

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbott, G. (1981). Encouraging communication in English: A paradox. *English Language Teaching Journal*, 35 (3), 228-230.
- Acedo Domínguez, G. y Edwards Rokowski, P. (2001). La auditoría lingüística en la empresa y la formación académico-universitaria. En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology and new technologies in language for specific purposes* (pp. 283-292). Castelló: Universitat Jaume I.
- Adam, C. y Artemeva, N. (2002). Writing instruction in English for Academic Purposes (EAP) classes: Introducing second language learners to the academic community. En A.M. Johns (Ed.), *Genre in the classroom* (pp. 179-196). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Adams, K. y Dovale, R. (2001). *Global links 1. English for international business*. White Plains, NY: Longman.
- Aderson-Inman, L. y Horney, M.A. (1998). Transforming text for at-risk readers. En D. Reinking, M.C. McKenna, L.D. Labbo y R.D. Kieffer (Eds.), *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world* (pp. 15-43). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Adler, R.B. y Rodman, G. (1997). *Understanding human communication*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace College.
- Aguirre Ernst, M. (1995). *Los días del futuro. La sociedad internacional en la era de la globalización*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Akar, D. (2002). The macro contextual factors shaping business discourse: The Turkish case. *IRAL*, 40 (4), 305-322.
- Akar, D. y Louhiala-Salminen, L. (1999). Toward a new genre: a comparative study of business faxes. En F. Bargiela-Chiappini y C. Nickerson (Eds.), *Writing business: Genres, media and discourse* (pp. 207-226). Harlow, Essex: Longman.
- Alcaraz Varó, E. (1990). *Tres paradigmas de la investigación lingüística*. Alcoy: Marfil.
- Alcaraz Varó, E. (1993). La lingüística y la metodología didáctica de las lenguas extranjeras. En E. Alcaraz Varó, C. Ceular Fuentes de la Rosa, M. Nicholas, C. Echevarría Rosales, J. Cantera Ortiz de Urbina, M.P. González Laso, P. Montes, C.

- Santamaría y M.L. Pérez Lledó (1993), *Enseñanza y aprendizaje de las lenguas modernas* (pp. 19-107). Madrid: Ediciones Rialp.
- Alcaraz Varó, E. (2000). *El inglés profesional y académico*. Madrid: Alianza.
- Alcón Soler, E. (2002). *Bases lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la lengua inglesa*. Castelló: Universitat Jaume I.
- Alcón Soler, E. y Guzmán Pitarch, J.R. (1995). The relationship between content knowledge and practise opportunities in non-native learners' interaction. *Australian Review of Applied Linguistics*, 18 (2), 19-32.
- Alderson, J.C. y Urquhart, A.H. (Eds.) (1984). *Reading in a foreign language*. London: Longman.
- Alejos Juez, M.T. (1997). Estudio de necesidades en la elaboración de un proyecto curricular en la diplomatura de Ciencias Empresariales. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 37-44). Valencia: NAU Llibres.
- Alejos Juez, M.T. (2000). El diseño curricular del inglés aplicado a la Administración y Dirección de Empresas y a las CC. EE. y Empresariales en la URJC. En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 1-4). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Alexander, R.J. (1997). Content-based business English curricula: Retrospective reflections, current considerations and prospective proposals on English for business and academic purposes in European higher education. *EESE 6/1997* Disponible en http://webdoc.gwdg.de/edoc/ia/eese/artic97/alex/7_97.html (8 de agosto de 2002).
- Alexander, R.J. (1999). Business English in Europe: Student requirements and course delivery. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 3-13). Harlow, Essex: Longman.
- Allen, J.P.B. y Widdowson, H.G. (1974). Teaching the communicative use of English. Reproducido en J.M. Swales (Ed.) (1985), *Episodes in ESP* (pp. 73-87). Hemel Hempstead: Prentice Hall International.
- Almagro Esteban, A. (2000). *El inglés para los negocios en la provincia de Jaén. Análisis de necesidades*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Almagro Esteban, A. (2001). Rasgos que diferencian la enseñanza del ESP de la enseñanza de inglés general: ¿Una metodología diferente? En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology and new technologies in language for specific purposes* (pp. 39-51). Castelló: Universitat Jaume I.

- Almendárez López, I. (2002). El uso de la prensa inglesa de carácter económico-empresarial en el aula. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 359-362). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Álvarez Esteban, R., Lanero Fernández, J.J. y Mures Quintana, M.J. (1997). Análisis estadístico de datos textuales: La prensa económica en inglés. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 435-450). Valencia: NAU Llibres.
- Álvarez Villagómez, M. (1997). *Tipos de escritos IV: Escritos comerciales*. Madrid: Arco Libros.
- American Management Association International (1998). *E-mail tops telephone, say HR execs at 69th annual human resources conference*. New York: A.M.A.I.. Disponible en <http://www.amanet.org/survey/hrc98.htm> (1 de febrero de 2000).
- Ammon, U. (1996). The European Union (EU - formerly European Community): Status change of English during the last 50 years. En J. Fishman, A. Conrad y A. Rubal-Lopez (Eds.), *Post-imperial English: Status change in former British and American colonies, 1940-1990* (pp. 241-267). Berlin/New York: Mouton de Gruyter.
- Anderman, G. (1999). European literature in translation: a price to pay. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 69-78). Guildford: Aila Review 13.
- Anderson, I. (1987). *The language of collaborative negotiation: A genre and discourse analysis*. MA Project Report no publicado. Birmingham: University of Birmingham.
- Anderson, P.V. (1985). What survey research tells us about writing at work. En L. Odell y D. Goswami (Eds.), *Writing in nonacademic settings* (pp. 3-83). New York: Guildford Press.
- Anderson, P.V. (1995). *Technical writing: A reader-centered approach*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace College.
- Anthony, L. (1997). ESP: What does it mean? Why is it different? *ON CUE*, 5, p. 3. Disponible en <http://interserver.miyazaki-med.ac.jp/~cue/pc/anthony.htm> (21 de junio de 1999). También disponible en <http://antpc1.ice.ous.ac.jp/Abs&Sums/ESParticle.html> (27 de febrero de 2003).
- Anthony, L. (1998). Defining English for specific purposes and the role of the ESP practitioner. En *Center for Language Research 1997 Annual Review* (pp. 115-

- 120). Aizuwakamatsu, Japan: University of Aizu. También disponible en <http://antpc.1.ice.ous.ac.jp/Abs&Sums/Aizukiyo97.pdf> (27 de febrero de 2003).
- Anuario Económico. Los datos del 2001 en Castellón* (2002). Castellón: Cámara de Comercio de Castellón.
- Aranguren Gonzalo, L.A., González Lucini, F., Oliveres Boadella, A. y Ramonet, I. (2000). *El proceso de globalización mundial: hacia una ciudadanía global*. Barcelona: Intermón.
- Arias Fernández, M.A., Gracia Sanz, J., Martín Serrano, M. y Piñuel Raigada, J.L. (1982). Los modelos de la comunicación. En M. Martín Serrano, J.L. Piñuel Raigada, J. Gracia Sanz y M.A. Arias Fernández, *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia* (pp. 121-157). Madrid: Alberto Corazón.
- Arnaudet, M.L. y Barrett, M.E. (1990). *Paragraph development: A guide for students of English*. Englewood Cliff, NJ: Prentice Hall.
- Arriola Palomares, J. y Guerrero Jiménez, D. (Eds.) (2000). *La nueva economía política de la globalización*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Asher, R.E. y Simpson, J.M.Y. (Eds.) (1994). *The encyclopedia of language and linguistics* (vol. 2). Oxford: Pergamon Press.
- Ashley, A. (1984). *A handbook of commercial correspondence*. Oxford: Oxford University Press.
- Atkinson, T.D. (1999). *Merriam-Webster's guide to international business communications*. Springfield, Mass.: Merriam-Webster.
- Austin, J.L. (1962). *How to do things with words*. Oxford: Oxford University Press.
- Bakhtin, M.M. (1986). The problem of speech genres. En M.M. Bakhtin; C. Emerson y M. Holquist (Eds.), V.W. McGee (Trad.), *Speech genres and other late essays* (pp. 60-102). Austin, TX: University of Texas Press.
- Bakhtin, M.M.; Emerson C. y Holquist M. (Eds.), McGee, V.W. (Trad.) (1986). *Speech genres and other late essays*. Austin, TX: University of Texas Press.
- Barabas, C. (1990). *Technical writing in a corporate culture: A study of the nature of information*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.
- Barbara, L. y Scott, M. (1996). *Homing in on a genre: Invitations for bids. DIRECT paper 35*. Liverpool: AELSU, University of Liverpool.
- Barbara, L. y Scott, M. (1999). Homing in on a genre: Invitations for bids. En F. Bargiela-Chiappini y C. Nickerson (Eds.), *Writing business: Genres, media and discourse* (pp. 227-254). Harlow, Essex: Longman.

- Barbara, L., Celani, M.A.A., Collins, H. y Scott, M. (1996). A survey of communication patterns in the Brazilian business context. *English for Specific Purposes*, 15 (1), 57-71.
- Barber, B.R. (1995). *Jihad vs. McWorld*. New York: Ballantine Books.
- Barber, C.L. (1962). Some measurable characteristics of modern English scientific prose. Reproducido en J.M. Swales (Ed.) (1985), *Episodes in ESP* (pp. 1-16). Hemel Hempstead: Prentice Hall International.
- Bargiela-Chiappini, F. y Harris, S. (Eds.) (1997a). *The language of business*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Bargiela-Chiappini, F. y Harris, S. (Eds.) (1997b). *Managing language. The discourse of corporate meetings*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Bargiela-Chiappini, F. y Nickerson, C. (1999a). Business writing as social action. En F. Bargiela-Chiappini y C. Nickerson (Eds.), *Writing business: Genres, media and discourses* (1-32). Harlow, Essex: Longman.
- Bargiela-Chiappini, F. y Nickerson, C. (Eds.) (1999b). *Writing business: Genres, media and discourses*. Harlow, Essex: Longman.
- Bargiela-Chiappini, F. y Nickerson, C. (2002). Business discourse: Old debates, new horizons. *IRAL*, 40 (4), 273-286.
- Barnum, C. y Fischer, R. (1984). Engineering technologists as writers: Results of a survey. *Technical Communication*, 31 (2), 9-11.
- Bateson, G. y Ruesch, J. (1984). *Comunicación. La matriz social de la psiquiatría*. Barcelona: Paidós.
- Bateson, G., Birdwhistell, R., Goffman, E., Hall, E.T., Jackson, D.D., Scheflen, A.E., Sigman, S.T. y Watzlawick, P. (1994). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.
- Bazerman, C. (1988). *Shaping written knowledge: The genre and activity of the experimental article in science*. Madison, Wisc.: University of Wisconsin Press.
- Bazerman, C. (1994). *Constructing experience*. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press.
- Bazerman, C. (1995). Systems of genres and the enactment of social intentions. En A. Freedman y P. Medway (Eds.), *Genre and the new rhetoric* (pp. 79-88). London: Taylor & Francis.
- Beaven, M.H. (1977). Individual goal setting, self-evaluation, and peer-evaluation. En C.R. Cooper y L. Odell (Eds.), *Evaluating writing: Describing, measuring, judging* (pp.135-156). Urbana, IL: National Council of Teachers of English.

- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Beck, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bell, A. H. (1997). *Writing effective letters and memos*. New York: Barron's.
- Bennett, J.C. y Olney, R.J. (1986). Executive priorities for effective communication in an information society. *The Journal of Business Communication*, 23 (2), 13-22.
- Beresford, C. (1984). *Business communication. Practical written English for the modern business world*. London: BBC English.
- Berg, E.C., Hult, F.M. y King, K.A. (2001). Shaping the climate for language shift? English in Sweden's elite domains. *World Englishes*, 20 (3), 305-319.
- Berkenkotter, C. y Huckin, T. (1995). *Genre knowledge in disciplinary communication*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Berlin, J.A. (1982). Contemporary composition: The major pedagogical theories. *College English*, 44 (8), 765-777.
- Berlin, J.A. (1987). *Rhetoric and reality: Writing instruction in American colleges, 1900-1985*. Carbondale: Southern Illinois University Press.
- Berlin, J.A. (1988). Rhetoric and ideology on the writing class. *College English*, 50 (5), 477-494.
- Berman, R. (1994). Learners' transfer of writing skills between languages. *TESL Canada Journal*, 12 (1), 29-46.
- Berry, R. (1997). Pronouns and power in company annual reports. En V. Berry, B. Adamson y W. Littlewood (Eds.), *Applying linguistics. Insights into language education (ILEC)* (pp. 177-188). Hong Kong: University of Hong Kong, The English Centre.
- Bhatia, V.K. (1993). *Analysing genre: Language use in professional settings*. London/New York: Longman.
- Bhatia, V.K. (1997a). Applied genre analysis and ESP. En T. Miller (Ed.), *Functional approaches to written text: classroom application* (pp. 134-149). Washington D.C.: USIA.
- Bhatia, V.K. (1997b). Introduction: Genre analysis and world Englishes. *World Englishes*, 16 (3), 313-319.
- Bhatia, V.K. (1997c). The power and politics of genre. *World Englishes*, 16 (3), 359-371.

- Bhatia, V.K. (1998). Generic conflict in academic discourse. En I. Fortanet Gómez, S. Posteguillo Gómez, J.C. Palmer Silveira y J.F. Coll García (Eds.), *Genre studies in English for academic purposes* (pp. 15-28). Castelló: Universitat Jaume I.
- Bhatia, V.K. (1999). Disciplinary variation in business English. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 129-143). Harlow, Essex: Longman.
- Bhatia, V.K. (2001). Analysing genre: some conceptual issues. En M. Hewings (Ed.), *Academic writing in context. Implications and applications* (pp. 79-92). Edgbaston, Birmingham: University of Birmingham Press.
- Bilbow, G.T. (1997). Spoken discourse in the multicultural workplace in Hong Kong: Applying a model of discourse as ‘Impression Management’. En F. Bargiela-Chiappini y S. Harris (Eds.) (1997a), *The language of business* (pp. 21-48). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Bilbow, G.T. (2002). Commissive speech act use in intercultural business meetings. *IRAL*, 40 (4), 287-303.
- Bisong, J. (1995). Language choice and imperialism: a Nigerian perspective. *English Language Teaching Journal*, 49 (2), 122-132.
- Bizzell, P. (1982). College composition: Initiation into the academic discourse community [Review of *Four words of writing* and *Writing in the arts and sciences*]. *Curriculum Inquiry*, 12 (2), 191-207.
- Björk, L. y Räisänen, C. (1997). *Academic writing: A university writing course*. Lund, Sweden: Studenlitteratur.
- Blackwell, A. (2001). *Global links 2. English for international business*. White Plains, NY: Longman.
- Blanco Gómez, M.L. (2000). The importance of vocabulary in ESP teaching: Inglés aplicado a las ciencias económicas y empresariales. En F. Luttikhuijsen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 45-47). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Blanco Gómez, M.L. (2001). Género y su macroestructura en inglés empresarial. En F. Luttikhuijsen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 23-27). Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Blanco Gómez, M.L. y Henderson Osborne, R. (1997). Inglés económico: Transferencia del español al inglés. En J.L. Otal Campo, I. Fortanet Gómez y V. Codina Espurz, (Eds.), *Estudios de lingüística aplicada* (pp. 263-270). Castelló: Universitat Jaume I.
- Blanco Gómez, M.L. y Henderson Osborne, R. (1999). Formación de palabras: Sufijos en contexto. En J. de las Cuevas González y D. Fasla Fernández (Eds.), *Contribuciones al estudio de la lingüística aplicada* (pp. 231-237). Logroño: AESLA.
- Blanco Martín, G. (1999). *Guía de aprendizaje de inglés en la Web: Enseñanza secundaria obligatoria y postobligatoria*. Disponible en <http://platea.pntic.mec.es/~gblanco/guia/introd.htm> (23 de enero de 2002).
- Blundel, R. (1998). *Effective business communication. Principles and practice for the information age*. Harlow, Essex: Prentice Hall.
- Bolter, J.D. (1998). Hypertext and the question of visual literacy. En D. Reinking, M.C. McKenna, L.D. Labbo y R.D. Kieffer (Eds.), *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world* (pp. 3-13). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Bonet Rosado, P. y Fortanet Gómez, I. (1992). Análisis de necesidades del conocimiento del inglés en las empresas de la Comunidad Valenciana. En S. Michelle de Oliveira (Ed.), *Actas do II congresso Luso-Espanhol de línguas aplicadas às ciências* (pp. 9-13). Évora: Universidade de Évora.
- Bonet Rosado, P. y Montañés Brunet, E.M. (1998). Diseño curricular: De un planteamiento teórico a la práctica docente. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 49-52). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Bonet Rosado, P., Fortanet Gómez, I. y Suau Jiménez, T. (1990). El informe comercial como modelo para el aprendizaje de la expresión escrita. Propuesta de elaboración práctica. En J.R. Losada Durán y M. Mansilla García (Eds.), *Actas del VIII congreso nacional de lingüística aplicada* (pp. 155-167). Vigo: AESLA.
- Bonet, J. (1998, marzo). Localizar: ¿Encontrar o ir al encuentro? *puntoycoma*, 49. Disponible en <http://europa.eu.int/translation/bulletins/puntoycoma/49/pyc495.htm> (30 de julio de 2002).
- Borja Albi, A., Dadparvar, C. y Palmer Silveira, J.C. (1994). Inglés para fines específicos en las titulaciones de derecho y dirección y administración de empresas (Póster). *XII congreso nacional de AESLA*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

- Bosch Abarca, E. (1996). Appropriateness in the business letter. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 31-38). Valencia: NAU Llibres.
- Bosch Abarca, E. (1998a). La carta comercial publicitaria (Sales promotion letter): Una aproximación comunicativa. Tesis doctoral no publicada. Valencia: Universidad de Valencia.
- Bosch Abarca, E. (1998b). Emotive orientation in the language of persuasion. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 53-56). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Bosch Abarca, E. (1999). La construcción de un género profesional: *The sales promotion letter*. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 175-179). Salamanca: Tesitex.
- Bosch Abarca, E. (2000). Procedimientos retóricos de seducción en un texto persuasivo. En A. Cabral, H. Freire, M. Coelho y S. Oliveira (Eds.), *Actas del X congresso Luso/Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (14 págs.). Portalegre: Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico de Portalegre.
- Bosch Abarca, E. (2001). La carta comercial publicitaria y su entramado textual. *Ibérica*, 3, 19-30.
- Bovea Menero, I. (2001). Authentic vs. textbook English letters of order: Comparative analysis of the level of formality. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 397-418). Castelló: Universitat Jaume I.
- Bovée, C.L. y Thill, J.V. (2000). *Business communication today*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Bowden, J. (1997). *Writing a report. A step-by-step guide to effective report writing*. Magdalen Road, Oxford: How to Books.
- Bowden, J. (1999). *Writing good reports*. Magdalen Road, Oxford: How to Books.
- Bowman, J.P. y Branchaw, B.P. (1988). *Business report writing*. Fort Worth, TX: The Dryden Press.
- Braine, G. (Ed.) (1999). *Non-native educators in English language teaching*. Mahwah, NJ: Erlbaum.

- Bräuer, G. (Ed.) (2000). *Writing across languages*. Stamford, Connecticut: Ablex Publishing Corporation.
- Brereton, J.C. y Mansfield, M.A. (1997). *Writing on the job*. New York/London: W.W. Norton & Company.
- Brett, P. (1994). A genre analysis of the results section of sociology articles. *English for Specific Purposes*, 13 (1), 47-59.
- Brieger, N. (1997). *The York Associates teaching business English handbook*. York: York Associates.
- Brieger, N. y Comfort, J. (1992). *Language reference for business English*. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Brière, E.J. (1966). Quantity before quality in second language composition. *Language Learning*, 16, 141-152.
- Brown, A.L. (1981). Metacognition and reading and writing: the development and facilitation of selective attention strategies for learning from texts. En M.L. Kamil (Ed.), *Directions in reading: Research and instruction* (pp. 111-131). Washington D.C.: The National Reading Conference.
- Brutt-Griffler, J. (1998). Conceptual questions in English as a world language: Taking up an issue. *World Englishes*, 17 (3), 381-392.
- Bucholz, W.J. (1989). The Boston study: Analysis of a major metropolitan business and technical-communication market. *Journal of Business and Technical Communication*, 3 (1), 5-35.
- Burke, K. (1969). *A rhetoric of motives*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Burnham, C. (2001). Expressive pedagogy: Practice/theory, theory/practice. En G. Tate, A. Rupiper y K. Schick (Eds.), *A guide to composition pedagogies* (pp. 19-35). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Burns, A. y Coffin, C. (2001). *Analysing English in a global context. A reader*. London: Routledge.
- Cadena Serrano, M.P. y Padrós Fabregó, M. (1998). The pragmatics of business negotiations. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 57-60). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Cadena Serrano, M.P. y Padrós Fabregó, M. (1999). Interactional work in business negotiations. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 380-383). Salamanca: Tesitex.

- Callaghan, M. y Rothery, J. (1993). *Teaching factual writing. A genre based approach.* Erskineville, NSW: Metropolitan East Disadvantaged Schools Program.
- Calleja Medel, G. (2000). Material for a business English class taken from the XII century. En A. Cabral, H. Freire, M. Coelho y S. Oliveira (Eds.), *Actas del X congresso Luso/Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (7 págs.). Portalegre: Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico de Portalegre.
- Calleja Medel, G. (2002). Raising intercultural awareness in the business English class. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 363-365). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Camps Mundó, A. (1990). Modelos del proceso de redacción: algunas implicaciones para la enseñanza. *Infancia y Aprendizaje*, 49, 3-19.
- Camps Mundó, A. (Coord.) (1994a). *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova.
- Camps Mundó, A. (1994b). *L'ensenyament de la composició escrita.* Barcelona: Barcanova.
- Camps Mundó, A. y Cassany i Comas, D. (1995). Ensenyar a escriure avui. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 5, 5-12.
- Camps Mundó, A., Calsamiglia Blancafort, H., Luna Batlle, X., Milian Gubern, M., Campillo Guajardo, M., Usandizaga Leonart, H. y Guasch Boye, O. (1990). *Text i ensenyament. Una aproximació interdisciplinària.* Barcelona: Barcanova.
- Canale, M. y Swain, M. (1980). Theoretical basis of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1 (1), 1-47.
- Canale, M., Frenette, N. y Belanger, M. (1988). Evaluation of minority students writing in first and second languages. En J. Fine (Ed.), *Second language discourse: A textbook of current research* (pp. 147-164). Norwood, NJ: Ablex
- Canals, J., García Pont, C. y Ballarín, E. (1997). *Globalización: hacia la interdependencia.* Barcelona: Ediciones Folio.
- Carnoy, M., Castells, M., Cohen, S.S., y Cardoso, F.H. (1993). *The new global economy in the information age: Reflections on our changing world.* University Park, PA: The Pennsylvania State University Press.

- Carter, R. (1990). When is a report not a report? Observations from academic and nonacademic settings. En W. Nash (Ed.), *The writing scholar* (pp. 171-191). Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Cassany i Comas, D. (1987). *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries.
- Cassany i Comas, D. (1990). Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 6, 63-80.
- Cassany i Comas, D. (1993). *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries.
- Cassany i Comas, D. (1996). *Intervenció en la comunicació escrita de les organitzacions. Experiències de formació en redacció d'informes tècnics en empreses privades i organitzacions públiques*. Tesis doctoral no publicada. Barcelona: Universitat de Barcelona. (Microficha núm. 2788).
- Cassany i Comas, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cassany i Comas, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.
- Castells, M. (1994). Flujos, redes e identidades: una teoría de la sociedad informacional. En M. Castells, R. Flecha, P. Freire, H. Giroux, D. Macedo y P. Willis, *Nuevas perspectivas críticas en educación* (pp. 13-53). Barcelona: Paidós.
- Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Malden, MA: Basil Blackwell.
- Castro Calvín, J. (1996). Linguistic needs of small-and-medium sized export-import companies. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 87-93). Valencia: NAU Llibres.
- Cenoz, J. y Jessner, U. (Eds.) (2000). *English in Europe. The acquisition of a third language*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Ceular Fuentes de la Rosa, C. (1993). El aprendizaje y la enseñanza de las lenguas modernas. En E. Alcaraz Varó, C. Ceular Fuentes de la Rosa, M. Nicholas, C. Echevarría Rosales, J. Cantera Ortiz de Urbina, M.P. González Laso, P. Montes, C. Santamaría y M.L. Pérez Lledó (1993), *Enseñanza y aprendizaje de las lenguas modernas* (pp. 109-158). Madrid: Ediciones Rialp.
- Chambers, F. (1980). A re-evaluation of needs analysis. *The ESP Journal*, 1, 25-33.
- Charles, M. (1996). Business negotiations: Interdependence between discourse and the business relationship. *English for Specific Purposes*, 15 (1), 19-36.
- Charles, M. (1998). Europe: Oral business communication. *Business Communication Quarterly*, 61 (3), 85-93.

- Charles, M. y Charles, D. (1999). Sales negotiations: Bargaining through tactical summaries. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 71- 82). Harlow, Essex: Longman.
- Chew, P.G.-L. (1999). Linguistic imperialism, globalism, and the English language. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 37-47). Guildford: Aila Review 13.
- Chomsky, N. (1957). *Syntactic structures*. La Hague: Mouton.
- Claudio Calvo, R. y Henderson Osborne, R. (1997). Suffixes: Vocabulary building in ESP. Has it been neglected? En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 337-339). Valencia: NAU Llibres.
- Claver Cortés, E., Llopis Taverner, J. y Tarí Guilló, J.J. (1999). *Calidad y dirección de empresas*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Cobos Fernández, I. y Sánchez Calle, M.P. (1997). Marketing in business English: A methodological approach. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 389-395). Valencia: NAU Llibres.
- Codina Espurz, V. y Juan Usó, E. (2000). Influencia del conocimiento previo y del nivel de una segunda lengua en la comprensión escrita de textos académicos. En C. Muñoz Lahoz (Ed.), *Segundas lenguas. Adquisición en el aula* (pp. 299-315). Barcelona: Ariel.
- Coe, R.M. (2002). The New Rhetoric of genre: Writing political briefs. En A.M. Johns (Ed.), *Genre in the classroom* (pp. 197-207). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Coffey, B. (1984). ESP: English for specific purposes. *Language Teaching*, 17 (1), 2-26.
- Cole, P. y Morgan, J.L. (Eds.) (1975). *Syntax and semantics: Speech acts*. New York: Academic Press.
- Collins Cobuild English language dictionary* (2001). Glasgow: HarperCollins.
- Comfort, J., Revell, R. y Scott, C. (1984). *Business reports in English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Comisión de las Comunidades Europeas (1990). *Colloque sus l'enseignement supérieur et 1991: préparons l'an 2000*. Sienne: Université de Sienne.
- Cómo comunicar por escrito*. Disponible en www.aulaveterinaria.com/htm/estudia/escrif.htm (20 de marzo de 2002).
- Cómo redactar. Manual de expresión escrita* (1998). Barcelona: Larousse Planeta.

- Connor, U. (1987a). Argumentative patterns in student essay cross-cultural differences. En U. Connor y R.B. Kaplan (Eds.), *Writing across languages: Analysis of L2 texts* (pp.127-155). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Connor, U. (1987b). Research frontiers in writing analysis. *TESOL Quarterly*, 21 (4), 677-696.
- Connor, U. (1996). *Contrastive rhetoric: Cross-cultural aspects of second language writing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Connor, U. (1999). How like you our fish? Accommodation in international business communication. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 115-128). Harlow, Essex: Longman.
- Connor, U. y Mauranen, A. (1999). Linguistic analysis of grant proposals: European Union research grants. *English for Specific Purposes*, 18 (1), 47-62.
- Cooper, B. M. (1964). *Writing technical reports*. London: Penguin.
- Cope, B. y Kalantzis, M. (Eds.) (1993). *The power of literacy: A genre approach to teaching writing*. Bristol, PA: Falmer Press.
- Cope, B. y Kalantzis, M. (Eds.) (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*. London: Routledge.
- Corral Hernández, A. (2001). El inglés del futuro traductor o intérprete. Un caso práctico. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques* (pp. 62-70). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Cortés de los Ríos, M.E. (1997). La prensa económico-empresarial en lengua inglesa: El componente valorativo del lenguaje publicitario. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 426-430). Valencia: NAU Llibres.
- Cortés de los Ríos, M.E. (2001). The teaching of metaphor in the advertising discourse of business newspapers. *Ibérica*, 3, 91-106.
- Cortés de los Ríos, M.E. y Cruz Martínez, M.S. (2001a). Análisis del género en textos de carácter económico-empresarial: un estudio contrastivo inglés-español de la carta comercial. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 71-78). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Cortés de los Ríos, M.E. y Cruz Martínez, M.S. (2001b). La metodología didáctica del IPA. Un caso práctico en el inglés de negocios: La carta comercial. En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology*

- and new technologies in language for specific purposes* (pp. 429-439). Castelló: Universitat Jaume I.
- Cortés Gómez, E. y McGinity Travers, M. (1997). Business letters: Theory and practice. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 415-417). Valencia: NAU Llibres.
- Cortés Gómez, E., Alejo González, R. y McGinity Travers, M. (2000). Los análisis de las necesidades de España. ¿Son realmente necesarios? En F.J. Ruiz de Mendoza Ibañez (Coord. b), *Panorama actual de la lingüística aplicada. Conocimiento, procesamiento y uso del lenguaje* (pp. 1917-1927), vol. 3 (adquisición y aprendizaje de lenguas; diseño curricular; lengua con fines específicos). Logroño: Mogar Linotype.
- Cotton, D. y Robbins, S. (1993). *Business class*. London: Thomas Nelson.
- Cotton, D., Falvey, D. y Kent, S. (2000a). *Market leader. Course Book* (Intermediate Business English). Harlow, Essex: Longman.
- Cotton, D., Falvey, D. y Kent, S. (2000b). *Market leader. Practice File* (Intermediate Business English). Harlow, Essex: Longman.
- Coulthard, M. (1977). *An introduction to discourse analysis*. London: Longman.
- Courtis, J.K. (1997). Corporate annual report graphical communication in Hong Kong: Effective or misleading? *The Journal of Business Communication*, 34 (3), 269-288.
- Courtis, J.K. (1998). Annual report readability variability: Tests of the obfuscation hypothesis. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 11 (4), 459-471.
- Crane, D. (1972). *Invisible colleges, diffusion of knowledge in scientific communities*. Chicago: University of Chicago Press.
- Crystal, D. (1991). *A Dictionary of linguistics and phonetics*. Oxford: Blackwell.
- Crystal, D. (1995). *The Cambridge encyclopedia of the English language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Crystal, D. (1997). *English as a global language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Crystal, D. (1999). The future of Englishes. *English Today*, 15 (2), 10-20.
- Dadvarpar, C. y Campoy Cubillo, M.C. (1999a). False friends and incorrect choice of words by the Spanish ESP students V: Business letters. En J. de las Cuevas González y D. Fasla Fernández (Eds.), *Contribuciones al estudio de la lingüística aplicada* (pp. 247-252). Logroño: AESLA.
- Dadvarpar, C. y Campoy Cubillo, M.C. (1999b). False friends and incorrect choice of words by the Spanish ESP students VI: Business letters. En J. de las Cuevas González

- y D. Fasla Fernández (Eds.), *Contribuciones al estudio de la lingüística aplicada* (pp. 253-258). Logroño: AESLA.
- Dalton-Puffer, C., Kaltenboeck, G. y Smit, U. (1997). Learner attitudes and L2 pronunciation in Austria. *World Englishes*, 16 (1), 115-128.
- Davies, A. (1996). Ironising the myth of linguicism. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 17 (6), 485-496.
- Davies, M. (1994). Using oral and written summaries in teaching ESP. En W. Scott y S. Mühlhaus (Eds.), *Languages for specific purposes* (pp. 194-197). Surrey: Kingston University School of Languages, CILT.
- Davis, R.M. (1977). Technical writing: Who needs it? *Engineering Education*, 68 (2), 209-211.
- de Beaugrande, R. (1980). *Text, discourse and process*. London: Longman.
- de Beaugrande, R. (1987). Special purpose language and linguistic theory. *UNESCO ALSED-LSP Newsletter*, 10, 2 (25), 2-11.
- de Miguel Fernández, E., de Miguel Molina, B. y Palmer Gato, M.E. (1999). Description of a method to quickly and economically obtain a model of the hierarchical and lateral relationships in an organization. En F. Luttikhuizen (Ed.), *II jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. El llenguatge científic: Edició, traducció i implicacions pedagògiques. Actes* (pp. 205-209). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Delisau, S. (1986). *Las comunicaciones escritas en la empresa*. Barcelona: De Vecchi.
- Dendrinos, B. (1996, 11-13 de diciembre). A politicized view of foreign language education planning in the European Union. *Paper at the 5th Annual Workshop on Critical Discourse Analysis*. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Dendrinos, B. (1997, 26-28 de marzo). Homophony in ELT discourse and the construction of the teaching practitioner. *Paper at the conference “Strong” and “weak” languages in the EU. Aspects of linguistic hegemonism*. Thessaloniki, Grecia.
- Deneire, M. (1997). English in Europe: A selected bibliography. *World Englishes*, 16 (1), 129-134.
- Deneire, M. (1998). A response to H.G. Widdowson's 'EIL, ESL, EFL: global issues and local interest'. *World Englishes*, 17 (3), 393-395.
- Deneire, M. y Goethals, M. (1997). Introduction: World Englishes in Europe. *World Englishes*, 16 (1), 1-2.

- Dickson, D.A., Hargie, O.D.W. y Morrow, N.C. (1989). *Communication skills training for health professionals: An instructor's handbook*. London: Chapman and Hall.
- Diego Amado, C. (1999). El Crédito Documentario: Análisis y aplicación práctica en el aula de ESP. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 439-446). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Dietz, G. (1995). *Titel wissenschaftlicher Texte*. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Dignen, B. (2000). *Writing for international business: E-mails, letters and reports*. St Savours Place, York: York Associates.
- Dil, A.S. (Ed.) (1972). *The ecology of language. Essays by Einar Haugen*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Dinapoli, R. (2001). Combining language with drama in business English. En I. de la Cruz Cabanillas, C. Santamaría García, C. Tejedor Martínez y C. Valero Garcés (Eds.), *La lingüística aplicada a finales del siglo XX: Ensayos y propuestas* (pp. 237-241). Tomo 1. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Dirección General de Educación y Cultura de la Unión Europea (2001, febrero). *Eurobarometer Report 54: Europeans and Languages*. Resumen en inglés disponible en http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/eb/ebs_147_summ_en.pdf (16 de mayo de 2002) y versión completa en francés en http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/eb/ebs_147_fr.pdf (16 de mayo de 2002).
- Dirección General de Prensa y Comunicación de la Unión Europea (2001, octubre). *Eurobarometer Report Number 55*. Versión completa en inglés disponible en http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/eb/eb55/eb55_en.pdf (16 de mayo de 2002).
- Dixon, J. (1987). The question of genres. En I. Reid (Ed.), *The place of genre in learning: Current debates* (pp. 9-21). Geelong, Victoria, Australia: Deakin University Press.
- Doherty, M., Knapp, L. y Swift, S. (1987). *Write for business*. Harlow, Essex: Longman.
- Dolón Herrero, R. (1996). Structural patterns in negotiation behaviour. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 61-65). Valencia: NAU Llibres.
- Donna, S. (2000). *Teach business English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dow, E. (1999). Negotiation comes of age: Research in non-native contexts and implications for today's business English materials. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 83-99). Harlow, Essex: Longman.

- Du-Babcock, B. (1999). Chinese and English business written communication: A comparison of message content and communication style. *Perspectives*, 11 (2), 1-52.
- Dubois, B.L. (1997). *The biomedical discussion section in context*. Norwood, NJ: Ablex.
- Dudley-Evans, T. (1984). *Report-Writing*. Walton-on-Thames: Nelson.
- Dudley-Evans, T. (1989). An outline of the value of genre analysis in LSP work. En C. Laurén y M. Nordman (Eds.), *Special language. From humans thinking to thinking machines* (pp. 72-79). Clevedon, Philadelphia: Multilingual Matters.
- Dudley-Evans, T. (1993). Variation in communication patterns between discourse communities: The case of highway engineering and plant biology. *Review of ELT. Language, learning and success: Studying through English*, 3 (1), 141-147.
- Dudley-Evans, T. (1994). Genre analysis: an approach to text analysis for ESP. En M. Coulthard (Ed.), *Advances in written text analysis* (pp. 219-228). London: Longman.
- Dudley-Evans, T. (1998). Introduction. En I. Fortanet Gómez, S. Posteguillo Gómez, J.C. Palmer Silveira y J.F. Coll García (Eds.), *Genre studies in English for academic purposes* (pp. 9-12). Castelló: Universitat Jaume I.
- Dudley-Evans, T. (2000). Genre analysis: A key to a theory of ESP? *Ibérica*, 2, 3-11.
- Dudley-Evans, T. y St John, M.J. (1996). *Report on business English: A review of research and published materials. TOEIC Research Report no. 2*. Princeton, NJ: The Chauncey Group International.
- Dudley-Evans, T. y St John, M.J. (1998). *Developments in English for specific purposes. A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Duque García, M.M. (2000). *Manual de estilo. El arte de escribir en inglés científico-técnico*. Madrid: Paraninfo.
- Durán Escribano, P. (1999). Teaching writing through reading: A text-centred approach. *Ibérica*, 1, 55-62.
- Eden, R. y Mitchell, R. (1986). Paragraphing for the reader. *College Composition and Communication*, 37 (4), 416-430.
- Eisterhold, J.C. (1990). Reading-Writing connections: Towards a description for second language learners. En B. Kroll (Ed.), *Second language writing: Research insights for the classroom* (pp. 88-107). New York: Cambridge University Press.
- Eisterhold, J.C. y Kuehn, P.A. (1992). Evidence of transfer and loss in developing SL writers. *Language Learning*, 42 (2), 157-182.

- Elbow, P. (1973). *Writing without teachers*. New York: Oxford University Press.
- Elbow, P. (1998). *Writing with power: techniques for mastering the writing process*. New York/Oxford: Oxford University Press.
- Ellis, M. y Johnson, C. (1994). *Teaching business English*. Oxford: Oxford University Press.
- Ellis, M. y O'Driscoll, N. (1987). *Socializing*. Harlow, Essex: Longman.
- Ellis, M., O'Driscoll, N. y Pilbeam, A. (1991). *Making contacts*. Harlow, Essex: Longman.
- Ellis, M., O'Driscoll, N. y Pilbeam, A. (1992). *Giving presentations*. Harlow, Essex: Longman.
- Ellis, R. y McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós.
- Ellis, R.A. y Whittington, D. (1981). *A guide to social training*. London: Croom Helm.
- Emmerson, P. (1999). *Business builder: Intermediate teacher's resource series* (Modules 4, 5, 6: Discussions and meetings, business correspondence, business reports). Oxford: Macmillan Heinemann.
- Erling, E.J. (2001). "I learn English since ten years": The global English debate and the German university classroom. En M. Ito (Ed.), *Proceedings Postgraduate Conference 2001. Theoretical and Applied Linguistics* (pp. 1-6). Edinburgh: University of Edinburgh. Disponible en <http://www.ling.ed.ac.uk/~pgc/2001/erling.pdf> (24 de mayo de 2002).
- Erskine, R. (1991). *Business management*. New York: Prentice Hall.
- Escandell Vidal, M.V. (1993). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Anthropos.
- Escobar Montero, M. (1999a). Análisis de textos de economía y comercio. Su aplicación a la traducción. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 342-346). Salamanca: Tesitex.
- Escobar Montero, M. (1999b). La correspondencia comercial en inglés y el enfoque de su traducción en el aula. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 417-421). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Escoda Ruiz, R. y Ruiz Garrido, M.F. (2000). Justificación teórica de la interacción estratégica como metodología de enseñanza de lenguas en un marco plurilingüe.

- En M. Siguán Soler (Coord.), *La educación bilingüe. Veinte años del seminario sobre lenguas y educación* (pp. 101-111). Barcelona: Horsori.
- Eustace, G. (1996). Business writing - Some aspects of current practice. *English for Specific Purposes*, 15 (1), 53-56.
- Fairclough, N. (1992). *Critical discourse analysis*. Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. (1999). Global capitalism and critical awareness of language. *Language Awareness*, 8 (2), 71-83.
- Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Critical discourse analysis. En T. van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction* (pp. 258-284). London: Sage.
- Falk, R. (2002). *La globalización depredadora. Una crítica*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Falvey, P. (1993). *Towards a description of corporate text revision*. Tesis doctoral no publicada. Birmingham: University of Birmingham, Faculty of Arts, School of English.
- Farré Perdiguer, M. y Allepuz Capdevila, R. (Eds.) (2001). *Globalización y dependencia. Efectos de la mundialización sobre el desarrollo de los pueblos*. Lleida: Universitat de Lleida.
- Feito Higueruela, M.T. y Henderson Osborne, R. (2000). Diseño curricular de inglés aplicado a la economía: Metodología y materiales. En F. Luttikhuizen (Ed.) *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 130-132). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Felices Lago, A. (1999). El panorama y las características del Inglés Empresarial (IE) en el marco del Inglés para Fines Específicos (IFE). *Ibérica*, 1, 71-76.
- Felices Lago, A. (2000). Aplicaciones de la lingüística axiológica a la investigación léxica en LFE. En F. Luttikhuizen (Ed.) *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 133-139). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Felices Lago, A.M. y Fernández Morales, C. (1997). Análisis prospectivo de las necesidades docentes y laborales del alumnado en el área económico-empresarial. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 83-97). Valencia: NAU Llibres.
- Fernández Morales, C. (2001). Conceptual paragraph teaching within ESP methodology. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats*

- específiques. *The language of international communication. Actes* (pp. 107-111). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Fernández Morales, C. y Palacios González, F. (2001). Statistics techniques applied to texts analysis. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 112-114). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Filipovic, R. (1996). English as a word donor to other languages of Europe. En R.R.K. Hartmann (Ed.), *The English language in Europe* (pp. 37-46). Oxford: Intellect. Disponible en <http://www.intellectbooks.com/europa/number5/hart.htm> (17 de mayo de 2002).
- Fill, A. (1993). *Ökologistik. Eine Einführung*. Tübingen: Gunter Narr.
- Firth, A. (1995). ‘Accounts’ in negotiation discourse: A single-case analysis. *Journal of Pragmatics*, 23, 199-226.
- Fishman, J. (1994). On the limits of ethnolinguistic democracy. En T. Skutnabb-Kangas y R. Phillipson (Eds.), *Linguistic human rights: overcoming linguistic discrimination* (pp. 49-61). Berlin: Mouton de Gruyter.
- Fletcher, J. (1983). *How to write a report*. Exeter: Short Run.
- Fletcher, J.A. y Gowing, D.F. (1990). *La comunicación escrita en la empresa*. Bilbao: Deusto.
- Flower, L. (1981). *Problem solving strategies for writing*. San Diego, CA: Harcourt Brace Jovanovich.
- Flower, L. (1989). Cognition, context and theory building. *College Composition and Communication*, 40 (3), 282-311.
- Flower, L. y Hayes, J. (1981). A cognitive process theory of writing. *College Composition and Communication*, 32 (4), 365-387.
- Flowerdew, J. (1999). Description and interpretation in critical discourse analysis. *Journal of Pragmatics*, 31 (9), 1089-1099.
- Forman, J. y Kelly, K.A. (1990). *The Random House guide of business writing*. New York: McGraw-Hill International Editions.
- Forsyth, P. (1997). *How to be better at writing...reports and proposals*. London: Kogan Page.
- Fortanet Gómez, I. (1996). The business and economics research article. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 21- 29). Valencia: NAU Llibres.

- Fortanet Gómez, I. (Coord.) (2002). *Cómo escribir un artículo de investigación en inglés*. Madrid: Alianza Editorial.
- Fortanet Gómez, I., Coll García, J.F., Palmer Silveira, J.C. y Posteguillo Gómez, S. (1997). The writing of titles in academic research articles. En R. Marín Chamorro y A. Romero Navarrete (Eds.), *Lenguas aplicadas a las ciencias y a la tecnología: Aproximaciones* (pp. 155-158). Cáceres: Universidad de Extremadura.
- Fortanet Gómez, I., Posteguillo Gómez, S., Palmer Silveira, J.C. y Coll García, J.F. (Eds.) (1998). *Genre studies in English for academic purposes*. Castelló: Universitat Jaume I.
- Foz Gil, M.C. (1995). *Relevancia de la opción temática para la eficacia informativa o persuasiva en un corpus representativo de Annual Business Reports*. Tesis doctoral no publicada. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Foz Gil, M.C. (1998). El arte de la negociación. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 138-140). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Foz Gil, M.C. (1999). Aproximación discursivo-funcional a los elementos temáticos en un *corpus* de textos empresariales escritos en inglés. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 185-190). Salamanca: Tesitex.
- Freedman, A. (1994). Anyone for tennis? En A. Freedman y P. Medway (Eds.), *Genre and the new rhetoric* (pp. 43-66). London/Bristol, PA: Taylor & Francis.
- Freedman, A. y Medway, P. (Eds.) (1994a). *Genre and the new rhetoric*. London/Bristol, PA: Taylor & Francis.
- Freedman, A. y Medway, P. (1994b). Introduction. Locating genre studies: Antecedents and prospects. En A. Freedman y P. Medway (Eds.), *Genre and the new rhetoric* (pp. 1-20). London/Bristol, PA: Taylor & Francis.
- Friedlander, A. (1990). Composing in English: Effects of a first language on writing in English as a second language. En B. Kroll (Ed.), *Second language writing: Research insights for the classroom* (pp. 109-125). New York: Cambridge University Press.
- Friedman, T. (1999). *The lexus and the olive tree: Understanding globalization*. New York: Farrar, Straus & Giroux.

- Gámez Fuentes, M.J. (2001). Advertising and cinema in ESP: Materials for business and law purposes. En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology and new technologies in language for specific purposes* (pp. 419-428). Castelló: Universitat Jaume I.
- Garcez, P.D.M. (1993). Point-making styles in cross-cultural business negotiation: A microethnographic study. *English for Specific Purposes*, 12 (2), 103-120.
- García Berzosa, M.J. (1999). Análisis del mercado laboral y la exigencia de idiomas en el ámbito económico-empresarial. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 25-29). Salamanca: Tesitex.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- García de Oteyza Fernández-Cid, A. (1997). Marcadores de transición utilizados en un *Role-Play* por los alumnos de inglés empresarial. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 348-355). Valencia: NAU Llibres.
- García Expósito, M. y Monterrey Rodríguez, T. (1997). Análisis de necesidades del inglés en la empresa tinerfeña. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 98-103). Valencia: NAU Llibres.
- García Gómez, E. (2002). El inglés en España. *REGyS. Revista de etnolingüística, geolingüística y sociolingüística*, 1, 1. Disponible en www.uv.es/REGyS/elinglesenEspana.html (15 de julio de 2002).
- García Mayo, M. P. (2000). *English for specific purposes: Discourse analysis and course design*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- García Sánchez, M.E. y Vicente Pérez, M.J. (2001). Writing course for students of science and technology. En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology and new technologies in language for specific purposes* (pp. 407-415). Castelló: Universitat Jaume I.
- García, I. (1998, 20 de septiembre). El 'Impaciente' Inglés. En *Su Dinero - Actualidad*, 138. Disponible en www.el-mundo.es/sudinero/noticias/act-138-11.html (22 de julio de 2002).
- García-Madrigal, F. y Vicén Antolín, C. (1994). *Fundamentos de comunicación humana*. Zaragoza: Mira Editores.

- Garrett, P. y Dennis, S. (2002). *La comunicación escrita en los negocios*. Madrid: Pearson Educación.
- Garrido Ardila, J.A. (1999). Prolegomena to overseas internships in language for business courses of instruction. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 142-145). Salamanca: Tesitex.
- Gatehouse, K. (2001, octubre). Key issues in English for specific purposes (ESP) curriculum development. *The Internet TESL Journal*, 7, 10. Disponible en <http://iteslj.org/Articles/Gatehouse-ESP.html> (8 de agosto de 2002).
- Gay, G., Schelluch P. y Baines, A. (1998). Perceptions of messages conveyed by review and audit reports. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 11 (4), 472-494.
- Ghadessy, M. (1993). On the nature of written business communication. En M. Ghadessy (Ed.), *Register analysis: Theory and practice* (pp. 149-164). London: Pinter.
- Ghadessy, M. y Webster, J. (1988). Form and function in English business letters: Implications for computer-based learning. En M. Ghadessy (Ed.), *Registers of written English* (pp. 110-127). London: Pinter.
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Gillies, M. (1999). *Business writing*. London: Marshall Publishing.
- Giménez Moreno, R. (1998). Business presentations: Dealing with an iceberg. En *Actas do VIII congresso Luso-Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (pp. 161-164). Santarém: Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior Agrária de Santarém.
- Giménez Moreno, R. y Dinapoli, R. (2000). A multi-skilled and performance based approach to business English teaching. En F.J. Ruiz de Mendoza Ibañez (Coord. b), *Panorama actual de la lingüística aplicada. Conocimiento, procesamiento y uso del lenguaje* (pp. 1961-1971), vol. 3 (adquisición y aprendizaje de lenguas; diseño curricular; lengua con fines específicos). Logroño: Mogar Linotype.
- Giménez, J.C. (1996). Seven steps into getting ESP students to write technical reports. *Forum*, 34 (3), p. 57 (julio-septiembre). Disponible en <http://e.usia.gov/forum/vols/vol34/no3/p.57.htm> (11 de agosto de 1999).
- Gimenez, J.C. (2002). New media and conflicting realities in multinational corporate communication: A case study. *IRAL*, 40 (4), 323-343.

- Goethals, M. (1997a). English in Flanders (Belgium). *World Englishes*, 16 (1), 105-114.
- Goethals, M. (1997b). NELLE: Portrait of a European network. *World Englishes*, 16 (1), 57-63.
- Goffman, E. (1964). The neglected situation. En J.J. Gumperz y D. Hymes (Eds.), *The ethnography of communication* (133-136). Washington D.C.: American Anthropologist.
- Golding, P. y Harris, P. (Eds.) (1997). *Beyond cultural imperialism: Globalisation, communication and the new international order*. London: Sage.
- Gómez de Enterria y Sánchez, J. (2002). *La comunicación escrita en la empresa*. Madrid: Arco/Libros.
- Gómez de Enterria y Sánchez, J. y Prieto Rueda, M. (2002). Estrategias de la negociación en Español e Inglés: Las paremias. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 299-306). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Gómez López, J.D. (1999). *Las baldosas cerámicas en Castellón. El impacto de la globalización en una industria tradicional*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Gómez Moreno, J.D. (1997). Neologismos ingleses en el lenguaje empresarial. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 340-347). Valencia: NAU Llibres.
- Gómez Moreno, J.D. (1999a). El diccionario especializado bilingüe en inglés empresarial. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 411-416). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Gómez Moreno, J.D. (1999b). Old versus modern in English business correspondence. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 153-156). Salamanca: Tesitex.
- Gómez Moreno, J.D. (2000). Aproximaciones a la traducción del inglés empresarial. En A. Cabral, H. Freire, M. Coelho y S. Oliveira (Eds.), *Actas del X congresso Luso/Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (9 págs.). Portalegre: Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico de Portalegre.
- González Pueyo, M.I. (1996). Procedures and reports: A functional approach to the teaching of English for science and technology. En J. Piqué Angordans, J.-V.

- Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 179-191). Valencia: NAU Llibres.
- González, L. (1994, marzo). Globalización, mundialización, internacionalización. *puntoycoma*, 24. Disponible en <http://europa.eu.int/translation/bulletins/puntoycoma/24/pyc242.htm> (30 de julio de 2002).
- González, L. (1994, septiembre-octubre). Global no es universal. En respuesta a los comentarios de A. Torrens (*puntoycoma*, nº27). *puntoycoma*, 28. Disponible en <http://europa.eu.int/translation/bulletins/puntoycoma/28/pyc285.htm> (30 de julio de 2002).
- Govindarajan, V. y Gupta, A. (1999, 28 de enero). Marcando el rumbo en la nueva geografía global. En *Expansión*, pp. 2-5.
- Grabe, W. (2001). Notes toward a theory of second language writing. En T. Silva y P.K. Matsuda (Eds.), *On second language writing* (pp. 39-57). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Grabe, W. y Kaplan, R. (1996). *Theory and practice of writing*. Harlow, Essex: Longman.
- Graddol, D. (1997). *The future of English?* London: The British Council.
- Graddol, D. (1999). The decline of the native speaker. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 57-68). Guildford: Aila Review 13.
- Graddol, D., McArthur, T., Flack, D. y Amey, J. (1999). English around the world. En D. Graddol y U.H. Meinhof, (Eds.), *English in a changing world* (pp. 3-18). Guildford: Aila Review 13.
- Graham, J. H. y Graham, D. O. (1994). *The writing system workbook*. Fairfax: Preview.
- Graus, J. (1999). *An evaluation of the usefulness of the Internet in the EFL classroom*. Trabajo de Licenciatura no publicado. Nijmegen, The Netherlands: University of Nijmegen.
- Gravett, S. (1998). *The right way to write reports*. Tadworth, Surrey: Elliot Right Way Books.
- Grellet, F. (1981). *Developing reading skills*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Grice, H.P. (1975). Logic and conversation. En P. Cole y J.L. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics: Speech acts* (pp. 41-58). New York: Academic Press.
- Grimes, B.F. (Ed.) (1996). *Ethnologue: languages of the world*. Dallas: Summer Institute of Linguistics.
- Grin, F. (1996). The economics of language: Survey, assessment, and prospects. *International Journal of the Sociology of Language*, 121, 17-44.

- Guasch Boye, O. (1990). Concepcions de l'error en les produccions dels aprenents d'una L2. En A. Camps Mundó, H. Calsamiglia Blancafort, X. Luna Batlle, M. Milian Gubern, M. Campillo Guajardo, H. Usandizaga Leonart y O. Guasch Boye, *Text i ensenyament. Una aproximació interdisciplinària* (pp. 143-160). Barcelona: Barcanova.
- Guffey, M. (1998). *Essentials of business communication*. Cincinnati, Ohio: South Western College Publishing.
- Guillén Nieto, V. (1996). Communicative competence: What else should business administration students know to negotiate? En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 107- 118). Valencia: NAU Llibres.
- Gumperz, J.J. y Hymes, D. (Eds.) (1964). *The ethnography of communication*. Washington D.C.: American Anthropologist.
- Gunnarsson, B.-L. (1993, 9-13 de agosto). *Studies of language for specific purposes — A biased view on a rich reality*. Discurso presentado en el AILA World Congress, Amsterdam, The Netherlands.
- Gunnarsson, B.-L. (1994). Historical studies in different traditions. En M. Brekke, O. Andersen, T. Dhal y J. Myking (Eds.), *Applications and implications of current LSP research* (pp. 897-887), vol. 2. Bergen, Norway: Fagbokforlaget.
- Gunnarsson, B.-L. (1997). The writing process from a sociolinguistic viewpoint. *Written Communication*, 14 (2), 139-188.
- Hagen, S. (Ed.) (1993). *Languages in European business. A regional survey of small and medium-sized companies*. London: Centre for Information on Language Teaching and Research (CILT).
- Hall, C. (1990). Managing the complexity of revising across languages. *TESOL Quarterly*, 24 (1), 43-60.
- Hall, E. T. (1964). Adumbration in intercultural communication. En J.J. Gumperz y D. Hymes (Eds.), *The ethnography of communication* (154-163). Washington D.C.: American Anthropologist.
- Halliday, F. (1999). La globalización y sus descontentos. *Papeles de Cuestiones Internacionales*, 67, 17-32.
- Halliday, M.A.K. (1973). *Explorations in the functions of language*. London: Arnold.
- Halliday, M.A.K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. London: Arnold.

- Halliday, M.A.K. (1985). *An introduction to functional grammar*. Londres: Arnold.
- Halliday, M.A.K. (1989). *Spoken and written language*. Oxford: Oxford University Press.
- Halliday, M.A.K. y Hasan, R. (1976). *Cohesion in English*. London/New York: Longman.
- Halliday, M.A.K., Strevens, P. y McIntosh, A. (1964). *The linguistic sciences and language teaching*. London: Longman.
- Hamelink, C. (1994). *Trends in world communication: On disempowerment and self-empowerment*. Penang: Southbound and Third World Network.
- Hamp-Lyons, L. (1986). No new lamps for old yet, please. *TESOL Quarterly*, 20, 790-796.
- Hargie, O.D.W. (Ed.) (1997). *A handbook of communication skills*. London: Routledge.
- Hargie, O.D.W. y Tourish, D. (1994). Communication skills training: Management manipulation or personal development? *Human Relations*, 47 (2), 1377-1389.
- Hargie, O.D.W., Dickson, D. y Tourish, D. (1999). *Communication in management*. Aldershot: Gower.
- Hartley, P. y Bruckmann, C.G. (2002). *Business communication*. New York: Routledge.
- Hartmann, R.R.K. (Ed.) (1996). *The English language in Europe*. Oxford: Intellect.
- Harvey, A. (1995). Interaction in public reports. *English for Specific Purposes*, 14 (3), 189-200.
- Hasan, R. (1978). Text in the systemic-functional model. En W.U. Dressler (Ed.), *Current trends in text linguistics* (pp. 228-246). Berlin: de Gruyter.
- Hasman, M.A. (2000). The role of English in the 21st century. *FORUM*, 38 (1), 2-5. Disponible en <http://e.usia.gov/forum/vols/vol38/no1/p2.htm> (15 de febrero de 2001).
- Hatch, E. y Lazaraton, A. (1991). *The research manual: Design and statistics for applied linguistics*. Boston, Mass.: Heinle & Heinle.
- Hatim, B. y Mason, I. (1990). *Discourse and the translator*. London: Longman.
- Hayes, J. (1996). A new framework for understanding cognition and affect in writing. En C.M. Levy y S. Ransdell (Eds.), *The science of writing* (pp. 1-27). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Hedge, T. (1988). *Writing*. Oxford: Oxford University Press.
- Hellekjaer, G.O. (1997). Teaching LSP: Methods and misconceptions. *Sprak & Marked*, 18, 3-11.
- Henderson Osborne, R. (1999). Teaching non-finite verb forms in economic texts: A challenge for the ESP teacher. En F. Luttikhuizen (Ed.), *II jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. El llenguatge científic: Edició*,

- traducció i implicacions pedagògiques. Actes* (pp. 153-157). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Henderson Osborne, R. (2000). Using business plans to teach the subject «Inglés aplicado a la Administración y Dirección de Empresas». En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 184-186). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Henderson Osborne, R. (2001). Syllabus design for a 5th year business English course. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 149-154). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Henderson Osborne, R. y Feito Higuera, M.T. (1999). Grammar instruction in the ESP classroom. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 430-435). Salamanca: Tesitex.
- Hendricks, R.W. y Pappas, E.C. (1996). Advanced engineering communication: An integrated writing and communication program for materials engineers. *Journal of Engineering Education*, 85 (4), 343-352.
- Herbert, C.L. (1965). Some measurable characteristics of modern English scientific prose. Reproducido en J.M. Swales (Ed.) (1985), *Episodes in ESP* (pp. 17-27). Hemel Hempstead: Prentice Hall International.
- Heritage, K. (1998). *Successful report writing in a week*. Abigdon, Oxon: Hodder & Stoughton.
- Hermans, S. (1997). Promoting foreign language competence in the European Community: The LINGUA programme. *World Englishes*, 16 (1), 45-55.
- Hernández Guerra, C. (2001). Business meetings in English versus in Spanish. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 155-158). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Herrera Soler, H. y White, M. (1998). Modelos y categorías lingüísticas en los titulares de la prensa económica. En I. Vázquez Orta y I. Guillén Galve (Eds.), *Perspectivas pragmáticas en lingüística aplicada* (pp. 145-151). Zaragoza: ANUBAR Ediciones.
- Herrera Soler, H. y White, M. (2000). Business is war or the language of takeovers. En F.J. Ruiz de Mendoza Ibañez (Coord. a), *Panorama actual de la lingüística aplicada. Conocimiento, procesamiento y uso del lenguaje* (pp. 231-239), vol. 1

- (pragmática y análisis del discurso; psicolingüística; sociolingüística). Logroño: Mogar Linotype.
- Herrera Soler, H., White, M. y Ñíguez Bernal, A. (2002). Cognitive schemas in the language learning process of business and economics. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 245-252). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Heuring, D.L. (1984, marzo). The revision strategies of skilled and unskilled ESL writers: Five case studies. Artículo presentado en el 18th Annual TESOL Convention, Houston, EE.UU.
- Hewings, M. (1999). The academy meets the real world: Response to audience in academic business writing. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 144-156). Harlow, Essex: Longman.
- Hewings, M. y Nickerson, C. (Eds.) (1999). *Business English: Research into practice*. Harlow, Essex: Longman.
- Hiemstra, K.M. (2001). Instructor and student perception of what is learned by writing the business report. *Business Communication Quarterly*, 64 (2), 44-54.
- Himstreet, W.C. y Baty, W.M. (1990). *Guía práctica para la redacción de cartas e informes en la empresa*. Bilbao: Deusto.
- Himstreet, W.C. y Baty, W.M. (2000). *Guía para la redacción de cartas e informes en la empresa*. Bilbao: Deusto.
- Hinds, J. (1987). Reader versus writer responsibility: A new typology. En U. Connor y R.B. Kaplan (Eds.), *Writing across languages: Analysis of L2 texts* (pp. 141-152). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hinds, J. (1990). Inductive, deductive and quasi-inductive: Expository writing in Japanese, Korean and Thai. En U. Connor y A.M. Johns (Eds.), *Coherence: Research and pedagogical perspectives* (pp. 87-110). Washington D.C.: TESOL.
- Ho, B. (1997). Reactions of students to reflective learning in a technical report-writing course. *English for Specific Purposes*, 16 (3), 211-227.
- Hoey, M. (1979). *Signalling in discourse*. Birmingham: University of Birmingham.
- Hoey, M. (1983). *On the surface of discourse*. London: Allen & Unwin.
- Hoey, M. (1986). The discourse colony: A preliminary study of a neglected discourse type. En M. Coulthard (Ed.), *Talking about text* (pp. 1-26). Birmingham: English Language Research.

- Hoey, M. (1994). Signalling in discourse: A functional analysis of a common discourse pattern in written and spoken English. En M. Coulthard (Ed.), *Advances in written text analysis* (pp. 26-45). London/New York: Routledge.
- Hoey, M. (2001). *Textual interaction. An introduction to written discourse analysis.* London/New York: Routledge.
- Hoffer, B.L. y Honna, N. (1999). English in Japanese society: reactions and directions. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 48-56). Guildford: Aila Review 13.
- Hoffmann, L. (1987). Grundströmungen in der Fachsprachenforschung. Reproducido como Características dels llenguatges d'especialitat, en L. Hoffmann (1998), *Llenguatges d'especilitat. Selecció de textos* (pp. 21-69). Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations.* Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Hofstede, G. (1984). *Culture's consequences: International differences in work-related values.* Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Holden, B. (1993). Analysing corporate language training needs – A three way approach. *Language and Intercultural Training*, 14 (3), 4-6.
- Holden, S. (Ed.) (1977). *English for specific purposes.* Oxford: Modern English Publications.
- Hollett, V. (1991). *Business objectives.* Oxford: Oxford University Press.
- Hollett, V. (1994). *Business opportunities* (Student's book). Oxford: Oxford University Press.
- Hollett, V. (1996). *Business objectives.* Oxford: Oxford University Press.
- Hopkins, A. y Dudley-Evans, T. (1988). A genre-based investigation of the discussions sections in articles and dissertations. *English for Specific Purposes*, 7 (2), 113-121.
- Howatt, A.P.R. (1984). *A history of English language teaching.* Oxford: Oxford University Press.
- Huckin, T.N. y Olsen, L.A. (1991). *Technical writing and professional communication for nonnative speakers of English.* New York: McGraw Hill.
- Hutchinson, T. y Waters, A. (1987). *English for specific purposes. A learning-centred approach.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Hyland, K. (1998a). Exploring corporate rhetoric: Metadiscourse in the CEO's letter. *The Journal of Business Communication*, 35 (2), 224-245.

- Hyland, K. (1998b). Persuasion and context: The pragmatics of academic metadiscourse. *Journal of Pragmatics*, 30 (4), 437-455.
- Hyland, K. (2000). *Disciplinary discourses: Social interactions in academic writing*. Harlow, Essex: Longman.
- Hyland, K. (2002). *Teaching and researching writing*. Harlow, Essex: Longman.
- Hymes, D.H. (1968). The ethnography of speaking. En J. Fishman (Ed.), *Readings in the sociology of language* (pp. 99-138). La Hague: Mouton.
- Hymes, D.H. (1972). On communicative competence. En J.B. Pride y J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269-293). Harmondsworth: Penguin.
- Hyon, S. (1996). Genre in three traditions: Implications for ESL. *TESOL Quarterly*, 30 (4), 693-722.
- Hyrkstedt, I. y Kalaja, P. (1998). Attitudes toward English and its functions in Finland: A discourse-analytic study. *World Englishes*, 17 (3), 345-357.
- Iacone, S.J. (1996). *Business writing: When English is a second language*. Watertown, MA: American Management Association.
- Ibarra, C. (2000, 29 de noviembre). La redacción de informes. Versión online dividida en dos partes: primera parte disponible en <http://www.ruv.itesm.mx/estructura/dgacit/staff/manzana/ideas/ideas05.htm>; segunda parte disponible en <http://www.ruv.itesm.mx/estructura/dgacit/staff/manzana/ideas/ideas06.htm> (20 de marzo de 2002).
- Insa Agustina, J.R. (2001). Process writing and the teaching of composition of a foreign language at primary levels. En V. Codina Espurz y E. Alcón Soler (Eds.), *Language learning in the foreign language classroom* (pp. 75-84). Castelló: Universitat Jaume I.
- Institute of Applied Language Studies (IALS) (2001). *Notes on 'Teaching English for Business Purposes'*. Material no publicado. Edinburgh: University of Edinburgh.
- Instituto Nacional de Empleo (Subdirección General de Servicios Técnicos, Servicio del Observatorio Ocupacional) (1998). *El mercado laboral de los titulados universitarios*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INEM.
- Instituto Valenciano de la Exportación (2001, enero-diciembre). *Comercio exterior de la Comunidad Valenciana 2001*. Disponible de [http://www.ivex.es/web_ivex.nsf/\(All\)/30BE5198199FAA4EC1256B18005C1AC5/\\$File/cextcven-diciembre2001.pdf?OpenElement](http://www.ivex.es/web_ivex.nsf/(All)/30BE5198199FAA4EC1256B18005C1AC5/$File/cextcven-diciembre2001.pdf?OpenElement) (25 de julio de 2002).
- Instituto Valenciano de la Exportación (2002, enero-marzo). *Comercio exterior de la Comunidad Valenciana 2002*. Disponible de [http://www.ivex.es/web_ivex.nsf/\(All\)}/](http://www.ivex.es/web_ivex.nsf/(All)/)

- [C7A8FB22F69E13AEC1256B18005B8DCD\\$File/CEXTCV2002ENERO-MARZO.pdf?OpenElement](C7A8FB22F69E13AEC1256B18005B8DCD$File/CEXTCV2002ENERO-MARZO.pdf?OpenElement) (25 de julio de 2002).
- Jacobs, G. (1986). Quickwriting: A technique for invention in writing. *ELT Journal*, 40 (4), 282-292.
- Jakobson, R. (1970). La linguistique. En *Tendances principales de la recherche dans les sciences sociales et humaines. Partie I, Sciences sociales* (pp. 504-556). La Hague: Mouton, UNESCO.
- Jakobson, R. (1974). La lingüística y la poética. En T.A. Sebeok (Ed.), *Estilo del lenguaje* (pp. 123-173). Madrid: Cátedra.
- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de la lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.
- James, D.R. (1981). Peer teaching in the writing classroom. *English Journal*, 70 (7), 48-50.
- James, P.T. (1997). *Gestión de la calidad total. Un texto introductorio*. Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Jenkins, S. y Hinds, J. (1987). Business letter writing: English, French, and Japanese. *TESOL Quarterly*, 21 (2), 327-349.
- Johns, A.M. (1980). Cohesion in written business discourse: Some contrasts. *ESP Journal*, 1 (1), 35-44.
- Johns, A.M. (1990). L1 composition theories: Implications for developing theories of L2 composition. En B. Kroll (Ed.), *Second language writing: Research insights for the classroom* (pp. 24-36). New York: Cambridge University Press.
- Johns, A.M. (1991). English for specific purposes (ESP): Its history and contribution. En M. Celce-Murcia (Ed.), *Teaching English as a second/foreign language* (pp. 67-78). Rowley, MA: Newbury House.
- Johns, A.M. (1997). *Text, role and context: Developing academic literacies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Johns, A.M. (Ed.) (2002a). *Genre in the classroom*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Johns, A.M. (2002b). Introduction: Genre in the classroom. En A.M. Johns (Ed.), *Genre in the classroom* (pp. 3-13). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Johnson, C. (1993). Business English. *Language Teaching*, 26, 201-209.
- Johnson, C. y Bartlett, C. (1999). International business English – What should we be teaching? *BESIG Business Issues*, 3, 8-10.

- Johnson, K.J. (1996). Political transitions and the internationalisation of English: Implications for language planning, policy making and pedagogy. *Asia Pacific Journal of Education*, 16, 24-40.
- Jones, L. y Alexander, R. (1996). *New international business English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jones, L. y Alexander, R. (2000). *New international business English: Communication skills in English for business purposes* (Student's book). Cambridge: Cambridge University Press.
- Jones, S. y Tetroe, J. (1987). Composing in a second language. En A. Matsuhashi (Ed.), *Writing in real time: Modelling production processes* (pp. 34-57). Norwood, NJ: Ablex.
- Jordan, M.P. (1984). *Rhetoric of everyday English texts*. London: Allen & Unwin.
- Jordan, R.R. (1997). *English for academic purposes. A guide and resource book for teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kachru, B.B. (1985). Standards, codification and sociolinguistic realism: The English language in the outer circle. En R. Quirk y H.G. Widdowson (Eds.), *English in the world: Teaching and learning the language and literatures* (pp. 11-30). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kankaanranta, A. y Nordlund, J. (1998). *English for communication in business*. Helsinki: Otava.
- Kansi, R. y Malmiranta, I. (1980). *All set for business English*. Helsinki: Otava.
- Kaplan, R.B. (1987). Cultural thought patterns revisited. En U. Connor y R.B. Kaplan (Eds.), *Writing across languages: Analysis of L2 texts* (pp. 9-22). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Katz, J.J. (1977). *Propositional structure and illocutionary force*. New York: Crowell.
- Kay, H. y Dudley-Evans, T. (1998). Genre: What teachers think. *English Language Teaching Journal*, 52 (4), 308-314.
- Kennedy, C. y Bolitho, R. (1984). *English for specific purposes*. London: Macmillan.
- Kennedy, C., Dudas, J. y Hewings, M. (1993). *Research on English language and communication in business – A bibliography (1988-1992)*. Documento de trabajo no publicado. Birmingham: University of Birmingham.
- Kerridge, S. (1992). *Presenting facts and figures*. Harlow, Essex: Longman.

- Khoo, R. (1994). Empowering the EBT practitioner: A project perspective. En R. Khoo (Ed.), *The practice of LSP: Perspectives, programmes and projects. Anthology Series 34* (pp. 31-44). Singapore: SEAMEO Regional Language Centre.
- Khor, M. (2001). *La globalización desde el sur. Estrategias para el siglo XXI*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Killingsworth, M.J. y Gilbertson, M.K. (1992). *Signs, genres, and communication in technical communication*. Amityville, NY: Baywood.
- Kimel, W.R. y Monsees, M.E. (1979). Engineering graduates: How good are they? *Engineering Education*, 70 (2), 210-212.
- Kindelán Echevarría, P. (2001). La escritura como herramienta esencial de comunicación en el ámbito académico y profesional. En F. Luttkhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Español de los negocios* (pp. 159-168). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Klein, N. (2001). *No logo: El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós.
- Kogen, M. (1989). Introduction. En M. Kogen (Ed.), *Writing in the business professions* (pp. ix-xvii). Urbana, IL: The National Council of Teachers of English and the Association for Business Communication.
- Kozlova, I. (2001). Language resources to develop the translator's expertise in a specialised field of business correspondence. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 287-294). Castelló: Universitat Jaume I.
- Kramsch, C. (1997). Rhetorical models of understanding. En T. Miller (Ed.), *Functional approaches to written text: Classroom applications* (pp. 50-63). Washington D.C.: USIA.
- Krapels, A.R. (1990). An overview of second language writing process research. En B. Kroll (Ed.), *Second language writing: Research insights for the classroom* (pp. 37-56). New York: Cambridge University Press.
- Krauss, M. (1992). The world's languages in crisis. *Language*, 68 (1), 4-10.
- Krauss, M. (1995). *Paper at a conference of the American Association for the Advancement of Science*. Comentado en *The Philadelphia Inquirer*, 19 de febrero de 1995, p. A15.

- Kress, G. (1993). Genre as social process. En B. Cope y M. Kalantzis (Eds.), *The power of literacy. A genre approach to teaching writing* (pp. 23-37). Bristol, PA: Falmer Press.
- Kress, G. (1999). “English” at the crossroads: Rethinking curricula of communication in the context of the turn to the visual. En G. E. Hawisher y C. Selfe (Eds.), *Passions, pedagogies, and 21st century technologies* (pp. 66-88). Logan: Utah State University Press.
- Kroll, B. (Ed.) (1990). *Second language writing: Research insights for the classroom*. New York: Cambridge University Press.
- Kuiper, S. y Kohut, G.F. (1999). *Contemporary business report writing*. St Paul: South-Western College Publishing.
- Kuniholm Durán, D. (2000). Multi-cultural module for advanced Business students. En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengüies per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 202-205). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Kuntz, L.A. y Viscount, R. (1973). *Write me a ream*. New York: Teachers College Press.
- La comunicación escrita en las empresas*. Disponible en www.fedecredito.com.sv/publicidad/page (20 de marzo de 2002).
- Labrador Piquer, M.J. (1998). El aprendizaje de segundas lenguas a través del estudio de casos. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 165-167). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Labrie, N. (1993). *La construction linguistique de la Communauté européenne*. Paris: Henri Champion.
- Labrie, N. y Quell, C. (1997). Your language, my language or English? The potential language choice in communication among nationals of the European Union. *World Englishes*, 16 (1), 3-26.
- Lackstrom, J., Selinker, L. y Trimble, L. (1973). Technical rhetorical principles and grammatical choice. *TESOL Quarterly*, 7, 127-136.
- Ladousse, G.P. (1996). *Going places. English for work and travel* (Study Book 2). Oxford: Macmillan Heinemann ELT.
- Lafontaine, O. y Müller, C. (1998). *No hay que tener miedo a la globalización. Bienestar y trabajo para todos*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Lampi, M. (1992). Rhetorical strategies in ‘Chairman’s Statement’ sections in the annual reports of Finnish and British companies. Report on a pilot study. En P.

- Nuolijarvi y L. Tittula (Eds.), *Talous ja Kieli 1* (Language and Economics 1) (pp. 127-143). Helsinki: Helsinki School of Economics Publications.
- Lanero Fernández, J.J. (1996). Teacher's objectivity in assessing oral presentations. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 67-73). Valencia: NAU Llibres.
- Lanero Fernández, J.J. (1999a). Business feasibility project: A new approach for students of business English. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 146-152). Salamanca: Tesitex.
- Lanero Fernández, J.J. (1999b). Improving business English teaching: Directions in quality-service training. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 293-296). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Lanero Fernández, J.J. (2002). A paperweight on the business English teacher: Some managerial and business proposals. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 75-78). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Langer, J. (1985). Children's sense of genre: A study of performance on parallel reading and writing tasks. *Written Communication*, 2 (2), 157-187.
- Lario de Oñate, M.C. (2002). Origen y evolución de un nuevo anglicismo: Unit Link/ed. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 143-148). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Lave, J. y Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leech, G.N. (1983). *The principles of pragmatics*. London: Longman.
- Lehman, C.M. y DuFrene, D.D. (2002). *Business communications (Anniversary edition)*. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing.
- Lehman, C.M., Himstreet, W.C. y Baty, W.M. (1996). *Business communications*. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing.
- LeLoup, J.W. y Ponteiro, R. (2001). On the net. Sites for soar(ing) eyes. *Language Learning & Technology*, 5 (1), 4-10.
- Lemke, J.L. (1995). *Textual politics: Discourse and social dynamics*. London: Taylor & Francis Publishing.

- Lemke, J.L. (1998). Metamedia literacy: Transforming meanings and media. En D. Reinking, M.C. McKenna, L.D. Labbo y R.D. Kieffer (Eds.), *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world* (pp. 283-301). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Lenz, F. (1989). Discourse analysis in occupational settings: ‘Technical meetings’. En C. Laurén y M. Nordman (Eds.), *Special language: From humans thinking to thinking machines* (pp. 161-170). Clevedon, Philadelphia: Multilingual Matters.
- Lesikar, R.V. y Pettit, J.D. (1995). *Report writing for business*. Chicago: Irwin.
- Leung, P. (1991). An evaluation study of a programme to teach standard report writing. *Hong Kong Papers in Linguistics and Language Teaching*, 14, 65-79.
- Levinson, S.C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Linde, C. (1991). What’s next: The social and technological management of meetings. *Pragmatics*, 1, 297-317.
- Littlejohn, S.W. (1983). *Theories of human communication*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Londoño Mateus, M.C. (2000). *Guía para la secretaría ejecutiva. Manual de comunicación escrita y atención al cliente en la empresa*. Madrid: Fundación Confemetal.
- López Rodríguez, C.I. (2001). La ideología en la correspondencia comercial en lengua inglesa. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 163-173). Castelló: Universitat Jaume I.
- López Zurita, P. (2002). La traducción de términos económico-administrativos. Viajeros de habla inglesa en la España del XIX. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 107-114). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Los idiomas son una herramienta para promocionar (2002, 5 de abril). *Expansión & Empleo.com*. Disponible en http://www.expansionyempleo.com/edicion/componentes/noticia/VersionImprimirEYE_cmp/0,3162,130626,00.html (24 de julio de 2002).
- Louhiala-Salminen, L. (1995). “*Drop me a fax, will you?*”: A study of written business communication. Jyväskylä, Finlandia: University of Jyväskylä, Reports from the Department of English No. 10.
- Louhiala-Salminen, L. (1996). The business communication classroom vs. reality: What should we teach today? *English for Specific Purposes*, 15 (1), 37-51.
- Louhiala-Salminen, L. (1997). Investigating the genre of a business fax: A Finnish case

- study. *The Journal of Business Communication*, 34 (3), 316-333.
- Louhiala-Salminen, L. (1999a). *From business correspondence to message exchange: The notion of genre in business communication*. Jyväskylä, Finlandia: University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies.
- Louhiala-Salminen, L. (1999b). From business correspondence to message exchange: What is left? En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 100-114). Harlow, Essex: Longman.
- Louhiala-Salminen, L. (2002). The fly's perspective: Discourse in the daily routine of a business manager. *English for Specific Purposes*, 2 (3), 211-231.
- Lucisano, P. y Kadar-Fulop, J. (1988). The summary tasks. En T.P. Gorman, A.C. Purves y R.E. Degenhart (Eds.), *The international writing tasks and scoring scales. The IEA study of written composition* (pp. 86-103). Oxford: Pergamon.
- Luzón Marco, M.J. (2000). Teaching genre within ESP or teaching ESP within a genre framework. En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques* (pp. 224-227). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Lyons, J. (1978). *Semantics* (vol. 1 y 2). Cambridge: Cambridge University Press.
- Macken-Horarik, M. (2002). "Something to shoot for": A systemic functional approach to teaching genre in secondary school science. En A.M. Johns (Ed.), *Genre in the classroom* (pp. 17-42). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Maier, P. (1992). Politeness strategies in business letters by native and non-native English speakers. *English for Specific Purposes*, 11 (3), 189-205.
- Mansilla Gallo, C. (1998). Aproximación al análisis de necesidades en el aula de inglés empresarial. En *Actas do VIII congresso Luso-Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (pp. 133-137). Santarém: Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior Agrária de Santarém.
- Mansilla Gallo, C. (1999). El vídeo como recurso didáctico en el proceso de enseñanza/aprendizaje de inglés empresarial. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 511-517). Salamanca: Tesitex.
- Mansilla Gallo, C. (2001). Importancia de la comunicación no verbal en el discurso empresarial. En I. de la Cruz Cabanillas, C. Santamaría García, C. Tejedor Martínez y C. Valero Garcés (Eds.), *La lingüística aplicada a finales del siglo XX: Ensayos y propuestas* (pp. 267-272). Tomo 1. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.

- Manuel-Dupont, S. (1996). Writing-across-the-curriculum in an engineering program. *Journal of Engineering Education*, 85 (1), 35-40.
- Marcén Bosque, C. (1997). Estrategias de cortesía en la correspondencia comercial inglesa. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 418- 425). Valencia: NAU Llibres.
- Marcén Bosque, C. (1999). Linguistic politeness in professional written communication: A cross-cultural study of British and Spanish business correspondence. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 196-201). Salamanca: Tesitex.
- Marcén Bosque, C. (2001). Requested messages in written business communication. A cross-cultural study of British and Spanish correspondence. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 217-223). Castelló: Universitat Jaume I.
- Markee, N. (2000). Some thoughts on globalization: A response to Warschauer. *TESOL Quarterly*, 34 (3), 569-574.
- Marshall, B., Patton, S. y Stocker, S. (1999, 2 de julio). What today's employers expect from today's employees. Comunicación presentada en *Team up for the millennium vocational-technical conference*, Lousville, KY, EE.UU.
- Marshall, S. (1991). A genre-based approach to the teaching of report writing. *English for Specific Purposes*, 10 (1), 3-13.
- Martín Martín, F. (1998). *Comunicación empresarial e institucional*. Madrid: Universitas.
- Martín Martín, J.M. (2000). *La lengua materna en el aprendizaje de una segunda lengua*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Martin, D. y Campbell, B. (1999). Managing and participating in group discussion: A microtraining approach to the communication skill development of students in higher education. *Teaching in Higher Education*, 4 (3), 327-337.
- Martin, H.-P. y Schumann, H. (1998). *La trampa de la globalización. El ataque contra la democracia y el bienestar*. Madrid: Taurus.
- Martin, J.R. (1989). *Factual writing: Exploring and challenging social reality*. Oxford: Oxford University Press.

- Martin, J.R. (1993a). A contextual theory of language. En B. Cope y M. Kalantzis (Eds.), *The power of literacy. A genre approach to teaching writing* (pp. 116-136). London: Falmer Press.
- Martin, J.R. (1993b). Genre and literacy – modeling context in educational linguistics. En W. Grabe (Ed.), *Annual review of applied linguistics*, 13 (pp. 141-172). Cambridge: Cambridge University Press.
- Martin, J.R., Christie, F. y Rothery, J. (1987). Social processes in education: A reply to Sawyer and Watson (and others). En I. Reid (Ed.), *The place of genre in learning: Current debates* (pp. 46-57). Geelong, Victoria, Australia: Deakin University Press.
- Martínez Guzmán, V. (2000). Globalización, seguridad y cosmopolitismo. *Papeles de Cuestiones Internacionales*, 69, 17-27.
- Martínez, D. y Vega Ruiz, M.L. (2001). *La globalización gobernada. Estado, sociedad y mercado en el siglo XXI*. Madrid: Tecnos.
- Mathes, J.C. y Stevenson, D.W. (1984). *Designing technical reports*. Indianapolis: Bobbs-Merrill.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1998). *Theories of communication: A short introduction*. London: Sage.
- Mauranen, A. (1993). Contrastive ESP rhetoric: Metatext in Finnish-English economic texts. *English for Specific Purposes*, 12 (1), 3-22.
- McArthur, T. (1998). *The English languages*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McCarthy, M. y Carter, R. (1994). *Language as discourse: Perspective for language teaching*. London/New York: Longman.
- McKenna, B. (1997). How engineers write: An empirical study of engineering report writing. *Applied Linguistics*, 18 (2), 189-211.
- McKenna, M.C. (1998). Electronic texts and the transformation of beginning reading. En D. Reinking, M.C. McKenna, L.D. Labbo y R.D. Kieffer (Eds.), *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world* (pp. 45-59). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- McMurrey, D. (1997). *Internet technical writing course guide*. Disponible en <http://www.gel.ulaval.ca/~poussart/gel64324/McMurrey/texte/acctoc.htm> (9 de mayo de 2000).
- Merriam-Webster's guide to business correspondence (1996). Springfield, Mass.: Merriam-Webster.

- Micheau, C. y Billmeyer, K. (1987). Discourse strategies for foreign business students: Preliminary research findings. *ESP Journal*, 6 (2), 87-97.
- Middendorf, W.H. (1980). Academic programs and industrial needs. *Engineering Education*, 70 (8), 835-837.
- Millán Valenzuela, M., Regidor Fernández, C. y Rodríguez Mederos, C. (1998). El análisis del error en la escritura de cartas formales. En *Actas do VIII congresso Luso-Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (pp. 97-99). Santarém: Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior Agrária de Santarém.
- Miller, C.R. (1984). Genre as social action. *Quarterly Journal of Speech*, 70 (2), 151-167.
- Mitchell, J. (1974). *How to write reports*. Glasgow: Collins.
- Mittan, R. (1987). *Asking the right questions: A study of peer reviews in ESL composition*. Manuscrito no publicado. Arizona: The University of Arizona.
- Mittan, R. (1989). The peer review process: Harnessing students' communicative power. En D.M. Johnson y D.H. Roen (Eds.), *Richness in writing: Empowering ESL students* (pp. 207-219). New York: Longman.
- Morera Bañas, I. (1997). La masificación en el aula de 'Business English': Técnicas y métodos. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 267-270). Valencia: NAU Llibres.
- Morgan, B. (1995). Promoting and assessing critical language awareness. *TESOL Journal*, 5 (2), 10-14.
- Morrow, K. (1980). *Skills for reading*. Oxford: Oxford University Press.
- Morrow, P.R. (1989). Conjunct use in business news stories and academic journal articles: A comparative study. *English for Specific Purposes*, 8 (3), 239-254.
- Mort, S. (1992). *Professional report writing*. Aldershot: Gower.
- Mühlhäusler, P. (1996). *Linguistic ecology. Language change and linguistic imperialism in the Pacific region*. London: Routledge.
- Mullholland, J. (1997). The Asian connection: Business requests and acknowledgements. En F. Bargiela-Chiappini y S. Harris (Eds.), *The languages of business* (pp. 94-114). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Munby, J. (1978). *Communicative syllabus design*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Munter, M. (1997). *Guide to managerial communication: Effective business writing and speaking*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Murray, D. (1978). Internal revision: A process of discovery. En C.R. Cooper y L. Odell (Eds.), *Research on composing: Points of departure* (pp. 85-103). Urbana, IL: National Council of Teachers of English.
- Murray, D.E. (2001). New technology: New language at work. En A. Burns y C. Coffin (Eds.), *Analysing English in a global context. A reader* (pp. 39-49). London: Routledge.
- Murray, D.M. (1985). *A writer teaches writing*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Myers, G. (1989). *Writing biology: Texts in the construction of scientific knowledge*. Madison, Wisc.: University of Wisconsin Press.
- Myers, G. (1990). *Writing biology: Texts in the social construction of scientific knowledge*. Madison, Wisc.: University of Wisconsin Press.
- Náger, D. (2002, 7 de junio). Más de 100 empresas de la provincia en todo el mundo. En *Mediterráneo*, pp. 2-3.
- Narbona Reina, B. (2001). Estructura temática de las presentaciones en el inglés empresarial y la distribución del acento. En C. Muñoz Lahoz (Coord.), *Trabajos en lingüística aplicada* (pp. 349-354). Barcelona: Univerbook.
- Naunton, J. (2000). *Head for business* (Intermediate student's book). Oxford: Oxford University Press.
- Nelson, M. (2000). *A corpus-based study of business English and business English teaching materials*. Tesis doctoral no publicada. Manchester: University of Manchester. Disponible en <http://www.kielikanava.com/text.html> (15 de mayo de 2002).
- Netzley, M. y Snow, C. (2002). *Guide to report writing*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Neu, J. (1986). American English business negotiations: Training for non-native speakers. *English for Specific Purposes*, 5 (1), 41-48.
- Neumann, I. (1997). Requests in German-Norwegian business discourse: Differences in directness. En F. Bargiela-Chiappini y S. Harris (Eds.), *The languages of business* (pp. 72-93). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- New London Group (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66 (1), 60-92.
- Nickerson, C. (1998). Corporate culture and the use of written English within British subsidiaries in the Netherlands. *English for Specific Purposes*, 17 (3), 281-294.
- Nickerson, C. (2002). Endnote: Business discourse and language teaching. *IRAL*, 40 (4), 375-381.

- Nickerson, C. y van Nuss, M. (1999). Teaching intercultural business communication research. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 25-34). Harlow, Essex: Longman.
- Nieto Díez, F. (1999). El léxico animal en el mundo de los negocios. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 337-342). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Nuttall, C. (1982). *Teaching reading skills in a foreign language*. London: Heinemann Educational.
- Nystrand, M. (1989). A social-interactive model of writing. *Written Communication*, 6 (1), 66-85.
- Nystrand, M., Greene, S. y Wiemelt, J. (1993). Where did composition studies come from? An intellectual history. *Written Communication*, 10 (3), 267-333.
- O'Brien, T. y Jones, C. (1998). *Minutes of meetings in English and comptes-rendus de réunions in French: A genre-based contrastive study*. Artículo no publicado. Manchester: University of Manchester.
- O'Driscoll, N. (1995). *Business challenges* (Course book). Harlow, Essex: Longman.
- O'Driscoll, N. y Johnson, C. (1991). *Exchanging information*. Harlow, Essex: Longman.
- O'Driscoll, N. y Pilbeam, A. (1987). *Meetings and discussions*. Harlow, Essex: Longman.
- O'Hair, H.D., O'Rourke, J.S. y O'Hair, M.J. (2001). *Business communication: A framework for success*. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing.
- Ober, S. (2001). *Contemporary business communication*. Boston/New York: Houghton Mifflin Company.
- Odell, L. y Goswami, D. (1984). Writing in a non-academic setting. En R. Beach y L.S. Bridwell (Eds.), *New directions in composition research* (pp. 233-258). New York: Guildford.
- Ohme, H. (1989). *Notetaking and report writing*. Sacramento: California Education Plan.
- Okoye, I. (1994). Teaching technical communication in large classes. *English for Specific Purposes*, 13 (3), 223-237.
- Orlikowski, W.J. y Yates, J. (1994). Genre repertoire: The structuring of communicative practices in organizations. *Administrative Science Quarterly*, 39 (4), 541-574.
- Orts Llopis, M.A. (1999). Los documentos legales en las transacciones de exportación-importación: Su comprensión lectora. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de

- Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 394-398). Salamanca: Tesitex.
- Oxford dictionary of business English* (1995). Oxford: Oxford University Press.
- Palmer Silveira, J.C. (1994). Existe el *Business English*? En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (III). Investigación y enseñanza* (pp. 461-465). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Palmer Silveira, J.C. (1996a). Teaching writing skills in business English: Obstacles and solutions. En J. Piqué Angordans, J.-V. Andreu-Besó y D.J. Viera (Eds.), *English in specific settings* (pp. 75-85). Valencia: NAU Llibres.
- Palmer Silveira, J.C. (1996b). *The use of summarization strategies in the development of the linguistic competence of business English students*. Tesis doctoral no publicada. Castelló: Universitat Jaume I.
- Palmer Silveira, J.C. (1997). Do I have to use my own words? - Summarising as a tool to enhance writing skills in the ESP classroom. En R. Marín Chamorro y A. Romero Navarrete (Eds.), *Lenguas aplicadas a las ciencias y a la tecnología: Aproximaciones* (pp. 123-126). Cáceres: Universidad de Extremadura.
- Palmer Silveira, J.C. (1998a). *Business English in the university classroom*. Castelló: Universitat Jaume I.
- Palmer Silveira, J.C. (1998b). Using new technologies in the business English classroom: A genre-based approach. En *Actas do VIII congresso Luso-Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (pp. 213-216). Santarém: Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior Agrária de Santarém.
- Palmer Silveira, J.C. (1999a). Asking for payment in business letters: Enhancing communicative competence. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 405-410). Salamanca: Tesitex.
- Palmer Silveira, J.C. (1999b). Do you really speak English? - Learning a language to get a job. En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques* (pp. 239-242). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Palmer Silveira, J.C. (1999c). Implementing cohesion in ESP settings. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 399-404). Salamanca: Tesitex.

- Palmer Silveira, J.C. (1999d). Netvertising and ESP: Genre-based analysis of target advertisements and its application in the business English classroom. *Ibérica*, 1, 39-54.
- Palmer Silveira, J.C. (2000). The use of personal opinions and examples when writing from source texts: Processing knowledge in a business English class. En F.J. Ruiz de Mendoza Ibañez (Coord. b), *Panorama actual de la lingüística aplicada. Conocimiento, procesamiento y uso del lenguaje* (pp. 1995-2002), vol. 3 (adquisición y aprendizaje de lenguas; diseño curricular; lengua con fines específicos). Logroño: Mogar Linotype.
- Palmer Silveira, J.C. (2001). Reporting strategies in the business English classroom. En A. Gomis van Heteren, M. Martínez López, C. Portero Muñoz y C. Wallhead (Eds.), *English studies: Past, present and future* (pp. 291-296). Almería: Universidad de Almería.
- Palmer Silveira, J.C. (2002). Teaching students to write persuasive commercial letters: The AIDA sales pattern. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 273-279). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Palmer Silveira, J.C. y Pérez Lavall, M. (2000). *Learning English to trade*. Castelló: Universitat Jaume I.
- Pals Svendsen, L. (1998). Book review. *Unesco ALSED-LSP Newsletter*, 21, 2 (46), 35-36.
- Paltridge, B. (1996). Genre, text type and the language learning classroom. *ELT Journal*, 50 (3), 237-243.
- Paltridge, B. (1997). *Genre, frames and writing in research settings*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Passet, R. (2002). *Elogio de la globalización. Por una «mundialización humana»*. Barcelona: Salvat Editores.
- Paul, D. y Charney, D. (1995). Introducing chaos (theory) into science and engineering. *Written Communication*, 12 (4), 396-438.
- Paulston, C.B. y Dykstra, G. (1973). *Controlled composition in English as a second language*. New York: Regents.
- Peirce, C.S. (1978). *Lecciones sobre el pragmatismo*. Buenos Aires: Aguilar.
- Peirce, C.S. (1987). *Obra lógico-semiótica*. Madrid: Taurus.
- Peirce, C.S. (1988). *El hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica.

- Pennycook, A. (1994). *The cultural politics of English as an international language*. Harlow, Essex: Longman.
- Pennycook, A. (1995). English in the world/The world in English. En J.W. Tollefson (Ed.), *Power and inequality in language education* (pp. 34-58). Cambridge: Cambridge University Press.
- Pereyra García-Castro, M.A., García Minguez, J., Gómez Melero, A.J. y Beas Miranda, M. (Comps.) (1996). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Fundamentos para un nuevo programa de la educación comparada*. Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor.
- Pérez Pérez, S. y Dolón Herrero, R. (1994). La competencia comunicativa y la redacción de informes. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (III). Investigación y enseñanza* (pp. 381-385). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Petzold, R. y Berns, M. (2000). Catching up with Europe: Speakers and functions of English in Hungary. *World Englishes*, 19 (1), 113-124.
- Phillipson, R. (1992). *Linguistic imperialism*. Oxford: Oxford University Press.
- Phillipson, R. (1996). Linguistic imperialism - African perspectives. *English Language Teaching Journal*, 50 (2), 160-167.
- Phillipson, R. (1997). Realities and myths of linguistic imperialism. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 18 (3), 238-247.
- Phillipson, R. (1998). Globalizing English: Are linguistic human rights an alternative to linguistic imperialism? *Language Sciences*, 20 (1), 101-112.
- Phillipson, R. y Skutnabb-Kangas, T. (1996). English only worldwide, or language ecology? *TESOL Quarterly*, 30 (3), 429-452.
- Phillipson, R. y Skutnabb-Kangas, T. (1997a). Lessons for Europe from language policy in Australia. En M. Pütz (Ed.), *Language choices: Conditions, constraints and consequences* (pp. 115-159). Amsterdam: John Benjamins.
- Phillipson, R. y Skutnabb-Kangas, T. (1997b). Linguistic human rights and English in Europe. *World Englishes*, 16 (1), 27-43.
- Phillipson, R. y Skutnabb-Kangas, T. (1999). Englishisation: One dimension of globalisation. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 19-36). Guildford: Aila Review 13.
- Pickett, D. (1986). Business English: Falling between two styles. *Comlon*, 26, 16-21.

- Pickett, D. (1989). The sleeping giant: Investigations in business English. *Language International*, 1 (1), 5-11.
- Pierre McMahon, J.A. (2000). New requirements for young graduates: Business talks. En F. Luttikhuizen (Ed.), *III congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. EASE Seminar. Actes* (pp. 258-261). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Pierson, M.M. (1997). Annual progress reports: An effective way to improve graduate student communication skills. *Journal of Engineering Education*, 86 (4), 363-367.
- Pilbeam, A. (1987). Can published materials be widely used for ESP courses? En L.E. Sheldon (Ed.), *ELT Textbooks and Materials: Problems in Evaluation and Development. ELT Document* 126 (119-124). Oxford: Modern English Publications/The British Council.
- Pilbeam, A. y O'Connor, P. (1992). *Negotiating*. Harlow, Essex: Longman.
- Pincas, A. (1982). *Teaching English writing*. London/Basingstoke: Macmillan.
- Pirto, J. (2000). Speech: An enhancement to (technical) writing. *Journal of Engineering Education*, 89 (1), 21-23.
- Poncini, G. (2002). Investigating discourse at business meetings with multicultural participation. *IRAL*, 40 (4), 345-373.
- Pool, J. (1991). The official language problem. *American Political Science Review*, 85 (2), 495-514.
- Porter, J. (1992). *Audience and rhetoric: An archeological composition of the discourse community*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Posey, D. (1997). Conclusion of Darrell Posey's biological and cultural diversity - The inextricable linked by language and politics *Iatiku. Newsletter of the Foundation for Endangered Languages*, 4, 7-8.
- Posteguillo Gómez, S. y Palmer Silveira, J.C. (1998). Business English writing performance in different ESP contexts: The role of background knowledge. En E. Alcón Soler y V. Codina Espurz (Eds.), *Current issues in English language methodology* (159-171). Castelló: Universitat Jaume I.
- Pulcini, V. (1997). Attitudes toward the spread of English in Italy. *World Englishes*, 16 (1), 77-85.
- Punnett, B.J. y Ricks, D.A. (1998). *Intenational business*. Malden, Mass.: Blackwell.

- Quell, C. (1997). Language choice in multilingual institutions: A case study at the European Commission with particular reference to the role of English, French and German as working languages. *Multilingua*, 16 (1), 57-76.
- Quible, Z.K. (1998). A focus on focus groups. *Business Communication Quarterly*, 61 (2), 28-38.
- Railton, D. (1985). *Approaches towards technical communication skills training in British higher education, with particular reference to Engineering*. Birmingham: University of Aston, Language Studies Unit Research Report, Department of Modern Languages.
- Raimes, A. (1983a). Anguish as a second language? Remedies for composition teachers. En J. Pringle, I. Yalden y A. Freedman (Eds.), *Learning to write: First language/second language* (pp. 258-272). New York: Longman.
- Raimes, A. (1983b). *Techniques in teaching writing*. New York: Oxford University Press.
- Raimes, A. (1985). What unskilled ESL students do as they write: A classroom study of composing. *TESOL Quarterly*, 19 (2), 229-258.
- Raimes, A. (1987a). *Exploring through writing*. New York: St Martin's Press.
- Raimes, A. (1987b). Language proficiency, writing ability, and composing strategies: A study of ESL college student writers. *Language Learning*, 37 (3), 439-468.
- Raimes, A. (1991). Out of the woods: Emerging traditions in the teaching of writing. *TESOL Quarterly*, 25 (3), 407-430.
- Ramírez Gálvez, B. (1999). Taller práctico sobre el uso de diccionarios para estudiantes de inglés empresarial. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 459-461). Salamanca: Tesitex.
- Ramos Torre, R. y García Selgas, F. (1999). *Globalización, riesgo, reflexividad. Tres temas de la teoría social contemporánea*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Reinking, D., McKenna, M.C., Labbo, L.D. y Kieffer, R.D. (Eds.) (1998). *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Requejo Castillo, A. (1997). Posibilidades didácticas del material auténtico en la enseñanza del inglés empresarial. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 142-147). Valencia: NAU Llibres.

- Requejo Losada, C., García de la Puerta, M. y González Crespán, A. (1997). Punto de partida en la programación de un curso de ‘Business English’. Análisis de necesidades. En J. Piqué Angordans y J.-V. Andreu-Besó (Eds.), *Lingüística aplicada en su contexto académico* (pp. 113-117). Valencia: NAU Llibres.
- Richards, J., Platt, J. y Weber, H. (1985). *Longman dictionary of applied linguistics*. Harlow, Essex: Longman.
- Richards, J., Platt, J. y Weber, H. (1992). *Longman dictionary of language teaching and applied linguistics*. Harlow, Essex: Longman.
- Ridgway, T. (1997). Threshold and the background knowledge effect in foreign language reading. *Reading as a Foreign Language*, 11 (1), 151-166.
- Riordan, D.G. y Pauley, S.E. (1996). *Technical report writing today*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Robbins, S.P. (1998). *Organisational behaviour: Concepts, controversies, applications*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Robinson, P. (1980). *ESP: English for specific purposes*. Oxford: Pergamon Institute of English.
- Robinson, P. (1991). *ESP Today: A practitioner's guide*. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Robinson, W.I. (1996). Globalisation: Nine theses on our epoch. *Race and Class*, 38 (2), 13-31.
- Rodríguez Fernández, A.M. y Zamora Bonilla, J.P. (1997). Para un análisis pragmático del lenguaje científico. El ejemplo de la economía. En J.L. Otal Campo, I. Fortanet Gómez y V. Codina Espurz (Eds.), *Estudios de lingüística aplicada* (pp. 683-688). Castelló: Universitat Jaume I.
- Rogers, P.S. (Ed.) (1998). Forum: International perspectives on business communication research. *Business Communication Quarterly*, 61 (3), 79-127.
- Rogerson-Revell, P. (1999). Meeting talk: A stylistic approach to teaching meetings skills. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 55-70). Harlow, Essex: Longman.
- Rogoff, L. y Ballenger, G. (1994). *Office guide to business letters, memos and reports*. New York: Macmillan.
- Roman, K. y Raphaelson, J. (2000). *Writing that works*. New York: HarperCollins.

- Rosen, B. (1999, 19 de octubre). Why English is big business. Fluency a must for executives. *International Herald Tribune*, p. 15. Disponible en www.iht.com/IHT/SR/101999/sr1019991.html (18 de julio de 2001).
- Rosenberg, H. (1999). *Being successful in...report writing*. Dublin: Blackhall Publishing.
- Ross, C. (1987). *A board meeting: An investigation of its genre and discourse features*. MA Project Report no publicado. Birmingham: University of Birmingham.
- Ruiz Garrido, M.F. (1997). *La creación de informes como herramienta para el aprendizaje de un segundo idioma*. Trabajo de investigación no publicado. Castelló: Universitat Jaume I.
- Ruiz Garrido, M.F. (1998). Business reports based on oral presentations: The use of linguistic macrostructures. En F. Luttikhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 271-274). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Ruiz Garrido, M.F. (1999). El concepto de legibilidad en la enseñanza de la expresión escrita dentro de un contexto de IFE: Aplicación del ‘Gunning Fog Index’. En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 453-457). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Ruiz Garrido, M.F. (2001). Formats of business report: A practical case in the classroom. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 185-194). Castelló: Universitat Jaume I.
- Ruiz Garrido, M.F. (2002). Report writing and its application in SLA. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 281-285). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Safont Jordá, M.P. y Salazar Campillo, P. (1999). The role of motivation in the business English classroom. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 77-80). Salamanca: Tesitex.
- Sager, J.C., Dungworth, D. y McDonald, P.F. (1980). *English special languages. Principles and practice in science and technology*. Wiesbaden, Germany: Brandsletter Verlag KG.

- Salager-Meyer, F., Defives, G., Jensen, C. y de Filipis, M. (1989a). Communicative function and grammatical variations in medical English scholarly papers: A genre analysis study. En C. Laurén y M. Nordman (Eds.), *Special language: From humans thinking to thinking machines* (pp. 151-160). Clevedon, Philadelphia: Multilingual Matters.
- Salager-Meyer, F., Defives, G., Jensen, C. y de Filipis, M. (1989b). Principal component analysis and medical English discourse: An investigation into genre analysis. *System*, 17 (1), 21-34.
- Sancho Guinda, C. (2001). The pragmatic candidate: Towards a new face value. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 225-237). Castelló: Universitat Jaume I.
- Sanz Álava, I. (2001). Los textos escritos en el español profesional y académico. En S. Posteguillo Gómez, I. Fortanet Gómez y J.C. Palmer Silveira (Eds.), *Methodology and new technologies in language for specific purposes* (pp. 19-25). Castelló: Universitat Jaume I.
- Sargunan, R.A. y Chelliah-Tam, E. (1994). An effective methodology for teaching technical report writing across the board – A fallacy? En R. Khoo (Ed.), *The practice of LSP: Perspectives, programmes and projects* (pp. 104-122). Singapore: SEAMEO Regional Language Centre.
- Sawyer, W. y Watson, K. (1987). Questions of genre. En I. Reid (Ed.), *The place of genre in learning: Current debates* (pp. 46-57). Geelong, Victoria, Australia: Deakin University Press.
- Scarella, R.C. y Oxford, R.L. (1992). *The tapestry of language learning. The individual in the communicative classroom*. Boston, Mass.: Heinle & Heinle.
- Schank, R. y Abelson, R. (1977). *Scripts, plans, goals and understanding*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Schlossmacher, M. (1996). *Die amtssprachen in den organen der Europäischen geneinschaft*. Frankfurt am Main, Germany: Peter Lang.
- Schriewer, J. (1996). Sistema mundial y redes de interrelación: La internacionalización de la educación y el papel de la investigación comparada. En M.A. Pereyra García-Castro, J. García Minguez, A.J. Gómez Melero y M. Beas Miranda (Comps.), *Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Fundamentos para*

- un nuevo programa de la educación comparada* (pp. 17-58). Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor.
- Scollon, R. y Scollon, S.W. (1995). *Intercultural communication*. Cambridge, Mass/Oxford: Blackwell.
- Searle, J.R. (1970). *Speech acts*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shannon, C.E. y Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. Urbana, IL: The University of Illinois Press.
- Shannon, S.M. (1995). The hegemony of English: A case study of one bilingual classroom as a site of resistance. *Linguistics and Education*, 7 (3), 175-200.
- Shelby, A. (1994). Communication quality as metacommunication: A conceptual analysis. En L. Van Waes, E. Woudstra y P. van den Hoven (Eds.), *Functional communication quality* (pp. 5-61). Amsterdam: Rodopi.
- Shelby, A. (1998). Communication quality revisited: Exploring the link with persuasive effects. *The Journal of Business Communication*, 35 (3), 387-404.
- Sierra Ayala, L. (2001). La negociación comercial: Del coloquialismo a la metáfora. En J.C. Palmer Silveira, S. Posteguillo Gómez e I. Fortanet Gómez (Eds.), *Discourse analysis and terminology in languages for specific purposes* (pp. 207-215). Castelló: Universitat Jaume I.
- Silva, T. (1990). Second language composition instruction: Developments, issues, and directions in ESL. En B. Kroll (Ed.), *Second language writing: Research insights for the classroom* (pp. 11-23). New York: Cambridge University Press.
- Silva, T. y Matsuda, P.K. (Eds.) (2001a). *Landmark essays on ESL writing*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Silva, T. y Matsuda, P.K. (Eds.) (2001b). *On second language writing*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Sims, B.R. y Guice, S. (1992). Differences between business letters from native and non-native speakers of English. *The Journal of Business Communication*, 29 (1), 23-39.
- Skorczynska Sznajder, H. (1998). The metaphor in the discourse of business magazines. En F. Luttkhuizen (Ed.), *I jornades catalanes sobre llengües per a finalitats específiques. Actes* (pp. 281-283). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Skorczynska Sznajder, H. (2001a). Metaphor in scientific business journals and business periodicals: An example of scientific discourse popularisation. *Ibérica*, 3, 43-60.

- Skorczynska Sznajder, H. (2001b). Metaphors in scientific business journals: Some observations on their meaning, functions and linguistic features. En F. Luttikhuizen (Ed.), *IV congrés internacional sobre llengües per a finalitats específiques. The language of international communication. Actes* (pp. 251-255). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Skutnabb-Kangas, T. (1998). Human rights and language wrongs - A future for diversity. *Language Sciences*, 20 (1), 5-27.
- Skutnabb-Kangas, T. y Cummins, J. (Eds.) (1988). *Minority education: From shame to struggle*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Smith, T. (1999). Testing written communication skills: The CEMS experience. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into Practice* (pp. 35-43). Harlow, Essex: Longman.
- Snyder, I. (Ed.) (1998). *From page to screen*. London: Routledge.
- Solá, A. (1997, marzo-abril). El mundo en globo. *puntoycoma*, 45. Disponible en <http://europa.eu.int/translation/bulletins/puntoycoma/45/pyc455.htm> (30 de julio de 2002).
- Soler Cervera, A., Arnó Maciá, E., Barahona Fuentes, C. y Bombardó Solés, C. (2000). La integración de proceso y producto en un curso de escritura técnica en inglés. En F.J. Ruiz de Mendoza Ibañez (Coord. b), *Panorama actual de la lingüística aplicada. Conocimiento, procesamiento y uso del lenguaje* (pp. 1873-1879), vol. 3 (adquisición y aprendizaje de lenguas; diseño curricular; lengua con fines específicos). Logroño: Mogar Linotype.
- Solla Price, D.J. (1963). *Little science, big science*. New York: Columbia University Press.
- Sontag, S.K. (1995). Elite competition and the official language move. En J.W. Tollefson (Ed.), *Power and inequality in language education* (pp. 91-111). Cambridge: Cambridge University Press.
- Spack, R. (1984). Invention strategies and the ESL college composition student. *TESOL Quarterly*, 18 (4), 649-670.
- Spack, R. (1988). Initiating ESL students into the academic discourse community: How far should we go? *TESOL Quarterly*, 22 (1), 29-51.
- Sperber, D. y Wilson, D. (1986). *Relevance: Communication and cognition*. Oxford: Basil Blackwell.
- Spolsky, B. (1989). *Conditions for second language learning*. New York: Oxford University Press.

- Spretnak, C.M. (1982). A survey of the frequency and importance of technical communication in an engineering career. *The Technical Writing Teacher*, 9 (3), 133-136.
- Sprung, R.C. (Ed.) (2000). *Translating into success. Cutting edge strategies for going multilingual in a global age*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.
- St John, M.J. (1996). Business is booming: Business English in the 1990s. *English for Specific Purposes*, 15 (1), 3-18.
- St John, M.J. (1999). Added value business English course. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 14-24). Harlow, Essex: Longman.
- Stiglitz, J.E. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- Stoller, F.L. (1997). Project work: A means to promote language content. *English Teaching Forum*, 35 (4), 2-9. Disponible en <http://exchanges.state.gov/forum/vols/vol35/no4/p2.htm> (15 de enero de 2001).
- Storms, C.G. (1983). What business school graduates say about the writing they do at work: Implications for the business communication course. *ABCA Bulletin*, 46, 13-18.
- Stotesbury, H. (1990). *Finnish History students as 'liminal' summarizers on the threshold of academia*. Reports from the Language Centre for Finnish Universities, No. 38. Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä.
- Strevens, P. (1977). *New orientations in the teaching of English*. Oxford: Oxford University Press.
- Strevens, P. (1988). ESP after twenty years: A re-appraisal. En M. Tickoo (Ed.), *ESP: State of the Art*. (pp. 1-13). Singapore: SEAMEO Regional Languge Centre.
- Stuart, W. y Lee, E.V. (1972). *The non-specialist use of foreign languages in industry and commerce*. London: London Chamber of Commerce.
- Suaú Jiménez, F. y Dolón Herrero, R. (1998). Cognitive strategies: Their application to lexis processing in a business text. En I. Vázquez Orta y I. Guillén Galve (Eds.), *Perspectivas pragmáticas en lingüística aplicada* (pp. 471-477). Zaragoza: ANUBAR Ediciones.
- Swales, J.M. (1981). *Aspects of article introductions*. Aston ESP Research Reports, No 1. Birmingham: University of Aston, Language Studies Unit.
- Swales, J.M. (1985). *Episodes in ESP*. Hemel Hempstead: Prentice Hall International.

- Swales, J.M. (1990). *Genre analysis: English in academic and research settings*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Swales, J.M. (1991). ESP developments worldwide. En C. Luzares (Ed.), *Proceedings of the ESP state-of-the-art conference* (pp. 11-19). Manila: De La Salle University.
- Swales, J.M. (1993). Genre and engagement. *Revue Belge de Philologie et d'Histoire*, 71, 687-698.
- Swales, J.M. (1997). English as *Tyrannosaurus rex*. *World Englishes*, 16 (3), 373-382.
- Swales, J.M. (1998). *Other floors, other voices: A textography of a small university building*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Swales, J.M. (2000). Language for specific purposes. *Annual Review of Applied Linguistics*, 20, 59-76.
- Swales, J.M. y Fanning, P. (1980). *English in the medical laboratory*. Sunbury-on-Thames: Nelson.
- Swales, J.M. y Feak, C.B. (1994). *Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills. A course for nonnative speakers of English*. Ann Arbor: University of Michigan.
- Talebinezhad, M.R. (2001, julio). Basic assumptions in teaching English as an international language. *The Internet TESL Journal*, 7, p. 7. Disponible en <http://iteslj.org/Article/Talebinezhad-EIL.html> (12 de julio de 2001).
- Tate, G., Rupiper, A. y Schick, K. (Eds.) (2001). *A guide to composition pedagogies*. Oxford/New York: Oxfod University Press.
- Taylor, B.P. (1976). Teaching composition to low-level ESL students. *TESOL Quarterly*, 10 (3), 309-319.
- Taylor, S. (1999a). *Communication for business: A practical approach*. Harlow, Essex: Longman.
- Taylor, S. (1999b). *The pocket business communicator. A complete A-Z of ready-made business letters and documents*. Harlow, Essex: Prentice Hall.
- The report writer for business reports* [Software informático] (1998). Hong Kong: Clarity Language Consultants.
- Thorsson Johansson, A. (1999). Metaphors and images in English business texts. En A. Bocanegra Valle, M.C. Lario de Oñate y P. López Zurita (Eds.), *Enfoques teóricos y prácticos de las lenguas aplicadas a las ciencias y a las tecnologías* (pp. 223-226). Salamanca: Tesitex.

- Thorsson Johansson, A. (2000). Uses and abuses of Latin words in ‘The Economist’ – Implications in teaching business vocabulary. En A. Cabral, H. Freire, M. Coelho y S. Oliveira (Eds.), *Actas del X congresso Luso/Espanhol de línguas aplicadas às ciências e às tecnologias* (9 págs.). Portalegre: Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico de Portalegre.
- Thorsson Johansson, A. (2002). Oral business English at university level. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 71-74). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Thürmer, U. (1997). EFL and EAP in the new Länder of Germany after 1989. *World Englishes*, 16 (1), 87-93.
- Tickoo, M. (1988). *ESP: State of the art*. RLC Anthology series 21. Singapore: SEAMEO Regional Language Press.
- Tobin, L. (2001). Process pedagogy. En G. Tate, A. Rupiper y K. Schick (Eds.), *A guide to composition pedagogies* (pp. 1-18). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Tollefson, J.W. (1991). *Planning language, planning inequality. Language policy in the community*. London: Longman.
- Tompos, A. (1999). *Needs analysis carried out to identify genres used by engineers*. Informe no publicado. Manchester: University of Manchester.
- Torrens, A. (1994, julio-agosto). Sobre la nota “Globalización, mundialización, internacionalización” en *puntoycoma*, nº 24. *puntoycoma*, 27. Disponible en <http://europa.eu.int/translation/bulletins/puntoycoma/27/pyc274.htm> (30 de julio de 2002).
- Torres Santomé, J. (1994). *Globalización e interdisciplinariedad: El currículum integrado*. Madrid: Ediciones Morata.
- Toulmin, S.R. (1958). *The uses of argument*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Touriñán López, J.M. (2000). *Globalización y desarrollo: Un reto de las políticas regionales de IDT*. Santiago de Compostela: Fundación Caixa Galicia.
- Tribble, C. (1996). *Writing*. Oxford: Oxford University Press.
- Trimble, L. (1985). *English for science and technology*. Rowley, MA: Newbury House.
- Truchot, C. (1997). The spread of English: From France to a more general perspective. *World Englishes*, 16 (1), 65-76.
- Tullis, G. y Trappe, T. (2000). *New insights into business* (Student’s book). London: Longman.
- United Nations Development Programme (1999). *Human development report 1999: Globalization with a human face*. Oxford: Oxford University Press.

- Uriel Jiménez, E. (1995). *Análisis de datos. Series temporales y análisis multivariante*. Madrid: Editorial AC.
- Valero Garcés, C. (1999). Comunicación intercultural: ¿Cartas comerciales monócromas o polícromas? En S. Barrueco García, E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VI). Investigación y enseñanza* (pp. 119-124). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Valero Garcés, C. (2001). Retórica y persuasión en el mundo de los negocios: A propósito de las cartas de venta y promoción en inglés y en español. En A.I. Moreno Fernández y V. Colwell (Eds.), *Perspectivas recientes sobre el discurso/Recent perspectives on discourse* (7 págs.). León: Universidad de León.
- Valero Garcés, C. (2002). Persuasión y cultura en el ‘Correo basura’. En E. Hernández Longas y L. Sierra Ayala (Eds.), *Lenguas para fines específicos (VII). Investigación y enseñanza* (pp. 123-128). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Vallance, M. (1996). The effect of using an Internet resource for intermediate-level students of business English reviewing the language required for conducting business meetings. Tesis de licenciatura (MSc in CALL & TESOL). Stirling: Universtiy of Stirling, Centre for English Language Teaching. Disponible en <http://www-eng.tp.edu.sg/tcs/arts/vallance.pdf> (20 de enero de 2002).
- van der Walt, C. (1999). Business English and international comprehensibility. En M. Hewings y C. Nickerson (Eds.), *Business English: Research into practice* (pp. 44-52). Harlow, Essex: Longman.
- van Dijk, T. (1997a). Discourse as interaction in society. En T. van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction. Discourse studies: A multidisciplinary introduction. Volume 2* (pp. 1-37). London: Sage.
- van Dijk, T. (Ed.) (1997b). *Discourse as social interaction. Discourse studies: A multidisciplinary introduction. Volume 2*. London: Sage.
- van Dijk, T. (1972). *Some aspects of text grammars*. The Hague: Mouton.
- van Emden, J. y Easteal, J. (1993). *Report writing*. Cheltenham: Stanley Thornes.
- Van Essen, A. (1997). English in mainland Europe - A Dutch perspective. *World Englishes*, 16 (1), 95-103.
- Vande Kopple, W.J. (1985). Some exploratory discourse on metadiscourse. *College Composition and Communication*, 36 (1), 82-93.
- Vande Kopple, W.J. (1988). Metadiscourse and the recall of modality markers. *Visible Language*, 22 (2/3), 233-271.

- Vandome, N. (1999). *Writing well at work*. Oxford: How To Books.
- VanHuss, S.H. (1998). *Basic letter and memo writing*. Cincinnati: South-Western Educational Publishing.
- Ventola, E. (1983). Contrasting schematic structures in service encounters. *Applied Linguistics*, 4 (3), 242-258.
- Ventola, E. (1987). *The structure of social interaction: A systemic approach to the semiotics of service encounters*. London: Frances Pinter.
- Verluyten, S.P. (1997). Business communication and intercultural communication in Europe: The state of the art. *Business Communication Quarterly*, 60 (2), 135-143.
- Vice, J.P. y Carnes, L.W. (2001). Developing communication and professional skills through analytical reports. *Business Communication Quarterly*, 64 (1), 84-98.
- Wallraff, B. (2000). What global language? En *The Atlantic Online - The Atlantic Monthly*, 286, 5, 52-66. Versión online disponible en tres páginas: página 1 disponible en <http://www.theatlantic.com/issues/2000/11/wallraff.htm>; página 2 en <http://www.theatlantic.com/issues/2000/11/wallraff2.htm>; página 3 en <http://www.theatlantic.com/issues/2000/11/wallraff.htm> (23 de abril de 2002).
- Wang, W. y Wen, Q. (2002). L1 use in the L2 composing process: An exploratory study of 16 Chinese EFL writers. *Journal of Second Language Writing*, 11 (3), 225-246.
- Warschauer, M. (2000). The changing global economy and the future of English teaching. *TESOL Quarterly*, 34 (3), 511-535.
- Watson, C.B. (1982). The use and abuse of models in the ESL writing class. *TESOL Quarterly*, 16 (1), 5-14.
- Watson, T.J. (1997). Languages within languages: A social constructionist perspective on multiple managerial discourse. En F. Bargiela-Chiappini y S. Harris (Eds.), *The languages of business: An international perspective* (pp. 211-227). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J. y Jackson, D.D. (1967). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.
- Weissberg, R. y Bucker, S. (1990). *Writing up research*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- West, R. (1981). *Industrial language survey interim report Ciba-Geigy agrochemicals, Whittleford*. Training and Process Management Services Ltd.
- West, R. (1995a). ESP – State of the art. Comunicación presentada en la conferencia de *English Teachers' Association* de Suiza, Winterthur, 13 de mayo de 1995. Nueva

- versión presentada en *Networking for ESP – An Anti-Conference*, 4-6 de septiembre de 1998, Suiza. 12 págs. Segunda versión disponible en <http://www.education.man.ac.uk/langlit/esp/west.htm> (8 de agosto de 2002).
- West, R. (1995b). ESP: The state of the art. *ESP SIG Newsletter*, 4, 16-26.
- West, R. (1997). ESP: The state of the art. En A. McLean (Ed.), *SIG selections 1997 special interest in ELT* (pp. 32-41). Whitstable: IATEFL.
- White, R. y Arndt, V. (1991). *Process writing*. London: Longman.
- Widdowson, H.G. (1978). *Teaching language as communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Widdowson, H.G. (1980). *Explorations in applied linguistics*. London: Oxford University Press.
- Widdowson, H.G. (1997). EIL, ESL, EFL: Global issues and local interests. *World Englishes*, 16 (1), 134-146.
- Widdowson, H.G. (1998a). Communication and community: The pragmatics of ESP. *English for Specific Purposes*, 17 (3), 3-14.
- Widdowson, H.G. (1998b). EIL: Squaring the circles. A reply. *World Englishes*, 17 (3), 397-401.
- Wiener, N. (1948). *Cybernetics, or control and communication in the animal and the machine*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Winkin, Y. (1994). Prólogo y Presentación general. En G. Bateson, R. Birdwhistell, E. Goffman, E.T. Hall, D.D. Jackson, A.E. Scheflen, S.T. Sigman y P. Watzlawick, *La nueva comunicación* (5-113). Barcelona: Kairós.
- Winter, E.O. (1977). A clause-relational approach to English texts: A study of some predictive lexical items in written discourse. *Instructional Science (special issue)*, 6 (1), 1-92.
- Winter, E.O. (1986). Clause relations as information structure: Two basic text structures in English. En M. Coulthard (Ed.), *Talking about text* (pp. 88-108). Birmingham: English Language Research.
- Winter, E.O. (1994). Clause relations as information structure: Two basic text structures in English. En M. Coulthard (Ed.), *Advances in written text analysis* (pp. 46-68). London/New York: Routledge.
- Witbeck, M.C. (1976). Peer correction procedures for intermediate and advanced ESL composition lessons. *TESOL Quarterly*, 10 (3), 321-326.
- Wodak, R. (1996). *Disorders in discourse*. Harlow, Essex: Longman.

- Wodak, R. (Ed.) (1989). *Language, power and ideology*. Amsterdam: Benjamins.
- Woodall, B.R. (2002). Language-switching: Using the first language while writing in a second language. *Journal of Second Language Writing*, 11 (1), 7-28.
- World Commission on Culture and Development (1995). *Our creative diversity*. Paris: UNESCO.
- Yates, J. (1989). *Control through communication. The rise of system in American management*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
- Yates, J. y Orlikowski, W.J. (1992). Genres of organizational communication: A structurational approach to studying communication and media. *Academy of Management Review*, 17 (2), 299-326.
- Yates, J., Orlikowski, W.J. y Okamura, K. (1999). Explicit and implicit structuring of genres in electronic communication: Reinforcement and change of social interaction. *Organization Science*, 10 (1), 83-103.
- Yin, K.M. y Wong, I. (1990). A course in business communication for accountants. *English for Specific Purposes*, 9, 253-264.
- Yli-Jokipii, H. (1992a). Politeness is not power. En P. Nuolijärvi y L. Tiitula (Eds.), *Talous ja Kieli 1 [Language and Economics 1]* (pp. 101-112). Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration, Helsingin Kauppakorkeakoulun Julkaisuja D-169.
- Yli-Jokipii, H. (1992b). *Requests in professional discourse: A cross-cultural study of British, American and Finnish business writing*. Tesis de Licenciatura no publicada. Turku, Finland: University of Turku.
- Yli-Jokipii, H. (1994). *Requests in professional discourse: A cross-cultural study of British, American and Finnish business writing*. Annales Academiae Scientiarum Fennicae Dissertationes Humanarum Litterarum 71. Helsinki: Suomalainen tiedeakatemia.
- Yli-Jokipii, H. (1998). Europe: Business writing. *Business Communication Quarterly*, 61 (3), 94-101.
- Yunick, S. (1997). Genres, registers and sociolinguistics. *World Englishes*, 16 (3), 321-336.
- Yus Ramos, F. (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.
- Zamel, V. (1982). Writing: The process of discovering meanings. *TESOL Quarterly* 16 (2), 195-209.

- Zamel, V. (1983). The composing processes of advanced ESL students: Six case studies. *TESOL Quarterly*, 17 (2), 165-187.
- Zamel, V. (1984). In search of the key: Research and practice in composition. En J. Handscombe, R. Orem y B.P. Taylor (Eds.), *On TESOL '83: The question of control* (pp. 195-207). Washington D.C.: TESOL.
- Zamel, V. (1987). Recent research on writing pedagogy. *TESOL Quarterly*, 21 (4), 697-715.
- Zhenhua, H. (1999). The impact of globalisation on English in Chinese universities. En D. Graddol y U.H. Meinhof (Eds.), *English in a changing world* (pp. 79-88). Guildford: Aila Review 13.
- Zuengler, J. (1993). Encouraging learners' conversational participation: The effect of content knowledge. *Language Learning*, 43 (3), 403-432.
- Zuengler, J. y Bent, B. (1991). Relative knowledge of content domain: An influence on native-nonnative conversations. *Applied Linguistics*, 12 (4), 397-415.