



Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



Universitat Autònoma de Barcelona

Tesis Doctoral

**TURISMO SOSTENIBLE EN
ESPACIOS INSULARES:
EL CASO DE IBIZA (ESPAÑA)**

Juan Camilo Téllez Ramírez

Director: Joan Carles Llurdés Coit

Doctorado en Geografía

Departamento de Geografía

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Autónoma de Barcelona

Septiembre de 2017

Un turismo que no toma en cuenta a la comunidad genera grandes sacrificios en el orden moral, espiritual y material en los integrantes de la comunidad en que se instala.

–Laura E. Anguiano

Agradecimientos

La presente investigación no sería posible sin el otorgamiento de un crédito beca otorgado por Colfuturo durante los años 2014-2016.

Agradezco a mi director de tesis Joan Carles Llurdés Coit por estos años de orientación académica y metodológica de la investigación.

Quiero darle las gracias a Silvia Exiana por ser una compañera, consejera y darme apoyo moral durante los momentos difíciles de esta investigación. A mi familia en Colombia, por estar siempre pendiente de la misma. Y a mis amigos Eduard Sala, Aritz Tutor, Irene Velázquez y Alejandro Leplaid, por estar siempre acompañándome desde los inicios del doctorado.

Quiero agradecer a Tullio Exiana y María Rita Fanni por estar siempre interesados y preocupados por el trabajo que he hecho en estos años.

Agradezco a todas las personas que colaboraron con la realización de las entrevistas en Ibiza, por aportar conocimiento sobre los problemas del turismo en la isla, y especialmente a Vicent Torres Ferrer y Neus Prats por haberme proporcionado varios contactos para las entrevistas.

Finalmente, quiero agradecer a Tania Enereva por darle estilo a los capítulos de la tesis.

Barcelona, septiembre de 2017

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la situación actual del turismo a través de instrumentos cuantitativos (análisis de indicadores de sostenibilidad turística) y cualitativos (realización de entrevistas) en la isla de Ibiza, partiendo del análisis de los problemas que más se están evidenciando en la isla desde la aparición del turismo de masas, a finales de los años cincuenta, hasta la actualidad. Tales problemas son la sobrepoblación (producto de la presión turística), la estacionalidad concentrada en los meses de verano, el excesivo consumo de agua y el incremento en el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables. Este análisis se nos antoja importante teniendo en cuenta el incremento del turismo, ya que la isla es un atractivo destino de sol y playa. Finalmente, con los puntos mencionados, se presentará una propuesta de sostenibilidad turística en la isla.

Palabras clave: Turismo sostenible, instrumentos cuantitativos y cualitativos, indicadores de sostenibilidad turística, entrevistas, propuestas.

Resum

Aquesta investigació té com a objectiu avaluar la situació actual del turisme a través d'instruments quantitius (anàlisi d'indicadors de sostenibilitat turística) i qualitius (realització d'entrevistes) a la illa d'Eivissa, partint de l'anàlisi dels problemes que més s'estan evidenciant-hi des de l'aparició del turisme de masses, a finals dels anys cinquanta, fins l'actualitat. Aquests problemes són la sobrepoblació (producte de la pressió turística), l'estacionalitat concentrada en els mesos d'estiu, l'excessiu consum d'aigua i l'increment en l'ús d'energia elèctrica provinent de fonts no renovables. Aquesta anàlisi ens sembla important tenint en compte l'augment del turisme, ja que la illa és una atractiva destinació de sol i platja. Finalment, amb els punts esmentats, es presentarà una proposta de sostenibilitat turística per a la illa.

Paraules clau: Turisme sostenible, instruments quantitius i qualitius, indicadors de sostenibilitat turística, entrevistes, propostes.

Abstract

This research is aimed at evaluating the current situation of tourism through quantitative (analysis of sustainable tourism indicators) and qualitative (conducting interviews) instruments on the island of Ibiza. Starting from the most evident problem on the island, is the emergence of mass-tourism in the late Fifties until present. Such problems are overpopulation (as a result of tourist pressure), seasonality concentrated in the summer months, excessive water consumption and increased use of electricity from non-renewable resources. This analysis seems to be important for the island, considering the increase of tourism with the attraction it has to beach lovers all over the world. Finally, with the mentioned points, a proposal for sustainable tourism will be presented on the island.

Key words: Sustainable tourism, quantitative and qualitative instruments, sustainable tourism indicators, interviews, proposals.

Lista de Abreviaturas

AENA	Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
APB	Autoridad Portuaria de Baleares
BOE	Boletín Oficial del Estado.
CED	Centre d'Estudis Demogràfics.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CESD	Center for Ecotourism and Sustainable Development.
CITTIB	Centro de Investigaciones y Tecnologías Turísticas de las Islas Baleares.
CMMAD	Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
COM	Comisión de las Comunidades Europeas
EGATUR	Encuesta de Gasto Turístico.
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
UNEP	Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente.
PDSEIB	Plan Director Sectorial Energético de las Islas Baleares.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
OBSAM	Observatori Socioambiental de Menorca.
ITB	Internationale Tourismus-Börse Berlin.
IET	Instituto de Estudios Turísticos.
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.
INE	Instituto Nacional de Estadística.
IMPACTUR	Impacto Económico del Turismo.
IGME	Instituto Geológico y Minero de España.
IBESTAT	Institut d'Estadística de les Illes Balears.
GOIB	Govern de les Illes Balears.
GEN-GOB	Grup d'Estudis de la Natura / Grup Balear d'Ornitologia.

EXCELTUR

Alianza Para la Excelencia Turística.

EUROSTAT

Oficina Europea de Estadística.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1

Planteamiento inicial de la investigación

1. Introducción.....	1
2. Elección del tema de investigación	7
3. Objetivos	9
3.1. Objetivo general	9
3.2. Objetivos específicos	9
4. Hipótesis.....	10
5. Metodología.....	10
5.1. Historia del turismo en el Mediterráneo español	11
5.2. Indicadores de sostenibilidad turística	12
5.3. Ciclo de vida del destino turístico	13
5.4. Índice de irritabilidad de la población local frente a los turistas.....	13
5.5. Análisis de entrevistas.....	14
5.6. Propuesta de un modelo de desarrollo turístico sostenible	15
5.6.1. Propuestas sociales	15
5.6.2. Propuestas económicas.....	16
5.7. Análisis DAFO	18
6. Las fuentes documentales necesarias para la investigación.....	19
7. Problemas surgidos en el desarrollo de la investigación	20

Capítulo 2

Un breve análisis histórico del turismo en España. Del turismo de masas a la diversificación

1. Introducción.....	23
2. El Mediterráneo como motor turístico de Europa	25
2.1. Historia y características del turismo en el Mediterráneo	25
2.2. El boom del turismo de masas y el papel de los turoperadores	28
2.3. Del turismo fordista a la diversificación de la actividad turística en el Mediterráneo español	31
2.4. Las Islas Baleares: ejemplo de turismo de sol y playa	35
3. Conclusiones.....	41

Capítulo 3

Indicadores de sostenibilidad turística aplicados a Ibiza a través del modelo PER (Presión-Estado-Respuesta)

1. Introducción del concepto del desarrollo sostenible	45
2. El Informe Brundtland y la sostenibilidad	48
3. Turismo sostenible	49
4. Cambio climático y el impacto en el turismo.....	53
5. Indicadores de sostenibilidad turística Presión-Estado-Respuesta (PER) ...	55
5.1. Metodología	58
5.1.1. Aclaraciones con respecto a las fechas analizadas	59
5.1.2. Presión humana diaria	60
5.1.3. Densidad de población	63
5.1.4. Saldo migratorio.....	65
5.1.5. País de procedencia de los turistas	67
5.1.6. Consumo hídrico en Ibiza	69
5.1.6.1. Contaminación de las reservas de agua.....	71
5.1.6.2. Cambio climático	74
5.1.6.3. Desalinizadoras ilegales	74
5.1.6.4. Mal uso del agua en Ibiza	76

5.1.7. Consumo energético en Ibiza	78
5.1.8. Estacionalidad.....	81
5.1.9. Parque móvil de automóviles	83
5.1.10. Entrada de pasajeros por vía aérea	85
5.1.11. Entrada de pasajeros vía marítima.....	87
5.1.12. Tipo de viviendas vacacionales y establecimientos hoteleros.....	89
5.1.13. Aguas depuradas	92
5.1.14. Energías renovables en Ibiza.....	94
6. Conclusiones.....	96

Capítulo 4

El ciclo de vida del turismo en Ibiza desde el inicio del turismo de masas hasta la actualidad

1. Introducción.....	99
2. El Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT).....	100
2.1. Los inicios del turismo masivo en Ibiza. Fase de exploración de los movimientos contraculturales	103
2.2. El boom turístico de los años 60	106
2.3. Los años 70 como fase de desarrollo turístico en Ibiza	108
2.4. Los años 80 y la consolidación de Ibiza como destino turístico	111
2.5. Crisis de los años 90: estancamiento como destino turístico	114
2.6. Siglo XXI: crisis económica, crecimiento turístico e impactos negativos del turismo	117
3. Conclusiones.....	119

Capítulo 5

Actitudes de los residentes frente al turismo en Ibiza

1. Introducción.....	121
2. La actitud de los residentes frente al turismo	123
2.1. El modelo Doxey: Indicadores de irritabilidad	125
2.2. El pragmatismo de los beatniks	127
2.3. El movimiento hippy en Ibiza.....	130
2.4. El desarrollismo hotelero en Ibiza	132
2.5. Las protestas ecológicas y la reivindicación sobre el medio ambiente	135
2.6. Los hooligans y clubbers como parte del turismo joven inglés.....	138
2.7. La problemática del turismo masivo	140
3. Conclusiones.....	142

Capítulo 6

Análisis de las entrevistas

1. Introducción.....	145
2. Metodología.....	146
2.1. El muestreo por el método “bola de nieve”	147
2.2. La elección de las preguntas.....	150
2.2.1. Beneficios del turismo	151
2.2.2. Perjuicios del turismo	151
2.2.3. La ecotasa	152
2.2.4. Relación turista-residente	153
2.2.5. Fomento del turismo sostenible.....	154
2.2.6. El turismo de Ibiza frente a las otras islas del archipiélago Balear.....	154
2.2.7. Desafíos de la isla por el incremento del turismo.....	155
2.2.8. Lo que busca el turista cuando llega a Ibiza	156
2.2.9. Turismo low cost	156
2.3. Análisis de las entrevistas a través del QDA Miner	159
3. Conclusiones.....	175

Capítulo 7

Impactos del turismo y propuestas para el caso de Ibiza

1. Introducción.....	177
2. Los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo	179
2.1. Impactos económicos	180
2.2. Impactos ambientales	190
2.3. Impactos socioculturales	193
3. Propuestas	194
3.1. Entorno económico	196
3.2. Entorno físico	198
3.3. Entorno social	200
4. Conclusiones.....	206

Capítulo 8

Reflexiones Finales

1. Introducción.....	209
2. Metodología.....	209

Bibliografía	217
---------------------------	-----

Anexos

Anexos (I)

Anexos (II)

Anexos (III)

Entrevistas

Lista de figuras

1. Llegada de turistas internacionales a Europa (1990-2015)	3
2. Modelo de ciclo de vida de Butler	13
3. Modelo de índice de irritabilidad de Doxey	14
4. Periferias turísticas a escala mundial	29
5. Ejes que componen la sostenibilidad turística	53
6. Presión humana mensual Ibiza (2003-2013)	61
7. Promedio máximo y promedio mínimo anual (2003-2013)	63
8. Saldo migratorio Ibiza (2008-2014)	66
9. Total saldo migratorio Ibiza (2008-2014)	66
10. País de procedencia de los turistas que visitan Ibiza y Formentera (2010-2015)	68
11. Distribución de los acuíferos en Ibiza y Formentera (2000-2012)	73
12. Producción de agua desalada para consumo urbano (1994-2015)	76
13. Suministro urbano de agua, consumo y perdidas (2000-2012)	77
14. Total consumo energético (2008-2014)	79
15. Consumo energético mensual de Ibiza (2008-2014)	80
16. Producción energética en Ibiza, diesel y gas (2010-2014)	81
17. Estacionalidad en Ibiza y Formentera (2010-2014)	82
18. Parque automovilístico en Ibiza (2000-2014)	85
19. Llegada mensual de pasajeros al aeropuerto de Ibiza (2004-2014)	86
20. Llegada de pasajeros por vía marítima (2007-2014)	88
21. Número de alojamientos turísticos en Ibiza y municipios (2004-2014)	89
22. Número total de establecimientos hoteleros en Ibiza y municipios (2000-2014)	91
23. Número de plazas turísticas en Ibiza (2004-2014)	92
24. Distribución de las plantas depuradoras en Ibiza	93
25. Agua depurada Ibiza (1998-2010)	94
26. Producción de energía fotovoltaica Ibiza (2010-2014)	95
27. Llegada de turistas a Ibiza por vía aérea (1955-1965)	105
28. Llegada de pasajeros a Ibiza (1965-1970)	107
29. Llegada de turistas a Ibiza (1980-1990)	113
30. Llegada de pasajeros por vía aérea Ibiza (1986-1996)	116
31. Zonas Urbanizadas de Ibiza y Formentera (2006)	134
32. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Beneficios del turismo”	163
33. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Problemas del turismo”	165

34. Los municipios con mayor variación anual de precios (2016)	166
35. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Impactos Medioambientales	168
36. Distribución de los códigos a partir de las categorías	
37. “Relación turista-residente” y turismo <i>low cost</i>	169
38. Distribución de los códigos a partir de la categoría “ecotasa”	170
39. Frecuencia Absoluta de los tópicos seleccionados en la segunda búsqueda	172
40. Gasto total anual en Ibiza y Formentera (2010-2015)	183
41. Parados del sector turístico de menos de un año de duración en las Islas Baleares	184
42. Contratos registrados mensualmente sobre el sector hotelero en Ibiza (2005-2016)	185
43. Evolución del PIB Balear (2000-2015)	186
44. PIB turístico de las Islas Baleares (2008-2014)	186

Lista de cuadros

1. Matriz DAFO	19
2. Ciclo característico del turismo en el Mediterráneo	27
3. Características del turismo fordista y postfordista	33
4. Definición de sostenibilidad débil y sostenibilidad fuerte	47
5. Indicadores de presión	59
6. Indicadores de estado y respuesta	60
7. Las situaciones más críticas del agua en Ibiza	71
8. Aplicación del modelo Doxey al caso de Ibiza	127
9. Muestreo de Bola de Nieve discriminatorio exponencial	148
10. Muestreo de Bola de Nieve discriminatorio exponencial (segunda salida de campo)	149
11. Muestreo Bola de Nieve lineal	149
12. Temas planteados en las entrevista	150
13. Matriz con los tópicos más relevantes de la segunda lectura de las entrevistas	171
14. Frecuencia de código de acuerdo a las variables	174
15. Impactos del turismo en Ibiza	180
16. Costes y beneficios del turismo en Ibiza	190
17. Tipos de impactos ambientales	191
18. Impactos, económicos, sociales y ambientales ligadas con el desarrollo turístico en Ibiza	194

19. Propuestas en el entorno económico, físico y social de Ibiza	195
20. Tres ejes para de la sostenibilidad	198
21. Medidas normativas para preservar las fuentes hídricas en Ibiza	199
22. Esquema del Patrimonio de la Humanidad, Ibiza	203
23. Matriz DOFA para Ibiza	210

Lista de tablas

1. Ingresos por turismo Internacional (2014-2015) (millones €)	4
2. Presión máxima y presión mínima total Ibiza-Formentera (2003-2013)	61
3. Promedio mensual Índice de Presión Humana Ibiza y Formentera	62
4. Promedio máximo y promedio mínimo anual (2003-2013)	62
5. Densidad de población de derecho (1999-2014)	64
6. Densidad de población de hecho. Invierno y verano (1999-2012)	64
7. Saldo migratorio Ibiza y sus municipios (2008-2014)	65
8. País de procedencia turistas Ibiza y Formentera (2010-2015)	67
9. Suministro de agua subterránea para consumo urbano (2000-2012)	72
10. Producción de agua desalada para consumo urbano (1994-2015)	75
11. Suministro urbano de agua, consumo y pérdidas (2000-2012)	77
12. Consumo energético mensual Ibiza (2008-2014) (Mwh.)	79
13. Producción energética régimen ordinario y régimen especial (2010-2014)	80
14. Estacionalidad Ibiza y Formentera (2011-2014)	82
15. Parque automovilístico en Ibiza (2000-2014)	84
16. Llegada mensual de pasajeros al aeropuerto de Ibiza (2004-2014)	86
17. Llegadas de turistas a Ibiza por vía marítima (2007-2014)	87
18. Tipo de alojamiento en Ibiza (2004-2014)	89
19. Producción de energía fotovoltaica Ibiza (2010-2014)	95
20. Evolución afluencia turística Islas Baleares (1930-1965)	105
21. Llegada de pasajeros a Ibiza (1990-1999)	116
22. Tarifa aplicada sobre los establecimientos turísticos	152
23. Tabla comparativa del turismo en las islas Baleares	155
24. Gasto total anual de turistas en Ibiza y Formentera (2010-2015)	182
25. Plazas y alojamientos ofrecidos por <i>Airbnb</i> y <i>HomeAway</i> en las Islas Baleares (2016-2017)	187

Lista de imágenes

1. Protestas en Ibiza por la urbanización de la isla (año 1999)	137
2. Estructura del funcionamiento del programa QDA MINER	160
3. Códigos utilizados para el análisis de las entrevistas	161
4. Nube de palabras con los códigos utilizados en la investigación	162
5. Mapa de Ibiza con los pisos del alquiler promocionados por la plataforma <i>HomeAway</i> (2016-2017)	188
6. Vista del Centro histórico de Ibiza desde el puerto de la ciudad	204
7. Vista de una parte de las murallas renacentistas de Dalt Vila, más abajo el barrio de la Marina de Ibiza	205

CAPÍTULO 1

Planteamiento inicial de la investigación

1. Introducción

El turismo, tal como lo conocemos hoy, se ha ido configurando a lo largo de la historia a través de la actividad de las personas que temporalmente se trasladan desde sus lugares de residencia y trabajo habituales a otro lugar con el fin de disfrutar o conseguir una satisfacción (Vallejo, 2002). Por este motivo y por el deseo de conocer otros territorios y disfrutar de la oferta turística que se ha ido creando, desde la 2ª mitad del siglo XX el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes y de mayor crecimiento a nivel global. Esto ha permitido el crecimiento económico de muchos países, la apertura de fronteras y el acercamiento a numerosas culturas en el mundo. Además, se puede afirmar que son pocas las industrias que han experimentado cambios tan rápidos como el turismo. Cuando las comunidades locales y los países aprovecharon sus ventajas económicas y unieron sus esfuerzos para beneficiarse de sus potencialidades, el turismo dio lugar, repentinamente, a vigorosos negocios, a intercambios internacionales y a una mega industria global (Jafari, 2005). De hecho, podría decirse sin riesgo a equivocarnos, que es el sector que mejor resiste los períodos de crisis económica, motivo por el que desde un punto de vista global, y en muchos casos también a una escala más local, no puede hablarse en ningún momento de crisis del turismo. Ahora bien, como toda actividad económica, no está exenta de las externalidades que se pueden generar. La actuación de los diferentes agentes que tienen la responsabilidad de ofrecer un servicio turístico (turoperadores, alojamiento, restauración) o de gestionar el destino, puede afectar en cierta medida a la población autóctona, desembocando en situaciones conflictivas entre los agentes involucrados, por un lado, y la población local por otro.

Si no se encuentra solución a algunos de estos problemas, a corto y medio plazo se acabarán manifestando graves impactos de diversa índole: social (por ejemplo, falta de tolerancia o pérdida de la cultura y desarraigo), económica

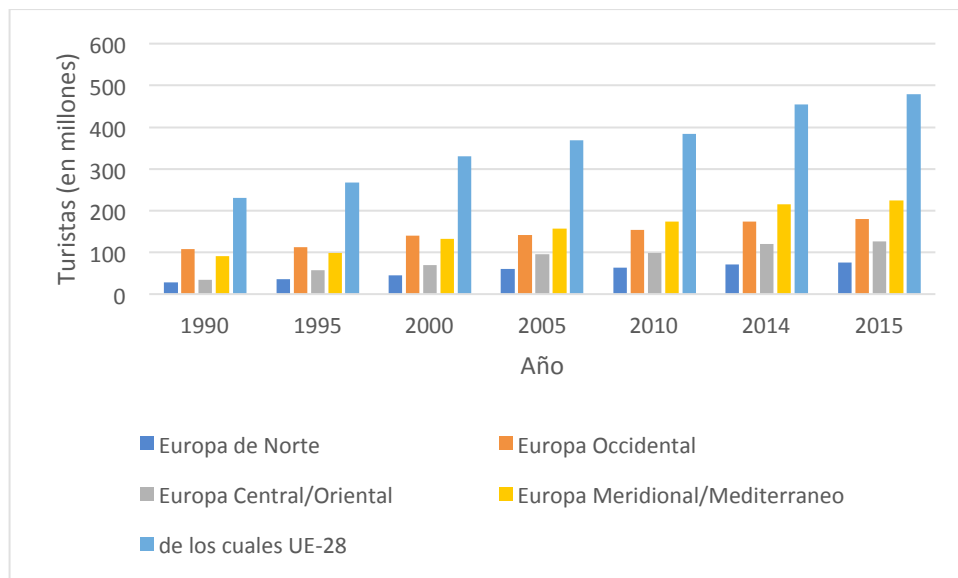
(por ejemplo, el incremento de trabajadores temporales, aumento de los alquileres de las viviendas e inflación de muchos bienes de consumo básicos) y ambiental (por ejemplo, la destrucción de ecosistemas frágiles o la reducción de la capacidad de abastecimiento de agua potable). Y con toda probabilidad estos problemas serán todavía más evidentes en territorios insulares, por tratarse de ecosistemas cerrados (en otras palabras, todo se queda en la isla) y aún más si se trata de destinos cercanos y muy preferidos por los turistas.

Entre tanto, el ocio, descanso y diversión son sólo algunos de los elementos que muchos turistas hoy en día tienen en cuenta en el momento de planear sus viajes vacacionales. Si bien las personas que prefieren lugares de vacaciones asociados al más puro y simple entretenimiento siguen siendo la gran mayoría, también es cierto que cada vez más las nuevas generaciones aprovechan el éxito y el atractivo de estos lugares para planear viajes de bajo coste, con una escasa o nula preocupación por el impacto social, económico y ambiental que generan y con el riesgo de afectar negativamente al espacio turístico visitado.

La importancia y el estatus del lugar turístico son dos aspectos que dependen, en gran medida, del comportamiento de los turistas que lo visitan. Sin embargo, hoy en día algunos documentales que se han convertido en virales como por ejemplo “Gringo trail” (2014), “Bye-Bye Barcelona” (2014), “Welcome Goodbye” (2014) o “The Venice Syndrome” (2012), así como el eco mediático por parte de la prensa (por ejemplo, cabeceras como *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El País*, *Diario de Ibiza* o *Ara Balears*, por citar algunos), nos ilustran que cada vez más aquellos lugares que antes gozaban de un cierto prestigio y una buena imagen, ahora se están viendo amenazados por estas “tendencias turísticas” que todavía continúan centrándose, principalmente y casi podría decirse que en exclusiva, en un turismo muy básico y masificado. Con el paso del tiempo, este tipo de turismo ha acabado convirtiéndose en una actividad muy molesta y perturbadora para la población local, y pone en entredicho la competitividad del destino así como también su reconocimiento en términos de imagen.

Actualmente el turismo es una actividad importante a nivel mundial en términos sociales, políticos y económicos (p. ej. figura 1 y la tabla 1). En mayor o menor medida, todos los países se esfuerzan por potenciar y desarrollar el sector, ya sea para conseguir una mayor presencia en las economías nacionales o bien como un medio para poder sortear la actual crisis económica, tal y como está sucediendo hoy en día. El turismo ha dejado de ser un privilegio de unos pocos y desde hace unas décadas ha alcanzado un grado de “democratización casi universal”¹: son más los que no quieren renunciar a sus vacaciones (de ser un lujo de unos pocos ha pasado a ser una necesidad para todos). Entre otras cuestiones, esto también ha acabado potenciando otros sectores económicos (por su efecto de “arrastre”) generando enormes volúmenes de inversión de capital financiero en materia de equipamientos hoteleros y de alojamiento en general, con lo que sin duda se está incentivando el desarrollo económico global de aquellas zonas que antes no eran catalogadas como turísticas.

Figura 1. Llegada de turistas internacionales a Europa (1990-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2016).

¹ Hay que aclarar que el turismo aún no es una industria totalmente democratizada. Si bien cada año aumenta el número de viajeros por concepto de ocio, aún se presentan barreras y procedimientos burocráticos, al momento de viajar: visados para entrar a ciertos países del mundo, falta de recursos, inaccesibilidad a los centros turísticos internacionales, etc.

Tabla 1. Ingresos por turismo Internacional (2014-2015) (millones €)

Europa	2014	2015	Cuota del Mercado %
Europa de Norte	62,1	70,7	6,2
Europa Occidental	130,7	131,9	11,6
Europa Central/Oriental	43,8	45,2	4
Meridional/Mediterráneo	149,9	158,4	14
de los cuales UE-28	321,6	336,5	29,6

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2016).

Ahora bien, desde la segunda mitad del siglo XX, han traído efectos negativos sobre la población local, pérdida de biodiversidad y destrucción irreversible del paisaje por la excesiva urbanización y la infraestructura turística de las zonas costeras, sobrepoblación del territorio en la temporada alta, contaminación de las fuentes de agua y un aumento del volumen de residuos (Santamarta, 2000), entre otros. En este sentido, ni que decir tiene que la isla de Ibiza es un caso muy significativo donde la presencia y el peso del turismo son muy elevados, en tanto que ha optado por el modelo más común y básico de turismo, sol, arena, mar y poco más (las famosas “S”). Sus playas blancas y su agradable clima han favorecido que la isla sea visitada anualmente por centenares de miles de turistas², pero el actual modelo de desarrollo turístico ha acabado por generar un impacto negativo en el territorio por un excesivo consumo de los recursos naturales, en especial el agua (cada vez más difícil de conseguir por la reducción de los acuíferos, la fuente primaria de obtención de agua). Este y otros problemas ambientales tienen que ver con la cuestión de injusticia social, mayormente como consecuencia de un desigual reparto de los recursos y el acaparamiento que ejercen sobre ellos determinados grupos de la población.

La estacionalidad es un factor que atrae a los turistas en los meses estivales hacia la isla en especial y, en general, hacia todas las regiones mediterráneas. Con esto, la presión turística y escasez de recursos (por razones climáticas, hidrológicas y geográficas) entra en un proceso de competencia de recursos,

² Según el IBESTAT, del 5 de mayo del 2016 al 5 de mayo del 2017, alrededor de 3.408.434 de turistas llegaron a Ibiza y Formentera.

debido a un modelo de consumo creciente que viene potenciándose desde hace unas cuantas décadas, aunque más recientemente de una forma bastante exponencial (Vera, 2006). Este crecimiento ha traído problemas graves como un aumento del consumo hídrico que va a más a medida que el sector del turismo gana en presencia y peso en la economía isleña; de ello se deriva, por ejemplo, una reducción y contaminación de los pozos de extracción del agua, a lo que hay que habría que sumar una total dependencia energética de fuentes no renovables y la producción de residuos que permanecen en la isla. De lo anterior se puede concluir que el turismo en la isla tiene serias repercusiones en diversos ámbitos, y es por ello que las preguntas que han guiado este trabajo de investigación son las siguientes:

- a) ¿Es posible fomentar un turismo más sostenible en la isla sin que se vea afectado en exceso su entorno tanto social como natural?
- b) ¿Es posible mejorar el actual modelo turístico de tal forma que se acabe gestionando unos espacios turísticos más sostenibles?

A partir de aquí, esta investigación pretende hacer un análisis de la relación entre turismo y desarrollo sostenible (con especial énfasis en el consumo de agua) en la isla de Ibiza, un espacio insular de primer orden en el contexto del Mediterráneo, buscando la propuesta de algunas alternativas que minimicen el impacto del modelo turístico actual e involucrando a los representantes del sector a fin de poder mejorar la operatividad, competitividad y calidad del sector turístico (Borrell, 2005) para el presente caso de estudio. A fin de plantear estas propuestas, se deben integrar unos criterios que compongan la base de turismo responsable: en primer lugar, que fomente la preservación de la biodiversidad a escala insular; segundo, que genere un reparto equitativo de los recursos propios (en especial el agua) y sea a la vez influyente en aspectos culturales, sociales y éticos. Finalmente, no cabe duda de que todo desarrollo turístico sostenible ha de ser también económicamente viable para todos los agentes turísticos, generando espacios más competitivos frente a los que aún no lo son, además de respetuosos con el entorno tradicional local, amigables con el medio ambiente, visitados por turistas responsables con el entorno local del

territorio (CCEE, 2007) y promocionados por empresas comprometidas con la sostenibilidad (Guerra y Fernández, 2011).

Ahora bien, es posible que el análisis de los impactos ambientales y sociales relacionados con el turismo apunte, en conclusión, a la necesidad de algunos cambios radicales. En todo caso, se intentarán priorizar algunas propuestas factibles a corto plazo, partiendo de la idea de que para proponer un modelo de turismo sostenible hay que aplicar medidas drásticas para que el modelo actual sea viable a largo plazo. Por otro lado, el sector turístico y los organismos locales deberán de encaminar sus esfuerzos hacia la protección del medio ambiente, concienciando a la población local sobre la escasez de recursos que hay que aprovechar sin que ello afecte el entorno y la biodiversidad de la isla. Al fin y al cabo, es preciso recordar que en su momento algunos de estos recursos fueron los principales factores que propiciaron el inicio del desarrollo turístico que ha acabado desembocando en el actual modelo.

Finalmente, esta investigación tiene como objetivo enmarcarse en el estudio del desarrollo sostenible, el turismo sostenible y el cambio climático e incluirá en su análisis aspectos cuantitativos y cualitativos que, a modo de conclusión, darán pie a algunas reflexiones sobre cómo adoptar propuestas de acción encaminadas a la promoción de un uso más eficiente y adecuado de las energías limpias, y los recursos hídricos. Además, y como argumentan Antón et al. (1996), el turismo, un fenómeno de naturaleza compleja y manifestaciones diversas (sociales, económicas, geográficas, políticas), comprende distintos componentes que han sido objeto de estudio de parte de todas las disciplinas que han abordado su problemática heterogénea. Y, evidentemente, desde la geografía también, dando paso a una disciplina de Geografía del Turismo, Ocio y/o Recreación; finalmente, éste es un tema que sin duda tiene también cabida en el ámbito de las ciencias sociales.

2. Elección del tema de investigación

La elección del tema de investigación nació de la idea de conocer la otra cara del turismo. Durante mis estudios del Máster oficial en Estudios Territoriales y de la Población, organizado conjuntamente por el Departamento de Geografía y el Centro de Estudios Demográficos (CED) de la Universidad Autónoma de Barcelona (curso 2012-2013), a partir de una salida de campo que se hizo a la isla de Formentera, fuimos elaborando el plan territorial de la isla, presentando ocho propuestas para la gestión del territorio y utilizando ámbitos tales como: accesibilidad exterior, movilidad interna, paisaje, gestión del suelo agrícola y forestal, vivienda, agua y energía, turismo y gestión de la urbanización dispersa (Nel-lo, 2013). El tema del turismo fue uno de los que mayor relevancia tuvo dentro de nuestro grupo de trabajo y, personalmente, me involucré en conocer el turismo no solo en Formentera, sino también en Ibiza debido a la existencia de doble insularidad y a la mayor relevancia del turismo de masas en Ibiza (al ser un territorio de mayor tamaño y con mayor número de turistas) que en Formentera. Ahora bien, al finalizar el proyecto mi primera intención fue la de analizar la problemática del turismo masivo y la sostenibilidad en las islas de San Andrés y Providencia (Colombia) y cómo los pequeños territorios insulares son más vulnerables a los efectos del cambio climático, al turismo masivo y a la discontinuidad del territorio que trae mayores costes energéticos, de consumo de territorio y de recursos.

Finalmente, prevaleció mi interés por comprender la problemática del turismo de sol y playa en el Mediterráneo con lo que se optó por analizar la isla de Ibiza para conocer los temas descritos anteriormente, añadiendo nuevos factores de relevancia que no fueron analizados en el máster, principalmente el nivel de tolerancia de los residentes frente a los turistas. Por último, hay que añadir que el caso de Ibiza es relevante por la importancia que ha tenido el turismo a lo largo de la historia para este territorio insular, aunque hay que indicar que la investigación ha supuesto una dificultad en el momento de analizar la isla, ya que no existía antes ninguna conexión personal (del autor) con el territorio, tanto desde el punto de vista del conocimiento geográfico como de su historia, tradiciones y por su puesto del fenómeno turístico.

Por otra parte, durante los últimos cuatro años viviendo en Barcelona he tenido la oportunidad de observar algunos de los aspectos negativos del turismo que se manifiestan cada verano, y que continuamente este verano han sido el foco del eco mediático de algunos medios de comunicación: una presión alta de turistas, consumo de recursos, ilegalidad de pisos turísticos, intolerancia hacia un turismo que aunque se haya diversificado con la llegada de las aerolíneas *low cost*, sigue presentando un desequilibrio donde predomina un turismo que no es de calidad. Ahora bien, si bien los problemas que acarrea la ciudad son extrapolables a lo largo del Mediterráneo, también es cierto que a veces son más visibles en los territorios insulares.

Si observamos las Baleares, vemos que son múltiples los inconvenientes del turismo en las islas. Ibiza es el caso que me ha interesado investigar ya que a pesar de ser un territorio frágil, pequeño, con pocos recursos, ha apostado por la urbanización turística desde la década de los 60. Desde las últimas décadas el incremento de turistas es cada vez mayor, pero esto no va de la mano con la preservación de los recursos, sobre todo los acuíferos (fuente indispensable en lo que se refiere a la distribución de agua potable en Ibiza). Por eso, con la presente investigación me interesa analizar cómo el incremento de turistas a lo largo de la segunda mitad del siglo XX ha podido conducir a la fractura de la sociedad ibicenca donde una parte de la población depende económicamente del turismo, mientras otros lo ven como una amenaza al entorno social de la isla. Son varios los factores que se han querido tener presente a la hora de desarrollar esta investigación:

1. Aspectos históricos del turismo en Ibiza.
2. Aspectos demográficos, económicos y ambientales.
3. Aspectos sociológicos.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Estudiar el desarrollo de la isla de Ibiza aplicando métodos cuantitativos y cualitativos para medir el impacto turístico en el entorno ambiental, social y económico de la isla.

3.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos se dividen en cinco: en primer lugar, realizar una valoración del actual modelo de desarrollo turístico de Ibiza. Segundo, analizar modelos cualitativos y cuantitativos de turismo sostenible y su aplicación en el caso de la isla. El tercero pretende demostrar (a través de entrevistas) cómo es el modelo turístico que se desarrolla actualmente en Ibiza. Cuarto, estudiar cómo el actual modelo de turismo puede estar afectando la biodiversidad de la isla. Finalmente, el quinto objetivo pretende abordar el planteamiento de una nueva propuesta de turismo sostenible en Ibiza.

- Analizar el proceso histórico que ha tenido el turismo en la isla de Ibiza.
- Utilizar indicadores de sostenibilidad turística en la isla para saber si el actual modelo turístico está causando situaciones de insostenibilidad en a partir del análisis de datos económicos, sociales y ambientales.
- Aplicar modelos evolutivos y de impactos sociales de destinos turísticos a nivel cuantitativo para analizar el estado actual del turismo en el que se encuentra la isla.
- Realizar entrevistas en Ibiza para el análisis del panorama actual del turismo.
- Proponer estrategias que busquen aproximar a los agentes turísticos y al turista hacia la creación de consciencia sobre los impactos a nivel social económico y ambiental.

4. Hipótesis

El desarrollo del actual modelo turístico ha afectado a la biodiversidad de las islas, lo que ha supuesto la degradación de los territorios costeros en cualquiera de sus dimensiones. Por otra parte, el turismo del sol y playa se ha convertido en un monocultivo que promueve la construcción en zonas del litoral hasta límites excesivos, generando numerosas externalidades por el elevado volumen de turistas que acaba atrayendo y los numerosos problemas sociales y ambientales que ello genera. Por otra parte, el actual modelo de desarrollo turístico implica una degradación del entorno y un excesivo consumo de agua y energía fósil, una presión humana que se hace insostenible en los meses de verano, a la vez que una elevada estacionalidad y de todo ello seguramente la parte que sale más perjudicada sea la población local, aunque sin negar los efectos positivos que sin duda, también genera el turismo. Finalmente, en tanto que el actual modelo turístico se sustenta en unos mecanismos agresivos para el medio ambiente, se está impidiendo que se promueva un modelo de turismo más responsable que esté enfocado a la corrección de las injusticias sociales y la inequidad en el uso de los recursos.

5. Metodología

La investigación pretende cuestionar la realidad del turismo en un territorio específico con lo que se pretende que el despliegue de esta investigación tenga un cariz cualitativo y cuantitativo. El objetivo es realizar un estudio y análisis del turismo en Ibiza a partir de cuatro áreas específicas:

1. Historia: proceso histórico de desarrollo del turismo masivo con inicio en el turismo en el Mediterráneo occidental, bajando de escala hacia el turismo en las Baleares y finalizando en el turismo en Ibiza.
2. Economía: 13 indicadores de sostenibilidad turística divididos en tres ejes: sociales, ambientales y económicos.
3. Sociedad: entrevistas a expertos en turismo, profesores, políticos, activistas, comerciantes y estudiantes.

4. Medio ambiente: matriz DOFA y resultados.

En los párrafos siguientes se explicará el procedimiento para desarrollar los objetivos de este trabajo, en cuyo final se espera poder implementar una nueva estrategia de desarrollo turístico sustentable que permita promover el turismo responsable con el medio ambiente. Cabe insistir en la importancia de que los equipamientos hoteleros promuevan la responsabilidad social, con el aporte de recursos a la captación, distribución y manejo del agua en las islas, además de fomentar iniciativas de emprendimiento con la comunidad insular y ofrecer paquetes turísticos a los visitantes a fin de que conozcan más los atractivos naturales de la isla, y concienciarlos del impacto negativo de la afluencia masiva en las islas.

5.1. Historia del turismo en el Mediterráneo español

Este objetivo estará enfocado en analizar el proceso histórico del turismo que ha tenido lugar en Ibiza. Con un poco más de detalle, se dividirá en tres partes: En primer lugar, abordará el turismo en el Mediterráneo Occidental; segundo, se analizará el turismo en las islas Baleares desde sus inicios hasta la actualidad; finalmente, se tratará el proceso de implantación y desarrollo que se ha producido en la isla de Ibiza como destino turístico por excelencia. Para desplegar este apartado se hará uso de fuentes secundarias, sobre todo de artículos de revistas científicas que se refieren a la historia del turismo español y con especial énfasis en aquellos que traten específicamente la zona del litoral. Cabe aclarar aquí que la etapa analizada comenzará en la segunda mitad del siglo pasado para abordar la cuestión del turismo masivo en España y específicamente en Ibiza. Por último, este análisis histórico de Ibiza se ha estimado mejor dividirlo entre este capítulo y el capítulo cuatro, debido a que se tendrá en cuenta más el desarrollo histórico dentro de la cuestión del ciclo de vida del destino turístico.

5.2. Indicadores de sostenibilidad turística

Este capítulo está enfocado en el análisis de los 14 indicadores que han sido seleccionados según los criterios de relevancia para la presente investigación, y procurando seguir lo máximo posible las recomendaciones que sobre esta cuestión, se hicieron en las pertinentes comisiones de seguimiento. Luego de la búsqueda de los indicadores, se ha procedido a la construcción de un índice de sostenibilidad que abarque las tres dimensiones de la sostenibilidad turística (ISOT): económica, ambiental y sociocultural. A partir de estas dimensiones se propondrán unos indicadores sostenibles para las áreas insulares a través de los que se destacarán los problemas que genera el turismo frente al modelo actual de desarrollo turístico. Para la elaboración de este apartado se hará un trabajo metodológico basado en el aplicado por el Observatorio Socioambiental de Menorca (OBSAM) y el Departamento de Ordenación al Territorio del Consejo Insular de Menorca. Algunas fuentes estadísticas procedentes del Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) y de la Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT), entre otros, han servido de apoyo. Además, este apartado utilizará fuentes secundarias³ que han de contribuir a un desarrollo más completo del capítulo. Los indicadores estarán divididos en tres clases.

1. Indicadores sociales.
2. Indicadores ambientales.
3. Indicadores económicos.

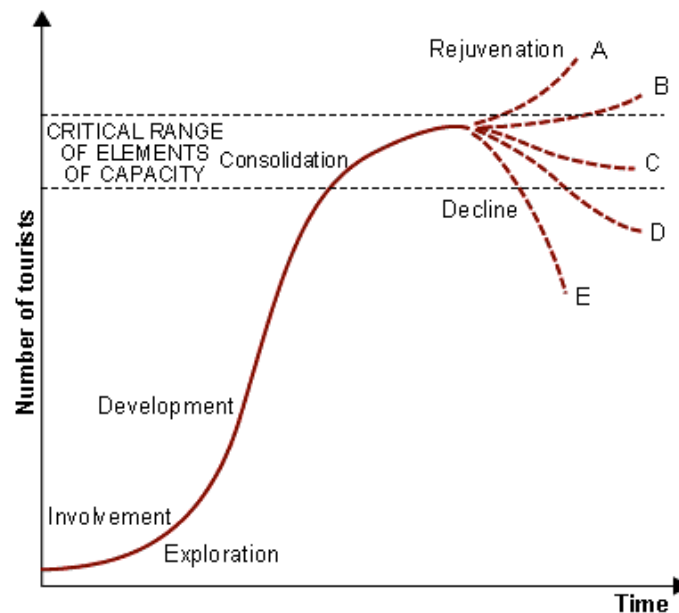
A partir de estos tres indicadores se abordarán de modo cuantitativo los índices más importantes y pertinentes que involucran al turismo en Ibiza.

³ Las fuentes están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos; componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias (Silvestrini y Vargas, 2008).

5.3. Ciclo de vida del destino turístico

En este apartado se examinará el proceso evolutivo del turismo de Ibiza desde los inicios como atractivo turístico hasta la actualidad. Para desarrollar este objetivo se aplicará el modelo planteado por Butler (1980) (figura 2), con lo que será necesario la identificación de la etapa en la que se encuentra el destino turístico a partir de siete fases que permitirán situar el estado actual de la isla de Ibiza. Sin embargo, las acciones de planificación y las estrategias no se verán reflejadas en este objetivo sino que serán tratadas en las reflexiones finales de la investigación.

Figura 2. Modelo de ciclo de vida de Butler



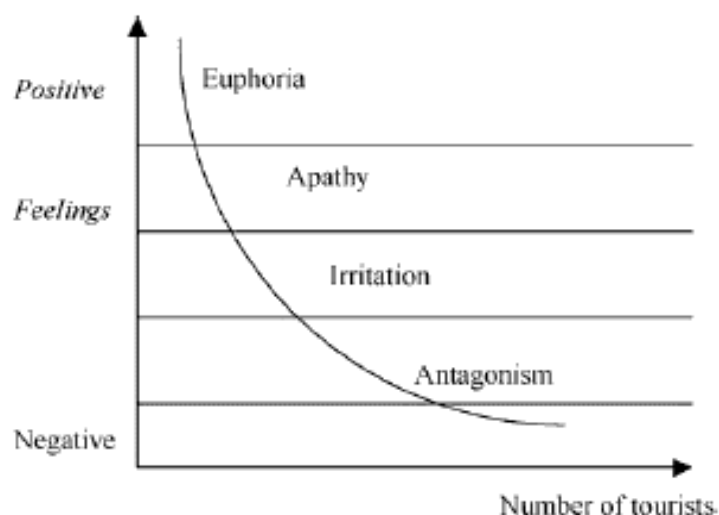
Fuente: Butler (1980).

5.4. Índice de irritabilidad de la población local frente a los turistas

En el capítulo 5, la investigación estará centrada en analizar el índice de irritabilidad del turismo planteado por G.V. Doxey (1975) (figura 3), que medirá el nivel de aceptación del turismo en el caso de estudio. A diferencia del Modelo de Butler, centrado en el proceso evolutivo de los centros turísticos, el de Doxey está basado en 5 etapas (Irridex) que intentan percibir el cambio de actitud de los pobladores locales frente a los turistas a medida que el turismo

va ganado protagonismo. Este objetivo pretende abordar el tema turístico en el archipiélago y sus efectos sobre los residentes locales (tanto efectos positivos como negativos). Para ello se utilizarán fuentes oficiales de las Islas Baleares, de asociaciones hoteleras y de vecinos que permiten analizar el flujo de turistas que llegan anualmente a las islas. Finalmente, se pretende analizar los efectos del turismo en las islas de manera crítica y su impacto sobre la población local.

Figura 3. Modelo de índice de irritabilidad de Doxey



Fuente: Doxey (1975).

5.5. Análisis de entrevistas

El capítulo 6 se centra en el análisis de las entrevistas, las cuales se han hecho de manera presencial en Ibiza y se han tenido en cuenta diversos puntos de vista, ateniéndonos a los distintos perfiles profesionales de las personas entrevistadas -político, ambientalista, agrario, hotelero, comercial, académico- en lo que se refiere al impacto, tanto negativo como positivo que ha supuesto el turismo en la isla. Luego de recolectar las entrevistas, se ha hecho, en primer lugar, una descripción de cada pregunta realizada a la persona entrevistada con el fin de conocer los temas más relevantes que se aplicaron al momento de preparar las entrevistas y que están correlacionados con el turismo en Ibiza. En segundo lugar, se han escogido las entrevistas (21) para su análisis mediante un programa de análisis cuantitativo con el fin de procesar y codificar de forma detallada los datos de las entrevistas recolectadas, con el fin de encontrar los

temas más importantes de cada una de ellas. Se han utilizado códigos, con el fin de identificar los términos o palabras más frecuentes de las entrevistas y conocer los conceptos que han querido enfatizar las personas entrevistadas. Por último, se ha procedido a elaborar un cuadro comparativo para observar las diferencias y similitudes entre las personas entrevistadas mediante los códigos utilizados. Hay que remarcar que las entrevistas se han realizado en base a la idea de la implantación y desarrollo del turismo en la isla y su impacto (positivo y negativo) a nivel social, económico y ambiental, que, recordémoslo, son los pilares de la sostenibilidad.

5.6. Propuesta de un modelo de desarrollo turístico sostenible

El capítulo 7 está encaminado a promover el turismo responsable a nivel social, económico y ambiental y que permita, en alguna medida, que los agentes hoteleros incentiven la responsabilidad social en Ibiza, aportando recursos propios a la captación, distribución y manejo del agua, así como a la ética del turista en cuanto al respeto de las tradiciones locales y al cuidado de la biodiversidad. El sector turístico y los organismos locales deben de encaminar sus esfuerzos hacia la protección del medio ambiente, involucrando al turista y a la población civil a tomar conciencia de que los recursos son escasos y hay que aprovecharlos sin afectar la biodiversidad local de Ibiza. El capítulo se dividirá en tres tipos de propuestas:

5.6.1. Propuestas sociales

El turismo puede influenciar positiva o negativamente la percepción de la gente local sobre los foráneos (Pi-Sunyer, 2013). En la medida en que el turista se integre en la cultura local (conociendo las tradiciones gastronómicas, históricas y folclóricas) la relación con el residente será de mutuo respeto. Sin embargo, si el turismo es un monocultivo masificado donde no hay respeto por los residentes ni por sus tradiciones, puede existir apatía por el otro. Hoy en día el turismo se enfrenta a los problemas que plantean sendos paradigmas que no son coincidentes: el de la globalización y el de la sustentabilidad (Dachary y Armaiz, 2004: 313). La globalización en gran medida influye en la promoción de

la marca Ibiza a nivel mundial. Esta promoción ha generado a lo largo del siglo XX un impacto continuo sobre los recursos, pero también ha fomentado en gran medida al turismo de sol y playa. Para paliar el impacto del turismo que fomenta la masificación del territorio, es importante promover el turismo cultural en general, y el patrimonio arqueológico y arquitectónico de Ibiza en particular, como las características de la isla más representativas a nivel mundial. No se pretende buscar soluciones para reducir el turismo de sol y playa, sino en la búsqueda de otras alternativas turísticas para que se integre el turismo de sol y playa con la oferta cultural y evitando así una banalización del turista frente a la oferta cultural de la isla.

5.6.2. Propuestas económicas

Las propuestas económicas están divididas en los siguientes tipos de medidas:

- **Medidas impositivas**

Los hoteles en la isla deben cobrar una tasa de pernoctación o de turista⁴. La propuesta consiste en que la cantidad que se debe pagar varíe según el tipo de establecimiento hotelero, es decir, que los mayores desembolsos afecten a los turistas que pernoctan en hoteles 5 estrellas, mientras que las personas que se alojen en un hotel de menor categoría tengan que pagar un recargo mínimo por su estancia.

El fin de esta medida es el de recaudar fondos que serán invertidos en servicios de promoción de proyectos de tipo medioambiental para proteger el entorno natural de la isla. A su vez, se espera que con esta tasa de pernoctación se ayude a concienciar a los turistas del daño ambiental, así como de la necesidad de promover un turismo más sostenible y de fomentar un modelo turístico que combine el paisaje con el disfrute del tiempo libre así como con el aprendizaje. Adicionalmente, se dispondría de un mayor presupuesto para el desarrollo progresivo de un turismo más sostenible y la creación de una nueva marca de turismo que esté más enfocado al cuidado del entorno natural.

⁴ Si bien, ahora mismo en las Baleares existe el impuesto llamado Ecotasa, lo que se propone con las medidas normativas es que los hoteles sean más eficientes a la hora de extraer y suministrar el agua que consumen. Por otra parte el turista debe tomar conciencia de los daños que está causando el turismo en la isla.

- **Medidas normativas**

Estas normas deberán estar enfocadas hacia la responsabilidad social de los hoteles con el territorio, con el fin de promover que los hoteles paguen la propia agua que consumen y evitar que formen parte de la red pública de agua potable de Ibiza, distribuyendo mejor el recurso hídrico entre sus habitantes. Otras medidas normativas que se deben aplicar son el incremento de la eficiencia en el ahorro y la reutilización de agua en los hoteles.

Es necesario concienciar al turista sobre el uso razonable del agua, puesto que uno de los mayores “culpables” de los problemas ambientales en Ibiza es el propio turista, quien contribuye a la crisis hídrica que está experimentando la isla, aun sin darse cuenta de ello. Los recursos económicos deben dirigirse a la mejora de la infraestructura pública de distribución y saneamiento del agua, disminuir la inequidad de los recursos, evitando así que el agua potable acabe siendo un lujo para unos pocos. Finalmente, el sector privado debe aportar recursos para mejorar la calidad y la captación de agua de lluvia, ya que hay que aprovechar más este recurso en la isla, con lo que se evitaría la reducción de los acuíferos y el encarecimiento del agua a causa de la contaminación ambiental.

Un principio a aplicar es aquel que dice que “quien contamina, paga” ya que los actores involucrados en la contaminación de los recursos han de estar obligados a compensar a los que se ven afectados por la presión turística. La implementación de un impuesto como la ecotasa podría incentivar el uso adecuado de los recursos hídricos, invirtiendo lo recaudado en la mejora del entorno en aquellas zonas más frágiles. El problema que supone la simple sugerencia de introducir la ecotasa es la posibilidad de que los agentes más directamente involucrados en el negocio turístico no estén dispuestos a pagar más impuestos, lo que generaría el posible cierre de comercios turísticos y contribuiría a una mayor incertidumbre económica en la isla.

5.6.3. Propuestas ambientales

Estarán enfocadas en la observación del impacto del modelo actual de desarrollo sobre la biodiversidad. Este objetivo estará enlazado a los demás puntos de la investigación en tanto que se pretende analizar cómo el gasto energético, la antropización, la estacionalidad y el consumo de agua afectan de una manera significativa a la isla. El actual modelo de desarrollo turístico ha provocado un impacto negativo en el ecosistema de Ibiza, asimismo el turismo masivo ha generado un reparto desigual de los recursos locales del que salen beneficiados los centros turísticos (grandes hoteles) que encarecen el consumo hídrico año tras año. Además, los residentes se ven obligados a padecer la extracción de agua poco potable en la isla, ya que en algunos acuíferos se está mezclando agua salada con la dulce, sumado lo anterior al incremento del consumo eléctrico que conlleva la utilización de energías no renovables para el uso de las depuradoras y desalinizadoras. Finalmente, es necesario también tener en cuenta que el turista promedio durante esta época abarrotará las calles, playas y ciudades generando mayor contaminación en el entorno natural o urbano de Ibiza. Se espera que se fomente la creación de iniciativas de emprendimiento con las comunidades que se ven más afectadas por el turismo masivo y promover paquetes turísticos a los visitantes para que conozcan más los atractivos naturales y culturales de la isla, y concienciando a los turistas del impacto negativo que ha llevado el turismo en Ibiza.

5.7. Análisis DAFO

El análisis DAFO (cuadro 1) es una herramienta de gran utilidad para entender y la toma de decisiones en toda clase de situaciones que provee un marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección (Chapman, 2004) de la investigación. Esta herramienta ha de facilitar un análisis de la situación de la isla de Ibiza, reflejando los factores internos (las debilidades y las fortalezas) y externos (las amenazas y oportunidades). Al final de la investigación se espera construir esta matriz a modo de conclusión con aquellos elementos más relevantes que hayan surgido durante el proceso de análisis. El objetivo que se conseguirá con esto es estar en disposición de proponer estrategias que

permitan nuevas formas de turismo más responsable desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Cuadro 1. Matriz DAFO

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Origen interno	Debilidades	Fortalezas
Origen externo	Amenazas	Oportunidades

Fuente: Elaboración propia.

6. Las fuentes documentales necesarias para la investigación

Las fuentes de información son herramientas importantes para la preparación, la búsqueda de información científica y el desarrollo de la investigación. A continuación se presentan las tres fuentes documentales que se han utilizado para la realización de la presente investigación:

Análisis de fuentes primarias y secundarias. Se han identificado y analizado diversas fuentes primarias como estudios medioambientales realizados sobre el objeto de investigación y para el caso de estudio, o prensa local que trata de temas de turismo en el archipiélago y, en especial, en Ibiza. Adicionalmente, a modo de fuentes secundarias se han utilizado como soporte en la investigación otros proyectos realizados, es decir, tesis que abordan el tema ambiental, turístico y desarrollo sostenible de Ibiza, así como también artículos publicados en revistas científicas.

Análisis de estadísticas. Se han analizado datos cuantitativos para determinar variables como presión turística, llegada de pasajeros por vía marítima y aérea, densidad de población, saldo migratorio, consumo de agua y energía, llegada de turistas, estacionalidad. Además, se ha identificado la intensidad energética por medio del cálculo del consumo energético anual de la isla. Se ha estudiado el diagnóstico de consumo hídrico, el tratamiento de las aguas residuales a través de depuradoras y su distribución. Finalmente, se han analizado de forma detallada los problemas que tiene Ibiza con respecto al consumo del agua.

Entrevistas semiestructuradas⁵. En primer lugar, se ha preparado un guión con los temas que se quieren analizar en la investigación. Posteriormente, se han efectuado entrevistas semiestructuradas en la isla que han estado dirigidas a activistas ambientales, académicos, hoteleros, comerciantes, concejales, alcalde, técnicos en turismo y personas no involucradas directamente con el turismo. La intención de estas entrevistas ha sido reunir suficiente información en relación con el impacto turístico sobre la isla.

7. Problemas surgidos en el desarrollo de la investigación

A lo largo de los cuatro años que ha durado esta investigación nos hemos encontrado con las siguientes dificultades que se detallan a continuación:

1. Acceso completo a las fuentes de información. Algunas fuentes como bases de datos sobre información económica, social y ambiental de la isla no se encuentran disponibles o no lo están para las fechas que se han querido analizar; además, algunas revistas científicas no son accesibles en formato electrónico y solo presentan el resumen o el índice, con lo que no se ha podido acceder a su contenido completo. La mayoría de las grandes revistas científicas se pueden consultar en formato electrónico pero con la desventaja de que en algunas ocasiones son de previo pago para su consulta.
2. Disponibilidad de los entrevistados. Si se quiere tener una información amplia que cuente con varios puntos de vista sobre el turismo en Ibiza, es necesario contar con el suficiente número de personas que asegure un desarrollo satisfactorio de la tesis. Sin embargo, un factor decisivo es la disponibilidad de los entrevistados; por tal motivo, en algunos casos no se ha podido concertar cita con algunas personas.

⁵ Las entrevistas semiestructuradas son aquellas en las que el entrevistador usa una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas.

3. Las salidas de campo han supuesto un gasto económico considerable, por lo que a lo largo de estos años de investigación se han limitado a tres los viajes a la isla durante los que se concertaron citas y se entrevistaron las personas seleccionadas.
4. La elección del tema de investigación, metodología y técnicas adoptadas para el desarrollo de la investigación han cambiado a lo largo de los años. En principio se quería hacer una investigación comparativa entre el turismo de Ibiza y otra isla con las características similares; sin embargo, se optó finalmente por centrar el análisis sólo en la isla de Ibiza por temas logísticos y económicos.

CAPÍTULO 2

Un breve análisis histórico del turismo en España. Del turismo de masas a la diversificación

1. *Introducción*

El turismo se ha convertido en un elemento básico de la cotidianidad de las personas durante las últimas décadas. En la actualidad está presente en todas las actividades y medios sociales y a lo largo de su historia como industria ha actuado sobre diversos aspectos sociales, económicos y de respeto al medio ambiente (Seguí, 2006). Ahora bien, el desarrollo del turismo de masas en las últimas décadas ha significado para gran parte de los destinos turísticos una oferta homogénea y estandarizada, ha repercutido en la presión sobre los recursos ambientales y ha generado también una pérdida de las tradiciones locales, además de la reducción de la calidad ambiental y paisajista (Fullana y Ayuso, 2002). En el caso de España, este fenómeno se aprecia claramente en el litoral del mar Mediterráneo donde las zonas costeras se han transformado para crear equipamientos turísticos con el fin de atraer al creciente número de visitantes. Con ello la relación turista-residente se ha vuelto más compleja, llevando en ciertas ocasiones a un rechazo de las actitudes del viajero en las zonas turísticas.

Un gran número de autores han elaborado profundos análisis teóricos sobre el turismo en el litoral español con especial énfasis en las islas Baleares. Por citar solamente unos cuantos, destacan los siguientes: Aguiló y Sastre (1984), con su análisis sobre la estacionalidad turística en las Islas Baleares; Blázquez et al. (2015) con la reconversión turística en las Baleares; Pons y Rullán (2014) sobre la urbanización de las zonas costeras en las Baleares; Rullán (2004) con respecto a la evolución del turismo de Mallorca aportando una mirada histórica y geográfica; Murray et al., (2005) en cuanto a la ocupación del suelo por el desarrollo turístico en las Baleares; Ramón y Serra (2013), con la historia del desarrollo turístico de Ibiza en el período 1960-1970; Cirer (2014) con respecto

a la expansión del sector hotelero Balear desde los años 1964-2010; Furt y Seguí (2014) sobre la planificación turística desde dos modelos diferentes de turismo, Córcega y Baleares; Salvá (1998) en cuanto a nuevas prácticas para lograr la diversificación de la oferta turística; Seguí y Martínez (2012) sobre la sostenibilidad y movilidad en las islas Baleares; Vera y Baños (2010) respecto a la renovación de áreas y destinos turísticos consolidados; Ramón et al., (2015) con los conceptos de “mito perdido” e “isla paradisiaca” para la promoción de destinos vacacionales; Ramón (2001) con la historia del turismo en Ibiza desde los años 1900-2000; finalmente, Méndez (1999) con la evolución histórica de la demanda y de la oferta turística en Ibiza y Formentera.

El siguiente capítulo tiene como objetivo explicar de manera breve y clara el proceso histórico del turismo de masas en España, principalmente en el litoral y en las islas Baleares. Se parte de la descripción del turismo en el Mediterráneo, seguido del turismo en el archipiélago y se finalizará con una breve descripción del turismo en Ibiza. Para el desarrollo de este apartado se ha tenido en cuenta varias categorías tales como las de turismo de masas, crecimiento económico, turismo post-fordista, cambios tecnológicos y cambio de paradigma turístico.

Lo que se pretende es describir el papel de las Baleares como un polo de desarrollo turístico en el Mediterráneo y analizar cómo Ibiza forma parte de este crecimiento turístico, explorando las diferencias y las similitudes con las otras islas del archipiélago. Este tema se analizará de forma más amplia en los siguientes capítulos. Si bien el turismo en España empezó a finales del siglo XIX, este apartado se centrará en la segunda mitad del siglo XX donde los cambios políticos y económicos trajeron consigo un turista más demandante de sol y playa, y fomentaron la creación de zonas especializadas en recibir a estos nuevos viajeros.

2. El Mediterráneo como motor turístico de Europa

2.1. Historia y características del turismo en el Mediterráneo

A lo largo de su historia el Mediterráneo ha sido centro de intercambio cultural y comercial entre Europa, África y Asia. Grandes imperios han forjado sus ideas, logros, expansiones y caídas a su alrededor, lo que también ha permitido el desarrollo de los primeros aspectos sociales, políticos y económicos de la civilización occidental. Este mar ha mezclado varias culturas y tradiciones durante varios siglos. Enclavado entre tres continentes, múltiples lenguas y religiones, se ha convertido hoy en día en uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. Los países costeros del Mediterráneo, según datos de la OMT (2016), recibió alrededor de 225 millones de turistas (2015) superando a otras regiones receptoras de turismo como América del norte (127 millones), Oriente Medio (53) y el Caribe (23).

La proximidad de este mar con los países del norte de Europa, donde el poder adquisitivo es mayor, sumada a la apertura de las fronteras con los tratados expuestos en la creación de la zona económica europea, ha generado un incremento de turistas que cada año llenan las playas del litoral mediterráneo. Esto ha significado a lo largo de los años unos efectos tales como un mayor consumo hídrico, el crecimiento de equipamientos turísticos a gran escala en espacios escasos, el incremento de residuos, la pérdida de la identidad local, y en especial, como afirman Valera et al. (2013), importantes cambios en cuanto a los usos y las coberturas del suelo del litoral mediterráneo español desde la década de 1950¹. El crecimiento de las superficies artificiales ocasionado por la urbanización, la industrialización o la implantación de infraestructuras, ha causado un daño permanente en el ecosistema del litoral mediterráneo.

Por otra parte, la forma en que ha mutado en las últimas décadas el desarrollo turístico no ha sido producto de la espontaneidad sino más bien de un largo proceso que se inició en el siglo XIX, y en el que los británicos jugaron un papel

¹ De todas estas problemáticas que han aparecido en el Mediterráneo, hay que sumarle el fenómeno del cambio climático: un aumento de la temperatura en el planeta supondrá para la industria turística en zonas del litoral tener que hacer frente a una creciente escasez de agua y a un aumento del nivel del mar.

fundamental en la difusión de los balnearios litorales mediterráneos. Pusieron de moda la estancia invernal en el litoral, espacio que hasta entonces tenía escaso valor turístico (Almeida, 2008). Si bien este proceso se vio interrumpido por la II Guerra Mundial, se reinició de forma paulatina con la recuperación económica y la estabilidad política de Europa. Las décadas que enmarcaron la Guerra Fría estimularon la aparición del intercambio comercial entre naciones, lo que favoreció el crecimiento del turismo a escala mundial (Gordon, 2002).

Ahora bien, durante estas décadas el mundo alcanzó un desarrollo tecnológico, económico e industrial superior a las décadas anteriores a la guerra mundial, lo que permitió que las personas tuvieran mayor renta per cápita y una mejor calidad de vida. La sociedad de entonces aprovechó este desarrollo para la construcción de espacios recreativos con el objetivo de permitir el ocio y descanso de las personas. Durante estas décadas, la calidad de vida mejoró entre la población europea, además, con el correspondiente aumento del poder adquisitivo, con lo que el volumen de viajes turísticos desde los principales países emisores por aquel entonces (Gran Bretaña, Francia y Alemania) se incrementó considerablemente.

En respuesta a este crecimiento económico se fue conformando una sociedad europea en la que el ocio, el descanso y la diversión eran ya parte importante de la vida cotidiana de la gente. El Mediterráneo pasó a convertirse en un polo turístico primordial para los nuevos turistas atraídos por la oportunidad de descanso y ocio durante los meses estivales, y por la aparición de compañías aéreas, turoperadores y hoteles que ofrecían paquetes turísticos asequibles. Con todo, este creciente flujo de turistas entre el norte y el sur europeo se convirtió en la mayor migración (no provocaba por conflictos bélicos) de la historia. Además de las transformaciones sociales, es importante señalar también las que tienen que ver con el territorio; tal y como afirman Murray et al., (2005), el periodo comprendido entre 1956 y 2000 abarca la época de mayores transformaciones territoriales habidas en las Islas Baleares y que fundamentalmente han sido impulsadas por la fuerza motriz del turismo de masas. Ahora bien, este turismo presenta cuatro aspectos que comparten todos los destinos turísticos de la cuenca mediterránea (cuadro 2):

- Concentración en la costa: desde la consolidación del turismo de masas las zonas costeras del Mediterráneo han sufrido cambios en el uso del suelo para la construcción de espacios dedicados a la oferta turística.
- Estacionalidad: temporada estival y estancias no superiores, en general, a una semana, lo que supone grandes desequilibrios sociales y ecológicos a lo largo del año (sobrexplotación ambiental de recursos, aumento del consumo energético e hídrico).
- Dependencia de los países receptores del Norte de Europa (Reino Unido, Alemania, Francia): cualquier crisis económica de estos países puede afectar significativamente los destinos de sol y playa del Mediterráneo.
- Rentabilidad del sector: se fomenta la construcción de y en los destinos y de la oferta complementaria, además de las situaciones, casi inevitables, de especulación inmobiliaria (Buades, 1996).

Cuadro 2. Ciclo característico del turismo en el Mediterráneo



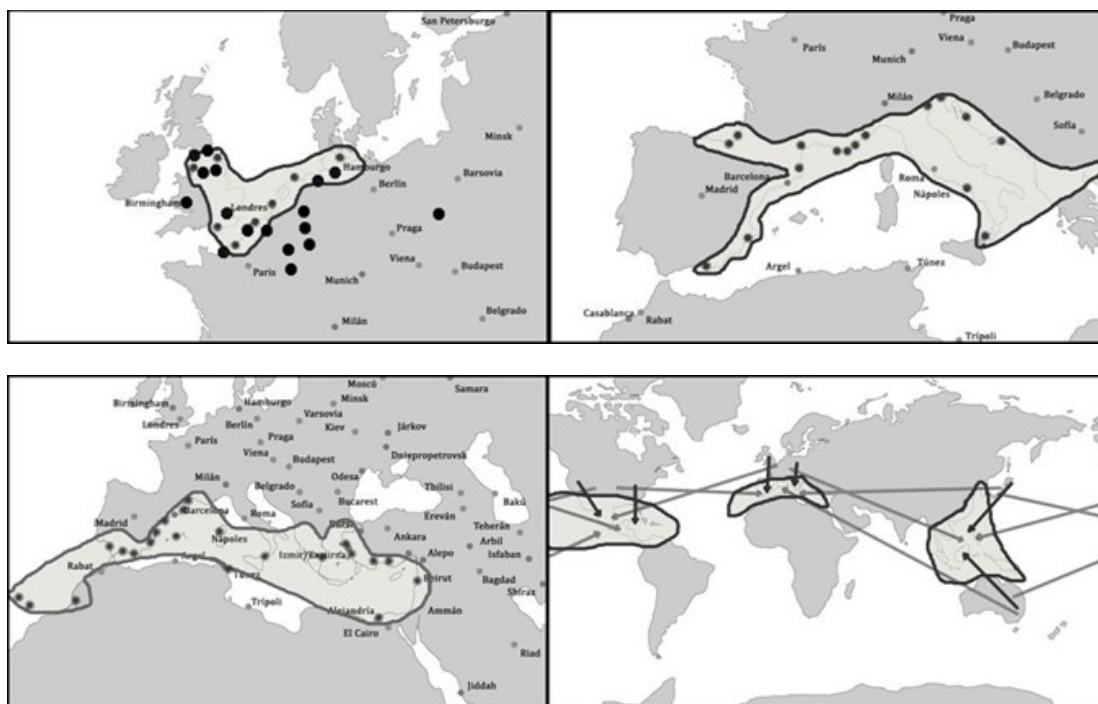
Fuente: Elaboración propia a partir de Buades (1996).

2.2. El boom del turismo de masas y el papel de los turoperadores

El turismo como actividad recreativa nace de la idea de poderse mover de un sitio a otro para satisfacer las necesidades de tiempo libre. La historia del turismo español comenzó con la intención de poder romper los paradigmas establecidos a finales del siglo XIX y gran parte del siglo XX, ya que en esta época el turismo formaba parte de un fenómeno restringido a aquellas capas de población aristocráticas y de gran poder adquisitivo (Vallejo, 2002).

La Guerra Civil española interrumpió la evolución de los incipientes destinos frecuentados por las clases altas, mientras que la II Guerra Mundial, por su parte, tuvo un efecto devastador sobre el resto de Europa. Por estos motivos, el turismo apenas progresa, pero empieza a cambiar su carácter hacia un turismo más amplio y menos elitista (OMT, 2013). En la década de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado se produce un despegue del turismo de masas en los países industrializados, dirigido sobre todo a la ribera norte del Mediterráneo. Dicho turismo de masas se popularizó no solo en los países desarrollados, sino que a lo largo de las décadas se fue expandiendo en los países periféricos y especialmente hacia aquellos que fueros absorbidos en la zona de influencia del sistema capitalista (Hiernaux, 1997). La mercantilización de los espacios turísticos internacionales es un proceso de poder que se tiende a ejercer desde los estados emisores hacia los receptores, es decir, se erige desde los centros del poder mundial y se tiende a dar un establecimiento de este poder en las periferias (Navarro, 2014). Así, en la figura 4 se presenta la evolución que han tenido las periferias turísticas del placer: el primer recuadro corresponde a las zonas turísticas del siglo XIX, época durante la cual el norte de Europa era considerado el destino predilecto de la aristocracia inglesa y francesa. Ya bien entrado el siglo XX, el sur de Europa se convirtió en el centro turístico del continente, la temporada invernal dejó de ser preferente y el verano se convirtió en la temporada ideal para la práctica del ocio y descanso. Finalmente, el siglo XXI corresponde a la expansión turística hacia otros territorios periféricos como las Islas Canarias, el Mediterráneo Oriental, el Caribe y el Sur del continente asiático.

Figura 4. Periferias turísticas a escala mundial



Fuente: Navarro et al. (2015) y Rullán (2008).

Por otra parte, el turismo se transformó en una actividad popular dando paso de la cultura y la salud al ocio absoluto (Almeida, 2008). Para Vera (2006), el crecimiento turístico generó un proceso de configuración de los grandes espacios turísticos, lo que trajo consigo una planificación del desarrollo urbano y el ordenamiento territorial de equipamientos recreativos enfocados hacia la demanda de sol y playa (Vera y Baños, 2010), para el consumo de las masas que cada año llegaban a las costas del Mediterráneo. En el caso español, tal y como argumenta Maluquer (2011), la entrada de extranjeros aumento en la década de 1950 muy lentamente y en cambio, en la siguiente lo hizo a un ritmo frenético, de modo que el país pasó a codearse con los mayores destinos turísticos del momento -Francia e Italia-, y sus respectivos destinos principales, tales como París, Roma y Venecia, para luego encontrarse conjuntamente con estos dos países, en las primeras posiciones de la clasificación europea en lo que se refiere al número de visitantes e ingresos brutos con respecto al turismo internacional (Maluquer, 2011).

Ahora bien, la oferta turística durante los años cincuenta en España se caracterizaba por la poca competitividad entre destinos turísticos y la difusión de plazas extensivas en donde predominaba la cantidad frente a la calidad. En consecuencia, el aumento del sector turístico fue desordenado, sin ningún tipo de planificación ni control urbanístico, destruyendo de manera irreversible paisajes y zonas de gran valor ecológico (Vacas y Landeta, 2009). Es más, el turismo español se caracterizó por ser un centro de acogida de un turismo de bajo coste, poco activo, de baja exigencia y de curiosidad superficial, es decir, el grueso de los visitantes que llegaban al país buscaban unas vacaciones de verano con pernoctaciones y gastos al menor precio posible (Sánchez, 2001).

Entre tanto Donaire (2008) afirma que el turismo fordista nace a partir de varias condiciones que fomentaron el desarrollo de las nuevas guías de viaje: en primer lugar, la creación de nuevos establecimientos turísticos. Por otra parte, las vacaciones pagadas, que tuvieron un impacto positivo porque facilitaron la creación de una clase turística que disponía ya de los recursos económicos para poder salir de sus países y viajar por motivos vacacionales. A su vez, el desarrollo de las comunicaciones, la evolución de la aviación, el uso intensivo del automóvil y la creación de compañías de cruceros, incentivaron el movimiento de los viajeros desde el norte de Europa hacia el Mediterráneo (Donaire, 2008). Sin los medios de transporte y las infraestructuras de soporte (carreteras, vías férreas, aeropuertos, puertos), el turismo no habría podido desarrollarse hasta alcanzar los grandes flujos que se registran hoy en día (Hernández, 2007). Con la aparición de los medios de transporte y mejora de las vías de comunicación, se fueron incentivando cada vez más los viajes al Mediterráneo, lo que a su vez fomentó la creación de turoperadores y agencias de viajes. En palabras de Parra et al. (2003), éstas son actualmente el principal intermediario para las empresas turísticas que operando en un destino turístico pretenden vender sus productos en otros países. Es así que las empresas de mediación turística han pasado a formar parte de la punta de lanza en la "masificación" del turismo en el Mediterráneo.

Las agencias de viajes y los turoperadores jugaron un papel primordial en el proceso de expansión del turismo al Sur de Europa. El rol que tuvieron en el desarrollo del turismo se mostró en la creciente participación masiva de la clase media en viajes vacacionales internacionales. En su búsqueda de economías de escala, los turoperadores adquirieron dimensiones que les convirtieron en una industria importante que ha contribuido a que el turismo haya pasado de considerarse un artículo de lujo a ser una comodidad (Cavlek, 2005). Como ya se ha comentado, el crecimiento económico de las naciones en desarrollo en los años cincuenta, junto a una utilización cada vez más frecuente del avión, que conectaban los grandes centros emisores con los turísticos, incentivaron la creación de empresas especializadas en la oferta de productos y servicios centrados en el turismo (transporte, hotel, excursiones).

2.3. Del turismo fordista a la diversificación de la actividad turística en el Mediterráneo español

A partir de los años ochenta los destinos turísticos se diversifican (Frangialli, 1993). El turismo a la postre se ha dirigido a los aspectos culturales y del medio ambiente los cuales, se convirtieron en motivos de salida para mucha gente, pero si bien son destinos predilectos cada vez más, el turismo de sol y playa es el que sigue teniendo más popularidad entre los viajeros. Este tipo de turismo, en un primer plano, presenta la característica de su gran estacionalidad, una singularidad que deriva de una utilización elevada de los establecimientos de alojamiento en una época específica del año y de su escasa utilización el resto del año (Vera, 2006). El Mediterráneo se ha destacado desde los años noventa como el primer destino del turismo internacional, de un movimiento elitista en época de preguerra cuando predominaba la motivación individual del turista, se ha pasado a una nueva forma de turismo que se ha extendido a todos los sectores de la sociedad (Salvà, 1998)² y ha permitido que el ocio no tenga un carácter de privilegio para unos pocos, sino que sea una actividad que abarca a gran parte de las clases sociales. En este orden de cosas, la diversificación de

² El Mediterráneo es la principal zona de turismo a nivel mundial. Un artículo de *El Periódico* (2017) afirma que acapara el 32% de las llegadas internacionales y el 30% de los ingresos, con una previsión de 420 millones de turistas para el 2020; representa el 13% de las exportaciones de la región, el 23% del sector de servicios y emplea a millones de personas (Zibaoui, 2017).

las motivaciones por parte del turista, caracterizadas por un mayor interés por el turismo cultural, favorecieron la aparición de nuevos segmentos de turismo.

Es así como aparecen modelos que valoran los aspectos cualitativos (turismo de aventura, ecológico, rural, entre otros) por encima de un turismo cuantitativo (Cruz, 2008), que en este caso correspondería al turismo de masas o de sol y playa. Por su parte, Baños (1998) afirma que el proceso de implantación de elementos de oferta turística complementaria ha seguido las lógicas marcadas por el desarrollo del modelo de sol y de playa masivo, es decir, el crecimiento ha venido dirigido por los impulsos de la demanda y se ha guiado únicamente por criterios señalados por la misma, por sus gustos y tendencias, sin que se valoraran potencialidades, recursos presentes o criterios de sostenibilidad futura de la actividad. Sin embargo, en el caso de las Baleares la diversificación turística también viene dada por la temporalidad; si el verano presenta una diversificación asociada al turismo de sol y playa, en invierno el turismo cultural, rural o de aventura cobran una mayor importancia.

En el cuadro 3 se aprecian las diferencias que existen entre el turismo fordista que creció y expandió desde los años cincuenta en el Mediterráneo y el turismo postfordista, que constituiría un turismo diversificado y más cercano con el entorno local, rompiendo así la continuidad del turismo de masas. Los parques naturales, las zonas de montaña o el patrimonio cultural ahora son parte de las exigencias y motivaciones que tiene el turista. Nace con ello un nuevo modelo turístico que se muestra más concienciado con el respeto hacia el medio ambiente, el uso adecuado de los recursos hídricos y el respeto a la población local.

Cuadro 3. Características del turismo fordista y postfordista

TURISMO FORDISTA	TURISMO POSTFORDISTA
Sol y playa	Diversificado
Cuantitativo	Cualitativo
Turismo enfocado al sol y la playa.	Turismo enfocado al paisaje, tiempo libre y aprendizaje
Turismo homogéneo concentrado en las zonas de litoral	Turismo heterogéneo (turismo religioso, cultural, de montaña, rural, de aventura)
Depende en gran medida de la estacionalidad (concentrado en los meses de verano)	Distribuido a lo largo del año, por ejemplo, turismo de nieve en los meses de invierno
Infraestructura hotelera localizada cerca al mar	Infraestructura hotelera localizada en un espacio geográfico mayor

Fuente: Elaboración propia a partir de James (2008) y Donaire (2008).

A lo largo de la historia del desarrollo turístico en el Mediterráneo se ha ido generando su imagen mundialmente conocida de una zona donde predomina el sol y playa. La oferta turística se complementa y promociona con la existencia de una importante infraestructura de alojamiento (apartamentos, residencias secundarias). Paralelamente, se ha ido desarrollando una oferta de servicios complementarios como centros deportivos, puertos deportivos, restaurantes, bares, discotecas, casinos, entre otros. Por otra parte, ha sido importante la inversión en la accesibilidad de los centros turísticos a través de la construcción de carreteras, autopistas, puertos, aeropuertos o estaciones de tren que implica una importante capacidad de recibimiento de pasajeros (Salvà, 1998).

En ese orden de cosas se afirma que la infraestructura hotelera ha generado una sobreexplotación de los recursos (antropización) en las zonas costeras del Mediterráneo. Es importante resaltar la fragilidad de la cuenca del Mediterráneo desde el punto de vista ecológico, sobre todo porque en muchas de sus costas se localizan grandes concentraciones de población, polígonos industriales y

actividades portuarias y comerciales (Frangialli, 1993), lo que ha generado un consumo masivo del territorio y sus recursos. A pesar de esta problemática, esta región se ha convertido en un recurso importante en el desarrollo de nuevos modelos turísticos, pero el turismo de masas es el responsable de los problemas ambientales que sufre actualmente. La mejora de su ecosistema es complejo debido a los intereses económicos, políticos y por ser un gran foco receptor de turistas a nivel mundial (Borrell, 2005).

El turismo del siglo XXI ha cambiado los antiguos paradigmas de sol y playa como "marca mediterráneo", los agentes turísticos actuales compiten o se complementan con esta actividad; aun así, el turismo de masas sigue siendo la fuente de ocio más importante y significativa del sur de Europa y a pesar de la fuerte importancia del turismo alternativo, la oferta hotelera en su mayoría está encaminada en atender el turismo de sol y playa, los equipamientos se localizan frente las playas; se incentiva un tipo de turismo que ha propiciado los viajes y estancias a un precio bastante bajo, con lo que ha prevalecido la cantidad por delante de la calidad del turismo. Por esta razón se ha empeorado la situación del turismo de sol y playa, y erosionado la frágil relación entre el turista y el residente local. A partir de la reacción frente a esta masificación, el turismo postfordista podría pasar a ser considerado como una reivindicación de la imagen clásica del turismo y una reacción adversa a la aceptación de los espacios artificiales, homogéneos y estandarizados del turismo masivo (Donaire et al., 1997). En cuanto a las motivaciones de los turistas, se aprecia la existencia de una demanda cada vez más diversificada que busca algo más que la estancia bajo el sol. Los turistas postfordistas se muestran cada vez más interesados por el contacto con la naturaleza y valoran la disponibilidad de equipamientos y actividades de carácter lúdico y recreativo o incluso formativo (Santos y Fernández, 2010).

2.4. Las Islas Baleares: ejemplo de turismo de sol y playa

Las islas Baleares, ubicadas en el extremo occidental del Mediterráneo, se caracterizan por sus aguas su temperatura y las cercanías con las grandes ciudades de europeas, factores que han contribuido a convertirlas en uno de los símbolos de sol y playa de España, junto al resto del litoral Mediterráneo y las Islas Canarias (Rullán, 2010). Las islas constituyen uno de los llamados destinos turísticos maduros que se desarrollaron como tales en paralelo al crecimiento económico de Europa Occidental posterior a la II Guerra Mundial. Por su peculiaridad el archipiélago sufre los problemas de la estacionalidad, producto de la alta demanda concentrada en pocos meses del año (Belén y Abellán, 1995).

La estacionalidad, según Duro y Farré (2015), constituye uno de los principales desequilibrios de los destinos y regiones turísticas. Sus perjudiciales efectos se manifiestan de una manera más pronunciada en los destinos desarrollados, plasmándose en unos términos de tipo laboral, medioambiental y de eficiencia económica. Otro problema que prevalece en las Baleares es el coste de la insularidad. La insularidad, en primer lugar, depende de la distancia con respecto a las áreas continentales; si el territorio es pequeño, el coste de insularidad se refleja sobre la actividad humana; ahora bien, si el territorio es grande pero alejado de las zonas comerciales (puertos aéreos y marítimos), puede incrementarse el coste de insularidad (Manera y Garau, 2005). Por otra parte, según el UIB (2014) la accesibilidad depende de barreras geográficas, como la derivada de la discontinuidad del territorio en el caso de los archipiélagos, o también culturales, como la existencia de una lengua propia. Esto provoca que los territorios insulares tengan dificultades adicionales de accesibilidad y, por lo tanto, soporten un coste añadido asociado a la doble insularidad, y estas dificultades siempre serán un problema para los territorios insulares. En este sentido, Seguí (2006) argumenta que siempre será un coste que tendrán que asumir los isleños pero que a la vez el turismo ha permitido disminuir el impacto en costes y limitaciones. Estos costes pueden variar en función de cada territorio, pero en el caso de las Islas Baleares comparten las siguientes características:

1. Las pequeñas pero crecientes poblaciones.
2. Los recursos son limitados por su condición insular.
3. La lejanía de los territorios, en algunas ocasiones son áreas insulares distantes de las zonas continentales.
4. La vulnerabilidad ante desastres naturales (especialmente huracanes).
5. La vulnerabilidad a las crisis económicas externas, cualquier crisis de los principales mercados receptores puede perjudicar la economía local de las islas.
6. La dependencia excesiva del comercio exterior (Ibiza depende bastante del turismo inglés que acapara casi el 50% de sus turistas).
7. La fragilidad del medio ambiente (CAIB, 2014).

Las islas Baleares durante la segunda mitad del siglo XX han implementado un modelo de turismo de sol y playa que, en cierta medida, ha continuado también durante lo que llevamos de siglo XXI. El éxito del turismo en las Baleares se debe, entre otros factores, a que la población local ha configurado un modelo de desarrollo económico que ha sabido aprovechar la llegada en masa de turistas, al principio conjuntamente con los operadores turísticos, pero luego ya de forma más independiente (Furt y Seguí, 2014).

Por otra parte, a lo largo de las últimas décadas se ha configurado el turismo como la actividad económica que más aporta al archipiélago en términos de renta y trabajo, siendo el principal recurso que contribuye al producto interno bruto de las islas (BOIB, 2016). Las islas Baleares, al ser un destino maduro, están en continuo cambio para adaptarse a las nuevas transformaciones estructurales y a las nuevas exigencias de la demanda cada vez más creciente. Si bien el turismo que se desarrolló en el archipiélago a partir de los años sesenta mejoró la calidad de vida de toda la sociedad Balear al generar riqueza y empleo, sus inicios se dieron con acuerdos entre empresarios locales y operadores turísticos. Gracias a esta fuerte relación, los hoteleros baleares se fueron transformando en grandes especialistas de la gestión hotelera (Furt y

Seguí, 2014). El sector hotelero, con capacidad para la gestión de la cadena de producción, ha sabido crear a lo largo de las décadas un destino de sol y playa por excelencia en los años sesenta los turistas solo llegaban a un millón de visitantes y hoy en día son casi trece millones al año, los que llegan a las Islas Baleares³ (Furt y Seguí, 2014). El archipiélago Balear es en la actualidad el destino predilecto especialmente para los dos principales países emisores de turistas, Reino Unido y Alemania. De los quince millones de turistas que llegaron a las Baleares en el 2016, seis millones de turistas corresponden a estos países (según la agencia turística de las Islas Baleares).

Ahora bien, el proceso turístico a lo largo de la historia de las Baleares no fue homogéneo ya que el comportamiento, evolución y llegada de turistas no fue igual en todas las islas. Así, un artículo de 1966 publicado en el periódico *La Vanguardia* ya afirmaba lo siguiente:

Dejando aparte la isla de Menorca, que presenta una economía coherente y homogénea, caracterizada por su elevado nivel de industrialización, Mallorca e Ibiza presentan un notable desarrollo económico, cuyo impulso es el turismo que está cambiando radicalmente su estructura económica, creando nuevas actividades, activando otras y actuando como catalizador de un bienestar general, a la vez que ocasiona una depresión en aquellos sectores que se encuentran más alejados de esta actividad, hasta que se adaptan a la nueva demanda (Barceló, 1966).

Ahora bien, los inicios del turismo en las islas comienzan más allá del turismo masivo. A lo largo del siglo XVIII y hasta finales del XIX, con el llamado *Grand Tour*⁴, la aristocracia del Norte de Europa tenía el privilegio de poder viajar y conocer otros lugares. A pesar de que esos primeros viajes turísticos para Barceló (2000) eran un privilegio de personas ociosas y ricas, actualmente el turismo constituye uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes de nuestra civilización que ha transformado las estructuras económicas y sociales

³Según el informe de coyuntura turística del Govern de les Illes Balears, entre el periodo enero-diciembre 2016, el archipiélago han registrado un total de 15 millones de turistas. Esto supone una variación del 10.6% con respecto al año anterior.

⁴El *Grand Tour* consistía en un turismo prematuro que realizaban los hijos de la clase alta, especialmente la inglesa, alrededor de Europa. El objetivo de estos primeros viajes era el descubrimiento de la Europa continental y mediterránea y consistía en un viaje de varios días donde se participaba en diferentes actividades culturales. Finalmente, constituyó el primer turismo a nivel mundial pero, en definitiva, era un turismo enfocado hacia las clases sociales pudientes aunque se puede afirmar que permitió poner los primeros pasos para crear el turismo que se conoce hoy en día.

de vastas regiones de nuestro mundo. La importancia de estos viajes es el valor del conocimiento para la formación académica, la búsqueda de lo diverso y diferente, lo cual justifica el viaje. Así, el viaje representa el ascenso a un grupo social que se distingue de los demás no sólo por su posición económica, sino también por la posesión de conocimientos y experiencias compartidas (Bertoncello, 2002).

Entre tanto, las islas Baleares no eran parte de las rutas habituales de visita de los países del norte europeo (Cirer, 2006) sumado a que a pesar de la cercanía entre el norte de Europa y el Mediterráneo, los turistas de Europa Occidental conocían muy poco o casi nada la realidad española. Imágenes estereotipadas alimentaban la mentalidad colectiva de aquella época (Sánchez, 2001). En este orden de ideas, el turismo español del siglo XIX destacó por ser un fenómeno muy limitado, no sólo por la demanda interior, sino también por una modesta demanda exterior (Larrinaga y Vallejo, 2013). Para poder hablar de un inicio continuo de llegada de turistas a las islas hay que situarse en la segunda mitad del siglo XX, cuando el fenómeno de turismo en masas afectó de manera consecutiva la economía española y, por consiguiente, la de las islas Baleares. Estos tres momentos estuvieron enmarcados en el contexto de la Guerra Fría, crecimiento económico, crisis energética e integración europea.

El primer boom turístico de las islas Baleares comenzó a finales de los años cincuenta, con la “modernización” económica que impulsó el franquismo y perdió fuerza con la crisis energética del 1973 (Blázquez y Murray, 2010). Esta época se caracterizó por el aumento de los turistas provenientes del Norte de Europa, debido a su vez al aumento de la calidad de vida, de poder adquisitivo, de salarios y el derecho a vacaciones. Finalmente, los cambios tecnológicos, producto del uso del avión como medio de transporte, permitieron que las islas Baleares estuvieran más conectadas con el resto de Europa. Las ideas de modernidad y progreso tomaron altura y permitieron que la sociedad rural de las islas se volcara en el desarrollo turístico que se estaba forjando.

Durante la crisis energética de los setenta no solo los altos precios del petróleo tuvieron impacto en la economía española. El turismo se vio afectado por la

reducción del número de viajeros, además las diferencias de precios entre Europa y España se habían acortado, la mano de obra no era tan barata y los trabajadores empezaron a organizarse sindicalmente. Se produjeron las primeras quiebras en el sector turístico, tanto en España como también en los operadores turísticos europeos, que dejaron como resultado un sector turístico español endeudado (Vacas y Landeta, 2009).

El segundo boom corresponde a un turismo posfordista y se sitúa en un contexto posterior a la crisis del petróleo cuando aumentaron los salarios de los trabajadores, llegó la democracia a España tras la muerte del general Franco y, posteriormente, la entrada del país a la Unión Europea (Seguí, 2006). Durante esta etapa se incrementó la llegada de un turismo familiar con ingresos unos limitados. Otra transformación importante durante esta época fue la orientación de la política turística hacia parámetros más cualitativos, tendentes hacia un desarrollo económico y social sobre la base del equilibrio ambiental y la rentabilización del papel del turismo como factor para la gestión de los recursos naturales y culturales (Sánchez, 2001).

El tercer boom se debe al relanzamiento del turismo ya que el turismo de sol y playa que en décadas pasadas concentraba alrededor del 70% de los viajes, había reducido su crecimiento. Según Vacas y Landeta (2009), el agotamiento de este modelo de viaje era el responsable de la mayor parte de los problemas estructurales del turismo español. Con el fin de paliar esta situación, tanto desde la administración central como desde las autonómicas, se desarrollaron distintas estrategias que fomentasen productos turísticos alternativos.

El fenómeno turístico en las islas Baleares hoy en día es una actividad que ha permitido adaptarse a los constantes cambios coyunturales de la economía global a lo largo de la historia. Si bien estos cambios generaron la llegada de más turistas y mayor crecimiento económico, es evidente que hoy en día la tensión entre turismo y población local es cada vez mayor.

Ibiza, al igual que el resto de las islas Baleares, es altamente dependiente del turismo para el buen funcionamiento de su economía. De acuerdo a datos del IBESTAT, para el año 2016 la población de las islas es de alrededor 140.271

hab. A los residentes de la isla hay que sumar a alrededor de tres millones de turistas, cuya presencia se concentra en los meses estivales debido a la estacionalidad. Ahora bien, durante la segunda mitad del siglo XX, en Ibiza comienza el proceso de crecimiento de la demanda y la oferta turística (Ramón y Serra, 2013) que marcó un antes y un después en el proceso histórico del turismo. Ibiza es, en efecto, uno de los destinos turísticos más idiosincrásicos de las Islas Baleares y de España en su conjunto, poseyendo fama mundial por su vida nocturna, su relación con la música electrónica y su propia historia adscrita al Mediterráneo (Berrozpe, 2016).

La historia reciente ha estado enmarcada en el proceso de desarrollo que ha tenido el turismo de masas desde la segunda mitad del siglo XX. Durante la década de los años sesenta la isla se encaminó hacia el crecimiento de la oferta y demanda del turismo, fomentado por el aeropuerto de Ibiza, por las políticas que incentivaron el turismo desde el gobierno central y por la llegada de los turoperadores provenientes de los países emisores de turistas (Ramón y Serra, 2013b). Los cambios sociales derivados de corrientes contraculturales de los años sesenta impulsaron el aumento de los movimientos turísticos a la isla, especialmente de artistas, pintores y escritores, tal y como lo refleja parte de este artículo publicado en *La Vanguardia* del año 1970:

“Es un hecho relativamente reciente en las Pitiusas, el hecho del turismo masivo. En realidad, hace cerca de unos treinta años comenzó a notarse una cierta atracción por aquellas tierras, Ibiza en especial. Pero una atracción minoritaria aún, de gentes de cierto talante artístico e intelectual -escritores, pintores, arquitectos ...-, que supieron encontrar en aquellos bellos lugares su centro de reposo y descanso de alejamiento quizá de la cada día más agitada vida ciudadana (García, 1970).

Aparte de los artistas, el movimiento hippy fue quizás el precursor del turismo masificado en la isla. Este fenómeno fue el resultado de la llegada de personas pertenecientes a corrientes contraculturales, atraídas por la imagen de Ibiza como un paraíso utópico que mostraba la prensa de la época y que a la postre, influenció la dirección en la que la imagen turística evolucionó hasta el día de hoy (Ramón y Serra, 2014). Con la llegada de más extranjeros, especialmente hippies, se mejoró la imagen de la isla entre los medios de comunicación de ámbito nacional, europeo e internacional, como un destino paradisiaco del

Mediterráneo (Ramón y Serra, 2014). Con el paso del tiempo, la imagen de la isla se consolidó como un destino maduro y diversificado, aprovechando el clima, las playas y la oferta complementaria como el turismo cultural o musical, entre otros.

Como se ha mencionado, el éxito del turismo en Ibiza se debe en gran medida al legado del movimiento hippy, no por la contribución económica y cultural que realizaron durante los años sesenta y setenta, sino por la imagen de Ibiza que difundieron en el resto de Europa y en Estados Unidos. A partir de esos años se convirtió en un destino con un estilo y ritmo de vida tranquila, lejos de la vida cotidiana de la ciudad. Durante algunas décadas destacó como un destino turístico soleado con playas, caminos sin asfalto y escasamente urbanizado, factores que le aseguraron el éxito y atrajeron inversión (Seguí, 2004). Sin embargo, este éxito de la isla como destino paradisiaco se vio truncado por la aparición de hoteles, apartamentos y edificios residenciales, la modernización de las infraestructuras terrestres, aéreas y marítimas y la actividad generada por el propio crecimiento del turismo y la presión en los meses estivales. Con el paso del tiempo, los puntos fuertes que determinaron el éxito inicial de Ibiza empiezan a desaparecer y la isla gradualmente se convierte en parte de una intensa actividad festiva casi permanente (Seguí, 2004).

3. Conclusiones

El turismo, desde la segunda mitad del siglo XX, se ha convertido en la fuente de desarrollo de la cuenca del Mediterráneo. Los cambios económicos, políticos y culturales que vivieron las personas después de la II Guerra mundial, permitieron el desarrollo turístico en la cuenca mediterránea y el aumento de la calidad de vida de las comunidades locales implicadas. El desarrollo de nuevas tecnologías, como el avión a reacción, acercaron las capitales europeas con la cuenca mediterránea, lo que permitió una expansión de los centros turísticos en las primeras décadas de posguerra. Las instituciones públicas y el sector privado incentivaron la creación de más y mayores equipamientos turísticos, alojamientos y centros urbanos entorno a las zonas de litoral (Mesplier y Bloc, 2000). Es así como el turismo de sol y playa y su oferta complementaria fue

consolidándose en el Mediterráneo y permitió desarrollar urbanísticamente las zonas de litoral, lo que a la postre permitió la emisión de turistas hacia la zona periférica de la Europa del Sur, a la búsqueda de sol y playa que la cuenca del mediterráneo ofrecía (Salvà et al., 1998). La industria turística se centró en el desarrollo inmobiliario y el uso del suelo entorno a este segmento del turismo con el fin de atraer a los turistas del norte de Europa, aparecen los turoperadores como enlace entre la oferta y la demanda, para promocionar estos destinos, de ocio, sol y playa, sin embargo, los factores de turistificación y masificación han generado impactos negativos sobre el territorio. Si se permite que el turismo de masas se desarrolle sin ningún control, excediendo sus fundamentos naturales, se sobrepasarán inevitablemente los recursos limitados (Opaschowski, 2015). El Mediterráneo es un área frágil donde los recursos (agua y territorio) son evidentemente más escasos. El turismo de sol y playa ha afectado el entorno natural y el consumo de estos recursos, con lo cual, ha afectado su biodiversidad. Por otra parte el turismo ha traído la especialización en una única actividad productiva. Tanto en el turismo litoral en buen número de islas europeas como, de manera creciente, en islas y pequeños estados insulares tropicales, crece la preocupación por la vulnerabilidad económica por la alta dependencia de un solo sector (Mata, 2006: 186).

Otra preocupación es el cambio climático que se manifiesta a través de temporadas con cada vez temperaturas más elevadas y un descenso de las precipitaciones (Romero, 2002). Para las regiones mediterráneas se prevé un calentamiento notablemente superior al calentamiento medio planetario, por lo general durante todo el año pero que será más acusado en los meses de verano. Respecto a las precipitaciones en esa zona, los modelos climáticos indican una notable disminución en los meses más cálidos y una tendencia poco definida para el resto del año. En definitiva, y de acuerdo a los datos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) (2013), el aumento de temperaturas generará paulatinamente un incremento de las sequías y del estrés hídrico debido al declive de las precipitaciones durante la temporada estival, así como del incremento de la duración de las sequías. Asimismo, disminuirá la recarga de los acuíferos como resultado de la menor

cantidad de precipitaciones. Finalmente, Ibiza como un territorio insular, se ve afectada por problemas vinculados al transporte, las comunicaciones y la accesibilidad al mundo exterior (Godenau y Hernández, 1996), siendo factores que perjudican la competitividad de la isla con respecto a otros destinos turísticos de la región.

Finalmente, la historia de Ibiza ha demostrado que el turismo se ha consolidado desde los años sesenta y ha sido la principal industria económica de la isla. La idea de un destino paradisiaco que transmitiera los artistas hacia los hippies, con la aparición del turismo de masas, mercantilizo la imagen de la isla, terminando así con la imagen de un destino utópico, tranquilo y lejos de la rutina de las ciudades. Para analizar la problemática actual del turismo, el siguiente capítulo de esta investigación expondrá cómo algunos indicadores han demostrado el deterioro del territorio debido al creciente número de turistas. Las islas Baleares en su conjunto, e Ibiza en particular, son un buen laboratorio para mostrar los impactos tanto positivos como negativos a partir de algunos indicadores de sostenibilidad. Los cambios producidos permiten evaluar las estrategias para llevar a cabo medidas para controlar la masiva llegada de personas a la isla.

CAPÍTULO 3

Indicadores de sostenibilidad turística aplicados a Ibiza a través del modelo PER (Presión-Estado-Respuesta)

1. Introducción del concepto del desarrollo sostenible

El presente capítulo consta de tres ámbitos que permiten abordar de manera teórica esta parte de la investigación. En primer lugar, se pretende analizar la categoría de desarrollo sostenible ya que este proyecto se centra en el análisis de sostenibilidad para la isla de Ibiza. En segundo lugar, se abordará este proyecto investigativo sobre la base del turismo sostenible ya que se pretende analizar las consecuencias que ha tenido el turismo en el consumo de agua potable, en la sociedad y la economía de la isla. Y en el tercer ámbito, se analiza también el fenómeno del cambio climático dada la importancia que, sin duda, empieza a tener hoy en día en el sector turístico. Posteriormente, a partir de estos tres ámbitos, se procederá a abordar el concepto de “Índice de Sostenibilidad Turística” (ISOT), para luego construir los indicadores a partir de cuatro dimensiones: desde una perspectiva ambiental (energía y agua, tanto por la parte de los inputs como de los outputs); desde los cambios territoriales (LULCC- Land Use / Land Cover Change); los sociales (viviendas vacacionales y plazas turísticas); y los económicos (estacionalidad y parque de vehículos). Finalmente, el objetivo de este capítulo es analizar de una forma cuantitativa los indicadores sostenibles de mayor impacto que afectan a la isla de Ibiza.

Si bien la sostenibilidad es un concepto de aplicación universal, en el caso de la isla, es importante abordarlo para su análisis territorial, tal como afirma Mata (2006). Las islas¹ han sido siempre interesantes laboratorios para el estudio del funcionamiento de los sistemas ecológicos y sociales y actualmente, para la conservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, Briguglio Lino y

¹ El segundo principio de la Carta de Lanzarote (1995) afirma que el turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

Brigulio Maria (1996) argumentan que muchas islas experimentan elevadas densidades de turismo en proporción a su población y superficie. El concepto de capacidad de carga es muy importante, en estos casos ya que las islas pequeñas tienden a alcanzar muy rápidamente ese umbral más allá del cual el ecosistema natural se puede ver irreversiblemente dañado. Es lo que explica la necesidad y urgencia de aplicar mecanismos sostenibles que permitan reducir el impacto del turismo en las zonas más vulnerables a nivel social, ambiental y cultural. Otro factor a tener en cuenta es que el turismo va más allá de lo que es la dimensión estrictamente económica de ámbito local, porque se trata de una actividad que afecta el medio ambiente y la vida social y cultural de la población residente y, a través de ellos, la realidad política y la gobernabilidad de los territorios (Butler y Carlsen, 2011).

Por otra parte, el crecimiento económico que ha habido desde la revolución industrial a principios del siglo XVIII y durante gran parte del siglo XX ha sido sin precedentes, pero este crecimiento ha permitido la desigualdad territorial y social (Gago, 2000) y, a su vez, ha afectado de una manera irracional el medio ambiente y los recursos naturales. Ahora bien, el desarrollo sostenible en las últimas décadas se está convirtiendo en un tema cada vez más popular. Desde la Cumbre de la Tierra, de Río (1992) y la creación de la Agenda Local 21, la humanidad se ha ido pudiendo percatar de que el cambio climático es una realidad y la idea de revertir los efectos de gases contaminantes, así como la voluntad política para la reducción de la dependencia al petróleo, han tomado importancia en las últimas décadas del siglo XX. Se ha puesto sobre la mesa el uso de energías alternativas y limpias con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y así lograr la maximización de la autosuficiencia energética, el consumo adecuado de los recursos, además de la forestación de bosques para reducir la producción agrícola a gran escala. Para implementar los programas ambientales y económicos que contribuyan al beneficio de las naciones se requiere un entorno económico internacional dinámico y propicio, así como unas políticas decididas a nivel nacional (Cumbre de la Tierra, 1992).

La lucha contra el cambio climático no solo radica en políticas enfocadas a mejorar las proyecciones económicas y ambientales de países industrializados,

sino que debe implicar a todos los países por igual, evitando un desequilibrio ambiental a escala global. El concepto de desarrollo sostenible, de acuerdo con Hopwood et al. (2005), es el resultado de una creciente conciencia de los vínculos globales entre los problemas ambientales crecientes, las cuestiones socioeconómicas vinculadas a la pobreza y desigualdad y las preocupaciones por un futuro saludable para la humanidad.

Para la aproximación al concepto de sostenibilidad existen dos definiciones que lo abordan de manera diversa. Por una parte, la sostenibilidad débil afirma que es sostenible la economía si el total del capital es continuo. En otras palabras, si el capital humano, los recursos naturales y el capital producido por el ser humano no se reducen (Blázquez, et al., 2002). La sostenibilidad fuerte afirma, sobre todo, el impedimento de sustituir el capital ambiental, así la producción real neta se integra en el enfoque de sostenibilidad débil (Vera, 2001) (cuadro 4). Si el objetivo es lograr el aumento sostenible de los recursos renovables, entonces el desarrollo sostenible implica la gestión de estos recursos en interés del capital natural (Redclift, 2005).

Cuadro 4. Definición de sostenibilidad débil y sostenibilidad fuerte

SOSTENIBILIDAD DÉBIL	SOSTENIBILIDAD FUERTE
Los recursos naturales son reemplazados por el capital elaborado y todo puede reducirse a medidas monetarias, incluso los llamados " bienes de no mercado " (como la atmósfera o el agua).	Los recursos naturales no son permutables por el capital elaborado. Existe un capital natural crítico que debe ser protegido para las siguientes generaciones.

Fuente: CITTIB, UIB.

2. El Informe Brundtland y la sostenibilidad

El concepto de desarrollo sostenible tiene sus orígenes en un contexto de creciente preocupación en los países occidentales por los problemas de contaminación a escala macro-regional y planetaria (contaminación, erosión y destrucción de los bosques tropicales). Con ello nació la necesidad de cambiar los modelos económicos implementados hasta ahora (Bermejo, 2012), lo que dio origen al Informe Brundtland² Desde ese momento las naciones se ven en la necesidad de pensar en un crecimiento económico a base de un desarrollo equitativo para todos. A partir de aquí, se desprenden tres dimensiones que van a abarcar al desarrollo sostenible: medio ambiente, crecimiento económico e igualdad social. Aunque no existe una única definición, es importante aceptar al desarrollo sostenible como una idea centrada en la interdependencia entre economía-naturaleza-cultura, que asocia aspectos hasta ahora disgregados: el desarrollo económico, conservación del patrimonio natural y cultural o calidad de vida para las generaciones presentes y futuras (Vega y Álvarez, 2005).

Ahora bien, para Fullana y Ayuso (2002) el informe Brundtland contiene dos elementos básicos: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema global. Por lo tanto, el documento pretende proveer a las naciones en vías en desarrollo, de la posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas de empleo, alimentos, energía, agua y saneamiento. Para su consecución, es importante mantener un crecimiento sostenible de la población y por lo tanto, se debe incentivar el crecimiento económico y los países en desarrollo deben tener también la posibilidad de lograr ese crecimiento de la misma calidad que los países ya desarrollados (ONU, 2007).

Por otra parte, a pesar de que el informe hace una propuesta ambiciosa sobre el rumbo que deben tomar las naciones para mejorar el escenario ambiental, se centra, exclusivamente, en dar una labor de análisis de problemas ambientales, escenarios futuros y propuestas generales. Por lo tanto, su eficacia como

² El informe Brundtland argumenta, que el ser humano debe obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad para la protección de los recursos ambientales en el futuro. Para que el ser humano sea capaz de preservarlo, para lograrlo, depende de acciones políticas decididas que permitan el manejo de los recursos ambientales para garantizar el progreso humano sostenible y la supervivencia del hombre en el planeta (CMMAD, 1987).

documento estratégico queda cuestionada por no exponer con una mayor precisión cuáles son los procedimientos y mecanismos normativos, políticos, económicos, sociales, etc. que han articular la aplicación de ese desarrollo sostenible a diversas escalas (Toro, 2007). Por tal razón los esfuerzos de integración de las cuestiones ambientales con la planificación económica y la adopción de decisiones a nivel nacional se mueven con lentitud. En general, el medio ambiente no ha dejado de deteriorarse y se han agravado también ciertos problemas como el recalentamiento del planeta, el deterioro de la capa de ozono y la contaminación de los recursos hídricos, mientras que la destrucción y la desaparición de los recursos naturales se ha ido acelerando progresivamente (ONU, 2008).

3. Turismo sostenible

El tercer ámbito que aborda el trabajo es la del turismo sostenible a partir del análisis de cómo el concepto de la sostenibilidad puede aplicarse a diferentes actividades y en especial al turismo. En primer lugar, es importante afirmar que el turismo masivo no se da obligatoriamente sin planificación y, por otra parte, el turismo alternativo no siempre tiene que ser planeado (Järviluma, 1992). Un turismo masivo, planificado, implica que la actividad será organizada a través de una industria en masa, estandarizada, de bajo coste, además de controlada por los operadores turísticos. Por otra parte, un turismo que ha sido planificado apostando por la sostenibilidad puede ser económicamente viable y a la vez respetuoso con el medio ambiente. Finalmente, hay que aclarar que no todas las nuevas formas de turismo tienen los mismos impactos ambientales, aunque en general se consideran más sostenibles que el turismo convencional de masas (Spilanis y Vayanni, 2003).

El desarrollo del turismo puede tener efectos negativos sobre los entornos físicos, culturales y ambientales de un territorio. Hunter (1997) afirma que los efectos del turismo también pueden expresarse como costes para la sociedad. Un ejemplo de ello sería la contaminación del mar causada por las descargas de aguas residuales asociadas al funcionamiento de un hotel; estos vertidos pueden provocar la contaminación de las poblaciones de peces con lo que

después puede repercutir en el rendimiento de la actividad de los pescadores. Los costes también pueden expresarse de manera generacional ya que el agotamiento de los recursos no renovables es el resultado de la búsqueda de beneficios económicos, y niega a las generaciones futuras la oportunidad de satisfacer sus necesidades (Hunter, 1997).

Según EUROSTAT (2009), el turismo tiene dos tipos de impactos ambientales: en relación con los movimientos turísticos y con la estancia lejos de casa. Estos impactos se concentran muy a menudo en los meses estacionales (verano y vacaciones escolares) y a nivel territorial (áreas de costa, montaña, ciertas ciudades y otros destinos turísticos populares). Los movimientos turísticos, muchos de ellos realizados con aerolíneas de *low cost*, contribuyen a las emisiones de los gases de efecto invernadero, en tanto que ha habido un gran crecimiento de la movilidad aérea mediante esta modalidad. En otras palabras, cuanto mayor circulación más emisiones de gases contaminantes van a parar a la atmosfera. La intensidad del transporte turístico (número de km. recorridos) está aumentando la tendencia en cuanto al uso de medios de transporte es de aumento en los automóviles y aviones (Hernández, 2007)

Sin embargo, debido a estos impactos ambientales del turismo en el entorno, la sostenibilidad se ha convertido en un importante ámbito de preocupación para los gobiernos a nivel nacional, regional y local (Berry y Landkin, 1997), y es cada vez más un criterio fundamental para el funcionamiento futuro del turismo, debido al desarrollo creciente de la actividad y a los efectos negativos que tiene a largo plazo sobre el destino (Rieger, 2013). Ahora bien, el turismo sostenible está correlacionado con el entorno natural, además de tener que ser aceptable socialmente y respetuoso con la cultura y medio ambiente del destino turístico (Meuser y Von Peiner, 2013). La actual demanda de nuevos espacios tiene un creciente interés en el conocimiento del destino turístico y una preferencia por productos individuales (Bertoni, 2008) y sin embargo, los impactos ambientales siguen siendo significativos. Si bien en el pasado se hablaba de los beneficios del turismo, más recientemente se han reconocido y analizado más de cerca sus aspectos negativos (Mcminn, 1997). La sostenibilidad ha sido ampliamente

considerada como una promesa para abordar el impacto negativo del turismo y mantener su viabilidad a largo plazo (Liu, 2010).

El turismo es un fenómeno cada vez más masivo que actúa en relación con las necesidades del entorno económico y físico. Su relevancia seguirá creciendo debido, entre otras causas, al incremento de los ingresos per cápita y el aumento del tiempo disponible para viajar. Pero, por otra parte, el turismo es uno de los causantes del cambio climático (emisiones por transporte aéreo y terrestre), produciendo además impactos negativos directos en el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad (Buckey, 2015). Por tal razón el turismo también se debe regular con el fin de reducir sus repercusiones en la biodiversidad y en los recursos naturales, asegurando así que sea sostenible (Santamarta, 2000) y responsable. El turismo, en palabras de Butler (1980), es una industria, una forma y un agente de desarrollo y cambio, y tiene que ser además reconocido como tal. Controlado y gestionado adecuadamente puede hacer un uso no agotador de los recursos y puede operar sobre una base sostenible. Pero para que esto suceda es necesario también contar con la satisfacción de los turistas a través de experiencias que generen más conciencia de los problemas de la sostenibilidad y fomenten una forma de viajar más sostenible y responsable (Rivas y Magadán, 2007). De esta forma, no solo se busca la satisfacción del turista sino también un aporte ético por su parte, que incluya el respeto a las tradiciones locales de los lugares que va a visitar.

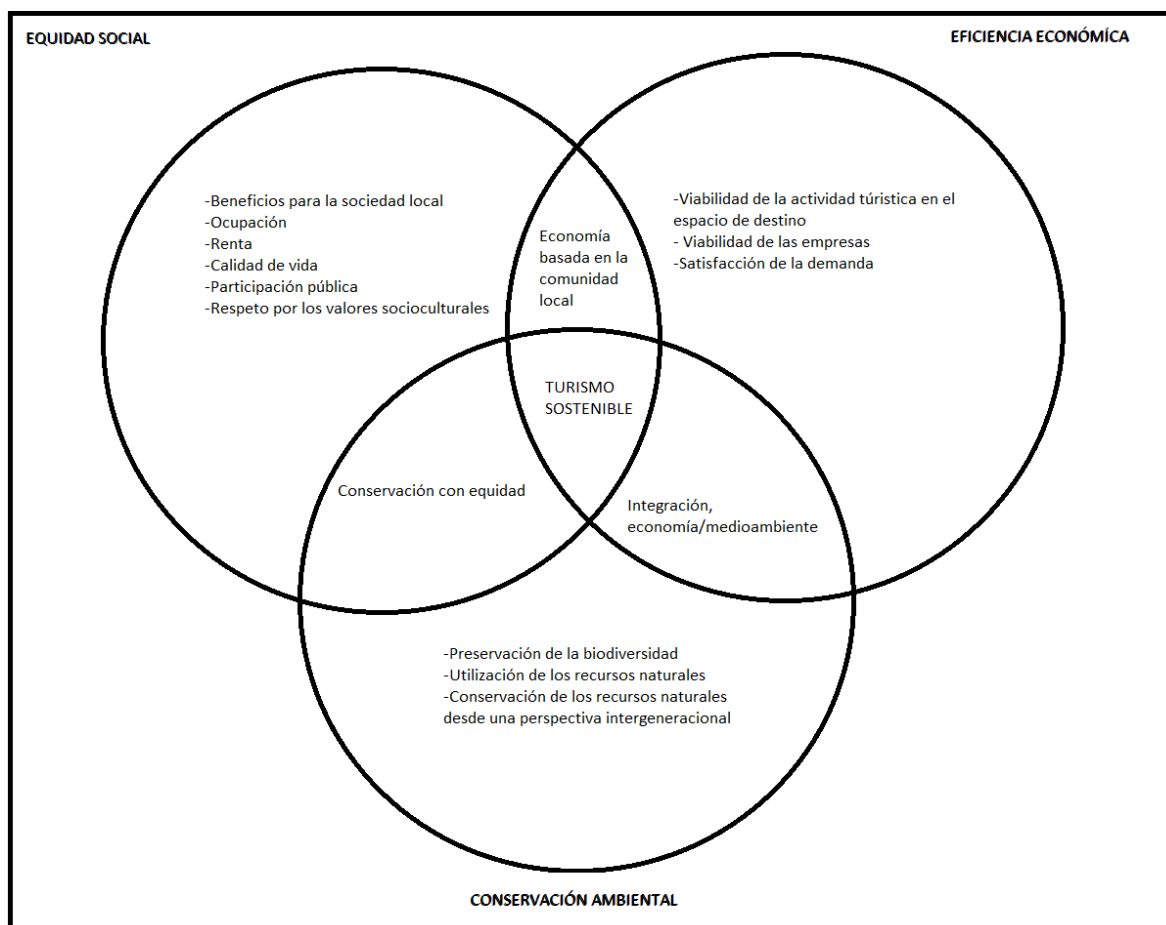
De la misma forma, el turismo es un fenómeno mundial y actualmente uno de los sectores de la economía que experimenta mayor crecimiento (Kamp, 1999). A pesar de su crecimiento en las últimas décadas, el turismo no queda exento de las discusiones generadas sobre la sostenibilidad y el desarrollo sostenible (Seguí, 2006) en las que se debaten tanto la necesidad de control y gestión de los impactos negativos de la industria, como los beneficios locales económicos y sociales y el apoyo a la conservación del medio ambiente (UNEP, 2005). Entre tanto, sin la industria del turismo se conservaría un paisaje más cultural y natural, pero por otra parte, lo más probable es que estas áreas estuvieran en un estado de poca productividad (Krippendorf, 1982). El impacto territorial del turismo en un destino depende de varios factores tales como el volumen de la

construcción de hoteles de gran escala, de segundas residencias, así como del desarrollo de algunas instalaciones turísticas básicas, todo lo cual modificará también el impacto que tiene sobre el medio ambiente, paisaje y la conciencia de la gente local (Piekarz y Callanan, 2013).

Desde la firma de los criterios que rigen la sostenibilidad en la declaración de Rio de Janeiro y la Agenda Local 21, el turismo debe cumplir los criterios de sostenibilidad en base a tres ejes establecidos: la equidad social, la eficiencia económica y la conservación del medio ambiente (figura 5). Para la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (1999), el turismo sostenible tiene una visión a futuro enfocada en las generaciones actuales y las siguientes en cuanto a que:

- Está adecuado a aspectos éticos, sociales y culturales.
- Es sostenible ecológicamente.
- Es económicamente eficiente y razonable.

Figura 5. Ejes que componen la sostenibilidad turística



Fuente: Vera (2001).

4. Cambio climático y el impacto en el turismo

El ámbito del cambio climático parte de la toma de conciencia de la humanidad por el daño que se le ha hecho al entorno físico y la biodiversidad del planeta. La actividad humana está afectando el equilibrio que mantiene estable el clima del planeta. Las alteraciones de dicho equilibrio se han producido porque a través de la emisión de gases contaminantes se está aumentando el efecto invernadero atmosférico (Pabón, 2003). La gran dependencia de la economía mundial de los combustibles fósiles y de otros recursos no renovables, pone en duda el futuro de las sociedades actuales. Es indudable que para mitigar las emisiones del efecto invernadero, se debe mejorar la eficiencia energética y el desarrollo de las energías renovables ha de ayudar también a mitigar la presión sobre el consumo de energías fósiles y reducir la contaminación atmosférica (Ginard et al., 2015).

Hoy día las dos actividades con mayor riesgo y exposición a los efectos del cambio climático son, con toda probabilidad, el turismo y la agricultura (Olcina et al., 2016). Olcina (2012) argumenta que la industria turística presenta una vulnerabilidad y exposición elevadas al riesgo climático en aquellos productos turísticos más demandados (sol y playa, nieve y turismo urbano), donde se incrementa el riesgo natural y los efectos sobre la salud humana. De lo anterior se puede deducir que el cambio climático podría repercutir de manera negativa en la actividad turística, tanto en la oferta como en la demanda. En cuanto a la última, todavía no ha sido suficientemente estudiada la actitud de los turistas y de si son conscientes de cómo sus viajes impactan en el clima y qué impacto puede tener, a su vez, un clima cambiante en los destinos (Becken, 2004).

Por otra parte, el cambio climático se ve reflejado también en forma de sequías, inundaciones y olas de calor cada vez más frecuentes, cuya severidad solo irá en ascenso, además el clima a largo plazo sufrirá un posible aumento de lluvias torrenciales, tormentas tropicales y huracanes y una eventual pérdida de biodiversidad, especialmente de las regiones basadas en el turismo ecológico. Todos estos cambios climáticos pueden repercutir negativamente en la pesca, agricultura, asentamientos humanos, servicios y salud humana, pero también pueden afectar en gran medida a las decisiones de los turistas en la selección del destino, y finalmente, al flujo turístico en general (UNEP, 2005). Por último, existe un riesgo de desplazamiento de algunas enfermedades tropicales hacia zonas templadas (Tutti, 2011: 74), lo que puede afectar considerablemente los espacios turísticos más relevantes del Caribe, Mediterráneo y sudeste asiático.

Entre tanto, está claro que el cambio climático tiene un efecto negativo pero es importante decir que la balanza está en contra de aquellos países más pobres ya que son los que sufren sus efectos más adversos. Por su parte, los países industriales son en su mayoría los causantes de gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, en especial por la quema de combustibles fósiles (Díaz, 2005). Si bien el cambio climático tiene un impacto en todo el planeta, las zonas insulares tienden a sufrir aún más los efectos negativos del clima, por su menor superficie y su biodiversidad limitada y por lo tanto, muestran una mayor fragilidad a los impactos (Butler y Carlsen, 2011). Unos de los impactos

de mayor relevancia es el aumento de las demandas de potabilización de agua a consecuencia de la eventual disminución de las precipitaciones y un consumo elevado de energía eléctrica por el uso de depuradoras, desalinizadoras y también de climatizadoras, acompañados de una reducción de la disponibilidad de nieve en las zonas de montaña. Por último, es muy posible que los desafíos del cambio climático supongan también una transformación en los hábitos de vida de las personas e incluso en las preferencias culturales y sociales del turismo (Tutti, 2011).

5. Indicadores de sostenibilidad turística Presión - Estado - Respuesta (PER)

El desarrollo de indicadores de escala o cobertura nacional está a cargo de los gobiernos centrales (agencias de medio ambiente o de desarrollo sostenible) (CEPAL, 2001). Además, organizaciones de la sociedad civil, académicos, técnicos en turismo y agencias territoriales, han desarrollado indicadores de sostenibilidad que dan cuenta de fenómenos locales (ciudades), territoriales (cuencas, bahías), temáticos (biodiversidad, aguas, etc.) o bien sectoriales (energía, transporte, agricultura). Para el caso de la presente investigación se han tomado unos indicadores con el fin de analizar los impactos del turismo en Ibiza y conocer la evolución del territorio y determinar si esta evolución se encuentra dentro de los parámetros de la sostenibilidad (Neus et al., 2000).

El turismo es una actividad más que influye sobre el entorno físico, social y económico de un territorio y que, según Seguí (2006), se debe controlar como todas las otras actividades humanas, ya que no hay actividad sin impacto. Este control se debe hacer, en primer lugar, evaluando los impactos positivos y los impactos negativos para así potenciar los más favorables al entorno y mitigar o eliminar los que causan más perjuicios. En segundo lugar, para que exista un equilibrio en aquellas zonas donde el turismo es primordial, deberían aplicarse políticas que motiven el crecimiento de un turismo sostenible para el beneficio de estos mismos espacios. Es así que los indicadores de sostenibilidad turística proveen un marco operacional a los gestores turísticos para mejorar la incorporación de la sostenibilidad en el proceso de decisión (Torres, 2013a).

La oferta turística se desarrolla en un contexto de creciente competencia en el que los destinos emergentes intentan captar una demanda que va a más, mediante modelos turísticos tradicionales que suponen una amenaza para la actividad a largo plazo. Por su parte, los destinos que ya son consolidados y maduros apuestan por un nuevo modelo turístico heterogéneo, de calidad y sostenible a nivel social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su competitividad (Blancas et al., 2010).

Por otra parte, la elaboración de sistemas de indicadores de sostenibilidad en palabras de Vera (2013), puede responder a diversos objetivos, siendo una de sus aplicaciones más relevantes la integración en los instrumentos y técnicas de planificación y gestión turística, las cuales crecen en número y sofisticación de acuerdo con el aumento del interés en avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible. Los indicadores de sostenibilidad en la actualidad juegan un rol muy importante en el desarrollo de la gestión y planificación del territorio, por lo que deben cumplir las condiciones fundamentales de generar información, ser concisos en su metodología, acertados científicamente y de fácil aplicación en el territorio (Torres, 2010). Para el desarrollo de los indicadores es importante señalar que no existe un solo modelo turístico correcto sino que cada indicador tiene, según Torres (2013b), unas necesidades sociales, cualidades territoriales y objetivos económicos diferentes que han de tenerse en cuenta para la construcción colectiva de alternativas sostenibles. Los sistemas de indicadores son un mecanismo que permiten un diagnóstico de las relaciones que existen entre el turismo y el medio ambiente, sirven para la adhesión a los objetivos de sostenibilidad del desarrollo turístico y para la valoración de las políticas que siguen a la planificación y/o reorientación del desarrollo turístico por el camino de la sostenibilidad (Rivas y Magadán, 2007).

Ahora bien, Rivas y Magadán (2007) argumentan que el modelo PSR (Presión-Estado-Respuesta) refleja las relaciones entre las presiones sobre el medio ambiente, las transformaciones que provocan y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre las actividades humanas y la preservación de la naturaleza. Este modelo de sostenibilidad está basado en el hecho de que toda actividad humana actúa como presión sobre el medio ambiente y cambia la calidad y cantidad de todos los recursos naturales del territorio. Los habitantes y el sector público y privado responden a esta presión mediante políticas ambientales, sectoriales y económicas (Rivas y Magadán, 2007). Finalmente, la competitividad de los destinos turísticos, según Pulido y Sánchez (2007), dependerá, entre otras cuestiones, de su capacidad para definir y aplicar un modelo de desarrollo turístico según los criterios de sostenibilidad económica, ambiental, sociocultural e institucional, y que, en consecuencia, les permita mantener sus recursos y atractivos en un permanente buen estado para ser consumidos por el turista, en el presente y futuro. Si no se aplican modelos de sostenibilidad turística, el destino llegaría a su capacidad de carga donde las necesidades mínimas de infraestructura y superestructura, así como los activos de recursos naturales (playas) que crean la oferta, serían insuficientes para satisfacer las necesidades tanto de la población residente como de la visitante, con lo cual aparecería la amenaza ambiental (Coccosis y Parpairis, 2000).

Algunos de los beneficios de la utilización de indicadores son:

- Una mejor toma de decisiones en la reducción de riesgos o costes para la planificación turística.
- Identificación de los impactos, permitiendo acciones correctivas cuando sea necesario.
- Medición del desempeño de la ejecución de los planes y actividades de gestión y evaluación de los avances en la implementación del desarrollo sostenible del turismo.
- Reducción del riesgo en los errores de planificación e identificación de límites y oportunidades.

- Mayor rendición de cuentas, información creíble para el público y otras partes interesadas del turismo, fomentando la rendición de cuentas por su uso racional en la toma de decisiones.
- El monitoreo constante puede conducir a la mejora continua de la construcción de soluciones en la gestión turística (OMT, 2004).

5.1. Metodología

La metodología para la elaboración de los indicadores consta de una tabla (cuadros 5 y 6) en donde se detallan los indicadores (14) que se han tratado en la investigación a partir de las dimensiones que enmarcan la sostenibilidad: social, económica y ambiental. Con el fin de poder hacer el diagnóstico se han usado los indicadores PER que estructuran la distribución y la funcionalidad de la investigación:

- Indicadores de presión: los que tienen un impacto en el entorno físico y social del territorio.
- Indicadores de estado: se concretan a partir de alteraciones de estado y dinámica natural, además cambian en función a los indicadores de presión (Neus et al, 2000).
- Indicadores de respuesta: los que dan respuesta a los indicadores de presión para el mejoramiento del medio ambiente y tienen como objetivo comprobar los esfuerzos humanos para reducir la degradación del litoral y el elevado grado de contaminación que comporta. En este caso, la no depuración de las aguas residuales y reducir la presión sobre el recurso del agua (Juárez, 2004).

A partir de aquí, la presentación de este apartado de la investigación se divide en tres partes:

1. Presentación de una ficha donde se representa el cálculo y el uso de los datos recolectados para el desarrollo cuantitativo de cada indicador.
2. Los resultados obtenidos que se expresan en tablas y figuras.

3. Análisis de los resultados de cada indicador.

5.1.1. Aclaraciones con respecto a las fechas analizadas

Como ya se ha comentado en el apartado inicial de la investigación, sobre los problemas presentados en el desarrollo de la tesis, la búsqueda de las fuentes cuantitativas no ha permitido mantener las fechas adecuadas para cada uno de los indicadores. Por tal motivo, algunos indicadores se han tenido que analizar con fechas diferentes a otros. Otro problema que ha surgido en este apartado se refiere a que los datos de algunos indicadores están agrupados tanto para Ibiza que para Formentera, con lo que esta falta de desagregación ha impedido investigar el caso ibicenco con independencia del resto del archipiélago balear. A pesar de estos problemas metodológicos, creemos que su afectación en el desarrollo del capítulo ha sido menor, y no por ello sus resultados han de ser considerados menos relevantes.

Cuadro 5. Indicadores de presión.

	Indicadores de presión
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none">• Presión humana diaria• Densidad de población• Saldo migratorio• País de procedencia de los turistas
Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Consumo de agua• Consumo de energía
Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none">• Estacionalidad• Parque móvil de vehículos• Entrada pasajeros vía Aérea• Entrada pasajeros vía Marítima

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSAM, (2016), Blázquez et al. (2003).

Cuadro 6. Indicadores de estado y respuesta

	Indicadores de estado y respuesta
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none">• Viviendas vacacionales• Número de plazas turísticas

	Indicadores de Respuesta
Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Depuración de aguas• Energías renovables

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSAM, (2016), Blázquez et al. (2003).

5.1.2. Presión humana diaria

El indicador de presión humana estima la carga demográfica que soporta un determinado territorio en cierto periodo del año. Para evaluar la presión se debe tener en cuenta el promedio máximo y mínimo de personas que se encuentran en la isla cada mes, y se calcula el promedio de personas que se encuentran mensualmente en la isla. Es de esperar que este indicador esté condicionado por la estacionalidad de la isla y para cuya elaboración se ha tomado como referencia el período comprendido 2003-2013 (tabla 2 y figura 6).

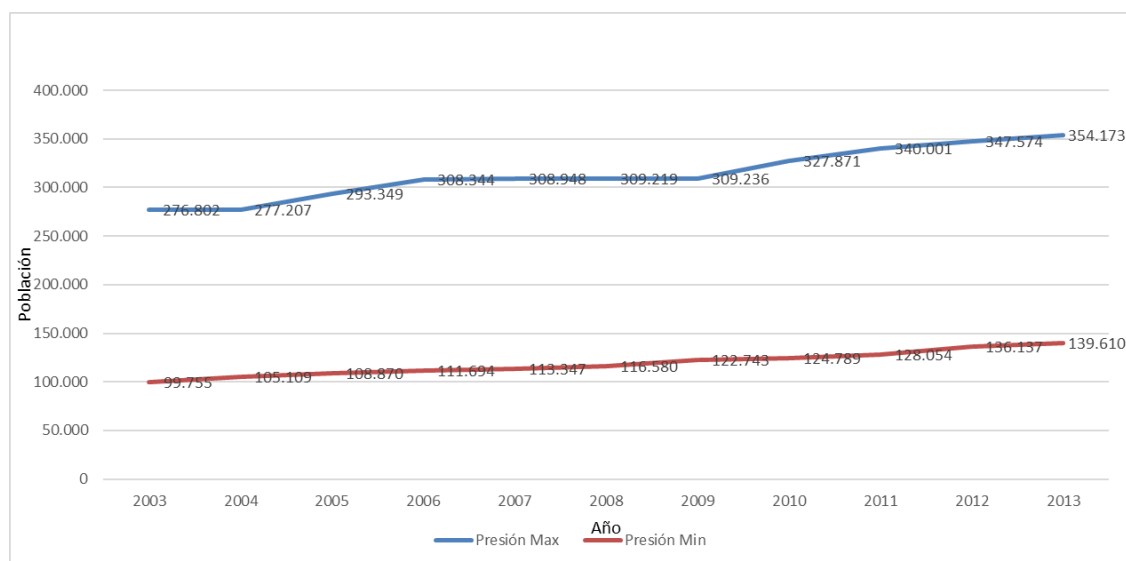
La fuerte presión que sufre la isla en términos ambientales y sociales está determinada por la gran cantidad de turistas que llegan cada año a Ibiza. Es de esperar que la “marca Ibiza” sea un referente en materia de promoción y recepción de turistas de diferentes partes del mundo. Ahora bien, el espacio reducido y la gran cantidad de personas hace que el IPH que soporta la isla vaya creciendo cada vez, pero, como se ha dicho anteriormente, esta presión es condicionada por los meses de verano en los que la llegada de personas es mayor. Es importante señalar que ni la crisis económica que se cernió sobre la economía de la isla pudo frenar la creciente carga demográfica de Ibiza.

Tabla 2. Presión máxima y presión mínima total Ibiza-Formentera (2003-2013)

Año	Presión Máxima	Presión Mínima
2003	276.802	99.755
2004	277.207	105.109
2005	293.349	108.870
2006	308.344	111.694
2007	308.948	113.347
2008	309.219	116.580
2009	309.236	122.743
2010	327.871	124.789
2011	340.001	128.054
2012	347.574	136.137
2013	354.173	139.610

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 6. Presión humana mensual Ibiza (2003-2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

El mes punta que marca todos los récords de personas que pisan la isla sigue siendo el mes de agosto. Se observa en la tabla 3 cómo el promedio mensual en el mes de agosto del 2003 era de 250.668 personas, mientras el 2013 la cifra asciende a algo más de 325 mil personas. Un dato alarmante si se tiene en cuenta que la población de Ibiza para el año 2014 supera ligeramente los 141.000 hab. (datos del IBESTAT), lo que casi duplica el número de turistas al

de los residentes. Otro punto a destacar es la creciente presión mínima que está aumentando en Ibiza a la par del promedio máximo (tabla 4).

Tabla 3. Promedio mensual Índice de Presión Humana Ibiza y Formentera (2003-2013)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2003	103.057	107.568	111.260	129.377	169.335	205.271	230.239	250.688	196.864	142.148	107.269	104.292
2004	109.074	115.395	121.070	135.404	173.155	211.034	233.465	251.804	204.878	149.337	113.464	108.287
2005	112.967	119.184	128.334	139.354	175.403	213.883	248.924	262.827	213.595	155.940	118.639	112.843
2006	117.697	126.213	132.811	148.569	184.575	228.903	262.433	276.670	220.108	160.440	125.987	116.737
2007	119.953	127.874	134.941	148.644	181.602	233.022	264.487	281.897	222.709	162.803	129.413	119.191
2008	122.743	132.722	141.359	148.956	191.227	230.200	265.213	279.067	221.547	167.436	135.161	125.852
2009	127.182	134.153	138.732	149.243	188.739	229.207	264.187	279.661	222.691	167.410	137.012	128.648
2010	129.679	136.733	146.099	154.989	192.878	239.059	280.575	295.740	232.314	174.778	139.565	130.936
2011	133.267	140.750	147.737	167.860	205.660	257.431	300.121	312.890	254.182	187.344	149.053	139.171
2012	140.377	147.452	156.897	173.834	211.158	263.766	304.638	321.638	256.731	188.551	153.844	143.086
2013	144.621	151.649	160.179	180.005	225.118	272.086	309.744	325.381	266.098	201.243	156.850	146.366

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Tabla 4. Promedio máximo y promedio mínimo anual (2003-2013)

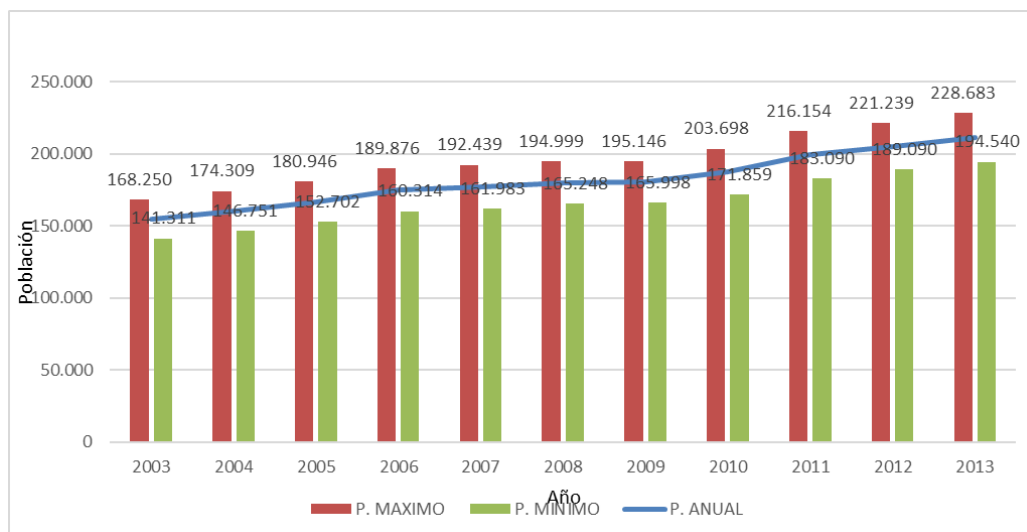
AÑO	P. ANUAL	P. MAXIMO	P. MINIMO
2013	211.611	228.683	194.540
2012	205.164	221.239	189.090
2011	199.622	216.154	183.090
2010	187.779	203.698	171.859
2009	180.572	195.146	165.998
2008	180.123	194.999	165.248
2007	177.211	192.439	161.983
2006	175.095	189.876	160.314
2005	166.824	180.946	152.702
2004	160.530	174.309	146.751
2003	154.781	168.250	141.311

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

En la tabla 4 y figura 7 se presentan el promedio máximo y mínimo anual de personas que se encuentran en Ibiza, es decir, que para el año 2003 el promedio máximo correspondía a 168.250 personas, mientras que en 2013 ha ascendido a 228.683 personas, lo que significa que en promedio durante todo el año 2013 hubo 211.611 personas, es decir, una población mayor a la que vive en toda la isla. Debido al incremento de turistas, el promedio anual de

presión sobre el territorio aumenta, lo que significa que, y por poner un ejemplo, para el 2013, diariamente se encuentran en Ibiza unas 194.540 personas.

Figura 7. Promedio máximo y promedio mínimo anual (2003-2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

5.1.3. Densidad de población

La densidad de población es la relación entre el número de personas y el área de territorio disponible. Se calcula teniendo en cuenta la población de derecho y la población de hecho. Para calcular este indicador se toma:

1. Densidad de población de derecho = población de derecho / superficie del territorio.
2. Densidad de población de hecho = población de hecho / superficie del territorio.

Como referencia se toma el área total de Ibiza (573 km²) y los datos sobre la población de Ibiza en los años 1999-2014 para la elaboración de este indicador y los datos 1999-2012 para la población de hecho (tablas 5 y 6).

Tabla 5. Densidad de población de derecho (1999-2014)

Año	Población Ibiza	Densidad poblacional
1999	86.953	151,75
2000	89.611	156,39
2001	94.334	164,63
2002	99.933	174,40
2003	105.103	183,43
2004	106.220	185,38
2005	111.107	193,90
2006	113.908	198,79
2007	117.698	205,41
2008	125.053	218,24
2009	129.562	226,11
2010	132.637	231,48
2011	134.460	234,66
2012	137.357	239,72
2013	140.354	244,95
2014	140.271	244,80

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Tabla 6. Densidad de población de hecho. Invierno y verano (1999-2012)

Año	Población verano	Población invierno	Densidad verano	Densidad invierno	Densidad anual
1999	347,979	35,874	607,29	62,61	301,83
2000	370,816	36,757	647,15	64,15	320,86
2001	374,689	37,201	653,91	64,92	317,95
2002	355,201	35,296	619,9	61,6	293,83
2003	363,12	38,278	633,72	66,8	298,28
2004	360,287	39,768	628,77	69,4	299,12
2005	365,295	40,634	637,51	70,92	300,12
2006	389,361	47,288	679,51	82,53	320,38
2007	423,983	50,99	739,93	88,99	343,31
2008	416,554	52,813	726,97	92,17	335,51
2009	414,854	48,942	724	85,41	330,25
2010	458,489	49,594	800,15	86,55	364,53
2011	504,064	53,38	879,69	93,16	407,37
2012	505,48	51,691	882,16	90,21	400,8

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

La población de derecho corresponde a toda la población residente en la isla y al contrario de lo que sucede con la población de hecho, no es estacionaria. Ahora bien, desde el año de 1999 los datos demuestran que el verano sigue siendo la temporada con mayor ocupación en la isla. Se observa en la tabla 6 que la población de hecho supera en los meses de verano a la población de derecho, lo que sin duda obedece a la presión humana diaria producto del

creciente número de turistas. Un artículo publicado por Martín (2016) en el *Diario de Ibiza* confirma la presión en Ibiza a causa del aumento del turismo.

El aumento del turismo continua año tras año, especialmente en la época estival, pese a que la sensación de los residentes, “es de que ya no cabe ni un alfiler”; una sensación de agobio provocado por las carreteras atestadas de coches y motos, playas masificadas, autobuses, supermercados, gasolineras, etc. y que se refleja en los datos del Ibestat, que continuamente baten récords del número de residentes y turistas que coinciden en un mismo día en la isla.

5.1.4. Saldo migratorio

El saldo migratorio corresponde al balance que existe entre la inmigración y la emigración. Para el cálculo del saldo, se resta la inmigración-emigración, si el resultado es negativo, la isla pierde población y si es positivo la población de la isla está aumentando. Para el caso de estudio se toman como referencia los datos del período comprendido entre los años 2008-2014 (tabla 7 y figuras 8 y 9) y se aplica solo para la isla de Ibiza (en el anexo I se puede comprobar el saldo migratorio de los municipios de la isla desde 2008 hasta 2014).

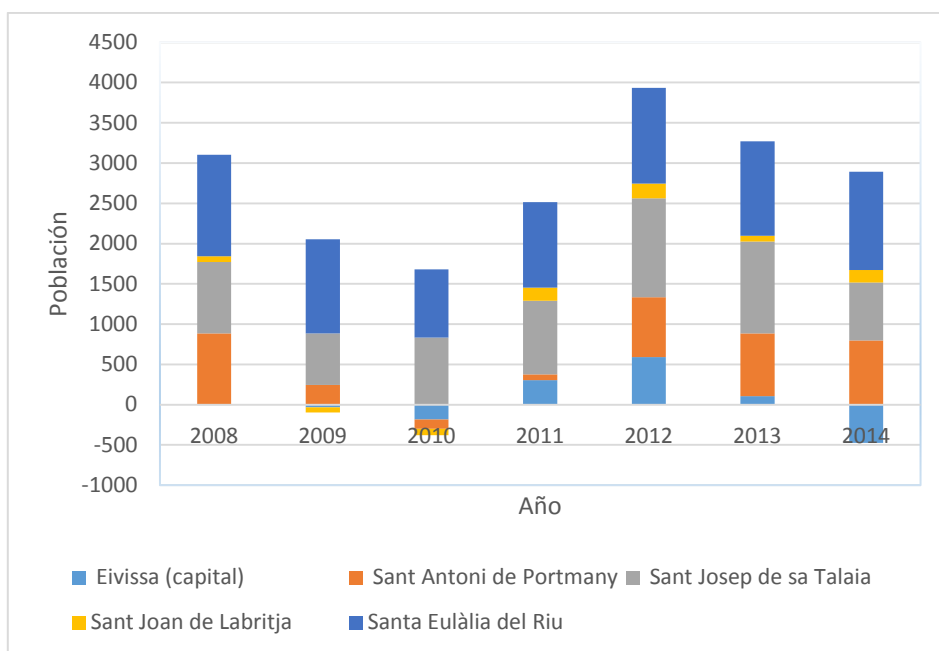
Tabla 7. Saldo migratorio Ibiza y sus municipios (2008-2014)

Municipio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ibiza (capital)	-6	-34	-184	303	591	107	-475
Sant Antoni de Portmany	883	245	-116	73	744	778	799
Sant Josep de sa Talaia	887	641	835	916	1227	1140	719
Sant Joan de Labritja	74	-62	-79	162	185	71	156
Santa Eulàlia del Riu	1258	1166	845	1059	1188	1174	1218
IBIZA Total	3096	1956	1301	2513	3935	3270	2417

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

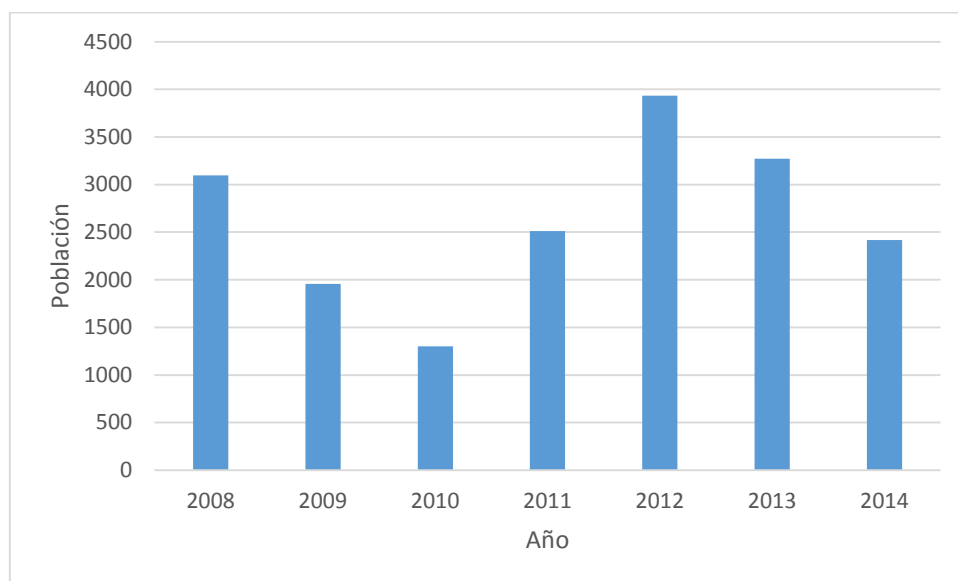
La actividad turística ha servido de atractivo para la llegada no solamente de viajeros, sino también de trabajadores. La industria turística necesita de mucha mano de obra para poder dar todo tipo de servicios. La población de la isla era insuficiente para satisfacer la fuerte demanda de trabajadores que se cubrió con la llegada de inmigrantes, la mayoría procedentes de otras comunidades autónomas. El saldo positivo se manifestó en un aumento considerable de la población e indujo a unos cambios bastante significativos en lo que se refiere a las pautas de comportamiento demográfico y social (Fullana, 2005).

Figura 8. Saldo migratorio Ibiza (2008-2014)



Fuente: Elaboración propia partir de IBESTAT.

Figura 9. Total saldo migratorio Ibiza (2008-2014)



Fuente: Elaboración propia partir de IBESTAT.

El saldo migratorio positivo se da cuando la entrada de población es mayor a la salida y por su parte, el saldo migratorio es negativo cuando la población que sale del territorio es superior a la cantidad de personas que éste recibe. La información suministrada por IBESTAT muestra que para los años 2009, 2010 y 2014 hubo algunos municipios de la isla que mostraron un saldo poblacional

negativo, aunque en el total de población de Ibiza desde el año 2008, el saldo poblacional ha sido positivo. Ahora bien, desde que estalló la crisis económica se ha producido un cambio en el saldo migratorio y por ejemplo, en el global del Estado español se observa un cambio de saldo, de positivo a negativo. Sin embargo, en las Baleares el incremento de la población se ha basado tanto en el crecimiento vegetativo como en la llegada de inmigrantes extranjeros y de españoles de otras comunidades (INE, 2016).

5.1.5. País de procedencia de los turistas

Dado el creciente número de turistas que visitan las Baleares y en especial la isla de Ibiza, es importante conocer qué países aportan más a esta llegada de turistas. La conexión, tiempo de vuelo y la proximidad de las islas con el resto de Europa y en especial con el norte, es fundamental para la creciente llegada de extranjeros que pasan unas vacaciones en la isla.

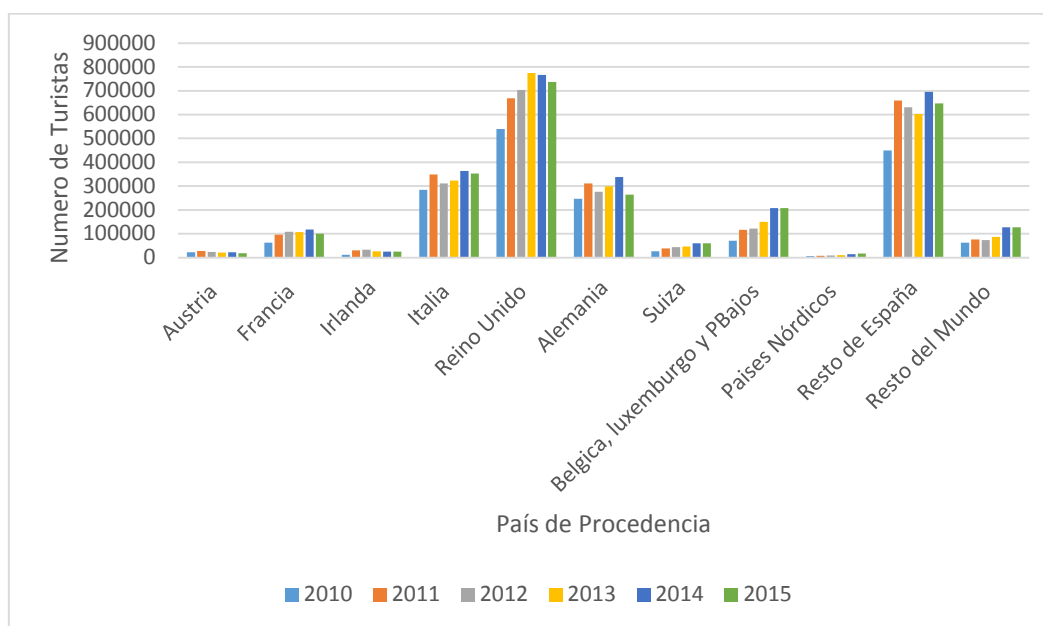
Para la elaboración de este indicador se han tomado como referencia Ibiza y Formentera en el período que abarca los años 2010-2015 (tabla 8 y figura 10).

Tabla 8. País de procedencia turistas Ibiza y Formentera (2010-2015)

País de procedencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	22192	27170	23422	21262	22164	17765
Francia	62190	95558	108859	106445	117490	100623
Irlanda	11512	30642	33039	26844	24546	25655
Italia	284482	349274	311765	323130	362993	353058
Reino Unido	539735	668780	703177	774621	766190	737569
Alemania	246187	311547	275861	298384	338398	263636
Suiza	26888	37861	43713	46815	59431	60157
Belgica, luxemburgo y Países Bajos	70191	116153	121827	150476	207072	207982
Países Nórdicos	6008	7384	8290	10437	13970	16286
Resto de España	449144	658821	631314	602156	694894	646461
Resto del Mundo	62156	75779	73426	87005	127688	127587

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT y Eurostat.

Figura 10. País de procedencia de los turistas que visitan Ibiza y Formentera (2010-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

El principal mercado extranjero por número de turistas que llegan cada año a Ibiza es el Reino Unido (alrededor de 737.000 turistas el 2015). El segundo mercado turístico corresponde al resto del Estado Español (646.000 turistas), mientras que en el tercer lugar encontramos los italianos (353.000) y luego los alemanes (263.000). Se puede concluir que la isla sigue dependiendo de los mercados emisores británicos, alemanes e italianos ya que representan más de la mitad del total de turistas que llegan a Ibiza, pero está claro que con las promociones y aumento de frecuencias de las aerolíneas *low cost* que operan hacia el aeropuerto de Ibiza, pueden aumentar el número de turistas de otros países. Por ejemplo, es interesante observar otros mercados que ganan peso como Bélgica, Holanda y Luxemburgo con un total de 207.000 turistas. Con todo, el turismo sigue dependiendo en gran medida del mercado británico, y ya en su momento Méndez (1999) argumentaba que es un riesgo muy elevado tener la clientela tan concentrada en un único mercado, puesto que podría traer consigo un impacto negativo en la isla en el caso de que hubiese una crisis económica en los países emisores.

5.1.6. Consumo hídrico en Ibiza

Por consumo hídrico se hace referencia al agua depurada, a la extracción de agua en los acuíferos y al consumo y pérdida de agua en las zonas urbanas de la isla. Se toman como referencia los años 1998-2010 para el agua depurada y los años 2000-2012 para el consumo hídrico urbano en Ibiza, y el período de 1994-2015 para producción anual de agua desalada para consumo urbano.

El agua es un recurso escaso, insustituible, vulnerable, susceptible de usos alternativos y elemento importante como receptor de vertidos (Juárez, 2004). Es importante para la actividad humana ya que está sujeta a un ciclo continuo en el que la intervención del desarrollo económico está modificando sus características. Esta situación requiere, cada vez con más frecuencia, conocer las existencias y la calidad del agua con el objetivo de aumentar el volumen utilizable, proteger las reservas existentes y ahorrar su uso en armonía con el resto de los recursos naturales.

La cuenca mediterránea es una de las regiones del mundo con mayor escasez de recursos hídricos, además de ser una de las más vulnerables a los efectos del cambio climático. Scoullos (2006) afirma que la escasez de agua ha sido siempre una característica de la mayoría de los países del Mediterráneo. A lo largo de la historia el agua ha sido un elemento esencial para el desarrollo económico y social y para la estabilidad de las sociedades mediterráneas. Sin embargo, cambios demográficos y particularmente, el aumento en la densidad de la población en zonas costeras y el incremento de la estacionalidad, como resultado del modelo de turismo implantado, son una de las mayores causas de estrés hídrico en la región mediterránea (Scoullos, 2006).

Otro elemento dramático que pone en riesgo la disponibilidad de agua potable es el cambio climático por cuyos efectos en algunas décadas la región mediterránea se verá afectada por un aumento de temperaturas estivales, reducción de agua disponible y pérdida de biodiversidad tanto marina como terrestre (Olcina, 2012). La reducción de aguas en las zonas de la cuenca del Mediterráneo generará, en palabras de Olcina et al. (2011), un posible aumento de secuencias de sequía que dará como resultado no solo menos lluvia sino

también una mayor evapotranspiración y por lo tanto, una reducción de los niveles de escorrentía.

En Ibiza, como en muchas otras islas mediterráneas, la escasa superficie limita considerablemente la disponibilidad de recursos, en especial del agua. Es un problema que se ve agravado por la muy poca o prácticamente nula presencia de aguas superficiales (Katsuyuki, 2008). El consumo del líquido está enfocado en Ibiza a suplir la demanda del turismo que cada año arriban al archipiélago. El turismo se ha convertido en el modelo de desarrollo de la isla y de gran parte de la cuenca mediterránea, pero sin tener en cuenta criterios de sostenibilidad en cuanto al consumo de agua que implica.

La combinación entre intensa actividad turística y agricultura, especialmente en la costa del Mediterráneo español, ha dado lugar a numerosos problemas que tienen que ver con los ecosistemas de agua dulce, entre los cuales destacar la sobreexplotación de los acuíferos (De Stefano, 2004). Es incuestionable que las necesidades hídricas han ido aumentando hasta el punto que los acuíferos están cada vez más salinizados y la población residente se ha visto afectada por no tener acceso a agua potable de calidad. Por supuesto que los turistas no son los únicos que utilizan gran cantidad de recursos naturales básicos, pero también es cierto que a menudo se ven “sacrificados” para la satisfacción de las necesidades de los turistas, con lo que supone de pérdida de calidad de vida para la población local en las regiones turísticas, en vez de mejorarla. Es decir, se entre en una destacada contradicción con lo que supone ha de ser un modelo de desarrollo turístico más sostenible.

Ahora bien, en Ibiza el agua subterránea es una importante fuente de recursos hídricos, tanto por la distribución espacial de los acuíferos como por el volumen de agua que estos puedan almacenar (López, 2000). Sin embargo, se pueden encontrar diferentes problemáticas que han acabado generando un descontrol en la extracción y consumo del agua en la isla. Así, el cuadro 7 muestra cuatro problemas fundamentales relacionados con el consumo hídrico en Ibiza.

Cuadro 7. Las situaciones más críticas del agua en Ibiza.



Fuente: Elaboración propia a partir del Fondo para la Preservación de Ibiza.

5.1.6.1. Contaminación de las reservas de agua

Como se ha dicho anteriormente, el rasgo principal de las islas Baleares es que los recursos hídricos naturales son, en un elevado porcentaje, aguas subterráneas, lo que constituye la principal y más importante demanda de agua de todo el archipiélago Balear. Las mayores presiones sobre el ciclo del agua en la isla proceden de las distintas actividades antrópicas que se realizan en Ibiza, lo que ha causado contaminación de las aguas subterráneas (Gelabert et al., 2015). De acuerdo a Galindo y Del Pozo (1998), la causa más relevante de la degradación de la calidad de las aguas subterráneas en la isla de Ibiza es la intrusión marina, resultado de las continuas e intensivas extracciones hechas en los acuíferos para la satisfacción de la demanda urbana de agua. La tabla 9 muestra la extracción que han tenido los diferentes acuíferos de la isla (figura

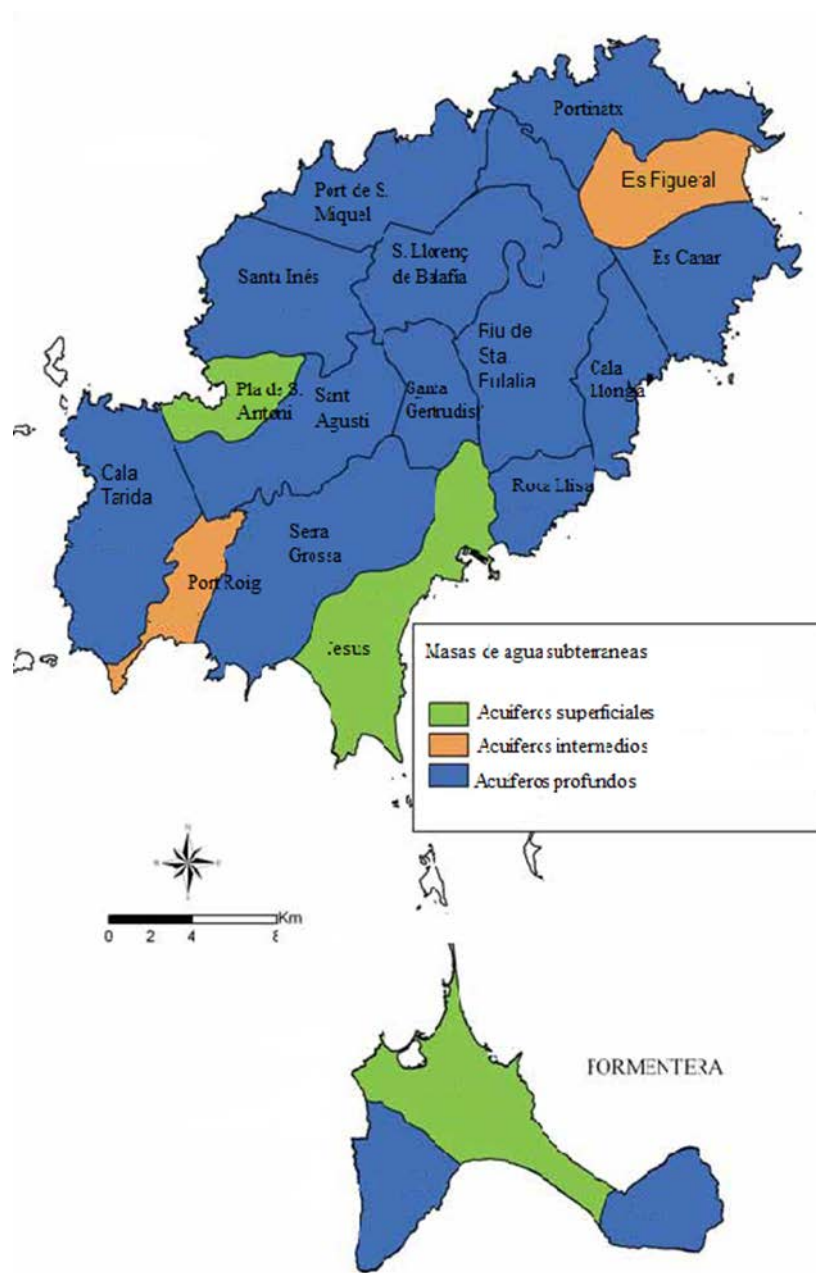
11) desde el año 2000 al 2012 para el consumo urbano. Las aguas pluviales han sido tradicionalmente almacenadas en las islas Baleares mediante aljibes para el suministro doméstico y en balsas para el riego agrícola, mientras la demanda urbana era abastecida a través de acueductos que conducían el agua desde manantiales próximos. Las zonas de agricultura intensiva se proveían mediante acequias desde fuentes cercanas o pozos. Pero el abastecimiento tradicional fue cada vez más insuficiente (Rodríguez y Gelabert, 2006) debido al aumento de la población y del consumo, especialmente en relación con el crecimiento urbanístico y la llegada exponencial de turistas al archipiélago.

Tabla 9. Suministro de agua subterránea para consumo urbano (2000-2012)

Acuífero	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Portinatx	411.017	379.953	303.968	355.861	276.841	338.095	369.719	420.611	359.865	400.685	320.535	319.148	319.783
Port Sant Miquel	68.313	67.469	72.343	95.455	98.319	101.268	104.306	107.435	110.659	113.978	117.398	120.920	124.547
Santa Agnès	314.013	334.292	294.632	321.531	289.178	309.699	275.484	327.701	281.049	286.218	267.300	194.506	201.641
Pla de Sant Antoni	250.375	227.821	304.332	291.666	552.674	581.337	537.250	544.016	534.594	522.130	527.659	439.544	554.199
Sant Agustí	126.295	131.462	128.417	93.761	147.218	137.293	119.036	153.994	124.123	120.696	137.475	98.276	107.756
Cala Llonga	1.789.845	1.891.265	1.970.366	2.043.737	2.291.867	2.311.737	2.187.270	2.179.255	1.466.061	1.451.214	1.421.077	1.427.750	1.438.489
Roca Llisa	410.829	419.091	457.245	422.059	423.429	509.650	502.936	540.776	542.719	616.059	675.234	692.224	713.783
Riu de Santa Eulàlia	673.187	700.621	719.331	737.760	744.570	751.450	720.829	725.084	1.038.459	942.069	991.564	965.124	975.582
Sant Llorenç de Balafia	18.260	18.717	21.557	23.937	28.949	63.716	27.025	23.210	26.321	31.662	37.772	29.727	27.363
Es Figueras	63.689	56.156	52.655	76.705	54.501	67.063	69.521	56.226	52.082	53.644	55.254	56.911	58.619
Es Canar	1.019.882	1.085.722	1.048.802	982.749	1.165.441	1.225.511	1.291.616	1.364.415	1.311.296	1.282.566	1.267.447	1.211.399	1.249.101
Cala Tarida	944.837	1.013.673	972.133	978.627	81.790	115.790	160.330	154.659	143.921	123.119	60.745	53.910	72.116
Port Roig	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Gertrudis	635.894	816.910	680.817	752.167	809.917	728.053	842.628	839.223	933.634	857.677	842.656	849.960	871.976
Jesus	69.868	70.472	71.083	71.700	72.323	72.953	74.157	75.385	76.039	70.345	92.172	19.894	86.059
Serra Grossa	3.702.967	4.179.320	4.154.824	4.606.718	3.966.325	4.170.240	4.339.006	4.557.196	4.231.002	3.962.885	3.460.731	3.404.650	3.646.940
total	10.499.271	11.392.945	11.252.505	11.854.433	11.003.341	11.483.853	11.621.113	12.069.186	11.231.824	10.834.947	10.275.018	9.883.943	10.447.95

Fuente: Elaboración propia a partir de Govern de les Illes Balears (GOIB).

Figura 11. Distribución de los acuíferos en Ibiza y Formentera (2000-2012)



Fuente: GOIB.

5.1.6.2. Cambio climático

El cambio climático está afectando las reservas de aguas en la isla, lo que se traduce en que unas menores precipitaciones. La rápida transformación de Ibiza de una economía tradicional a una basada en el sector servicios, sobre todo con el turismo como actividad principal, ha acabado generando un modelo de crecimiento muy desequilibrado e insostenible (Greenpeace, 2012). Al estar concentrada la principal industria en el turismo, el cambio climático generará tres aspectos adversos sobre la isla, el turismo y la biodiversidad:

- A finales del siglo XXI las islas serán menos “estacionales”, con una primavera y un otoño más parecidos al verano. También se prevén menos lluvias y sequías más intensas.
- Reducción de las lluvias más palpables en los meses invernales, lo que podría causar prolongadas sequías en verano, convirtiendo el agua en un recurso aún máspreciado. El anexo II muestra cómo los meses de verano se ven afectados por una reducción de las lluvias y un aumento en el consumo hídrico durante estos meses.
- La subida de temperaturas en verano y la hipótesis de que el calor esté acompañado de vientos fuertes podrían convertir el archipiélago balear en el futuro en muy poco atractivo para el turista veraniego. Un alargamiento de la temporada con un clima más seco comprometería la sostenibilidad de las islas que deberán considerar otro modelo económico y, al tiempo, adaptarse a vivir con una mayor presión poblacional y una reducción de la disponibilidad de agua (Greenpeace, 2012).

5.1.6.3. Desalinizadoras ilegales

Desde 1994 se procedió a la desalación de agua de mar para abastecimiento urbano y para ello se ejecutó la construcción de dos plantas desalinizadoras, en Ibiza y San Antoni. En la tabla 10 y figura 12 se representa la producción de agua desalinizada desde 1994 hasta el 2015 para el abastecimiento urbano. Sin embargo, y según Gelabert et al. (2015), en Ibiza, al igual que ha ocurrido en otras regiones de problemática similar, cuando los recursos son escasos el

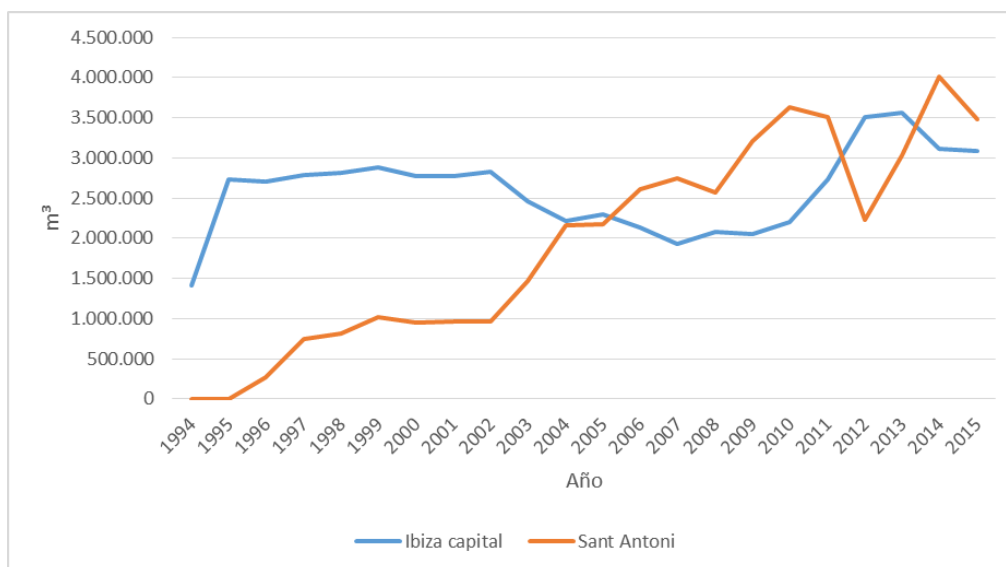
mercado sin correcciones induce a la sobreexplotación de los mismos. Ante esta realidad solo cabe recurrir a soluciones costosas tales como las plantas desalinizadoras y el uso de aguas regeneradas. Existe una tercera planta (Santa Eulalia) que no ha podido entrar en funcionamiento actualmente por problemas burocráticos, por lo que no existen datos de producción de agua desalada de esta planta. Al tener solo dos plantas en funcionamiento, y debido a la alta demanda estival en la isla, hay pequeñas o medianas desalinizadoras privadas que, sin previo permiso de la administración para el vertido, se aprovechan de su anonimato para deshacerse de tales residuos (salmuera), que acaban terminando en la red de alcantarillado (Gelabert et al., 2015), con el agravante de que este último no tiene la capacidad de almacenar debido a su alto contenido de sal. Finalmente, el agua que no puede ser reutilizada para otros usos en la isla termina arrojándose al mar sin ningún tratamiento previo.

Tabla 10. Producción de agua desalada para consumo urbano (1994-2015)

Año	Ibiza capital	Sant Antoni	Total isla
1994	1.410.276	0	1.410.276
1995	2.739.495	0	2.739.495
1996	2.700.865	264.477	2.965.342
1997	2.793.368	745.662	3.539.030
1998	2.819.963	820.922	3.640.885
1999	2.889.421	1.015.310	3.904.731
2000	2.774.969	956.794	3.731.763
2001	2.780.564	966.034	3.746.598
2002	2.832.509	965.517	3.798.026
2003	2.466.977	1.469.903	3.936.880
2004	2.222.729	2.155.702	4.378.431
2005	2.303.103	2.173.917	4.477.020
2006	2.128.524	2.610.976	4.739.500
2007	1.934.434	2.741.395	4.675.829
2008	2.085.209	2.573.662	4.658.871
2009	2.048.931	3.209.643	5.258.574
2010	2.205.463	3.633.658	5.839.121
2011	2.734.559	3.507.655	6.242.214
2012	3.514.929	2.231.061	5.745.990
2013	3.567.921	3.031.834	6.599.755
2014	3.117.273	4.014.707	7.131.980
2015	3.083.957	3.481.474	6.565.431

Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

Figura 12. Producción de agua desalada para consumo urbano (1994-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

5.1.6.4. Mal uso del agua en Ibiza

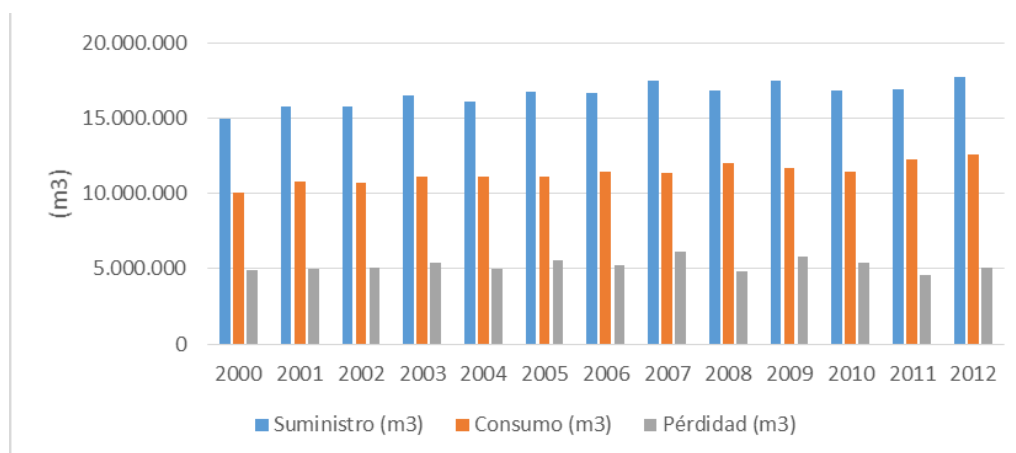
No basta decir que los problemas del agua en Ibiza son el resultado de mala planificación (contaminación de los acuíferos, desalinizadoras ilegales y uso de agua depurada no reutilizada) y de causas naturales (cambio climático). El mal uso (derroche) y las malas infraestructuras hídricas en la isla son también un problema que está afectando al recurso y, sobre todo, a la población. Por ejemplo, un dato: los campos de golf, piscinas, algunas segundas residencias con jardines diseñados como los del norte de Europa, consumen hasta 40.000 litros diarios en los meses de verano para el riego del césped y plantas que requieren constante atención y abundante agua (Amics de la Terra, 2017). Por otra parte, las pérdidas de agua en Ibiza se pueden dar a través del proceso de extracción, distribución y recogida, especialmente en la extracción del agua de los pozos y en la red de alcantarillado de regreso a la estación depuradora (Gelabert et al., 2015) (tabla 11 y figura 13).

Tabla 11. Suministro urbano de agua, consumo y pérdidas (2000-2012)

Año	Suministro (m3)	Consumo (m3)	Pérdida (m3)
2000	14.984.846	10.060.116	4.924.730
2001	15.779.127	10.815.847	4.963.280
2002	15.735.806	10.672.509	5.063.298
2003	16.529.593	11.104.818	5.424.775
2004	16.126.481	11.119.685	5.006.796
2005	16.713.032	11.125.456	5.587.576
2006	16.675.073	11.427.772	5.247.300
2007	17.512.298	11.382.378	6.129.920
2008	16.799.177	11.985.029	4.814.148
2009	17.507.382	11.700.716	5.806.667
2010	16.852.923	11.437.795	5.415.128
2011	16.874.636	12.285.425	4.589.211
2012	17.692.064	12.605.194	5.086.870

Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

Figura 13. Suministro urbano de agua, consumo y perdidas (2000-2012)



Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

De los datos del suministro urbano de agua en Ibiza se revela que por cada consumo anual se pierde una considerable cantidad de agua. La Dirección General de Recursos Hídricos del Govern balear afirma que para el 2012 cada año se perdían del orden de 5.086.870 m³ de agua potable por la red de abastecimiento urbano, cifra que supone el 29% del total de agua suministrada. Por su parte, Aqualia (empresa que gestiona el servicio de agua en la isla), asegura que el principal motivo de las pérdidas de agua es el mal estado por antigüedad de las tuberías y las fugas.

5.1.7. Consumo energético en Ibiza

Las islas Baleares están conectadas entre sí por medio de una red de energía eléctrica submarina, constituida por líneas y subestaciones de tensión, transformadores y conexiones entre archipiélago y península. Los sistemas eléctricos aislados están, como su propio nombre indica, aislados de toda red eléctrica y cuentan con un número muy limitado de grupos de generación (Blanco, 2014). Por su parte, el sistema eléctrico de Ibiza está dividido en dos subsistemas de pequeño tamaño y eléctricamente aislados en el archipiélago balear, de tal manera que Mallorca-Menorca se encuentran unidas mediante un circuito submarino de 132 KV, y por su lado, Ibiza-Formentera lo están por dos cables de 30 KV.

En cuanto a red eléctrica, hasta hace pocos años Ibiza y Mallorca estaban aisladas entre ambas y con la Península, pero en 2011 se instaló un cable que conecta la Península con Mallorca, lo que permitió la mejora de la fiabilidad del suministro. También se ha instalado un enlace entre Mallorca e Ibiza, que está en fase de pruebas y que permitirá a las Pitiusas conectarse con la Península. Ibiza y Formentera ya están unidas, igual que Mallorca y Menorca (López, 2016).

El PDSEIB Balear

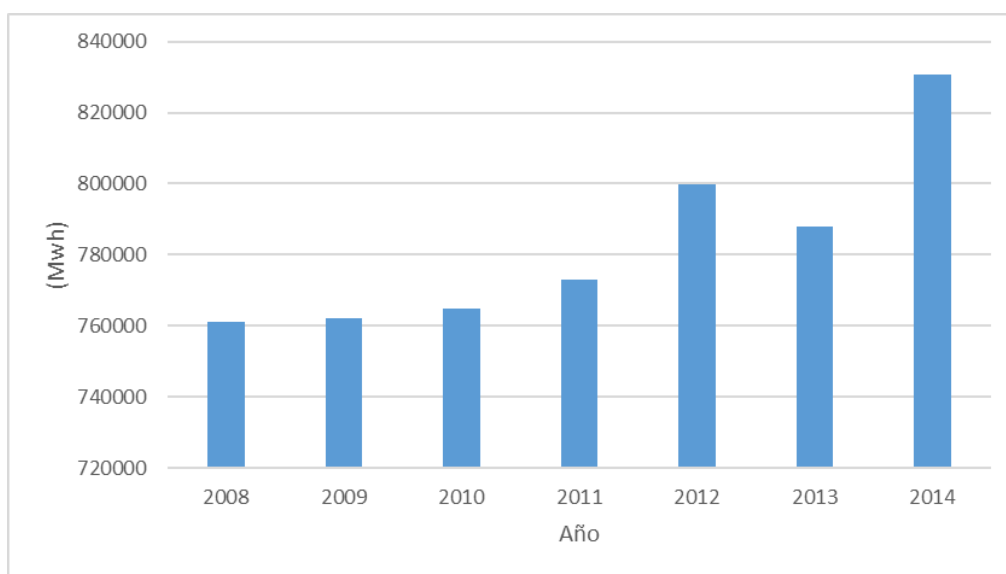
El Plan Director Sectorial Energético de las Islas Baleares PDSEIB tiene como finalidad la determinación de las necesidades energéticas a futuro en todo el archipiélago Balear. Del plan se desprenden todos los proyectos energéticos que mejorarán la calidad de vida de los ciudadanos de las islas y que, de una u otra forma, ha de mejorar el servicio, reducir los costes y las emisiones de CO₂ (BOIB, 2015). La tabla 12 y las figuras 14 y 15 muestran el consumo eléctrico mensual en el período de 2008 a 2014, de las que se deduce que los meses de verano son, lógicamente, los que concentran la mayor demanda energética (figura 15). El creciente consumo energético obedece, primero, a las elevadas temperaturas y segundo, a las desalinizadoras y depuradoras que cada verano aumentan su demanda, con el consiguiente incremento en el consumo de energía.

Tabla 12. Consumo energético mensual Ibiza (2008-2014) (Mwh.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	54682,7	58825,2	56033,9	56627,3	56070,3	55374,7	53779,5
Febrero	51189,9	51346,8	52234,3	51136	60826,8	51659,2	49366,1
Marzo	51262,9	52625,5	55273,1	54567,1	52321,7	52372,2	54118,1
Abril	47746,1	50730,7	48548,5	48005,8	49596,1	49850,8	52619,2
Mayo	58624,4	57945,4	57730	60483,1	60957	61964,5	63303,4
Junio	69039,5	72685,5	68040	72950,7	78522,5	71376,3	82842,1
Julio	90398,2	93413,2	93707,7	91628,2	95372,2	96877,4	100304,3
Agosto	95359,3	96505,9	96468,5	100465	108120,3	101312,5	108224,1
Septiembre	76243,6	73147,6	75168,7	81689,9	77840,9	78644,8	94476,2
Octubre	57230,5	56825,4	57079,2	59166,5	59691,5	62482,1	67313,3
Noviembre	50152,8	45004,5	48231,3	45265,2	46812,3	49637,8	48230,2
Diciembre	59236,1	52923,4	56475,5	51104,5	53755,1	56511,5	55981,8
Total	761165,8	761979	764990,7	773089,3	799886,9	788064	830558,5

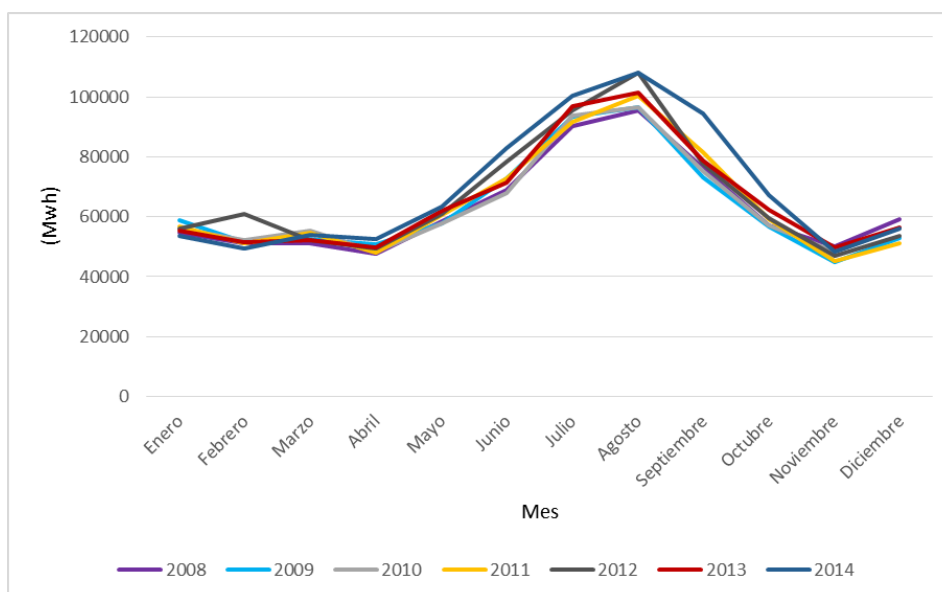
Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 14. Total consumo energético (2008-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 15. Consumo energético mensual de Ibiza (2008-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

En Ibiza, al igual que en el resto del Estado, existe dos tipos de producción y distribución de energía, el régimen ordinario y el régimen especial. El primero corresponde a la generación de energía eléctrica con fuentes no renovables (nuclear, carbón, gas, diesel), mientras que el régimen especial corresponde a las fuentes de energías renovables (solar, eólica, biomasa, entre otras). La generación de energía, ordinaria y especial desde el 2010 al 2014 en Ibiza, se presenta en la tabla 13.

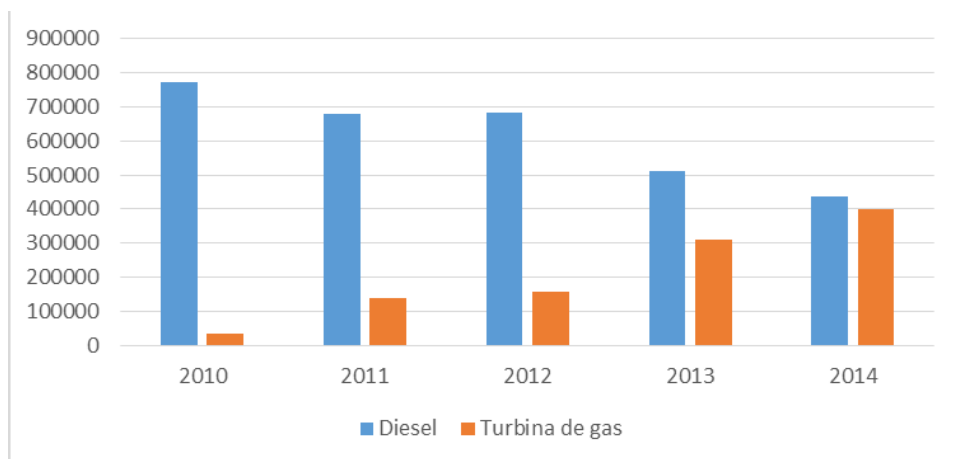
Tabla 13. Producción energética régimen ordinario y régimen especial (2010-2014)

Año	TOTAL
2010	806243,3
2011	817362,6
2012	838664,8
2013	823775,8
2014	840053,9

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

En Ibiza el sistema de generación eléctrico está basado en generadores diesel y complementado por turbinas de gas (Pumares, 2016). La central de Endesa en Ibiza produjo en septiembre 47.959 Mwh. mediante sus motores diesel y 48.178 Mwh. mediante las turbinas que emplean gas natural. Desde que fueron instaladas las turbinas de gas hace tres años, es la primera vez que en un mes de septiembre se genera en Ibiza y Formentera menos electricidad con gasoil (López, 2014). La figura 16 muestra como a lo largo de los últimos años se ha incrementado la importancia del gas como fuente para abastecimiento de las plantas energéticas en Ibiza: si en 2010 apenas era el 10% de la producción energética, el 2014 destaca su aumento del 50% casi igualando a la producción de las plantas con diesel.

Figura 16. Producción energética en Ibiza (diesel y gas) (2010-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

5.1.8. Estacionalidad

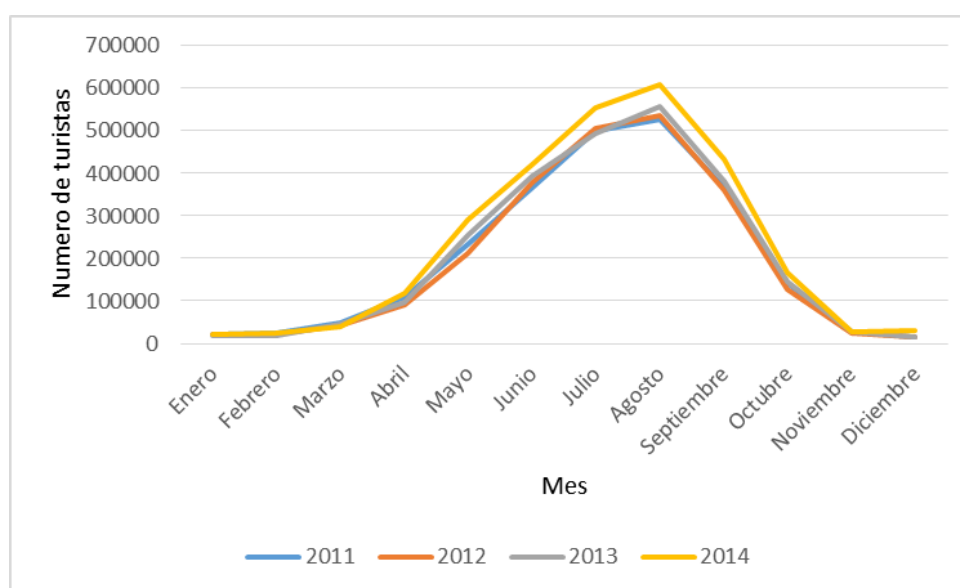
La estacionalidad corresponde a la concentración o afluencia de viajeros en unos determinados meses del año que coinciden con el período vacacional. La estacionalidad deriva de la utilización intensiva del alojamiento en una época concreta del año y la infrautilización en el resto del año, con los consiguientes efectos de demandas muy elevadas en momento punta e irregularidad en los suministros (Vera, 2006: 161). En este caso, para Ibiza se toma como base la llegada de turistas de cada mes para el período comprendido entre los años 2011-2014 (tabla 14 y figura 17).

Tabla 14. Estacionalidad Ibiza y Formentera (2011-2014)

Mes	2011	2012	2013	2014
Enero	20144	20729	16810	20595
Febrero	23285	19769	18558	24745
Marzo	48598	41928	44340	38282
Abril	109956	91467	96854	118346
Mayo	231899	211898	253848	290902
Junio	366209	378692	395089	421247
Julio	501186	506859	494037	552916
Agosto	526299	536170	556748	609151
Septiembre	366315	361920	382833	432432
Octubre	142914	126864	143940	166280
Noviembre	26383	23104	28176	27647
Diciembre	15780	15292	16345	31012
Total	2380979	2336704	2449591	2735569

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 17. Estacionalidad en Ibiza y Formentera (2010-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

En las islas Baleares, la modalidad predominante es el turismo de masas de sol y playa. De masas, porque responde a una demanda generalizada de las amplias clases medias de los países desarrollados; y de sol y playa porque esas son sus preferencias, dado el clima imperante en los países europeos de los principales países receptores Alemania y Reino Unido (Llull, 2001). Como se ha mencionado anteriormente, la estacionalidad es el principal problema que afecta a la rentabilidad de la oferta turística, provocando desigualdad en el

consumo anual de los recursos (Juárez, 2004). De acuerdo con los datos, Ibiza es una isla en la que la estacionalidad es muy activa en los meses de verano. Se puede observar que, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Balear de Estadísticas, el crecimiento de la población turística va en aumento. Por un lado, esto en gran medida es positivo para la isla porque la marca Ibiza se va posicionando, pero por el otro es preocupante el incremento de turistas en ciertos meses del año (tabla 14 y figura 17): agosto es el mes que concentra la estacionalidad en Ibiza y la razón principal de esta estacionalidad es el clima, tal y como afirma Belén (2013: 5): *“El clima es el principal causante natural de las fluctuaciones en la demanda para determinados tipos de turismo, definiendo tanto la longitud como la calidad de las estaciones turísticas”*. En el caso de Ibiza la estacionalidad viene dada por el turismo de sol y playa ya que se concentra en la época en la que el clima es mucho más adecuado para este tipo de turismo. Se aprecia que el mes con mayor concentración de personas en Ibiza es agosto. Lo anterior, en palabras de Luna (2015), obedece, por un lado, a la estacionalidad aunque también al hecho de que las vacaciones de la población son, generalmente, en verano. Por lo tanto, es importante prestar atención a la estrecha relación entre estación del año y destino.

5.1.9. Parque móvil de automóviles

En las últimas décadas el parque automóvil ha aumentado considerablemente en Ibiza. Esta demanda de vehículos obedece, principalmente, a la creciente llegada de turistas que alquilan coches para su estadía en la isla. Para este caso, se ha tomado como referencia la etapa comprendida entre 2000-2014 (tabla 15 y figura 18).

No solo los coches en alquiler aumentan en la isla sino que se observan incrementos en todo tipo de vehículos motorizados desde el 2000. Los turismos siguen siendo el principal tipo de coche que llega a Ibiza, seguido de las motos y finalmente autobuses, camiones y furgonetas. Y eso sin contar con todos aquellos turismos y motocicletas que las empresas de alquiler de coches traen a las islas en periodo estival, o que matriculan en la Península para ahorrarse parte del impuesto de matriculación (López, 2017). La problemática que rodea

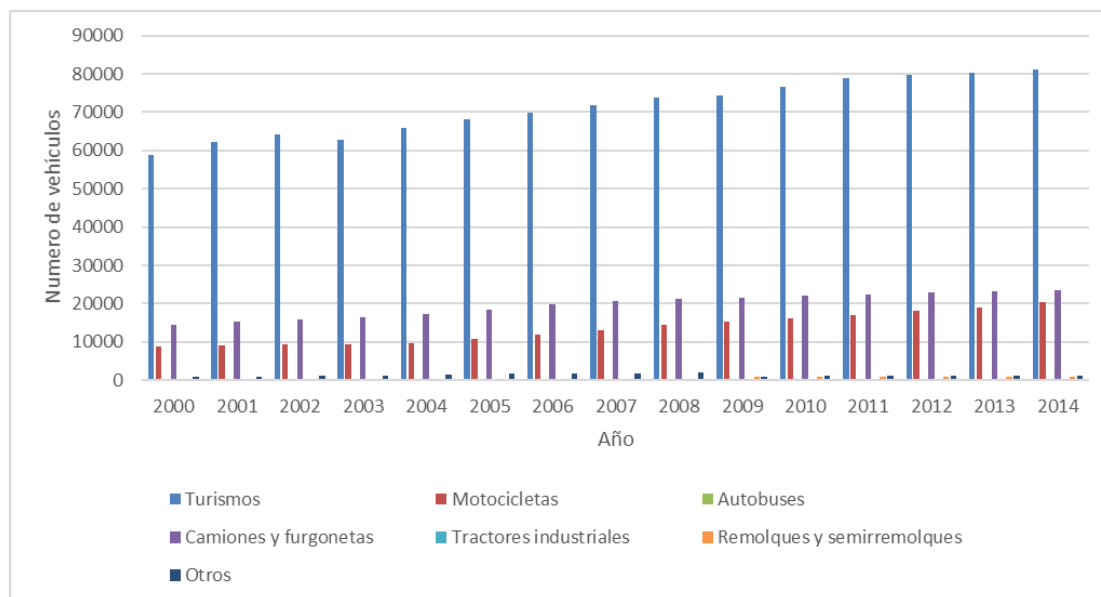
al parque automóvil en las Baleares y, en especial en Ibiza, es que al tratarse de un territorio insular de pequeña extensión la situación de saturación de coches en los meses de verano es evidente, debido a que la presencia de turistas es más alta que nunca. Se trata de una cadena de factores que influyen uno sobre otro: el incremento de turistas tiene lugar por la apertura al mercado de miles de plazas de apartamentos turísticos que, a su vez, añaden presión sobre el entorno físico de la isla. Debido a eso, la presión turística ha provocado este continuo aumento del parque automovilístico que a la postre, ha acabado generando también la necesidad (para algunos) de incrementar la construcción de kilómetros de carreteras y autopistas en Ibiza.

Tabla 15. Parque automovilístico en Ibiza (2000-2014)

	TOTAL	Turismos	Motocicletas	Autobuses	Camiones y furgonetas	Tractores industriales	Remolques y semirremolques	Otros
2000	83682	58768	8916	361	14561	99	..	977
2001	88007	62079	9139	362	15289	116	..	1022
2002	90908	64119	9303	359	15861	136	..	1130
2003	90327	62903	9310	359	16363	148	..	1232
2004	94909	65872	9688	387	17389	161	..	1412
2005	99345	68058	10714	361	18424	179	..	1609
2006	103952	69971	11908	354	19702	231	..	1786
2007	107892	71750	13120	345	20594	228	..	1855
2008	111707	73677	14371	346	21149	223	..	1941
2009	113649	74401	15226	343	21473	208	997	1001
2010	117240	76702	16034	337	21943	170	1013	1041
2011	120917	78765	17124	350	22403	175	1020	1080
2012	123254	79702	18045	357	22923	163	952	1112
2013	125193	80410	18953	376	23256	160	864	1174
2014	127508	81095	20308	375	23512	165	824	1229

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 18. Parque automovilístico en Ibiza (2000-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

5.1.10. Entrada de pasajeros por vía aérea

La vía aérea es el método más fácil y directo que tienen la gente (en especial los turistas) para llegar a la Ibiza. Para este caso, se toma como base la llegada de turistas al aeropuerto de Ibiza para el período comprendido entre 2004-2014 (tabla 16 y figura 19).

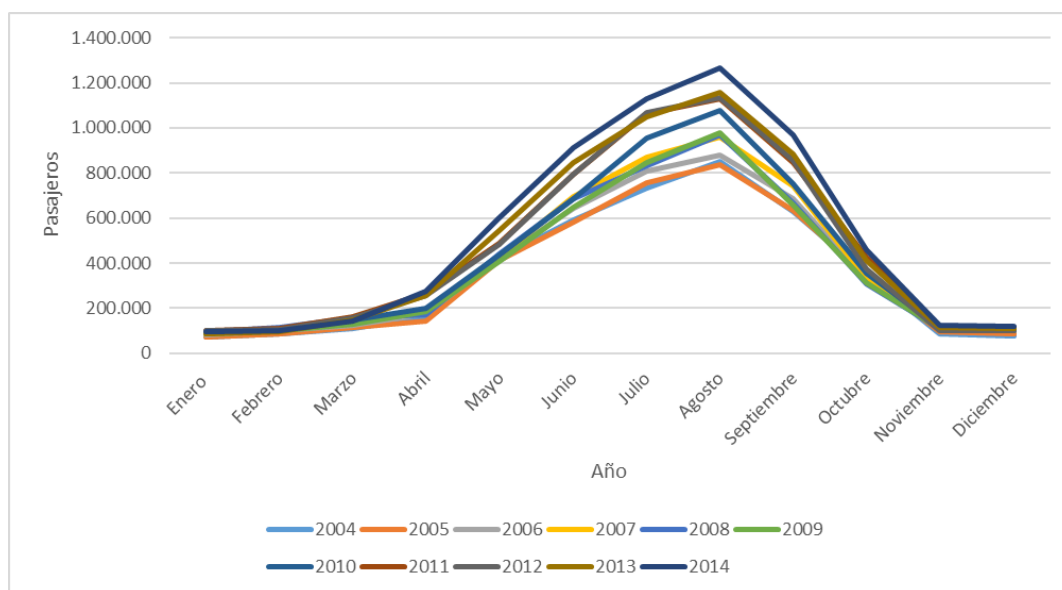
El modelo de *low cost* ya está arraigado en el modo de viajar en Europa y gran parte del mundo. La idea es clara para estas compañías: según Candela (2006), se trata de maximizar la ocupación de los aviones conociendo la demanda y de optimizar la eficiencia operativa para reducir al máximo los costes. El aumento del protagonismo de las compañías de bajo coste está teniendo efectos en los hábitos de la demanda internacional de los turistas (IET, 2011), puesto que las Baleares son un destino predilecto de verano, y más concretamente se trata de la segunda comunidad autónoma de más flujo aéreo de compañías *low cost* de España, por detrás de Cataluña y también una de las comunidades donde más se incrementa este tipo de tráfico (Hosteltur, 2015).

Tabla 16. Llegada mensual de pasajeros al aeropuerto de Ibiza (2004-2014)

Mes	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	74.010	72.548	83.251	94.300	94.320	87.756	90.475	99978	100659	88352	96035
Febrero	87.008	84.052	99.917	106.684	114.874	99.917	100.803	107975	105429	97064	102095
Marzo	111.297	113.443	125.211	138.393	156.058	129.859	146.346	160242	155358	145112	144376
Abril	161.351	141.808	176.330	189.294	170.567	185.497	199290	264953	255942	255611	274049
Mayo	421.361	411.409	422.051	424.135	438.143	407.717	435153	485950	484052	544779	601535
Junio	592.701	584.048	644.455	696.648	686.043	650.038	685081	796343	792912	847294	913495
Julio	731.075	755.502	806.438	868.918	831.517	848.094	952505	1063407	1065791	1050048	1127622
Agosto	850.178	837.765	880.143	961.102	970.235	977.264	1076007	1130386	1136179	1.158.066	1.265.444
Septiembre	628.352	635.223	684.483	744.587	667.333	658.161	749976	848265	857377	884086	968.696
Octubre	350.204	346.564	327.468	331.818	306.159	314.182	356127	425997	375226	414092	457082
Noviembre	85.771	94.578	108.399	107.934	109.988	108.954	115695	120929	99649	112113	122164
Diciembre	78.272	87.763	102.001	101.812	102.123	105.380	105232	112174	99944	108116	118692
Total	4.171.580	4.164.703	4.460.147	4.765.625	4.647.360	4.572.819	5.012.690	5.616.599	5.528.518	5.704.733	6.191.285

Fuente: Elaboración propia a partir de AENA.

Figura 19. Llegada mensual de pasajeros al aeropuerto de Ibiza (2004-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de AENA.

La tabla 16 muestra la creciente llegada de personas por vía aérea siendo éste el acceso más rápido y directo a la isla. La época álgida se da entre los meses de junio y septiembre, siendo agosto el pico en cuanto a la llegada de turistas. Luego de la crisis que impactó la economía de los países europeos, se observa a partir de los años 2007, 2008 y 2009 un incremento de pasajeros por vía aérea en el mes de agosto. Este crecimiento, a pesar de la crisis económica, obedecería a que el sector turístico ha demostrado una notable capacidad de

adaptación a las condiciones fluctuantes de los mercados, así como para estimular el crecimiento y la creación de empleo en todo el mundo (OMT, 2014) Si existen externalidades tales como la crisis económica, ataques terroristas o desastres naturales, lo más probable que viésemos un *shock* turístico a corto plazo, de una duración limitada, para luego proceder a una rápida recuperación (Pleterky, 2010).

5.1.11. Entrada de pasajeros vía marítima

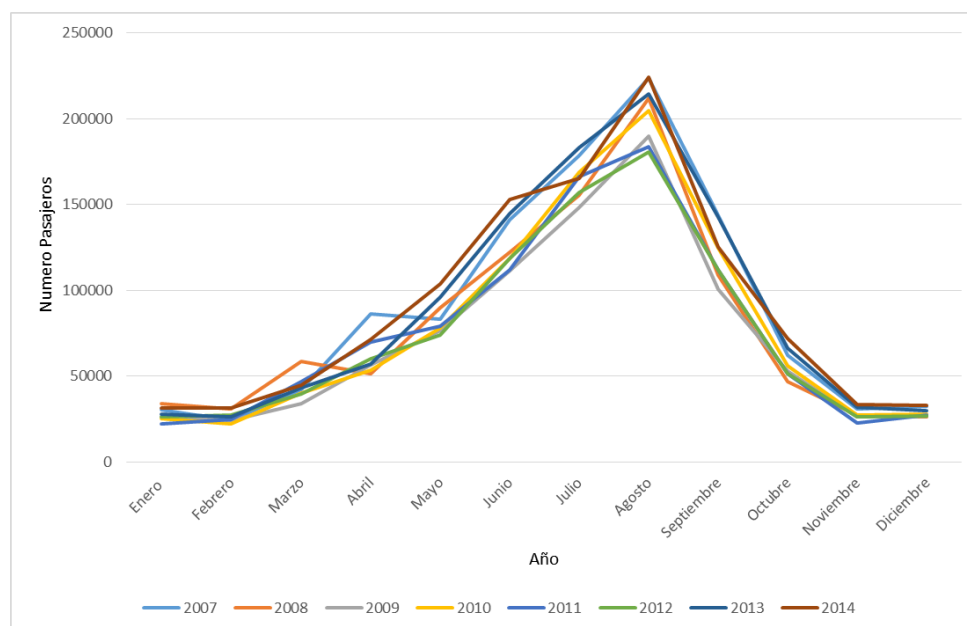
La vía marítima es la segunda vía más utilizada para acceder a la isla. En este indicador solo se cuentan los pasajeros y turistas que entran por barcos, ferrys y cruceros al puerto de Ibiza. Las mejoras habidas en las infraestructuras y los adecuados servicios logísticos en los puertos han facilitado el desembarco de las grandes compañías navieras, cada vez más potentes en un contexto de concentración y globalización del sector (Garay y Cànoves, 2011). Para este caso se ha tomado como referencia la llegada de turistas por vía marítima para el período comprendido entre los años 2007-2014 (tabla 17 y figura 20).

Tabla 17. Llegadas de turistas a Ibiza por vía marítima (2007-2014)

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	30623	34085	26327	25462	22250	26101	28020	31229
Febrero	24345	31029	24052	22307	24643	27097	26188	31261
Marzo	42315	58442	34158	39965	46634	39715	43389	44722
Abril	86112	51540	56784	53336	69747	60118	57191	71322
Mayo	83441	89820	76812	77935	79317	73870	96075	103992
Junio	141309	122212	111581	118818	112105	118600	144986	153150
Julio	178828	155441	148422	168657	166435	157254	183155	165327
Agosto	223678	211905	190114	204851	183565	180557	214559	224213
Septiembre	143541	108926	100829	124707	112105	112026	142886	125401
Octubre	62368	47021	52855	56257	51524	51240	66509	72104
Noviembre	31137	27152	26296	27506	22620	26552	32106	33569
Diciembre	32244	26492	26660	27964	27108	26992	29869	32748
Total	1079941	964065	874890	947765	918053	900122	1064933	1089038

Fuente: GOIB.

Figura 20. Llegada de pasajeros por vía marítima (2007-2014)



Fuente: Elaboración propia partir de GOIB.

Aparte de las conexiones aéreas entre el aeropuerto de Ibiza y el resto de las ciudades del Estado Español y del continente europeo, y del continuo tráfico de barcos de líneas regulares de transporte de mercancía y pasajeros, son los cruceros turísticos que atracan cada año en el puerto de Ibiza los que suponen otra importante opción de llegada de turistas a la isla. En efecto, este tipo de tráfico ha ganado importancia en algunos puertos españoles a lo largo de los últimos años (Aguilar et al., 2000). Está claro que la estacionalidad y el tratarse de un destino consolidado de sol y playa, promueven la llegada de este tipo de cruceros durante los meses de mayor demanda (junio, julio y agosto). Pero es evidente que la llegada de cruceros turísticos está presente también durante los meses de temporada baja. Para la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), el puerto puede ser clave para combatir la estacionalidad turística de las Pitiusas si el turismo de cruceros consigue afianzarse en la temporada baja. La importancia de los cruceros radica en que el impacto económico y como afirma Luna (2014), depende del gasto de los cruceristas en tierra y de la duración de las estancias. Cuanto más tiempo mayor será el gasto, y es por eso que los cruceristas de base son los que suponen un mayor impacto económico en tanto que pueden alargar su estancia en la isla antes o al finalizar el crucero.

5.1.12. Tipo de viviendas vacacionales y establecimientos hoteleros

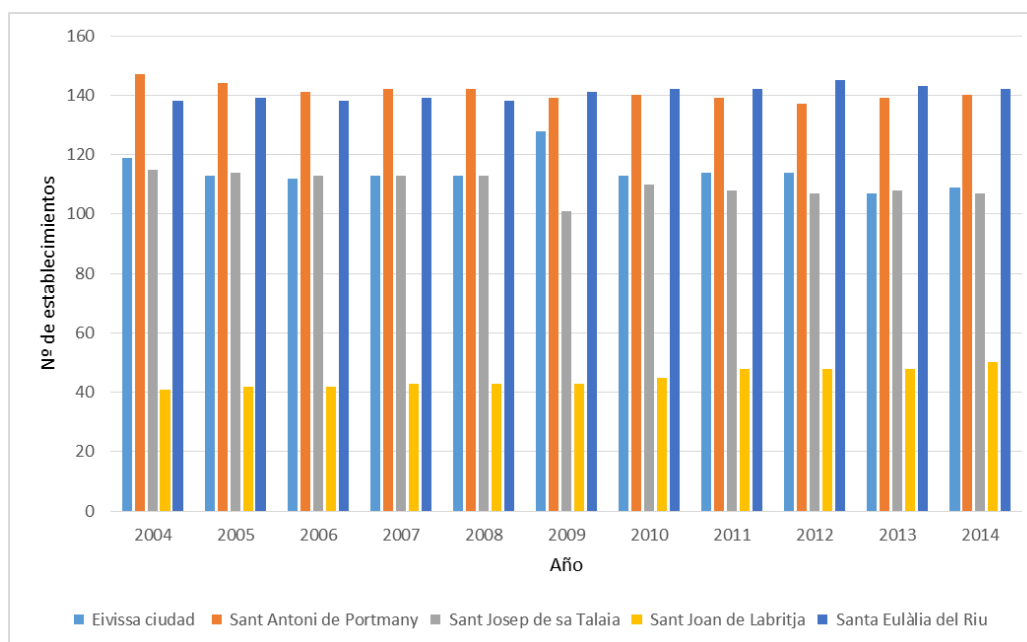
La demanda de las viviendas vacacionales ha experimentado un elevado crecimiento tanto a nivel internacional como nacional y a nivel autonómico. Este aumento se ha dado en distintos tipos de destinos turísticos: maduros, urbanos, rurales y nuevos destinos de sol y playa (Martín, 2015). Para este caso se ha tomado como referencia el período comprendido entre los años 2004-2014 (tabla 18 y figura 21).

Tabla 18. Tipo de alojamiento en Ibiza (2004-2014)

IBIZA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
(AG) AGROTURISMO	13	14	14	14	14	19	20	21	22	24	26
(AP) APARTAMENTOS TURÍSTICOS	261	254	249	249	249	244	238	236	237	231	232
(CH) CASA DE HUÉSPEDES	29	29	29	28	28	28	28	28	26	25	25
(CT) CAMPING TURÍSTICO	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
(CV) CIUDAD DE VACACIONES	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5
(F) FONDA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
(H) HOTEL	98	96	96	100	100	101	104	104	105	105	108
(HA) HOTEL APARTAMENTO	21	21	21	21	22	22	21	24	23	24	25
(HC) HOTEL DE CIUDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
(HR) HOTEL RURAL	2	3	3	3	3	3	5	7	7	7	7
(HRE) HOTEL RESIDENCIA	23	23	23	23	23	23	23	23	23	22	21
(HS) HOSTAL	24	24	24	24	23	24	23	23	23	23	23
(HSR) HOSTAL RESIDENCIA	68	68	67	67	66	66	64	63	62	62	61
(PE) PENSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(RA) RESIDENCIA APARTAMENTO	7	6	6	7	7	7	7	4	4	4	4

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 21. Número de alojamientos turísticos en Ibiza y municipios (2004-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Para Saladié et al. (2014), el turismo de masas no debe ser considerado como un mercado homogéneo, tampoco en relación a la influencia ejercida por los vuelos de bajo coste en la toma de decisión de escoger un destino. Por ejemplo, este es un factor de mucho mayor peso en aquellos turistas alojados en hoteles que en aquellos que estuvieron en casas particulares, ya sean propias o de amigos y familiares (Saladié, 2014).

La tabla 18 muestra la diversidad de los tipos de viviendas legales que existen en Ibiza desde el 2004, en este caso no se suman las viviendas ilegales de uso turístico que se están incrementando en la isla. Ahora bien, tanto los pisos turísticos legales como ilegales son fuente de problemas, en especial por el encarecimiento del precio de la vivienda que supone para los residentes, así como los problemas por ruido, suciedad y falta de seguridad pública que suele provocar el uso turístico de las viviendas. En otras palabras, las viviendas fueron concebidas para que viva la gente en ellas de forma permanente y si se ha querido que los turistas estén en otros edificios, en hoteles, es para que no molesten a los residentes (Perelli, 2016).

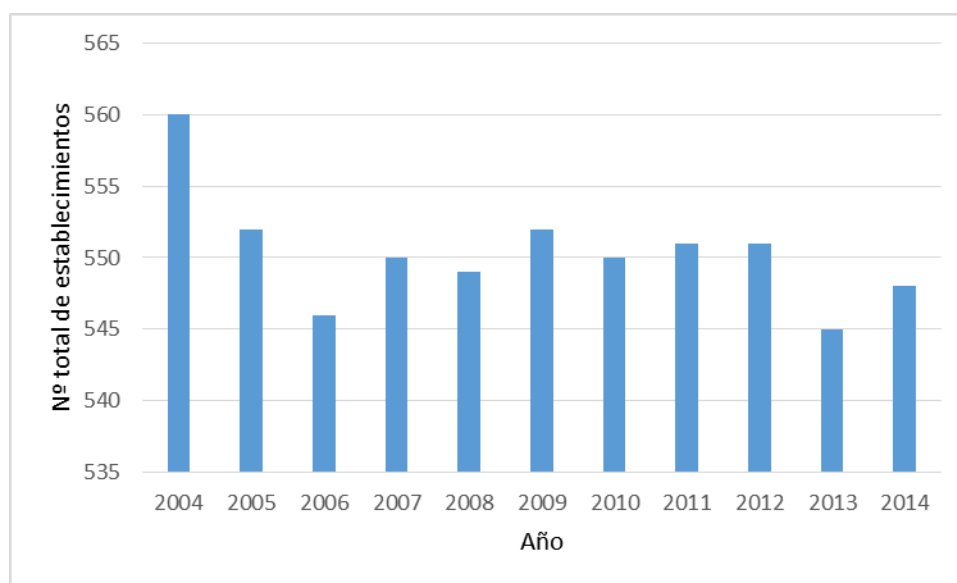
La llegada de turistas se ha incrementado en las últimas décadas de manera exponencial, pero la capacidad de alojamiento hotelero se ha mantenido casi estable desde 2004. La Plataforma Prou³, en uno de sus planes para la protección de la isla frente a la masificación turística, apuesta por la reducción del número de plazas turísticas de Ibiza de forma gradual pero sin pausa, y por dejar también de hacer promoción turística por parte de la administración y los turoperadores, mientras se sigan manteniendo los actuales récords de llegadas de turistas (Plataforma Prou, 2017).

La figura 22 muestra como el total de los establecimientos hoteleros (de todo tipo) mantiene una evolución un tanto irregular en el período analizado. Sin embargo es notable el decrecimiento de los establecimientos desde 2004, una reducción que obedece, en primer lugar, tal y como argumentaba el Diario de Ibiza en el año 2009:

³ La Plataforma Prou tiene como finalidad “debatir, proponer, exigir y colaborar” con las autoridades insulares para acabar con la masificación turística, el incumplimiento de normas y leyes establecidas, la construcción ilegal de edificaciones turísticas, la degeneración del medio ambiente y social con impunidad” (GOB-PROU, 2017) que padecen las islas Pitiusas.

Los apartamentos que hasta hace poco tiempo eran turísticos, es decir, se comercializaban por días o semanas, están entrando en el mercado inmobiliario tradicional. Los altos precios de las viviendas, incluso las de segunda mano, han provocado la salida al mercado de estos apartamentos. Se trata de la primera evidencia de que hay en marcha en Ibiza un cierto proceso de reconversión de plazas de alojamiento hotelero en residenciales. Una perspectiva que contempla el actual Govern como medida para reducir plazas y mejorar la calidad de las existentes, a la vez que se regulan los precios de las viviendas residenciales (Ferrer, 2009)

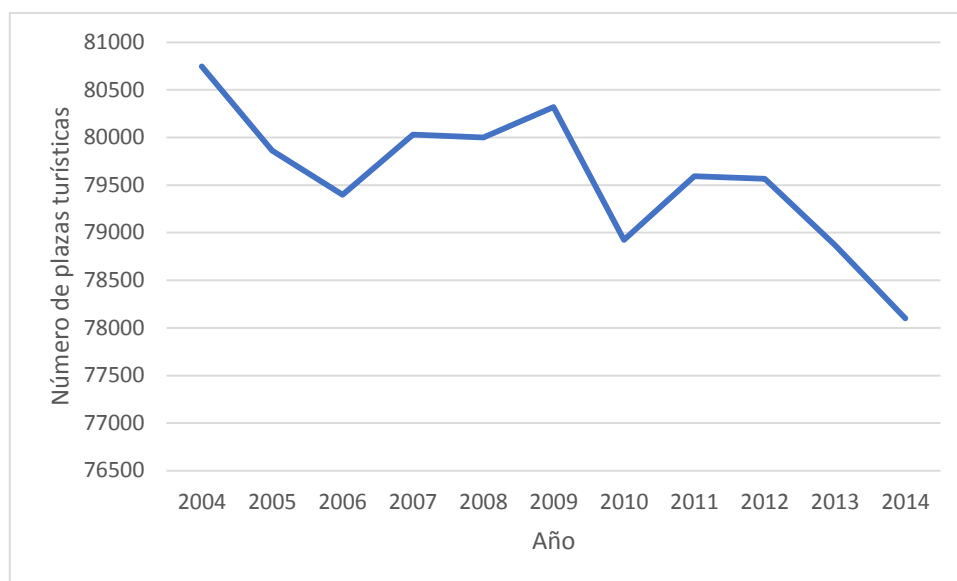
Figura 22. Número total de establecimientos hoteleros en Ibiza y municipios (2004-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

En segundo lugar, la reducción de las plazas turísticas obedece a la regulación por parte de la Administración con la finalidad de poner un límite a las plazas hoteleras (figura 23). Según la patronal (FEHM) apenas han crecido en las islas Baleares un 3% en 25 años, concretamente desde 1989. Este descenso se debe a la entrada en vigor de la Ley del Turismo en 2012, en el que se pone un límite a las plazas hoteleras; sin embargo la actual administración en las Baleares, quiere “poner orden” en la actividad del alquiler turístico y fija “por primera vez un ‘techo real máximo’ de plazas turísticas en las islas. El límite queda establecido en 623.624 plazas en total en todo el archipiélago, ni una más estará permitida a partir de ahora”. Con esta nueva ley, se pretende una reducción, no solo de la saturación turística sino también facilitar el acceso a la vivienda de las personas.

Figura 23. Número de plazas turísticas en Ibiza (2004-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

5.1.13. Aguas depuradas

Las aguas depuradas son un producto del tratamiento que tienen las aguas residuales para su posible uso o desecho, con el objetivo de aumentar la posibilidad y reutilización de recursos hídricos. Los usos del agua depurada pueden ser agrícolas, urbanos (limpieza de calles, parques y jardines) u otros como el riego de campos de golf, franjas de carreteras y autopistas (Rico, 1996). Actualmente Ibiza hace uso de 11 plantas depuradoras, concretamente: Cala Sant Vicent, Port de Sant Miquel, St. Joan de Labritja, Santa Eulària, Santa Gertrudis, Cala Llonga, Sant Antoni, Cala Tarida, Sant Josep, Can Bossa e Ibiza (figura 24).

Figura 24. Distribución de las plantas depuradoras en Ibiza

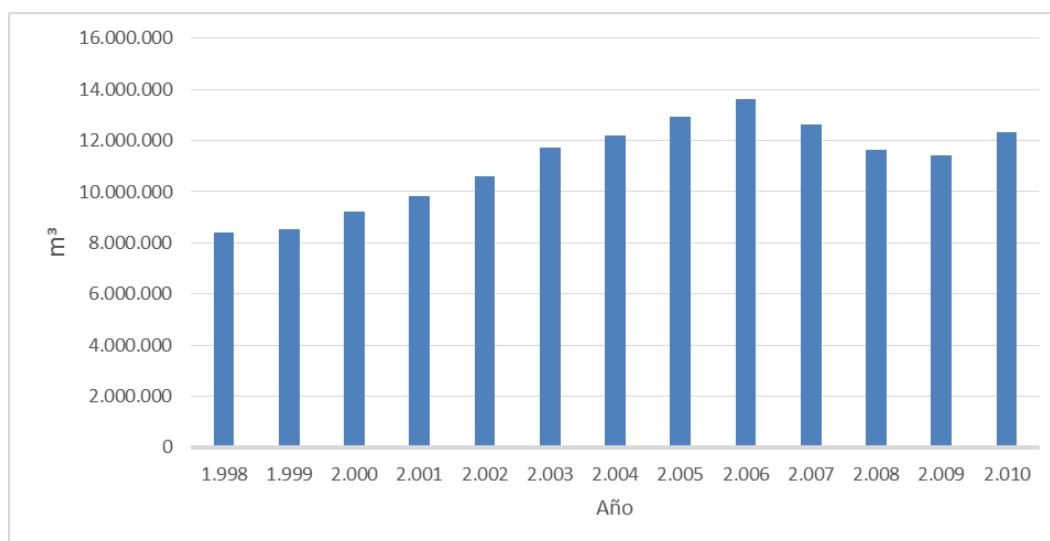


Fuente: Agencia Balear del Agua y de la Calidad Ambiental.

El uso de las depuradoras debería ser principalmente para la eliminación de componentes de aguas residuales que pueden causar problemas para la salud, la calidad de las aguas y el estado de los ecosistemas. La premisa principal es que las estaciones depuradoras de aguas residuales deben ser eficientes, óptimas y fiables (Folch y Salgot, 2008). Sin embargo, según datos del GEN-GOB (2016), del total de aguas depuradas (13.746.890 de m³), unos 8 millones (provenientes de las depuradoras de Ibiza y Santa Eulalia) se sometieron a tratamiento terciario y estas dos depuradoras son, paradójicamente, las que peor funcionan en las Pitiusas. El resultado es que un gran volumen de agua dulce que se podría aprovechar no es reutilizable. La necesidad de agua dulce en las Pitiusas, sobre todo durante los meses de más turismo, hace que estas depuradoras no den abasto para tanta demanda, favoreciendo el incremento de consumo de agua de acuíferos sobreexplotados y salinizados a consecuencia de la intrusión marina (Estrella, 2016).

En la figura 25 se muestra la producción de agua depurada en Ibiza para el período correspondiente a los años 1998 a 2010, aunque hay que aclarar que no se dispone de datos de todas las depuradoras de Ibiza.

Figura 25. Agua depurada Ibiza (1998-2010)



Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

5.1.14. Energías renovables en Ibiza

Frente a las fuentes de energías tradicionales (régimen ordinario) y ante la necesidad de reducir progresivamente las emisiones de dióxido de carbono y residuos contaminantes, se presenta la idea de utilizar energías renovables para una producción y uso más eficientes. Se entiende por energías renovables aquellas que no se agotan en el tiempo, entre las cuales: la solar, la eólica, la geotérmica, la mareomotriz, la biomasa y la hidráulica (Ordoñez, 2014) (tabla 19 y figura 26). Las Naciones Unidas destacan el uso de estas nuevas fuentes, considerando que se debe buscar “la necesidad de mejorar el acceso a los recursos y servicios energéticos para el desarrollo sostenible que sean fiables, de costo razonable, económicamente viables, socialmente aceptables y ecológicamente racionales” (ONU, 2010). A corto plazo la prioridad es el aumento de la eficiencia energética, pero ésta tiene unos límites económicos y termodinámicos, por lo que a largo plazo sólo cabe desarrollar las energías renovables que han de permitir la resolución de los grandes retos del futuro (Santamarta, 2004).

El régimen especial en Ibiza se corresponde principalmente al uso de placas fotovoltaicas cuya superficie presenta una estructura muy heterogénea por las montañas que modelan el centro de la isla. Las zonas con mayor extensión se

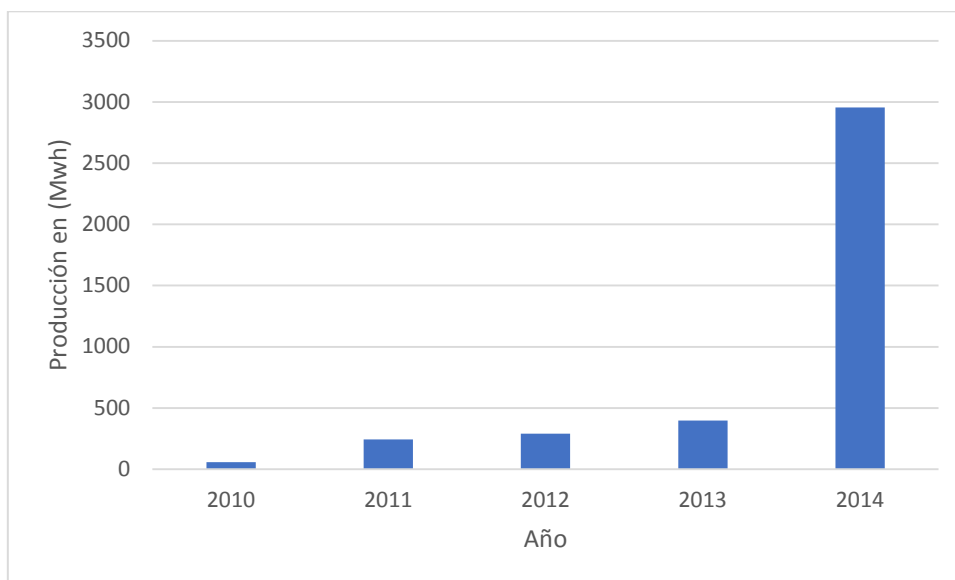
localizan dentro de los términos municipales de Sant Antoni y Santa Eulària (CAIB, 2014).

Tabla 19. Producción de energía fotovoltaica Ibiza (2010-2014)

Año	Producción Energía Fotovoltaica
2010	57,4
2011	243,5
2012	291,5
2013	398,1
2014	2955,1

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Figura 26. Producción de energía fotovoltaica Ibiza (2010-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

La figura 26 muestra el incremento en la producción de energía fotovoltaica en Ibiza. El incremento importante del 2014 se debe a que el Régimen Especial para las energías renovables entró en vigor en ese mismo año, fomentando la producción de electricidad mediante fuentes de energía renovables (tanto la solar como la eólica) en los sistemas eléctricos de los territorios insulares, y fijando interesantes incentivos económicos a la inversión en estas energías (Grupoterravita, 2014).

6. Conclusiones

El turismo sostenible es un término que se está impulsando por parte de las organizaciones públicas y privadas desde hace bastante tiempo. Los destinos maduros o consolidados están implementando prácticas sostenibles en el territorio para traer turistas responsables con el entorno social, cultural y ambiental del territorio. El turismo, por otra parte, es una actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos (Salina y La O, 2006). El impacto sobre el territorio comienza en el momento en que se cree que se está planificando el desarrollo sostenible para el crecimiento económico y calidad de vida en equilibrio con los recursos del territorio. Sin embargo, el turismo ha aumentado la presión sobre los recursos del territorio, tanto que el modelo de sol y playa aplicado a las Islas Baleares ha tenido sus consecuencias negativas mediante un continuo aumento de visitantes, superando en algunos casos la capacidad de acogida de los destinos.

El modelo no se ha visto reducido en el Mediterráneo sino que, tal como se ha mostrado a través de las fuentes cuantitativas, la afluencia masiva de visitantes a las zonas turísticas sigue creciendo tanto en forma residencial como estacional (Juárez, 2004). Esto indica que en los lugares turísticos, como es el caso de Ibiza, no se han frenado los límites con respecto al volumen y la intensidad que puede soportar la isla, provocando daños irreparables (López y López, 2008). Un ejemplo paradigmático es el caso del agua donde la estacionalidad y los efectos del cambio climático han reducido los volúmenes de agua potable y la solución puntual a los problemas estructurales de necesidad hídrica para no reducir el suministro hídrico en la isla ha sido la disponibilidad del recurso mediante el proceso de la desalinización. Sin embargo, la desalinización del agua ha traído consigo problemas de contaminación de acuíferos y las áreas oceánicas aledañas a la isla, además de la creciente utilización de energías no renovables para el continuo uso de estas máquinas. Para reducir el impacto del turismo en un territorio es importante buscar y aprovechar las potencialidades

que ofrece brindando nuevas modalidades basadas en el uso equilibrado y sostenido (p. ej. turismo cultural) así como la utilización y administración de los recursos turísticos bajo una práctica adecuada e integral conforme a la dinámica competitiva del sector (Mara y Varzin,2008). Bajo los principios que resguardan los componentes del turismo, y también bajo unas leyes estrictas para limitar el turismo de masas y la estacionalidad, se reduciría el impacto de sus actividades sobre la biósfera, permitiendo el mantenimiento del patrimonio biológico y la utilización de los recursos sin llegar a su desaparición. Para ello es necesario procurar un reparto equitativo de costes y beneficios, promover tecnologías limpias y aplicar una política económica orientada a mantener los recursos naturales (Mazaro y Varzin, 2008).

Finalmente, y de acuerdo con la OMT (2004), los indicadores de sostenibilidad turística pueden ser una herramienta adecuada para tomar mejores decisiones y acciones. El desarrollo y uso de indicadores se considera cada vez más como una parte fundamental de la planificación y la gestión de los destinos, y como un elemento integrante de los esfuerzos para promover el desarrollo sostenible para el sector turístico. Existe la percepción de que muchos destinos están en riesgo debido a la insuficiente atención a los impactos del turismo, y es por esto que el turismo sostenible y el desarrollo sostenible en el sector no deberían ser solo un deseo sino una necesidad y garantía para el futuro (Troitiño, 1998), siempre y cuando las actuaciones sean aplicables para el largo plazo.

Lo analizado en el presente capítulo pretende mostrar que para mejorar los indicadores aplicados en Ibiza hay que poner en práctica acciones a diversos niveles. En primer lugar, en lo que concierne a la orientación general de la actividad turística con las estrategias o líneas de las acciones políticas (Troitiño, 1998). En segundo lugar, en el desarrollo del turismo es de suma importancia la planificación adecuada de su crecimiento con respecto a la capacidad de los sistemas locales. En tercer lugar, ofrecer herramientas adecuadas a los responsables de la toma de decisiones que necesitan tener una idea clara de las posibles presiones que deberán hacer frente y formas de responder a las mismas (UNEP, 2009), mediante estrategias llevadas a cabo conjuntamente por el sector público y privado. Esto habrá de permitir a los planificadores

turísticos evaluar la sostenibilidad de la isla, conociendo cuales son los objetivos claves, cuál es su evolución, y cuáles son los riesgos que les afectan o podrían llegar a afectar la isla (James, 2000 citado en Pulido y Sánchez, 2007). Así, se podría entender en un futuro a Ibiza como un territorio donde la capacidad de usar los recursos (Diéguez et al., 2011) será más eficaz y siguiendo parámetros de sostenibilidad turística.

En los próximos capítulos se utilizarán determinados modelos (Butler y Doxey) para analizar de una manera histórica el proceso turístico de Ibiza, desde la aparición del turismo de masas a la actualidad, transformada ya en un destino maduro. Se pretende analizar las razones que con el tiempo han propiciado que Ibiza llegue a tener tan altos niveles de presión turística, estacionalidad y lo más relevante de esta investigación, de cambio de actitud de la población local, tanto en lo que se refiere a la llegada en masa de turistas como también con relación al aparato empresarial que ha acabado por transformar el territorio, la estructura económica, cultura y sociedad en las últimas cinco-seis décadas.

CAPÍTULO 4

El ciclo de vida del turismo en Ibiza desde el inicio del turismo de masas hasta la actualidad

1. Introducción

El siguiente apartado tiene como objetivo principal la de describir el recorrido histórico que ha tenido el turismo en Ibiza, aplicando el modelo del ciclo de vida del destino turístico de Butler. Ibiza ha sido desde los años cincuenta uno de los principales destinos de sol y playa en el Mediterráneo, pero con una heterogeneidad en el tipo de turismo que a la postre ha presentado una gran diversidad en los equipamientos y servicios de la isla. Desde los años 50, la isla ha sufrido cambios importantes en materia económica, cultural y ambiental con la llegada del turismo, lo cual ha generado en gran medida una dependencia de los flujos turísticos que transforman y acaparan en pocos meses el territorio. Ahora bien, en palabras de Vera et al. (2010), los destinos maduros constituyen piezas fundamentales del entramado turístico internacional en constante y compleja recomposición. La reestructuración y renovación son necesidades ampliamente reconocidas por los agentes públicos y privados ante los efectos negativos que reportaría el descenso de la rentabilidad económica y social de los principales destinos turísticos y sus notables consecuencias en el plano territorial y medioambiental.

Sin embargo, para analizar los destinos maduros actuales es importante revisar de manera histórica cómo ha sido el progreso de los flujos turísticos y cómo se han ido transformando a medida que Ibiza se ha ido consolidando como un destino turístico reconocido a nivel mundial, compitiendo en el sector con otras islas del Mediterráneo. Ibiza, igual que Mallorca, ha apostado en gran medida, por un modelo de turismo de sol y playa que se refleja en sus equipamientos, en especial de alojamiento, y en el incremento del número de turistas. Esto ha significado que la demanda a lo largo de las décadas incrementó la capacidad de carga de los centros turísticos de la isla, implicando un mayor gasto de los recursos, hídricos, energéticos y ambientales. A medida que las consecuencias

del cambio climático se vayan manifestando de acuerdo con las previsiones más comúnmente aceptadas y afecten al litoral, estos problemas repercutirán aún más en los residentes y en el desarrollo turístico de la isla.

En este contexto, el modelo de Butler explica la trayectoria de crecimiento de los destinos turísticos a través de distintas fases: exploración, implicación, desarrollo, consolidación y estancamiento, seguido de un post-estancamiento (Soares et al., 2012). Este capítulo, por lo tanto, pretende analizar el proceso y la fase en la que se encuadra Ibiza a partir de las fuentes primarias, en especial artículos de prensa de la época y fuentes secundarias tales como artículos científicos, presentando el ciclo turístico que ha tenido la isla a lo largo de la segunda mitad del siglo XX hasta el momento presente.

2. El Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT)

La noción general del ciclo de vida del destino turístico descrita por Butler (1980) considera los destinos turísticos como productos que experimentan una serie de cambios en la demanda de los consumidores y en el desarrollo de productos por parte de la oferta (Knowles y Curtis, 1999); es decir, para Butler las zonas turísticas son dinámicas, evolucionan y cambian con el tiempo. Esta evolución se debe a diversos factores entre los que se incluyen los cambios en las preferencias y necesidades de los visitantes, el deterioro gradual del lugar y la posible sustitución de equipamientos y el cambio (o incluso la desaparición) de los lugares y recursos de interés natural y cultural que son los responsables de la popularidad inicial del destino. El propósito del modelo fue llamar la atención sobre el carácter dinámico de los destinos y del proceso generalizado de desarrollo y de potencial declive que experimentan, y que pudiera evitarse mediante intervenciones apropiadas de planificación y gestión (Butler, 2011).

Es por esto que el CDVT analiza las dinámicas del desarrollo del destino que se inician con la llegada de los primeros viajeros a un lugar, pero en el que los equipamientos e infraestructuras (hoteles, aeropuertos, carreteras), si es que existen, todavía no son aptos para atraer más turistas. En la segunda fase del modelo crece la oferta turística y el destino comienza a despertar interés en los visitantes. Se construyen más hoteles y la demanda aumenta a medida que se

invierte en marketing para posicionar y explotar el lugar turístico. Al comenzar la etapa de desarrollo y boom turístico del destino empiezan a manifestarse las primeras consecuencias que repercuten de manera negativa en el territorio. Tal es el caso de los problemas de presión turística que tienen un impacto a nivel social, económico y medioambiental. Después de esta etapa es posible que el lugar entre en una fase de declive debido a la saturación y pérdida de calidad de la oferta, lo que a su vez supondría un riesgo de pérdida de su popularidad (Debbage, 1990).

Ahora bien, también puede ocurrir todo lo contrario: el destino turístico puede rejuvenecer de acuerdo con la calidad y mejora de sus recursos y una correcta planificación de la oferta turística. El modelo prevé un desarrollo futuro en términos de turismo de masas organizado en el contexto de un mercado actual en transformación, con la conversión gradual de equipamientos hoteleros en establecimientos permanentes o casas de retiro para la tercera edad. En esta última etapa, la gran mayoría de los centros turísticos ya han experimentado una disminución de la oferta debido al cambio en la moda, las preferencias de los turistas, al resentimiento de los residentes frente al fenómeno del turismo y al impacto negativo que ha supuesto en el entorno medioambiental (Priestley y Mundet, 1998).

En palabras de Agarwal (2002), esta disminución puede compensarse si se adoptan contramedidas como la reorientación de las atracciones turísticas, la mejora del medio ambiente o el reposicionamiento del destino en un mercado cada vez más global. El modelo de Butler, que sigue siendo académicamente reconocido, considera que las áreas turísticas evolucionan y se transforman con el paso del tiempo, basándose en el concepto del ciclo del producto donde las ventas de un producto se desarrollan lentamente al principio, experimentan después una rápida tasa de crecimiento, se estabilizan y posteriormente entran en declive (Monterrubio, 2008).

Muchos autores han aplicado el CVDT para analizar el desarrollo turístico y el comportamiento de la demanda a nivel insular. A continuación se destacan brevemente unos cuantos ejemplos: en primer lugar, mencionar el de Cooper y Jackson (1989) para la isla de Man, que proporciona una larga serie de datos

sobre todas las etapas del CVDT. Por su parte, Ioannides (1992) analiza la isla de Chipre, donde destaca la importancia de percibir el crecimiento turístico de un destino no tanto como un agente aislado de desarrollo sino en dependencia del comportamiento de las instituciones nacionales y su interacción con los agentes internacionales. Un tercer ejemplo es el de Debbage (1990) quien para el caso de las Bahamas concluye que las estrategias empresariales son un claro ejemplo de cómo los mayores proveedores pueden influir dramáticamente en los ciclos de vida de los equipamientos hoteleros. Rodríguez et al. (2008) estudian el caso de la isla de Tenerife aplicando un modelo teleológico¹ que explique el desarrollo hacia la sostenibilidad de un destino insular que se encuentre en plena madurez. Así, se demuestra cómo el enfoque teleológico puede ayudar a superar algunas limitaciones del modelo del ciclo de vida. Otro ejemplo es el estudio de Douglas (1997) para las islas de la Melanesia, en el que compara Papúa Nueva Guinea, Salomón y Vanuatu. Para este autor los tres estados insulares comparten rasgos geográficos, climáticos y étnicos similares, además de un pasado colonial, que han permitido que compartan similitudes en cuanto al turismo. Otro ejemplo es Butler (1985), quien identifica en las tierras altas de Escocia cinco etapas de desarrollo turístico que reflejan los cambios sociales, económicos y tecnológicos habidos en Gran Bretaña durante los siglos XVIII-XIX. En este caso, el patrón inicial de desarrollo de la infraestructura y el uso de la tierra influyeron significativamente en las actuales características de la industria turística de esta parte del país. Por su lado, McElroy (2006) aplica el ciclo de vida del destino en islas pequeñas mediante una versión abreviada del ciclo de vida del destino en tres etapas; este estudio aplica el llamado “Índice de Penetración del Turismo” a 36 pequeñas islas menores con una población inferior al millón de habitantes y una superficie de 5.000 km², especialmente del Caribe, Índico y Pacífico. Por último, Ramón y Serra (2014) analizan la evolución histórica del turismo de Ibiza aplicando el CVDT a partir de una fase preturística.

¹ Para los autores, el modelo teleológico (planes estratégicos, toma de decisiones y objetivos) puede ayudar a superar las limitaciones del modelo del ciclo de vida del destino turístico ya que el modelo no tiene en cuenta tales aspectos.

2.1. Los inicios del turismo masivo en Ibiza. Fase de exploración de los movimientos contraculturales

Antes del primer boom turístico de Ibiza, la isla se caracterizaba por una baja industrialización, limitada por el sector artesanal y agrícola (ganadera y forestal) para la exportación y el consumo interno. Los escasos visitantes se limitaban a científicos, escritores, pintores, con la finalidad de conocer el estilo de vida de su población, todavía en un nivel “tradicional”. Sin embargo, los años 30 se caracterizaron por la irrupción del turismo como tal, con la aparición de los primeros equipamientos turísticos, el aumento de la afluencia de turistas (yates, cruceros) y la construcción de hoteles en núcleos como Ibiza, San Antonio y Santa Eulalia (Ramón y Serra, 2014)

Posteriormente, la II Guerra Mundial había terminado en Europa y los países que entraron en el conflicto prácticamente vieron destruida toda su capacidad económica (tierra, industria e infraestructuras). En España, después de la Guerra Civil la balanza comercial se inclinaba hacia un saldo cada vez más negativo consecuencia del aumento de las importaciones. A la par, la inflación iba en aumento y cada vez más los recursos financieros eran escasos (Vallejo, 2015). El Plan de Estabilización de 1959 subió los tipos de interés, contuvo la deuda pública, posibilitó las inversiones extranjeras y devaluó la peseta (Blázquez y Murray, 2005). En esta época es cuando comienza la inversión en la industria turística y por tal razón esta primera etapa del desarrollo turístico el alojamiento más común fue el hotel. Entre los años cincuenta y principios de los sesenta se produjo una escasa inversión por parte de la administración en el desarrollo de nuevas infraestructuras y servicios, y fue así como los equipamientos hoteleros tendieron a ubicarse en los tejidos urbanísticos ya existentes y consolidados, lo que supuso la densificación de aquellos núcleos tradicionales (Horrach, 2009).

Entre tanto muchos residentes vieron en el turismo una alternativa para aplacar la crisis que se estaba presentando en la época de posguerra (Ramón y Serra, 2013). Durante los años cincuenta comenzó el crecimiento de la oferta de plazas turísticas, las islas Baleares empezaron a reafirmar su posición en el sector turístico español y en la década siguiente, el crecimiento explosivo de la

industria local de la hostelería hizo del archipiélago balear el principal destino vacacional del Mediterráneo (Cirer, 2014). Sin embargo, durante la década de los cincuenta el turismo era aún bastante prematuro, regresan los artistas e intelectuales que ya viajaban antes de ambos conflictos bélicos y aparece otra tipología de turista, el *beatnik*: miembros de la contracultura americana surgida en los inicios de los años cincuenta y precedente del movimiento *hippy*, y que se caracterizaba por ser un movimiento contrario a las ideologías dominantes durante el período de la guerra fría, en especial el capitalismo (Ramón y Serra, 2014). Por ejemplo, una noticia publicada el 24 de julio de 1960 en el periódico *La Vanguardia*, da cuenta del perfil de estos nuevos turistas que llegan a Ibiza:

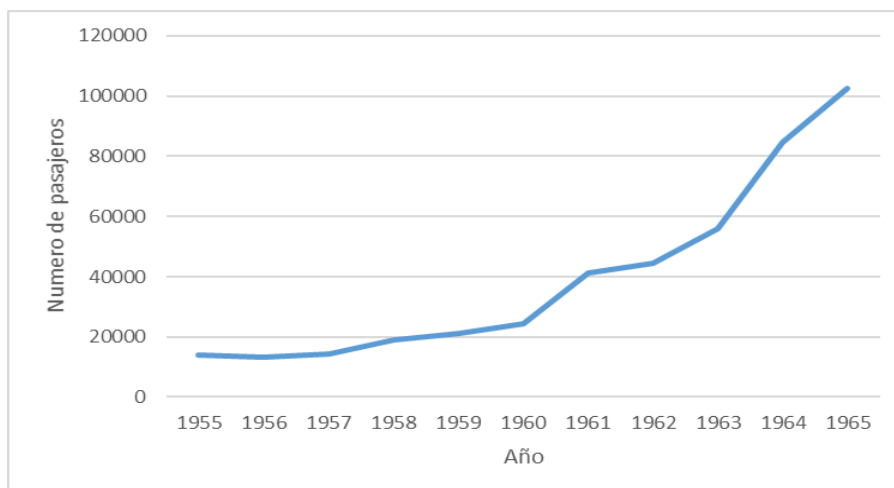
“Son buenos amigos de Cuba y de la revolución. Estos norteamericanos, aunque pertenecen al mismo pueblo que Nixon y que Faubus, no tienen prejuicios de ninguna clase y están dispuestos a hablar con un comunista como con cualquier otra persona. No se cortan el pelo ni se afeitan si les gusta ir así y aplauden a Fidel Castro y a la reforma agraria cubana” (Agencia EFE, 1960).

Dada la fuerte competencia entre las islas Baleares, sobre todo entre Mallorca e Ibiza, la estrategia de la industria de esta última se centró, según Ramón y Serra (2014), en la oferta de un producto diferenciado. Para ello, se recurrió a la explotación del encanto de la isla entre los artistas, *beatniks* y otros turistas procedentes del exterior. Ahora bien, las actividades realizadas por los *beatniks* fueron poco visibles al mezclarse con los artistas e intelectuales de la isla. Su presencia en Ibiza desde la mitad de los años cincuenta hasta bien entrados los sesenta, resultó importante para dar a conocer la isla después a colectivo *hippy* (Ramón y Serra, 2014), que sí tuvo una importante visibilidad y presencia en Ibiza durante los años sesenta y setenta.

A finales de los años cincuenta y a principios de los sesenta, el crecimiento turístico fue muy notable en la isla (figura 27) y tanto la oferta como la demanda se vieron beneficiadas, principalmente por sendos factores que determinaron el crecimiento turístico: la mejora y apertura del aeropuerto de Ibiza y la ayuda financiera llegada del gobierno, así como de los turoperadores de los países emisores (Ramón y Serra 2013). En 1966 el aeropuerto se convierte en internacional y es cuando realmente se da inicio a la llegada a las Pitiusas del turismo de masas en vuelos chárter contratados por los diversos turoperadores

Europeos (Méndez, 1999). La tabla 20 presenta la evolución turística que han tenido las Islas Baleares desde los años treinta hasta la segunda mitad de los años sesenta, por quinquenios: las estancias aumentan a la par que también la oferta turística y los equipamientos, y con la apertura del aeropuerto de Ibiza, comienza el crecimiento sostenido del turismo en la isla.

Figura 27. Llegada de turistas a Ibiza por vía aérea (1955-1965)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ramón (2001), Fomento de Ibiza y Formentera (1972).

Tabla 20. Evolución afluencia turística Islas Baleares (1930-1965)

Año	Turistas	Estancias	Estancia Media
1930	20168	238804	11,8
1935	40045	440743	11
1945	55000	421000	7,6
1950	98081	610600	6
1955	188704	1521751	8
1960	400029	3776525	9,4
1965	1080836	11232296	10,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Barceló (1966).

Si bien la llegada de los primeros *beatniks* contribuyó al prematuro crecimiento turístico de Ibiza, la construcción de su aeropuerto jugó un papel predominante en su desarrollo turístico. La creciente competencia entre las islas mencionada anteriormente instó a las autoridades locales “solicitar a través de una junta técnico-mixta creada a estos efectos, la construcción de un aeropuerto en Ibiza (AENA, 2017). En la tabla 20 se observa claramente como la construcción del aeropuerto de Ibiza incrementó considerablemente el número de turistas a la

isla. Ahora bien, desde 1957 ya se veía como una necesidad bastante notable la construcción del aeropuerto para satisfacer la creciente llegada de turistas a Ibiza:

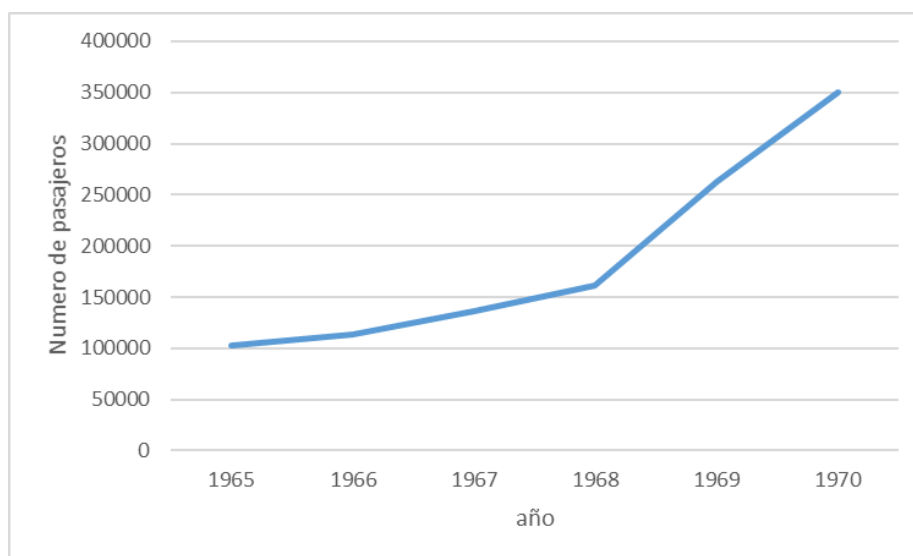
“El próximo año 1957 será decisivo para el porvenir de Ibiza y para su entrada en los grandes circuitos turísticos internacionales. Una revista norteamericana incluía recientemente a Ibiza entre las diez islas paradisíacas que quedan todavía en el mundo para deleite de los turistas. Pero fallan los transportes. Este año, a pesar del notable incremento de los servicios marítimos, todavía han quedado miles y miles de turistas sin poder encontrar pasaje. Es de suponer que el año próximo, los servicios aéreos solucionarán de una vez el problema de los transportes, que ponen un dique a la avalancha turística” (Guirao, 1956).

2.2. El boom turístico de los años 60

El aumento del nivel de vida en toda Europa y la paridad oficial de la peseta adoptada en julio de 1959, traducida en unos precios sustancialmente más reducidos que los de los competidores europeos, fueron factores que, unidos a la iniciativa empresarial turística en España, fomentaron el incremento masivo de turistas (Vallejo, 2015). La imagen de Ibiza como paraíso mediterráneo tomó fuerza con la aparición de los primeros turoperadores. Es en esta época que el sector turístico en la isla es difundido a través de los primeros visitantes de las décadas precedentes (Ramón, 2013). Gracias al turismo, Ibiza diversificó su economía pasando de una isla dependiente de la agricultura a un importante destino en los años sesenta que cambió notoriamente su paisaje, estructura económica y modo de vida. En esta época Ibiza experimentó una intensa convivencia de diferentes colectivos (turistas, residentes, trabajadores del sector turístico) (Ramón y Serra, 2013). Todo esto no hubiera sido posible sin una mejora de las infraestructuras turísticas y las comunicaciones aéreas. Para la segunda mitad de los años sesenta, los artículos de prensa resaltan cómo el aeropuerto de Ibiza fomentó el crecimiento económico y la calidad de vida de los Ibicencos:

“El turismo ha provocado el progreso de los medios de transporte, especialmente el aéreo, que actualmente mueve el 79,8% de los pasajeros que visitan Mallorca y el 64,4% de los de Ibiza. Por otra parte, los transportes interiores han experimentado un auge extraordinario, no sólo en función de las necesidades turísticas, sino también por el aumento del nivel de vida” (Barceló, 1966).

Figura 28. Llegada de pasajeros a Ibiza (1965-1970)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ramón (2001), Fomento de Ibiza y Formentera (1972).

La anterior figura 28 refleja claramente el aumento exponencial de la llegada de pasajeros a Ibiza en la época que se puede definir como la fase posterior a la exploración, en tanto que ya existe un mayor número de plazas turísticas y la demanda muestra mayor interés por el lugar. En esta década fue más notoria la llegada del movimiento *hippy* a la isla. Para Cirer (2010), en muy poco tiempo Ibiza pasó de ser un territorio preturístico, con poco más que unas fondas y pequeños establecimientos, a alojar grandes establecimientos hoteleros con centenares de plazas a ofrecer.

La llegada masiva de turistas a Ibiza y Formentera obligó a las autoridades locales a crear infraestructuras hoteleras, lo que cambió por completo la vida y el paisaje natural de ambas islas. Fundamentalmente, la línea del litoral pitiuso sufrió una transformación producto de construcciones destinadas al alojamiento de los miles de los turistas que llegaban (Vallés, 1972). Ahora bien, a finales de los años sesenta y comienzos de los setenta los movimientos contraculturales como los *hippies* y *beatniks* chocaron con esta llegada en masa de turistas (Ramón, 2016). La mayoría abandonó la isla al considerar que definitivamente ya había perdido su atractivo original y que había quedado “atrapada” por la misma civilización industrial de la que habían querido huir. Así, unos iniciaron la búsqueda de otros lugares mejor preservados del turismo: sur de España, islas griegas, las Antillas, la India, etc. con la idea de encontrar el destino utópico y

paradisíaco. De esta forma, Ibiza dejó de serlo en el contexto del Mediterráneo y se convertiría en las próximas décadas en un destino masivo de sol y playa. Es en este contexto que gran parte del litoral español se vio desbordado por el empuje de la actividad turística y urbanística (Collado, 2013).

2.3. Los años 70 como fase de desarrollo turístico en Ibiza

Durante los años setenta se puede afirmar que la isla entra en un proceso de maduración. Sin embargo, es importante mencionar algunos matices: la oferta y la llegada de turistas no se muestra tan intensiva como en la década anterior, el fenómeno *hippy* llega a su fin y da comienzo la crisis económica mundial producida por el aumento de los precios del petróleo. Todo esto conduce al final del primer boom turístico de Ibiza (Méndez, 1999). El hundimiento del sistema monetario internacional basado en el cambio dólar-oro fue otra de las causas de esta crisis que, sin embargo, no lo fue tanto para el caso de Ibiza ya que los “cupos de camas”² mantuvieron sus depósitos y garantías (Ortiz y Méndez, 2017). Más bien, el problema de fondo estaba en la sobreoferta de alojamiento, la especialización en un turismo masivo de poco poder adquisitivo, una oferta dominante de sol y playa y por ello altamente estacionalizada, y un turismo muy concentrado en unos cuantos centros emisores (Gran Bretaña, Alemania y Francia) (Vallejo, 2015: 104). En este orden de cosas, se resaltaba cómo los empresarios hoteleros estaban preocupados por la crisis energética que estaba afectando a gran parte de los países europeos:

“El sector hotelero de Baleares, el más importante del país (1.500 establecimientos y 200.000 plazas), se encuentra gravemente alarmado ante la posibilidad de ver reducido el número de turistas el próximo año si continua la falta de energía, con su lógica incidencia en la economía de los europeos. De hecho, se viene registrando ya una importante baja en la afluencia de visitantes durante esta temporada de invierno, próxima a desembocar en las navidades. Los hoteleros, temerosos por lo que pueda pasar, se preguntan cómo hacer frente a la situación ya que, a pesar de ser España uno de los países favorecidos por los árabes, nuestros clientes son británicos, alemanes, nórdicos, franceses o del Benelux en su mayoría” (Verd, 1973).

² Por “cupos de cama” se entiende un conjunto de plazas reservadas sin el nombre del cliente, pero aún así confirmadas.

Más adelante, en el artículo se muestra la preocupación que puede traer esta crisis para el próximo verano y cómo la masificación ya es un problema para la población local:

¿Qué puede pasar cara al verano de 1974 si persiste la situación? Téngase en cuenta que Mallorca e Ibiza vivieron ya anteriormente una crisis interna en relación a su turismo. Pues en algunas zonas ha rozado, si o sobrepasado el límite de la saturación. Existe una fuerte oferta de plazas, con lo cual los precios han ido envileciéndose poco a poco” (Verd, 1973).

Por otra parte, en los años 70 la isla se hace eco de los importantes cambios sociales, económicos y políticos de la época. Se produjo un cambio de régimen político en España con la muerte de Franco y la primera gran crisis económica desde la II Guerra Mundial que afectó a la economía a nivel global (Ramón y Serra, 2013). Además, en esta época la sociedad ibicenca se vio transformada por el gran volumen de población inmigrada que llegó como mano de obra para trabajar en la industria turística (Ramón y Serra, 2013: 906). Además, la crisis energética repercutió de manera muy significativa en los costes del transporte aéreo, siendo el turismo británico el más seriamente afectado y unas cuantas líneas aéreas y turperadores las que quebraron (García y Martorell, 2007). En cuanto al modelo de ocio, apareció la primera oferta de discotecas como continuación de los pubs y salas de fiestas de los años cincuenta y sesenta.

Ahora bien, la isla presentaba dos problemas que afectaban el crecimiento normal del turismo en los años setenta: por un lado, el monocultivo debido al turismo masivo y, por otro, la creciente construcción de infraestructuras en las costas con los riesgos que suponía para el ecosistema del litoral balear. Ya en el año 1973 el presidente del Sindicato Nacional de Hostelería argumentaba los problemas del monocultivo turístico y la necesidad de un turismo de mayor calidad, apelando a una reducción de las promociones inmobiliarias turísticas y a la preservación de la biodiversidad que aún no se había visto afectada por el monocultivo:

Se habla de que podemos tener 70 millones de turistas en 1980. Esto algunos pueden considerarlo una bendición del cielo, pero me preocupa porque creo que el monocultivo turístico sería peligroso para España, como todo monocultivo. En el crecimiento turístico los españoles hemos puesto una gran parte, pero los 400 millones de europeos han puesto el resto: Si un día estos europeos tienen una leve crisis económica, nuestra situación sería bastante delicada. Debemos decidir si queremos seguir desarrollando el turismo de masas o si queremos no crecer excesivamente en número de turistas, crecer más cualitativamente, intentando buscar en parte una clientela selecta, aunque hay que buscar las dos. También habría que disminuir las construcciones o no promocionarlas demasiado (Ramón, 19973).

Después de la crisis de los años setenta y con el aumento de la competencia de otros destinos, se empezó a abrir camino la consciencia de que las islas Baleares perdían progresivamente atractivo en los mercados internacionales. Gran parte del problema estaba relacionado con las infraestructuras, servicios y el deterioro del entorno ambiental (Horrach, 2009). Es por esto que se produjo un estancamiento en la construcción de planta hotelera para reducir la oferta, y, además de cerrar hoteles pequeños, se detuvieron las construcciones que ya estaban en marcha. Luego de este reajuste, la oferta turística se redirigió hacia los apartamentos de obra nueva, o incluso, a través de la reorganización de muchos establecimientos hoteleros (Horrach, 2009). Finalmente, y de acuerdo a Murray et al. (2017), los primeros complejos turísticos presentaron síntomas de deterioro y, por lo tanto, de reducción de la rentabilidad. De esta forma, la acumulación capitalista se concentraría en dos estrategias principales: una, la expansión espacial de la frontera turística, y segunda, la intensificación de la producción turística con la incorporación de nuevas unidades productivas. Por esta razón las zonas costeras de las bahías septentrionales y la zona oriental de la isla de Mallorca quedaron integradas completamente en el sistema de producción turística, así como también los nuevos centros costeros de Ibiza y Menorca (Murray et al., 2017).

2.4. Los años 80 y la consolidación de Ibiza como destino turístico

La fase de consolidación presenta varios matices que se desarrollaron a lo largo de las últimas décadas en Ibiza. Por un lado, una parte importante de la economía se encuentra ligada al turismo. Desde los años sesenta el turismo ha transformado de manera contundente el modelo económico de las Baleares, convirtiéndolo en una economía basada en el sector servicios y plenamente vinculado al turismo (Martorell y Mulet, 2009). Durante esta época es cuando las discotecas en Ibiza comienzan a tener fama internacional; mientras que las discotecas de los setenta consistían en pequeños establecimientos con pocos trabajadores y un equipo técnico adecuado para la época, pero modesto (Cardona et al., 2016), fue en los ochenta cuando comenzó a crecer el número de establecimientos más grandes y, en general, de sitios de diversión nocturna de fama internacional (Ramón, 2000). Es por esto que a diferencia de las otras islas del archipiélago, Ibiza ofrece una oferta complementaria de ocio musical que realmente la diferencia de otros destinos. El ocio, producto de la música y todo lo que lo concierne para un gran número de turistas como principal motivo de visita y, para muchos otros, como un fuerte valor añadido a sus vacaciones (Ortiz y Méndez, 2017).

Por otra parte, los años ochenta se caracterizaron por un aumento de la conciencia ecologista sobre la necesidad de preservación de la biodiversidad y la sostenibilidad del territorio, debido a la creciente presión del turismo sobre la isla. Uno de estos grupos de protección medioambiental es el “Grup d’Estudis de Naturalesa de ses Pitiuses”³ (GEN), creado a principios de los años ochenta por ambientalistas preocupados por la destrucción del ecosistema de las islas. En un artículo de 1988 exponen en la prensa una serie de puntos que expresan su preocupación sobre los problemas que trae consigo el turismo, y proponen las siguientes condiciones para mejorar la calidad de vida de los ibicencos y la protección del medio ambiente: desarrollo urbanístico, distribución del agua potable y disminución del parque automovilístico, entre otras.

³ El GEN es una organización sin ánimo de lucro e independiente desde el punto de vista político y económico. Se financia con la aportación de las personas que colaboran y con la prestación de servicios dedicados al medio ambiente.

El GEN reclama la planificación del proceso urbanizador, ya que, a su entender, la sobreexplotación de Ibiza y Formentera conduce a su destrucción. Entre las medidas propuestas por los ecologistas pitiusos para lo que ellos consideran una “verdadera planificación” están la paralización del crecimiento urbanístico de carácter turístico, no autorizando ninguna construcción turística e invalidando las licencias concedidas (Subirachs, 1988).

Entre las reivindicaciones más importantes del GEN estuvo la de frenar las construcciones turísticas ya que los años ochenta fue la época del boom que tuvo su origen en la gran demanda de plazas hoteleras y extra hoteleras. Esta creciente demanda se debió, a su vez, a las peticiones que constantemente hacían los turoperadores, interesados en que se aumente la oferta turística al considerarla insuficiente:

“En cuanto a la escasez de agua potable y progresiva salinización de los acuíferos existentes que se registra en Ibiza, el GEN propone diversas medidas tendentes a un mejor aprovechamiento y distribución. Para los núcleos de residentes fijos, se aboga por la desalinización y posterior depuración en instalaciones financiadas por la Administración, mientras que en las urbanizaciones turísticas, los gastos deben ser costeados por los propietarios de las industrias” (Subirachs, 1988).

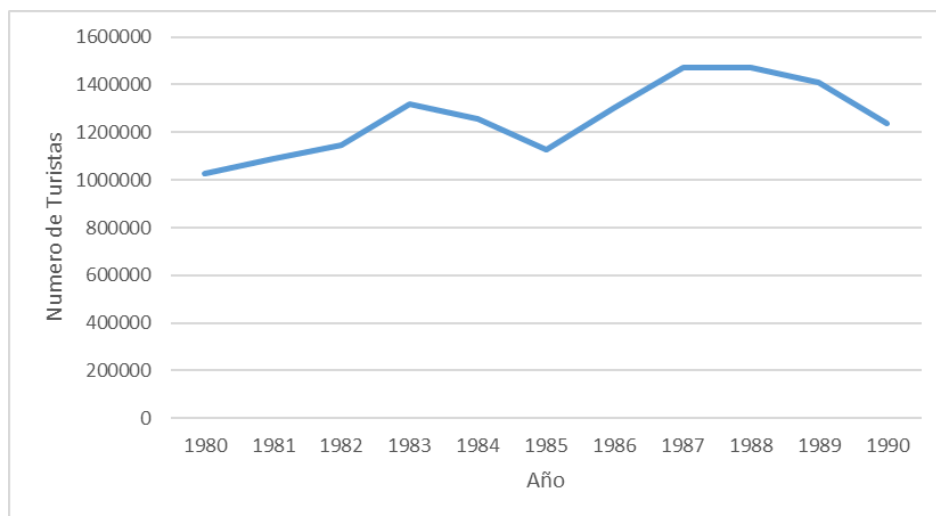
Además, a finales de los años ochenta la cuestión de agua potable en Ibiza era muy importante puesto que su consumo no era recomendable, consecuencia de la progresiva salinización de los manantiales que la abastecen. Para el GEN era importante, pues, una distribución del agua de manera equitativa y no solo para uso turístico. La agricultura, además, se veía afectada por el impedimento de poder utilizar agua potable para los cultivos que sin embargo sí se destinaba al sector hotelero:

“El sector agrícola debería tener prioridad absoluta frente a las urbanizaciones turísticas en la distribución del agua. El GEN denuncia que las aguas procedentes de las escorrentías pluviales se destinan a las urbanizaciones turísticas de las costas, mientras el sector agrícola sufre una casi total insuficiencia acuífera” (Subirachs, 1988).

Finalmente, la estacionalidad y el creciente número de turistas provocaron un aumento del parque automovilístico de Ibiza y Formentera, causando con ello una sensación creciente de saturación entre los residentes.

La figura 29 refleja la situación que estaba atravesando el turismo en Ibiza en la década de los ochenta. Para la industria turística ibicenca esta etapa comenzó bien pero acabó mal (Ramón, 2001). Precisamente en esta época se consolidó el turismo e Ibiza se transformó en un destino maduro. A lo largo de estos años se manifestaron dos posturas del todo opuestas: por un lado, la de los grupos ecologistas que buscaron frenar el crecimiento turístico y proteger el medio ambiente de las Pitiusas y, por el otro, la de los que abogaban continuar con el crecimiento turístico (caso de los empresarios turísticos), ya que según ellos el turismo había aportado una gran riqueza a la isla con lo que el sector optaba por mantener una política expansionista.

Figura 29. Llegada de turistas a Ibiza (1980-1990)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ramón (2000), Fomento de Ibiza y Formentera (1972).

Como resultado de esta estrategia, se crearon varias cadenas hoteleras que cuentan con establecimientos no sólo en España, sino también en otros países. A finales de los ochenta el turismo en Ibiza entró en una crisis cuyos efectos más negativos se verían reflejados en la década siguiente. Para Ramón (2001) esto obedeció en especial a seis cambios que afectaron la actividad turística en la isla:

- Cambios políticos y económicos por la firma del tratado de adhesión a la unión europea con efectos negativos en lo que concierne al gravamen fiscal, la implementación del impuesto del IVA y el desmantelamiento arancelario.
- Cambios socioculturales en Ibiza y Formentera.
- Cambios en el tipo de turista y sus comportamientos.
- La Guerra del Golfo Pérsico a comienzos de los años noventa, que afectó de manera significativa a la industria turística de la isla.
- Plazas turísticas de un bajo nivel de calidad.
- *Overbooking* bastante presente desde los años ochenta y también en los comienzos de los noventa.

Ortiz y Méndez (2017) describen que durante los años ochenta se produjo un nuevo salto cuantitativo del sector turístico con el boom de los apartamentos y el inicio de la reconversión hotelera, tanto en lo que se refiere a la aplicación de nuevas tecnologías como en los cambios de organización que reducían mano de obra. La capacidad hotelera en la década de los ochenta se incrementó en un 27% superando las 54.000 plazas (Méndez, 1999). Esta década terminó con la entrada de la peseta en el Sistema Monetario Europeo, una peseta fuerte por la entrada de capitales y que dio lugar a la Segunda Gran Crisis Turística.

2.5. Crisis de los años 90: estancamiento como destino turístico

Para Butler, en la fase de estancamiento se habrán alcanzado o superado los niveles de capacidad de carga de muchas variables, tanto ambientales como sociales y económicos (Butler, 1980). Para el caso de Ibiza, si la década anterior presentó una crisis ambiental producto del aumento del turismo y la pérdida de los recursos naturales, esta nueva década va a comenzar mal para su turismo y base económica. Ya desde finales de la década de los años ochenta se percibía una crisis del sector turístico en las Baleares. Durante esta época la prensa recalca cómo la crisis ya estaba afectando de manera contundente y negativa la industria turística de la isla:

“La crisis cierra hoteles en Ibiza. Oficialmente, tres de cada cuatro plazas turísticas de Ibiza están ocupadas en este momento. Sin embargo, los hoteleros advierten que la administración autonómica, para la elaboración de este porcentaje, no tiene en cuenta los establecimientos hoteleros que no han abierto por falta de reservas para estos meses. Estos hoteles cerrados por falta de clientes se concentran en la bahía de San Antonio y constituyen la auténtica demostración de que en la Ibiza turística algo ha cambiado (Bosch, 1991).

Con la grave crisis del sector, los turoperadores presionaron para bajar precios a la vista de las plazas vacías que quedaban en los establecimientos. Por su parte, los responsables de la administración vieron que era necesario tomar las riendas del canal de distribución, buscando los clientes por otros medios que no fueran los mayoritarios (Ramón, 2001). Es en esta época cuando el sector comienza un proceso de modernización y reflexión colectiva sobre el futuro de la actividad turística en la isla (Ramón y Serra, 2014), puesto que la oferta de alojamiento no había sido modernizada por falta de reinversión y lo invertido era utilizado, simplemente, para el mantenimiento de los estándares de las categorías correspondientes (Serra, 2013).

El periodista Horacio Sáenz Guerrero, en un artículo de prensa (1991) ya demostró cómo los turoperadores tenían el control del mercado y hacían cualquier cosa por mantener alta la demanda turística:

A primeros de agosto, por "overbooking" en Mallorca, un avión que debía tomar tierra en Palma lo hizo en Ibiza y ni a un solo viajero le pareció importarle. He ahí -señalan- la prueba de que cuanto importa es que allí donde se les lleve haya sol y playa. Es más, no sería extraño que algunos creyesen estar en la isla grande. Los "tour operadores" son los amos y saben que suelen transportar gentes salidas de apriscos contentadizos (Sáenz, 1991).

A partir de la segunda mitad de los años noventa se produjo una mejora en las cifras de llegada de turistas a la isla. La tabla 21 y la figura 30 reflejan como los primeros años de los noventa fueron críticos en Ibiza: el número de pasajeros se redujo drásticamente y solo a partir de 1993 comenzó a mejorar la afluencia de pasajeros por vía aérea hacia la isla. Cabe destacar que a partir de la segunda mitad de la década, los británicos constituyen el 44% de los visitantes, seguidos de los alemanes con el 24%. El resto se reparte entre españoles (9%) e italianos (7%) correspondiendo los valores restantes a mercados residuales

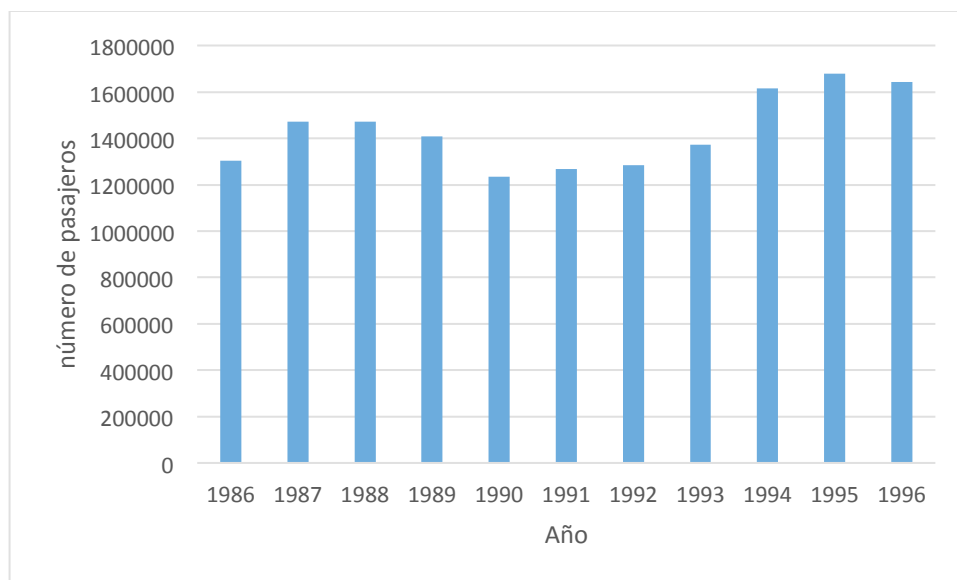
(Ramón, 2001). En esta época destacó el aumento considerable del sector de la construcción en Ibiza, pero a la vez escaseaba la mano de obra por lo que fue necesario buscar trabajadores de fuera, tal y como ya sucedió en décadas pasadas (Ramón, 2001).

Tabla 21. Llegada de pasajeros a Ibiza (1990-1999)

Año	Numero de pasajeros
1990	1235583
1991	1266530
1992	1284508
1993	1372566
1994	1615878
1995	1679610
1996	1642907
1997	1769908
1998	1914719
1999	2092816

Fuente: Elaboración propia a partir de Ramón (2001).

Figura 30. Llegada de pasajeros por vía aérea Ibiza (1986-1996)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ramón (2001).

A finales de la década de los noventa, con la aparición de Internet y a principios del siglo XXI, con la creciente popularidad de las compañías aéreas *low cost*, fue más factible la posibilidad de realizar una distribución directa entre la oferta turística y la demanda, evitando así los intermediarios (Martorell y Mulet, 2009).

2.6. Siglo XXI: crisis económica, crecimiento turístico e impactos negativos del turismo

En lo que llevamos de siglo las islas Baleares se convierten en una economía fuertemente dependiente de la evolución de los principales mercados turísticos emisores (norte de Europa), mostrando, en cambio, un elevado grado de independencia respecto a la evolución de la economía española. De esta forma, el archipiélago se ve más influenciado por la coyuntura de países como Alemania y Gran Bretaña, que representan aproximadamente el 70% de las llegadas de turistas al archipiélago (Serra, 2001: 101). Se trata de una situación especialmente relevante para el caso de Ibiza, donde el incremento del número de turistas en la isla marcó un antes y un después en la tendencia del sector del turismo (Martorell y Mulet, 2009). A lo anterior hay que sumar la nueva tendencia que se está presentando en las islas Baleares, con la aparición y consolidación de nuevos comportamientos de los turistas que fomentan la demanda de vivienda en amplias zonas del litoral y que están por encima de las necesidades de la población local y de la inmigración laboral. Es el uso predominante de alojamiento no comercial y residencial para fines turísticos de veraneo (Fernández y Barrado, 2011).

Por otra parte, el nuevo siglo ha traído consigo un turismo estival más joven, con ingresos limitados y motivado, sobre todo, por la diversión nocturna. Para Seguí (2004), Ibiza se ha convertido en uno de los principales escenarios de la fiesta nocturna como consecuencia del crecimiento de discotecas y la demanda que generan la música electrónica, la libertad sexual, el consumo de alcohol y de diferentes drogas. En consecuencia, el turismo familiar, de un mayor poder adquisitivo, está en crisis en la isla y ambas formas de estancias se muestran incompatibles; y por otra parte, el turismo gay está experimentando un auge destacado en verano, atrayendo a clientes de un poder adquisitivo más alto.

Más allá de la demanda y del atractivo que puede ofrecer la isla, es necesario analizar algunos indicadores macroeconómicos que para Torres et al. (2014) durante el año 2008 entraron en un claro retroceso, principalmente por la crisis financiera que llegó desde los Estados Unidos. En España, se deterioraron múltiples indicadores económicos y uno de los sectores más afectados por el contexto de crisis fue el de la construcción. Uno de los efectos posteriores a su desplome fue el encarecimiento de la vivienda, lo que a su vez afectó a los turistas que habían planeado adquirir una residencia vacacional a precios más económicos (Soriano, 2010). La recuperación se inició con la contención de la crisis en países como Alemania o el norte de Europa y fundamentalmente, con el desvío de turistas de los países árabes asolados por revoluciones y guerras (la llamada “primavera árabe”) hacia las playas españolas (Torres et al., 2014).

Ahora bien, pese a las previsiones de una ligera desaceleración económica de algunos de los países emisores de turistas (p. ej. caso del Reino Unido debido al Brexit), la llegada de turistas desde otros (países escandinavos, Holanda y Alemania) sigue estable. Por otra parte, y como se ha dicho anteriormente, los conflictos que asolan algunos países del Oriente Medio no se han resuelto aún y en determinados casos, presentan unas malas perspectivas de solución y de mejora de sus condiciones de seguridad, como mínimo a corto y medio plazo (Cuadrado y López, 2015). Esta inestabilidad geopolítica de los países de Oriente Medio ha permitido un aumento de los turistas “prestados” del orden de un millón y medio en el 2016, según datos de Exceltur (2016). Finalmente, el crecimiento económico en las islas Baleares en la última década ha sido más por la consolidación del turismo, en un archipiélago que se comporta como un destino plenamente maduro. Sin embargo el turismo en el siglo XXI, ha traído consigo una problemática que se ha ido profundizando con el paso del tiempo, y que se manifiesta en:

1. Un modelo de turismo de sol y playa que se ha ido arraigando en Ibiza en los meses de verano, lo que conlleva que el sector tenga que aumentar su capacidad para suplir la alta demanda de turistas que se produce en esta época del año, mientras que el resto permanece infrautilizada, lo que supone problemas de rentabilidad.

2. Unos impactos negativos en el medio ambiente que han sido el resultado de la enorme presión que ha ejercido el turismo; la llegada de turistas se traduce en un mayor consumo de recursos y energía, mayor volumen de residuos, un uso intensivo de las infraestructuras territoriales, una mayor ocupación del suelo, incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero, etc.

3. Conclusiones

A manera de conclusión, se puede afirmar que el modelo de ciclo del destino turístico de Butler ha sido útil para mostrar los cambios desde el desarrollo del turismo de masas hasta la actualidad. Ibiza se puede definir, hoy en día, como un destino maduro. Históricamente, los efectos negativos que ha presentado la isla en materia económica no han estancado el turismo, aunque sí han existido periodos y causas externas de reducción de la demanda (crisis del petróleo, guerra del Golfo). Tal y como argumentan Martorell y Mulet (2009), el CVDT se ve alterado por elementos limitadores (guerras, crisis, desastres naturales, etc.) o catalizadores (la financiación externa, la mejora de infraestructuras, cambios sociales, etc.) del crecimiento turístico, tanto de la oferta como de la demanda. Por lo anterior, se desprende que Ibiza ha tenido periodos de inestabilidad, producto de los cambios sociales, económicos y culturales a nivel internacional, lo que afectó de una u otra forma el turismo en la isla, aunque, como se ha dicho anteriormente, estos cambios no se han traducido en una reducción de turistas y crisis del sector, sino que el éste ha podido mantenerse en constante aumento desde la segunda mitad del siglo pasado hasta la actualidad. Por otra parte, el problema que ha traído esta creciente llegada de turistas es la fuerte estacionalidad debido al producto principal que se ha consolidado en la isla, sol y playa, juntamente a una importante oferta complementaria como clubes y discotecas, además, un elemento importante en la consolidación de Ibiza como un destino maduro es el desarrollo de las cadenas hoteleras en las islas Baleares. Ramón (2016) argumenta que la principal línea de negocio de estas cadenas ha sido el turismo vacacional, principalmente con hoteles en el área mediterránea y Caribe, siendo los hoteles urbanos una línea que desarrollaron a partir de los años noventa. En los sesenta y setenta predominaron los hoteles

de tres estrellas, con algunos establecimientos de cuatro, mayoritariamente en Baleares. A partir de los ochenta y noventa el crecimiento fue mediante hoteles de cuatro o cinco estrellas situados fuera de Baleares (Canarias y Caribe).

Esta expansión hotelera en principio dentro de las Baleares y luego en el resto del mundo ha incentivado las llegadas de viajeros concentradas en los meses de junio a septiembre y, en menor medida, durante el resto del año. Lo anterior podría ser perjudicial para el desarrollo económico de Ibiza (Seguí, 2004). Si la isla quiere aplicar un proceso de desarrollo turístico sostenible a largo plazo, es importante no caer en el error de justificar las actuaciones del pasado o la perpetuación de viejas inercias, factores de insostenibilidad y, posiblemente, de declive de destinos maduros (Vera e Ivars, 2002). Ahora bien, desde los años de posguerra, las autoridades insulares, regionales y estatales, han apostado por el turismo como fuente de desarrollo económico, y sinónimo de progreso. Sin embargo, y como se verá en el próximo capítulo, las actuaciones aplicadas en el pasado han generado impactos negativos sobre el frágil ecosistema de la región. El ejemplo más claro es el desarrollo del litoral, especialmente en la cuenca del Mediterráneo, donde ya existía una alta concentración demográfica, de actividades y recursos que consumen grandes cantidades del suelo (Valera et al., 2013). En esta zona ha tenido lugar un proceso claro “balearización” del territorio, resultado del continuo desarrollo turístico en las zonas costeras, lo que ha generado un constante incremento en el consumo de los recursos. Si existen fallas en la planificación y en la gestión del turismo, se corre el riesgo de que la población se desilusione con las promesas del turismo y se acabe generando una actitud de rechazo hacia el sector, como resultado de una serie de experiencias negativas que se han manifestado durante la segunda mitad del siglo XX (Mendoza, 2013). De hecho, esto es lo que se está observando en los últimos años numerosos destinos turísticos nacionales (y de otros países), tanto urbanos como de playa.

CAPÍTULO 5

Actitudes de los residentes frente al turismo en Ibiza

1. Introducción

Después de analizar el ciclo de vida del destino turístico de Butler, es preciso prestar atención a la relación entre residentes y turistas y al comportamiento de éstos últimos. Esto es relevante debido a que el modelo de Butler solo explica su variable a través del número de visitantes de un destino, dejando de lado las actitudes de los residentes frente a los turistas y los impactos de la industria turística frente al territorio. Como consecuencia del acelerado proceso de crecimiento turístico se han producido fuertes impactos de tipo ambiental, económico, social, cambios en los usos del suelo, del modo y nivel de vida, alteración del régimen hídrico, destrucción de ecosistemas sensibles, etc. (Navarro et al., 2015), generando con ello un descontento entre la población residente ante la industria turística.

Por otra parte, desde el comienzo del turismo de masas a finales de los años cincuenta, el creciente número de visitantes ha puesto en evidencia que la relación turista-residente, con el paso del tiempo, no ha sido recíproca. Se puede descubrir a los otros en uno mismo, darse cuenta de que no somos una sustancia homogénea y radicalmente extraña a todo lo que no es uno mismo (Todorov, 1987: 13). Es por esto que la relación entre turista y residente se puede entender como una relación entre el desconocido que llega a un destino sin nociones previas sobre la cultura local, y el residente que ve al turista como un extraño y que en algunas ocasiones se puede ver afectado por los visitantes mediante acciones y efectos negativos de las mismas (incremento del tráfico de vehículos, del precio de las propiedades, generación de ruido, contaminación, residuos, vandalismo, delincuencia, etc.). Por lo tanto, los residentes será el componente menos propenso a ser entusiasta en el fenómeno del turismo (Hwansuk y Murray, 2005). En el caso de Ibiza y otros destinos maduros, esta relación se ha ido degradando con el paso del tiempo. Se puede definir la actividad turística de manera positiva cuando el turismo genera oportunidades

en materia de inversión y beneficios indirectos en otros sectores económicos del territorio. Sin embargo, de acuerdo a Monterrubio et al. (2013), la actividad turística, en su intención de cubrir las necesidades y deseos de los visitantes, exige unas modificaciones que no siempre favorecen las estructuras locales, principalmente en el entorno social, cultural y ambiental. Cuando estos efectos son percibidos como desventajas se hablará, pues, de impactos negativos o costes del turismo en estas comunidades. Evitarlos y planificar adecuadamente el turismo utilizando criterios de sostenibilidad no sería posible sin conocer y tomar en consideración las opiniones y actitudes de la población residente del territorio en cuestión (Huete, 2010).

La imagen de Ibiza como un destino utópico y paradisíaco al margen del desarrollo industrial y económico de las grandes ciudades europeas nace en los años cincuenta y sesenta. Es esta una época caracterizada por cambios sociales, culturales y en especial por el consumismo, producto del capitalismo, que acompañó al boom económico de estas décadas. En este contexto surge la masificación del turismo como un acontecimiento de enorme trascendencia social (Rodríguez, 2002). En las siguientes décadas esta masificación turística se ha ido intensificando y a la vez polarizando entre dos modelos extremos de turismo, uno más de tipo *low cost* y otro más de lujo, pero que sin embargo ambos han y están ejerciendo una enorme presión sobre los recursos de la isla, algo que se está haciendo cada vez más preocupante. En este capítulo se utilizará el índice de irritabilidad de Doxey (1975) para analizar cómo ha sido la relación entre el turista y el residente partiendo de tres tipos de turistas que han llegado a Ibiza: *beatniks*, *hippies* y los viajeros que llegaron a la isla sin que pertenecieran a ningún tipo de movimiento contracultural de los años sesenta y setenta. Podríamos describir este último como el turista que ha ido llegando a Ibiza desde los años ochenta hasta la actualidad y se puede deducir, a manera de hipótesis, que es el que ha acabado generando comportamientos de lo que últimamente se ha venido llamando “turismofobia”, actitud contrapuesta al discurso de euforia o aceptación del turismo (López, 2015).

A lo largo de la reciente historia turística de la isla las relaciones entre turistas y residentes han entrado en diversos períodos de conflicto. Con el término “turismofobia” no se busca generalizar un problema que ha estado presente en los últimos años en la prensa sino presentar el sentimiento de rechazo de la población residente en los destinos turísticos hacia determinadas actitudes y comportamientos de ciertos turistas que son tachados de irresponsable y nada respetuosos con el territorio. Así, destinos maduros y también los emergentes se enfrentan a una tendencia que quizás puede ser hoy día aún minoritaria, pero que paralelamente recibe cada vez más atención mediática; los problemas que origina este fenómeno pueden ser negativos a medio y largo plazo, por lo que se necesita una gestión transversal y que promueva la participación de la población local en la planificación turística y mejorar las relaciones entre unos y otros (Hosteltur, 2010).

Finalmente, el Modelo Doxey se puede aplicar no como un modelo proyectado a nivel exponencial en el tiempo, sino más bien a algunas fases, desde el inicio del turismo de masas y en especial a las etapas posteriores del primero, segundo y boom turístico que ha vivido la isla. El capítulo tiene como objetivo analizar de una manera histórica, y mediante la revisión de la prensa de la época, cómo han sido las actitudes de la población residente en Ibiza a partir del comienzo del turismo de masas y hasta el momento presente.

2. La actitud de los residentes frente al turismo

El éxito de cualquier proyecto turístico depende en gran medida de las actitudes de la población residente, siendo fundamental su apoyo o rechazo al desarrollo del sector en el territorio. Si bien el éxito en esta industria depende de atracciones y servicios, la hospitalidad local es fundamental (Gursoy et al., 2002). Los turistas son personas con características y actitudes muy diferentes, pero con unas preferencias, gustos y percepciones claramente identificables (Brougham y Butler, 1981). Por tanto, los turistas pueden generar diversos tipos de impactos (económicos, socioculturales y ambientales) en el territorio que visitan (Azpelicueta et al., 2014). Esto generalmente se manifiesta cuando las estrategias medioambientales dirigidas a una protección más estricta de las

zonas naturales y un desarrollo respetuoso con el medio ambiente entran en conflicto con políticas expansionistas que implican un alto grado de uso de la tierra (Aguiló y Roselló, 2004). Estos conflictos entre expansionismo, turismo masivo y protección del territorio han acabado por generar un fuerte rechazo entre la comunidad local, llevándose a cabo programas por parte de la oferta turística, con miras a cambiar su imagen como unos destinos turísticamente desarrollados (Fernández, 2009). Esto se está realizando con el fin de buscar la implicación de los residentes en las políticas turísticas y que perciban al turismo como beneficioso para el desarrollo económico de su territorio y el bienestar de sus habitantes (Royo y Ruíz, 2009, citado en Marivel et al., 2013).

Por otra parte, son dos las tendencias que se perciben en la mayoría de los destinos turísticos: por un lado, el turismo puede ser visto como un instrumento que genera desarrollo económico y también como factor para la modernización de las infraestructuras y la transformación social y cultural de los destinos. Además, el mismo “obliga” al residente a interactuar con otras culturas, lo cual puede producir beneficios como un mayor grado de tolerancia y comprensión, aparte de presentar la cultura a personas ajenas, reforzando la idea de vivir dentro de una comunidad y aumentando así el orgullo, la cohesión y el apoyo colectivo (Besculides et al., 2002). Pero por otro lado, el turismo como actividad económica también puede ser una herramienta que genere desigualdades sociales y económicas entre los miembros de una sociedad (Fernández, 2009). Ahora bien, la repercusión tanto positiva como negativa del turismo sobre el territorio es mucho más intensa en las islas o pequeños territorios, debido a la discontinuidad territorial, la insularidad y la dependencia casi por completo del exterior para suplir la demanda de los recursos, además de una dependencia económica casi exclusiva del turismo. La actividad turística es un motor de desarrollo económico importante dentro de un proceso de modernización de un territorio (Fernández, 2009); sin embargo, en el momento de planificar el desarrollo turístico de un determinado lugar, es importante la satisfacción de los residentes frente a esta actividad. Y dicha satisfacción solo será posible si la población muestra una actitud favorable, en tanto que una comunidad local disgustada, apática o desconfiada transmitirá en última instancia estos mismos sentimientos a los turistas (Royo y Ruíz, 2009, citado en Marivel et al., 2013).

Ahora bien, las percepciones de los residentes se ven influenciadas por una serie de factores, entre ellos la confianza económica en la industria del turismo (Madrigal, 1995). Para lograr la implicación de la población residente en las políticas turísticas, se precisa que ésta tenga una actitud favorable, que perciba la industria turística como beneficiosa para el desarrollo económico de su localidad y para su propio bienestar (Royo y Ruiz, 2009). Sin embargo, como en todo territorio, debido a la heterogeneidad existente en la comunidad, habrá residentes que mostrarán su apoyo al turismo cuando vean beneficios para su bienestar y calidad de vida tales como oportunidades de empleo, ingresos por impuestos, diversificación económica, negocios, posibilidades de mejora de los recursos y atractivos, etc. (Díaz et al., 2007), mientras que otros, sintiéndose perjudicados, se opondrán al desarrollo turístico (Castillo et al., 2012) porque verán más los impactos negativos que acabe generando (Díaz et al., 2015). Si el sector turístico está informado si los residentes están a favor o en contra de su desarrollo, será más fácil elegir adecuadamente los productos turísticos y así determinar acciones operativas para reducir o aumentar actitudes tanto negativas como positivas (Díaz et al., 2015). Además, hay que tener presente que la percepción del residente frente al impacto del turismo en el territorio es el resultado de la evaluación de costes y beneficios que haga la comunidad (Jurowski et al., 1997).

2.1. El modelo Doxey: Indicadores de irritabilidad

La importancia de las percepciones y comportamientos de la población local frente a la industria turística y turistas lleva a G.V. Doxey (1975) a desarrollar el modelo Irridex con el que busca identificar y explicar los efectos del desarrollo turístico en el ámbito de las relaciones sociales y la evolución de las actitudes de la población residente frente al turista (Martins y Forte, 2011). La idea de partida es que en un área turística determinada aquella modifica sus actitudes hacia los visitantes a medida que el territorio va evolucionando turísticamente (Irandu, 2007). Doxey sugiere que los impactos recíprocos entre huéspedes y visitantes pueden ser convertidos en variables de irritación de los primeros, dependiendo de la cantidad de turistas y la amenaza que representa éstos para su modo de vida (Saveriades, 2000). De acuerdo con lo anterior, para Doxey al

principio la población recibe a los turistas con euforia, el turismo es visto como una fuente de desarrollo y dinamización de la economía local. Posteriormente, se empieza a sentir la presión del turista ya que existe una infraestructura más potente, hay turistas que quieren tener contacto con los residentes y otros que no. Es en este momento cuando la población residente se vuelve más apática respecto a la actividad y ven en el turismo una mera forma de conseguir dinero fácil. La interacción entre unos y otros se convierte, ahora, en una relación más comercial y la planificación de la oferta es encabezada por los turoperadores. Después de esta fase daría inicio la de la irritación, en la que se perciben los límites de tolerancia de los residentes frente al turista. Las autoridades locales y los planificadores del turismo implementan soluciones que van en contravía de la reducción del desarrollo, generando con ello infraestructuras pero sin limitar el crecimiento turístico. La fase final se caracteriza por el antagonismo, el nivel más alto de intolerancia y molestias de los residentes frente al visitante. La población local muestra hostilidad y los turistas, los “extraños”, son vistos como la causa de todos los problemas del territorio (escasez de recursos, saturación, incivismo, daños en el paisaje y medio ambiente).

Ahora bien, Ibiza como territorio insular ha percibido el desarrollo turístico como un impacto negativo. Si bien en las primeras décadas el boom turístico trajo consigo un desarrollo urbanístico, territorial y poblacional, éste se produjo sin demasiado control frente al impacto que tendría sobre los residentes y el medio ambiente. Para Blasco (2002) los planes de urbanismo desarrollista de los años sesenta y setenta habían configurado en todos los municipios costeros grandes zonas susceptibles de desarrollo urbanístico en general, y de alojamiento turístico en particular (uso residencial turístico para hoteles y apartamentos). Este proceso desarrollista trajo consigo la promoción turística de la isla a causa del boom turístico y la creciente llegada de viajeros, que vieron aquí un destino predilecto de sol y playa. La llegada masiva de turistas extranjeros en lugares donde existen estructuras tradicionales provoca cambios en las comunidades locales, conduce al abandono de la agricultura en beneficio de empleos en la construcción, la hostelería y en el sector terciario en general (Ramón, 2012). El cuadro 8 muestra la evolución de las actitudes de la población residente en Ibiza, a partir de las fases planteadas por Doxey (1975).

Cuadro 8. Aplicación del modelo Doxey al caso de Ibiza

Euforia (1955-1974)	Llegada de los primeros viajeros a la isla, se produce el primer boom turístico y la construcción del nuevo aeropuerto. Llegan los turistas en masa, en especial los <i>beatniks</i> e <i>hippies</i> , producto de los movimientos contraculturales de los años sesenta.
Apatía (1974-1980)	Comienzan los problemas entre residentes y turistas. En los años 80s empiezan a surgir grupos que reivindican la protección del medio ambiente y el freno al desarrollismo de la isla.
Irritación (1980-2000)	Llegada del turismo inglés, especialmente el segmento juvenil, que aprovecha del boom de los clubes nocturnos en la zona de Sant Antoni.
Antagonismo (2000-actualidad)	Actitudes de turismofobia, en la isla se empieza a sentir rechazo por el modelo turístico heredado del pasado, si bien todavía no es tan evidente como en otros destinos del Mediterráneo (p. ej. los casos de Barcelona, Mallorca y Venecia).

Fuente: Elaboración propia a partir de Doxey (1975).

2.2. El pragmatismo de los *beatniks*

Los *beatniks* se pueden definir como los viajeros más representativos de finales de los cincuenta y gran parte de los sesenta, con una filosofía básicamente contracultural, irracionalista, antiintelectualista, antimaterialista, anticapitalista y antiautoritaria, remarcando la importancia de mejorar la interioridad de cada uno más allá de las posesiones materiales (Ramón, 2013). La filosofía *Beat* se desarrolla en un contexto histórico de continuo conflicto entre capitalismo y comunismo, además está enmarcada por los cambios sociales, culturales y políticos que tuvieron lugar después de la II Guerra Mundial. La Guerra Fría, resultado posterior de este conflicto entre las dos superpotencias, y la guerra de Vietnam, generaron un cambio de conciencia en la población, en especial en los jóvenes de la época. Estos movimientos responden a la crisis espiritual y cultural causada por la polarización relacionada con la Guerra Fría (Gómez, 1999). Cuando una subcultura llega a un grado de conflicto inconciliable con la cultura dominante, del choque surge un movimiento contracultural: una batalla entre modelos, una guerra entre concepciones del mundo que no es más que

la expresión de la discordia entre grupos que ya no se encuentran integrados ni protegidos dentro del conjunto del cuerpo social (Britto, 1990). Las luchas de estos movimientos se tradujeron en el abandono de sus hogares, un espíritu de rebeldía y pacifismo (Larraín, 1998). Mientras ellos se iban expandiendo por el mundo, Ibiza durante la posguerra española sufría desabastecimiento y falta de oportunidades laborales, problemas sumados al difícil acceso al exterior, cuya única vía de entrada a la isla era un precario enlace marítimo que provocaría después la admiración de los viajeros que redescubrirían Ibiza en esos años (Jaumá, 2014).

En este contexto el prematuro proyecto turístico ibicenco, con el fin de competir con el turismo de Mallorca, orientó la mayor parte de sus esfuerzos en ofrecer un producto diferenciado, recurriendo a explotar el encanto de la isla con el fin de atraer a los artistas y beatniks (Ramón y Sánchez, 2016). En Ibiza la gente del campo, acostumbrada a la autarquía de un difícil trabajo, recibió y acogió a estos viajeros con bastante facilidad. Se creó entonces el mito de la belleza y autenticidad de la isla que reavivó el recuerdo de pureza y modernidad que se había creado en los años treinta (Jaumá, 2014). Los *beatniks*, a diferencia de otros movimientos, no protestaban por los males del sistema dominante sino que, al contrario, evadieron la racionalidad y la intelectualidad y fueron por esto catalogados después como un colectivo marginado de la sociedad. Cautivaban, detestaban y divertían a la sociedad de una manera desproporcionada a su número e influencia. Los medios informativos y el público consumidor tenían hacia los *beatniks* un interés casi enfermizo, no por sus ideas filosóficas o sus inquietudes artísticas, sino por sus extravíos morales y forma de vida (Cantor, 1985: 4). En los años sesenta el movimiento *beat* era considerado una protesta prácticamente irracional contra una sociedad, además de ser catalogado como existencialista, decadente, inmoral y que hacía también de la vagancia otro de sus características destacadas (AIJA, 1968). La forma de vida de los *beatniks*, su escaso interés por la cultura local, la prohibición de entrada o la expulsión de algunos países por no poder acreditar medios económicos o la violencia y disturbios en lugares públicos, contribuyeron a crear un cierto rechazo hacia ellos. Esto se puede considerar una suerte de apatía posterior a la euforia que se estaba viviendo en el primer boom turístico de la isla. Un artículo publicado

en el periódico La Vanguardia (1966) ya reflejaba este rechazo, aunque con un matiz de tolerancia hacia ellos:

“Estos clásicos melencidos, auténticamente sucios, desocupados e irresponsables, que exhiben su desgana, pululan a diario por las calles de Ibiza, habitando algunos en las cuevas o hipogeos de la «necrópolis púnica», cercana a la ciudad. Raramente son invitados a abandonar la isla estos seres de pringoso aspecto, porque no dejan de ofrecer cierto colorido a la ya luminosa primavera de Ibiza. Por otra parte, la hospitalidad aquí tiene tal raigambre que flota antes que nada una cierta comprensión hacia esos individuos a los que parece ser que, toda Europa ha declarado la guerra. Caben muchos «beatniks» parece decir la gente, para los que todavía tendremos un poco de piedad” (La Vanguardia, 1966).

La opinión de algunos ibicencos también reflejaba su inconformidad con la presencia de los *beatniks* en la isla. Aunque no es una opinión generalizada entre los residentes, sí es una muestra de cómo a algunos comerciantes no les interesaba mantener ningún tipo de relación con ellos:

“Yo soy de la opinión de que estos tipos extraños lo que hacen es evitar que aquí nos llegue otra clase de turismo más caro, que dejara más divisas. Tengo que ratificar que jamás he vendido nada a uno solo de estos «beatniks». ¿Que si se les miraría con recelo? Pues sí, es posible que aquí ya se les mirase con cierto recelo, pero al fin, si pidieran algo, se les serviría. Dicen algunos que ellos no son mala gente, que son muchos españoles que les acompañan o se infiltran entre ellos, que éstos son los raterillos ... Yo no los conozco. También tengo que decir en su defensa que, efectivamente, no crean ningún tipo de problemas, no se meten con nadie ni tienen disputas callejeras (...). Pero no hacen nada de bien” (García, 1969).

La importancia de las actividades de los *beatniks* fue poco visible puesto que al mezclarse con los artistas e intelectuales llegados en los años cincuenta, su presencia desde 1955 hasta bien entrados los sesenta resultó importante para dar a conocer la isla al movimiento *hippy*. Los *hippies*, buscando los mismos enclaves que los *beatniks*, llegaron a Ibiza en un gran número y dejaron una poderosa influencia en los años sesenta (Ramón, 2013).

2.3. El movimiento *hippy* en Ibiza

El segundo movimiento contracultural que llegó a la isla buscando ese lugar utópico, alejado del mundo conocido, industrial, aislado y lejos de la realidad de la sociedad consumista y del mundo bipolar producto de la guerra fría, fueron los *hippies* (Da Silva, 2009). Estos grupos antisistema contrarios a la guerra y vinculados a las protestas estudiantiles y sociales de Europa Occidental y los Estados Unidos, llegaron entre finales de los años sesenta y principios de los setenta cuando se produjo su dispersión por otras zonas del mundo debido al fracaso de las comunidades originales (Ramón, 2016: 181). Para el movimiento *hippy* podría definirse Ibiza como un destino utópico como una visión global de la vida social radicalmente opuesta a la realidad existente (Ramón y Serra, 2014), y fundamentalmente buscando la imagen de una isla paradisíaca como una tierra de abundancia y felicidad bajo el sol radiante (Ramón et al., 2015). Además de buscar los placeres de la naturaleza, los *hippies* también se encontraron con la pacífica y civilizada convivencia del estilo de vida tradicional y “primitivo” de la población local de las islas, justo al lado mismo de aquellos que, sobre todo jóvenes, huían de los países industrializados y tecnocráticos, encontrando en Ibiza y Formentera un lugar de refugio y paz (García, 1970).

Por otra parte, a diferencia de los *beatniks*, los *hippies* dejaron una fuerte huella en la isla, creando la imagen de ésta como paraíso perdido y presentándola a la juventud contestataria como un lugar de vida utópica y de libertinaje (Ramón, 2001). Los *hippies* llegaban a la isla, según Ramón (2016), como parte de su camino a Oriente, suponía un alto en el camino en una ruta que les llevaba a Marruecos, al norte de África, y finalmente a la India y Nepal, buscando el conocimiento de las filosofías orientales y, a la vez, huyendo de la sociedad occidental. Llegaban a Ibiza solos o en parejas y a excepción de la primera oleada de finales de los años sesenta y comienzos de los setenta, se trataba de un viaje con una motivación individualista; es por ello que la población residente y los *hippies* mantenían contactos escasos y ritmos diferentes que impedían una auténtica comunicación (Ramón, 2016). Sin embargo, la idea de modernidad por parte de los ibicencos y el deseo de imitación de los países de origen de los turistas, dieron como resultado un intercambio en los estilos de

vida, en especial la moda. Destacó, por ejemplo, la moda Adlib en la que la multiculturalidad de la isla, llena de artistas y visitantes de todas partes del mundo, se fusionó con la autóctona y con los trajes tradicionales ibicencos¹. Este estilo de moda constituyó un primer soplo de libertad en la indumentaria que nació con el grito “viste como quieras, pero con gusto” y jugó un papel relevante en la potenciación de la imagen de la isla en el exterior. Con este estilo de moda, el movimiento *hippy*, convenientemente bastante tamizado por la mentalidad de la población local, dio un fuerte apoyo a la promoción turística y proporción de una nueva imagen de la isla (Sandoval, 1988). Sin embargo, esta nueva forma de vestir no estuvo ausente de algunas críticas:

El Grupo de Estudios de la Naturaleza de las Pitiusas de carácter ecologista, rechaza la imagen “completamente falsa y exenta de valores” que se ofrece de Ibiza y Formentera durante el verano, porque “perjudica gravemente a las generaciones más jóvenes que quieren imitar culturas foráneas, despreciando en muchas ocasiones la propia (Serra, 1988).

Por otra parte, si bien la herencia de los *hippies* fue muy importante en la isla, en algunas ocasiones las relaciones entre ellos y los residentes no fue buena, eran considerados como unos malos turistas sin dinero, además penetraban en todos los recintos sin respetar los compartimentos mantenidos hasta entonces entre turistas e ibicencos (Planel, 1980).

El siguiente artículo de prensa refleja cómo era la actitud de los residentes frente al comportamiento de los *hippies* en Ibiza. Cabe destacar la importancia de la opinión dominante de los periódicos y las autoridades locales durante los años sesenta. España se encontraba en plena dictadura franquista por lo que una determinada postura ideológica, de derecha, era visible en los artículos de prensa (Ramón, 2001). Es por esto que los artículos tienen una actitud negativa respecto este movimiento muy visible. Se trataba de la opinión de una pequeña pero influyente población ibicenca de la época:

¹ Véase la historia de la moda Adlib en este enlace web: www.adlibibiza.es/historia.com

“De verdad, esta gente no hace más que perjudicar a Ibiza. Yo no tengo ningún tipo de negocio con ellos, ni creo que nadie lo tenga. Aquí, alguno ha entrado en alguna ocasión. Pero a por un par de alpargatas de dos duros (...). Las autoridades tenían que informarse de quiénes son estos tipos raros cuando entran. Tenían que saber el dinero que traen, dónde van a vivir, lo que gastarán (...) informarse bien de todo esto. Pero si las autoridades no lo hacen, entonces nosotros debemos poner los medios que tenemos a nuestro alcance, porque lo que no podemos permitir es que nos sigan invadiendo, como hasta ahora, y que cada año nos vengan más y más porque aquí encuentran un paraíso” (Cardona, 1969).

El artículo continúa con la opinión de otro residente de la isla y su malestar frente a los hippies:

“Si aún no han creado graves problemas, yo estoy convencido que los crearán. Empezaron por venir unos pocos. No se les hizo mucho caso. Pero ahora van invadiendo todo. Están en las playas, por las calles, en los bares (...) Y todo va a más. Ya no se puede ir por las playas de Figueretas o de Salinas. Y si es por la noche, allí hay que ir pidiendo paso, porque están tumbados todos por la arena. Unos durmiendo, otros haciendo de todo lo que se puede hacer (...). Se han desbordado, desde luego, y va a llegar un momento en que ya no se les pueda controlar, ni se pueda cortar este movimiento en Ibiza. Desde luego, lo que he ido comprobando en los varios años que llevo aquí, es que cada día esto va a peor. Al principio producían risa. Después desprecio. Ahora lo que producen es repugnancia” (Serra, 1969).

Finalmente, a medida que la isla iba desarrollándose turísticamente y con ello, desapareciendo la imagen Ibiza como un destino paradisiaco, se produce el declive del movimiento y queda reducido a un simple folklorismo más durante la década de los años ochenta (Ramón y Serra, 2013).

2.4. El desarrollismo hotelero en Ibiza

Desde la segunda mitad del siglo XX, el turismo es una actividad de mucho peso a nivel global, pero en la actualidad, a pesar del contexto de crisis, no ha dejado de crecer (Martínez, 2015). Este crecimiento puede verse obstaculizado por el excesivo sentimiento negativo de los residentes hacia este desarrollo turístico (Williams y Lawson, 2001). En Ibiza, las décadas de los sesenta y los setenta estuvieron marcadas no solamente por el aumento del turismo y la particularidad de algunos de sus visitantes, sino también por la expansión del sector de la construcción (hoteles) en la franja de litoral de la isla. Esto influyó en su transformación, de cómo se ha convertido en un sitio ideal de sol y playa

aunque a costa de la alteración, cuando no destrucción, de gran parte de la franja costera. El establecimiento del monocultivo turístico en Ibiza y en el resto de las Baleares fue posible dada la creciente demanda de recursos y bienes materiales procedentes del resto del mundo (Murray, 2005) y del aumento en el consumo de los recursos locales tales como el suelo, agua y energía, además de la construcción de equipamientos e infraestructuras para el placer del turista tales como medios de transporte, alojamiento, centros comerciales, lugares de esparcimiento y diversión (Arrillaga, 2000). Todo este desarrollo supuso un uso excesivo del territorio mientras que paralelamente se seguía incentivando el crecimiento turístico en la isla. A partir de los setenta e inicios de los ochenta, se hizo visible el descontento de la población local de la isla, especialmente de un carácter territorial y ambiental y en particular, a favor de la protección de los espacios naturales (Blázquez et al., 2011).

Los años ochenta y noventa, y sobre todo ya el siglo XXI, trajeron consigo un importante desafío para la población residente, frente a la presión turística que sufre cada vez más, la escasez de recursos y a los efectos del cambio climático que inevitablemente en las próximas décadas empeorará la situación en lo que se refiere a la disponibilidad de agua y al aumento del nivel del mar, afectando considerablemente con ello las playas de la isla. Ahora bien, este desarrollismo o proceso de “Balerización”² tuvo su máximo auge durante el primer y segundo boom turístico. Es aquí donde el turismo empezó a estimular todos los sectores de la economía haciendo aumentar la producción tanto de las actividades primarias como las industriales. Por lo tanto, si el turismo crecía, estos sectores también lo hacían (Rullán, 2004). Este crecimiento económico trajo consigo el desarrollo urbanístico del litoral y las ciudades al estilo peninsular y europeo (Rullán, 2001). El modelo de desarrollo aplicado en las décadas de los sesenta y principios de los años setenta correspondía a una organización territorial basada en el cambio de uso del litoral, revalorizándolo y dándole una función de ocio en sintonía con un mayor desarrollo turístico urbanístico (Salvá, 1989). El litoral se convirtió para los planificadores y el gobierno balear de la época en

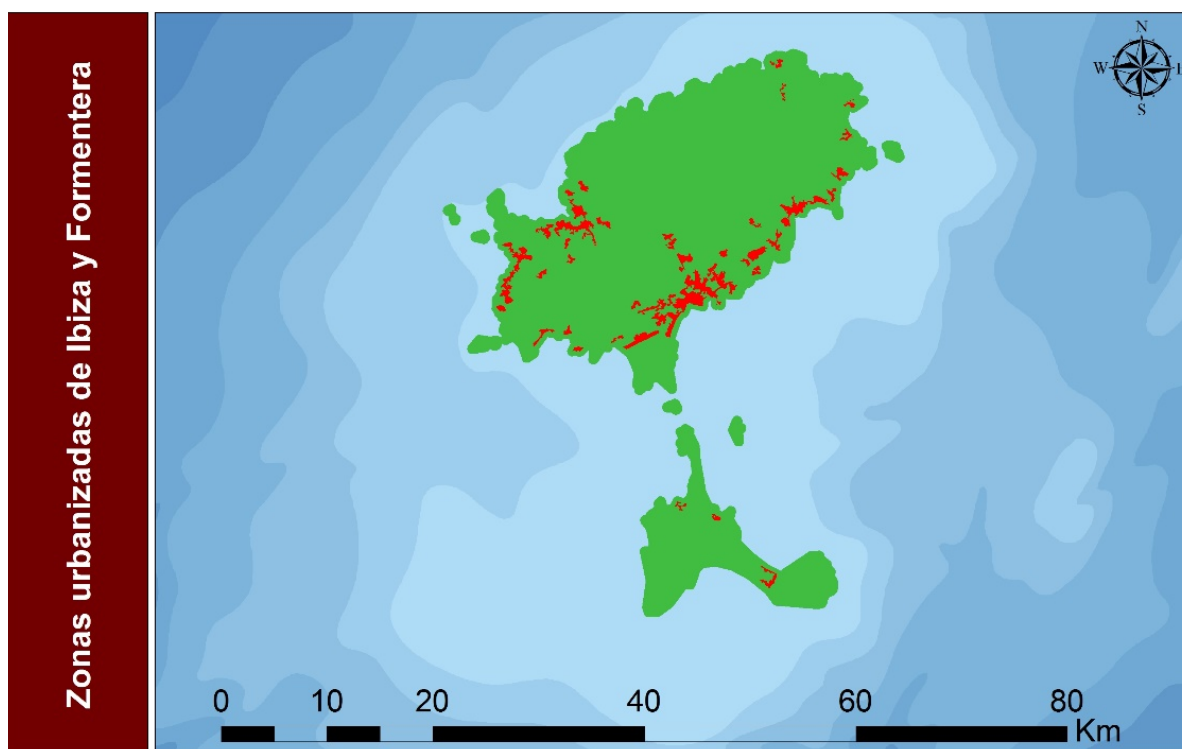
² El concepto de “Balearización” de un territorio se correspondería a la explotación destructiva del sector turístico sin antes priorizar la planificación urbanística organizada para la protección del medio ambiente, o el valor paisajístico del territorio.

el recurso más valioso. Lo anterior provocó también una redistribución de la población residente incidiendo en un descenso en los municipios interiores y/o agrarios a favor de los costeros de especialización turística (Salvá, 1989: 130).

La figura 31 muestra (resaltadas en color rojo) las zonas urbanizadas de Ibiza y Formentera para el año 2006. Las zonas costeras de la isla han estado en constante desarrollo desde la década de los sesenta y los setenta, a pesar de las recesiones económicas producto de la crisis del petróleo, y el proceso de urbanización en las islas continuó de una manera desmesurada, con algunos altibajos económicos en el período desde los setenta hasta la primera mitad de los noventa (Pons y Rullán, 2014). En cuanto a la viabilidad económica, y según Blázquez (2010), la imagen del mito insular se degradó a consecuencia de esta creciente urbanización, puesto que el recurso esencial de atracción turística era, precisamente, la calidad del entorno:

El turismo es a la vez un homenaje a la naturaleza y una amenaza para su pervivencia y por tal motivo, la sensibilidad ecológica se ha extendido también y las autoridades saben que forma parte de sus obligaciones proteger el paisaje (La Vanguardia, 1987).

Figura 31. Zonas Urbanizadas de Ibiza y Formentera (2006)



Fuente: Elaboración propia a partir de IGN.

2.5. Las protestas ecológicas y la reivindicación sobre el medio ambiente

El turismo implementado en las Baleares en los años indicados anteriormente fomentó una creciente demanda de territorio para la construcción de más planta hotelera, por lo cual la industria turística se extendió de forma anárquica y con una carencia casi absoluta de planificación (Garrido, 1978). Esto se vio reflejado en la utilización del litoral como zona para esta expansión urbanística causando un impacto en el territorio y la población residente, y poniendo en riesgo al menos tres aspectos socioambientales esenciales: la viabilidad de la economía, la calidad de vida de la población y el equilibrio ecológico (Blázquez, 2010). En los años ochenta, en palabras de Walter (2009), se comenzaron a valorarse otras dimensiones “no materiales” como el medio ambiente, la calidad de vida, las libertades sexuales o los derechos humanos. Los movimientos ambientales y sociales se articularon alrededor de un fin general con alto valor simbólico, la democracia participativa (García, 2001). Es por esto que la historia de la lucha ecologista por parte de la ciudadanía y de los ambientalistas en las Baleares se remonta a la segunda mitad de los setenta y parte de los años ochenta, cuando en Francia se comenzó a utilizar la expresión “balearización” como sinónimo de destrucción indiscriminada del paisaje y un crecimiento turístico desordenado (Garrido, 1983).

Los movimientos a favor de la protección del territorio protestaban contra los planes urbanísticos en vigor que estaban siendo aplicados en las Baleares; en palabras de Rullán (2010), estos planes, cuando existían, tenían por objetivo la legitimación de la urbanización, nunca impedir la o contenerla. La legislación estipulaba la urbanización sobre la existencia de planes que la contemplaran y el resultado catastrófico para el medio ambiente fue, “planificar para urbanizar”, por lo que las Islas Baleares padecieron la amenaza urbanística de las zonas naturales del archipiélago.

Sobre estas islas se cierne toda una serie de amenazas especulativas que se centran, entre otros, en los siguientes lugares: Islas de Formentera, Empaimador y Espardell y todas las zonas húmedas de las islas, o ses Salinas de Ibiza y la de Formentera, albuferas del Grao de Menorca y Alcudia en Mallorca. También denunciarnos el "muro de hormigón" que bordea nuestras costas y que ha dado lugar a la rotura de la fisonomía del paisaje natural con la proliferación de canteras y arenas (FME, 1977).

Una parte importante de la población local y también visitante abogaba por la contención del crecimiento, argumentando diversos motivos: por justicia para contrarrestar la polarización social y el riesgo ambiental; para preservar el privilegio de su disfrute, deteniendo la degradación del territorio; para contribuir a la rentabilidad de la actividad turística dependiente de la calidad del entorno (Blázquez y Murray, 2010: 101). A la vez, la elevada ocupación del suelo en primera línea de playa trajo consigo impactos paisajísticos negativos y una gran presión sobre los recursos hídricos de la isla (Navarro et al., 2015). Este deseo de preservar lo propio se vio reflejado a finales de los noventa con protestas frente a los planes desarrollistas ejecutados desde el primer boom de turismo de masas:

"Más de 10.000 ibicencos, sobre una población de unas 90.000 personas, se manifestaron anteanoche en la ciudad de Ibiza para reclamar la conservación de la naturaleza y en contra de la política urbanística de las instituciones insulares y el Govern" (Roque, 1999).

Imagen 1 Protestas en Ibiza por la urbanización de la isla (año 1999)



Fuente: La Vanguardia (1999).

2.6. Los *hooligans* y *clubbers* como parte del turismo joven inglés

La situación de Ibiza durante los años ochenta y gran parte de los noventa estuvo marcada por unos efectos económicos que hace falta contextualizar a nivel nacional. Destacan por un lado, la alta inflación, mayor a la de los países del norte europeo (emisores de capital extranjero y turistas) y, por otro, la alta cotización de la peseta. Estos fenómenos afectaron profundamente la calidad del sector turístico y redujeron los márgenes de beneficios de los hoteleros (Ramón, 2001). A la par de la pérdida de estatus de calidad hay que sumar los acuerdos de contratación de los establecimientos hoteleros con turoperadores ingleses, especializados en gente joven que vino atraída por la fama de libertad y permisividad de la isla (Ramón 2001: 169). Los propios destinos turísticos se promocionaban para el nicho juvenil como lugares de diversión (Calafat et al., 2011). La promoción y aceptación por parte de las autoridades insulares trajo consigo a la isla el fenómeno de los *hooligans*. Es evidente que para las autoridades locales, estos turistas se convirtieron desde el primer momento en un problema de gran envergadura para el turismo de Ibiza. Algunos periódicos de la época anunciaban que “los *hooligans* que protagonicen alborotos en Ibiza serán repatriados” (Palau, 1988).

Ahora bien, desde principios de los años 90, Ibiza y en especial San Antonio de Portomany, ha pasado a ser un reclamo muy prometedor para los operadores de turismo y las discográficas inglesas, que hacen de sus playas y sus clubes de ocio un lugar perfecto para captar este tipo de turismo juvenil (Martínez, 1999). La ciudad fue una de las primeras en desarrollarse turísticamente, pero también fue la más afectada por este mercado en particular. La congregación en un reducido espacio de una gran cantidad de jóvenes que basan su estancia en la búsqueda de una total diversión centrada, básicamente, en el consumo de alcohol, provocan disturbios continuos, agresiones, destrozos de mobiliario urbano y de propiedades particulares, y en general, una imagen negativa que, sin embargo, se extiende al resto de la isla (Ramon, 2001). A continuación, una breve muestra de finales de los años ochenta:

Representantes del Consell Insular, Ayuntamiento de San Antonio y entidades empresariales y turísticas de las Pitiusas se reunieron ayer en Ibiza con el secretario del grupo de agentes de viajes británicos, Touroperators Study Group, (...) con el fin de debatir la conflictividad que ocasiona en San Antonio la afluencia de un tipo de turismo juvenil que causa innumerables problemas de gamberrismo (Serra, 1988).

Los *hooligans* encuentran en los clubes nocturnos el espacio idóneo, libre y hedonista para el placer (Demant, 2013). Para Ramón et al. (2015) a principios de los noventa se produjo una reducción del auge de las discotecas, en parte por los cambios de tendencia y por la crisis económica general. Además, se intentó corregir la imagen de destino turístico de desenfreno y fiesta con el fin de no ahuyentar a otros tipos de turismo. Con estos cambios a finales de los noventa nació el fenómeno de los *clubbers* en la isla.

En Ibiza existe un tipo de turismo joven que se concentra especialmente en la localidad de Sant Antoni y para el que se preparan fiestas especiales, con todo tipo de facilidades para el consumo de estupefacientes o sustancias estimulantes. Se les conoce como “clubbers” y tienen mayor poder adquisitivo que los “hooligans” que frecuentan algunas zonas de Mallorca (Roque, 1998).

Este nuevo tipo de fiesta había nacido en Inglaterra pero se vio restringido por unas férreas normativas que ponían todo tipo de trabas a fiestas y conciertos. Algunos empresarios del sector pronto vieron en Ibiza un lugar perfecto para organizar los espectáculos desde la ciudad de Londres (Sagliocco, 2013), con lo que la isla se convirtió en una extensión de las discotecas británicas. Así, determinados particulares empezaron a organizar fiestas ilegales en espacios naturales donde estaba prohibido este tipo de actuaciones, algunas de las cuales reunieron hasta el millar de personas y que duraban entre dos y cuatro días (Ramón, 2001). La isla de los *hippies* de los años sesenta y setenta se había convertido en la últimas décadas en un lugar mucho más desenfrenado al que acudían especialmente jóvenes británicos (entre los 18 y 25 años); ya no son los *hooligans* pobres de la cerveza y del grito en la calle que “asaltaban” algunas zonas de Mallorca (Roque, 1998).

Los conflictos entre residentes y estos jóvenes ingleses se volvieron cada vez más evidentes; en algunos casos los turistas peninsulares se vieron afectados y “desplazados” también por los *clubbers* al comprobar cómo los que habían

sido sus destinos tradicionales, más de tipo familiar, habían cambiado para empeorar. Además, cabe destacar también que la generalización de ciertas actitudes poco respetuosas hacia el lugar y las personas que allí residen acaba por degradar los destinos turísticos (Hosteltur, 2013). En este caso, el de Sant Antoni es uno de tantos que podemos encontrar a lo largo del Mediterráneo³ donde la relación entre turista y población residente ha llegado a altas cotas de conflictividad debido al incivismo y la intolerancia de los viajeros hacia la cultura local.

2.7. La problemática del turismo masivo

El desarrollo turístico ha causado cambios drásticos en la isla y en su sociedad, habiendo un antes y un después del turismo (Ramón y Serra, 2014b). Durante las últimas décadas ha encarecido los recursos propios de la isla. El aumento de la dependencia energética (de energías no renovables) y de desaladoras y depuradoras para satisfacer la demanda de agua del turismo, además de la promoción para atraer a más viajeros que buscan sol y playa, ha generado masificación, presión sobre el territorio, urbanización excesiva del litoral y un aumento de plazas turísticas. Otro problema grave es la especulación sobre el precio de la vivienda que afecta a los residentes y que ven el turismo no como una oportunidad de crecimiento económico, sino más bien como un problema que está contribuyendo seriamente a la pérdida de su calidad de vida. Estos aspectos van en contra del propio estatuto territorial de las islas Baleares para el reconocimiento del turismo como actividad para el beneficio del territorio y de los residentes⁴. La turistificación, así pues, puede definirse como la decisión política o del sector turístico de transformar el patrimonio y los rasgos culturales de la isla a cambio de generar un producto destinado al consumo masificado (Bernardo, 2015).

³ Otros destinos importantes del Mediterráneo están sintiendo fuertes presiones por parte del turismo de masas; destacan los casos de Mallorca, Barcelona o Lloret del Mar, entre otros.

⁴ BOE núm. 189, de 8 de agosto de 2012 en cuyo artículo 24 se determina que los poderes públicos de la comunidad autónoma reconocerán la actividad turística como elemento económico estratégico de las Islas Baleares, estableciendo que el fomento y la ordenación de la actividad turística se deben llevar a cabo con el objetivo de hacerla compatible con el respeto al medio ambiente, al patrimonio cultural y al territorio, así como con políticas generales y sectoriales de fomento y ordenación económica que tengan como finalidad favorecer el crecimiento económico a medio y a largo plazo.

En este sentido, el turismo en Ibiza, al igual que en gran parte de la cuenca del Mediterráneo, se ha desarrollado casi siempre asociado al término “de masas”, por ser un elemento más de la lógica de producción fordista dirigida al consumo masivo de las clases populares (Brotons et al., 2016). La actividad turística y en especial el desarrollo urbanístico en la isla han acabado teniendo efectos contraproducentes que ha causado un proceso continuo de desarrollo para la satisfacción de las masas de turistas que año tras año llegan a la isla, provocado también un proceso de gentrificación⁵ a nivel insular cada vez más intenso y visible: la sustitución de vecinos de toda la vida por turistas, así como de pisos de alquiler residencial por apartamentos vacaciones, con lo que implica provisión de servicios públicos y la subida de alquileres y bienes de consumo de primera necesidad (Vargas, 2017).

Actualmente, Ibiza se puede definir como un territorio en el que el fenómeno de la gentrificación va en aumento. El turismo se ha impuesto como única industria productiva lo que significa que la urbanización, construcción de infraestructura viaria, obertura de canteras y la construcción de campos de golf son las principales huellas de la artificialización territorial (Blázquez y Murray, 2010). Estos cambios en el territorio han generado unos efectos negativos sobre la población local debido a la alta concentración de turistas, parque automotor y, en especial, al incremento de pisos de alquiler destinados exclusivamente al alquiler vacacional, los cuales debido a la demanda en los meses estivales han incrementado de forma desorbitada los precios de las viviendas. La demanda turística de camas es de tal magnitud que los pisos que antes se alquilaban a residentes o a trabajadores temporales, hoy día se destinan al alquiler turístico por cuanto supone esto un mayor beneficio y más rápido y en menor tiempo (Fotocasa, 2017).

Por otra parte, los problemas no son solamente ambientales y económicos, sino que también están relacionados con el comportamiento del visitante hacia el destino. En algunos casos el turista extranjero tiene muy poco contacto con

⁵ La gentrificación, en palabras de Checa (2011), significa la reocupación de un espacio urbano por parte de una clase socioeconómica en detrimento de otra. Esta última es expulsada y excluida mediante la variación forzada por los mecanismos de mercado, del precio del solar urbano.

la población local y desconoce sus costumbres y tradiciones (Benseny, 2006), lo que suele causar problemas entre residentes y turistas. El turista procede de unas sociedades industrializadas, sólo que esta vez son precisamente ellos los que se están expandiendo por todo el mundo, conquistando otras sociedades y cambiando el comportamiento de sus residentes (Turner y Ash, 1991). Entre tanto, y según Ramón (2014), la actitud de respeto de los turistas hacia la cultura local obedece a una percepción subjetiva basada en los conocimientos de los que disponen.

Las actitudes de la población residente también son expresadas a través de sus acciones que se concretan principalmente en la hospitalidad ofrecida a los turistas. Si las acciones de los turistas no son percibidas de manera positiva por parte de los residentes, entonces se puede llegar a niveles de fobia hacia ellos. Para López (2015), los conflictos asociados al hecho turístico no son inducidos exclusivamente por el turismo, sino que el turismo es uno más de los diversos factores de la génesis de dichos conflictos; masificación, crisis hídrica, especulación inmobiliaria, desorden o excesivo ruido, entre otros.

3. Conclusiones

En el modelo Doxey el último nivel de irritación del residente hacia el turista es el de antagonismo o fobia⁶. El término está muy arraigado en los últimos años en la conciencia de las personas que viven día a día la “horda” de turistas que llegan a los destinos más importantes y atractivos del Mediterráneo. Es evidente que el problema del turismo va más allá que una simple protesta hacia el turista de pie, sino que sus raíces están en una cierta industria turística sin escrúpulos que sólo busca beneficiarse a costa de lo que sea y al precio que sea (Fernández, 2016). Ibiza, como destino maduro que es, ha mantenido en constante crecimiento el sector turístico, es decir, la isla ha ido creando núcleos urbanos donde la principal actividad desde los años sesenta ha sido el turismo. Contrario a lo que sucede en Barcelona donde los barrios más tradicionales como el Gótico, Barceloneta o el Raval, no han tenido un desarrollo histórico

⁶ Para Artigues y Blázquez (2012) el rechazo a todo aquello que provenga, surja o se desarrolle desde la vertiente del turista no es un odio al turismo en general sino a las acciones de algunos turistas en concreto pero acaban, por tendencia, generalizándose al sector turístico.

alrededor del turismo, en las Baleares los núcleos urbanos fueron configurando el territorio precisamente a partir de esta actividad. Por tal motivo las protestas frente al turismo de masas son más evidentes en una ciudad como Barcelona que en una isla como Ibiza, donde las molestias están dirigidas, especialmente, hacia el incremento del precio de alquiler de pisos turísticos, como ya se ha comentado anteriormente, y también hacia el consumo excesivo que hay de determinados recursos escasos (suelo, agua y energía) (Artigues y Blázquez, 2012).

Por otra parte, se pueden apreciar varias etapas del Irritex a lo largo de la historia del turismo de masas en la isla. El modelo se puede aplicar a un territorio como Ibiza debido a que a lo largo de la historia se han presentado momentos en los cuales los residentes se han visto afectados por el fenómeno del turismo. Sin embargo, al ser un modelo de hace treinta años es importante verlo de una manera más crítica y aplicarlo de un modo diferente teniendo en cuenta los fenómenos actuales del turismo del siglo XXI. No solo se puede hablar de irritación al asociar problemas o la aceptación del residente frente al viajero o el turista, sino que se debe ver el problema desde una perspectiva más amplia. Es evidente que el turismo hoy en día es percibido como un fenómeno que puede implicar el crecimiento económico de un territorio, pero en otros casos no siempre supone un aumento de los ingresos para los sectores más marginales de la población, y a veces incluso puede incrementar la desigualdad social y conllevar impactos negativos (Martínez, 2015).

Finalmente lo que las fuentes primarias y secundarias analizadas en este capítulo han mostrado es que al modelo se pueden aplicar otros elementos como la especulación inmobiliaria producto del aumento del precio de los pisos turísticos, la masificación del territorio debido al creciente uso de vehículos, los desarrollos inmobiliarios destinados a aumentar la oferta turística, el incremento en el consumo de los recursos como el agua y el creciente uso de energías no renovables para el uso en depuradoras y desalinizadoras que han generado un impacto negativo aún mayor sobre la isla. A la vez, y siguiendo el modelo de Doxey, el aumento exponencial del turismo focalizado en los meses de verano ha traído consigo la idea de presión sobre los residentes y la aparición del

fenómeno de turistificación que va ligado al concepto de gentrificación aunque no es un problema que se deba analizar solo en Ibiza, sino en toda la cuenca del Mediterráneo. El capítulo 6 de la investigación abordará todos los temas analizados hasta el momento en la tesis, pero desde el punto de vista de los residentes en la isla; es importante conocer su opinión en relación al fenómeno de turismo y ver desde su propia perspectiva, mediante entrevistas, cómo esta relación ha podido ir cambiando con el tiempo y observar los comportamientos inducidos por el turismo entre la población local (Garg, 2002). La finalidad de las entrevistas ha de ser poder entender, desde la perspectiva de la población residente, los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo sobre la isla, con el fin de planificar actuaciones para mejorar la calidad de sus vidas.

CAPÍTULO 6

Análisis de las entrevistas

1. *Introducción*

Anteriormente se ha revisado la trayectoria histórica de Ibiza como destino turístico y se ha efectuado un análisis cuantitativo a partir de los indicadores de sostenibilidad, el ciclo de vida del turismo en Ibiza y la relación entre residente y turista a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. En este capítulo se ha considerado importante reflejar la opinión de los residentes sobre el turismo y si representa un problema para ellos o, por el contrario, no salvo en situaciones puntuales. Por tal situación, se ha recurrido a las entrevistas como herramienta indispensable para el análisis cuantitativo de la investigación. El objetivo que tiene el presente capítulo es presentar y someter a discusión las posibilidades que ofrecen la entrevista semiestructurada como instrumento para la recolectar datos en el marco de un paradigma cualitativo de la investigación (Troncoso y Daniele, 2004) de la evolución del turismo en Ibiza. Para un óptimo desarrollo de las entrevistas, es indispensable tener en cuenta la finalidad única de las mismas, que es el proceso de reunir datos para la verificación de hipótesis de una investigación. Por tal motivo, en palabras de Cannell y Kahn (1972), los principios que gobiernan el diseño del cuestionario, realización de la entrevista y preparación de los entrevistados son significativos para la mayoría de las situaciones en las que se trata de obtener información relevante de un sujeto. La entrevista, en definitiva, permitirá conocer la realidad del destino a través de actitudes y opiniones que no pueden inferirse de una observación directa por parte del observador (Cannell, y Kahn, 1972). En definitiva, creemos que el enfoque cualitativo aplicado en esta investigación es el método que mejores oportunidades ofrece para una mejor comprensión de los sujetos entrevistados y así también poder entender mejor su experiencia del fenómeno en el que han participado como protagonistas.

2. Metodología

La metodología de este capítulo estará dividida en varios componentes: En primer lugar se tendrá en cuenta el muestreo de las entrevistas para cuya realización se ha utilizado el método de “bola de nieve”. Se trata de localizar a algunas personas que se entrevistarán y que, por su parte, conducen a otros, y éstos a su vez a otros hasta conseguir una muestra más amplia. En segundo lugar, nos detendremos en la elección de los entrevistados que corresponde a motivos concretos en relación con las ventajas que pueden comportar para un mejor conocimiento de la problemática del turismo en la isla. Como señala Létourneau (1987), la elección de las personas a entrevistar también depende de los objetivos de la investigación y de los límites inherentes de la misma. En tercer lugar, las preguntas elegidas en las entrevistas se analizarán y se explicará también la razón de su elección. Cada pregunta ha sido escogida con rigurosidad y en relación con la problemática del turismo en la isla, además de tener en cuenta aspectos teóricos, temáticos y metodológicos de la presente investigación, y por supuesto las preguntas han de permitir, en profundidad, descubrir hallazgos y aportaciones realmente significativas en todo trabajo de investigación (Hamui, 2016). Cuarto, se utilizará el software **QDA Miner** para la recolección, codificación y análisis de los datos cuantitativos. Para elaborar este apartado se han seleccionado todas las entrevistas realizadas en las salidas de campo a Ibiza; luego se analizarán las entrevistas, organizándolas por variables (cada una de ellas corresponde a una persona entrevistada) a fin de codificar cada variable, teniendo en cuenta el cuestionario de preguntas utilizadas para las entrevistas; después de la codificación, se pretende utilizar los códigos para sacar las frecuencias absolutas agrupándolas en categorías. Con el fin de ir descartando algunos códigos que se repiten, se hará una nueva lectura de las entrevistas para recodificar las respuestas de los entrevistados; finalmente, los códigos seleccionados se codificarán no solo por su frecuencia absoluta (como anteriormente se analizaron), sino por la frecuencia a través de las variables, es decir, por los entrevistados.

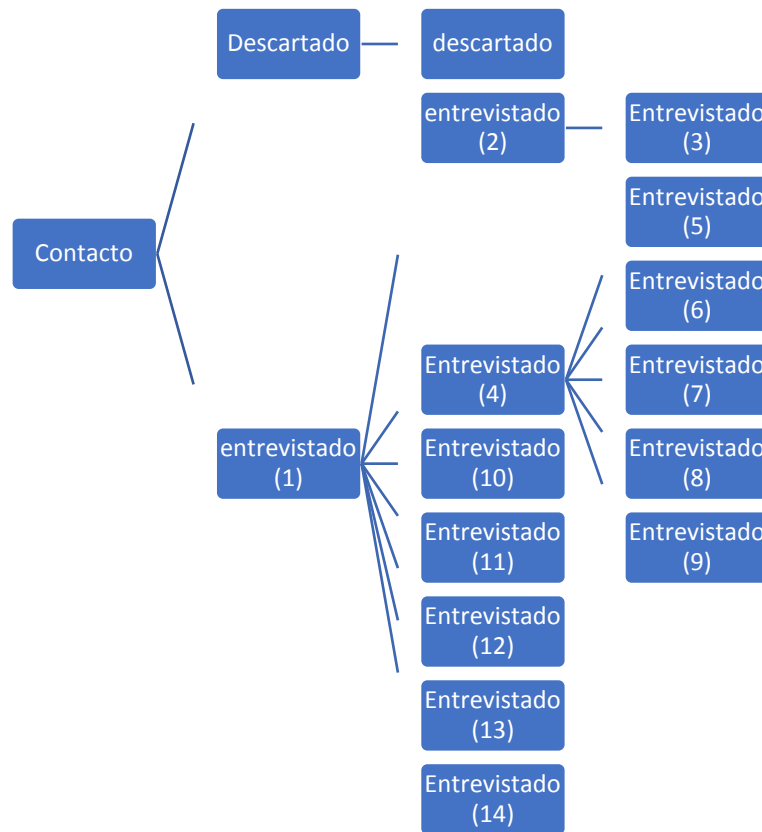
2.1. El muestreo por el método “bola de nieve”

La recolección de sujetos para las entrevistas se realizó a través del método de bola de nieve. Este tipo de muestreo implica la búsqueda e identificación de un conjunto inicial de entrevistados pertinentes para que sugieran los nombres de otras personas potenciales de las mismas características y que sean además relevantes para la investigación. El proceso continúa hasta que la muestra es lo suficientemente grande para los propósitos investigativos o hasta que los entrevistados comiencen a repetir nombres en la medida en que es improbable que más rondas de personas proporcionen nueva información significativa (Tansey, 2007). Las ventajas de este tipo de muestra no probabilística es que resulta más fácil establecer una relación de confianza con los entrevistados y también permite acceder a personas más difíciles de identificar (Belén y Martín-Crespo, 2007).

Para esta investigación, las entrevistas se distribuyeron en tres salidas de campo a Ibiza; en la primera (del **11 al 16 de mayo del 2015**) se establecieron contactos con personas de la isla, especialmente expertos y académicos que tratasen el tema del turismo. Sin embargo, y lamentablemente, por aquella época había elecciones al Parlamento en las Baleares, lo que dificultó poder entrevistar a estas personas, pero sí permitió también el contactar con políticos, académicos y comerciantes para la segunda fase de entrevistas en la isla. En la segunda estancia (del **7 al 14 de febrero del 2016**) hubo contacto con altos cargos del *Consell Insular de Eivissa*, lo que permitió conocer sobre el terreno el fenómeno turístico. Además de políticos, también se estableció contacto con académicos de la *Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de las islas Baleares*, con sede en Ibiza y, finalmente, con comerciantes, con especial mención a los de Dalt Villa. Como se puede apreciar (cuadro 9), las entrevistas en esta primera y segunda salida de campo fueron de tipo discriminatorio exponencial, en las que no todas las personas que se contactaron fueron entrevistadas pero sí proporcionaron información de otras a las que entrevistar. En la tercera y última estancia (del **13 al 18 de febrero 2017**) fue indispensable contactar con personas ajenas al turismo para no tener un solo punto de vista del tema, sino tener la opinión de ciudadanos que no estén directamente

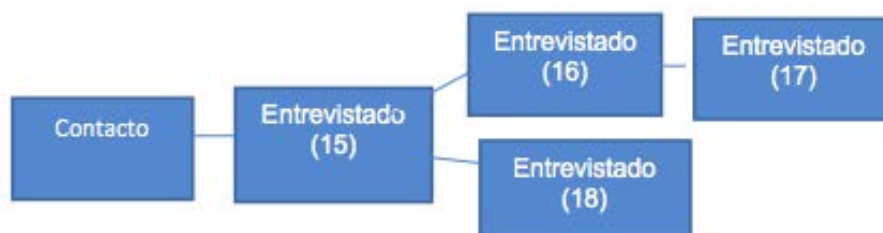
vinculadas con la actividad. Como se muestra en la cuadro 10, el contacto con los entrevistados se estableció de una manera más lineal con respecto a la segunda salida de campo; en esta ocasión también se tuvo que descartar algunos posibles entrevistados, debido a que no fue posible acordar una cita con ellos. Por otra parte, debido a falta de presupuesto para hacer una cuarta salida de campo, fue necesario contactar a personas de Ibiza por vía telefónica. Aun así, creemos que eso no afectó de manera significativa el tipo de muestreo que se estaba llevando a cabo en el desarrollo de las entrevistas.

Cuadro 9. Muestreo de Bola de Nieve discriminatorio exponencial



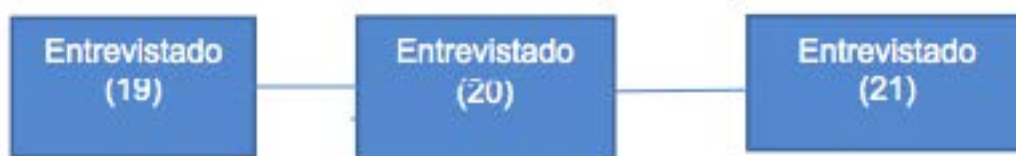
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10. Muestreo de Bola de Nieve discriminatorio exponencial (segunda salida de campo)



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 11. Muestreo Bola de Nieve lineal



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, las últimas entrevistas realizadas (cuadro 11) no fueron pactadas en Ibiza sino mediante llamada telefónica directamente, y que corresponden a tres entrevistas realizadas a turistas (en fecha de **10 y 12 de junio y 20 de julio del 2017**). Para la investigación, se han entrevistado a 21 personas entre mujeres y hombres, de formación profesional y actividad laboral diversa, lo que se ha traducido en más de 5 horas de grabaciones. Gracias al método de muestreo por bola de nieve se facilitó la búsqueda de los entrevistados, lo que permitió conversar con altos cargos políticos y académicos de la isla, aunque lo más probable es que las entrevistas más relevantes y enriquecedoras sean las de personas que están directamente involucrados con el sector turístico, ya que se parte de la idea de que habría a la vez, una cierta imparcialidad y también críticas sobre el desarrollo turístico de Ibiza. Por otra parte, las personas fueron elegidas únicamente en base a su competencia para responder óptimamente al cuestionario, es decir que las preguntas iban dirigidas a individuos que conocen bien el tema del turismo, con independencia de su ideología política o de su posición favorable o desfavorable a la actividad.

2.2. La elección de las preguntas

La elección de las preguntas se planificó de acuerdo con el análisis que ha sido desarrollado en capítulos anteriores; se diseñaron tres tipos de cuestionarios de preguntas según el perfil de la persona a entrevistar: políticos, académicos, comerciantes, hoteleros, turistas, ambientalistas, además de un estudiante. Las preguntas incluidas tuvieron en cuenta los temas indicados en la cuadro 12.

Cuadro 12. Temas planteados en las entrevistas



Fuente: Elaboración propia.

2.2.1. Beneficios del turismo

La primera pregunta del primer cuestionario se centró en los potenciales beneficios del turismo para Ibiza. Las políticas turísticas aplicadas desde el sector empresarial y el sector público han buscado desde el turismo de masas, la maximización de los ingresos y aun, en ocasiones, únicamente el aumento del número de visitantes (Fayós, 1994). El beneficio que puede traer el turismo ha sido, como argumentan De Reus y León (1997), para diversos sectores entre los que se encuentran el transporte, la restauración, el alojamiento, y las actividades recreativas. La combinación de todas estas actividades permite la satisfacción de las necesidades de los turistas una vez que se encuentran en sus lugares de destino. Cuando éstos alcanzan su capacidad de carga, puede pasar que sigan absorbiendo turismo sin que se lleguen a manifestar impactos negativos en la comunidad de acogida, si a su vez existe tolerancia por parte de la población residente hacia la presencia y comportamiento de los turistas en su territorio (Echamendi, 2001).

2.2.2. Perjuicios del turismo

Los aspectos negativos pueden provenir de factores que van desde la relación del turista con la población receptora hasta los impactos a nivel ambiental y cultural en el territorio. Una situación bastante relevante es el comportamiento del turista en aquellos lugares que visita. Correira et al. (2006) argumentan que los turistas asumen comportamientos exacerbados lejos de sus casas; piensan que pueden hacer todo, pues nadie los conoce y pronto olvidan las buenas maneras y las reglas de conducta, sólo quieren aprovecharse, sin importar los derechos y la privacidad de la población residente. Hay todavía turistas que se creen superiores ya que están haciendo algo que es valorado positivamente por toda la sociedad, como es viajar de vacaciones. En cualquier caso, estos comportamientos de los turistas provocan molestias para los residentes locales.

2.2.3. La ecotasa

La ecotasa es el impuesto a las estancias en los establecimientos turísticos y tiene como objetivo principal la mejora de la calidad ambiental del archipiélago de las Islas Baleares. Asimismo, la ecotasa se enmarca en promover el cambio en el modelo de turismo de masas que existe actualmente en el archipiélago (Hercowitz y Puig, 2003). Tal como se puede consultar en el BOE (2001), la actividad turística ha significado, además del progreso económico y social de esta región, un desgaste excesivo de los recursos territoriales y ambientales y que, a la vez, ha requerido de las instituciones de las Illes Balears un enorme esfuerzo para dotarlas de las infraestructuras necesarias capaces de soportar la intensidad con que se desarrolla esta actividad en el territorio. Todo ello con la finalidad de conseguir que los visitantes puedan gozar de la estancia con la mayor calidad y comodidad de manera que después deseen repetir. Es así que en el año 2001 entró en vigor la Ley 7/2001 de 23 de abril del impuesto sobre las Estancias en Empresas Turísticas de Alojamiento, destinado a la dotación del Fondo para la Mejora de la Actividad Turística y la Preservación del Medio Ambiente (BOE, 2001). La cantidad de dinero a recaudar se estableció de acuerdo con el tipo de establecimiento turístico en cuestión (tabla 22).

Tabla 22. Tarifa aplicada sobre los establecimientos turísticos

Clase de establecimiento y Categoría	Euros/día estancia
Hoteles y hoteles apartamentos de cinco estrellas	2
Hoteles y hoteles apartamentos de cuatro estrellas	1
Hoteles y hoteles apartamentos de tres estrellas	1
Hoteles y hoteles apartamentos de dos estrellas	0,5
Hoteles y hoteles apartamentos de una estrella	0,5
Apartamentos Turísticos de cuatro Llaves	2
Apartamentos Turísticos de tres Llaves	1
Apartamentos Turísticos de dos Llaves	1
Apartamentos Turísticos de una LLave	0,5
Viviendas turísticas Vacacionales	1
Arrendamiento de bienes y servicios complementarios	1
Campings o campamentos de Turismo	0,75
Hotel Rural	1
Hotel de Interior	1
Agroturismo	0,25

Fuente: BOE (2001).

Finalmente, se previó que la recaudación de este impuesto sería destinada a las siguientes actuaciones (Artículo 19 del BOE, 2001):

- Remodelación y rehabilitación de zonas turísticas, que potencie la calidad, incluyendo la introducción en el sector de sistemas de ahorro y eficiencia en el uso del agua, así como de técnicas de ahorro, eficiencia y desarrollo de energías renovables.
- Adquisición, recuperación, protección y gestión sostenible de espacios y recursos naturales.
- Defensa y recuperación de los bienes integrantes del patrimonio histórico y cultural en zonas de influencia turística.
- Revitalización de la agricultura, potenciando especialmente la utilización del agua derivada de la depuración terciaria.
- Gestión sostenible de los espacios naturales que permita la conservación duradera de su biodiversidad.

2.2.4. Relación turista-residente

La relación entre turista y residente se puede analizar de acuerdo a la forma en que las poblaciones locales perciben a las personas que llegan por turismo a su territorio. Los impactos positivos pueden venir de un territorio en donde existe dependencia del turismo; la población local puede considerar que la llegada de turistas permite la mejora de su calidad de vida. Las comunidades con un elevado nivel de dependencia del turismo y de actividad económica, se muestran más favorables a la expansión del sector, mientras que aquellas otras con bajos niveles de dependencia y/o actividad económica, se muestran más desfavorables (Royo y Ruiz, 2009). Ahora bien, los autores advierten que como impacto negativo el turismo puede afectar el comportamiento individual, relaciones familiares, estilo de vida, ceremonias tradicionales y la organización de la comunidad, así como provocar la pérdida de espacios abiertos, aumento de precios, cambio de valores, prioridades y de la estructura social tradicional.

2.2.5. Fomento del turismo sostenible

Como cualquier otra actividad humana, los impactos del turismo sobre el medio ambiente pueden ser negativos si no es gestionado adecuadamente. Por tal motivo, el turismo sostenible pretende sensibilizar al ser humano en relación a los valores intangibles de un paisaje intacto, respeto a los residentes de un determinado lugar y una aventura al aire libre (Barrera y Bahamondes, 2012) y la protección del medio ambiente. Además, el turismo sostenible funciona en armonía con la comunidad y las culturas y tradiciones locales de modo que genera beneficios permanentes a la sociedad (CESD, 2010). En cambio, si por parte del turista ni las autoridades locales no existe sensibilización alguna, los espacios naturales pueden acabar muy degradados (Gurria, 2000).

2.2.6. El turismo de Ibiza frente a las otras islas del archipiélago Balear

La diversificación de la elección del turismo, en palabras de Auriol et al., (2004), supone una ruptura en la homogeneidad de la serie y la incorporación de una nueva demanda que con anterioridad era inexistente o incipiente. Esta demanda coincidiría con la expansión de los denominados nuevos segmentos turísticos (rural, golf, circuitos culturales, etc.) que simplemente modifican y amplían la dimensión del fenómeno turístico. La diversificación es un objetivo fundamental del sector turístico, en tanto que supone mejorar la competitividad y rentabilidad de las empresas del sector (Aguiló y Vich, 1996), y permite un uso más adecuado y racional de los recursos, especialmente el capital natural (Capó et al., 2005). El turista, por su parte, elige el destino de acuerdo con sus gustos y preferencias mientras el sector se plantea proporcionar a los turistas nuevas opciones y experiencias gratificantes (Jafari, 2005). En la tabla 23 se presentan algunas características relacionadas con la diversidad turística de las islas Baleares que presenta cada una de las islas:

Tabla 23. Tabla comparativa del turismo en las islas Baleares

Isla	Área (km²)	Población (2016)	Características del turismo
Mallorca	3.626 km ²	889.398	Turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo cultural, <i>party boats</i> , <i>pub</i> , ...
Menorca	716 km ²	93.851	Reserva de la biosfera, turismo de sol y playa
Ibiza	573 km ²	148.262	Turismo de sol y playa, turismo musical, turismo de lujo, <i>beachclubs</i> , turismo <i>low cost</i> (localizado)
Formentera	84 km ²	12.885	Turismo de sol y playa

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

2.2.7. Desafíos de la isla por el incremento del turismo

En los meses vacacionales se vive un incremento considerable del número de turistas que como ya se ha visto, principalmente del Reino Unido, Alemania y Francia, países de los que procede más del 50% del turismo total extranjero (Rodríguez, 2016). Durante el 2016 las islas recibieron a 13.011.876 visitantes extranjeros (FRONTUR, 2017) y como consecuencia de este crecimiento exponencial del turismo es preciso implementar medidas a largo plazo para preservar los recursos locales, culturales y tradicionales de Ibiza. La saturación del litoral Mediterráneo a causa del desarrollo urbanístico de las costas ha acabado por generar alteraciones graves en su ecosistema (Borrell, 2005), con el agravante de que se prevé que los efectos del cambio climático afecten seriamente las reservas hídricas de Ibiza y las temporadas de sequía serán cada vez más habituales y prolongadas. Por su parte, otro problema adicional son las desalinizadoras que se están utilizando en su máxima capacidad para suplir la demanda del agua en la isla, pero sin embargo, gran parte del agua no es potable para el consumo humano. Finalmente, para reducir los impactos del turismo sobre el territorio, deben existir políticas públicas que garanticen la preservación y el cuidado del entorno natural y social del territorio; en este

línea, iniciativas tales como la ecotasa podrían, de alguna forma, garantizar la consecución de un turismo más sostenible (Fuenmayor et al., 2003).

2.2.8. Lo que busca el turista cuando llega a Ibiza

El turismo de sol y playa es el más extendido de todos los tipos de turismos que existen a lo largo de la cuenca del Mediterráneo. Que el turista elija uno u otra modalidad depende de las estrategias de mercado por parte de la oferta, ya que en una sociedad de consumo los clientes buscan activamente que se les atraiga con diferentes actividades¹ (Baumann, 1999). Para un turista las motivaciones ejercen una importante influencia en el proceso de decisión de compra y, por lo tanto, su identificación es un factor clave para el análisis del comportamiento del turista y, consecuentemente, para el diseño de actuaciones de marketing encaminadas a cubrir esas necesidades (Mediano, 2002). En el caso de Ibiza las necesidades de los turistas suelen relacionarse con la búsqueda de nuevas experiencias, aunque también dependen de la época del año; la temporada turística se extiende desde principios de mayo hasta finales de octubre y durante todo este periodo bares, restaurantes, tiendas y hoteles permanecen abiertos. La temporada para la mayoría de discotecas también empieza en mayo y los cierres de los establecimientos se producen a finales de septiembre. Por su parte, las diferentes zonas turísticas de la isla, así como los clubs y discotecas permanecen cerrados en temporada baja (de noviembre hasta mayo). Con todo ello, se puede decir que en Ibiza coexisten varios tipos de turismo: el juvenil, familiar, gay, turismo cultural y gastronómico, sexual, el de lujo y VIP y últimamente, también el rural (Costasur, 2017).

2.2.9. Turismo *low cost*

El turismo *low cost* corresponde al segmento del mercado que busca minimizar los costes gastando solo lo estrictamente necesario en el destino. El problema aparece cuando este fenómeno es cada vez más perjudicial para la imagen del turismo en general (De Francisco, 2014), al comportar otra problemática como el consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes en tanto que este segmento

¹ Las preferencias de los turistas a la hora de visitar Ibiza, se puede observar en el Anexo (III).

del mercado es el más común en destinos turísticos que basan su éxito en la vida nocturna (Calafat et al, 2011). En este contexto, en la mayoría de las situaciones el turismo de borrachera es protagonizado por jóvenes extranjeros (en especial ingleses y alemanes) que aprovechan ofertas baratas y viajan a España en búsqueda de alcohol y fiesta (Carretero, 2015). Para estos turistas, la época de vacaciones es un periodo de excesos expresados a través del consumo de sustancias y una conducta sexual y violenta (Brunel, 2015). Por lo tanto, estos comportamientos son perjudiciales para destinos como Ibiza, ya que pueden tener impacto negativo sobre el resto del turismo, residentes y en general, en la economía de la isla, además de la imagen generada y hoy en día fácilmente difundida a través de redes sociales y otros medios.

**A) Cuestionario de preguntas para la segunda salida de campo en Ibiza
(7 de febrero al 14 de febrero del 2016)**

Preguntas:

1. ¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla?
2. ¿Cuáles han sido los problemas que actualmente acarrea el turismo?
3. ¿Cómo ha sido la relación turista-residente en la isla?
4. ¿Qué planes existen actualmente desde la administración para fomentar un turismo más sostenible?
5. ¿Qué se espera con la nueva ecotasa que se aplicará a partir del próximo verano en las islas Baleares?
6. Cuáles son los desafíos de la isla para el incremento de más turistas en los próximos años?
7. ¿Qué busca el turista al llegar a la isla?
8. ¿La llegada de turismo *low cost* no está afectando al turismo tradicional en la isla?

**B) Cuestionario de preguntas para la tercera salida de campo en Ibiza
(13 al 18 de febrero 2017)**

Preguntas:

1. ¿Cómo ha sido la relación entre el turista y el residente en la isla durante las últimas décadas?
2. ¿La calidad de vida de los ibicencos ha cambiado positiva o negativamente con el turismo?
3. ¿Las personas que no están involucradas con el turismo, lo ven como una amenaza o como un factor de desarrollo para la isla?
4. ¿El medio ambiente en la isla se ha visto afectado con la creciente presión turística?
5. ¿Qué mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad de la isla?
6. ¿Qué opinión tienes sobre la ecotasa?

**C) Cuestionario de preguntas para los turistas
(10 y 12 de junio y 20 de julio del 2017)**

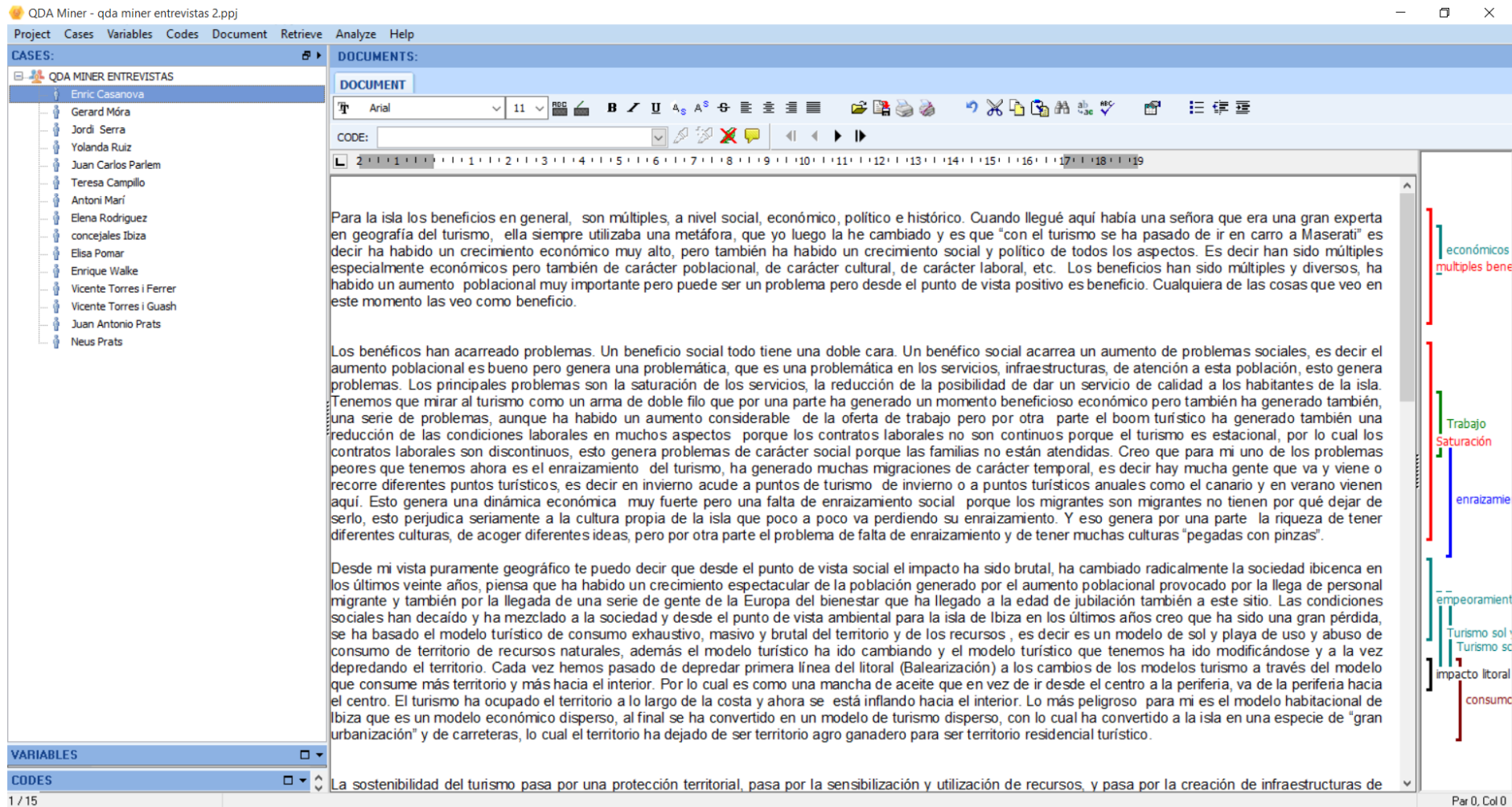
Preguntas:

1. ¿Qué le ha motivado a visitar Ibiza?
2. ¿Qué tipo de turismo ha preferido en su estadía (turismo sol y playa, turismo musical, turismo cultural)?
3. ¿En qué mes ha visitado Ibiza?
4. ¿Cómo ha sido el trato de los residentes hacia usted en sus vacaciones?
5. ¿Cómo ha visto el comportamiento de otros turistas en la isla?
6. ¿Qué zonas de la isla ha visitado en su estadía?
7. ¿Cree que existe una masificación de turistas en Ibiza?

2.3. Análisis de las entrevistas a través del QDA Miner

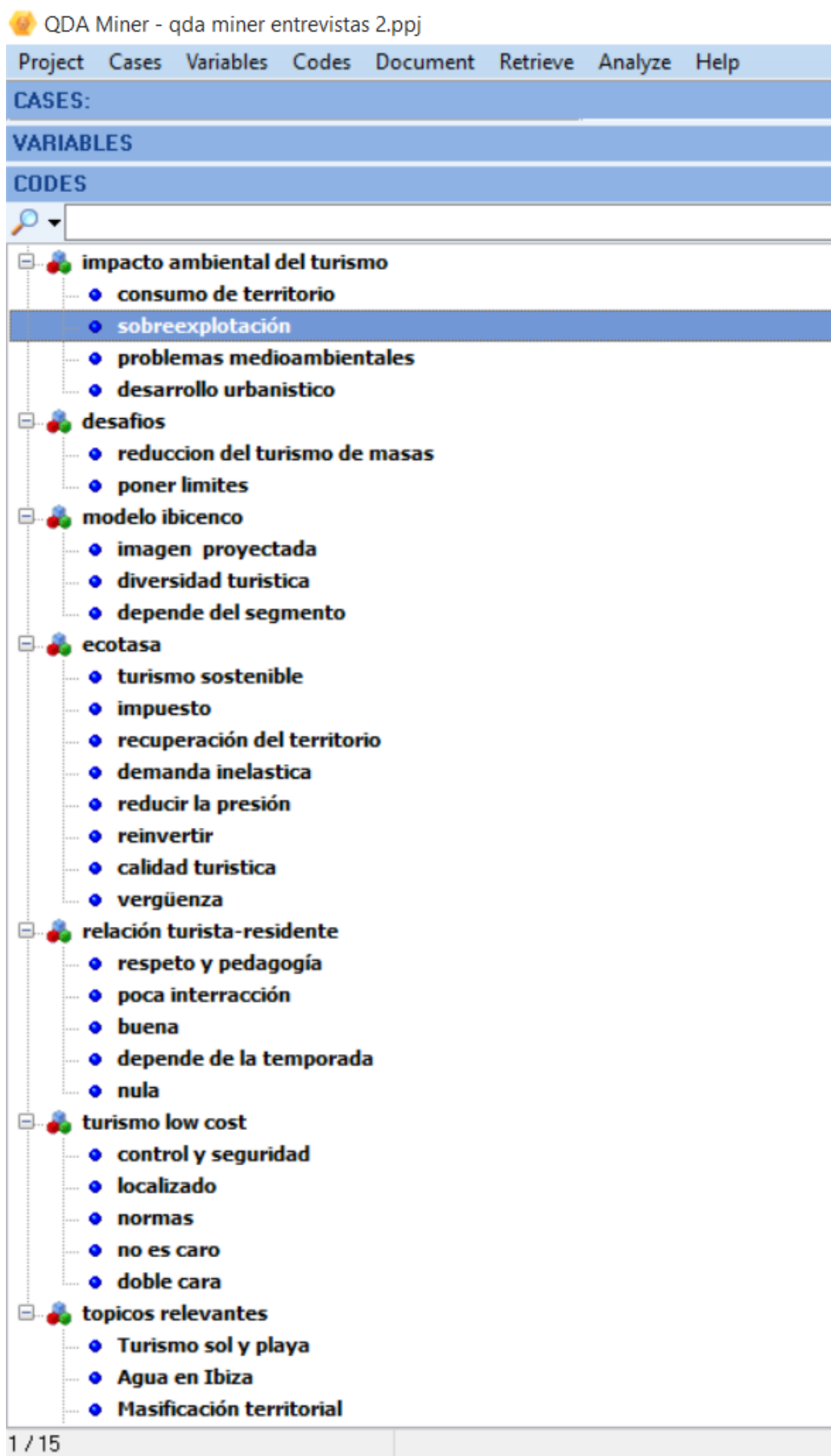
La investigación de documentos cuantitativos se orienta al estudio exhaustivo de la realidad social, por lo que en el proceso de recolección de datos se va acumulando textos de diferentes tipos de técnicas. Sin embargo, en la práctica, sin un criterio de investigación adecuado no se llega a poder apuntar en el conocimiento del objeto de estudio de una manera eficaz, sino que solamente se obtendría una serie de información desordenada (Bustingorry et al., 2006). Para el análisis cuantitativo de las entrevistas se ha utilizado el software **QDA Miner** con el que se han procesado todas las entrevistas realizadas para identificar, codificar e interpretar las respuestas de las personas entrevistadas. En la imagen 2 se presenta la estructura de funcionamiento del **QDA MINER**, en el que antes de analizar las entrevistas en el programa, se deben nombrar primero las variables que se desean utilizar; en este caso corresponden al nombre del entrevistado, fecha de la entrevista y ocupación laboral. Después de leer exhaustivamente las respuestas de las personas entrevistadas, se han establecido una serie de códigos para dar comienzo al análisis cuantitativo. Estos códigos han sido diseñados de acuerdo con los temas definidos en las preguntas planteadas para las entrevistas (imagen 3).

Imagen 2. Estructura del funcionamiento del programa QDA MINER



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 3. Códigos utilizados para el análisis de las entrevistas



Fuente: Elaboración propia.

Una forma más versátil y adecuada de observar los códigos utilizados en el análisis cuantitativo es la utilización de la nube de palabras. Se trata de una representación visual cuyo objetivo es identificar los términos más repetidos en las entrevistas y conocer los conceptos que se han querido enfatizar. Como se ha dicho anteriormente, los códigos utilizados han sido analizados de acuerdo con los temas alrededor de los que se han desarrollado las entrevistas. Por tal motivo, los conceptos que destacan son heterogéneos, pero siempre ligados con el fenómeno del turismo en Ibiza (imagen 4).

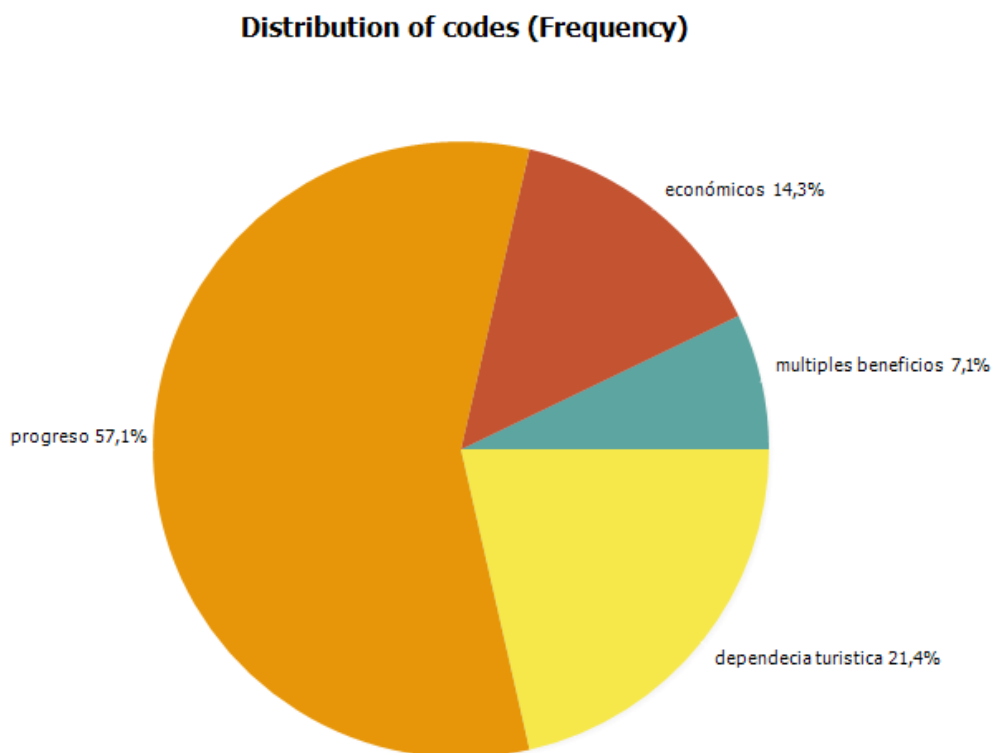
Imagen 4. Nube de palabras con los códigos utilizados en la investigación



Fuente: Elaboración propia.

La palabra de mayor tamaño, en este caso la idea de Progreso, resalta sobre el resto de las demás palabras. Cuando una palabra tiene una mayor frecuencia aparecerá de mayor tamaño y al contrario, si una palabra es más pequeña es porque su frecuencia es menor. Ahora bien, para desglosar estas palabras y organizar sus frecuencias estadísticamente, se han utilizado graficas circulares, con el fin de analizar el porcentaje de la distribución de los códigos (figura 31).

Figura 31. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Beneficios del turismo”



Fuente: Elaboración propia.

Este primer gráfico circular corresponde a todos los códigos que pertenecen a la categoría “beneficios del turismo”. Se puede observar que tal como se ha expresado en la nube de palabras, la idea de progreso está presente en el 57,1% de la frecuencia de las entrevistas. Lo anterior es debido a que es recurrente entre las personas entrevistadas expresar que el turismo ha traído progreso a la isla ya que ha pasado de ser un territorio dependiente del campo a desarrollarse en la segunda mitad del siglo XX entorno al turismo. Por su parte, un 21,4% de la frecuencia corresponde a la dependencia turística, en tanto que este progreso ha acabado basándose en un monocultivo económico que pivota casi exclusivamente en el turismo. Por su parte, el 14,3% responde que los beneficios del turismo son en su mayoría económicos, aunque en otras entrevistas se afirma que también han sido socioculturales y medioambientales; es por esto que un 7,1% de la distribución corresponde a múltiples beneficios.

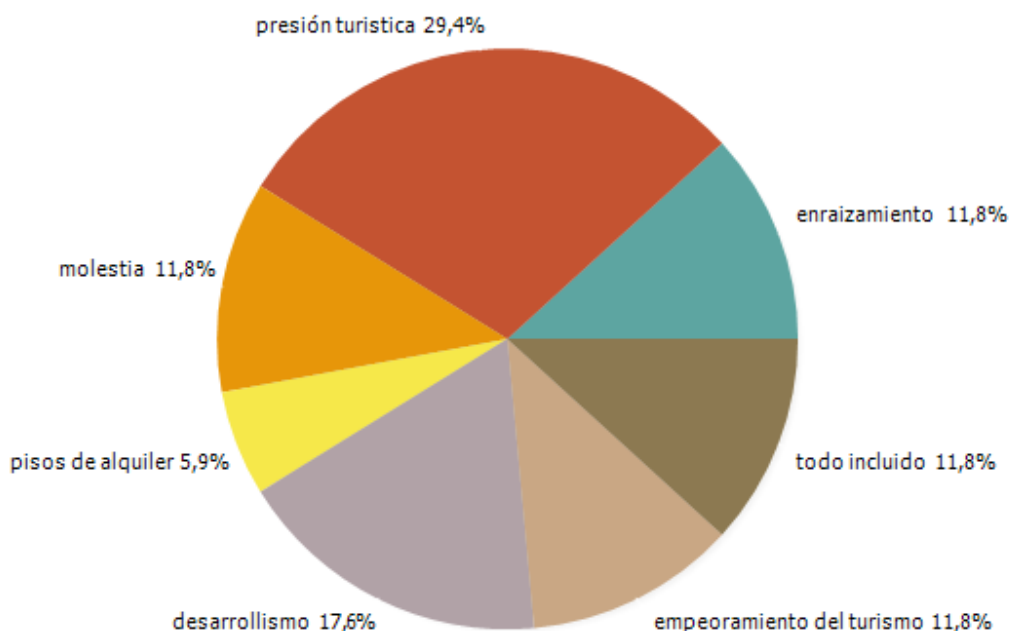
La figura 32 representa los problemas del turismo de Ibiza de acuerdo a las entrevistas. En primer lugar, el código con mayor relevancia es el de la presión turística, con un 29,4% de la distribución; para las personas entrevistadas el turismo ha traído problemas en cuando a presión de los recursos y del territorio con especial relevancia del agua, que no solamente es un bien escaso sino que también se ve amenazado por la gran demanda que hay en periodos estivales. En segundo lugar encontramos el código de desarrollismo, con un 17,6% en la distribución en las entrevistas. El desarrollismo tiene que ver con el consumo excesivo del territorio, como consecuencia de la creación de espacios turísticos (hoteles y oferta complementaria) en zona del litoral de la isla.

Siguiendo por orden, comprobamos cuatro códigos que comparten el mismo porcentaje de distribución (11,8%) y que son molestia, enraizamiento, todo incluido y empeoramiento del turismo. El primero corresponde a la imagen del turismo como molestia para algunas personas no involucradas con la actividad turística². En cuanto al problema del enraizamiento, algunas de las personas entrevistadas opinan que el turismo ha traído el enraizamiento de la sociedad gracias a la inmigración; el flujo migratorio responde tanto a la mano de obra extranjera que viene para trabajar en el sector turístico, como al aumento de turistas que llegan a la isla y fijan su residencia, lo que en un caso y otro ha supuesto una pérdida de la identidad local de la isla. El problema codificado como “todo incluido” se refiere a la cuestión que es una modalidad que permite a los hoteleros reducir personal y justificar el uso de productos de baja calidad (Nicolau, 2011). También parece que sin tener que invertir en la mejora de sus instalaciones y servicios, el simple hecho de ofrecer este servicio garantiza que los turoperadores paguen un precio más alto que un hotel que ofrece pensión completa aunque tenga un nivel de calidad mayor. Por este motivo, se afirma que el todo incluido no es bueno para la isla en tanto que puede empeorar la calidad turística y afectar negativamente la oferta complementaria del territorio.

² Aunque cómo ha dicho alguno de los entrevistados, es difícil encontrar a personas que no estén involucradas con el turismo porque de alguna manera, directa o indirectamente, todo el mundo en la isla lo está.

Figura 32. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Problemas del turismo”

Distribution of codes (Frequency)

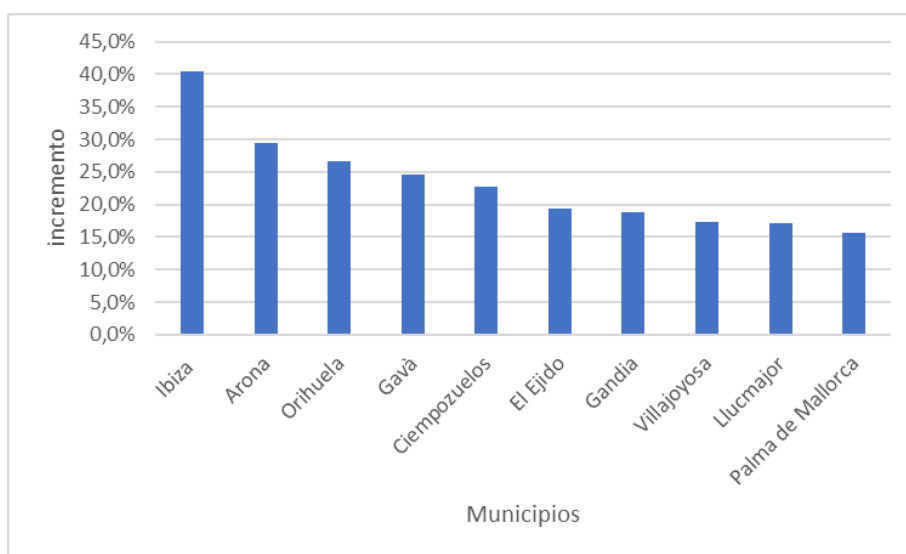


Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, el empeoramiento del turismo para las personas entrevistadas significa que el incrementado del número de turistas no ha ido acompañado de una mejora de la calidad turística, al contrario, ésta ha ido empeorando con el paso del tiempo. El ejemplo que describen es que hasta hace algunas décadas llegaba a la isla un turismo más familiar, pero que después ha sido desplazado para dejar paso a un turismo mucho más masificado. Finalmente, los pisos de alquiler son el último de los problemas que ha traído el turismo en Ibiza ya que se ha incrementado el precio de alquiler, así como también ha provocado un trasvase de viviendas que antes se destinaban al uso residencial tradicional y ahora son para exclusivamente uso turístico (bien sea de forma legal o ilegal). En todo caso esto ha desembocado en mayores dificultades para la población residente, y también para los trabajadores temporales, en encontrar vivienda a precios asequibles.

En este sentido, la figura 33 presenta los 10 municipios españoles con mayor variación en los precios de alquiler (2016)³; en ella se observa que la ciudad de Ibiza es, precisamente, la más afectada en esta variación de precios producto de una alta demanda de pisos de alquiler, además de una creciente demanda de las viviendas para usos turísticos (Rodríguez, 2017). La problemática es tan grave que se alquila cualquier espacio, aunque sea una terraza o una cama, a precios desorbitados (Colmenero, 2017). Es decir, a consecuencia del aumento de los precios del alquiler, las zonas turísticas de moda ven aumentar los precios (alojamientos, ocio, servicios) en temporada alta, por lo que algunos residentes que también son propietarios de inmuebles, ven una oportunidad de hacer un gran negocio, subiendo considerablemente los alquileres y también siendo conscientes que habrá gente dispuesta a pagarlos (Sellares et al, 2015).

Figura 33. Los municipios con mayor variación anual de precios (2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de Fotocasa (2016).

³ Si bien el alto precio de los pisos de alquiler obedece a la alta demanda del turismo, no es la única razón. Sáenz (2017) afirma que existe otras cinco causas que generan este aumento: en primer lugar el Estado sigue siendo un país de propietarios, es decir España es uno de los países de la Unión Europea con mayor número de viviendas de propiedad. Segunda, y debido a lo anterior, existe muy poca oferta de pisos de alquiler pero una alta demanda de pisos. Tercera, la inversión inmobiliaria vuelve a ser rentable como antes de la burbuja inmobiliaria producto de la crisis económica. Cuarta, el cambio en las normativas (Ley de Medidas de Flexibilización y Fomento del Mercado del Alquiler de Viviendas, que reformó la Ley de Arrendamientos Urbanos) ha podido generar el aumento de alquiler, como por ejemplo, con el cambio de 5 a 3 años la “prórroga obligatoria”, cuando esos pisos se han quedado vacíos, los propietarios aprovechan para aumentar los alquileres. Finalmente con la mejora en el empleo el autor estima que existe más posibilidades de emancipación de los jóvenes.

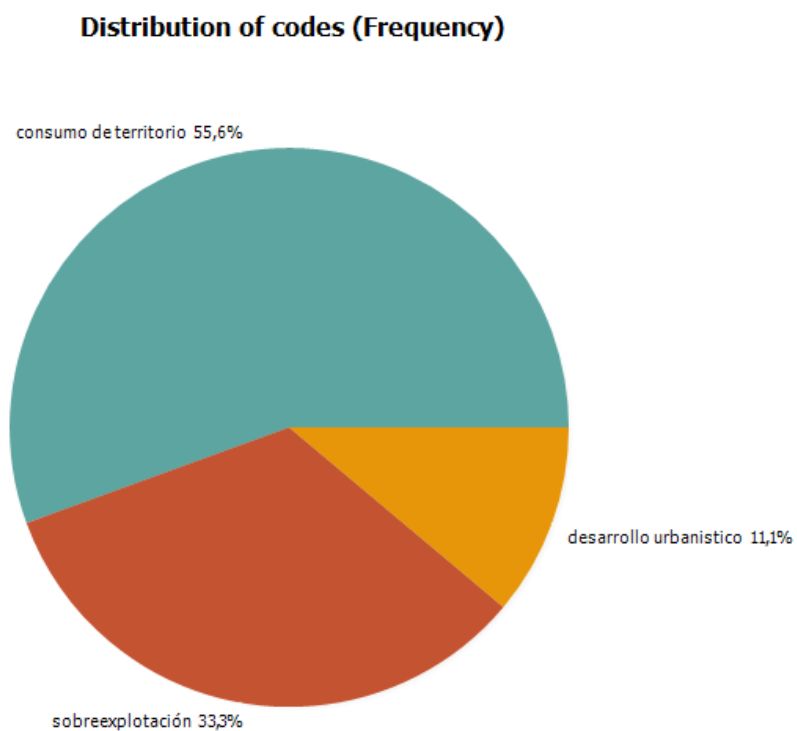
La figura 34 corresponde a los impactos medioambientales del turismo sobre Ibiza. El 57,1% de la distribución de los códigos corresponde al consumo del territorio, que se refiere a los recursos territoriales que el turismo absorbe (energía, agua y suelo dedicado al desarrollo turístico). Este consumo lleva a una sobreexplotación de los recursos, acentuado por la estacionalidad, con lo que la explotación de los recursos se hace a un ritmo mayor de lo que permite al ecosistema a regenerarlo. El agua es un claro ejemplo de lo anterior, ya que se explotan los acuíferos a una velocidad más rápida de la que permite el ciclo hídrico recomponer la potabilidad del recurso. Un elemento que agrava esta problemática tiene relación con los efectos del cambio climático que como ya se ha comentado anteriormente, las previsiones no son nada optimistas en lo que se refiere a la cuestión hídrica. Finalmente, el desarrollo y el consumo del territorio conllevan a un volumen de construcción urbanística excesivo que impacta de especial manera sobre las parcelas de suelo rústico⁴ de la isla.

Para la figura 35 se han tomado dos categorías: la relación entre el turista y el residente y el turismo *low cost* que se ha implementado en las últimas décadas en Ibiza. Para las personas entrevistadas, este turismo se encuentra localizado en puntos específicos de la isla, y a pesar de que Ibiza tiene una imagen de turismo de alto nivel adquisitivo, la zona de San Antoni destaca también por un ocio nocturno que genera una degradación importante del producto turístico (Ramón, 2001). Siguiendo con esta cuestión, las personas entrevistadas dan importancia a la necesidad de implementación de un mayor control, aplicación de normas, pedagogía y seguridad con el fin de reducir el incivismo ligado al turismo barato. Aunque se afirma que este problema varía según la época del año, por razones obvias el verano es cuando se perciben mayores molestias. Por otra parte, en lo que se refiere a la posición sobre la relación entre turista y residente, tienen la misma frecuencia los que afirman de que dicha relación ha sido buena y los que consideran que no ha existido, en general, una relación cercana con el turismo. La razón básica se debe al poco acercamiento o interés

⁴ El suelo rústico es aquel que por sus características naturales y forestales de gran valor para la flora y fauna del territorio, no es posible urbanizar. Sin embargo, debido a la especulación inmobiliaria, algunos suelos turísticos en Ibiza se han utilizado para construir de manera ilegal inmuebles sobre este suelo.

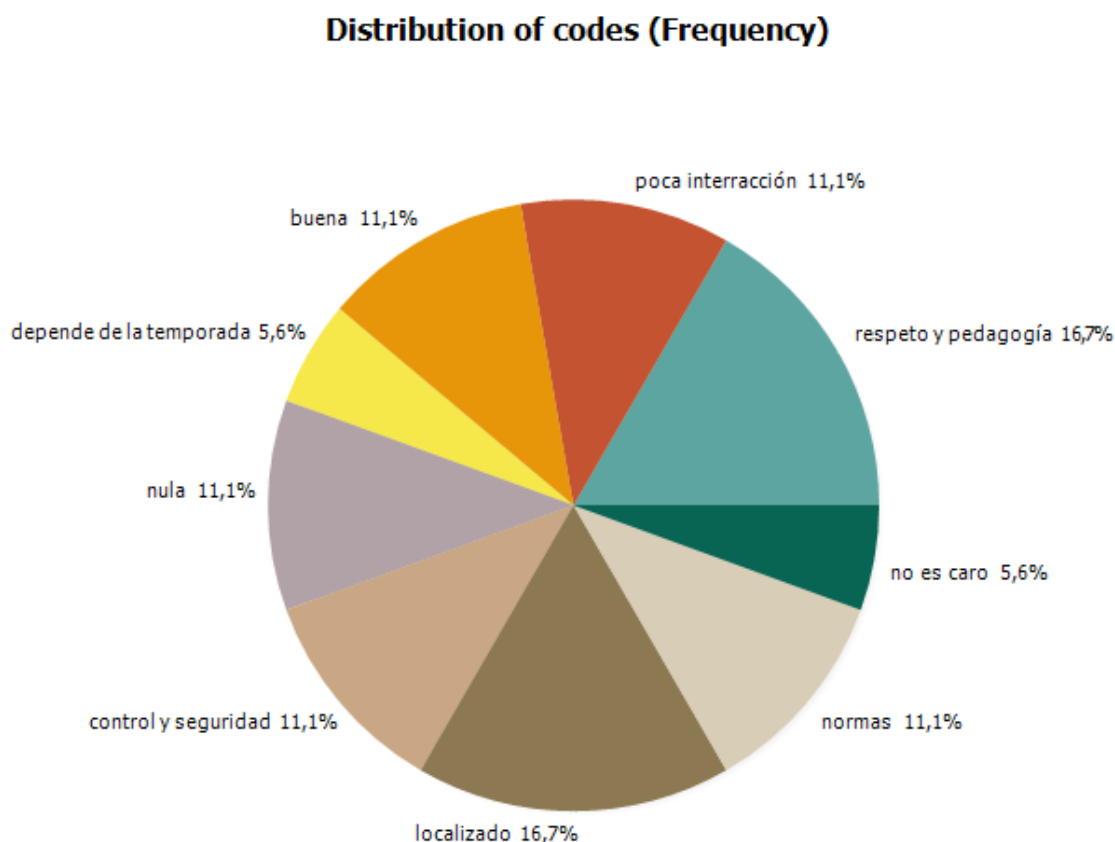
que ha mostrado mayoritariamente el turista hacia los recursos culturales de la isla (idioma, gastronomía, historia, folklore, etc.).

Figura 34. Distribución de los códigos a partir de la categoría “Impactos Medioambientales”



Fuente: Elaboración propia.

Figura 35. Distribución de los códigos a partir de las categorías “Relación turista-residente” y “turismo *low cost*”

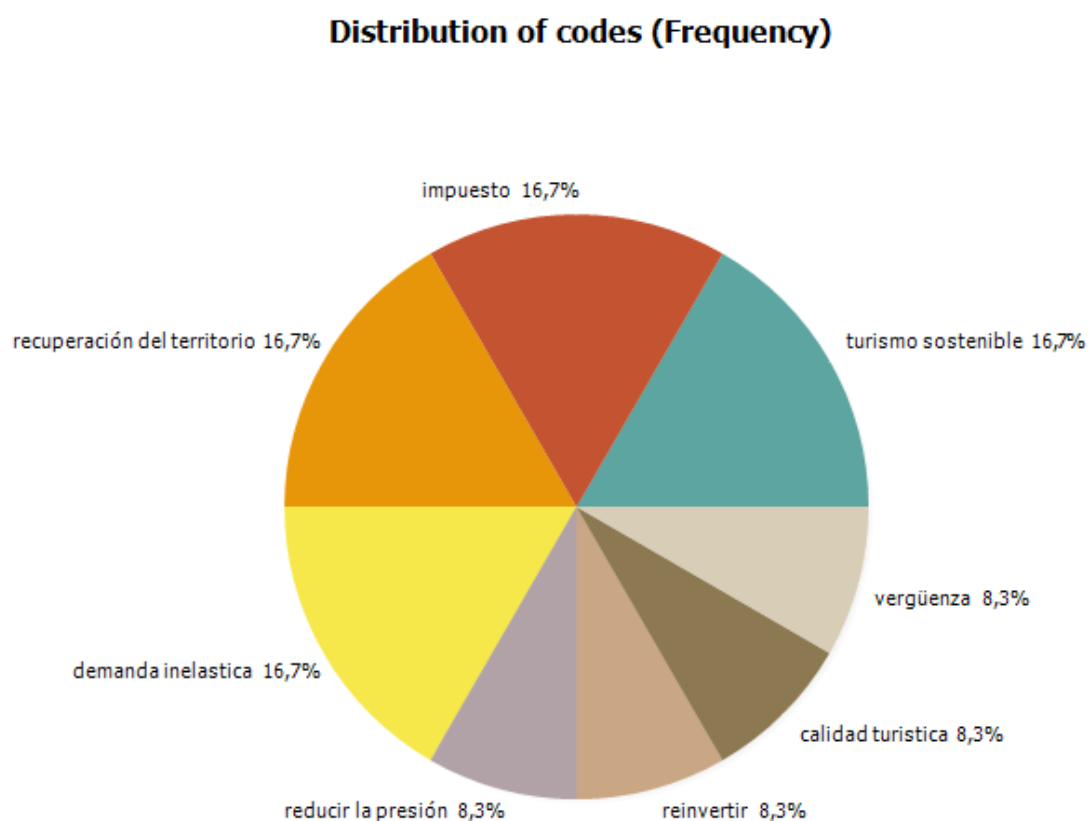


Fuente: Elaboración propia.

La figura 36 tiene que ver con la ecotasa aplicada en las islas Baleares. Este impuesto se puede definir a partir de los impactos que producen los agentes del mercado en el medio ambiente, y que recaen en actores sociales que no están involucrados en los intercambios que los causan, por lo que producen externalidades negativas (Roca et al., 2001). Por ello el impuesto pretende ser una compensación por los impactos negativos que producen estos agentes, a fin de evitar la degradación ambiental, paisajista y la especulación urbanística (Blázquez et al., 2011). Para las personas entrevistadas el dinero recaudado debe ser destinado a la protección de litoral de la isla y al fomento del turismo sostenible, además de recuperar el territorio que se ha visto más afectado por la masificación y el desarrollismo turísticos de la isla. Sin embargo, se han recabado otras opiniones en el sentido que la ecotasa puede incidir de forma negativa a los hoteles menos rentables porque perciben sensiblemente el

impacto de un impuesto en sus cuentas. Ahora bien, para los hoteles de gran categoría (más de cuatro estrellas) y que tienen alta rentabilidad, si se aumenta el importe por concepto de impuesto (ecotasa o impuesto sostenible), la repercusión del impuesto no va a repercutir negativamente sobre los patrones económicos de estos establecimientos.

Figura 36. Distribución de los códigos a partir de la categoría “ecotasa”



Fuente: Elaboración propia.

Llegados a este punto, y después de presentar las frecuencias absolutas de los códigos, el siguiente paso es hacer una nueva lectura de las entrevistas con el fin de ir eliminando aquellos códigos que se van repitiendo o que presentan una similitud con otros. En la siguiente matriz (cuadro 13) se presentan los nuevos tópicos que han ido saliendo con la segunda búsqueda en los textos:

Cuadro 13. Matriz con los tópicos más relevantes de la segunda lectura de las entrevistas

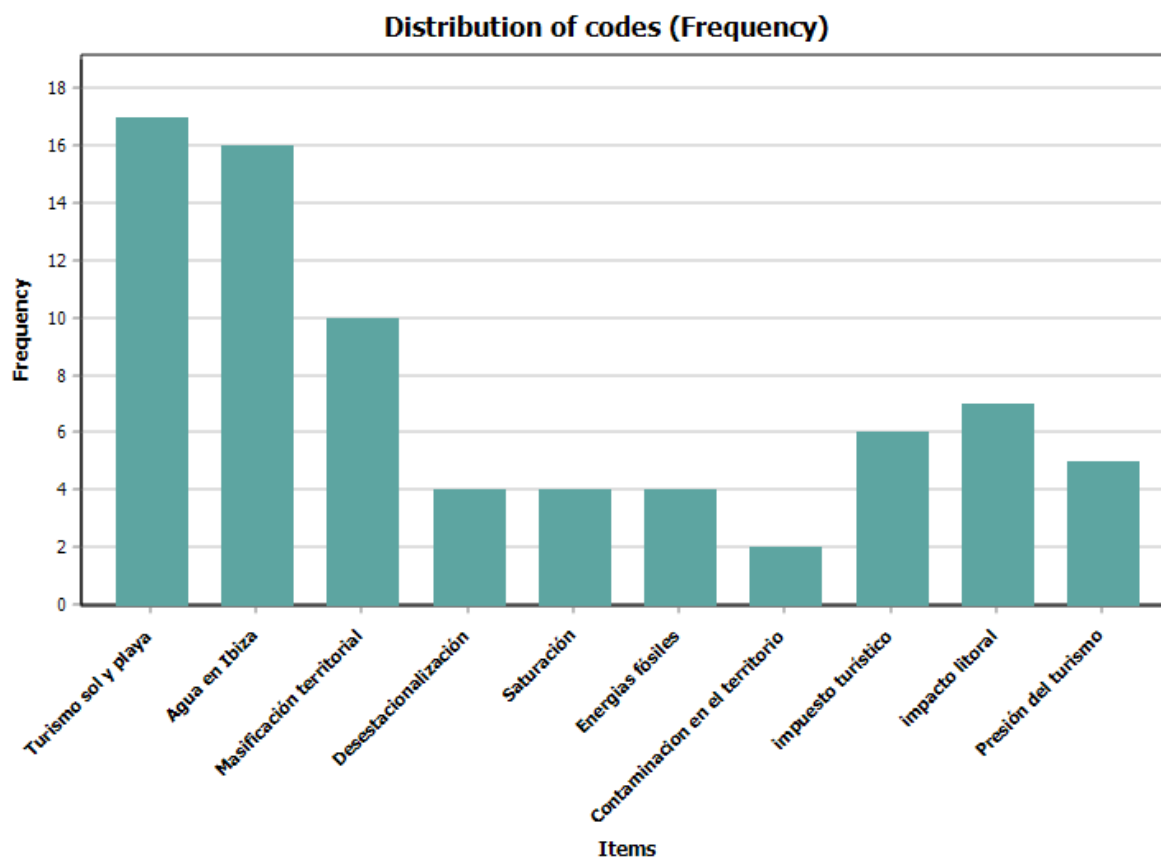


Fuente: Elaboración propia.

A partir de esta matriz se ha hecho una nueva búsqueda de distribución de códigos y en este caso se ha utilizado una gráfica de barras. A continuación, se presenta la frecuencia absoluta de los nuevos códigos; hay que aclarar que no todos los códigos han cambiado con respecto a los utilizados en la primera exploración y por este motivo, la siguiente gráfica está compuesta por nuevos códigos y por algunos ya presentes en la primera búsqueda (figura 37).

En la figura 37 se muestran los nuevos códigos con su frecuencia absoluta, que son: turismo de sol y playa, consumo de agua en la isla y masificación del territorio. En cuanto al turismo de sol y playa y el consumo del agua en la isla, para el primero las personas entrevistadas afirman que es el producto turístico más importante de Ibiza, con el que prácticamente se inició el turismo en la isla, pero que con el paso del tiempo se ha convertido de un modelo de carácter familiar a otro de fiesta nocturna (un modelo grupal de noche). Otras opiniones apuntan que el modelo se ha excedido de sus límites y ha avanzado hacia un consumo exhaustivo y masivo del territorio y sus recursos, es decir, un modelo de uso, abuso y depredación del territorio.

Figura 37. Frecuencia absoluta de los tópicos seleccionados en la segunda búsqueda



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con esto, la disponibilidad de agua se ha visto bastante afectada por el turismo de sol y playa debido al exceso de demanda en la temporada estival. El agua es un recurso escaso, pero para el caso de Ibiza, es un recurso mucho más esencial. Según las entrevistas, el 50% del agua que se consume en la isla se obtiene del mar a través de desalinizadoras, mientras que el otro 50% se extrae de pozos mezclada con agua desalinizada. Esta problemática hace que un porcentaje importante de la población reciba el agua mezclada en valores no potables. Ahora bien, la situación del agua conlleva a otro problema recurrente en Ibiza como es la utilización de energías fósiles. Como se ha visto en el capítulo 3, para el funcionamiento de las depuradoras y desalinizadoras de la isla se utilizan energías no renovables, lo que conlleva un incremento del CO₂ en la isla. El tercer código con una distribución relativamente alta (con un 10% de frecuencia) es la masificación del territorio; esta problemática, muy

presente en los destinos del Mediterráneo, se manifiesta en temporadas altas con una elevada capacidad de carga del territorio, lo que conlleva diversos problemas tales como, la saturación de las infraestructuras (hoteleras, aéreas, terrestres y marítimas) y el desequilibrio medioambiental del territorio. Además, la masificación del territorio causa otros problemas que se pueden relacionar con los códigos: la contaminación, la urbanización del litoral y la saturación de la isla a través del incremento de vehículos, turistas y consumo de recursos propios.

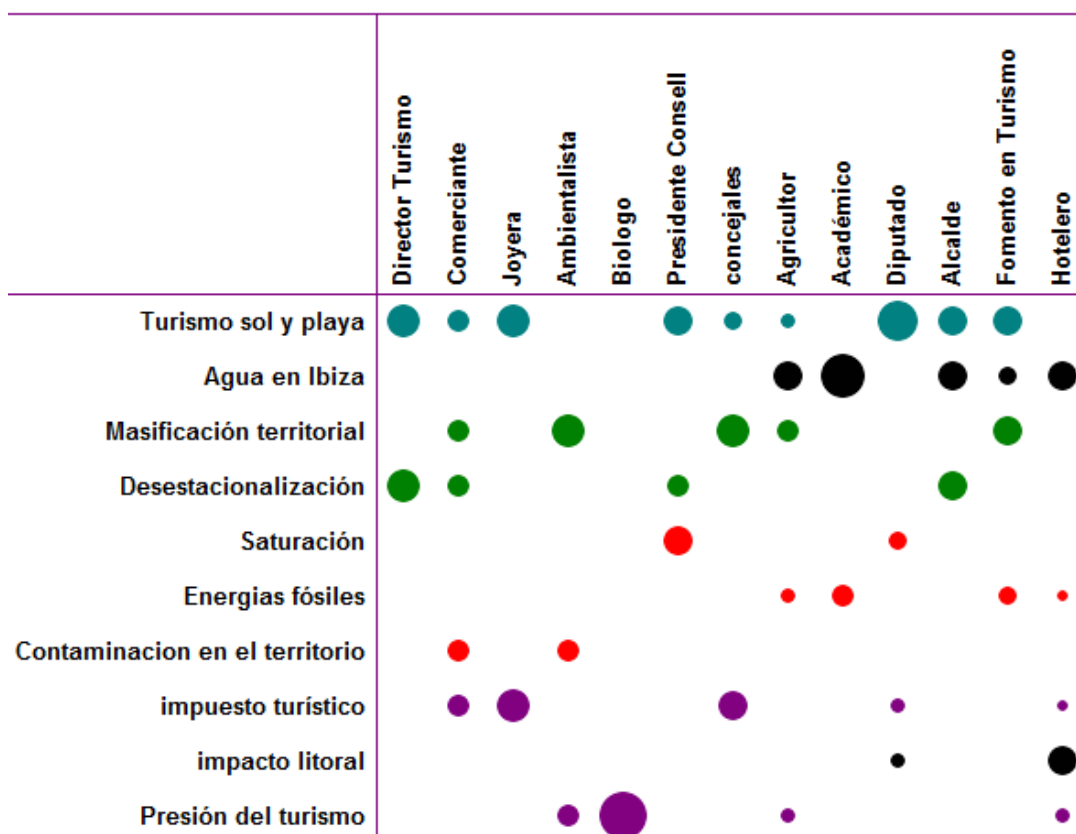
Finalmente, para el análisis cuantitativo de las entrevistas se han representado los códigos a través de una gráfica de burbujas con el que se quiere mostrar la correlación entre códigos y variables, cada una de las que corresponde a una persona entrevistada. Los códigos utilizados tienen un color para identificarlos en el programa **QDA Miner**, por lo que se pueden apreciar las burbujas con sus respectivos colores. En la parte superior de la gráfica se presenta la ocupación de las personas entrevistadas, mientras que en la izquierda se aprecian los respectivos códigos (cuadro 14).

Las burbujas más grandes corresponden a una frecuencia mayor sobre las variables, es decir, cuanto más grande sea, mayor será su porcentaje en la variable. Por ejemplo, la presión turística es un código muy recurrente sobre la variable “biólogo”, porque para éste el turismo ha traído consigo una elevada presión sobre el territorio y los recursos naturales de la isla. Si una burbuja es más pequeña es porque el porcentaje es menor sobre la variable. Esto quiere decir que una persona entrevistada pudo haber hablado, por ejemplo, de energías fósiles o impacto sobre el litoral, pero el código no es tan redundante en la entrevista. Ahora bien, quizás lo interesante de este tipo de figura es que representa a las personas que se muestran a favor del turismo y las que no lo están. Después de analizar las entrevistas, los perfiles académico, biólogo y ambientalista son los más críticos con el turismo, mientras que el de funcionario público lo ve como una interesante oportunidad de progreso, aunque alguno de ellos acepta que existe una problemática importante y que se deben tomar medidas para contenerla. Se observa también en esta figura la idea de que la desestacionalización del turismo puede permitir reducir la presión en los meses

estivales, pero en cambio la intención de ampliar la temporada turística no es compartida por aquellas personas que no están directamente involucradas en el sector, y más bien afirman que esto traería consigo un empeoramiento de las condiciones del turismo en la isla.

Cuadro 14. Frecuencia de código de acuerdo a las variables

Code frequency for OCUPACION (Column percent)



Fuente: Elaboración propia.

3. Conclusiones

A manera de conclusión, las entrevistas son una importante herramienta para el desarrollo de una investigación, y además el uso de *software* especializado en su vaciado permite un análisis cuantitativo rápido y óptimo de los datos obtenidos. Aun así, para determinar las variables y los códigos es importante hacer una revisión exhaustiva de las entrevistas con el fin de no olvidar ningún elemento importante incluido en las respuestas de las personas entrevistadas. Asimismo, las entrevistas permiten conocer la problemática del territorio y configurar estrategias de solución o paliar los problemas asociados al turismo. Los resultados obtenidos demuestran que el turismo, en general, ha sido un sector beneficioso para la isla desde comienzos de los años sesenta, pero que en los últimos años ha mutado en un fenómeno cuyas características son especiales. La siguiente lista presenta algunas reflexiones que han salido de las entrevistas:

1. El turismo de sol y playa ha sido el motor económico de la isla ya que sus playas y su clima privilegiado en el Mediterráneo occidental han ido configurado la oferta turística actual, con todo lo que ello conlleva.
2. El turismo musical, fomentado por las grandes discotecas con sede en la isla, promueve la imagen de Ibiza a través del ocio nocturno y la fiesta electrónica, que se complementa con el turismo de sol y playa.
3. La masificación ha supuesto la saturación del territorio, más turistas en temporada alta significa un incremento en el uso de sus recursos, más vehículos de alquiler, más consumo de energías fósiles para el uso de depuradoras y desalinizadoras y frecuentes situaciones de conflicto entre residentes y turistas.

4. De lo anterior, el consumo del territorio se ha visto afectado por la extracción de los acuíferos de manera continua, lo que provoca a su vez la contaminación de los mismos por el intrusismo de agua salada en los pozos. Además, lo más probable es que el cambio climático afecte de una manera sensible a los recursos hídricos ya que menos lluvia significa menos agua potable en la isla y el resultado es agua de poca calidad o, en el mejor de los casos, agua destinada al consumo de los residentes distribuida con cubas.
5. La desestacionalización del turismo puede disminuir la presión sobre el territorio pero no el consumo de sus recursos. La población residente necesita recuperarse de la época estival para asegurar el mantenimiento de las reservas hídricas, la mejora de las playas y la tranquilidad para la próxima temporada.
6. A todo lo anterior se suma una nueva problemática que ha comenzado a sentirse en la isla: la crisis de los pisos en alquiler que ha afectado a gran parte de la población flotante (mano de obra que procede de fuera de la isla) y de los residentes que no pueden encontrar pisos a un precio razonable.
7. Los conflictos en gran medida están determinados por el factor ambiental es decir, la modificación del entorno por parte de la actividad turística. Esta dimensión puede ser a largo plazo el detonante del conflicto entre el turismo y los residentes.
8. La ecotasa pretende recuperar el territorio por medio de tasas hacia los turistas y establecimientos turísticos para mejorar la calidad ambiental de la isla, aunque las actuaciones también deben mejorar la calidad, más que la cantidad, del sector turístico.

CAPÍTULO 7

Impactos del turismo y propuestas para el caso de Ibiza

1. Introducción

Luego de analizar a nivel cuantitativo y cualitativo el fenómeno turístico de Ibiza, es importante proponer mecanismos para un turismo más responsable a nivel económico, social y medioambiental (las dimensiones que componen la sostenibilidad), por lo que en este capítulo se pretende plantear el turismo sostenible como un tipo particular de turismo, sensible a las repercusiones ambientales (Millán et al., 2012: 560) económicas y sociales. Los principios y las directrices de desarrollo sostenible, y la gestión y actividad del turismo, son aplicables a las diferentes formas de turismo (Mantero, 2012). Por tal motivo, las políticas turísticas deben estar encaminadas en implementar principios en que sus objetivos sean hacer posible un turismo más sostenible (Millán et al., 2012). Ahora bien, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, la dimensión económica se caracteriza por la gran cantidad de elementos que la componen y también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo (OMT, 2006).

El sector turístico, por lo tanto, debería contribuir a generar recursos que aporten beneficios reales a la comunidad (en términos de un mayor bienestar, protección y seguridad para la población local), capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras territoriales e impulsar actividades productivas; de lo contrario, se acentuaría la situación de pobreza (Maldonado, 2005) lo cual generaría que la actividad turística se acabaría viendo afectada con una menor producción, menos ingresos, menor renta y desaparición de empleos, entre otros efectos (Crosby y Moreda, 1996). Por otra parte, la dimensión ambiental parte de la tesis de que la naturaleza se está convirtiendo en uno de los sectores con mayor atractivo del turismo; sin embargo, la naturaleza por si sola no es capaz de asegurar su preservación lo que sin duda afectaría a un modelo de actividad turística sostenible a largo plazo. Por tal motivo es importante que

exista una relación entre las actividades turísticas y la gestión ambiental con el objetivo de que la demanda turística, tal y como argumentan Pardellas y Padín (2004) justifique y ayude a financiar los gastos de aquella gestión y garantice el valor social y el propio valor económico de la conservación. Pero como toda actividad turística, un excesivo incremento de visitantes en un entorno natural sensible implica un desequilibrio entre los iniciales beneficios económicos y su evolución decreciente, a medida que el deterioro ambiental es más evidente.

Finalmente, y por su parte, la dimensión social corresponde a las interacciones directas entre residente y turista; los impactos sociales cambian dependiendo de variables como tipo de visitante (turista), espaciales (territorio) y temporales (el tiempo que permanece el turista en el destino) (Crosby y Moreda, 1996). Al hablar de esta dimensión se habla también de un turismo menos estacional y que se apoya en los recursos artísticos y culturales del territorio (es decir, en un turismo cultural ampliamente entendido). Un ejemplo de ello son las ciudades patrimonio de la humanidad en donde la arquitectura y la historia se preservan para las generaciones futuras, e igualmente ocurre con los sitios arqueológicos y los monumentos históricos. Es decir, el turismo cultural lo que pretende es atraer al turista para que conozca las tradiciones y costumbres vinculadas al territorio que pretende conocer.

Ahora bien, los efectos que la actividad turística tenga en la cultura y población local (negativos y positivos) dependerá de las diferencias socioculturales que existen entre turistas y residentes (estilo de vida, creencia religiosa, valores y actitudes, etc.), de tal manera que cuanto mayor sea la brecha o la “distancia cultural” entre los dos colectivos, más visibles e intensos serán los impactos (Crosby y Moreda, 1996). Debido a la necesidad de conocer los impactos del turismo sobre los principios de la sostenibilidad, y previo al planteamiento de las propuestas, es importante analizar los impactos de la industria turística a nivel económico, ambiental y cultural para luego poder proponer un modelo de turismo más sostenible en el caso de estudio de Ibiza, con el fin de alcanzar y potenciar los impactos positivo sobre la comunidad local, mitigar o eliminar los negativos y en definitiva, conseguir un equilibrio desde la perspectiva de un desarrollo sostenible (Loscertales, 1999).

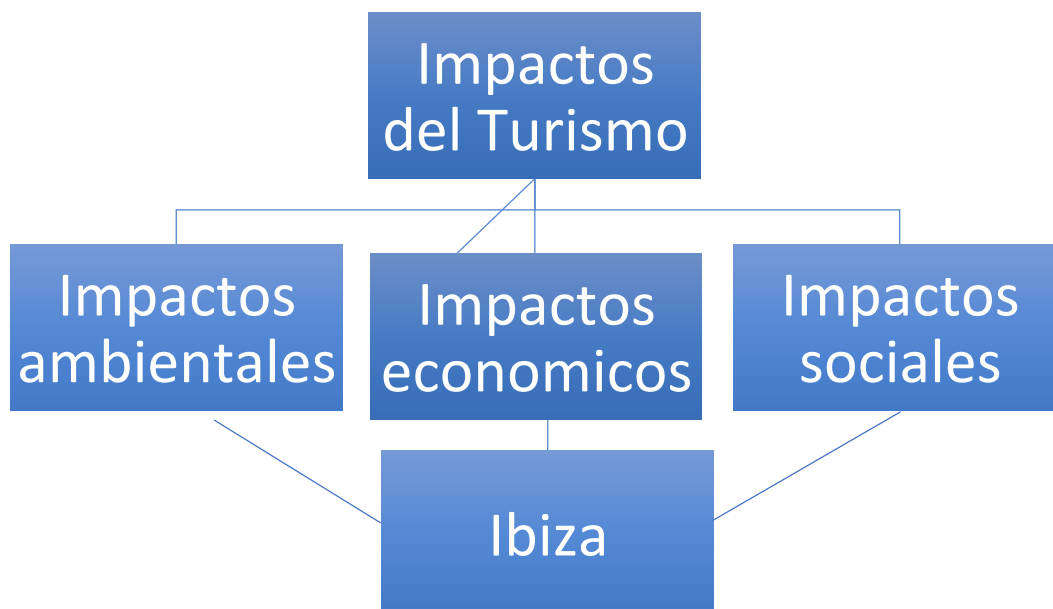
2. Los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo

Se puede decir que los impactos del turismo son más que el resultado del fenómeno turístico; así, Ardahaey (2011) argumenta que los impactos turísticos aparecen como un comportamiento humano originado por las interacciones entre los agentes de cambio, o sea, turistas, sector hotelero y los subsistemas del territorio en los que inciden. Los vínculos entre las diferentes categorías de impactos turísticos son muy estrechos y por lo tanto interpretados y difíciles de medir y planificar. Los límites de tolerancia de la capacidad de carga de una zona turística, en lo que concierne a los subsistemas económico, físico y social, son los que acabarán determinando la dimensión y la dirección del impacto turístico, y cuando los citados subsistemas se vean superados será cuando los impactos se conviertan en negativos.

Toda actividad humana en un territorio puede repercutir tanto positivo como negativamente. El impacto se puede definir como la transformación provocada en áreas frágiles y con recursos que pueden ser fácilmente alterables (Crosby y Moreda, 1996). Ahora bien, las islas constituyen territorios reducidos (a veces con especies endémicas únicas y en peligro de extinción), y en gran medida tienden a ser territorios ecológicamente frágiles, dispersos geográficamente y muy vulnerables a los efectos del cambio climático. De acuerdo con Marín y Cortázar (1999) la industria turística constituye, efectivamente, un poderoso vector de desarrollo y de ruptura del aislamiento, aunque también represente un riesgo para el mantenimiento de los recursos naturales de las islas, su capital máspreciado con una repercusión especial en el litoral y el entorno marino insular. Cuando los costes superan a los beneficios turísticos, entonces se puede hablar de un impacto negativo sobre el territorio insular, por lo que el desarrollo turístico no resulta viable a largo plazo; sin embargo, cuando los beneficios superan los costes se puede afirmar que el territorio sale ganado desde un punto de vista económico, ambiental y sociocultural. Finalmente, la evaluación de estos impactos establece toda una serie de propuestas para mitigar en lo posible los efectos de los impactos negativos del turismo en la

economía, sociedad, cultura y medio ambiente (Picornell, 2006). El siguiente cuadro (15) presenta la estructura de los impactos del turismo en Ibiza.

Cuadro 15. Impactos del turismo en Ibiza



Fuente: Elaboración propia a partir de Crosby y Moreda (1996).

2.1. Impactos económicos

Las variables económicas del turismo sobre el territorio (empleo, producción, renta) repercuten en las variables sociales (calidad y bienestar de vida) aunque de lo anterior depende de cuanto esté desarrollado turísticamente el territorio. El gasto turístico, por ejemplo, permite un aumento de ingresos en la estructura económica local, y tal y como argumenta Mathieson y Wall (1982) (citado en Crosby y Moreda, 1996), se divide en los siguientes efectos:

A) Efectos primarios: no se limitan al pago del alquiler de una habitación en un establecimiento hotelero, sino que también los turistas destinan parte de su renta a una amplia variedad de servicios y bienes de consumo (alimentación, transportes, entretenimientos, excursiones y otras actividades). Lo anterior favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría (OMT, 2006).

B) Efectos secundarios: el dinero recibido por los establecimientos turísticos va filtrándose en la estructura económica local, lo que genera unos nuevos efectos en ésta:

- Efectos secundarios directos: parte del dinero se utiliza para la promoción del destino a nivel internacional y para las importaciones necesarias para suplir la demanda del territorio (no todos los destinos tienen la posibilidad de tener los insumos propios para satisfacer las necesidades del turismo). Además, las ventas adicionales de hoteles y los cambios asociados en pagos por salarios, impuestos, suministros y servicios son efectos directos del gasto turístico (Stynes, 1997)
- Efectos secundarios indirectos: una parte del ingreso obtenido por los establecimientos es utilizado para pagar proveedores y servicios locales.
- Efectos secundarios inducidos: una parte de los ingresos turísticos va a parar a la economía local en la forma de salarios, dividendos e intereses. El número de trabajadores extranjeros influirá en que el dinero obtenido continúe circulando en la economía local o saldrá del territorio.

C) Efectos terciarios: son ingresos económicos que no están directamente relacionados con el gasto turístico pero que de algún modo se relacionan con él: un ejemplo es la producción de productos necesarios para las vacaciones, tales como vestuario, maletas de viaje, billetes aéreos, etc. También un efecto terciario serían los cambios en la actividad económica que resultan en los ingresos obtenidos directa o indirectamente como resultado del gasto turístico: por ejemplo, los empleados de un hotel gastan sus ingresos en la misma región para la vivienda, comida, transporte y la variedad habitual de necesidades de productos y servicios domésticos (Stynes, 1997).

El caso de Ibiza demuestra que el gasto turístico aumentó en 2016 hasta los 139,90€, un 7,6% más que en 2015 (la cifra más elevada de Balears), lo que para algunos se confirmaría la tendencia al alza del segmento del lujo en Ibiza y Formentera (Palomo, 2016). La tabla 24 y figura 38 muestran el aumento total anual de gasto turístico desde 2010 hasta 2015; en este año se percibe un leve

descenso en el gasto extranjero y español, pero un aumento importante del gasto inglés (el Reino Unido fue el principal país emisor con 842.000 visitantes, un 9,5% más que el año anterior). Este mercado gastó por persona y día en las islas 128,71€, una cifra que contrasta con los 84,98 € que desembolsaron los españoles, el segundo mercado emisor hacia las Pitiusas. El auge en la llegada de visitantes procedentes de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos (con un 40% más que en 2015) elevó la media puesto que su gasto por persona y día sube a 148€. Por su parte, por encima de 120€ de gasto individual diario se situaron italianos, alemanes y franceses (Palomo, 2016).

Tabla 24. Gasto total anual de turistas en Ibiza y Formentera (2010-2015)¹

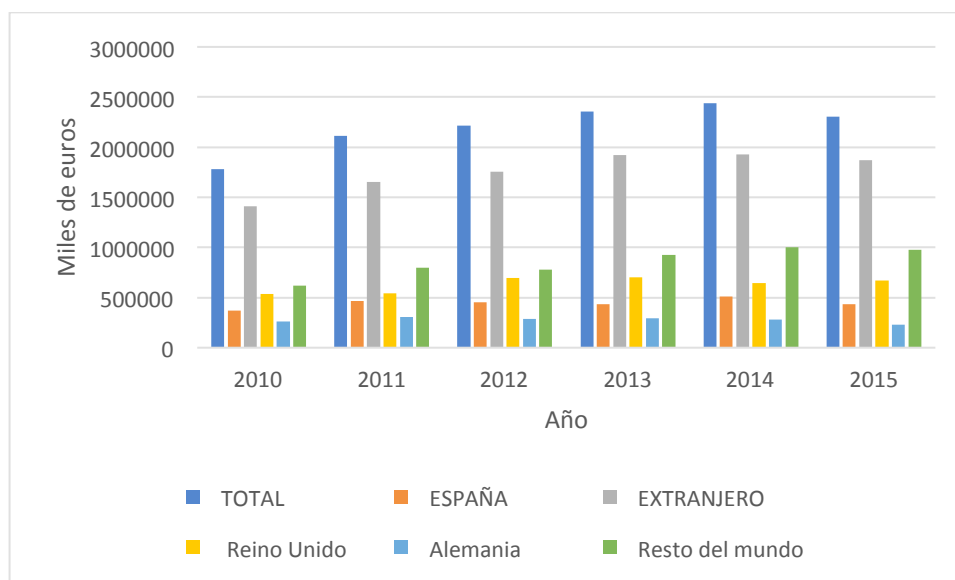
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.780.118	2.113.913	2.214.563	2.359.239	2.438.962	2.303.482
ESPAÑA	366.941	463.134	456.079	435.570	509.428	433.994
EXTRANJERO	1.413.177	1.650.779	1.758.484	1.923.669	1.929.534	1.869.488
Reino Unido	534.029	542.759	695.974	704.746	646.249	667.117
Alemania	259.615	307.007	285.157	290.776	2.80.239	227.883
Resto del mundo	619.532	801.013	777.353	928.147	1.003.046	974.489

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT y EGATUR.

La actividad turística genera estímulo debido a la demanda de bienes locales y dependiendo del nivel económico en el que se encuentre el destino, aunque, si la actividad turística se reduce, provocará una reducción de la producción, de ingresos, renta y pérdida de empleos (Crosby y Moreda, 1996). Por otra parte, se considera que el turismo genera empleo directo e indirecto, lo que puede influir positiva o negativamente sobre la economía que gira en torno al turismo, de acuerdo con el número de parados que existen (Picornell, 2006). El empleo directo será aquel en el que la oferta laboral está dirigida para el manejo de los establecimientos hoteleros, mientras que el empleo indirecto será aquel que no se genera directamente por el gasto turístico. Finalmente el empleo inducido es el generado por los residentes locales y los ingresos procedentes del turismo: el comercio detallista, transportes, servicios públicos (Szmulewicz, 2008).

¹ En el Anexo IV se observa la evolución mensual del gasto turístico en Ibiza y Formentera en los años 2015 y 2016.

Figura 38. Gasto total anual en Ibiza y Formentera (2010-2015)



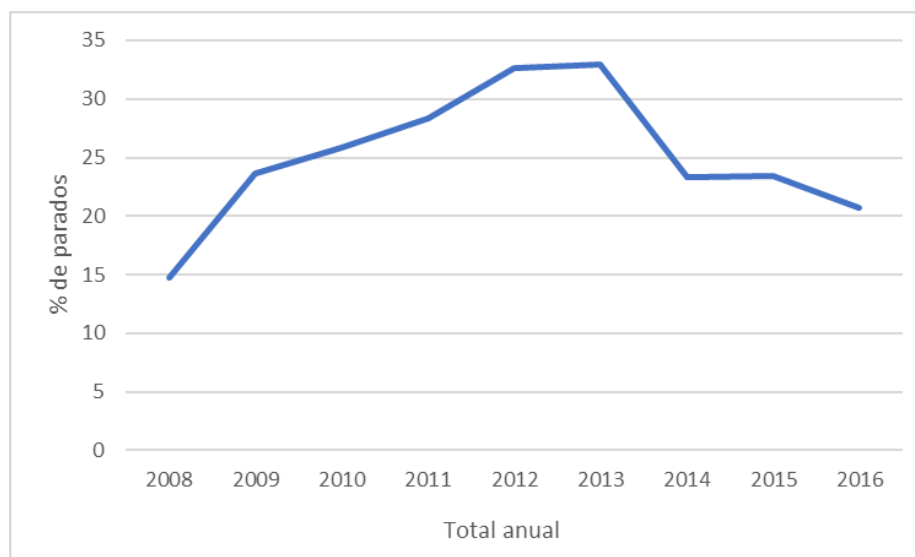
Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT y EGATUR.

Las actividades dedicadas al turismo suelen utilizar mucha mano de obra y ofrecen trabajo a un gran número de personas; cuentan con profesionales bien preparados, pero también con numerosos trabajadores que tienen dificultades para encontrar empleo en otros sectores, como aquellos recién llegados al mercado laboral (jóvenes o inmigrantes), las mujeres con responsabilidades familiares que solo pueden trabajar a tiempo parcial, o trabajadores de baja cualificación en general (OMT, 2014).

Efectivamente, entre los aspectos positivos del turismo, uno de los más reconocidos es su gran capacidad de generar empleo, sobre todo entre los desempleados con más dificultades para su inserción laboral, como mujeres, inmigrantes y jóvenes con bajo nivel académico. La figura 39 muestra como ha disminuido el número de parados en el sector turístico desde los años 2008 hasta el 2016. Entre tanto, las actividades turísticas son relativamente intensas en mano de obra y por ello, determinan un elevado porcentaje del empleo y de la renta personal de economías, con una actividad turística importante como la española (Pena y Pérez, 2002). Ahora bien, de acuerdo a Szmulewicz (2008), la estacionalidad laboral y las pobres condiciones del empleo suponen efectos negativos en aspectos como los niveles de calificación, calidad de los servicios

y competitividad comercial, además del hecho de que los empleos a tiempo parcial se encuentran fuertemente dispersos en la actividad turística, junto con bajos salarios y excesivas horas de trabajo.

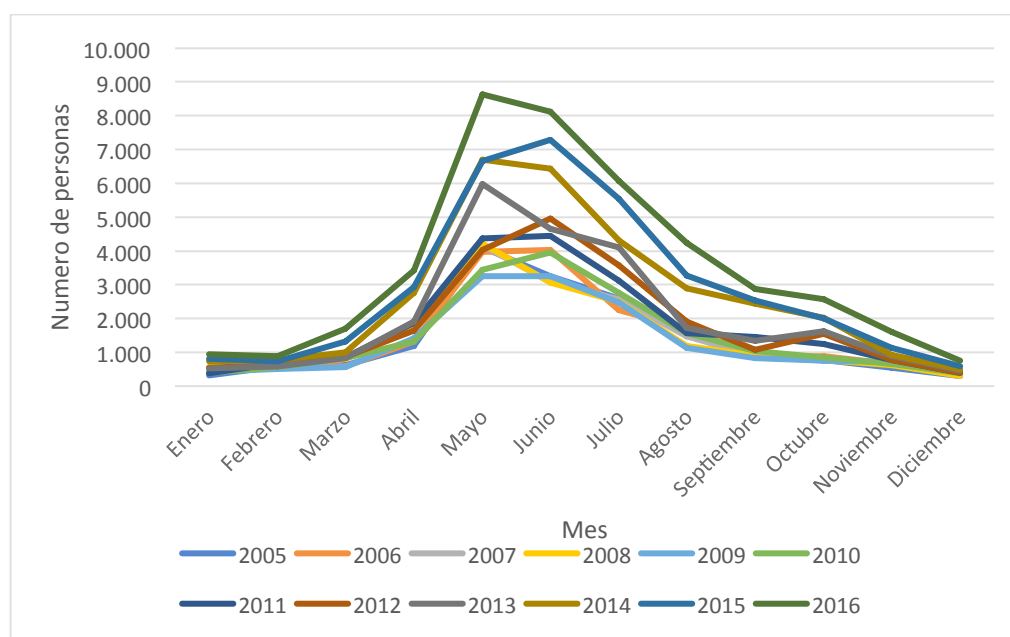
Figura 39. Parados del sector turístico de menos de un año de duración en las Islas Baleares (2008-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir del IBESTAT.

Es evidente que la estacionalidad puede contemplarse como un fenómeno de distribución desigual de una determinada variable, en este caso el número de turistas llegados en un periodo concreto del año (Aguiló y Sastre, 1984). Sin embargo, y al igual que sucede con el turismo, los contratos laborales también son estacionales, especialmente en los meses de verano (figura 40); en tanto que la estacionalidad supone la concentración de la actividad económica, por consiguiente, también la del empleo durante los meses estivales (Govern de les Illes Balears, 2016).

Figura 40. Contratos registrados mensualmente sobre el sector hotelero en Ibiza (2005-2016)

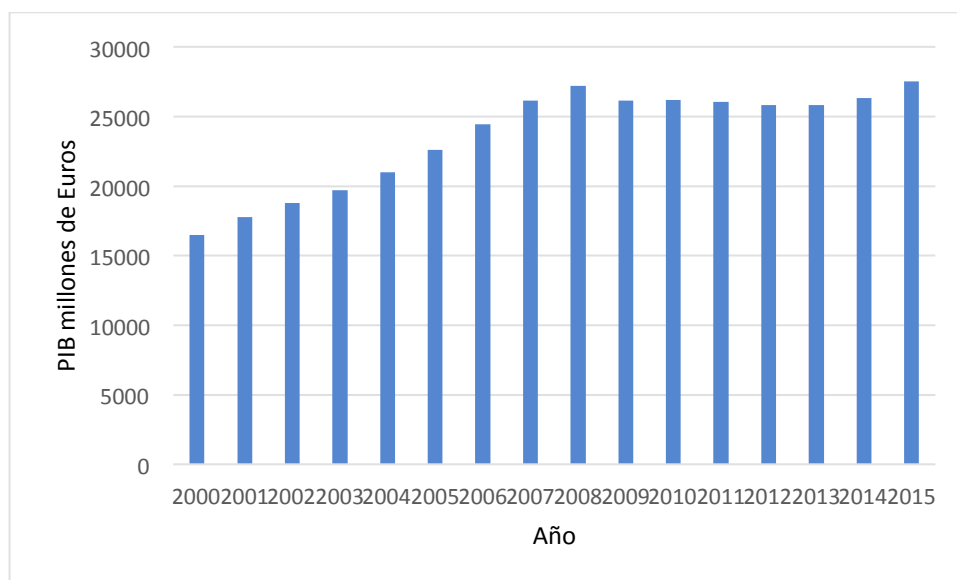


Fuente: Elaboración propia a partir de GOIB.

Por otra parte, otro impacto económico del turismo se ve reflejado en el PIB; este indicador indica que en 2014 el PIB turístico aumentó a 12.003M€ con relación al año anterior (11.661M€), con lo que el sector turístico balear supone aproximadamente 10% del impacto económico del turismo del estado español (EXCELTUR, 2015). Ahora bien, IMPACTUR (2015) argumenta que este resultado obedece a cuatro años de crecimiento del turismo en las Islas, lo que ha posibilitado la recuperación de los niveles de actividad turística perdidos en los años de crisis económica internacional, especialmente del descenso sufrido en el 2009. Así, el impacto económico del turismo en las Baleares se sitúa por segundo año consecutivo (años 2013 y 2014) por encima de los niveles previos al inicio de la crisis económica internacional. El crecimiento del PIB turístico puede considerarse un indicador positivo para la economía de las Baleares. Sin embargo, también indicaría que dependen excesivamente del turismo, con lo que ello puede implicar en cuanto a efectos negativos a consecuencia de la vulnerabilidad en la demanda por efectos de coyunturas internacionales varias (inestabilidad económica y política en los países emisores, guerras y problemas de orden público en los receptores) (Quintero, 2004). Un ejemplo de ello fue la

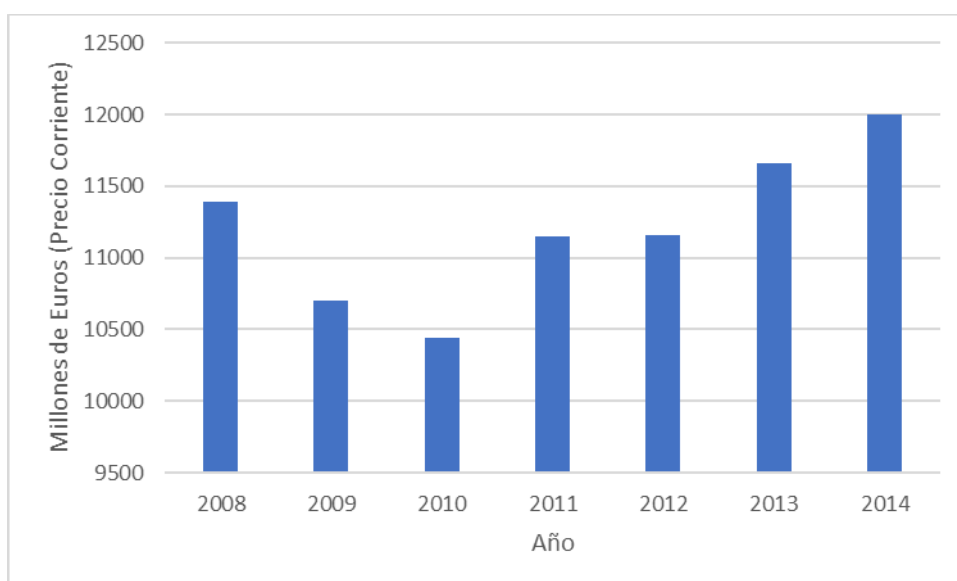
crisis financiera ya comentada y que padeció gran parte de Europa, la cual se reflejó en una destacada reducción del PIB del archipiélago balear (figura 41), y muy especialmente del PIB turístico (figura 42).

Figura 41. Evolución del PIB Balear (2000-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de STATISTA.

Figura 42. PIB turístico de las Islas Baleares, 2008-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de STATISTA.

Finalmente, el último impacto económico que analiza esta investigación es la inflación del turismo, ya que en los meses estivales es cuando los precios del suelo y los inmuebles aumentan su precio por la alta demanda generada por el sector turístico y los promotores inmobiliarios (Picornell, 2006). Como ya se ha comentado en el capítulo 5, Ibiza es uno de los municipios con un mayor precio de alquiler del Estado español y este aumento obedece a un crecimiento de la demanda, que ha chocado con un sector poco profesionalizado y carente de oferta, y que mayoritariamente está en manos de particulares (Salido, 2017). Aunque el turismo no es la causa principal ni única del aumento de los precios de alquiler en toda España, sin duda que en el caso de Ibiza está influenciado por la creciente demanda de turistas que llegan a la isla. Ahora bien, la oferta de los pisos en alquiler se encuentra gestionada en gran parte por plataformas de economía “supuestamente” colaborativa, que actúan como un mercado comunitario para el alquiler a corto plazo; así, plataformas tales como *Airbnb* y *HomeAway* han contribuido con más de 10 millones de reservas mundiales (Zervas et al., 2016), de las que la tabla 25 muestra las plazas y alojamientos de alquiler en las Islas Baleares.

Tabla 25. Plazas y alojamientos ofrecidos por *Airbnb* y *HomeAway* en las Islas Baleares (2016-2017)

	Plazas en alquiler AirBnb	Plazas en alquiler HomeAway	Alojamientos AirBnb	Alojamientos HomeAway
Islas Baleares	119059	160016	21999	23968
Mallorca	81901	119942	14960	18429
Ibiza	25178	23856	4729	2980
Menorca	10243	12949	1932	1952
Formentera	1737	3262	378	607

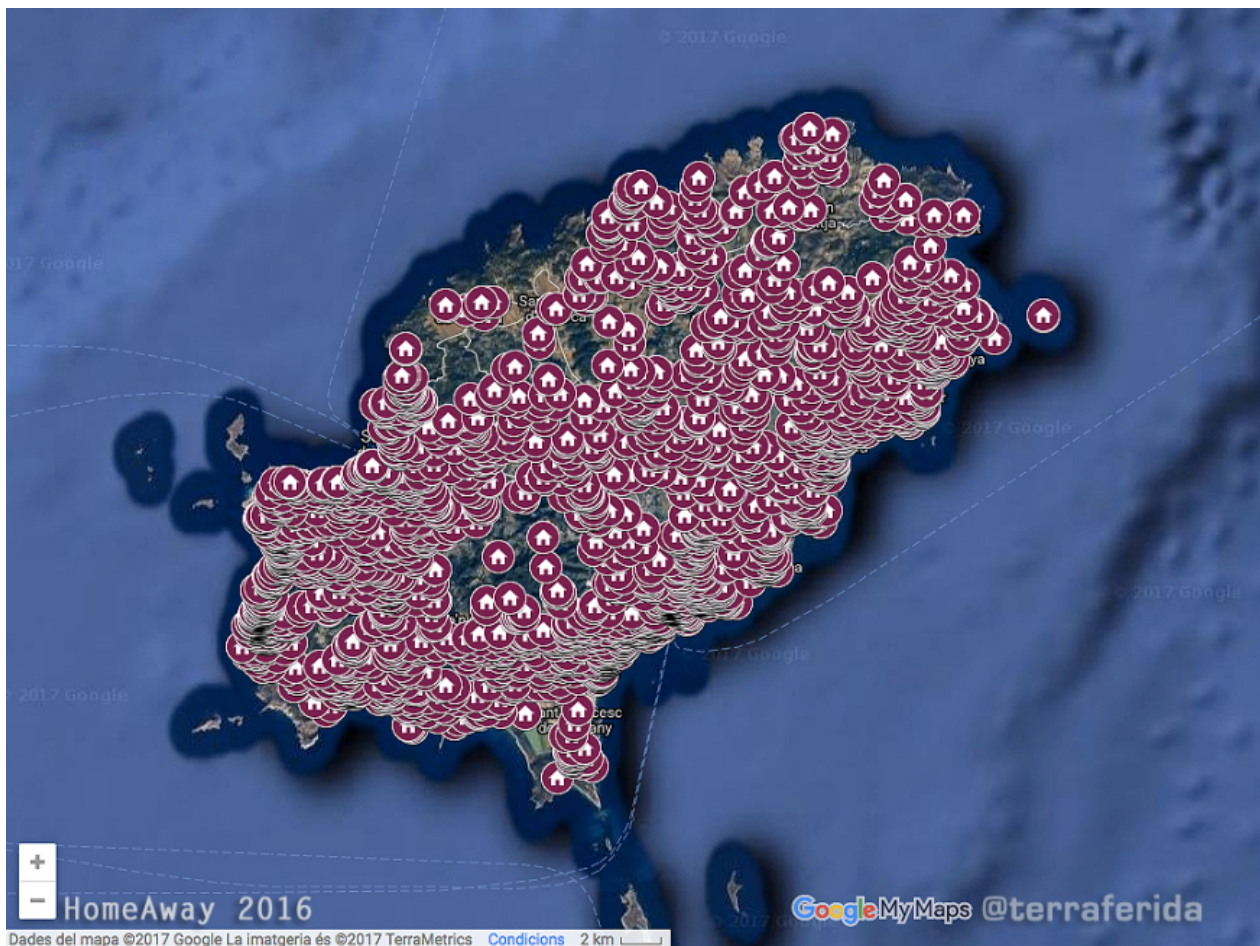
Fuente: Terraferida (2017)

Ibiza es la segunda isla del archipiélago con mayor oferta de alojamientos, con 4.351 alojamientos y 25.178 plazas de alquiler. En la isla se calcula que *Airbnb* habría facturado un mínimo de 87M€ en el último año (2016-2017), beneficio obtenido gracias a las 248.529 pernoctaciones registradas por la compañía. La imagen 5 muestra todos los pisos de alquiler que existen en la isla y ofrecidos por la plataforma *HomeAway*. Se observa que no solo ofrece plazas de alquiler en las ciudades principales de la isla, sino que también en las zonas rurales del interior y en las zonas costeras. De hecho, intencionadamente se ha puesto

esta imagen tan confusa para dar una idea de la magnitud del fenómeno. En esta línea, el colectivo Terraferida argumenta la magnitud del negocio de estas plataformas en Ibiza:

El boom turístico-inmobiliario está generando nuevos problemas sociales (alquileres abusivos, expulsión de la población local de muchas zonas, pérdida de identidad ...) y está amplificando los problemas ambientales que ya teníamos (urbanización, falta de agua, generación de residuos, depuración, energía, movilidad) (Terraferida, 2017).

Imagen 5. Mapa de Ibiza con los pisos del alquiler promocionados por la plataforma HomeAway (2016-2017)



Fuente: Terraferida (2017).

De acuerdo a las fuentes consultadas a lo largo de esta investigación y con las entrevistas realizadas en las salidas de campo, se ha elaborado el cuadro 16 con los costes y beneficios económicos del turismo; se puede observar costes tales como la estacionalidad, dependencia económica del turismo, viviendas de

alquiler, especulación inmobiliaria. Por otra parte, si bien el trabajo temporal es un coste debido a su estacionalidad, hay que decir que el turismo también tiene la capacidad de generar empleo (si bien en ocasiones temporales y precarios), y tanto directos como indirectos. Otro beneficio, además del empleo, es la modernización del territorio con la construcción de carreteras e infraestructuras como son los aeropuertos y puertos marítimos. Desde los inicios del boom turístico en Ibiza, los transportes y las infraestructuras han sido el motor de desarrollo de la isla, ya que permitieron atraer turistas de manera constante durante las últimas décadas. A pesar de estos beneficios innegables, habría que aclarar que las infraestructuras han generado también una fuerte polémica, especialmente las terrestres: la construcción de autovías de Ibiza en los últimos años ha supuesto un enorme impacto ambiental y paisajístico que ha afectado a los acuíferos, provocado contaminación lumínica y el incremento en los gases de invernadero en la isla (Prats, 2017). Otro beneficio económico que ha comportado el turismo ha sido el aumento del nivel de desarrollo económico que hizo cambiar el modo de vida de la población ibicenca; la isla pasó de una sociedad preindustrial dedicada al cultivo de la tierra y la extracción de sal, a un modelo de sociedad centrado casi enteramente al turismo. Y si bien el cambio en la estructura económica ha mejorado notablemente la calidad de vida de la población residente, también es cierto que hoy en día el turismo ha acabado generando impactos negativos sobre la población² y territorio.

² A lo largo de la presente investigación se ha visto como la dependencia turística ha generado problemas a nivel ambiental social y económico, que han planteado conflictos entre el sector turístico y la población de la isla.

Cuadro 16. Costes y beneficios del turismo en Ibiza

Costes y beneficios economicos de Ibiza	
Costes	Beneficios
Estacionalidad	desarrollo de infraestructuras (aéreas, terrestres y marítimas)
Dependencia económica del turismo	empleo (directo e Indirecto)
Trabajo Temporal	Desarrollo económico
Especulación Inmobiliaria	mejora de la calidad de vida

Fuente: Elaboración propia a partir de Crosby y Moreda (1996).

2.2. Impactos ambientales

El turismo hoy en día centra parte de su desarrollo y expansión sobre entornos naturales frágiles y vulnerables a la presión humana. Estos lugares pueden ser islas de pequeño tamaño, zonas del litoral y rurales (Quintero, 2004). Ibiza ha presentado en la segunda mitad del siglo XX un desarrollo sin precedentes en cuanto al consumo de recursos naturales y del uso intensivo del suelo para la creación de espacios dedicados al ocio. Ejemplo de ello es el aumento en los flujos de tráfico aéreo y terrestre, el crecimiento en los precios del suelo, la expansión urbana y los cambios en la estructura social (McKercher, 1993). El modelo implementado en España desde los años cincuenta y en especial, en todos los destinos turísticos del Mediterráneo, ha tenido como objetivo atraer el máximo volumen de turistas para que permanezcan en el destino un periodo de tiempo prolongado, consumiendo bienes y servicios, además de una reducción al máximo posible de los costes para lograr así un aumento de los beneficios (Morant et al., 1996). Es lo que sería la aplicación del concepto de economía de escala a este modelo turístico. Según Picornell (2006), existirían tres impactos (no necesariamente negativos) que puede generar el turismo en el territorio (cuadro 17).

Cuadro 17. Tipos de impactos ambientales



Fuente: Elaboración propia a partir de Picornell (2006).

La indiferencia existe cuando el turismo no genera ningún impacto perjudicial sobre el territorio, esto quiere decir que la actividad no afecta ni negativa ni positivamente en el territorio. Por su parte, la simbiosis se correspondería con un turismo que contribuye a la conservación del medio ambiente. Este tipo de impacto conllevaría a que la industria turística se comprometiera a promover un modelo de turismo más responsable con el entorno y configura una estrategia para poder mantener un crecimiento sostenible a largo plazo. Por último, el conflicto consistiría en una dinámica perjudicial entre turismo y medio ambiente. A causa de estos conflictos, el territorio puede sufrir la sobreexplotación de sus recursos y la contaminación del entorno (Picornell, 2006: 83). Si nos fijamos en el caso de estudio de Ibiza, los impactos ambientales se han producido a través de las siguientes situaciones de presión:

- Contaminación de las aguas litorales, a causa de la depuración de las aguas residuales y la salinización de los acuíferos de la isla. Sumado a lo anterior, el fondeo de embarcaciones en las aguas circundantes de la isla está provocando la pérdida de praderas de posidonia.

- Sobre esto último, las praderas se encuentran protegidas por el Parque Natural de Ses Salines; sin embargo, el enorme tráfico marítimo que tiene que soportar la zona, especialmente en verano con una fuerte presencia de embarcaciones de recreo que fondean, supone un factor de riesgo en absoluto desdeñable. Si bien se ha instalado boyas que permiten fondear sin dañar las praderas, su escaso número y el hecho de que no permiten esloras mayores de 35 metros, hoy día muy habituales, no han resuelto el problema.
- El desarrollismo de los años setenta trajo consigo la degradación de los espacios naturales a causa de la transformación de las zonas “vírgenes” en espacios urbanizados (Quintero, 2004). Por ejemplo, actualmente en Ibiza solo existe el parque de Ses Salinas, siendo la franja restante del litoral de la isla la que mayor presión ha recibido durante las décadas de crecimiento turístico.
- La contribución al incremento de los efectos del cambio climático a causa del aumento de vehículos y el transporte aéreo *low cost*; además, y según afirma Buades (2006), hay que tener presente el incremento del consumo eléctrico doméstico (aire acondicionado en verano) y para la producción de agua potabilizada, lo que supone también un incremento de gases de efecto invernadero. Si bien las plantas desalinizadoras permiten hacer llegar el agua a la población residente, hay que tener en cuenta que esta infraestructura consume energía fósil (diésel y gas). Y a todo esto también hay que sumar que en temporada alta funcionan a su máxima capacidad, por lo que el impacto negativo es mayor.
- La alta demanda de pisos de alquiler a causa del crecimiento turístico trae consigo mayor una demanda de suelo, agua, energía y esto se traduce en un aumento de la presión sobre los recursos de la isla.

2.3. Impactos socioculturales

Aparte de los impactos económicos y de los daños en el medio ambiente, el turismo suele generar determinadas situaciones que pueden conducir a serios problemas en la sociedad de acogida, incluyendo modificaciones en su sistema de valores, el comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida (Milman y Pizam, 1988). Por tal motivo los residentes son actores importantes que influyen en el éxito o el fracaso de la industria turística: pueden contribuir al bienestar de la comunidad mediante su participación (en diferentes grados) en la planificación, desarrollo y operatividad de los recursos y en la extensión de su hospitalidad (Haley et al., 2005) Por contra, la población residente puede influir negativamente, bien desalentando la actividad o mostrando una conducta hostil hacia el turismo (Cropton y Ap, 1994, citado en Haley et al., 2005).

Ahora bien, históricamente, en las primeras fases del desarrollo turístico de un lugar, la población puede acoger (en algunas ocasiones) de manera entusiasta a los turistas. Sin embargo, y como ya se ha comentado, si bien la industria turística genera empleo, progreso, intercambio entre culturas, la mejora de las infraestructuras y promoción del destino a nivel internacional, a medida que se incrementa el número de visitantes, y con ello el problema de los recursos se agudiza, se entra en una fase de desinterés del turista con respecto a la cultura local, y más adelante en un conflicto en la relación entre turista y residente. En el cuadro 18 se presentan los impactos negativos del turismo que tiene sobre la sociedad ibicenca, de acuerdo a la literatura y prensa local revisadas, así como también a las opiniones de las entrevistas.

Si bien estas actuaciones tienen su impacto en una dimensión social, también afectan de igual manera al medio ambiente y la economía de la isla. En el caso de los impactos sociales, la masificación del turismo y el turismo residencial, traen consigo una mayor demanda de pisos de alquiler por parte de los turistas, el desplazamiento de la población residente y la formación de “guetos” en los que el turista ve satisfecha sus necesidades, con una oferta complementaria (básicamente en cuanto a bares y discotecas) que en ocasiones (Magaluf, San

Antonio, Lloret del Mar y tantos otros lugares) generan problemas de consumo de drogas, alcohol, prostitución, convivencia en las calles, incivismo ...

Cuadro 18. Impactos, económicos, sociales y ambientales ligadas con el desarrollo turístico en Ibiza

•TURISTIFICACIÓN	•BALEARIZACIÓN	HOTELERIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Pérdida de la cultura local• Conflictos entre residentes y turistas	<ul style="list-style-type: none">• Estandarización del sector turístico• Urbanización de zonas naturales• turismo masivo (sol y playa)	<ul style="list-style-type: none">• Banalización de los productos locales• Formación de "Gethos" turísticos• Problemas de seguridad a causa del consumo de drogas y alcohol

Fuente: Elaboración propia a partir de Picornell (2006).

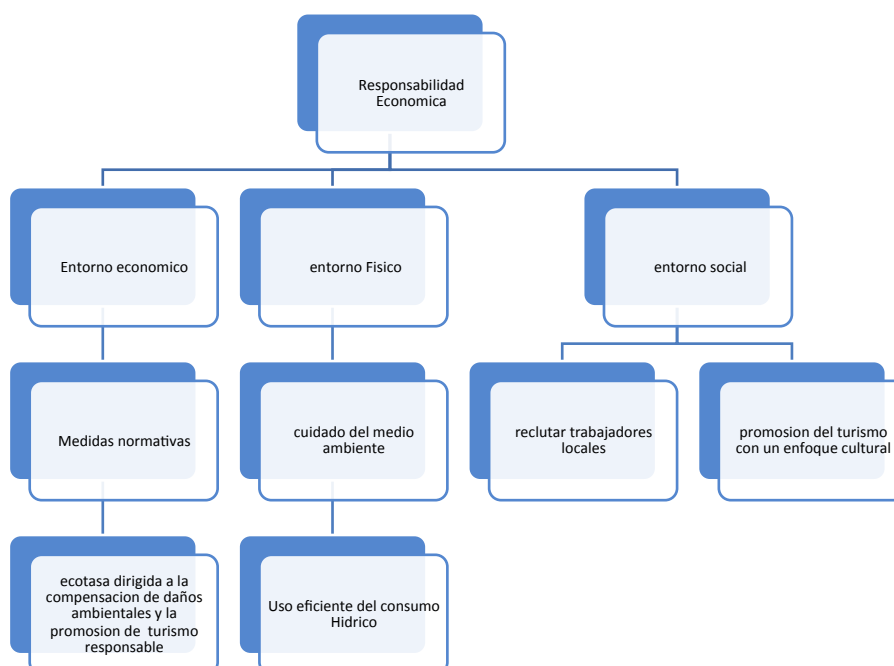
3. **Propuestas**

Las propuestas deben tener una visión del turismo como sector que permita generar un nivel de desarrollo mediante políticas que integren los agentes implicados, a nivel estatal, autonómico, insular, sector privado y comunidad local (Velasco, 2009). Este enfoque multidisciplinario debe planificar el turismo para un crecimiento sostenido que no solo favorezca la llegada de turistas de una manera masificada (como ya está ocurriendo en los destinos maduros), sino que ha de enfocarse también en los recursos turísticos culturales y los diferentes nichos de oferta turística posibles, es decir el turismo familiar, de aventura, gastronómico, cultural, entre otros. Si el destino continúa su apuesta por el turismo "clásico", se tiene que centrar en el mantenimiento del equilibrio ecológico, de los recursos naturales (playas, zonas del litoral, zonas de interés naturales), geográficos y patrimoniales, procurando así reducir los impactos

negativos y favorecer un empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales (BOE, 2011).

Para que esto sea viable se debe comenzar por fomentar la responsabilidad social por parte de los hoteles y turoperadores ya que son el eje fundamental en la cadena de distribución del turismo. La idea de crear conciencia ambiental, económica y social es indispensable para una industria más eficiente a largo plazo. Hosteltur (2012) afirma que las empresas asumen compromisos sociales al incorporar iniciativas como la promoción de la formación y contratación de trabajadores locales, el consumo de productos de proximidad (kilómetro 0) o la convivencia con la población local. De aquí la importancia que la producción turística deba asumir una responsabilidad y postura de respeto con respecto a los destinos de acogida desde el punto de vista medioambiental, cultural y humano, reconociéndose el papel central de la comunidad local (Palomo, 2006: 19). A partir de aquí, las propuestas a implementar deben estar dirigidas en tres ejes fundamentales (económico, físico y social) (cuadro 19):

Cuadro 19. Propuestas en el entorno económico, físico y social de Ibiza.



Fuente: Elaboración propia.

3.1. Entorno económico

Las medidas normativas deben estar encaminadas hacia la preservación del medio ambiente. En este sentido existe la medida de la ecotasa o impuesto que se recauda en concepto de pernoctación del turista en hoteles, apartamentos turísticos, agroturismo, albergues, hostales, pensiones, campings, cruceros que hacen escala en los puertos y viviendas de alquiler que estén registrado o no (Hosteltur, 2016). Amer (2003) argumenta que la ecotasa pretende ser uno de los múltiples instrumentos para poder mejorar la calidad del producto turístico balear, en un contexto cada vez más competitivo, y aminorar así el impacto ambiental del turismo en las islas. Sin embargo, y como es obvio, la ecotasa no soluciona por si misma los problemas ambientales que sufre el archipiélago (por ejemplo, excluye la problemática de la construcción intensiva y extensiva, Fernández, 2003).

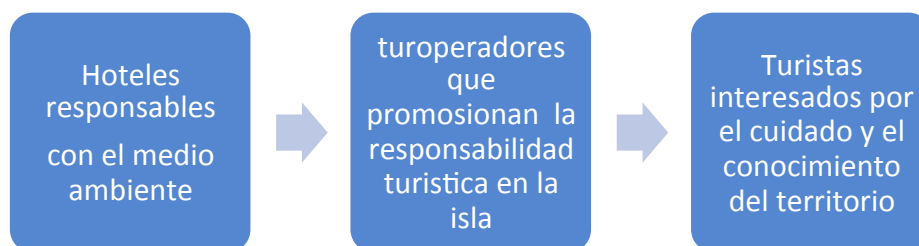
No obstante, hay que tener presente que la ecotasa no se trata de un tributo ecológico o ambiental puesto que con lo que se recauda se pretende obtener recursos adicionales para la financiación de políticas autonómicas (Ruiz, 2017), lo que quiere decir que lo recaudado se está usando para otros fines y no para lo que debe ser: mejorar la calidad turística por medio de fomento del turismo responsable. Por tal motivo, lo que se pretende proponer es que el impuesto sea aplicado realmente en el fomento de establecimientos comprometidos con el medio ambiente, la responsabilidad social y el fomento de un turismo más cultural y menos “agresivo”. En este sentido, y a modo de ejemplo, en las Baleares existe la “Xarxa hotels sostenibles de Balears”, un espacio en el que unos cuantos establecimientos intercambian ideas sobre promoción y fomentan experiencias ambientales y contribuyen al desarrollo sostenible del archipiélago (Xarxa hotels sostenibles de Balears, 2014). A pesar de esta iniciativa, aun es reducido el segmento del mercado (alrededor de veinte hoteles de grandes cadenas) que aprovecha la implementación de planes sostenibles para sus empresas turística.

Por otra parte, el dinero recaudado³ por concepto de ecotasa podría ser dirigida también para que los pequeños hoteles se integren en los planes sostenibles y lo más importante aún es que estos hoteles permitan captar turistas que estén más interesados por el conocimiento de las tradiciones locales, evitando cualquier comportamiento que pueda resultar chocante para la población local, o dañar el entorno del lugar (OMT, 2011). Para que los hoteles puedan captar este tipo de turistas, deberían de estar promocionados por turoperadores que desempeñen su actividad con responsabilidad y transparencia en la isla (ITB, 2009).

Si bien las actuaciones por parte del sector privado deben estar encaminadas en la sostenibilidad, es importante la presencia del sector público para controlar las actuaciones por parte de los agentes turísticos; en este sentido, es precisa la presencia de equipos técnicos por parte del Consell Insular para que los hoteles se comprometan con el cuidado del medio ambiente. Para incentivar sus planes operacionales en cuanto a la responsabilidad ambiental, los hoteles y turoperadores deben estar certificados bajo normas internacionales, en este caso el ISO14001, que certifica tanto el sector público como el privado, para el respeto hacia los recursos naturales, culturales y sociales, y reflejan el reconocimiento de los destinos turísticos, no solo de sol y playa sino también deben incluirse a las comunidades locales y sus tradiciones (asumiendo el compromiso de la preservación de su identidad). Según lo anterior, y a modo de conclusión, la medida normativa debe establecerse de acuerdo a los ejes siguientes (cuadro 20):

³ La Agencia Tributaria Balear ha publicado los datos del primer año (2016-17) de recaudación del impuesto ambiental o ecotasa: Ibiza ha recaudado un total de 6,3 M€, lo que representa el 15,7% de los 40 millones que pagaron los turistas durante la temporada de 2016 (ATIB, 2017).

Cuadro 20. Tres ejes para de la sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia.

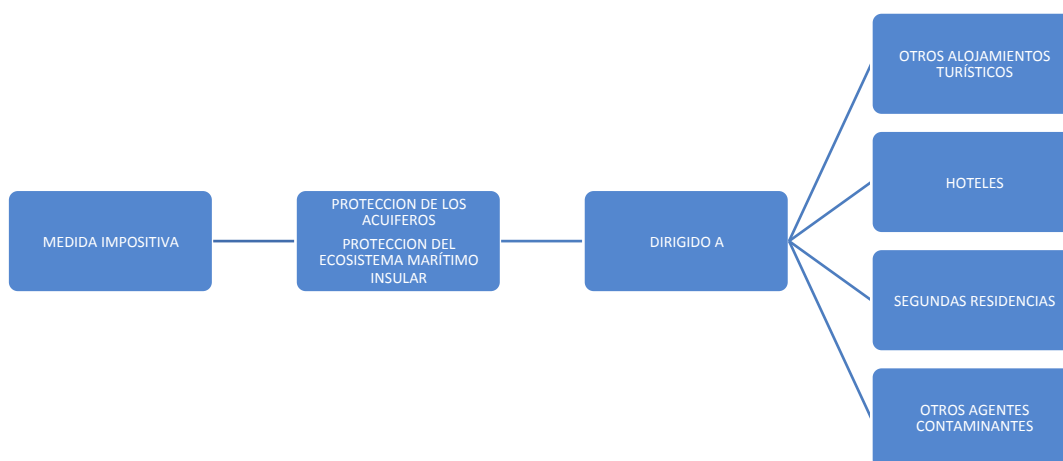
3.2. Entorno físico

Las propuestas ambientales deben estar centradas en medidas impositivas para la defensa del medio ambiente y la protección de los recursos propios de la isla. Sin embargo, las propuestas no solo debe enfocarse en estos aspectos sino también en mantener principios que permitan reducir las externalidades negativas en la isla (por ejemplo, el consumo del agua a consecuencia de la sobreexplotación y degradación (Olmeda, 2006). La situación de insostenibilidad llega en un momento en que aumenta la demanda de agua sin tener en cuenta los limitación del recurso en la isla, lo que acarrea su agotamiento y exige desarrollar nuevas infraestructuras (depuradoras y desalinizadoras) con los correspondientes costes ambientales y económicos (ECOTUR, 2006). A fin de reducir estos problemas existe un principio fundamental para contrarrestar los problemas derivados de las externalidades, y es el de “quien contamina paga”. Así, se desprende que los hoteles y los turistas deberían pagar por los daños causados en el medio ambiente. Este principio también nace con la idea de preservar los ecosistemas, pero debido a la burocracia o la falta de incentivos políticos y económicos, termina afectando el medio ambiente (Pagila et al., 2005). El concepto ha tenido hasta ahora dos interpretaciones; en primer lugar quienes contaminan el territorio deben pagar el coste del control y vigilancia de sus actividades, además del coste de limpiar la contaminación. Y segundo, cuando la limpieza no es total deben pagar además a la comunidad por los

perjuicios o incomodidades que sufre como consecuencia de la contaminación (Restrepo, 1993). De acuerdo a lo anterior, este tipo de impuesto ha levantado fuertes expectativas como mecanismo para la transición hacia una economía menos perjudicial para con los recursos naturales, que permita compatibilizar la conservación con una mejora del nivel de ingresos en las comunidades locales (Lipper y Neves, 2011: 44).

Por otra parte, los servicios hídricos son raramente valorados, y si bien la isla de Ibiza cuenta con depuradas y desalinizadoras para distribuir “agua potable” a residente y turistas, los casi cincuenta años de historia del turismo ha llevado a la extracción continua de los acuíferos, por lo que se le da poca valoración de los recursos hídricos, con el consecuente incremento en la vulnerabilidad de la población residente (Pagiola et al., 2005). El consumo excesivo de agua puede poner en riesgo la disponibilidad para satisfacer sus necesidades. La demanda creada por el turismo generalmente es superior a la de la comunidad local, e incrementándose notablemente su consumo durante la temporada alta⁴ (CEPLADES-Turismo, 2007). Así pues, a fin de reducir el coste ambiental que ha de soportar la isla, es importante tener en cuenta las siguientes actuaciones (cuadro 21):

Cuadro 21. Medidas normativas para preservar las fuentes hídricas en Ibiza



Fuente: Elaboración propia.

⁴ Un artículo del Diario de Ibiza (2015) publicaba que los municipios que más aumentaron el consumo de agua fueron Sant Josep y Vila; el primero se debe a la presencia de su alta planta hotelera mientras que en el segundo lo fue por el aumento de su población en verano.

El cuadro 21 presenta la funcionalidad del principio de “quien contamina paga”. Si bien esta investigación no pretende mostrar datos estadísticos para analizar la rentabilidad económica, al aplicar un impuesto de este tipo sí pretende mostrar cómo se aplicarían las normas impositivas para su funcionamiento. En primer lugar el impuesto debe tener claro a quien debe ser impuesto (hoteles de acuerdo a su tamaño y categoría, privados, turistas). Segundo, el porqué de este cobro, es decir cuáles son las razones de su cobro (la contaminación, derroche, extracción ilegal de agua⁵, daños causados a la posidonia, etc.). Para hacer efectivo el cobro (Pagiola et al., 2005) proponen que los pagos tienen que ser continuos con el fin de que los beneficios, en cuanto a consumo hídrico y la conservación de la biodiversidad, se perciban a largo plazo.

Finalmente, es importante estimular la conciencia ambiental por parte de todos los actores que están presentes en la industria turística (sector público, sector privado, turistas, residentes), para poder fomentar prácticas idóneas y movilizar recursos económicos con el objeto de satisfacer las necesidades humanas básicas y gestionar los recursos hídricos de una manera sostenible. Además, disminuir el consumo de agua puede significar beneficios económicos para la empresa, mejorar su reputación entre los huéspedes y demás actores sociales, conservar y proteger los recursos sobre los cuales se sustentan el hotel y la comunidad local (CEPLADES-Turismo, 2007).

3.3. Entorno social

Las propuestas a nivel sociocultural deben estar enmarcadas, en primer lugar, en mejorar la convivencia entre turista y residente. Segundo, en explotar la imagen de Ibiza no solo como un destino de sol y playa y turismo musical, sino también de un destino que integre la cultura, la historia y la arquitectura. Para establecer un turismo más enfocado al conocimiento y respeto del entorno local se deberían tener en cuenta las siguientes actuaciones:

⁵ La Asociación Empresarial de Concesionarios de Captaciones de Agua Potable afirma que para el 2016 en la isla puede haber hasta 40 pozos ilegales, o bien que no cuentan con los requisitos mínimos para la extracción de agua potable o que hacen un uso para el que no están autorizados.

A) Reclutamiento de personal local

Priorizar la contratación de personal local para favorecer el desarrollo de la sociedad donde la empresa está presente y el enriquecimiento de la diversidad cultural de los equipos de trabajo. A parte del reclutamiento del personal local, es importante la formación, capacitación y profesionalización de técnicos en turismo para proponer planes turísticos sostenibles, con el fin de reducir los impactos del turismo en el territorio⁶. El creciente número de turistas, los problemas asociados a la crisis del alquiler de pisos, la turismofobia, el cambio climático y la crisis hídrica en la isla, obligan a una gestión del sector turístico de una forma más responsable con el territorio.

B) Elaboración de productos de cercanía

Con el fin de apoyar la economía local de la isla es indispensable el consumo de productos locales ya que el gasto de energía que implica el transporte y su consecuente impacto ambiental, pueden incentivar la producción agrícola de proximidad que ponga de relieve variedades de productos alimenticios locales (Valeria, 2014). Por ejemplo, existe actualmente una cooperativa en la isla –la Cooperativa Integral de Eivissa junto con Greenheart Ibiza- que nace como una iniciativa para el impulso de programas de autogestión y la venta de productos cultivados localmente, lo que permitiría reducir la dependencia del exterior. La idea es, por lo tanto, incentivar la gastronomía local evitando el consumo de productos extranjeros y ayudar a la preservación de la gastronomía tradicional del territorio.

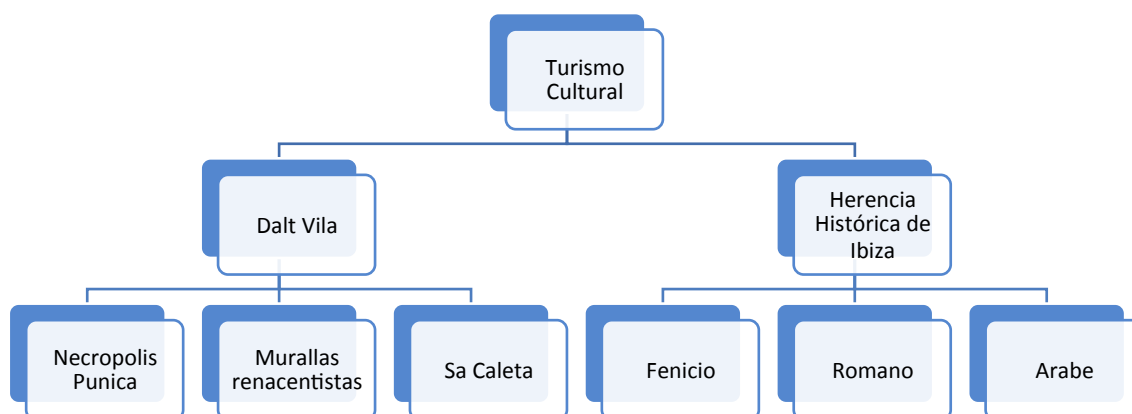
⁶ A pesar de que ya existe una escuela de turismo en la isla (Escuela Universitaria de Turismo del Consell Insular d'Eivissa), la asignatura de turismo sostenible está catalogada como una optativa en el plan de estudios y no como una asignatura obligatoria para los estudiantes.

C) Fomentar el reconocimiento de Ibiza (ciudad) como Patrimonio de la Humanidad

El turismo, además de hoteles y oferta complementaria, ha propiciado la aparición de otro interés hacia la oferta de nuevos servicios como los museos, sitios arqueológicos, tradiciones locales, entre otros (Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba, 2009). A partir de esta nueva oferta cultural aparece la modalidad de las ciudades Patrimonio de la Humanidad en tanto que representan una imagen del turismo como una actividad que engloba objetos naturales y culturales (patrimonio material), así como comportamientos, saberes y valores del pueblo que lo habita (patrimonio inmaterial) (Olivera, 2011). De acuerdo con lo anterior, su crecimiento está relacionado con un turismo más preocupado por acercarse y conocer nuevos productos y culturas, diferentes a los del turismo de masas (Troncoso y Almirón, 2005). Por otra parte, las ciudades históricas tienen una estructura urbanística de una cierta singularidad, con fuertes condicionantes de accesibilidad (Pillet, 2011), además de un importante patrimonio (urbanístico, arquitectónico, social y documental) que constituye la noción importante de un ecosistema urbano de estas características (De la Calle y García, 1998: 250).

Para poder exponer al público un destino cultural, se requiere una planificación estratégica basada en la comprensión de que existen diferentes grados de motivación por parte del consumidor para la cultura, y que la mayoría de estos consumidores está buscando una variedad de cosas de que hacer cuando viaja (Silberberg, 1995). Ahora bien, es imposible discutir la planificación del turismo cultural sin mencionar antes la gestión del patrimonio cultural. La mayoría de los países fomentan la preservación de su patrimonio como un bien para toda la comunidad si se puede utilizar para evocar un sentido de continuidad a la cultura, enriqueciendo con ello la vida de las personas en tanto que se forma un vínculo con el pasado y permite a la sociedad darle un sentido al presente (Du Cros, 2011). En este sentido, hay que recordar que en 1999 la UNESCO inscribió a Ibiza en la lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. El cuadro 22 presenta la herencia histórica, cultural y arquitectónica preservada gracias a la inscripción de Ibiza como patrimonio de la Humanidad:

Cuadro 22. Esquema del Patrimonio de la Humanidad, Ibiza



Fuente: Elaboración propia.

La elección de Ibiza como patrimonio de la humanidad se debe a los vestigios históricos de asentamientos humanos que datan de los primeros pobladores de la isla. Sin embargo, la preservación de estos lugares y de su herencia histórica con el fin de explotarlos turísticamente puede generar, en ausencia de una gestión adecuada, un aumento excesivo de visitantes en los sitios de interés cultural, así como un cambio bastante significativo en el modo de vida social de la población residente y por lo tanto, conflictos con los turistas (Bosque, 2014). En lo posible se debería evitar el fenómeno de gentrificación consecuencia de la transformación urbana (con la creación de equipamientos hoteleros y oferta complementaria de bares y restaurantes), y la llegada de un sector de población de clase media y alta, que acaba desplazando los que han sido los vecinos de siempre, de toda la vida (Hernández, 2014), por lo general con un menor poder adquisitivo.

Imagen 6. Vista del Centro histórico de Ibiza desde el puerto de la ciudad



Fuente: archivo personal del autor.

Por otra parte y de acuerdo a la UNESCO, los sitios elegidos por esta organización para preservarse en la isla son los siguientes:

- La Ciudad Alta de Ibiza y sus murallas del siglo XVI, corresponde a la zona más antigua de la ciudad. Los primeros asentamientos constituían una acrópolis sobre un promontorio frente al mar. Su arquitectura y fisonomía no han cambiado desde que las murallas se construyeron en el siglo XVI, en base a los preceptos militares del Renacimiento.
- La necrópolis fenicio-púnica de Puig des Molins. Constituye un cementerio situado en el suroeste de Dalt Vila y cubre una superficie de nueve hectáreas. A principios del siglo VI a. C. empezó el uso de la necrópolis y se mantuvo hasta la caída del imperio romano.

- El yacimiento arqueológico fenicio-púnico de Sa Caleta. Corresponde a la primera ocupación fenicia, cerca de las salinas de la isla. Después fue abandonado alrededor del 590 a. C. para trasladarse al Puig de Vila (Ramón et al., 2015).

Imagen 7 Vista de una parte de las murallas renacentistas de Dalt vila, más abajo el barrio de la Marina de Ibiza.



Fuente: archivo personal del autor.

El valor histórico de la isla puede significar un importante nicho de mercado en el momento de promocionar la isla. Si bien el turismo de sol y playa es la estrategia que se ha implantado a lo largo de las últimas décadas, es del todo imprescindible el fomento del turismo cultural como una alternativa al turismo tradicional. La importancia de haber declarado Ibiza como Patrimonio de la Humanidad ha traído del valor arquitectónico de las murallas renacentistas el principal símbolo de la ciudad. Además, en esta oferta, las murallas se ven complementadas por la arquitectura típica de los barrios aledaños del casco antiguo, y fuera de la ciudad (Ibiza) se puede observar el valor histórico y

arquitectónico de las casas tradicionales de la isla (Ramón et al., 2015). Todos estos elementos pueden integrarse en una ruta que muestre todos los valores históricos, culturales y arquitectónicos de la isla, evitando la idea de mostrar un producto más estandarizado de sol y playa en Ibiza. En definitiva, el marketing y la promoción del turismo en Ibiza deben estar encaminados hacia un turismo que se base sobre el aprecio y el conocimiento del medio ambiente, la cultura, la herencia histórica y las tradiciones (Martin, 2003).

4. Conclusiones

Luego de observar los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo en Ibiza, se propusieron una serie de propuestas para establecer un turismo sostenible. Si bien se trató de medidas que de algún modo ya se están aplicando (impuesto medioambiental, fomento del turismo cultural en Ibiza), las de esta investigación pretenden esbozar lo que podría ser un turismo más responsable en la isla, es decir, aplicar medidas normativas e impositivas con el fin de reducir los impactos negativos del turismo y fomentar la responsabilidad por parte del sector, con el fin de cambiar el modelo masificado y estandarizado de sol y playa. De acuerdo con lo anterior, se puede añadir algunas reflexiones finales sobre las propuestas expuestas aquí:

Dimensión económica:

1. Evaluar adecuadamente los impactos económicos antes de proponer nuevas estrategias turísticas en el territorio.
2. Asegurarse de que los residentes se benefician del desarrollo económico turístico.
3. Abrir un canal de comunicación entre la población de la isla y el sector público, con el fin de monitorizar los problemas que se presenten en cuanto a impactos negativos del turismo en la isla (pisos de alquiler ilegal, contaminación, comportamiento de los turistas, etc.).

4. Promover negocios equitativos en la isla, incentivar el consumo de productos locales del territorio y aumentar las cooperativas dedicadas a la producción y distribución de productos agrícolas de la isla.

Dimensión ambiental:

1. Reducir los impactos ambientales derivados de la práctica de las actividades turísticas con el fin de efectuar un uso sostenible de los recursos naturales (especialmente la extracción, distribución y consumo de agua).
2. Contribuir (sector público y privado, residentes) al mantenimiento y la integridad ecológica de la isla.
3. Las políticas turísticas también deberían alentar a la promoción de las prácticas de turismo responsable entre el sector privado. Por ejemplo, los hoteles y turoperadores deben de promocionar el turismo responsable y la importancia de la consideración de la cultura local, estimular el turismo cultural hacia los turistas para que tengan un papel proactivo con respecto al medio ambiente.
4. Todo tipo de alojamiento para turistas debe de comprometerse a aplicar planes eficientes de ahorro de energía y agua.

Dimensión social:

1. Tener en cuenta a la población residente en el momento de la toma de decisiones. Evaluar los impactos sociales de las actividades que se realizan y respetar la diversidad social y cultural.
2. Fomentar otro tipo de turismo más responsable con el medio ambiente; sin embargo, aquí es necesario que las autoridades no conviertan a este tipo de turismo en otra modalidad de masas, tal y como está sucediendo en otros casos del Mediterráneo (Venecia, Barcelona, entre otros).

3. A pesar de que la mejor época para el turismo cultural es la primavera y otoño, en el caso del casco histórico de Ibiza la mayor actividad turística se da en verano (junio a septiembre), como complemento del turismo de sol y playa (Ramón et al., 2015: 124). Así, y de acuerdo con lo anterior, promocionar el turismo cultural en temporada baja para evitar situaciones de saturación en los meses de verano.

CAPÍTULO 8

Reflexiones finales

1. *Introducción*

Luego de analizar cuantitativa y cualitativamente el desarrollo turístico que ha presentado Ibiza, es importante concluir la investigación con una serie de reflexiones finales sobre lo escrito a lo largo de los capítulos previos. Así surge una pregunta ¿hasta cuándo el modelo de desarrollo que se ha desarrollado desde la segunda mitad del siglo XX, puede desencadenar una crisis ambiental y social en Ibiza? Como se ha visto a lo largo de los capítulos, Ibiza es un territorio frágil en donde el turismo ha generado una serie de impactos a nivel económico, ambiental y social, los cuales han repercutido en la isla de manera negativa, pero también positiva. Con el fin de agrupar todas estas actuaciones del turismo en la isla, se propone hacer una Matriz DOFA que contribuirá a analizar la situación actual de la isla revelando las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del turismo sobre Ibiza.

2. *Metodología*

La metodología usada para el desarrollo de este capítulo es El DAFO. Esta herramienta permite analizar la situación de Ibiza a través de las características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades). La situación interna incluye, de acuerdo con Millán et al., (2011) dos factores: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa incluye lo que serían las oportunidades y amenazas. Las fortalezas son capacidades, recursos y ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades del turismo en la isla. Las debilidades corresponden a las carencias que posee la isla con respecto al turismo, pueden ser factores negativos (internos) que genera la industria sobre el territorio. Las oportunidades corresponden a todos los aspectos del contexto que puede aprovechar Ibiza para mejorar su posición frente al turismo; tienen que ver con factores ambientales, ventajas fiscales,

económicas, sociales y políticas. Finalmente, las amenazas corresponden a los peligros que se presentan en el contexto de la isla; estas amenazas pueden venir de factores como cambios en la legislación, desastres meteorológicos, falta de energía eléctrica, crisis económica o la competencia con otros destinos rivales. De acuerdo con lo escrito en los capítulos previos, se ha clasificado las actuaciones del turismo (negativas y positivas) en el siguiente cuadro 23.

Cuadro 23. Matriz DOFA para Ibiza

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Origen interno	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis en los precios de alquileres como producto de la demanda turística. • Alta demanda de energía y agua en temporada alta. • Dependencia de energías no renovables para el funcionamiento de las plantas desaladoras y depuradoras. • Alta densidad de población para un espacio geográfico pequeño. • Estacionalidad concentrada en los meses estivales. • Desequilibrio ambiental por la extracción, distribución y consumo del agua. • Temporalidad laboral. 	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destino reconocido mundialmente. • Destino de sol y playa, entretenimiento nocturno como discotecas. • Existencia de plataformas a favor de la protección del Medio ambiente y el cuestionamiento del territorio para el uso turístico. • Infraestructuras aéreas y marítimas han traído el desarrollo en la isla.

Origen externo	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excesivo número de turistas que llegan cada año a la isla. • El cambio climático puede generar escasez de agua en la isla. • Gran dependencia del turismo Ingles. • Amenazas a las praderas de Posidonia producto del fondeo de barcos. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservación patrimonio histórico de Ibiza por la UNESCO. • Aumento del uso de energías renovables. • Hoteles y turoperadores responsables con el territorio
-----------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Debilidades

1. Como aspectos internos, la isla presenta varios factores negativos que le hacen tener debilidades frente a la industria turística: En primer lugar, la alta demanda de pisos de alquiler producto del turismo ha causado el aumento de los precios de alquiler Como resultado, los residentes y los trabajadores temporales tienen dificultades para conseguir pisos a precios razonables, Además, a la creciente demanda también se suman los alquileres de pisos ilegales, los cuales son promocionados por plataformas tecnológicas como *Airbnb* y *Homeway*. Esta problemática ha generado un desequilibrio entre la oferta de pisos y la demanda, es decir, hay más gente (turistas, residentes y trabajadores temporales) buscando pisos que viviendas en oferta.
2. La segunda debilidad de la isla es el alto consumo energético e hídrico en temporada alta (estival). Al concentrar la gran mayoría de turistas en esta época del año la demanda de energía eléctrica y consumo de agua aumenta paralelamente. El agua quizá es el aspecto más crítico que tiene la isla ya que la capacidad de producir agua potable es inferior a la que se demanda, por lo que en algunos sectores de la isla se ofrece agua de mala calidad.
3. Debido al punto número anterior, para el uso continuo de las desalinizadoras y depuradoras se utilizan energía no renovable (diésel y gas), lo que genera mayor emisión de gases de efecto invernadero hacia la atmosfera.

4. La alta densidad de población en un espacio geográfico reducido como es el caso de Ibiza ha causado un desequilibrio entre la población de hecho y la de derecho. Es decir, los turistas acaparan el espacio geográfico a lo largo del año mucho más de lo que lo hacen los residentes.
5. La estacionalidad en la isla se concentra de junio a septiembre, es decir la gran mayoría de los turistas llegan a Ibiza durante estos meses. El resultado es una mayor presión sobre el territorio (aumento de gente, coches, mayor ocupación de playas, congestión en las calles, aumento de contaminación y molestias a los residentes).
6. La contaminación de los acuíferos con cloruros puede ser resultado de la presión humana (cuyo incremento desde el turismo de masas se ha hecho notar en el estado de los acuíferos) o se puede deber a la propia naturaleza (de la masa de agua subterránea). Así, las masas de agua costeras son más propensas a sufrir una salinización (por la intrusión de agua marina) que por otra parte se agudiza cuando se produce sobreexplotación (Fueris, 2016).
7. La estacionalidad turística trae consigo empleo temporal en la isla. Aunque genera ocupación que beneficia a la población (extranjera y residente), la temporalidad no solo es preocupante por ser muy alta (46% de ocupados dependen de contratos temporales), sino también por su tendencia a crecer desde hace ocho años (p. ej. en 2009, la temporalidad era del 38,83%, casi ocho puntos porcentuales menos que hoy en día) (López, 2017).

Amenazas

1. Las amenazas que sufre la isla por causa del turismo corresponden a todos los factores externos que influyen sobre el territorio. Es evidente que el turismo no es una actividad inocua para la población, el medio ambiente o la cultura local donde se desarrolla. Ahora bien, desde los años sesenta (salvo algunos períodos de crisis económica) la isla ha experimentado un aumento exponencial de turistas por lo que se ha visto superada su capacidad de carga. El crecimiento incontrolado y masivo tiene importantes repercusiones sobre las infraestructuras, recursos y convivencia entre turistas y residentes.
2. Como un factor externo, el cambio climático puede afectar en un futuro cercano la demanda de agua en la isla. A menor pluviosidad en la isla, menores reservas de agua dulce por lo que la oferta estaría limitada a la generación de agua dulce mediante desalinizadoras o en algunos casos, se complementaría importando agua de la península.
3. El turismo inglés comprende casi el 50% del total de turistas que llegan a las islas. En un principio, este factor puede ser beneficioso para Ibiza pero la alta dependencia de un mercado a la larga puede ser perjudicial debido a coyunturas económicas negativas (Brexit). Las coyunturas mencionadas pueden afectar el poder adquisitivo de los turistas que, a su vez, provocará con un carácter inmediato, un descenso del gasto turístico del mercado en cuestión, por lo que los expertos en economía y turismo expresan cierta incertidumbre a medio y largo plazo y certeza a corto, dada la devaluación de la libra y su efecto inmediato en los ingresos de importantes sectores del archipiélago (Gilabert, 2016).

4. En 1999 junto al patrimonio histórico de la isla, la Unesco incluyó además la posidonia como un bien natural. La función que tiene la posidonia es la producción de oxígeno y generador de hábitats para las especies marinas. Sin embargo, a pesar de que la pradera crece en un área marina protegida y que existe la prohibición explícita de tirar el ancla sobre extensiones de posidonia, miles de barcos fondean impunemente (Rubio, 2011).

Fortalezas

1. Las fortalezas de la isla a nivel interno son definidas por los factores positivos que ha traído el turismo en la isla. En primer lugar, Ibiza hoy en día es reconocida mundialmente como un destino que atrae millones de turistas al año, a la vez que tiene una oferta turística diversificada, enfocada en especial hacia el turismo de sol y playa, el musical y la cultura.
2. El turismo de sol y playa se ha impuesto en la isla desde la aparición del turismo de masas a finales de los años cincuenta y sesenta. Si bien es un tipo de turismo muy cuestionado hoy en día, también es cierto que ha permitido el desarrollo económico de la isla.
3. Organizaciones sin ánimo de lucro, tales como el GEN-GOB y Terraferida han contribuido a la defensa del territorio y a la conservación del medio ambiente. Como se ha dicho anteriormente, la isla es un destino frágil en el que el desarrollismo ha presionado el entorno natural. Como consecuencia de ello, estas organizaciones cuestionan el modelo turístico basado en esta explotación del territorio.
4. Las infraestructuras aéreas y marítimas han permitido la creciente entrada de turistas a la isla. Pueden significar una fortaleza para Ibiza porque han permitido conectar las principales ciudades europeas y puertos marítimos del Mediterráneo. Y si bien estas infraestructuras han contribuido al desarrollo general de la isla, también pueden significar una amenaza a consecuencia de la masificación del territorio y un deterioro del ecosistema.

Oportunidades

1. Las oportunidades a nivel externo, en primer lugar, corresponden a la declaración por parte de la UNESCO en 1999 de declarar como patrimonio de la humanidad el casco histórico de la ciudad de Ibiza y las ruinas púnicas próximas a la ciudad. La importancia de esta declaración se basa en lo que supone en cuanto a la protección del patrimonio a partir de legislaciones, criterios de vigilancia y restauración de los sitios históricos, culturales y arquitectónicos.
2. Para reducir la dependencia de energías no renovables, la isla usa energías fotovoltaicas, sin embargo las energías limpias representan tan sólo el 0,4% del consumo total de energía (Ferrer, 2017).
3. Algunos hoteles y turoperadores se comprometen con los principios del desarrollo sostenible como fundamento principal de su actividad turística, así como a la colaboración mediante actividades comunes que sirvan para la promoción y difusión de métodos y prácticas compatibles con el desarrollo sostenible (OMT, 2011).

Bibliografía

- (AENA) Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home> Consultado abril 2016
- (CMMAD) Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1987): *Nuestro Futuro Común*, Buenos Aires, *Alianza Editorial*.
- (COM) Comisión de las Comunidades Europeas (2006). Comunicación de la comisión al consejo, al parlamento Europeo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones. *Comisión de la Comunidad*. [En línea]. www.europa.eu/scadplus/leg/es/lvb, (26111).
- (IET) Instituto de Estudios turísticos (2011) "Compañías Aéreas De Bajo Coste" *Informe Turismo, tráfico aéreo y compañías aéreas de bajo coste* en el año 2011.
- (IPCC) Panel Intergubernamental De Cambio Climático (30 de septiembre de 2013) "El cambio climático elevará entre 5 y 8°C las temperaturas en España hasta 2100" *Diario ABC* recuperado de: <http://www.abc.es/sociedad/20130930/abci-espana-cambio-climatico-201309301210.html>
- (OMT) Organización de Turismo Mundial <http://www.world-tourism.org> Consultado mayo 2016
- (ONU) Organización de las Naciones Unidas (2011) Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos Sexagésimo quinto período de sesiones
- (UIB) Universitat de les Illes Balears (2014) Estimación de los costes de insularidad de las Illes Balears, recuperado de: www.caib.es/govern/rest/arxiu/2916252
- (UNEP) (2005), "Draft guidelines on best available techniques and provisional guidance on best environmental practices", relevant to article 5 and Annex C of Stockholm Convention http://www.pops.int/documents/meetings/cop_1/meetingdocs/en/inf_7/INF-7.pdf
- (UNESCO) World Heritage Convention, "The List.", En línea <http://whc.unesco.org/>
- AENA (2017), Historia del aeropuerto de Ibiza recuperado de <http://www.aena.es/es/aeropuerto-ibiza/historia.html> consultado el 2 de febrero del 201
- AGARWAL, S. "La reconversión del turismo costero: el ciclo de vida del destino turístico costero", *Annals of Tourism Research en español*, vol 4, n 1, pp. 1-36.
- AGUILÓ PÉREZ, E, ROSSELLÓ NADAL, J., (2004) "Host community perceptions: a cluster analysis" *Original Research Article* pp.es 925-941

- AGUILÓ, E. y SASTRE, A. (1984): "La medición de la estacionalidad del turismo: el caso de Baleares", *Estudios Turísticos*, nº 81, pp. 79-88
- ALMEIDA GARCIA, F. (2008) "Evolución y perspectivas del turismo en el Mediterráneo" *Baética: Estudios de arte, geografía e historia*, Nº 30, pp. 7-19
- AMER FERNANDEZ, J. (2009) "Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares" *Nimbus: revista de climatología, meteorología y paisaje*. Número 23-24, pp. 5-23.
- AMICS DE LA TERRA (2017) <http://www.amics-terra.org/> Consultado el 15 de febrero del 2016.
- ANDREU, N., BLÀZQUEZ, M., LÓPEZ, S., MAS, L., MATEU, J., MORELL, F., Truyols, G. (2003), "La mesura de la sostenibilitat del turisme a les Illes Balears." *Palma: Govern de les Illes Balears*, 95.
- ANTÓN I CLAVÉ, S., LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA GÓMEZ, M. J., VERA REBOLLO, J. F. (1996) "La investigación turística en España: aportaciones de la geografía" *Estudios Turísticos*, nº129, pp. 165-208.
- ANWAR Z. (23 de mayo de 2017) El sur del Mediterráneo y el turismo *El Periódico* recuperado de <http://www.elperiodico.com/es/opinion/20170523/el-sur-del-mediterraneo-y-el-turismo-por-anwar-zibaoui-6056408>
- AP, J., CROMPTON, J. L. (1994) "Development of a tourism impact scale in the Host-Resident context. Research Enhancement Program Final Report. Texas: Department of Recreation, *Parks and tourism Sciences*, Texas A&M University. pp. 120-130
- ARCENAS, A. y PLATAIS, G. (2005), "Can payments for environmental services help reduce poverty? An exploration of the issues and the evidence to date from Latin America". *World Development*, vol. 33, pp. 237-253.
- ARDAHAHEY, F. T. (2011). "Economic impacts of tourism industry." *International Journal of Business and Management*, 6(8), pp. 206.
- ARDAHAHEY, F. T. (2011). Economic impacts of tourism industry. *International Journal of Business and Management*, 6(8), pp. 206-2016
- ARTIGUES BONET, A, BLÁZQUEZ SALOM, M. (2012) "¿Reconversión o desregulación? análisis de planes de reconversión turístico-inmobiliaria de la playa de Palma (Mallorca)" *Cuadernos de Turismo*, nº 29, pp. 11-34.
- AZPELICUETA CRIADO M, RAMÓN CARDONA, J, CANTALLOPS SERRA A., (2014) "Percepción de los impactos culturales en una comunidad insular." *Redmarka* Año VII, Número 13, pp.63-02.

- BAÑOS CASTIÑEIRA, .C. J. (1998) "La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación". *Investigaciones geográficas*. nº 19, pp. 85-103
- BARCELÓ i PONS, B. (2000) "Història del turisme a Mallorca" *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, N° 50, pp. 31-55.
- BARCELÓ PONS, B. (viernes 26 de agosto de 1966) "Mallorca e Ibiza presentan un considerable auge económico. cuyo impulsor es el turismo" *La Vanguardia*, recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1966/08/26/pagina-4/32659059/pdf.html?search=MALLORCA%20E%20IBIZA%20PRESENTAN%20UN%20CONSIDERABLE%20AUGE%20ECON%20C3%93MICO.%20CUYO%20IMPULSOR%20ES%20EL%20TURISMO>
- BARRERA, C., BAHAMONDES, R., (2012) "Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente" *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, Vol. 8, Num 1, pp. 50-56
- BAUMANN, Z., (1999) "La globalización: consecuencias humanas." *FCE, Buenos Aires*, pp. 103-133.
- BECKEN, S., (2004)"How Tourists and Tourism Experts Perceive Climate Change and Carbon-offsetting Schemes", *Journal of Sustainable Tourism*, Volume 12 Issue 4 pp.es 332-345
- BELÉN RAMÓN, A., JOSÉ ABELLÁN, M., (1995), "Estacionalidad de la demanda turística en España", *Papers de turisme*, 17, pp.45-73.
- BENSENY, G. (2006) "El espacio turístico litoral" *Aportes y Transferencias*, Vol. 10, Núm. 2, pp. 102-122.
- BERMEJO, R. (2014) "Del Desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomímesis", *Bilbao: Hegoa*. 59 p.
- BERNARDO, E. (2015)."Planeamento Turístico e Impactos Percecionados na Ilha da Boa Vista, Cabo Verde." *Revista Turismo em Análise*, 26(4), pp. 817.
- BERROZPE MARTÍNEZ, A., (2016) "Ibiza como marca de destino turístico" *Opción*, vol. 32, nº 11, pp. 111-120.
- BERRY, S., LADKIN, A., (1997) "Sustainable tourism: a regional perspective" Volume 18, Issue 7, pp.es 433-440
- BERTONCELLO, R. (2002). "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas." *Aportes y Transferencias* ,6(2), pp. 29-50.
- BERTONI, M., (2008) "Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo" *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* [S.l.], n. 17, pp. 155-163

- BERTRAM M., G. (2002) "El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del S. XX." *Revista Historia contemporánea*, 25, 125-156
- BESCUVIDES, A., LEE, M. E., MCCORMICK, P. J. (2002) "Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism" *Annals of Tourism Research*, Volume 29, Issue 2, pp.es 303-319
- BLANCAS, F.J.; GONZÁLEZ, M.; LOZANO-OYOLA, M., PÉREZ, F. (2010): "The assessment of sustainable tourism: Application to Spanish coastal destinations" *Ecological Indicators*, núm. 10, pp. 484-492.
- BLANCO VILLAR, R. (2014), "Validación y optimización de ultracondensadores como sistema de almacenamiento de energía para los sistemas eléctricos aislados". *Trabajo Fin de Grado Universidad Pontificia ICAI ICADE Comillas*.
- BLASCO ESTEVE, A. (2004) "Planificación y gestión del territorio turístico de las Islas Baleares", *Derecho y turismo* / coord. por Francisco Javier Melgosa Arcos, pp 385-436
- BLÁZQUEZ SALOM, M. et al. (2002): El tercer boom. Indicadors de sostenibilitat del turisme de les Illes Balears 1989-1999. *Lleonard Muntaner y Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears* (CITTIB). Palma, pág.427
- BLÁZQUEZ-SALOM, M. (2006). "Eivissa, el paraíso con peor renombre". In Artigues Bonet, A.A., et al introducción a la geografía urbana de las Illes Balears. *Guía de campo del VIII Coloquio y jornadas de campo de Geografía Urbana*. Palma de Mallorca: Grupo de Geografía Urbana AGE, p. 238-267.
- BLÁZQUEZ-SALOM, M., MURRAY, I. (2010) "Una geohistoria de la turistización de las islas Baleares", *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, N^o. 18, pp. 69-118.
- BLÁZQUEZ-SALOM, M., MURRAY, I., ARTIGUES I BONET, A. A., (2011) "La balearización global: el capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado", *Investigaciones Turísticas*, N^o. 2, pp.1-28.
- BORRELL MERLIN, M.D. (2005) "Turismo, medio ambiente y desarrollo sostenible en el Mediterráneo" *Observatorio medioambiental*, N^o 8, pp 305-330
- BOSCH, R. (jueves 1 de agosto de 1991) "La crisis cierra hoteles en Ibiza". *La Vanguardia* recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1991/08/01/pagina-4/33486835/pdf.html?search=La%20crisis%20cierra%20hoteles%20en%20Ibiza>
- BOSQUE MAUREL, J. (1995) "Patrimonio turístico e identidad cultural. El patrimonio de la humanidad" *Polígonos: Revista de geografía*, pp.173-180.
- BRIGUGLIO, L., BRIGUGLIO, M., (1996) "Sustainable tourism in Small Islands: The case of Malta" *Sustainable Tourism in Islands and Small States: Case Studies*, London UK: Cassell/Pinter, pp 1-12

- BRITTO GARCÍA, L., (1990) "El Imperio Contracultural. Del Rock A La Postmodernidad" Buenos Aires, Nueva Sociedad, pp.230.
- BROTONS CAPÓ, M. M., MURRAY-MAS, I., BLÁZQUEZ-SALOM, M., (2016) "Viaje de ida y vuelta, al mito. La contribución del cine a la formación de la iconografía turística de Mallorca" *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (vol. 3, No. 2, pp. 203-236.
- BUADES, J. (1996) "El turismo como modelo de industrialización: Una guía de costes ecológicos y sociales en el Mediterráneo" *Ecología Política*, No. 12, pp. 51-60
- BUADES, J. (2006). "Exportando paraísos. La colonización turística del planeta." La Lucerna, Alba Sud, pp.151.
- BUADES, J., (2007) "Migraciones: el imán de la especulación turística y residencial" *Ecología política*, pp. 65-66.
- BUADES, L. M., (2015). "El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XIX, nº 514, pp. 1-28. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-514.pdf>
- BUCKLEY, R. (2012), "Sustainable tourism: Research and reality", *Annals of Tourism Research* Volume 39, Issue 2, pp.es 528-546
- BUTLER, R. (1985), "Evolution of tourism in the scottish highlands", *Annals of Tourism Research*. Vol. 12, pp. 371-391.
- BUTLER, R. W. (1980), "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution and Implications for Management," *The Canadian Geographer*, 24, 5-12.
- BUTLER, R., CARLSEN, J. (2011) "Conclusions and implications for sustainable island tourism" *Island tourism: sustainable perspectives* pp.228-238 ref.4
- BUTLER, R.W., BROUGHAM, J.E., (1981) "A segmentation analysis of resident attitudes to the social impact of tourism" *Annals of Tourism Research* Volume 8, Issue 4, pp. 569-590
- CALAFAT FAR, A., MONTSERRAT, J. J., DUCH MOYÁ, M. A., (2011) "Conductas de riesgo de jóvenes turistas españoles de vacaciones en Mallorca e Ibiza: consumo de alcohol, drogas y otros riesgos para la salud" *Revista española de drogodependencias*, Nº. 2, pp. 137-148
- CANDELA GARRIGA, J. (2008) "El bajo coste y la aviación comercial" *Ingeniería y territorio*, Recuperado de: <http://www.ciccp.es/revistaIT/textos/pdf/08.%20Jordi%20Candela%20Garriga>

- CANNELL, C. F., KAHN R. L., (1972), "La reunión de datos mediante entrevistas En Festin- ger" La reunión de datos mediante entrevistas. En Festin-ger, L. y Katz, D. (comp.) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Paidós, pp. 310-354.
- CANTOR NORMAN, F. (1985) "La era de la protesta. Oposición y rebeldía en el siglo XX". Alianza Editorial. Madrid, 1985.
- CAPÓ PARRILLA, J., RIERA FONT, A., ROSSELLÓ NADAL, J. (2005) "El desarrollo turístico como manifestación de la dutch disease. El caso de Baleares" *Boletín económico de ICE n° 2861* del 31 de octubre al 6 de noviembre de 2005, pp.41-53.
- CARRUITERO, P. B., "Estacionalidad de la demanda de turismo en Argentina", (2011), Tesis, *Universidad Nacional De La Plata Facultad De Ciencias Economicas Maestria En Finanzas Públicas Provinciales Y Municipales*, Recuperado de: <http://docplayer.es/22250734-Universidad-nacional-de-la-plata-facultad-de-ciencias-economicas-maestria-en-finanzas-publicas-provinciales-y-municipales.html>
- CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE. (1995) Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.
- CASTILLO CANALEJO, A. M., SOTO OSUNA, M., GUZMAN LOPEZ, T., (2012) "Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde)" *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12): 23 p
- CAVLEK, N., (2005)"El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Una evaluación" *Política y Sociedad*, Vol. 42 Num. 1: 117-133
- CCEE Comisión de las Comunidades Europea (2007). Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo. Bruselas
- CESD Center for Ecotourism and Sustainable Development. (2010). "Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo." *Inter-American Development Bank*.
- CIRER COSTA, J. C. (2006) "El turisme a les Balears (1900-1950)". *Edicions Documenta Balear S.L.*, Palma de Mallorca
- CIRER COSTA, J. C. (2009) "La invenció del turisme de masses a Mallorca". *Edicions Documenta Balear S.L.*, Palma de Mallorca
- CIRER COSTA, J.C. (2010) "Dinámica de la estructura del sector hotelero en Ibiza y Formentera 1960-2000" *Cuadernos de Turismo*, 26, pp 69-90
- COCCOSSIS H, PARPAIRIS, A. (2000) "Tourism and the Environment: Some Observations on the Concept of Carrying Capacity" in J. van der Straaten and Briassoulis H., (eds.), *Tourism and the Environment: Regional, Economic and Policy Issues*, *Kluwer Academic Publishers*, Amsterdam, pp. 91-106.

- COLMENERO R. F., "500 euros por vivir en un balcón" (28 marzo de 2016) *El mundo*. recuperado de página online: <http://www.elmundo.es/baleares/2016/03/28/56f7cb4e22601df74b8b45f4.html>
- COLLADO LARA, M. (2013). Futuro del turismo de masas sol y playa del litoral mediterráneo español. *Territorios en formación*, (5), 43-62.
- COLLART F. (2013) "Alimentos producidos localmente: beneficios de la proximidad". (vol. I), Inida (Costa Rica), pp.365,
- Congreso Mundial de Jóvenes Abogados (12 de octubre de 1968) "Regionalismo y Descentralización" *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1968/10/12/pagina-12/34313219/pdf.html?search=REGIONALISMO%20Y%20DESCENTRALIZACION>
- COOPER, C., JACKSON, S., (1989) "Destination life cycle: The isle of man case study" *Annals of Tourism Research* Volume 16, Issue 3, pp.es 377-398
- CORREIA SILVA, M. A, MARTINS GOMES, B. A., MÁRCIO ROMANIELLO, M, (2006) "Os efeitos do turismo em comunidades receptoras um estudo com moradores de Carrancas", *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, vol. 4, nº3, pp. 391-408.
- COSTASUR (2017) Turismo Ibiza Baleares recuperado de: <https://ibiza.costasur.com/es/turismo.html>
- CROSBY, A, MOREDA, A, (1996) "Desarrollo y gestión del Turismo en áreas rurales naturales." *Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT)*.
- CRUZ, JAMES, L. J, (2009) "El papel del estado en la construcción del desarrollo sostenible: el caso del turismo en el Caribe insular" Universidad Nacional de Colombia *Cuadernos de Economía*, vol. XXVIII, núm. 51, pp. 265-281.
- CHAPMAN, A. (2004) Análisis DOFA y análisis PEST. Accesible en: <http://www.degerencia.com/articulos.php>.
- CHECA-ARTASU, M. M., (2011) "Gentrificación y cultura: algunas reflexiones", *Biblio 3w: Revista Bibliográfica De Geografía Y Ciencias Sociales*, Vol. XVI, nº 914, pp 1-37
- DA SILVA, L. O. (2009). Agricultura: "utopías y prácticas urbanas. *Bifurcaciones: revista de estudios culturales urbanos*". Número 9, pp 1-15
- DACHARY, A. C, ARMAIZ Burne, S. M.(2004) Globalización y Turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 13, Vallarta-México, P. 303-315.

- DE ARRILLAGA, J. I., (2000) "La creación del instituto de estudios turísticos y los primeros trabajos de investigación y enseñanzas de turismo (1962-1974) " *Estudios Turísticos* nº 144-145, pp. 3-16
- DE LA CALLE VAQUERO, M., HERNANDEZ, M. G. (2006) "Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico" *Urbano*, vol. 9, nº 14, pp. 69-76.
- DE RUS, G., LEÓN, C. (1997)." Economía del turismo. Un panorama." *Revista de Economía aplicada*, 15(5), pp. 71-109.
- DE STEFANO, L., (2004) "Freshwater and tourism in the Mediterranean", *WWF Mediterranean Programm*
- DEBBAGE K. G. (1990),"Oligopoly and the resort cycle in the Bahamas" *Annals of Tourism Research* Volume 17, Issue 4, pp.es 513-527
- DIARIO DE IBIZA "Los hippies" Opiniones ibicencas sobre los «hippies», (jueves 2 de octubre de 1969) publicadas en las columnas del «*Diario de Ibiza*» La Vanguardia recuperado de página online: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1969/10/02/pagina-9/33579978/pdf.html?search=LOS>
- DIAZ ARMAS, R. J. RABASSA FIGUERAS, N., GUTIÉRREZ TAÑO, D., ANTÓN CLAVÉ, S., (2015) "Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou", *Revista Atlántida*: Nº. 6, (Ejemplar dedicado a: Impactos Sociales del Turismo), pp. 123-143
- DIAZ ARMAS, R. J., GUTIÉRREZ TAÑO, D., GARAU VADELL, J. B. (2007) "Actitud del residente en destinos turísticos insulares: un análisis comparativo " *Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, AEMARK, At Vigo.
- DÍAZ ENDARA, C. M., (2005) "El mecanismo de desarrollo limpio como soporte para el desarrollo de proyectos de energía renovable en Colombia", Tesis (Ingeniero Ambiental). *Universidad de los Andes*, Bogotá: Uniandes.
- DIÉGUEZ CASTRILLÓN, I., GUEIMONDE CANTO, A., SINDE CANTORNA, A., BLANCO CERRADELO, L. (2011) "Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad" *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, pp. 101-124.
- DONAIRE, J. A. (2012) "Turismo cultural: Entre la experiencia y el ritual" *Ediciones Vitel•la*. Bellcaire (Girona) pp.304
- DONAIRE, J.A; FRAGUELL, R. M.; MUNDET, L. (1997) "La costa brava ante los nuevos retos del turismo" *Estudios Turísticos* (133): 77-96.
- DOUGLAS N. (1997)"Applying the life cycle model to Melanesia", *Annals of Tourism Research* Volume 24, Issue 1, pp.es 1-22.

- DOXEY, G. V. (1975): "A causation theory of visitor-resident irritants, methodology, and research inferences". A: *TRA (Travel Research Association) (ed.), The impact of tourism, Sixth Annual Proceedings of the Travel Research Association*. pp.195-198.
- DU CROS, H. (2001) "A new Model to Assist in planning for Sustainable Cultural Heritage Tourism" *International journal of tourism research*, pp. 165-170.
- DURO, A. J., FARRE, X. F. (2015) "Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis" *Cuadernos de Turismo*, nº 36; pp. 157-174
- ECHAMENDI LLORENTE, P. (2001) "La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación" *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, pp. 11-30.
- EDITORIAL. (20 de julio de 1987) "La defensa del paisaje" *La Vanguardia*, recuperado de:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1987/07/20/pagina-4/32993882/pdf.html?search=la%20vez%20un%20homenaje%20a%20la%20naturaleza%20y%20una%20amenaza%20para%20su%20pervivencia>.
- EFE, (domingo 24 de julio de 1960) "El Mundo del Desatino: Barbudos Fidelistas Norteamericanos en las callea de la Habana" *La vanguardia* recuperado de:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1960/07/24/pagina16/32726121/pdf.html?search=ACUERDO%20NIXON>
- ESTRELA A. (12 de abril del 2016) "Grave problema en la depuración de aguas residuales en Ibiza" *Nautical News Today* recuperado de:
<https://www.nauticalnewstoday.com/grave-problema-la-depuracion-aguas-residual-es-ibiza/>
- EUROSTAT (2009) Indicators of Sustainable Development, Eurostat, European Union
- EXCELTUR, IMPACTUR (2015) "Estudio del Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y empleo en las Islas Baleares."
- FAYOS-SOLÁ, E. (1994), "Competitividad y calidad en la nueva era del turismo" *Estudios Turísticos*, n.º 123, pp. 5-10.
- FERNANDEZ MUÑOZ, S, BARRADO TIMÓN, D. A. (2011). "El desarrollo turístico-inmobiliario de la España mediterránea e insular frente a sus referentes internacionales" (Florida y la Costa Azul): un análisis comparado. *Cuadernos de Turismo*, (27), pp. 373-402.
- FERNÁNDEZ, A. J., (2009). "Los debates sobre la percepción social del turismo en las islas baleares" *Nimbus*, N° 23-24, pp. 5-23.
- FERNÁNDEZ, L., (11 de julio de 2016) "Turismofobia: la revuelta en España contra los guiris" *El Mundo*, recuperado de:
<http://www.elmundo.es/papel/historias/2016/07/11/577e820be2704ea4088b45cf.ml>

- FERNÁNDEZ, M., PENA-BOQUETE, Y. (2007). "Condiciones de Trabajo y Empleo en la Hostelería en España: Existe un Modelo Nacional?." *XVI Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación*, IDEGA, Universidade De Santiago De Compostela. pp.27.
- FERNANDO ALMEIDA, G., (2008). "Evolución y perspectivas del turismo en el mediterráneo" *Baética: Estudios de arte, geografía e historia*, nº30, pp. 7-19.
- FERRER J. (24 de septiembre del 2016) "En Ibiza se comercializan ya 12.000 viviendas turísticas con 50.000 plazas" *Diario de Ibiza*, recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2016/09/24/ibiza-12000-viviendas-turísticas-50000/868422.html>
- FOTOCASA (2017) Precio de la vivienda de alquiler por municipios recuperado de: <https://www.fotocasa.es/blog/alquiler/precio-alquiler-por-municipios>
- FOTOCASA, (9 de mayo 2017) "Alquiler vacacional o residencial, ¿cómo rentabilizo mi vivienda?" *El Mundo* recuperado de página online: <http://www.elmundo.es/economia/vivienda/2017/05/09/591169d4ca4741da278b4641.html>
- FRANGIALLI, F. (1993) "El turismo en el Mediterráneo: La apuesta del desarrollo sostenible para un gran destino frágil" *Estudios turísticos*, Nº. 119-120, pp.5-21
- FRONTUR, (31 de enero de 2016) "Baleares recibió 13 millones de turistas extranjeros en 2016" *Diario de Mallorca*, recuperado de página online: <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2017/01/31/baleares-recibio-13-millones-turistas/1185689.html>
- FUENMAYOR FERNÁNDEZ, A., GRANELL PÉREZ, R., HIGÓN TAMARIT, F. J., (2003) "Turismo sostenible y fiscalidad ambiental" *Boletín ICE Económico: Información Comercial Española*, (2757), 33-41.
- FUERIS E. (17 de abril del 2016) "El 63% de los acuíferos está en mal estado" *El mundo* recuperado de [:http://www.elmundo.es/baleares/2016/04/17/57136afeca4741133d8b45b7.html](http://www.elmundo.es/baleares/2016/04/17/57136afeca4741133d8b45b7.html)
- FULLANA COLL, A. (2005), "Evolución de la población de Menorca a finales de siglo XX. Incidencia de la actividad turística en su desarrollo." *Cuadernos Geográficos*, 36(1), pp. 307-317.
- FULLANA P., AYUSO S. (2002) "Turismo Sostenible". Barcelona: Editorial Rubens, pp.160.
- FURT, J. M., SEGUÍ LLINÁS, M., (2014) "El litoral: ¿objeto de consumo o de planificación? una comparación entre Córcega y Baleares", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 66, pp. 67-82.

- FURT, J. M., SEGUÍ LLINÁS, M. (2014) "El Litoral: ¿Objeto de Consumo o de Planificación? Una Comparación entre Córcega y Baleares". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N° 66, pp. 67-82
- GAGO GARCÍA, C., (2000) "Desarrollo sostenible en el medio tropical latinoamericano (el proyecto de desarrollo en la cuenca del río Savegre, Costa Rica)" *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, pp. 253-264.
- GALINDO RODRÍGUEZ, E., DEL POZO GÓMEZ, M., (1998) "La calidad de las aguas subterráneas de Ibiza y su problemática" *Jornadas sobre la contaminación de las aguas subterráneas: un problema pendiente*, pp. 381-387.
- GARAY, L, CANOVES, G. (2011): "Life cycles, stages and tourism history. The Catalonia (Spain) experience". *Annals of Tourism Research*, 38 (2), pp. 651–671.
- GARCÍA GUADILLA, M. P. (2001). "El movimiento ambientalista y la constitucionalización de nuevas racionalidades: dilemas y desafíos". *Revista venezolana de economía y ciencias sociales*, 7(1), pp 113-132.
- GARCÍA SASTRE, M. A., MARTORELL CUNILL, O. (2007) "Una reflexión sobre el modelo turístico de las illes balears." Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM, Vol. 1, pp. 76.
- GARCIA- SOLER, J. (4 agosto de 1970) "Ibiza y Formentera: un pequeño viaje a las islas pitiusas" martes, *La Vanguardia*, recuperado de página online: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1970/08/04/pagina-41/34338696/pdf.html?search=formentera,%20la%20isla%20de%20la%20larga%20vida>
- GARG, V. (2002) "Appraising the impacts of community based tourism in Tanzania: a community perspective" *A thesis Submitted to the Faculty of Graduate Studies in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of MASTER OF ARTS*. pp. 1-178.
- GARRIDO, C. (martes, 25 octubre 1983) "La defensa ecológica y los intereses urbanísticos" *La Vanguardia* recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1983/10/25/pagina-11/32970259/pdf.html?search=La%20defensa%20ecol%C3%B3gica%20y%20los%20intereses%20urban%C3%ADsticos>
- GASTESI, A. (19 de Noviembre del 2016) "El 60% del aumento de turistas es 'prestado' de países en conflicto." *La Vanguardia*, recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/economia/20161019/411107265037/aumento-turismo-espana-conflictos-mediterraneo.html>
- GELABERT FERRER, B., BARÓN PERÍZ, A., RODRIGUEZ PEREA, A., MARÍ ESCANDELL, M., PALERM BERROCAL, J. C., (2015) "Análisis de la gestión del agua en la isla de Ibiza 10 propuestas para mejorar su gestión" recuperado de: www.ibizapreservationfund.org/downloads/informe_agua_ibiza.pdf
- GEN-GOB (2017), <http://www.gengob.org/> Consultado el 20 de febrero del 2015

- GEN-GOB (4 de abril del 2016) " El 63% de aguas residuales de Ibiza se vierten al mar con deficiente depuración" *Diario de Ibiza*. Recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2016/04/04/63-agua-depurada-ibiza-presenta/833232.html>
- GILABERT, J. (25 de junio del 2016) "El 'brexit' amenaza el gasto turístico y las exportaciones" *Menorca.info*, recuperado de: <https://menorca.info/menorca/local/2016/579090/dependencia-britanica-convierte-isla-las-zonas-mas-afectadas-por-brexit.html>
- GINARD, A. (13 de mayo de 2016) "La electricidad que ilumina Balears" *Diario de Ibiza* recuperado de: <https://periodicodeibiza.es/noticias/economico/2016/05/13/192768/electricidad-ilumina-balears.html>
- GINARD-BOSCH, J., RAMOS-MARTÍN, J., MURRAY, I., (2015) "El metabolismo energético de las Islas Baleares (1986-2012). Del turismo de masas a la crisis financiero-inmobiliaria" *Instituto de altos estudios nacionales (Ecuador)*, pp.1-29, recuperado de: [http://ceproec.iaen.edu.ec/download/wps\(2\)/2015_03.pdf](http://ceproec.iaen.edu.ec/download/wps(2)/2015_03.pdf)
- GODENAU, D., HERNÁNDEZ, M. (1996) "Insularidad: ¿Un concepto de relevancia analítica?" *Estudios Regionales*, n°45, pp. 177-192.
- GREENPEACE (2012) "Destrucción a toda costa" en línea <http://www.greenpeace.org/espana/es/reports/Informe-completo-Destruccion-a-toda-costa/>
- GRUPOTERRAVITA, (2014), "Actualiza tu instalación de suministro eléctrico aislado" Consultado en: <http://grupoterravita.com/actualiza-tu-instalacion-de-suministro-electrico-aislado/>
- GUERRA, A, PÁJARO FERNANDEZ, E. (2011) "Empresas turísticas en España: ¿socialmente responsables?" *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, pp. 43-60.
- GUIRAO, P., (Sabado 20 de octubre de 1956) "Urgencia en la mejora en los servicios aéreos" *La Vanguardia*, recuperado de página online: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1956/10/20/pagina-8/32782920/pdf.html?search=Urgencia%20en%20la%20mejora%20en%20los%20servicios%20a%C3%A9reos>
- GURRÍA DI-BELLA M. (2000) "El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo" *Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio*, Buena Noche de Hato Nuevo, Manoguayabo, Santo Domingo, D.N., Republica Dominicana.

- GURSOY, D, JUROWSKI, C, UYSAL, M, (2002) "Resident attitudes: A Structural Modeling Approach" *Annals of Tourism Research* Volume 29, Issue 1, pp.es 79-105.
- HALEY, A.J, SNAITH, T., MILLER, G., (2005) "THE SOCIAL IMPACTS OF TOURISM A Case Study of Bath, UK" *Annals of tourism research*, 32 (3). pp. 647-668.
- HAMUI SUTTON, A., (2016), "La pregunta de investigación en los estudios cualitativos." *Investigación en Educación Médica*, 5(17), pp. 49-54.
- HERCOWITZ, M, VENTOSAS PUIG, I., (2003) "Fiscalidad ambiental y turismo Tres casos de estudio, Impuestos." *Revista de Orientación Tributaria*. (117) 10-15
- HERNÁNDEZ LUIS, J.A., (2008) "Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI" *Scripta Nova: Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales*, Vol. XII, nº 258, recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>
- HIERNAUX, D. (1997) "Los límites del turismo de masas. En busca del desarrollo sustentable" *Revista Mexicana del Caribe* año II, Num. 4, pp. 184-200
- HOLSTESTUR, (2013) "Turismo gamberro, una peligrosa tendencia" recuperado de: https://www.hosteltur.com/114820_turismo-gamberro-peligrosa-tendencia.html
- HOLTESTUR (2015) "El tráfico low cost a España aumenta entre enero y agosto un 9%" recuperado de página online: https://www.hosteltur.com/112870_trafico-low-cost-aumenta-9-agosto-trayendo-es-pana-24-m-pasajeros.html
- HOLTESTUR (2015) Recuperado de: https://www.hosteltur.com/112870_trafico-low-cost-aumenta-9-agosto-trayendo-epan-a-24-m-pasajeros.html
- HOPWOOD, B., MELLOR, M., O'BRIEN, G., (2005) "Sustainable development: mapping different approaches. *Sustainable development*, 13. pp. 38-52
- HORRACH ESTARELLAS, B. (2009). "La balearización: Mallorca, el laboratorio de experimentación del turismo y su manifestación en el litoral." *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, pp. 17-33.
- HUETE NIEVES, R. (2010) "Opiniones y actitudes ante el turismo residencial en el sur de la Comunidad Valenciana". Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8, n. 4, pp. 455-461
- HUNTER, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of tourism research*, 24(4), pp 850-867.
- HWANSUK, C. C, MURRAY, I. (2010) "Resident attitudes toward sustainable community tourism", *Journal of Sustainable Tourism*, 18:4, 575-594

- IBESTAT (2015) *Institut d'Estadística de les Illes Balears* Estadísticas de turismo, Ibiza. Consultado el 20 de noviembre del 2015 disponible en: <<http://ibestat.caib.es/>>
- IBESTAT (2015) *Institut d'Estadística de les Illes Balears*. Estadísticas. Consultado el 14 de septiembre de 2015 disponible en <http://ibestat.caib.es/>
- IBESTAT (2015) *Institut d'Estadística de les Illes Balears*. Turisme (FRONTUR), Consultado el 4 de octubre de 2015 disponible en <http://ibestat.caib.es>
- INE (30 de Junio del 2016) "Baleares tuvo en 2015 un aumento de población del 0,86 %, el mayor de España", *Cronica Balear* recuperado de: <https://www.cronicabalear.es/2016/06/baleares-tuvo-en-2015-un-aumento-de-poblacion-del-086-el-mayor-de-espana/>
- JAFARI, J, (2005) "El turismo como disciplina científica" *Política y Sociedad*, Vol. 42, nº 1, pp. 39-56.
- JAMES, D. (2000): "Local sustainable tourism indicator". En 5th International Forum on Tourism Statistics, Caledonian University Conference Proceeding, Glasgow.
- JÄRVILUOMA, J (1992) "Alternative tourism and the evolution of tourist areas." *Tourism management*, 12 (1), pp. 118-120
- JOAQUÍN AURIOLES, M., FERNÁNDEZ CUEVAS, C., MANZANERA DÍAZ, E., "El Medio y El Largo Plazo En El Turismo Español" Ejemplar dedicado a: Las nuevas formas del turismo / coord. por Joaquín Auriolés Martín, pp. 15-38
- JUÁREZ SÁNCHEZ-RUBIO, C. (2004), "Sistemas de indicadores de sostenibilidad y desarrollo turístico. Aplicación a la comarca del Bajo Segura (Alicante)." *Investigaciones geográficas*, nº 33, 2004; pp. 17-38.
- JUROWSKI, C, UYSAL, M., WILLIAMS, D. R. (1997) "A Theoretical Analysis of Host Community Resident Reactions to Tourism" *Journal of Travel Research*, Volume: 36 issue: 2, pp. 3-11
- KAMP, C., (1999) "Planteamiento del Foro Ecología y Desarrollo en cuanto a la responsabilidad ambiental y social del turismo hacia un desarrollo sostenible" *Tourism Watch* Circulo de Turismo del Foro Ecología y Desarrollo, pp.1-9
- KNOWLES, T, CURTIS, S., (1999), "The market viability of European mass tourist destinations. A post-stagnation life-cycle analysis" *International Journal of Tourism Research* 1, 87-96
- KRIPPENDORF, J, (1982),"Towards new tourism policies: The importance of environmental and sociocultural factors", *Tourism Management*, Volume 3, Issue 3, pp. 135-148

- LA VANGUARIDA, (jueves, 12 de mayo de 1966) "Invasión De "Beatniks" En Ibiza"
La Vanguardia, recuperado de:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1966/05/12/pagina-9/32652546/pdf.html?search=INVASI%C3%93N%20DE%20%22BEATNIKS%22%20EN%20IBIZA>
- LARRAÍN CONTADOR, R., (1998) "La posmodernidad como obra de los Hippies", *Ars Brevis*, pp. 137-148.
- LARRAÍN, R. (1998). "La posmodernidad como obra de los hippies". *Ars Brevis*, (4), pp137-148.
- LARRINAGA, C., (2013) "El turismo en el desarrollo español contemporáneo" *TST*, nº 24, pp. 12-29.
- LÉTOURNEAU, J, AMAYA, J. (2007). "La caja de herramientas del joven investigador": Guía de iniciación al trabajo intelectual (Colección Ariadna). *Medellín: La Carreta Editores*. pp. 7-167
- LEY 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible. Boletín Oficial de Estado (BOE). 4 de marzo DEL 2011
- LEY 2/2016, de 30 de marzo, del Impuesto sobre estancias turísticas en las Illes Balears y de medidas de impulso del turismo sostenible Boletín Oficial de las Islas Baleares (BOIB) 30 de marzo del 2016
- LEY 7/2001, de 23 de abril, del impuesto sobre las Estancias en Empresas Turísticas de Alojamiento, destinado a la dotación del Fondo para la Mejora de la Actividad Turística y la Preservación del Medio Ambiente. Boletín Oficial de Estado (BOE). 23 de Abril del 2001.
- LEY 8/2012, de 19 de julio, del Turismo de las Illes Balears. Boletín Oficial de Estado (BOE). 19 de julio del 2012
- LIU, Z, (2003) "Sustainable Tourism Development: A Critique" *Journal of sustainable tourism*, 11:6, 459-475
- LÓPEZ BONILLA, J. M., LÓPEZ BONILLA, L. M. (2008). "La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad." *El periplo sustentable*, pp. 123-150.
- LÓPEZ GETA, J. A. (2000). "Estrategia de utilización de las aguas subterráneas en el abastecimiento de poblaciones". *Jornadas técnicas sobre aguas subterráneas y abastecimiento urbano*. Instituto Geológico y Minero de España y Club del Agua Subterránea. Madrid, pp. 21-31
- LOPEZ J, (12 de octubre de 2014) "Las Pitiusas ya producen tanta electricidad con gas natural como con gasoil" *Diario de Ibiza* recuperado de página online:
<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2014/10/12/pitiusas-generan-energia-gas-natural/725015.html>

- LOPEZ J. (19 de marzo del 2017) "151.000 vehículos circulan por las Pitiusas, un 4,4% más que en 2015" *Diario de Ibiza*, recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/03/19/151000-vehiculos-circulan-pitiuses-4/903543.html>
- LOPEZ J.M (24 de julio del 2017) "La mitad de los empleos en las Pitiusas ya son temporales" *Diario de Ibiza* recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/07/24/temporalidad-laboral-sube-46-eivissa/930523.html>
- LOPEZ MORALES, J. M., (2014) "El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española" *Estudios Turísticos*, nº 200, pp.19-38.
- LOPEZ PALOMEQUE, F, (2015) "Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística: notas sobre un proceso complejo e inacabado" *Documents d'anàlisi geogràfica*, Vol. 61, Nº 3, (Ejemplar dedicado a: Barcelona, ciutat turística), pp. 483-506
- LOSCERTALES, B. (1999). "El turismo rural como forma de desarrollo sostenible." El caso de Aragón. *Geographicalia*, 37, pp. 123-138.
- LLULL GILET, A. (2001). "Contabilidad medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico." *Tesis doctoral Universitat de les Illes Balears Departament d'Economia i Empresa*
- MADRIGAL, R, (1995) "Residents' perceptions and the role of government" *Annals of Tourism Research*, Volume 22, Issue 1, pp.es 86-102.
- MAGRO, A. (11 diciembre de 2011) "El cambio climático augura menos agua y tormentas más violentas" *Diario de Ibiza*, recuperado de página online: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2011/12/11/cambio-climatico-augura-aqua-tormentas-violentas/524458.html>
- MALDONADO, C, (2005) "Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario" *Oficina internacional del trabajo* pp. 1-25.
- MALUQUER DE MOTES, J, (2011) "El turismo, motor fundamental de la economía de Cataluña (1951-2010), *Historia Contemporánea* 42: 347-399
- MANERA, C, GARAU, J., (2005) "Los costes de la insularidad en el desarrollo económico. Un contraste en el mediterráneo occidental (1987-2002)" *Mediterráneo Económico* Vol. 7 pp. 247-266
- MARCELO HERCOWITZ, A, B., PUIG VENTOSA, I., (2007) "Fiscalidad ambiental y turismo – tres casos de estudio" *Estudios turísticos*, pp. 181-185.
- MARCOTE, P. V., SUÁREZ, P. A., (2005) "Planteamiento de un marco teórico de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible." *Revista electrónica de enseñanza de las ciencias*, 4(1), 187-208.

- MARIN, C., CORTAZAR, L. (1999) "Turismo y Desarrollo Sostenible. La Experiencia insular." *Viceconsejería de Turismo Consejería de Turismo y Transportes Gobierno de Canarias en colaboración con el departamento de INSULA EN CANARIAS*, en línea: <https://issuu.com/pubcipriano/docs/turismodesarrollosostenible>
- MARTÍN, C, (13 junio 2016) "Las Pitiusas ya no bajan de los 300.000 habitantes ningún día de julio y agosto" *Diario de Ibiza* recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2016/06/13/pitiusas-bajan-300000-per-sonas-dia/848106.html>
- MARTÍN-CRESPO BIANCO, C., SALAMANCA CASTRO, A. B. (2007). "El muestreo en la investigación cualitativa." *Nure Investigacion* , n° 27. pp. 1-4.
- MARTÍNEZ MAURI, M. (2015) "Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado español", *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol. 13, Nº. 2, pp. 347-358.
- MARTINEZ, D. (5 de septiembre de 1999) "Delirio en Ibiza", *El País* recuperado de: https://elpais.com/diario/1999/09/05/sociedad/936482401_850215.html
- MARTORELL CUNILL, O. y MULET FORTEZA, C. (2009) "Análisis de la rentabilidad del sector turístico en las islas Baleares. Políticas de reflotamiento" *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Volume 15, Issue 2, pp.es 77-92
- MATA OLMO, R., (2006) "Desarrollo sostenible, insularidad y gobierno del territorio. La experiencia del PTI de Menorca " *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Nº. 41, (Ejemplar dedicado a: Políticas Públicas, sostenibilidad y geografía rural), pp. 183-198
- MATHIESON, A., WALL, G.,(1982) "Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts." *Longman Group Limited, Longman House, Burnt Mill, Harlow, Essex, United Kingdom*. pp. 208.
- MAZARO, R. M.; VARZIN, G. (2008) "Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad" *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, vol. 12, n° 3, pp. 789-809.
- MCELROY, J. L., (2006) "Small island tourist economies across the life cycle" *Asia Pacific Viewpoint*, Vol. 47, No. 1, , pp. 61 – 77.
- MCKERCHER, B. (1993). "Some fundamental truths about tourism: Understanding tourism's social and environmental impats." *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), pp. 6-16.
- MCMINN, S., (1997) "The challenge of sustainabled tourism" *Environmentalist*, Volume 17, Issue 2, pp 135–141
- MEDIANO SERRANO, L., (2002) "Incidencia del nuevo consumidor turístico en la estrategia de marketing" *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 10, diciembre 2002, pp. 99-117.

- MÉNDEZ REYES, T., (1999) "Economía del turismo en Eivissa y Formentera" *Territoris*, pp. 131-156.
- MENDOZA ONTIVEROS, M.M., Rodríguez Muñoz, G., ENCISO SALAS, M. J. (2013) "Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico" *Revista de Cultura e Turismo*, año 7, Nº. 1, pp. 4-30
- MESPLIER, A., BLOC-DURAFFOUR, P., (2000) "Geografía del Turismo en el mundo." *Editorial Síntesis*, pp. 382.
- MEUSER, T., VON PEINEN, C., (2013) "Sustainable Tourism "Wish you weren't here"" *Sustainability in Tourism*, pp 85-102
- MILMAN, A. and PIZAM, A., (1988)"Social Impacts of Tourism on Central Florida." *Annals of Tourism Research*, vol. 15, no. 2, pp. 191-204.
- MILLÁN VAZQUEZ DE LA TORRE, G., CASTRO FREIRE, M. S., MORALES FERNÁNDEZ, E., (2011)"EL TURISMO RURAL EN ANDALUCÍA: Un análisis FODA" *Rosa dos Ventos*, Vol.3, nº3, pp. 303-323.
- MILLÁN VAZQUEZ DE LA TORRE, G., HIDALGO, L. A., ARJONA FUENTES, J. M., "A Natureza e as Características do Turismo Rural Sustentável" *Rosa dos Ventos*, vol. 4, núm. 4, octubre-diciembre, 2012, pp. 556-574.
- MONTERRUBIO CORDERO, J.C. (2008) "Residentes y percepción del turismo: una revisión crítica teórico-metodológica" *Ciencia ergo-sum*. Vol. 15, Núm. 1, pp. 35-44.
- MORANT, A. (1996): "Oferta turística" en Pedreño, A (dir) "Introducción a la economía del turismo en España. *Civitas* Madrid pp.438
- MURRAY MAS, I., YRIGOY CADENA, I., BLÁZQUEZ-SALOM, M., (2017) "The role of crises in the production, destruction and restructuring of tourist spaces. The case of the Balearic Islands" *Investigaciones Turísticas*. pp. 1-29.
- MURRAY, I. (2005) "El pisotón ecológico (y empresarial) en las Islas Baleares", *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, Editorial Resma, pp. 123-166.
- MURRAY, I., RULLÁN SALAMANCA, O., BLÁZQUEZ-SALOM, M., (2005) "Las huellas territoriales de deterioro ecológico. El trasfondo oculto de la explosión turística en Baleares", *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, nº59, pp.181-204. recuperado de:
<http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/909>
- NAVARRO CERDAS, S., (2014) "Geopolítica en una periferia del placer". Colonialidad turística en Costa Rica. *Rev. Ciencias Sociales* 145: 45-60 (III)

- NAVARRO-JURADO, E., THIEL-ELLUL, D., ROMERO-PADILLA, Y., (2015) "Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* nº 67, pp. 275-302.
- NEL-LO, O. (2013) Bases per a la gestió del territori a l'illa de Formentera: 8 propostes i 36 projectes (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia pàgs. 336.
- NEUS A., BLÁZQUEZ SALOM, M., LÓPEZ, S., TRUYOLS, G., MATEU, J., MORELL, F., MURRAY-MAS, I., MAS, L., (2000) "La Mesura de la sostenibilitat del turisme a les Illes Balears: La medida de la sostenibilidad del turismo en las Illes Balears", *Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears* (CITTIB) . 95 pp.
- OLCINA CANTOS, J., (2012) "Turismo y cambio climático: una actividad vulnerable que debe adaptarse", *Investigaciones turísticas*, nº4, 1-34
- OLCINA CANTOS, J., SAURÍ PUJOL, D., VERA-REBOLLO, J. F., (2016). "Turismo, cambio climático y agua: escenarios de adaptación en la costa mediterránea española", *Libro Jubilar en Homenaje al Profesor Antonio Gil Olcina. Edición ampliada. San Vicent del Raspeig: Instituto Interuniversitario de Geografía; Universidad de Alicante*, pp. 171-193
- OLIVERA, A., (2011) "Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios" *Cuadernos de turismo* nº27, pp. 663-677.
- OLMEDA PASCUAL, J. M., (Alicante, 20,21 y 22 de Abril de 2006) "El agua y su análisis desde la perspectiva económica: una aplicación para el crecimiento económico" *VIII Reunión De Economía Mundial*, pp. 1-21.
- OMT (Organización Mundial Del Turismo), (2016), Panorama del turismo internacional 2015
- OMT (Organización Mundial del Turismo), (20 enero 2014), "El turismo mundial crece a pesar de la crisis económica" *BBC* Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/01/140120_ultnot_turismo_mundial_cifras_mz
- OPASCHOWSKI, H.W., (1990) " ¿Turismo de masas o turismo a medida? Límites económicos, ecológicos y psicológicos" *Papers de turisme*, nº4, pp.68-80.
- ORTIZ Y. MENDEZ T. (27 de marzo de 2017) "Invisa: una cadena hotelera ibicenca que mantiene su tradición" *Diario de Ibiza* recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/03/27/cadena-hotelera-ibicenca-mantiene-tradicion/905413.html>
- OTERO, A., LONAC, A., MARIONI, S., GONZÁLEZ, R. (2007) "Manual de buenas prácticas para destinos turísticos de montaña." CEPLADES-Turismo, pp. 1-98.

- PABÓN, J. D., (2003) "El Cambio Climático Global y su Manifestación en Colombia" *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, pp. 111-119.
- PALAU, P (miércoles, 22 Junio 1988) "Los hooligans que protagonicen alborotos en Ibiza serán repatriados" *La Vanguardia*, recuperado de <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1988/06/22/pagina-35/33042395/pdf.html?search=Los%20E2%80%9Chooligans%20que%20protagonicen%20alborotos%20en%20Ibiza%20ser%C3%A1n%20repatriados>
- PALOMO PÉREZ, S., (2006) "El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables" *Estudios Turísticos*, nº168, pp. 7-46.
- PARDELLAS DE BLAS, X. X, PADIN FABEIRO, C. (2004) "Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de reis (Pontevedra)" *Cuaderno de Turismo*, 13, pp. 107-125
- PARRA LÓPEZ, E., MELCHIOR NAVARRO, M., RAMOS DOMÍNGUEZ, A., "Análisis e impacto de los touroperadores y las agencias de viaje en el transporte turístico: nuevas tendencias en Canaria" *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio*.
- PENA P. E. (2008) "Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural El caso de la Comunidad Valenciana, España", Universidad de Valencia, Doctorado en Economía Aplicada.
- PI-SUNYER, O. (2013) "Cómo vemos a los turistas". En Flores, J. (ed.) *Curso de la antropología del turismo* (pp. 21 -36). Cuzco: Universidad Nacional de Cuzco. (Reeditado en Torres, V., Araujo y Edward Pierre, *Antropología del turismo. La industria sin chimeneas*. Cuzco. Perú).
- PICORNELL, C. (1993) "Los impactos del turismo" *Papers de turisme*, Nº. 11, pp. 65-92
- PIEKARZ, M., CALLANAN, M. (2013) "Politics, Community Tourism and Sustainability" *Sustainability in Tourism*, pp 159-175
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2011); "El turismo de interior y el patrimonio territorial en Castilla-La Mancha" *Cuadernos de Turismo*, nº 27, pp. 725-741.
- PLANELS, A. (1984) "Ibiza y Formentera, ayer y hoy". *Antonio Planells Ferrer*, Barcelona Planells.
- PONS, A., RULLAN, O. (2014) "The expansion of urbanisation in the Balearic Islands" *Journal of Marine and Island Cultures* (1956–2006) Volume 3, Issue 2, pp.es 78-88
- PRATS N., (24 de enero de 2017) "El desastre de las autovías de Ibiza es inmenso e irreversible" *Diario de Ibiza*, recuperado de página online: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/01/24/imperdonable-hecho-autovias-ibiza-desastre/892098.html>

- PRIESTLEY G., MUNDET L., (1998), "The post-stagnation phase of the resort cycle", *Annals of Tourism Research*, pp. 85-111.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I., SÁNCHEZ RIVERO, M., NAVARRO YÁÑEZ, J. C., (2007) "Propuesta metodológica para el diseño de un índice sintético de turismo sostenible", *Papers de turisme*, n° 41, pp. 27-42.
- QUIROGA MARTÍNEZ, R., (2001) "Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas" *EN: Serie manuales / Comisión Económica para América Latina, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos* (Santiago de Chile), n° 16 , pp. 116.
- RAMÓN ALONSO J. (Domingo, 5 Agosto de 1973) "El Turismo Español Está En Crisis De Exceso De Crecimiento" *La Vanguardia*, recuperado de <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1973/08/05/pagina-7/34262379/pdf.html?search=Se%20habla%20de%20que%20podemos%20tener%2070%20millones%20de%20turistas%20en%201980> En línea: <http://www.exceltur.org/impactur/>
- RAMÓN CARDONA, J, AZPELIQUETA CRIADO, M., SERRA CANTALLOPS, A. (2015) "El mito del paraíso perdido en la definición del destino turístico" *Estud. perspect. tur.* vol.24 n°3.
- RAMÓN CARDONA, J, AZPELIQUETA-CRIADO, M., SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ, M. D. (2016). Una clasificación de los establecimientos de ocio nocturno: El caso de Ibiza (España). *HOLOS*, 7, 418-437.
- RAMÓN CARDONA, J, CRIADO, AZPELIQUETA M, C. (2015). "Ibiza, biodiversidad y cultura": evolución y potencial turístico de un emplazamiento patrimonio mundial.", *International journal of scientific management and tourism*, pp.109-133.
- RAMÓN CARDONA, J, SERRA CANTALLOPS, A. (2014). Inicios del turismo y actitudes de los residentes: El caso de Ibiza-España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 01-22.
- RAMÓN CARDONA, J, SERRA CANTALLOPS, F. (2013) "Simbiosis entre realidad e imagen en un destino turístico" *HOLOGRAMATICA* Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Número 18, V2, pp. 3-22.
- RAMON CARDONA, J. (2016). "Innovaciones tecnológicas en la atención al cliente: Ushuaia Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel Ibiza". *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), pp. 26-35.
- RAMÓN CARDONA, J., (2014) "Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza" *Revista Brasileira De Pesquisa em Turismo Sao Paulo*, 8 (1) pp. 3-22.
- RAMÓN CARDONA, J., AZPELIQUETA CRIADO M, SERRA CANTALLOPS A., (2015) "Ibiza nightlife: descripción de un referente mundial en su sector", *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, n. 15, pp.. 101-139

- RAMÓN CARDONA, J., SERRA CANTALLOPS A. (2014) "Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo." *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 12, Núm. 4, pp. 899-913.
- RAMÓN CARDONA, J., SERRA CANTALLOPS, A., (2014) "Inicios del turismo y actitudes de los residentes el caso de Ibiza-España", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 23, pp.1-22.
- RAMÓN, E. (2001) "Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000". Genial Ediciones Culturals, Eivissa pp. 300.
- RAMÓN, J., Serra, A. (2013). "Tolerancia y desarrollo turístico: Sant Antoni en los años cincuenta." *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, pp. 132-156.
- REDCLIFT, M. (2005) "Sustainable development (1987-2005): an oxymoron comes of age" 13(4) *Sustainable Development*, 212-227.
- RIEGER, T. (2013) "Sustainability and Health Tourism", *Sustainability in Tourism*, pp 53-68
- RIVAS GARCIA, J., DIAZ MAGADAN, M., (2007)"Los indicadores de sostenibilidad en el turismo", *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente*: N°. 6, pp. 27-62
- RODRIGUEZ D. (27 de mayo de 2016) "Expectativas y retos para el sector turístico balear" recuperado de: <http://www.diariodemallorca.es/economia/foro-negocios-businessdm/2016/05/27/expectativas-retos-sector-turistico-balear/1121125.html>
- RODRIGUEZ E., (04 de junio de 2017) "Sólo el 20% del mercado de las viviendas turísticas en Ibiza es legal" *Diario de Ibiza* recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/06/04/oferta-viviendas-turisticas-legal-20/920288.html>
- RODRÍGUEZ, A., GELABERT, B. (2006). "La gestión integrada de los recursos hídricos en las Islas Baleares". *Investigaciones geográficas*, nº 41, pp. 49-64.
- ROMERO MARCH, R. (2002) "Cambio climático: un problema global, mediterráneo y balear" (Profesor Titular del Grupo de Meteorología de la UIB) Recuperado de: Meteorologia.uib.eu/ROMU/informal/tribuna_mediterraneo/cambio_climatico.pdf
- ROQUE, J. M. (domingo, 24enero 1998) "Más de 10.000 personas protestan en Ibiza contra la destrucción urbanística" *La Vanguardia*, recuperado de página online: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1999/01/24/pagina-37/34474728/pdf.html?search=M%C3%A1s%20de%2010.000%20personas%20protestan%20en%20Ibiza%20contra%20la%20destrucci%C3%B3n%20urban%C3%ADstica>

- ROQUE, J. M. (martes, 1 septiembre 1998) "El Reino Unido desautoriza a su vicecónsul en Ibiza por sus ataques al turismo británico" *La Vanguardia*, recuperado de:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1998/09/01/pagina-27/33880337/pdf.html?search>
- ROQUE, J. M., (lunes, 7septiembre 1998) "Ibiza, la nueva meca juvenil de Europa" *La Vanguardia*, recuperado de página online:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1998/09/07/pagina-23/34600380/pdf.html?search=Ibiza,%20la%20nueva%20meca%20juvenil%20de%20Europa>
- ROYO VELA, M., RUIZ MOLINA, M. E. (2009) "Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural" *Cuadernos de turismo*. Num. 23, pp. 214-236
- ROYO VELA, M., RUÍZ MOLINA, M. E., (2009) "Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural" *Cuadernos de Turismo* Núm. 23, pp. 217-236
- RUBIO J. (8 de octubre del 2011) "El fondeo puede acabar en tres años con la posidonia de Formentera" *Diariodeibiza.es* recuperado de <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2011/08/10/fondeo-acabar-tres-anos-posidonia-formentera/500131.html>
- RULLAN SALAMANCA, O. (2004), "Una aproximació a la geografia històrica de Mallorca" *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57, pp. 85-109.
- RULLAN SALAMANCA, O. (2011), "La regulación del crecimiento urbanístico en el litoral mediterráneo español" *Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, N° 168, pp. 279-297
- RULLAN SALAMANCA, O., (2010) "Las políticas territoriales en las Islas Baleares" *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, N° 47, (Ejemplar dedicado a: El estado de la Ordenación del Territorio en España), pp. 403-428
- RULLÁN, SALAMANCA, O. (2001). "Similitudes paisajísticas y funcionamiento regional del archipiélago balear." *Boletín de la AGE* (32), pp. 127-153.
- RULLAN, SALAMANCA, O. (2004). "Una aproximació a la geografia històrica de Mallorca". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, pp. 85-109.
- SAENZ GUERRERO, G., (martes, 10 septiembre 1991), "Turismo: el fin del momio" *La Vanguardia*, recuperado de:
<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1991/09/10/pagina-15/33488694/pdf.html?search=A%20primeros%20de%20agosto,%20por%20%22overbooking%22%20en%20Mallorca>

- SAGLIOCCO, P. (28 de agosto del 2013) "Ibiza, una historia y un sueño" *Diario de Ibiza* recuperado de: <http://www.diariodeibiza.es/diario-verano/2013/08/21/ibiza-historia-sueno/639925.html>
- SALADIÉ, O., CLAVÉ, S. A., CORTÉS-JIMÉNEZ, I., FERNANDEZ YOUNG, F. A., YOUNG, R., (2014) "La influencia de las rutas de vuelos de bajo coste en la elección del destino turístico" *Cuadernos de Turismo*, nº34, pp. 287-312.
- SALAMANCA CASTRO, A. B., MARTÍN-CRESPO BLANCO, M. C., (2007) "El muestreo en la investigación cualitativa" *Nure Investigación*, nº27, pp. 1-4.
- SALVÀ, P.; SASTRE, F.; AGUILÓ, E., (1995) "El desenvolupament turístic a la Mediterrània durant el segle XX." Palma, *Institut d'Estudis Baleàrics*, pp. 17-44
- SALVÀ, T., PERE A. (1998) "Los modelos de desarrollo turístico en el mediterráneo" *Cuaderno de Turismo*, nº2, pp.7-24.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Esther M. (2001), "El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta", *Arbor*, 669, pp. 201-224.
- SANDOVAL, J. (martes 17, mayo 1988) "Smilja Mihaiovicht la pureza de un estilo" *La vanguardia*, recuperado de página online: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1988/05/17/pagina-39/33038497/pdf.html?search=Smilja%20Mihaiovicht,%20La%20pureza%20de%20un%20estilo>
- SANTAMARTA, J., (2000) "Turismo y medio ambiente revista" *World-Watch*, recuperado de: <http://studylib.es/doc/7608453/turismo-y-medio-ambiente>
- SANTAMARTA, J., (2004) "Las energías renovables son el futuro", *World-Watch*, pp. 34-40.
- SANTOS QUINTERO, L. J. (2004) "Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible" *Anales del Museo de América*, Nº. 12, pp. 263-274
- SANTOS, E.L, FERNÁNDEZ, A. (2010). "El litoral turístico español en la encrucijada: entre la renovación y el continuismo". *Cuadernos de Turismo*, nº 25, 185-206.
- SANZ E., (23 de abril de 2017) "Los seis factores que explican por qué los alquileres están por las nubes" *El confidencial* recuperado de: https://www.elconfidencial.com/vivienda/2017-04-23/alquiler-precios-madrid-barcelona-turismo-alquiler-vacacional_1369744/
- SAVERIADES, A., (2000) "Establishing the social tourism carrying capacity for the tourist resorts of the east coast of the Republic of Cyprus" *Tourism Management*, Volume 21, Issue 2, pp. 147-156.
- SCOULLOS, M. J., (2003) "La gestión del agua dulce en el Mediterráneo" *Mediterráneo económico*, pp. 157-178.

- SEGUÍ LLINÀS, M. (2004). Les Baléares, un laboratoire du tourisme en Méditerranée. *Sophia Antipolis*, Plan Bleu.
- SEGUÍ LLINÀS, M., (2006) "Els indicadors en els projectes de cooperació en turisme sostenible" *Cooperació, Desenvolupament i Solidaritat* pp.101.
- SEGUÍ PONS, J. M., MARTÍNEZ REYNÉS, M. R. (2012) "Los tráficos internacionales y las compañías de bajo coste en las Islas Baleares. Movilidad versus sostenibilidad", *Territoris: Revista del Departament de Ciències de la Terra*, Nº 8, pp. 241-264.
- SELLARÉS, M., AZPELIQUETA, M. C., SÁNCHEZ, M. D. (2015) "Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona" *Holos*, año 31, Vol 3, 331-337.
- SERRA J. (domingo, 10 abril 1988) "Ibiza: una imagen de marca fruto de la tolerancia y la constante imaginación" *La vanguardia* recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1988/04/10/pagina-41/33034433/pdf.html?search=una%20imagen%20de%20marca%20fruto%20de%20la%20tolerancia%20y%20la%20constante%20imaginaci%C3%B3n>
- SERRA J., (martes 17, mayo 1988) "El gamberrismo en Ibiza" *La vanguardia*, recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1988/05/17/pagina-39/33038497/pdf.html?search=%20el%20gamberrismo%20en%20Ibiza>
- SILBERBERG, T., (1995) "Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites" *Tourism Management*, Vol. 16, pp. 361-365.
- SORIANO VILAR, M., (2009) "Impactos de la crisis económica en España sobre el sector hotelero", *Diplomatura en turismo, Universidad Politecnica de Valencia*, pp. 1-93.
- SPILANIS, I., VAYANNI, H., (2003) "Sustainable Tourism: Utopia or Necessity? The Role of New Forms of Tourism in the Aegean Islands", *Journal of Sustainable tourism*, vol. 1, nº 1, pp. 1-23.
- STYNES, D. J. (1999). Approaches to estimating the economic impacts of tourism; some examples. *East Lansing, MI: Department of Park, Recreation and Tourism Resources*, Michigan State University. pp. 1-18
- STYNES, D.J., (1997) "Economic impacts of tourism: A Handbook for Tourism Professionals" pp. 2-32.
- SUBIRACH, J. C., (sábado, 17 diciembre 1988) "Una opción ecologista para conservar el turismo" *La Vanguardia*, recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1988/12/17/pagina-41/33060787/pdf.html?search=Una%20opci%C3%B3n%20ecologista%20para%20conservar%20el%20turismo>

- SUTTON, A. H., (2016) "La pregunta de investigación en los estudios cualitativos" *Investigación en educación médica*, pp. 49-54.
- TAKENAKA, K., (2008), "Apuntes sobre la fragilidad del sistema hídrico en la isla de Mallorca", *Mediterranean world*, 19: pp. 99-119.
- TANSEY, O., (2007) "Process Tracing and Elite Interviewing: A Case for Non probability Sampling" *PS: Political Science and Politics* Vol. 40, pp. 1-23.
- TERRAFERIDA (2017), "Desmuntant AirBnb & HomeAway." Recuperado de: <https://terraferida.cat/>
- TODOROV, T., (1987). "La conquista de América: El problema de otro". México: Siglo Veintiuno Editores. pp. 13-275.
- TORO SANCHEZ, F. J., (2007), "El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía", *Cuadernos Geográficos*, nº 40, pp. 149-181
- TORRES DELGADO, A. (2013): "Los sistemas de indicadores: instrumentos para la medición y gestión de la sostenibilidad turística en España" *Actas del XVI Congreso AECIT. Políticas Activas en Turismo. Respuestas a la singularidad del mercado laboral*.
- TORRES DELGADO, A., (2010) "Sostenibilitat i modalitats turístiques. Una anàlisi de casos a Catalunya", *Doc. Anàl. Geogr.* vol. 56/3, pp. 479-502.
- TORRES DELGADO, A., (2013), "Turismo y sostenibilidad. Una Propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal", *Investigaciones Turísticas* nº 5, pp. 163-171.
- TORRES, J., (16 de agosto de 2014) "Eivissa pierde 5.000 millones de litros de agua potable al año por la red de suministro urbano" *Diario de Ibiza* recuperado de <https://periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2014/08/16/131024/eivissa-pierde-000-millones-litros-agua-potable-ano-por-red-suministro-urbano.html>
- TROITIÑO VINUESA, M. A, TROITIÑO TORRALBA, L., (2009) "Turismo patrimonio en Castilla y León: Las ciudades patrimonio de la humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos turísticos de referencia" *POLÍGONOS: Revista de Geografía* nº 19, pp. 145-178
- TROITIÑO VINUESA, M. A., (1998) "Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas" *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, pp. 211-228.
- TRONCOSO, C. A, ALMIRÓN V.A. (2005) "Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones" *Aportes y Transferencias*, año/vol. 1, número 009, pp.56-74.
- TRONCOSO, C. E, DANIELE, E.G. (2004) "Las entrevistas semiestructuradas como instrumentos de recolección de datos: una aplicación en el campo de las ciencias naturales" pp.1-12.

- TURNER, A., JOHN, L., (1991) "La hora dorada. El turismo internacional y la periferia del placer." *Editorial: Endymion., Madrid*, pp. 461.
- TUTTI, A. C., (2011). "Cambio climático y turismo." (*Monografía de Graduación*), *Universidad Nacional de Mar del Plata*. recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1538/>
- VACAS, GUERRERO C., LANDETA, M. H. (2009) "Aproximación al último medio siglo de turismo en España 1959-2009" *Estudios turísticos*, N°. 180, pp 21-64
- VALERA LOZANO, A., VIDAL AÑO, C., DIAZ SANCHEZ, J. (2013) "Medio siglo (1956-2005) de crecimiento urbano y pérdida de suelo en el litoral mediterráneo español. El entorno metropolitano de Alacant-Elx" *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, Vol. 59/2 291-312
- VALLEJO, R. (2002) "Economía e historia del turismo español del siglo XX" *Historia Contemporánea* núm.25, pp. 125-156.
- VARGAS J., (10 de abril de 2017) "Los pisos turísticos devoran la ciudad: consecuencias del 'efecto Airbnb" *Publico*, recuperado de página online: <http://www.publico.es/sociedad/turistificacion-pisos-turisticos-devoran-ciudad.html>
- VELASCO GONZÁLEZ, M., (2009) "Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural" *Cuadernos de Turismo* pp. 237-253.
- VERA REBOLLO, J. F. (2006) "Agua y modelo de desarrollo turístico: la necesidad de nuevos criterios para la gestión de los recursos". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. N. 42. pp. 155-178
- VERA REBOLLO, J. F., BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J. (2010) "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico" *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N°. 53, pp. 329-353
- VERA REBOLLO, J.F. (2013) (Coord.): Análisis territorial del turismo. *Ariel Geografía*. Barcelona. pp. 469
- VERA, J.F. IVARS, J.A. (2002), "Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana" En BLANQUER, D. (Coord.): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Tirant lo Blanch. Valencia, pp. 151-189.
- VERA-REBOLLO, J. F. (2001) "Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores", *Documentos de trabajo Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante*. n°1, pp. 75.

Bibliografía

VERD S., (sábado 15 de diciembre de 1973) "La industria turística de Baleares, extraordinariamente alarmada por las repercusiones de la crisis energética" *ABC* recuperado de: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1973/12/15/025.html>

WALTER, M. (2009). "Conflictos ambientales, socioambientales, ecológico distributivos, de contenido ambiental: Reflexionando sobre enfoques y definiciones". *Boletín Ecos*, 6, pp 1-9.

WILLIAMS, J, LAWSON, R. (2001) "Community issues and resident opinions of tourism" *Annals of Tourism Research* Volume 28, Issue 2, pp. 269-290.

ZERVAS, G., PROSERPIO, D., BYERS, J. W. (2014). "The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry." *Journal of Marketing Research*. Boston University School of Management Research Paper Series N° 2013-16, pp. 1-36.

Anexos

Anexo (I)

Saldo migratorio Ibiza capital (2008-2014)

IBIZA (capital)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	46835	48684	49516	49388	49768	50401	49693
Inmigraciones	4488	4365	4356	4673	4813	4372	4298
Emigraciones	4494	4399	4540	4370	4222	4265	4773
Saldo migratorio	3096	1956	1301	2513	3935	3270	2417

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Saldo migratorio San Antoni de Portmany (2008-2014)

Sant Antoni de Portmany	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	21082	21852	22136	22299	22446	23314	23359
Inmigraciones	2111	1706	1681	1573	2067	2187	2294
Emigraciones	1228	1461	1797	1500	1323	1409	1495
Saldo migratorio	883	245	-116	73	744	778	799

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT

Saldo migratorio San Josep de Sa Talaia (2008-2014)

Sant Josep de sa Talaia	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	21304	22171	22871	23688	24691	24498	25362
Inmigraciones	2428	2417	2666	2685	3033	2951	2656
Emigraciones	1541	1776	1831	1769	1806	1811	1937
Saldo migratorio	887	641	835	916	1227	1140	719

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Saldo migratorio Sant Joan de Labritja (2008-2014)

Sant Joan de Labritja	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	5468	5541	5477	5351	5506	5677	5668
Inmigraciones	350	347	379	533	546	484	543
Emigraciones	276	409	458	371	361	413	387
Saldo migratorio	74	-62	-79	162	185	71	156

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Anexos

Saldo migratorio Santa Eulàlia del Riu (2008-2014)

Santa Eulàlia del Riu	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	30364	31314	32637	33734	34946	36464	36189
Inmigraciones	2983	2994	2922	3163	3522	3454	3337
Emigraciones	1725	1828	2077	2104	2334	2280	2119
Saldo migratorio	1258	1166	845	1059	1188	1174	1218

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT

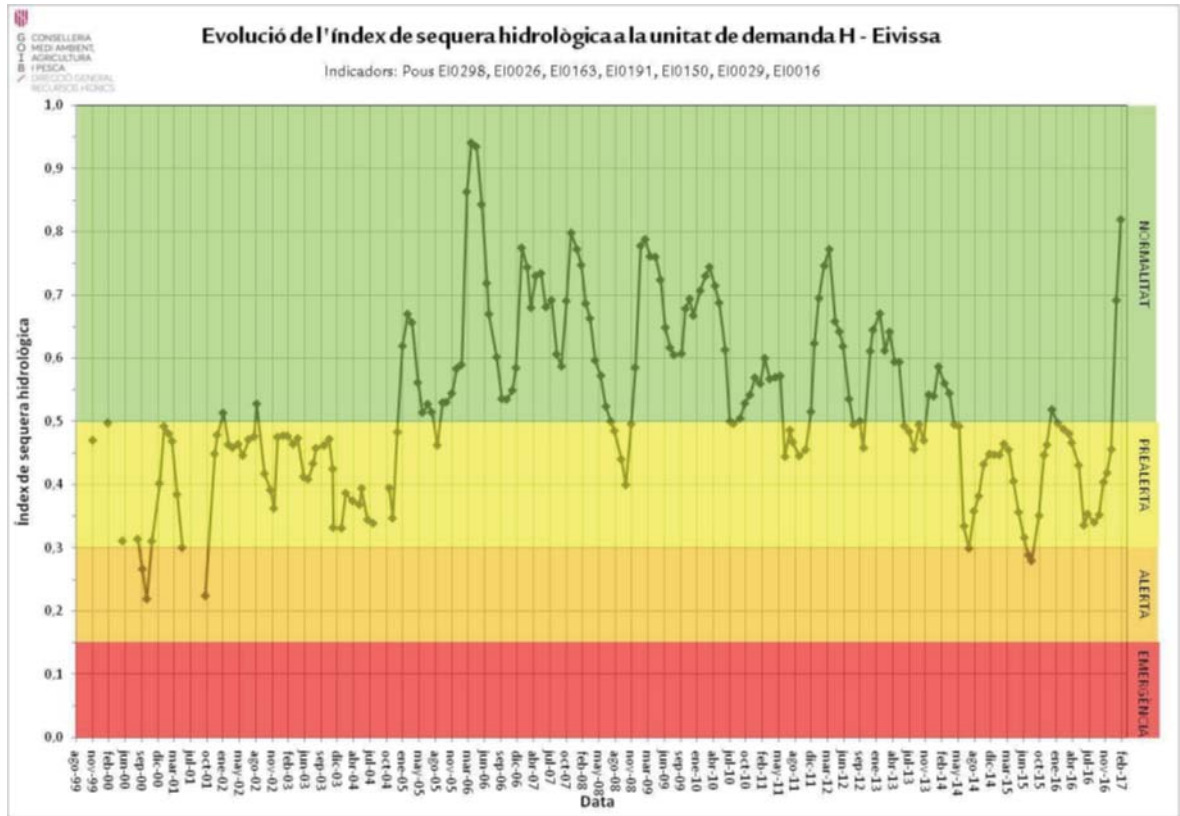
Saldo migratorio Ibiza Total (2008-2014)

IBIZA Total	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	125053	129562	132637	134460	137357	140354	140271
Inmigraciones	12360	11829	12004	12627	13981	13448	13128
Emigraciones	9264	9873	10703	10114	10046	10178	10711
Saldo migratorio	3096	1956	1301	2513	3935	3270	2417

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Anexo (II)

Evolució de l'índice de sequía Ibiza (agosto 1999 - febrero 2017)

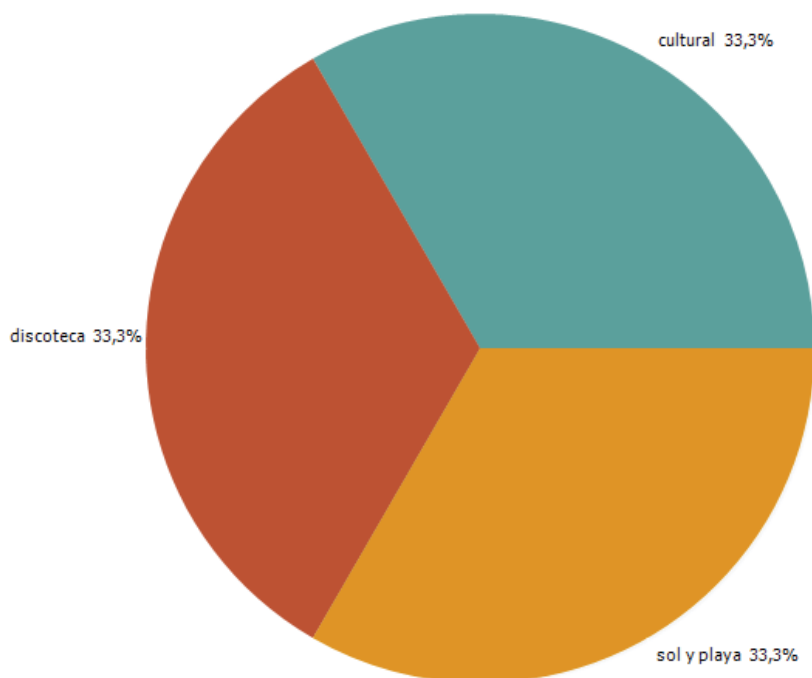


Fuente: GOIB.

Anexo (III)

Preferencia de los turistas al visitar Ibiza

Distribution of codes (Frequency)



Fuente: Elaboración propia.

Anexos

Anexo (IV)

Gasto turístico diario (2015-2016)

	Dato mensual	Tasa de variación anual	Acumulado del año	Tasa de variación del acumulado
2016M12				
Gasto total (millones de euros)	19,92	64,18	2681,22	11,13
Gasto por persona (euros)	896,58	48,32	886,03	-1,34
Gasto por persona y día (euros)	84,06	10	139,9	7,64
2016M11				
Gasto total (millones de euros)	27,72	106,19	2661,3	10,86
Gasto por persona (euros)	996,52	78,25	885,95	-1,59
Gasto por persona y día (euros)	87,1	6,88	140,6	7,8
2016M10				
Gasto total (millones de euros)	202,52	38,69	2633,58	10,32
Gasto por persona (euros)	878,21	5,45	884,91	-2,04
Gasto por persona y día (euros)	119,4	5,82	141,51	8,13
2016M09				
Gasto total (millones de euros)	426,29	10,76	2431,06	8,47
Gasto por persona (euros)	890,25	-3,26	885,48	-2,52
Gasto por persona y día (euros)	145,57	15,05	143,73	8,69
2016M08				
Gasto total (millones de euros)	609,46	8,6	2004,77	8
Gasto por persona (euros)	984,17	-0,98	884,47	-2,37
Gasto por persona y día (euros)	144,22	1,28	143,34	7,38
2016M07				
Gasto total (millones de euros)	600,56	9,03	1395,31	7,74
Gasto por persona (euros)	1031,57	0,36	846,99	-2,92
Gasto por persona y día (euros)	167,23	18,58	142,97	10
2016M06				
Gasto total (millones de euros)	375,05	8,21	794,75	6,79
Gasto por persona (euros)	809,5	-3,9	746,11	-4,92
Gasto por persona y día (euros)	142,9	9,32	128,84	4,88
2016M05				
Gasto total (millones de euros)	263,05	10,41	419,7	5,55
Gasto por persona (euros)	764,86	-2,56	697,31	-5,83
Gasto por persona y día (euros)	144,52	10,36	118,43	1,47
2016M04				
Gasto total (millones de euros)	82,36	-9,09	156,66	-1,73
Gasto por persona (euros)	605,21	-14,85	607,26	-11,05
Gasto por persona y día (euros)	103,2	-8,46	90,88	-9,49
2016M03				
Gasto total (millones de euros)	42,16	20,55	74,3	7,98
Gasto por persona (euros)	615,69	-10,41	609,55	-6,08
Gasto por persona y día (euros)	88,73	-2,58	80,26	-8,56
2016M02				
Gasto total (millones de euros)	15,89	-16,37	32,14	-5,02
Gasto por persona (euros)	606,61	-9,22	601,68	-1,97
Gasto por persona y día (euros)	76,94	-24,53	71,32	-15,68
2016M01				
Gasto total (millones de euros)	16,25	9,52	16,25	9,52
Gasto por persona (euros)	596,94	7,41	596,94	7,41
Gasto por persona y día (euros)	66,57	-4,13	66,57	-4,13
2015M12				
Gasto total (millones de euros)	12,13	-20,61	..	
Gasto por persona (euros)	604,49	5,06	..	
Gasto por persona y día (euros)	76,42	-6,57	..	
2015M11				
Gasto total (millones de euros)	13,44	-24,03	..	
Gasto por persona (euros)	559,05	-8,03	..	
Gasto por persona y día (euros)	81,5	30,46	..	
2015M10				
Gasto total (millones de euros)	146,03	-3,66	..	
Gasto por persona (euros)	832,86	-12,91	..	
Gasto por persona y día (euros)	112,83	17,13	..	

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT.

Entrevistas

Antoni Mari Mari. Alcalde de Sant Joan de Labritja

Juan Camilo Tellez: *¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla?*

Antoni Marí: *Creo que los beneficios del turismo en la isla han sido muchos y muy variados. Ibiza la primera mitad del siglo XX hasta avanzado los años cincuenta era una isla que prácticamente vivía de la agricultura, que, excepto las salinas, no tenía industria. La agricultura de subsistencia que una agricultura de grandes explotaciones agrarias y de grandes transformaciones de productos agroalimentarios, y entre otras cosas porque al ser una isla los costes tanto para importar como para exportar son grandes. La agricultura ya sabemos que es una cosa de poco margen. Otro factor y no menos importante es que las propiedades en Ibiza son propiedades pequeñas. No hay grandes extensiones de terreno. (Quiero pensar que al ser una isla evidentemente el territorio es un bien limitado). Fue en la segunda parte del siglo XX cuando empezó la evolución turística. Personas de diferentes lugares descubrieron esta isla en el Mediterráneo, “un paraíso”, totalmente para explotar, con ello, empezó el mundo del turismo. Por otro lado hay que decir que Ibiza por carácter somos gente acogedora y entonces los turistas se sentían bien recibidos por un lado y por otro lado habían descubierto este paraíso en el Mediterráneo. Así fue evolucionando y creándose la industria turística, hubo algunas familias que por sus conocimientos porque habían viajado más porque habían estudiado más o porque tenían un poderío económico mayor tuvieron una visión más desarrollista dentro del mundo del turismo. Pero hubo otras familias de aquí que vieron en el mundo del turismo un negocio para explotar, crearon sus propias cadenas hoteleras y así se fueron construyendo hoteles y también la oferta complementaria. Esto ha hecho que Ibiza hoy sea una isla mundialmente conocida es una marca conocida en todo el mundo y ha creado unos niveles de riqueza y de bienestar que seguramente aquella gente que vivió la primera mitad del siglo XX, nunca se hubiera imaginado. Hoy creo que podemos decir sin ningún riesgo de equivocarnos que el motor económico de Ibiza es la industria turística.*

JCT: ¿Cuáles han sido los problemas que actualmente acarrea el turismo?

AM: *Todas las industrias tienen unas ventajas y unos inconvenientes y el turismo es una industria. En el mundo del turismo como en cualquier otro negocio, cuando la cosa empieza a masificarse genera algunas incomodidades. Ibiza ha venido gente de diferentes lugares a trabajar, a atender esta industria del turismo, por lo que ha generado miles y miles de puestos de trabajo. A día de hoy tenemos un problema también que es la estacionalidad muy acentuada en los meses de julio y agosto y en particular el mes de agosto y esto produce algún colapso, las carreteras no se encuban al mes de agosto como se encuban al día de hoy, porque pasan muchos miles de coches más puede haber una cierta sensación de masificación pero repito en estas puntas (particularmente del mes de agosto) esto pues, trae determinadas incomodidades, pero veo que si ponemos en una balanza los pros y los contras, los pro son muy superiores a los contra Pero evidentemente genera esto algunos atascos algunas masificaciones. Hay que estar muy alerta con todos los bienes naturales como puede ser el agua en épocas de sequía como la que estamos viviendo, hay que estar muy puesto con el tema del agua, saber si se necesitan o no desaladora, gestionar todo el ciclo integral del agua tanto de captación de agua como también de depuración y eliminación de las aguas depuradas esto es una asignatura que desde mi punto de vista, tenemos un dato pendiente aquí en la isla, espero se resuelva, pero bueno, yo creo que son cuestiones que se van solucionando y que no van a dar problemas.*

JCT: ¿Cómo ha sido la relación turista-residente en la isla?

AM: *La relación turista residente en la isla ha sido buena y fue buena desde un principio. Es que los ibicencos por carácter y naturaleza somos gente abierta gente que nos gusta compartir experiencias, compartir tertulias, etc. Yo que vengo de esta última parte de los años 50, que viví desde muy jovencito los primeros Hippies que habitaron aquí entre los nativos, soy testigo directo que la relación fue buena en todo momento. Aunque hablando de movimiento Hippies que fue el inicio del boom del turismo pues quizá existía una cierta incomprensión por parte del nativo.*

JCT: ¿Qué planes existen actualmente desde la administración para fomentar un turismo más sostenible?

AM: *Tenemos que hablar desde diferentes niveles. Yo me centraré hablar de mi municipio, como alcalde de Sant Joan que a mi es lo que me corresponde. Creo que ha sido (el municipio) uno de los pioneros en Ibiza en un modelo de turismo sostenible, basado fundamentalmente en lo que son hoteles rurales, agroturismos, y también al día de hoy viviendas vacacionales. Digo esto porque durante muchos años y creo pensar también al día de hoy, el municipio de Sant Joan es el que más ha tenido agroturismos y quizá habría que explicar que es un agroturismo. Un agroturismo es una vivienda en el campo, una casa payesa, así la llamamos nosotros, que se ha reformado, se ha modernizado, que está ligada a una explotación agrícola y que de esta casa se ha ofrecido toda o parte habitaciones vacacionales o sea es por hacer una similitud un hotel rural en el campo, pero no es un hotel rural porque después hablaremos del hotel rural. Es una casa del pajes, con habitaciones destinadas alojamiento turístico. Y para mí, es un modelo de turismo sostenible gracias a estos agroturismos y los hoteles rurales que hablaremos a continuación pues son casas que a lo mejor tienen seis, ocho, diez habitaciones por tanto son muy pequeños comparado a lo que es un hotel convencional donde el turista hace una vida y una experiencia muy ligada al mundo de la agricultura rural. Generalmente es turismo familiar, generalmente no necesariamente pero fundamentalmente es turismo familiar que quiera pasar una estancia más o menos larga de una semana, diez días, quince días, un mes, en contacto directo con la naturaleza. También gracias a esto tenemos estas familias que tienen este hotel rural, que tienen su explotación agraria cultural. Pues las explotaciones agrarias de esta isla, que he dicho antes, son pequeñas extensiones, fincas de cincuenta, sesenta, ochenta mil metros cuadrados no mucho más como media, por ahí andamos, se mantienen cultivadas, se mantienen cuidadas y el propietario tiene una pequeña renta de la finca y un complemento importante de lo que es el alquiler de estas habitaciones. Prácticamente lo mismo un hotel rural pero el hotel rural tiene algunas habitaciones más y no está ligada a una explotación agraria, y las viviendas vacacionales puede ser una vivienda nueva o una vivienda más antigua que se ha dado de alta en el turismo y se explota normalmente en la época de verano. En los tres casos, estamos hablando de*

turismo mayoritariamente familiar que quieren pasar unas vacaciones en contacto directo con la naturaleza, son gente respetuosa con el medio ambiente, son gente mayoritariamente de ciudad que no han vivido una experiencia de este tipo y va muy ligado a lo que es el desarrollo económico local, quiero decir, viven en la casa, hacen alguna comida en la casa, acuden a los restaurantes de la zona, les gusta probar comidas típicas de aquí (En este municipio tenemos una gastronomía importante), compran en el supermercado del pueblo, tienen coches alquilados normalmente a empresas locales, usan servicios de taxi, etc. En definitiva, es una economía muy local y este municipio es el que tiene al día de hoy y el que estamos potenciando más. Desde el ayuntamiento potenciamos lo que es recuperación de caminos antiguos, rutas de senderismo, rutas gastronómicas, tenemos una costa preciosa y buenas playas, hacemos algo también ligado con el mundo marino, etc.

JCT: ¿Qué se espera con la nueva ecotasa que se aplicará a partir del próximo verano en las islas Baleares?

AM: Es una cosa novedosa, esto se quiso implantar o se implantó hace algunos años y tiene una doble lectura. Por un lado es un impuesto más que se cobran a los turistas y por otro lado también es un dinero una previsión de ingresos para la comunidad autónoma. En cuanto a lo primero vamos a ver si quitan o no competitividad porque claro aunque sea una tasa baja influye directamente a la gente que pasa una gran estancia aquí, vamos a ver esto como se lo toman los turistas, “a mí me da miedo que nos reste competitividad” y por otro lado está la gran incógnita de cómo se distribuye esto porque si es un impuesto sobre turismo sostenible: primero estamos en una comunidad autónoma que gestiona cuatro islas, primera incógnita ¿Cómo se reparte esto por islas? En porcentaje, el peso del mundo del turismo es muy grande. No somos la isla mayor ni de lejos pero tenemos un peso en cuanto a palacio de toleras importantes. Esto quiero pensar que se repercutirá o que se derivará a los consells insulares, después esto como se va a gestionar, que yo personalmente entiendo que debería ser una tasa que se destina a la promoción del medio ambiente y ayudar a aquella gente y aquellos espacios que han sido protegidos y gracias a esta protección, tenemos el paisaje que tenemos. Y esto se sabe gestionar de este modo, pues vamos a ver, la

preocupación mía es el lado negativo que he dicho pero puede tener la parte positiva en el sentido que estoy intentando de explicar, si no es así pues será un fracaso, si lo que hacemos es un impuesto más para aumentar los presupuestos de la comunidad autónoma y gestionarlos tal y como estamos acostumbrados que esta comunidad autónoma gestiona, que la isla más grande que es Mallorca se lleva mayor peso y nosotros pues no sabemos hacer la presión política necesaria y suficiente para tener un peso político necesario para que lo que sale de Ibiza se lo ejecuta Ibiza pues los mismos que tienen este impuesto fracasaremos. Si lo vamos a destinar a proyectos urbanísticos o a mejora de ciudades, como anteriormente la otra legislatura que se aplicó la ecotasa, parecía que iba por este camino, pues para mi será un fracaso.

JCT: ¿Cuáles son los desafíos de la isla por el incremento de más turistas en los próximos años?

AM: Ibiza no debe luchar para tener más turistas, yo creo que Ibiza debe apostar primero por la calidad. Hemos dicho antes que Ibiza es un a isla y como tal, tiene un territorio reducido, unos medios naturales reducidos, y tenemos un turismo con unas puntas en unos meses de verano. Para mí en Ibiza se debe apostar por la calidad y también se debe apostar para estirar la temporada. La temporada turística en principio son 6 meses, en esos 6 meses hay 3 que son los más fuertes (junio julio y agosto y mitad del mes de septiembre) y los otros meses son temporada baja. Lo que se debe intentar hacer es buscar la fórmula para estirar la temporada al principio y al final. En Ibiza tenemos un clima muy pacifico, yo creo que la temporada debería ser a 8 meses y por tanto desde mi punto de vista el trabajo de los que gestionan (la promoción turística) debería ser estirar la temporada en los meses de abril e incluso el mes de noviembre.

JCT: ¿Qué busca el turista al llegar a la isla?

AM: Una de las ventajas que tiene la isla es que ofrece mucha diversidad. Hay gente que viene a Ibiza porque tenemos las mejores discotecas del mundo, hay turismo familiar que busca espacios de contacto directo con la naturaleza (Los agroturismos, los hoteles rurales y las viviendas vacacionales). Tenemos el turismo convencional de sol y playa, en este municipio tenemos playas muy bonitas: La cala San Vicente, las tres calas de Portinatx (Benirrás, San Miguel) y calitas más pequeñas, que tienen su encanto, son playas que a lo mejor caben cien personas, por tanto son espacios que busca la gente, Yo creo que los encantos de Ibiza son varios por un lado es una isla tranquila, bonita y que tiene una diversidad muy grande, desde sol y playa, fiesta, naturaleza, deporte, etc. Y tenemos otra ventaja de que somos una isla que como mucho estamos a dos horas de los principales aeropuertos de Europa, por tanto tenemos el clima, paisaje y oferta diversificada, yo creo que lo tenemos todo para apostar por el mundo del turismo, tenemos que cuidarlo, no tenemos que morir de éxito, tenemos que ser prudentes y corregir algunas desviaciones que pueden generar excesos. Si sabemos hacerlo estoy convencido de que Ibiza va seguir en primera fila.

JCT: ¿La llegada de turismo low cost no está afectando al turismo tradicional en la isla?

Yo no creo que venga tanto turismo low cost. Yo entiendo más a low cost a estos paquetes de viajes más económicos. Pero Ibiza no es una isla barata. En los años setenta venían los turistas al aeropuerto con un paquete promocional, había unos autobuses que recogían a las personas y los iban distribuyendo en los hoteles. Hoy hay mucha gente de diferentes puntos del mundo (fundamentalmente de España y Europa) que cogen un billete a un precio, una línea low cost (tenemos varias aquí en la isla) y se viene a Ibiza alquila un coche y se pasa tres días, un fin de semana un puente aquí. Esto puede ayudar a masificar las puntas de verano pero no veo aquí un turismo low cost, un turismo barato.

Enric Casanova. Profesor y Político

Juan Camilo Tellez: ¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla?

Enric Casanova: *Para la isla los beneficios en general, son múltiples, a nivel social, económico, político e histórico. Cuando llegué aquí, había una señora que era una gran experta en geografía del turismo, ella siempre utilizaba una metáfora, que yo luego la he cambiado y es que “con el turismo se ha pasado de ir en carro a Maserati” es decir ha habido un crecimiento económico muy alto, pero también ha habido un crecimiento social y político de todos los aspectos. Es decir, han sido múltiples especialmente económicos pero también de carácter poblacional, de carácter cultural, de carácter laboral, etc. Los beneficios han sido múltiples y diversos, ha habido un aumento poblacional muy importante pero puede ser un problema pero desde el punto de vista positivo es beneficio. Cualquiera de las cosas que veo en este momento las veo como beneficio.*

JCT: ¿Cuáles son los problemas que ha traído el turismo?

EC: *Los benéficos han acarreado problemas. Un beneficio social todo tiene una doble cara. Un benéfico social acarrea un aumento de problemas sociales, es decir el aumento poblacional es bueno pero genera una problemática, que es una problemática en los servicios, infraestructuras, de atención a esta población, esto genera problemas. Los principales problemas son la saturación de los servicios, la reducción de la posibilidad de dar un servicio de calidad a los habitantes de la isla. Tenemos que mirar al turismo como un arma de doble filo que por una parte ha generado un momento beneficioso económico pero también ha generado también, una serie de problemas, aunque ha habido un aumento considerable de la oferta de trabajo pero por otra parte el boom turístico ha generado también una reducción de las condiciones laborales en muchos aspectos porque los contratos laborales no son continuos porque el turismo es estacional, por lo cual los contratos laborales son discontinuos, esto genera problemas de carácter social porque las familias no están atendidas. Creo que para mi uno de los problemas peores que tenemos ahora es el enraizamiento del turismo, ha generado muchas migraciones de carácter*

temporal, es decir hay mucha gente que va y viene o recorre diferentes puntos turísticos, es decir en invierno acude a puntos de turismo de invierno o a puntos turísticos anuales como el canario y en verano vienen aquí. Esto genera una dinámica económica muy fuerte pero una falta de enraizamiento social porque los migrantes son migrantes no tienen por qué dejar de serlo, esto perjudica seriamente a la cultura propia de la isla que poco a poco va perdiendo su enraizamiento. Y eso genera por una parte la riqueza de tener diferentes culturas, de acoger diferentes ideas, pero por otra parte el problema de falta de enraizamiento y de tener muchas culturas “pegadas con pinzas”.

JCT: ¿Y el impacto socioambiental del turismo?

EC: Desde mi vista puramente geográfico te puedo decir que desde el punto de vista social el impacto ha sido brutal, ha cambiado radicalmente la sociedad ibicenca en los últimos veinte años, piensa que ha habido un crecimiento espectacular de la población generado por el aumento poblacional provocado por la llega de personal migrante y también por la llegada de una serie de gente de la Europa del bienestar que ha llegado a la edad de jubilación también a este sitio. Las condiciones sociales han decaído y ha mezclado a la sociedad y desde el punto de vista ambiental para la isla de Ibiza en los últimos años creo que ha sido una gran pérdida, se ha basado el modelo turístico de consumo exhaustivo, masivo y brutal del territorio y de los recursos , es decir es un modelo de sol y playa de uso y abuso de consumo de territorio de recursos naturales, además el modelo turístico ha ido cambiando y el modelo turístico que tenemos ha ido modificándose y a la vez depredando el territorio. Cada vez hemos pasado de depredar primera línea del litoral (Balearización) a los cambios de los modelos turismo a través del modelo que consume más territorio y más hacia el interior. Por lo cual es como una mancha de aceite que en vez de ir desde el centro a la periferia, va de la periferia hacia el centro. El turismo ha ocupado el territorio a lo largo de la costa y ahora se está inflando hacia el interior. Lo más peligroso para mi es el modelo habitacional de Ibiza que es un modelo económico disperso, al final se ha convertido en un modelo de turismo disperso, con lo cual ha convertido a la isla en una especie de “gran urbanización” y de carreteras, lo cual el territorio ha dejado de ser territorio agro ganadero para ser territorio residencial turístico.

JCT: ¿Qué planes existen para fomentar un turismo más sostenible?

EC: *La sostenibilidad del turismo pasa por una protección territorial, pasa por la sensibilización y utilización de recursos, y pasa por la creación de infraestructuras de carácter sostenible. La arma fundamental es el PTI (plan territorial insular) en el cual se pone coto al crecimiento indiscriminado, al uso indiscriminado de los recursos, con lo cual cada vez los planes de la sostenibilidad pasan primero en generar desestacionalización que genere un uso más continuado y permita tener la misma población, el mismo gasto turístico y el mismo impacto turístico en el año. Con lo cual se reduciría las necesidades macro estructurales. Segundo establecer medidas de carácter medioambiental y cambiar el modelo de sol y playa y pasar a un modelo turístico basado en consumo de territorio sostenible, es decir que pase por el ecoturismo, implementando las actividades agrarias, pecuarias en los establecimientos turísticos, que la oferta agropecuaria y la oferta marítima se implemente en toda la oferta turística, con lo cual no solo sea monocultivo turístico de sol y playa sino que sea un turismo más basado en el territorio, pero no en el uso y abuso de lo que he dicho anteriormente sino en el consumo sostenible.*

JCT: ¿Qué crees que va a suceder con la ecotasa que empezará a regir el próximo verano?

EC: *Para mí no es una ecotasa es un impuesto al turismo sostenible, con lo cual es distinto, la ecotasa “ya pasó a mejor vida”, la ecotasa es de época anterior, todo el mundo la llama la ecotasa, pero no es la ecotasa. La ecotasa era otro modelo, este es un modelo de turismo sostenible y es importante este impuesto porque la ecotasa era una tasa de carácter medioambiental y esto es un impuesto al consumo turístico para hacer la transformación hacia una economía sostenible. La diferencia es que la ecotasa sería para restaurar la destrucción del medio y el impuesto al turismo sostenible la finalidad es modificar el modelo económico hacia el turismo sostenible. Por eso sería importante que con la ecotasa solo se puede hablar de conceptos de carácter medioambiental mientras con el impuesto al turismo sostenible, se pueden hablar de proyectos de formación de mano de obra, calidad, recalificación del personal, es decir engloba conceptos que van más allá, que se pueden*

convertir en proyectos turísticos haciéndolos más sostenibles. Lo que se espera es una implantación y el turista lo vea como un plus de calidad, contrariamente a lo que se está intentando vender, un impuesto al turismo sostenible no resta competitividad sino que la genera, porque le generas un plus no es un modelo turístico agresivo exterminador sino que es un modelo que se preocupa por la sostenibilidad del sistema. Por lo cual yo lo que espero es que se ponga en funcionamiento y que se vea que no es un trauma ni se volverá ninguna situación traumática, es más, determinado segmento turístico, segmento de mercado, lo verá como un plus positivo. El segmento de mercado que lo ve negativo es el turoperador ya que estamos en un modelo turístico de sol y playa dominado por los turoperadores, el turismo de Ibiza arrancó con la llegada del turoperador. El turoperador tiene un planteamiento puramente economista y hace que cualquier incremento de costes lo vea como un problema, el problema no es el incremento de costes sino la disminución de los beneficios pero no es un problema para el turista sino meramente empresarial, no de consumo. Yo lo que espero es que el turismo reaccione positivamente.

JCT: ¿Qué ha hecho la actual administración para combatir o frenar el turismo low cost?

EC: *Hay una ordenación de la oferta turística, una mayor ordenación de determinadas actuaciones y sobre todo los que están actuando de manera más contundente porque pueden para mí, son las administraciones locales. Las administraciones locales pueden trabajar a otro nivel local a nivel de legislación por lo cual son más dinámicas y más flexibles, y tal vez si es que se están haciendo cosas para eliminar el turismo masivo de muy bajo coste y se están preparando ordenanzas de regulación de ruido por lo cual ese segmento turístico de bajo calado se está reduciendo y sí que se está trabajando para reducir el tema del "todo incluido", se está probando otras cosas. Lo que sucede es que la oferta turística de Ibiza no es precisamente un segmento de low cost, es otro segmento turístico por lo cual se complementa la oferta con otras cosas, es decir a nivel de Baleares puede ser, pero a nivel de Ibiza es más turismo de masas, pero como viene aparejado todo tipo de oferta complementaria, que se vende todo en paquetes, por ejemplo el turismo de discotecas, turismo de fiestas, etc. Ibiza es barato hasta cierto punto, los*

turoperadores en eso están a cada hora, lo que se está haciendo es a la renovación de los espacios turísticos y de calidad pero todavía no se ven cosas.

JCT: ¿Cuáles son los desafíos de la isla por el incremento de más turistas?

EC: Los desafíos son, ser capaces de concienciar del que el territorio tiene un límite, de que la isla territorialmente es finita, se acaba y como se acaba hay que ponerle cota. No se puede crecer indiscriminadamente porque se genera problemas. Este verano pasado, ya se ha empezado a ver cierto nivel de saturación de infraestructuras, la gente ya es consciente de que las infraestructuras no pueden crecer y crecer porque llega el momento en que no hay más espacio para las infraestructuras y para los turistas. Por lo cual los desafíos son capaces de ir reduciendo el aumento sostenible de turistas que el empresariado llegue a comprender un crecimiento continuo de número de turistas no es bueno sino que con el incremento continuo se generan muchas economías de escala que hacen que los beneficios dejen de venir, por lo cual, el modelo turístico debe ir cambiando, sostenibilidad, regulación, control e ir ligando crecimiento cuantitativo y crecimiento cualitativo, esos son los retos.

JCT: ¿En qué se diferencia el turismo de Ibiza con el resto de las islas Baleares?

EC: Las Baleares no tienen un modelo turístico, el modelo menorquín no tiene nada que ver con el modelo mallorquín y no tiene nada que ver con el Ibicenco. Este es un modelo específico, en el cual se ha ido reinventando mucho más rápidamente que en otros lugares de las islas Baleares, con lo cual han ido implementado una faceta de David Guetta, de la moda, del carácter cosmopolita y el turismo de la fiesta, con lo cual es un modelo específico que se repite de alguna manera en Mallorca en la zona de Calvià pero no es exactamente lo mismo, allí está muy concentrados un turismo más parecido al de Salou y es más parecido al de Benidorm, en cambio este de aquí es más un modelo específico que se ha ido reinventando, tiene cosas que otras partes no tienen. Por ejemplo los beach clubs que para mí es un gran problema, a ver los Beach club es típica ibicenca y lo que hacen es consumir territorio al máximo.

En Menorca no sucede porque es un modelo más sostenible, reserva de la biosfera, Ibiza es un modelo más diferente.

JCT: *¿Qué busca el turista al llegar a la isla?*

EC: *Depende del turista. Esta oferta que tenemos dedicada al sol y playa es dedicada al turista que busca fiesta y discoteca, pero es un segmento. Hay otro tipo de turista que busca disfrutar de cierto paisaje. El modelo de Ibiza se inicia con un modelo de sol y playa por lo cual es un modelo de carácter más familiar y ha evolucionado e implementado el modelo de la fiesta el cual es un modelo grupal de noche. Por lo cual tenemos dos tipos de turistas: el turista que viene de sol y playa y después el turismo juvenil de noche, por lo cual, eso genera que en la isla la dinámica de toda la temporada turística sea agotadora porque viene turismo de día y de noche. ¿Qué busca el turista? Depende del segmento, turismo de día y turismo de noche.*

Concejales de los Municipios de Ibiza

Juan Camilo Tellez: *¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla en los últimos años?*

José Antonio Ferragut: *Los beneficios del turismo en Ibiza han sido la reactivación de una isla que era ganadera y agrícola, que no tenía nada, solo inmigración de salir, ahora en Ibiza el motor económico ha sido el turístico y es lo que ha hecho lo que es Ibiza hoy.*

Jaume Marí: *La industria más importante es el turismo ahora mismo en Ibiza.*

Carmen Ferrer: *desde los años 70.*

JCT: *¿Y los problemas que ha traído?*

Helena Benlloch: *Masificación.*

CF: *Yo creo que los problemas son más un concepto generacional. En los años setenta y ochenta se hablaba de una población que sería eterna, se ve en la forma de construir, en las formas, en las infraestructuras, en la forma de pensar, ahora hay una concepción mejor creo yo aunque nos falta mucho del concepto de sostenibilidad, que las cosas se terminan, que si queremos seguir viviendo de nuestra industria, hay que hacer medidas más sostenibles en un territorio que es frágil e ilimitado. Nosotros como muchos destinos del Mediterráneo pero como concepto de isla, somos muy estacionales y esto provoca que tengamos mucha densidad de población en unos meses y los otros meses existen unas infraestructuras que no están utilizadas. Quizá el reto es dimensionar mejor la demanda de pasajeros con nuestras infraestructuras.*

HB: *Desequilibrio entre los residentes es lo que tenemos que solucionar, porque se condensa cuatro meses en verano.*

Gloria Corral: *Un problema que ha traído la masificación, es que gente que ha vivido aquí toda la vida se encuentra con que no hay pisos para alquilar, para vivir todo el año. Han sufrido el incremento en los precios, que es totalmente inasumible por el noventa nueve por ciento de las personas que están trabajando. Tenemos tres meses principalmente que abren las discotecas hasta que cierran las discotecas, que todo está masificado, está masificado las*

carreteras, está masificado las playas. Hay que aprender a diversificar y a extenderlo, de manera que no se concentre en tres meses y luego los meses restantes nos encontramos con unas infraestructuras infrautilizadas en ese tiempo.

JCT: ¿Cómo ha sido el impacto ambiental que ha traído el turismo?

CF: Sí que es cierto que nosotros tenemos unos meses de recuperación, lo que pasa es que si es responsabilidad de todos, tanto las instituciones como los ciudadanos, de pocos consientes, creo que ese es el problema. Tenemos que aprender a regenerarnos mejor, tenemos que ser conscientes que si se viene aquí, es por nuestro clima, nuestras playas, nuestro entorno, seguramente en Ibiza tenemos un factor de las discotecas que todo mundo habla, pero nosotros decimos esto, si las discotecas las pusiésemos en un entorno que no es amable, que no tuviese esas playas fantásticas, que no tuviese un ambiente de buen tiempo y el entorno natural que tenemos, probablemente no tendría el éxito que tenemos. Creo que es un tema que nosotros estamos interesados en conservarlo y mantenerlo porque es lo que nos da de comer, el día que esto no exista y las playas estén contaminadas no hay estas aguas transparentes, nos podemos ir a buscar otro medio de vida.

GC: Esto es una isla y lo primero que te indica es que es un territorio limitado, y si ese territorio limitado no se cuida y no es sostenible, pues imagínate. Nosotros queremos que nuestros hijos puedan vivir en Ibiza y la forma de que eso sea así es teniendo un techo a partir del cual directamente no se puede pasar, no sé cómo se puede controlar esto, lo que está claro es que esto no da de sí, sabemos que hay un límite y ya está.

JM: Deberíamos regular las vacaciones de otra manera porque las vacaciones es julio y agosto, entonces yo creo que deberíamos empezar hacer vacaciones en marzo. Es un problema que tenemos que todas las personas quieren venir en las mismas fechas. Aquí tenemos un clima que todo el año se puede hacer vacaciones.

JCT: ¿Cómo ha sido la relación turista residente en la isla?

HB: *Bien porque los residentes son personas muy amables y desde siempre han atendido fantásticamente al turista, esto hay que decir que el carácter del Ibicenco es fantástico. Lo que pasa es el desequilibrio de temporada en estos cuatro meses, y hay residentes que sufren porque a lo mejor no pueden ir a la playa porque está masificada, hay que luchar contra ese desequilibrio.*

GC: *Yo te voy a decir que por ejemplo este verano pasado, la tolerancia del residente a actividades que pueden provocar ruido o un poco de ruido ha sido cero. Hemos recibido quejas de eventos que llevan veinticinco años celebrándose, el festival de jazz por ejemplo, que nunca hemos tenido ni el más mínimo problema, este año ya hubo protestas, que tampoco es música electrónica ni nada de esto, cuando se hace hasta las doce de la noche. La tolerancia del residente al turista ha bajado ahora porque ha incrementado su incomodidad con respecto al ruido.*

JAF: *Yo creo que hay que buscar un equilibrio, creo que ahora estamos en un momento de pensar y de mirar de hacer las cosas de otra manera.*

JCT: ¿Qué planes existen actualmente desde la administración para fomentar un turismo más sostenible?

CF: *Más que hacer un turismo más sostenible, lo que están haciendo desde hace tiempo es hacer un tipo de turismo que no se base en un solo producto. Hay varios esfuerzos: uno diversificar los mercados antes éramos dependientes de dos o tres mercados, se ha hecho esfuerzo en los últimos años en ampliar mercados, esto ha sido gracias en que hemos planteado nuevos tipos de productos. Antes solamente había el denominado sol y playa y sol y ocio nocturno, ahora se está poniendo en valor otras cosas que nos de la esperanza que sea en más meses y las reformas en renovar todos los recursos turísticos que ha permitido llegar a más países que sin ser los principales, sí que nos convenzan posibles resfriados los principales (nacional, el británico, alemán y el italiano). Se está intentando diversificar para no tener todos los mismos huevos en una cesta, y también crear productos que no se basen en cuatro meses, sino que podamos ampliar.*

GC: *Hay que tener en cuenta que aquí hubo un cambio muy fuerte cuando comenzaron a trabajar las plataformas on-line. Yo creo que fue un punto de inflexión, hasta ese momento la mayor parte de hoteles tenían turoperadores que venían con unas estancias determinadas, eran estancias de trece o catorce días. A raíz que empezaron a funcionar las plataformas on-line que ya una persona en vez de venir por una semana, puede venir por dos o tres, eso también ha sufrido un gran cambio.*

JCT: **¿Que se espera con la nueva ecotasa que entrará a regir en las Baleares?**

JM: *Mi punto de vista es que se va hacer con ese dinero de la ecotasa, como se va a repartir, que vamos hacer con el dinero de la ecotasa, ¿vamos arreglar caminos?, ¿carreteras?, ¿Vamos arreglar muchos problemas que hay en las playas? Entonces mi pregunta es: ¿qué se va hacer con el dinero?*

CF: *Hay un defecto que yo le veo a la ecotasa y es que solo se va aplicar en establecimientos hoteleros.*

JM: *Yo creo que es una tasa directa, impuesto turístico, tasa queda muy bien pero impuesto turístico va afectar más al sector hotelero que es el que se va a cobrar más.*

JAF: *Son unas masas de gente, que hacen uso de nuestro territorio, que hacen uso de nuestros recursos, que hacen uso de nuestra actividad social, infraestructura, etc. Entonces en cierto modo tienen que remunerar, deben ser responsables lo que se invierta aquí, en las infraestructuras, en las mejoras.*

JCT: **¿Cuáles son los desafíos de la isla para el incremento de más demanda turística?**

CF: *Ampliar la temporada.*

JM: *Agosto dividirlo en tres.*

Elisa Pomar. Joyera

Juan Camilo Tellez: ¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en Ibiza?

Elisa Pomar: *En los últimos años ¿o?*

JCT: *En los últimos años, sí.*

EP: *Bueno, en los últimos años. Yo creo que antes el turismo que venía era de más calidad. Últimamente yo creo que viene mucho turismo y de no tanta calidad. Entonces sí que está bien pero podría mejorar. Yo creo que les deberíamos dar cosas más culturales a los turistas. Deberíamos ofrecer alternativas más culturales aparte de playa y discotecas.*

JCT: ¿Cuáles han sido los problemas que ha traído, entonces, el turismo?

EP: *Los problemas, ¿a qué te refieres?*

JCT: Digamos que el nuevo turismo es low cost, de borrachera ...

EP: *Exacto, sí. Para mí, pues, sobretudo en algunas zonas, pues ... Playa d'en Bossa, San Antonio, incluso aquí según a qué horas vengas es un turismo como, no es que tenga nada que ver calidad con educación. A veces la gente más educada es la que menos dinero tiene ¿no? pero si que es verdad que la gente se cree que puede venir aquí para hacer cualquier tipo.. que aquí no tenemos leyes, que aquí se puede ir desnudo por la calle, que aquí se puede entrar sin decir ni buenos días ni buenas tardes. El tema por ejemplo de la drogas y del beber y esto de que las discotecas estén abiertas hasta las ... Por la noche y por la mañana. Todo eso para mí es mucho problema porque esto hace que el turista bueno y el turista familiar el turista que solía ver antes pues no venga, claro. Si tú tienes una mujer y tres hijos y quieres venir hacer un viaje, pues, bien y conocer un poco la cultura y que es lo que se hace cuando se viaja y comer y beber y si en necesario salir también pero pues sin hacer el loco como está quedando en algunas partes de la isla.*

JCT: Bueno, ya me has hablado del impacto social, ¿y el ambiental?

EP: *El impacto ambiental, bueno lo que pasa es que como la isla es pequeña buscar, haber tanto turismo, tantos hoteles, se pierde mucha agua, la contaminación es todo, en ese aspecto más que nada. Luego también pues que, yo creo que al estar tan masificado ni las playas se ven tan bonitas, ni las calles se ven tan bonitas, incluso los empresarios de aquí que han aprovechado muchísimo los tres meses de verano paran en invierno, cerrar todo y ver cómo está todo y esa es otra parte mala de lo bueno que tiene el turismo. Que si tienen dos meses o tres abiertos, que en esto estoy completamente en contra, todas las horas del día, todas las horas de la noche y luego se cierra todo y esta isla son solo para los turistas. No, en esta isla vive gente de aquí que deberían mantener más sobretodo la zona antigua. Toda esta zona, que tú a cualquier ciudad que vayas, las zonas antiguas son las más bonitas, son las que más están cuidadas. En este caso, lo cuidamos los tres que tenemos abierto en invierno. Por lo demás queda totalmente abandonado. Eso creo que los políticos deberían mirarlo.*

JCT: Bueno, y ahora la relación entre el turista que viene y el vecino. Como ha sido en los últimos años...

EP: *El turista y el ibicenco ¿me dices?*

JC: *Si, el ibicenco como tal.*

EP: *Yo creo que no hay problema, yo creo que los turistas.. Aquí lo que. A mi, yo soy de aquí, mis padres de aquí, mis abuelos de aquí, mis hermanos de aquí, mi familia es de aquí y a mí me gusta mucho que vengan los turistas a ver la isla y por supuesto todos vivimos del turismo. Y si es gente educada pues yo creo que no hay ningún problema. El problema es cuando ¿dónde están los límites?*

JCT: Claro, que no suceda lo mismo que sucede en Magaluf, en Salou, en Cataluña.

EP: Claro, es que se creen que nosotros no tenemos cultura, no tenemos educación, que no tenemos normas. Pero este es un sitio en que vive gente normal, niños, mayores y hacemos vida normal y mientras haya respeto pues no hay ningún problema con los turistas pero tienen que haber respeto.

JCT: Claro, ¿y qué planes existen actualmente para fomentar el turismo sostenible?

EP: ¿Que planes a nivel empresario? A nivel privado...

JCT: Empresarial, político ...

EP: A nivel político yo no tengo muy claro porque como, claro, la política va cambiando, entonces unos años gobiernan unos, unos años gobiernan otros. Yo a los políticos lo que les diría es que les daría un consejo; cuiden de esta isla porque si no huye de la manos, hay que cuidarla, hay que protegerla, hay que quererla, hay que hacer cosas de calidad para que los turistas cuando vengan aquí digan "aquí vale la pena venir". Hay que controlar los restaurantes, las discotecas, que esté todo en orden. Que no se pase de las legalidades. No se puede permitir que, en San Antonio por ejemplo, no te lo puedes creer. Como puede ser que los sábados y los viernes esté lleno de adolescentes de menos de 18 años, de 12 a 18 y que el sábado pasado por ejemplo hubo 15 menores en Can Misses por coma etílico. Menores, ¿en dónde se les venden alcohol? ¿Quién se lo vende? Entonces a partir de aquí, los políticos, yo creo que aquí sí que deberían meterse porque claro si tú vienes aquí con dos hijos tuyos adolescentes a ti te va a dar miedo de que salgan por la noche porque aquí que pasa ¿no hay ley?, no hay nada. Entonces a partir de aquí los políticos, aparte de cuidar a la isla, y hacer que aquí se les ofrezca cosas también más interesantes, en cuanto a museos, en cuanto a., Aquí tenemos una cultura preciosa que mucha gente desconoce. Y muy rica porque aquí pasaron muchísimos pueblos y tenemos una riqueza cultural increíble. Y aquí solo fiestas, fiestas y fiestas. Eso es triste. Yo que estoy aquí todo el año, hace años es que me parece muy triste.

JCT: No sé si está enterada de la ecotasa que se aplicará el próximo verano? ¿Qué piensa acerca de esta ecotasa?

EP: A mí eso no me parece muy importante. Yo creo que el que quiere venir aquí paga un poquito más. Lo que hay que ofrecer es calidad. Si tú vas a un sitio y hay calidad no te importa pagar un poquito más. Lo que hay que ofrecer es calidad, de restaurantes, hoteles, en comercios, hay que ofrecer educación. Pues que vengas aquí y digas "Ibiza es un sitio seguro, me voy a la playa tranquilo con amigos, con familia, como sea, aquí no me van a robar". Hay que, por ejemplo, estas señoras que están aquí en la calle cenando y de repente les cogen los bolsos, otra cosa aquí tengo el vendedor de droga ambulante en mi "ventanita" vendiendo droga todo el verano. La ecotasa para mí no es lo más importante.

JCT: ¿Qué ha hecho la nueva administración para combatir este tipo de turismo low cost?

Me he dado cuenta que va pasando unos y otros y poca gente hace, quiero decir, no se acaba de solucionar los temas. Últimamente me interesa la política porque veo que aquí se pueden hacer muchas cosas. Claro que sí que Ibiza es un lugar caro, no es tanto el pagar más para venir de vacaciones, sino combatir todos estos tipos de problemas (drogas, robos) esto es lo más importante combatir todo esto. Habría que invertir, concienciar a todo el mundo y a los empresarios me parece mal que cierren y dejen las cosas como están en invierno.

JCT: ¿Cuáles crees que son los desafíos a futuro para la llegada de más turistas?

EP: Que pongan más normas y cariño a los turistas. Esto se puede hacer, esto no. Aquí no somos salvajes, tenemos un sitio que es maravillosa. A veces necesitamos leyes y normas para que exista turismo de calidad.

JCT: ¿Qué busca el turista al llegar a la isla?

EP: *Playa y discotecas. Yo conozco a mucha gente joven que vienen a Ibiza pero solo de fiesta y no conocen lo que es realmente Ibiza. Esto es culpa de la oferta de la isla. Aquí es solo fiesta y esto es lo que no puede ser.*

JCT: ¿Y esto es lo que diferencia al resto de las islas Baleares?

EP: *Menorca está más protegida. Las discotecas son necesarias, pero acompañadas de otras cosas. Fomentar otras cosas. Yo por ejemplo tengo las joyas ibicencas, la gente que viene aquí no tiene ni idea, no saben si es ibicenco, si es andaluz, si es vasco. La mayoría de gente que viene a Ibiza no sabe a qué viene, playa o discotecas, no conocen nuestro carácter, nuestra cocina no van a Vila a los museos, no van a los pueblos rurales, no ven nuestro campo, no saben lo que es Ibiza. Entonces ya es hora que Ibiza la vendan de otra manera. La gente de aquí es amable, es gente educada y tienen una cierta cultura. Yo animaría a los políticos a que hablaran de este*

Enrique Walke. Comerciante

Juan Camilo Téllez: *¿Los efectos positivos que ha traído el turismo en Ibiza?*

Enrique Walke: *Ha habido un incremento muy grande sobretodo de turismo de alta categoría.*

JCT: *¿Y los problemas?*

EW: *Masificación de autos porque todo lo que sea turismo es beneficio para isla, es una entrada de dinero, sin turismo podemos abrir la puerta e irnos. Todo el mundo vive del turismo.*

JCT: *¿El impacto ambiental del turismo en los últimos años?*

EW: *Los mismos establecimientos exceden la cota por ejemplo en la playa de ubicación de hamacas o se excede la cota de contaminación acústica, contaminación lumínica.*

JCT: *¿Cómo ha sido la relación entre los residentes y los turistas?*

EW: *Todos los que están en el comercio espectacular, los reticentes al turismo que son los que no entienden la realidad que sin ellos no pueden vivir y que no puedes cambiar una cosa que hace cuarenta cinco, cincuenta años ha ido progresando día a día, que de comer patatas ahora viven como reyes. Luego la relación de los establecimientos es otra cosa, todo se monta en base al turismo, nadie piensa en el residente.*

JCT: *¿Y con respecto al turismo sostenible?*

EW: *El turismo sostenible significa un turismo para que nuestros hijos puedan comer, un turismo en el futuro. Ibiza ha luchado mucho por tener lo que tiene ahora, en el sentido de un turismo de alta calidad sin olvidar lógicamente del turismo familiar. Es normal que ahora lo que están haciendo en playa En Bossa que ha cambiado totalmente el turismo, que antes teníamos un turismo joven y familiar, tiende a desaparecer, ese turismo de alguna manera "ha dado de comer" a otras partes de Ibiza que en su momento hace tres o cuatro años atrás estaban prácticamente vacíos, una mano da a la otra porque si en playa En bossa cambia turismo para beneficio, es porque vienen de marcha y el*

turismo familiar va a Cala Tarida, Cala Costa, Cala d'Or, Roca Lisa, Santa Eulalia, etc. Esperemos que todo esto, que se está haciendo de tanto lujo y que piensan que es turismo millonario que no sea un Boom de ladrillo y que se pierda la imagen de lo que fue Ibiza es lo que yo pienso, soy más de lo que había antes, el hecho de que no solo se hacían lugares solo para ricos y lugar para pobres sino que estaba todo mezclado, que cualquiera podía acceder a cualquier local y al contrario a la gente le gustaba, un millonario en una casa media clase baja, hoy en día se han hecho locales que solamente están encausados para la gente millonaria, a mí me personalmente me parece sostenible, creo que eso pasa de moda, tanto ladrillo, tanta moda, la gente se agota se cansa, el día que salga un local nuevo, un lugar en el mundo que también hagan lo mismo es muy probable que la gente cambie, porque los millonarios tienen que levantar anclas y cambiar de rumbo, esa es mi opinión.

JCT: ¿Qué ha hecho la actual administración para combatir el turismo de low cost?

EW: Yo tengo un establecimiento en el puerto de Ibiza y tengo pánico al low-cost. No hay que decir que todo el mundo que viaja low cost son borrachos que vienen a generar este tipo de situación como en San Antonio o en playa en Bossa, que viene turismo familiar que viaja en low cost que es gente espectacular. Es gente muy diferente a la que viene por ejemplo de Inglaterra, Holanda y últimamente de España que viene en avión, Ryanair ha prohibido subir en avión con latas de cerveza, antes se veía bajar del aeropuerto de Ibiza a los ingleses con una cerveza en la mano que traían de Inglaterra, venían prácticamente borrachos, ahora está prohibido. La administración debe hacer mucho más para controlar todo lo que es el happy hour, los precios tan baratos, accesibles a la gente que va a muchas zonas de San Antonio que vienen solamente a emborracharse.

JCT: ¿Cuáles son los desafíos de la isla para el incremento del turismo en la isla?

EW: Los desafíos en la isla es acondicionar cada vez más los hoteles para que estén acorde a la calidad de persona que viene, la construcción de la carretera a Santa Eulalia por el incremento de coches que hay en la isla, etc.

JCT: ¿Qué destaca en Ibiza con el resto de las islas Baleares?

EW: *El turismo que normalmente viene es por la música, Ibiza se diferencia la apertura de Ibiza por las discotecas y el cierre de Ibiza con las discotecas y cuando está la gran aflora de turistas, cosa que tampoco estoy de acuerdo, casualmente estuve ayer en el Ayuntamiento hablando del tema del Por qué las discotecas podían colaborar o ayudarnos a nosotros en el sentido de que en vez de cerrar en octubre, cerrar la temporada en verano? Porque seguimos con la temporada de invierno en la cual aparte de la música tenemos senderismo, cultura, paisaje, playa, tenemos tantas cosas que hacer que no se están explotando o no se está haciendo en la medida que debería hacerse en beneficio de la isla, porque mucha gente la conoce solo por la música y en realidad no solo es eso. Lo que se pone aquí de modo pone la pauta de la música en todo el mundo. Aquí hay muchas cosas que se deberían dar a conocer. Por otra parte, los hoteles no están preparados para trabajar todo el año, hay hoteles que no están acondicionado para trabajar en el frío, o para la lluvia, tampoco tenemos aviones, hemos hecho hace tres años una plataforma para mayor afluencia de aviones para conectividad de Ibiza con la península o con otras partes de Europa y también para rebajar los precios, recolectamos casi veinte mil firmas, lo llevamos al Consell, eso está ahí, no se ha llegado a ningún acuerdo, se está haciendo mucho para tratar de traer más vuelos del invierno para fomentar el turismo. Todo el turismo no importa quien sea, es bienvenido lo que pasa es que hay que saber cómo dirigirlos para que sea aprovechable.*

JCT: ¿Por último, qué se espera con la ecotasa?

EW: *La ecotasa si se aplica, que se reinvierta en Ibiza, eso es lo que yo pienso. Que lo que se pague no se quede en Palma sino que se reinvierta en la isla.*

Gerard Móra Ferragut. Profesor de Gestión del Patrimonio Cultural y Recursos Territoriales de la Universidad de las islas Baleares.

Juan Camilo: *¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla?*

Gerard Móra: *En referencia a la situación existente en los comienzos de la actividad turística (1960-65) los beneficios han sido múltiples, aunque en gran parte económicos. Aumento de la renta disponible, generación de oportunidades de trabajo, mejor horizonte vivencial y, hasta el cambio de siglo, una redistribución de las rentas en favor de las clases menos favorecidas. De unos veinte años acá, este último aspecto parece revertirse ya que las condiciones del grupo de trabajadores en el sector turístico empeoran por la competencia de la mano de obra en la UE, la movilidad laboral y el desbordamiento de las condiciones de trabajo a causa de las nuevas tecnologías. El trabajador medio no cesa de perder poder adquisitivo por la falta de actualización de salarios que ha de compensar con una mayor productividad: esencialmente cambiando el mismo salario por más horas de trabajo.*

JCT: *¿Cuáles han sido los problemas que actualmente acarrea el turismo?*

GM: *Si entiendo bien la pregunta, la respuesta debería centrarse en el momento actual. Los problemas, en mi opinión, serían esencialmente de tres tipos:*

a) Sociales. El efecto demostración sigue causando estragos en la composición de las familias (desestructuración) a causa de la desaparición de la familia tradicional nuclear y los ritmos impuestos de trabajo/desempleo. La característica esencial del turismo en Ibiza es la estacionalidad. En precario. La rotación en los puestos de trabajo es muy alta por el interés único y permanente de mejorar el rendimiento económico de las empresas. En el caso de las empresas pequeñas es muy habitual que su vida no supere la de un año fiscal. De modo que no se genera identificación del empleado con la empresa. El trabajador está de vuelta y comparte la percepción de sus antepasados del

siglo XIX: su único recurso es vender su trabajo. No es posible entender el turismo de hoy en Ibiza sin considerar la naturaleza de asalariado (jornalero) del trabajador medio. No sabe si la empresa del año anterior existirá y, si existe, si le volverán a contratar. El marco no es el producto o el servicio turístico, es la temporada de junio o setiembre.

b) Medioambientales. La afluencia turística desborda la capacidad de la naturaleza de proveer insumos esenciales como el agua, el territorio disponible, el paisaje, la energía, etc. Puede parecer que la tecnología ayuda a paliar los problemas, pero una mirada más atenta podría concluir que en realidad los agrava. Sobre todo porque agudiza la dolencia. Una desaladora puede abastecer de agua desalada (no potable) a la población turística. El problema es que será la misma agua que después tendrán que consumir los residentes en centros urbanos. No hay otra disponible. Para decirlo claro: hay agua pero es más cara (economía), de peor calidad (salud) y depende de un gasto de energía (combustibles fósiles) que obliga a generar grandes infraestructuras - ampliación del puerto- con el impacto consiguiente en la calidad de vida (deterioro del paisaje) i en el medioambiente (contaminación).

c) Culturales. Por la pérdida de identidad y de referente histórico. Las costumbres (gastronomía de comida rápida que sustituye a la dieta mediterránea) la lengua propia (la variedad ibicenca del catalán) por una mezcla de lenguas adhoc (catallano; espanenglish; deutscheflughafen; etc.) y el enraizamiento (de dónde venimos y cuál es el horizonte futuro) están todas alteradas sin que pueda intuirse siquiera una síntesis o una sustitución viable. Una de las conclusiones que sugiere mi contacto cotidiano con los segmentos jóvenes de la población (estudiantes) es la vuelta de la mentalidad del inmigrante, tan habitual en Ibiza y Formentera antes del desarrollo turístico. Un derrota en toda regla.

JCT: ¿Cuál ha sido el impacto ambiental del turismo en los últimos años?

GM: *Creo he apuntado los aspectos esenciales de esta pregunta en el punto b) de la anterior. Se hace realmente difícil asignar una parte concreta de los impactos del turismo por la confluencia de otras variables, como son la urbanización, el cambio climático, la contaminación del aire, paisaje, agua, etc.*

que no le son imputables en su totalidad. Como impacto ambiental de referencia (y en mi opinión de estudio) destacaría el cambio en las comunidades humanas y su actuación en el medio (físico, social, cultural). Los impactos, en mi opinión, son variables derivadas de la actuación del agente humano. Aquí tengo dudas para contestar siguiendo los patrones de análisis tradicionales del darwinismo. Sabemos interpretar un impacto que se genera por un cambio en el sistema natural y evaluar la adecuación de las respuestas adaptativas. Pero en el caso de la globalización no. Parece que los impactos negativos superan con mucho a los positivos, aunque al ser un proceso operante no sabría cómo sacar conclusiones. Intuitivamente diría que lo peor está aún por llegar.

JCT: ¿Cómo ha sido la relación turista-residente en la isla?

GM: Esta es fácil de responder: no ha habido. Si entendemos por relación el intercambio cultural, social, de puntos de vista ... no se ha producido tal intercambio. Salvo algunas excepciones que nos harían perder mucho tiempo en considerarlas, el turista se comporta como un colono que se ha desplazado para obtener unas compensaciones a cambio del pago de unos servicios. El ejemplo mejor de lo que quiero decir lo muestran los "residentes extranjeros". En mi entorno cotidiano sé (no puedo decir que conozca) de personas de origen europeo que llevan treinta años y más en la isla y no conocen el español. No mencionaré el conocimiento de la lengua propia, ya que con este asunto acabaríamos haciendo un guión para una película surrealista de Buñuel. El paisaje para ellos no es un resultado de la adaptación cultural, es algo con lo que divertirse jugando. Las costumbres del país son cosa para estudio de los antropólogos, están "desfasadas" (sea eso lo que sea) y son insignificantes ante las suyas. Bien, estos "residentes" (una buena parte de ellos provienen de otros territorios del estado español) esperan que se les interpele en su lengua (incluyendo la administración pública) y pretenden comportarse como lo haría un turista en una estancia de cinco días. Su postura es: "yo sigo siendo el cliente y tengo expectativas de un trato muy por encima del razonable, debes estarme agradecido por tenerme aquí, si no fuera por mí tú seguirías en la pobreza y siendo un ignorante como tus abuelos y padres. Debes respetarme por encima de cualquiera otra consideración". En general también, los

residentes no "entran al juego" y se produce una situación de no comunicación mutua.

JCT: ¿Qué se espera con la nueva ecotasa que se aplicará a partir del próximo verano en las islas Baleares?

GM: *Deberé diferir la respuesta hasta que haya una concreción legal. A día de hoy el impuesto está en trámite en el Parlament Balear, queda por ver si llegará a existir y, si es así, como se hace en su definición legal.*

JCT: ¿Qué ha hecho la actual administración para combatir con los nuevos turismos (low cost)?

GM: *Como es habitual, contemporizar hasta que la situación resulte desbordada por la realidad.*

JCT: ¿Cuáles serán desafíos de la isla por el incremento de más turistas en los próximos años?

GM: *Planificar una política turística para que tal crecimiento no se produzca, si es la alternativa que escogen los/las ciudadanos/nas. En caso contrario creo que el desafío continuará siendo gestionar el desbordamiento de la capacidad de carga social, medioambiental y cultural: hacer posible la transformación hacia nadie sabe qué.*

JCT: ¿En qué se diferencia el turismo de Ibiza con el resto de las islas Baleares?

GM: *Quizá la mayor diferencia sea la imagen proyectada. Se piensa, en determinados círculos, que los mayores competidores de Ibiza (en el campo del turismo) son las otras Islas y particularmente Mallorca. La apuesta ha sido mandar el mensaje de un destino "diferente" sin importar mucho la base real para tal cosa. Tenemos un turismo de paquete similar, un "all inclusive" similar y los "hooligans" que nos visitan son homologables. Los mercados casi también. Quizá la mayor diferencia está en algunos flujos de procedencia: el turismo alemán tiene más peso en Mallorca, el turismo "nacional" en Menorca. En el caso de Ibiza los mercados punteros son el británico y el italiano. Estos datos tienen ocupadas las mejores cabezas y la mayor parte de los recursos en investigación y promoción turística. Por los resultados obtenidos no lo justifican, pero romper las inercias cuesta mucho. Soy de los que opinan que el turismo*

Anexos

antes que un fenómeno económico es un hecho social y de desplazamiento de seres humanos (creo que debería tener un enfoque menos economicista y más geográfico y sociocultural).

Yolanda Ruíz. Profesora Universitaria

Juan Camilo Telléz ¿Qué busca el turista al llegar a Ibiza?

Yolanda Ruiz: *Depende primero de la zona turística donde tú te encuentres en Ibiza porque el perfil del turista es muy diferente por zonas turísticas por ejemplo, si tú te coges el municipio de San Antonio ahí está un turismo británico que son un poco folloneros no están muy disciplinados, educados, entonces tú preguntas allí y que te van a decir, pues mira falta más control en fin un nivel un poco insatisfecho si tú preguntas en Santa Eulalia es un turismo de nacionalidad alemana, más familiar, sin discotecas, en fin otro tipo de perfil y esos residentes te dirán que todo bien porque son gente de un poder adquisitivo alto, además, estos turistas compran su segunda vivienda. Si coges otras zonas San José pues que te van a decir los residentes dependiendo ahora te hablo de las características por nacionalidad y sociodemográficas del turista luego hay otros aspectos que también son importantes luego hay otros aspectos que son interesantes el otro día estaba hablando en el Ayuntamiento de San José y resulta que son el término municipal más rico de toda España, porque está concentrado todo lo que son hoteles musicales en playa en Bossa con todas las inversiones de Ushuaia, Hard Rock lo que genera una mayor rentabilidad. Al mismo tiempo la relación con los residentes, ahí pueden ser muy ricos, pero si son tan ricos, dentro de las infraestructuras por ejemplo los servicios de residuos sólidos y sobretodo el agua, como estos hoteleros y todos estos turistas se benefician de un agua gracias a las depuradoras de los propios hoteles y como nosotros residentes a parte que se queda toda esa zona desértica, fantasmagórica, no hay una atención al residente, el agua es totalmente toxica y es el más rico de toda Ibiza. Antiguamente esto si lo comparamos por zonas, en general pues antes había una integración muchísimo más acusada entre el Ibicenco más genuino con el turista, todo estaba más integrado, la relación era más comunicante cada uno se respetaba su sitio pero la persona aquí estaba muy contenta de ese turista y este turista estaba muy agradecido y muy contento que esa persona le enseñara su cultura, sus costumbres, en fin un respeto mutuo, eso se ha ido perdiendo a lo largo del tiempo, hay que decir que partiendo de la zona que te he explicado hay una desafección mayor con el turista. No*

llegamos a ningún sitio como a otros lugares en el que estamos hartos porque vivimos esto que es monocultivo y es lo que hay y encima se tiene que vivir cuatro meses lo que tienes que vivir todo el año, y todo directa o indirectamente vivimos de esto si no estaríamos haciendo otras cosas. Entonces no es que tengamos nada pero, si es verdad de que ya los perfiles son tan variados, por ejemplo una persona de botellón, gente un poco indisciplinada tipo los hooligans que orinan, ensucian o destrozan. El pueblo de Ibiza es muy inteligente, educada y discreta (nunca dirán nada) y los que somos de fuera también se siente malestar pero no por ellos sino dices bueno ¿y por qué no se le educan? ¿Por qué no se les hace pedagogía? o ¿por qué no se les controla? O se les dicte una serie de comportamientos porque tienen que respetar nuestras cosas porque son las que tenemos, entonces te sientes un poco ofendido, sin embargo no se dice nada, aquí la gente es muy discreta y realmente pues se vive de esto y es lo que hay que aguantar no hay enfrentamientos como en otros sitios que la gente se enfada, el carácter del ibicenco es muy particular y es gente sabia, entonces hay una sabiduría natural entonces cada uno se beneficia de esto (turismo) pero si es verdad que cada vez hay más desarraigo o sea, hay que decir que el residente pues yo mismo “yo me voy a mi casa y no salgo, no quiero, me mareo, es demasiado.

JCT: ¿Cuál ha sido el impacto ambiental del turismo?

YR: El otro día me preguntaban ¿Que hacer para alargar la temporada? ¿Qué hacer para que la estacionalidad no sea tan acusada? hay unos que pensamos donde está el límite y por qué queremos alargar más estacionalidad, la presión que se ejerce del turismo sobre los recursos naturales, sobre los mismo residentes, sobre los recursos medioambientales, la naturaleza necesita recuperarse, es como unas pequeñas vacaciones que no compramos, es verdad que queremos alargar las colas alargar el verano un poco hasta noviembre o empezar un poco antes. Esto es lo que yo pienso y voy a contracorriente de los demás. Si tú necesitas descanso como ser humano la naturaleza necesita descanso, las playas, la vegetación, a ver la fauna la flora, todo necesita y los residentes que vivimos todo el año necesitamos nuestro descanso acústico, de vivir de otra forma o sea tu vienes tú haces tu trabajo pero tienes que estar aguantando, no aguantando quizá no es la palabra pero

como no estamos acostumbrados tanto intenso, tanto lio que es bonito por un tiempo y está bien pero hay que darle a la naturaleza su tiempo de recuperación. Yo sé que esto no es ortodoxo pero me da igual pero es lo que yo pienso, y pienso que es bueno, que de vez en cuando hay estos problemas relacionados con el turismo, es lo que yo pienso, me da igual que no sea muy ortodoxo pero creo que la naturaleza necesita recuperarse y pues nosotros también hacemos parte de la naturaleza necesitamos descanso. Los hoteleros “me matarán” pero me da igual. Además yo te voy a decir una cosa no creo que diserten tanto de mí en el fondo porque en la práctica que es lo que veo, estos son grandes líderes en Ibiza y en Baleares grandes hoteleros del mundo, de hecho, nos copian en los modelos de gestión, de innovación, hoteles musicales que antes no eran vistos, ocupan posiciones de liderazgo importantísimo; Tú fíjate estas personas con capacidad de liderazgo y esa inteligencia no solo profesional sino también natural y conocimiento de su propia tierra ¿no habrían innovado ya si ellos quisieran tener turistas todo el año? Con todas las innovaciones abrirían sus propias compañías pero no. ¿Yo que pienso de todo esto? Que ellos también están de acuerdo con esto, que quieren su lugar de paz, que quieren que se regenere su sitio, está bien explotarlo un tiempo pero no se puede presionar más, esto es lo que yo pienso al impacto medio ambiental.

JCT: ¿Cuáles han sido los beneficios que ha traído el turismo a la isla?

YR: *El turismo es todo aquí, si no se hubiera existido este sector, aquí se viviría del cultivo de la patata y de la sal, ha sido la prosperidad a todos los niveles, a nivel económico a nivel social a nivel infraestructuras en fin, es todo, además considero no nos hemos desarrollado tan mal, Ibiza ha sido muy inteligente que otras zonas turísticas, aquí en cada zona turística o municipio, como lo quieras llamar, lo que tú quieras. ¿Tú quieres turismo familiar? ¿Tú quieres espacio y tranquilidad? ¿Tú quieres un agroturismo? ¿Tú quieres vivir la experiencia de cómo se vive sin luz y sin agua? O pagar dos mil o tres mil euros pues también ¿tú quieres sentirte como los millonarios y ser uno más? Pues también. Hay una diversificación absolutamente del producto, se basa en la sabiduría de este pueblo, Ibiza es marketing pero el genuino, ella (Ibiza) se ha desarrollado así no le hace falta técnicos, pueden estropearse. Estos líderes que te decía pues*

imagínate si ellos quisieran, lo bien que conocen como lo han vivido, los efectos, pues todo desde carreteras buenas menos del tema de los residuos, de las aguas, a ver lo que vemos en las playas no se puede consentir. Aquí lo que se interesa es sacar en cuatro meses sacar el dinero en todo un año. Otra cosa que se debería estar hablando es el cambio climático y el impacto en el sector turístico y que hacer de alternativas posibles de lo que puede suceder. Esto está llegando ya pero la gente lo está viendo a largo plazo.

JCT: ¿Qué planes existen para llevar a cabo un turismo más sostenible?

YR: Siempre ha habido un interés desde el sector privado y el público cuando se ponen de acuerdo y se juntan para llevar a cabo determinados planes de sostenibilidad o estratégicos, ahora el último que ha habido y no me lo he leído es el de Baleares, pero habrá acciones puntuales, pero aún es muy temprano, ha habido un cambio de gobierno hacer poco, que no se ha dado tiempo para sentarse, hay que darles un respiro, a sus técnicos, su gente, que puedan trabajar, porque ahora no tendrán ni tiempo, pero estarán trabajando en ello.

JCT: ¿Qué se espera con la ecotasa?

YR: Me parece bien, ahora cuando estudiamos las elasticidades que es un concepto que de alguna manera te está diciendo ante los tipos de variables, si tu tocas algo como la capacidad de respuesta que va a ver en la otra parte para que tú me entiendas sin la terminología económica, tu sabes por ejemplo que hoteles de gran categoría si subes el precio es inelástica la demanda, es decir no se ve inmutado va seguir es como un fumador. En los hoteles de gran categoría es inelástica la demanda, le subes un poco la repercusión del impuesto que va caer sobre ellos y no pasa nada porque no va a ver patrones de comportamiento. Ahora esto tú lo haces a otro tipo de hotel, ahí si se va a ver afectado, ahí si las elasticidades no son tan rígidas y están influenciadas por el precio. Ahora esto con respecto al tema de categoría, en sí mismo el objetivo es bueno, pero siempre que el destino final de la recaudación de ese impuesto sea de verdad el que se ha establecido, que sea palpable. Yo lo haría más para hoteles que tienen una demanda inelástica que para todo los hoteles donde va a ver repercusiones.

JCT: ¿Qué se está haciendo para combatir el turismo low cost?

YR: Como profesora comenzaría por la pedagogía del residente, nosotros mismos deberíamos de colaborar con amabilidad, con cercanía, no en plan impositivo sino hacer pedagogía positiva, enseñar a estas personas, se pueden hacer con obras, talleres, integrarlos a algo divertido, hacer pedagogía del algún tipo del día a día. Nosotros que nos comunicamos con los mismos turistas para hacer pedagogía. Aquí la cultura del botellón está mal visto, aquí se quiere modelizar a la gente guapa, a la gente famosa.

JCT: ¿En qué se diferencia el turismo de Ibiza con el resto de las Islas Baleares?

YR: Desde Mallorca piensan que como isla mayor pues las islas menores estamos actuando a su imagen y semejanza, pues yo personalmente pienso que no. Ibiza y Formentera tenemos nuestra propia identidad, idiosincrasia y propia marca. Tú te vas a Nueva York y hablas de Ibiza y sabe que es Ibiza, ahora tú di Baleares y no sabe. Los aspectos son muy diferenciadores de hecho en Menorca quieren llevar el modelo de discoteca, aquí tenemos ahora el tema del turismo musical, los hoteles musicales, etc. Aquí se da el visto bueno de bandas discográficas, el éxito sale de aquí. Hay puntos importantes porque todos somos Baleares, pero yo creo que es muy diferenciado, el turismo nuestro es gente joven con ganas de conocer algo diferente y hay aspectos de la isla que la desconocen y repiten para conocerlos. Yo creo que somos diferentes entre las islas y que seamos conocidos a nivel mundial es que tenemos algo diferente, algo gustará.

Vicent Torres i Ferrer. Director Insular de Turismo de Ibiza

Juan Camilo Tellez: ¿Qué beneficios ha traído el turismo?

Vicente Torres: *Ibiza es una isla que gracias al turismo está sobreviviendo. Antes de que empezara Ibiza a ser un destino turístico, era una isla que contaba con muy pocos recursos y se autoabastecía en unas condiciones realmente mínimas, prueba de ello, son nuestras tradiciones y culturas (gastronomía y vestimentas) que provenimos de una cultura pobre por el hecho que no teníamos muchos beneficios. Ibiza por el lugar estratégico del Mediterráneo, ha sido siempre una isla que muchas culturas se han fijado y ha sido punto estratégico en cuanto a navegaciones. Es decir, la pobreza que producía la isla contrarrestaba con la riqueza que tenía por su situación estratégica, a la vez algo que decir es que aquí siempre hemos tenido agua que beneficiaba y sobre todo las salinas que han sido fuente de ingresos.*

JCT: ¿Qué problemas ha traído el turismo?

VT: *El boom turístico ha sido tan rápido que ha habido un problema de sostenibilidad. El empresario, el Ibicenco, el que ha venido de afuera (que han contribuido a que Ibiza sea una isla turística) ha visto una manera fácil de ganar dinero con el turismo. Se ha empezado a construir y abrir empresas sin realmente tener en cuenta, el día de mañana. Este conjugar una cosa con la otra ha sido difícil, pero vemos que Ibiza es un destino turístico por excelencia, apreciado por muchas nacionalidades, la marca Ibiza es muy consolidada, pero nos quedan cosas por hacer evidentemente, contrarrestar este boom turístico, pero seguro que poco a poco se irá solucionando.*

JCT: ¿El impacto ambiental del turismo en la isla?

VT: *Evidentemente el impacto ambiental es muy fuerte, se ha pasado a tener zonas totalmente vírgenes a ser zonas demasiadas construidas. De hecho unos gobiernos que hemos tenido en la isla no tan proteccionistas con el medio ambiente, no han contemplado para nada “que futuro queremos para la isla” y han permitido que haya una construcción exagerada en algunos lugares. Soy optimista y no es tarde para seguir protegiendo aquellos lugares que de alguna*

manera se han “descontado” un poco. Algunas zonas ya son insalvables (zonas totalmente masificadas turísticamente) como es la zona de San Antonio, pero otras están en una fase de conjugar turismo- medio ambiente.

JCT: ¿Cómo ha sido la relación vecino-turista?

VT: Por nuestra naturaleza de isleños, siempre hemos recibido bien al turista. Quizá en los años 80 el turista era mejor tratado, o mejor visto que ahora porque al tener una ocupación bastante elevada a veces provoca problemas de entendimiento en el sentido de que “te sientes un poco agobiado”, los servicios son un insuficientes para todos los visitantes que tenemos, entonces los residentes tienen que compaginar su vida diaria con la visita del turista. Pero como he dicho antes nosotros somos hospitalarios y el turista siempre es bienvenido.

JCT: ¿Qué planes se han hecho para fomentar un turismo más sostenible?

VT: Hemos tenido cuatro años de gobiernos de derechas, pocos planes han desarrollado. Nosotros llevamos gobernado medio año y entre los proyectos que llevamos en campaña, uno de ellos es establecer el impuesto turístico. Evidentemente tiene que ir a recuperación de espacios medioambientales esa es la gran apuesta que tenemos.

JCT: ¿ Qué se ha hecho con el turismo low-cost?

VT: El low cost es importante por un lado, pero peligroso por otro. Necesitamos tener vuelos para llenar todas las plazas turísticas en un porcentaje óptimo. Somos un destino turístico caro por tanto low cost nos beneficia como herramienta para traer visitantes. Por el otro lado el low cost favorece a la masificación y sobretodo favorece al intrusismo, porque ahora tenemos el ejemplo en Ibiza que se están alquilando muchas viviendas particulares como camas turísticas, eso es un peligro porque baja la calidad del turismo y es más incontrolado. Entre los planteamientos que tenemos es regular la oferta irregular del intrusismo que evidentemente está ligado al low cost, porque si el low cost ve que no tiene un potencial tan grande o de alguna manera hay más una exclusividad. Si se sigue potenciando la figura del Turoperador es una manera de seleccionar la calidad del turismo.

JCT: ¿Cuáles serán los desafíos por el incremento de la isla en los próximos años?

VT: Más que en temporada de verano, es desestacionalizar. Tenemos un turismo muy estacionado ahora mismo en Ibiza, unos meses demasiado punteros (julio y agosto) con unas ocupaciones demasiado altas, en cambio la temporada se va acortando cada vez más. Nuestro principal objetivo es prolongar la temporada turística (empezar antes y acabar antes). Muchas voces hablan del turismo "365 días al año", ojalá tuviéramos un turismo 365 días pero soy consciente de que es muy difícil por el hecho de que tenemos una competencia muy fuerte, que si bien nosotros tenemos unos aspectos muy positivos de los meses de temporada baja o invierno, ellos (otros destinos) tienen un potencial que nosotros no tenemos y es tener un clima veraniego (Canarias o Caribe) pero para turistas que buscan aspectos más culturales y gastronómicos, tenemos potencial muy fuerte en temporada baja e invierno, y es allí donde estamos incidiendo más para ver si conseguimos prolongar esa temporada turística.

JCT: ¿Qué diferencia el turismo de Ibiza con el turismo del resto de las islas Baleares?

VT: Ibiza siempre ha sido una isla que rompe moldes, ha sido pionera en muchos aspectos, de hecho si repasamos la cultura de la islas, Ibiza es la más antigua en población, ha cambiado de ocupación de diferentes pobladores a lo largo de la historia, y hoy por hoy hemos sido pionero en modas. El turismo no empezó en Ibiza antes que otras islas, Mallorca evidentemente empezó antes que nosotros, pero nosotros hemos sido pionero en modas por ejemplo el nudismo o el movimiento Hippie o la música. Dicen que Ibiza tiene facilidad para reinventarse y como tal se le nota en los diferentes productos que siempre se van lanzando.

JCT: ¿Qué busca el turista al llegar a Ibiza?

VT: *Hay que reconocer que hay turistas repetidores, de hecho ya llevamos muchos años en la isla que cada año (tercer jueves de septiembre) celebramos un homenaje a ese turista que llevan viniendo año tras año y a veces tenemos turistas que llevan viniendo 35 años “fidelidad turística”. Ibiza engancha en el sentido que cada uno puede encontrar lo que realmente desea para sus vacaciones, eso hace que engancha, si quieres tener unas vacaciones relajantes si ver a nadie, lo tienes, si quieres unas vacaciones movidas de marcha, lo tienes, si quieres sol y playa, lo tienes, si quieres montaña, lo tienes. El tópico “móntate tus vacaciones a tu medida” esto se puede dar en Ibiza.*

Vicente Torres i Guasch. Presidente del Consell d'Eivissa

Juan Camilo Tellez: ¿Cuáles han sido los beneficios del turismo en la isla en los últimos años?

Vicente Torres: *Yo creo que los beneficios del turismo que empezó a finales de los años 50 y 60 en su origen, lo han sido todo para la isla prácticamente. El PIB de la isla de Ibiza directa o indirectamente, no diría al 100% pero si a un 85% está relacionado con la industria turística. Todos los segmentos de negocio e incluso el sector primario (agrícola) vive también de esta industria turística de alguna manera, es más, nosotros lo que queremos es intentar devolver un poco de esa industria turística que define también a ese sector primario que a veces es complicado, pero bueno muchísimo (el todo).*

JCT: ¿Cuáles son los problemas que ha traído el turismo en Ibiza?

VT: *Evidentemente problemas son “benditos problemas”, muchísimos países del mundo les gustaría tener una industria turística como la que tiene la isla de Ibiza, en cuanto al volumen que se genera de negocio. Evidentemente genera saturación de infraestructuras que muchas veces se ponen a disposición de los residentes y no están dimensionadas para acoger volúmenes muy importantes que tenemos en verano por ejemplo donde la población seguramente se triplica, y bueno eso problemas al final lo sufren los residentes pero de alguna manera también se beneficia de ello al final, es decir son problemas como digo “benditos problemas” pero si digo que es verdad que nosotros como administración pues queremos intentar minimizar al máximo estos problemas que acarrear.*

JCT: ¿Y el impacto ambiental?

VT: *El impacto ambiental es grande. La isla de Ibiza es un territorio pequeño (sensible) y estos volúmenes de turistas pues también acarrea que debemos poner a disposición infraestructuras para ellos. Infraestructuras que consumen territorio, que consumen paisaje y lo que estamos intentando minimizar al máximo este impacto, intentar con lo que ahora tenemos en infraestructuras (carreteras) intentar empujar más el sector de transporte público, para que no*

haya tantos vehículos, en fin, un montón de cosas que influyen en el medio ambiente.

JCT: ¿Cómo ha sido la relación turista-residente en la isla?

VT: La relación turista residente creo que en el transcurso de estos años, siempre ha sido buena. El ibicenco siempre ha sido gente hospitalaria y acogedora y que ha intentado ofrecer tanto la información, cuando no había la información turística, eran los residentes que informaban a los turistas. Yo creo que siempre ha sido una relación buena, pero sí que es verdad que esta saturación en determinadas temporadas y zonas hace también que el residente de alguna manera tenga unas controversias con ese turista porque al final hace ruidos, le produce saturación de los servicios, le produce este tipo de problemas de temporada.

JCT: ¿Cuáles son los planes actualmente de la nueva administración para fomentar un turismo más sostenible?

VT: Nosotros intentamos que la promoción turística se focalice en tener un turista más sostenible, un turista que respete el entorno donde viene y en este sentido estamos intentando focalizar más la promoción en productos a nivel cultural, de turismo natural, turismo deportivo, de manera que promocionamos un producto pero damos a conocer “esa otra Ibiza” una Ibiza que seguramente los residentes y los residentes que incluso viven fuera de las ciudades en el campo pues conocen mucho mejor. Intentamos también compensar de alguna manera el impacto que dejan todas estas miles de personas que nos visitan cada año y de esta manera focalizando en esa otra Ibiza podremos minimizar el impacto.

JCT: ¿Qué se espera con la nueva ecotasa que se aplicará a partir del próximo verano?

VT: Con este impuesto turístico es recuperar y compensar esta huella que dejamos los humanos y como digo en un territorio sensible y pequeño es muy importante. Tenemos los parques naturales de la zona sur de las salinas que necesitamos potenciar regenerar costas emblemáticas, paisajísticas, recuperar especies. Tenemos muchas estructuras de hormigón que tenemos en las costas, de urbanizaciones que nunca se llegaron hacer, tenemos que “de

construir” estas zonas para dejarlas en su ambiente natural, pero también servirá para que el sector turístico cuente con mejor formación, en este aspecto, el impuesto también prevé dedicarlo a formación para el sector turístico para mejorar el empleo turístico y nosotros estamos pensando como proyecto la escuela de hostelería que pensamos implementar en esta legislatura.

JCT: ¿Qué ha hecho la actual administración para combatir el turismo low cost?

VT: Este turismo de borrachera desgraciadamente lo tenemos localizada en algunas zonas, la verdad nos preocupa, pero nos preocupa más el saber cambiar el modelo de turismo que tenemos. Evidentemente el turista compra al final lo que se le ofrece entonces, en el grado que seamos capaces de modificar ciertos modelos turísticos de ciertas zonas de Ibiza mejoraremos y poco a poco cambiaremos este tipo de turista. En principio Ibiza no es un modelo de borrachera pero sí que el modelo se ha fijado en Ibiza. Si hablamos de low cost solo por los vuelos que recibimos en verano pues prácticamente estamos hablando de un 60%, 70% de vuelos (de bajo coste) lo que no implica que sea turismo de borrachera al contrario, en estos vuelos llega muchísima gente que se aloja en establecimientos de cierta categoría y que tienen un nivel de gasto muy elevado.

JCT: ¿Cuáles serán los desafíos de la actual administración por la llegada de más turistas?

VT: Yo creo que el reto es intentar desestacionalizar el turismo es decir, está claro que en Ibiza entre junio y septiembre tiene unas capacidades máximas, tiene unas infraestructuras que están al límite y está claro que en esos meses tenemos la demanda hotelera (de camas) superior a la que puede ofrecer. Nos gustaría que estas infraestructuras (inversiones) tanto públicas y sobretodo privadas en mejorar hoteles, establecimientos que se pueden aprovechar más meses al año y en este sentido lo que estamos intentando es poder traer más turistas pero en los meses en donde tenemos menor demanda, nosotros creo que tenemos atractivos suficientes y productos suficientes como para poderlo hacer.

JCT: ¿En qué se diferencia el turismo de Ibiza del resto de islas de las Baleares?

VT: Ibiza de por si es diferente. Ibiza se ha caracterizado incluso a nivel cultural diferente al resto de islas y por tanto el turista que viene se siente en un lugar privilegiado, un lugar “fantástico” que la naturaleza nos ha brindado (calidad de agua, de playas, de naturaleza increíble). Se decía que “Ibiza siempre estaba a la medida del hombre” que todo el mundo se encontraba a gusto, pero yo creo que es verdad, tanto el sector turístico como la gente de Ibiza ha sido siempre un sector “camaleónico” que se ha adaptado muy bien a las modas y ha ido la vanguardia de las modas a nivel turístico, implementando modelos turísticos diferentes a los del resto del mundo. En este aspecto somos un destino puntero y la envidia de otros destinos, pero creo también que a veces esa moda hace que Ibiza parezca “un parque temático” que pagas la entrada al llegar y todos son atracciones, Ibiza es mucho más que esto, la parte de los residentes, la parte que tenemos que se desconoce y que realmente vale la pena visitar. Para esos turistas que a veces vienen y conocen la isla por el ambiente de ocio y festivo que tenemos, que vayan un poco más allá y visiten el resto.

JCT ¿Qué busca el turista al llegar a la isla?

VT: Somos un destino de sol, playa y ocio, seguramente las tipologías del turista que hemos experimentado en estos años ha cambiado mucho, pudiéramos hablar de muchos mercados, unos buscan el clima, otros buscan mercado de ocio que es muy variada y muy grande, otros buscan la parte natural y la cultural. Pero yo creo que si buscásemos un punto intermedio estaríamos hablando de sol, playa y ocio.

Teresa Campillo. Técnica en Turismo

Juan Camilo Tellez: *¿Cuáles han sido los beneficios en los últimos años del turismo en Ibiza?*

Teresa Campillo: *Ibiza, una isla que vivía del campo y del mar, entonces empezaron a llegar artistas desde los años 30 que por lo que sea, “les llegó la magia que tiene la isla”, se fue corriendo la voz y fueron llegando los artistas y los hippies luego llegó el turismo de masas. ¿Qué trajo el turismo de masas? trajo en progreso a la isla quiero decir, los únicos que se podían permitir estudiar por fuera, (no había universidad) y que tenía dinero trabajando para el turismo entonces, el beneficio principal ha sido traer el progreso a la isla y permitir que las familias mejoren su calidad de vida y que sus hijos puedan estudiar y obtener una educación que antes era complicada.*

JCT: *¿Qué problemas ha traído el turismo a Ibiza?*

TC: *Masificación y consumo de recursos. Va viniendo más turismo, se van creando más plazas, hoteles, hace falta más agua y electricidad, entonces, ha ayudado no solo a los Ibicencos también gente de la península que ha venido a trabajar y hacer su temporada, pero la isla ha pagado su precio evidentemente. La masificación supone un consumo de recursos hídricos y de energía que en temporada alta puede ser problemático.*

JCT: *¿Cómo ha sido el impacto ambiental del turismo en la isla?*

TC: *La costa sobre todo que es la construcción hotelera que a lo mejor no planificó muy bien (a nivel medioambiental y paisajístico) muchas zonas de la costa. Todavía queda mucho espacio natural y afortunadamente en los últimos años con mucha mentalidad de protección, pero si en los primeros años la construcción de hoteles entonces, hay zonas de costa con tramos deteriorados.*

JCT: ¿Cómo ha sido la relación turista-residente en la isla?

TC: *En Ibiza estamos acostumbrados a que pase por aquí toda clase de pueblos desde los fenicios. Entonces la relación ha sido de respeto pero no “meterse unos con otros”. La gente del campo ve pasar a los turistas incluso los de aquí (ciudad) lo aceptan como son, ellos continúan en su sociedad pero nunca ha habido ningún problema. Tolerancia y convivencia absoluta.*

JCT: ¿Actualmente qué planes existe para fomentar un turismo más sostenible?

TC: *Queremos que la isla no concentre la promoción y sus esfuerzos en los tres meses de temporada alta. Intentamos estirla lo más posible (alargarla todo el año). Más que sostenible aquí entra el tema de actividades deportivas que son los que nos traen gente fuera de temporadas y que dan a conocer una isla que quizá no está con la imagen que tiene actualmente. Lo mismo con el turismo de reuniones por ejemplo, se trata de estirar la temporada entonces aligerar un poco la temporada.*

JCT: ¿Qué se espera con la nueva ecotasa que empezará a regir a partir del próximo verano?

TC: *Están negociando el tema a ver como se reparten estos ingresos que pueden a ver, las cuotas que corresponderían a cada isla (esto es global de Baleares). La idea es en repercutir en beneficio sostenible de la isla, es decir arreglando lo que está mal a nivel ambiental.*

JCT: ¿Qué ha hecho la actual administración para prevenir el turismo low cost?

TC: *Se hacen esfuerzos por supuesto, aumentar el control de seguridad (efectivos policiales). Es muy puntual en unas fechas y en unos puntos localizados. Entonces ahí sí que hay un esfuerzo policiaco (vigilancia) e intentar controlar lo máximo posible, hay unas normativas que se intentan hacer cumplir.*

JCT: ¿Cuáles serán los desafíos de la isla para la llegada de más turistas en los próximos años?

TC: *Más que incremento de turistas, está bien el número de turistas que vienen pero no “todos a la vez” es decir quizá concentrar en verano temas familias (fechas de colegios) pero otros segmentos, música, deportes, cursos temáticos de cualquier cosa, sacarlos de temporada. Entonces no es que tengan que venir más turistas sino mejor repartidos.*

JCT: ¿Qué diferencia el turismo de Ibiza del resto de las islas Baleares?

TC: *Lo más conocido es el “laboratorio musical”, los mejores profesionales de la música se reúnen en la isla, tienen sus seminarios, los DJ preparan su música para luego reparten por el mundo, esto atrae a un público muy específico del mundo que no va a las otras islas. Ibiza sigue siendo una isla bohemia de artistas que viene a inspirarse para escribir, para pintar, que se quedan residiendo aquí, que tienen sus hijos aquí, que hay colegios con 18 nacionalidades de gente que ha venido. El paisaje es distinto al resto de las Baleares, estamos más cerca de África, población diseminada, arquitectura estudiada por las poblaciones (arquitectura de casas blancas), el hábitat isleño es totalmente distinto a Mallorca o Menorca (islas mayores) que tienen pueblos y aquí está más diseminada, el mar protegido (las posidonias) que la UNESCO protege y que hace que filtren y que mantengan la claridad de las aguas. Tolerancia que acepta al turista mientras no se metan con ellos, no se meten con nadie.*

JCT: ¿Qué busca el turista al llegar a la isla?

TC: *La playa evidentemente, ya después está el segmento de música, pero nuestro principal producto es el sol y playa. Estamos trabajando para ampliarlo, potenciamos y defendemos el tema de la música, hay una moda (moda Ibicenca). A parte del sol y playa vendrán para ir a visitar a estos artesanos (artistas), para conocer el interior de la isla, su gastronomía, otros vendrán por la música, otros se pasaran las vacaciones sin salir del hotel y finalmente las familias que vienen con sus niños (parques acuáticos, rutas en bicicleta, animación de los hoteles) decimos que Ibiza son “todas las islas en una” cualquiera puede encontrar su parte en Ibiza.*

Jordi Serra Cardona. Agricultor

Juan Camilo Tellez: ¿Cómo ha sido la relación entre el turista y el residente en las últimas décadas en la isla?

Jordi Serra: *Creo que ha ido degenerando de forma paralela a la evolución del propio turismo. Hemos pasado de un turismo de clase media, familiar, que buscaba sol y playa pero también tranquilidad hasta un modelo de ocio nocturno asociado al tecno y a los excesos. La relación creo que tiende a la distancia, ya que ahora es más difícil para los residentes identificarnos con los turistas. Esta falta de identificación lleva pareja una objetivación del turista, que deja de ser un visitante para convertirse en una forma de obtener dinero. Yo soy hijo de una generación cuyos padres vivieron el tránsito de la sociedad autárquica y rural a la modernidad y ese choque originó multitud de personas de mi edad que son hijos e hijas de parejas mixtas entre ibicencos y turistas. Creo que esto ya no sucede.*

JCT: ¿La calidad de vida de los Ibicencos ha cambiado positiva o negativamente con el turismo?

JS: *Al corto plazo y hasta los años 90 sí supuso un incremento notable de la calidad de vida que ahora está en retroceso. El PIB per cápita desciende inversamente proporcional al incremento de turistas. Esto se debe a varios factores: estancamiento de salarios y alto coste nivel de vida. Además de la renta, ha descendido la calidad de vida visible en cosas como un empeoramiento de las condiciones laborales, monocultivo turístico, con cierre de empresas y cese de actividades no dedicadas ni al turismo ni a la construcción, además de otras derivadas de la masificación como problemas en acceso en carreteras, playas, escasez de agua, generación residuos, fecales mal depuradas ... Existe muy poca inversión para infraestructuras básicas como todas las del agua o el transporte público o funcionariado de todo tipo en relación a lo que se aporta a las arcas estatales en IVA IRPF, etc. Por otro lado, el estado invierte en macro proyectos como puertos y aeropuertos que no repercute en un mejor precio ni condiciones para los ciudadanos y en infraestructuras energéticas como electricidad y gas pero tenemos una tasa de generación de renovables de las más bajas y precios más elevados que en*

Península. Como resumen, las Baleares pero Ibiza y Formentera en particular son una gran fuente de ingresos para el estado por el turismo y los ciudadanos somos los últimos en beneficiarnos.

JCT: ¿Las personas que no están involucradas en el turismo, lo ven como una amenaza o un factor de desarrollo para la isla?

JS: Existe una propaganda muy beligerante contra los argumentos críticos con el turismo. Cualquier comentario contrario al turismo se responde habitualmente con el mantra que "sí, es verdad, pero como aquí solo podemos vivir del turismo..." que refleja un estado de resignación ante la falta de alternativas. Mi opinión personal es que necesitamos como sociedad construir alternativas productivas al turismo y la construcción porque para mí son una amenaza por lo que necesitamos impulsar la economía productiva. La realidad se topa frontalmente contra el muro de los elevados costes de producción causados principalmente por los elevados precios de los portes marítimos y un régimen fiscal que no lo compensa.

JCT: ¿El medio ambiente en la isla se ha visto afectado con la creciente presión turística?

JS: Las afectaciones al medio ambiente son múltiples. En cuanto a recursos, el consumo de agua junto a la nula reutilización de agua que ha llevado a la salinización de acuíferos y la destrucción de ecosistemas acuáticos, como Ses Feixes y todos los torrentes. Además ha hecho inviable la agricultura en la mitad sur de la isla (la que sufre más presión turística) Sobre la energía, se ha invertido en infraestructuras de generación y transporte basado en el petróleo, sin invertir en renovables como la solar con mayor potencial productivo en época de mayor demanda El territorio es lo que más se ha alterado. En una primera fase para la construcción de hoteles y apartamentos en la costa y ahora en la construcción de residencias diseminadas en suelo rustico, con la pérdida de funcionalidad del medio de usos agrarios a residenciales. Este modelo lleva asociado la construcción de viales y carreteras. De esta forma se están perdiendo irreversiblemente centenares de hectáreas de suelo fértil cada año. Normas tan básicas como no permitir urbanizar zonas protegidas son cuestionadas.

JCT: ¿Qué mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad de la isla?

JS: Desde un punto de vista conservacionista creo que sí que se emprenden algunas acciones pero de escaso recorrido, en especial en lo que respecta a pérdida de hábitats. La biodiversidad cultivada corre peor suerte porque no se fomenta el producto ni la gastronomía local y existen variedades con un elevado riesgo de erosión genética. Se produce un empobrecimiento del paisaje y de hábitats como resultado del abandono de la agricultura además de la afectación por la masificación, contaminación acústica lumínica, tráfico, fondeos. Un tema preocupante es la introducción de especies como serpientes y plagas y enfermedades vegetales, asociada a falta de control de planta de vivero destinada principalmente a jardinería de residencias turísticas.

Juan Antonio Prats. Hotelero

Juan Camilo Tellez: ¿Cómo ha sido la relación entre el turista y el residente en las últimas décadas en la isla?

Juan Antonio Prats: *Hombre, últimamente se está dando aquí en Ibiza y en general en todo Baleares y sobretodo en los últimos dos o tres años, al no haber viviendas para los residentes y por haber subido, es una barbaridad, un despelote y al llegar tan masivamente coches y tal pues se hacen pretensiones en todo lado. Claro la gente dice que hay que ponerle más reglas al turismo. Antes no había ningún problema cada uno a lo suyo, pero en los últimos tres años, si uno lee las cartas al director y todo esto, los diarios de aquí pues se da cuenta que la gente piensa que hay que ponerle barreras porque los particulares alquilan apartamentos turísticos, casas turísticas y no se saben cuántas hay, no debe ni saber el Consell, en fin. Entonces claro antes había el agobio de agosto ahora es junio, julio hasta septiembre, esto está pasando en los últimos años sobretodo el pasado, también me imagino que está pasando en Formentera y en Cataluña, Barcelona en concreto más o menos está pasando lo mismo por lo que leído en los periódicos.*

JCT: ¿La calidad de vida de los ibicencos ha cambiado positiva o negativamente con el turismo?

JAP: *Fíjate que Ibiza es una isla pobre, es una economía de pobreza, todas las familias ibicencas tienen familia que se fueron bien sea a Buenos Aires o bien sea a la Habana, que eran los dos sitios de peregrinación, por decirlo así. Aquí el mayor por tradición se quedaba con la tierra porque claro si divides la tierra hay muchas parcelas y no comes nada, claro entonces se lo llevaba el mayor y los menores tienen que tirar o bien para la Habana o bien para Buenos Aires, algunos se fueron a Nueva York, estamos hablando años treinta y cuarenta, ya el turismo comenzó en los años cincuenta y la calidad de vida subió. Industrias no había ni habrá, no hay más que pescado que se está terminando y cultivar la tierra, tierra hay pero no de buena calidad. Entonces si se termina el turismo "hay que hacer las maletas y largarse lo más lejos posible" (risas).*

JCT: ¿Las personas que no están involucradas en el turismo lo ven como una amenaza o un factor de desarrollo para la isla?

JAP: *Yo pienso que una persona medio inteligente se dará cuenta que no hay otra (risas) que yo sepa, hay una industria o dos que se dedican a la pesca o de alcohol, no hay otra industria. Exportar, no sé si exportamos algo y yo lo dudo y de hecho si hubiera alguien que fabricara algo, sería barcos. Ahora mismo la población ha crecido, cuando hubo la crisis de los noventa, se fueron de Ibiza a lo mejor treinta mil personas y ahora hay setenta mil personas, entonces, de hecho, los últimos dos o tres años ha crecido un 30% que estén censados en Ibiza, o sea, dados de alta, si se ve afectado el turismo, la salida sería masiva. Como ya te he dicho ocurrió en los noventa que se tenían que ir, las Baleares estaban mal, Mallorca estaba mal, Ibiza estaba fatal y se fue muchísima gente.*

JCT: ¿El medio ambiente en la isla se ha visto afectado con la creciente presión turística?

JAP: *Es evidente claro que sí, me acuerdo toda esta zona (bahía de San Antonio) cuando tenía doce años no había más de cinco hoteles, y hora está todo concedido, porque hay una presión turística por una parte y después de trabajadores que vienen. Fíjate que hace como unos veinte años había un estudio donde se publicó en un periódico que ahora no existe en Ibiza, y en aquel momento los ibicencos que contaban como totales, a todos los nacidos de Ibiza, fueran de padres de donde fuesen contando todos los nacidos en Ibiza, los ibicencos que era el único lugar de España en donde se daba este hecho eran del 46% era una cosa así frente al 54% quizá hace unos veinte años o quizá algunos años más, fíjate que desde entonces, solo en los últimos tres años la población ha crecido en treinta mil personas o sea que ahora los nacidos en Ibiza debemos ser una minoría exigua de quizá un 30% ya contando todos los nacidos en Ibiza, sean sus padres marroquíes o de donde fueran. Sobre todo desde los años dos mil llegaron muchas personas de Marruecos, bueno de todo el mundo la población en estos años creció una brutalidad eso es lo que pienso.*

JCT: ¿Qué mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad de la isla?

JAP: *Bueno hay bastantes grupos ecologistas, desde el GEN, hasta otros que están haciendo presión mediante escritos o periódicos, realmente no conozco mucho lo que ellos hacen pero si sé que están haciendo algo por lo menos se mueven pero lo que pasa es que donde manda el PP no manda marinero. Entonces por ejemplo en Formentera siempre han gobernado o bien el partido socialista u otros partidos socialista, no ha habido el desarrollo que ha habido en Ibiza, que prácticamente siempre ha gobernado el partido popular, y es un partido que busca un desarrollismo hasta en frente del jardín de su casa, entonces si claro hay ecologistas, cuando se hicieron las carreteras de hecho fue cuando hubo un cambio de partidos y mandaban muchos municipios pues ese fue el cambio que hubo, hicieron sus pactos y tal y entró la izquierda para remediar lo que había hecho el PP, después hubo las complicaciones del pacto. Y si se mueven lo que pasa es que mande quien mande (...) los ibicencos son conservadores y por eso casi siempre gobierna el PP.*

JCT: ¿Qué opinión tiene sobre la ecotasa?

JAP: *Es más o menos reciente para nosotros es una putada, bueno con el dinero recaudado se va ser no sé qué exactamente ni me he fijado en el periódico que se va hacer. Bueno es un dineral que si se invierte bien, me parece bien para mejorar la isla pero lo que se ha hecho no te lo sé decir. Me parecía que aquí en Ibiza se iba hacer una cosa que ya estaba presupuestada con anterioridad. Me parecía que había tres actuaciones y la cosa es que no hacía nada el PP y los ayuntamientos decían que eran cosas del Consell, que ese era el problemilla que encontraban los ayuntamientos, pero me imagino que son cosas que deben de salir que si no hay dinero no se hace. Pero este dinero no será para infraestructuras hoteleras, será para otras cosas no se para que se lo gastarán pero me imagino para cosas diferentes, se atenderán los ayuntamientos o no como se hace ahora. Nueva infraestructura si pero para mejorarla yo me imagino que sí. Bueno ese dinero lo decidirán los Consells, bueno algo será y espero para hacer mejoras, habría que enviarlo inmediatamente.(Risas).*

Juan Carlos Parlem. Biólogo

Juan Camilo Tellez: ¿Cómo ha sido la relación entre el turista y los residentes en Ibiza

Juan Carlos Parlem: *Bueno, digamos que la relación no ha sido mucha. Los turistas iban a un lado y nosotros los residentes por otra, sin mucha interacción y eso ha sido así casi siempre. Estaban allí, en playa Bossa y en San Antonio, pero sin mucha interacción y sin mucho contacto con la cultura local. Los que viven en el mismo lugar sin apenas uniones, lo que pasa es que, en los últimos años, el cambio no es que sea que los turistas y residentes pasamos a interactuar, sino que al incrementarse tanto el número de turistas y al incrementarse tanto la densidad ocupa todos los espacios, la sensación es que te han echado. No sé, el ejemplo más tonto cuando yo era adolescente había una playa en concreto, que digamos íbamos todos que era Ses Salinas en el parque natural ahí en San José y a esa playa ya no puedes ir. Se convierte en una playa en que el turismo, digamos que el turismo de dinero, lo asume como propia y poco a poco hay tanta necesidad de llegar a esa playa que aparecen parkings de pago, por ejemplo, en esa playa y nosotros ya por pagar no pasa nada por pagar ese parking, pero es una necesidad, ahora ya no puedo ir a mi playa, antes tu salías de aquí lo normal sin ir mucho a una playa una hora, trabajas en la mañana te escapabas una horita, disfrutas del mar, ahora las playas es de pago entre comillas, la otra es Cala Bassa es la playa que íbamos, que iban toda la gente de San Antonio y San José, los residentes de esa zona de la isla y en Cala Bassa ha sido ocupada por el turismo de Beach club, los antiguos restaurantes se han convertido en Beach clubs los mismos restaurantes se quedan las concesiones de las hamacas, es una franja pública tu tiras por lo alto y te llevas la concesión de manera que todos los servicios de la playa pasan a un único dueño, que no te quiere a ti allí, entonces los precios se multiplican por 10 ya nadie va a Cala Bassa si no es turista cosa que hace 15 años no pasaba. No sé si esto era a lo que te referías a cuál era la relación, pero es esa la evolución, va hacia ahí.*

JCT: La calidad de vida de los ibicencos ha cambiado positiva o negativamente con la llegada del turismo.

JCP: Hombre habría dos fases. La calidad de vida mejoró muchísimo con el turismo hasta hace 15 años seguramente, todo el mundo te diría que si, lo que no tengo claro es si en qué momento llegamos al punto de inflexión de la calidad de vida ya no hacia mejor sino a peor y eso 15 años, bien, bien, además seguramente la subida fue muy rápida al principio en los 60, 70 y los 80 pasamos de uno hoteles en la nada a hospitales de calidad, servicios en condiciones manteniendo muchas cosas buenas como la distancia o la cercanía y que también te ayuda a incrementar tu nivel de vida el acceso a ir a la playa, pero los últimos años ya no, en los últimos años hay dificultades para dormir, encarecimiento de la vivienda, mil cosas derivadas de la presión turística que nos están rebajando la calidad vida, bajan los sueldos, la capacidad de todo.

JCT: ¿Las personas que no están involucradas en el turismo lo ven como una amenaza o como un factor de desarrollo en la isla?

JCP: Los que no tienen relación directa, yo entiendo que lo ven más, como una molestia, no lo ven como una posibilidad de desarrollo, como un mercado más, como una potencialidad, generalmente, lo ve como una molestia. Lo que pasa es que son muy pocos los que no están vinculados al turismo, son cuatro sectores pequeños y con muy poco peso.

JCT: ¿El medio ambiente se ha visto afectado por la creciente presión turística?

JCP: Si claro, no creo que nadie puede pensar lo contrario, ha habido cosas que han mejorado y otras cosas que van a peor, el turismo trajo entre otras cosas, el abandono de la agricultura mayoritaria, hasta el 70 había un porcentaje de veinte tantas personas de la población vivían de la agricultura ahora no será ni el uno por ciento y esto ha permitido recuperación de superficie arbolada, recuperación de hábitats degradados. En principio, hay cosas que pueden haber mejorado, pero digamos que la media no es positiva en el sentido de que hay una fragmentación enorme del territorio, un uso urbanístico brutal que sin ser tan turística al ser ilegal del alquiler turístico en el campo del turismo de calidad que te venden, ha urbanizado prácticamente toda

la isla. Toda la isla en conjunto si lo vez en foto aérea, verás que es un suelo urbano difuso como una isla jardín o urbanización con miles de kilómetros de asfalto para llegar hasta la última vivienda, último rincón, contaminación lumínica porque, para llegar a todos los sitios, hace falta alcantarillado, farolas todas estas historias. Hay un incremento (que también es grave) de casas jardineadas que traen especies exóticas, que luego se escapan del cultivo y perjudican a las plantas del litoral sobre todo, ha introducido muchas especies que no tocaban, muchos problemas que no había, incrementan el riesgo de incendios, hay muchos impactos derivados de la última ola turística, también se centró en el litoral, una cosa curiosa, digamos, es que aquí mientras antes del turismo por así decirlo explotamos la isla hasta un límite muy exagerado por la manera que estaba distribuida la tierra y casi toda la isla se cultivó hasta la última montaña, y si tú vas por el bosque encuentras todas las montañas con paredes de haber sido hechos bancales para poder cultivar un par de metros. La llegada del turismo permite abandonar eso y de vivir de una manera mejor pero también lo que quedaba sin explotar lo que tenía interés para vender era el sol y playa y es el litoral, entonces tenemos una zona de interior que ha sido muy usada, con muy poco espacio natura libre virgen, salvo la costa, llegaron los 60 y en doce años, quince años, arrasamos una parte importante del litoral, la presión se va a lo que quedaba que era el lugar en donde se concentra la mayoría de las especies importantes que encontramos en Ibiza de interés las que valen la pena conservar, casi todo está en los primeros cien metros de costa y el desarrollo de un par de miles de años, de agricultura intensa, ya nos había dejado la isla a medias y llega el turismo y justo tiene que ir a afectar la zona que nos quedaba, entonces es muy pocos años hemos destrozado muchas cosas importantes de las que nos quedaban, que es una pena. No tenemos constancia de muchas extinciones, hablando de especies concretas porque no tenemos muchas, pero si de alguna y casi todas ocurren por eso porque se llega al litoral demasiado rápido y usamos mucha parte de ella. En los años setenta se extingue el águila pescadora que solo criaba en acantilados marinos no la cargamos aquí, hay poblaciones enteras de vegetaciones que viven en las dunas y por ejemplo en Portinatx había grandes poblaciones de una plantita que aquí la llamamos Molinet que solo vive aquí y en algún par de playas de Valencia y los hoteles se construyeron encima, casi todas las

poblaciones no las hemos ido cargando, lo más importante estaba en el litoral de tierra y en las dunas y el 80% de las dunas las tapamos con hoteles en treinta años.

JCT: ¿El caso de la posidonia con las aguas depuradas y el arrastre del anclaje de los barcos?

JCP: La posidonia es otro ejemplo de interés, sufrimos una ola intensa de hoteles, ahora sufrimos una ola de urbanización difusa y chalets, y ahora por si no cabe bastante gente, ahora una gran cantidad de miles y miles de barcos que no caben aquí, se supone más o menos que Pitiusas tiene casi la mitad de las plazas para yates que las que tiene Grecia no sé si será mentira, pero bueno tenemos una cantidad importante para nuestros metros de litoral y residimos cinco o seis barcos que los que caben en los puertos y ahora tenemos ese problema no quieren venir aquí no les puedes decir que no y al final echan el ancla en cualquier sitio. Esto hace diez años no pasaba y es un boom detrás de un boom que cada uno de ellos suma presión al anterior y ahora nos quedaba el mar con la costa tocada, con las playas de posidonia en perfecto estado, es cierto que hay problemas con la depuración que afecta por ejemplo mucho en Formentera en el norte de la isla genera problemas, pero nada comparable a lo que hace doscientos, trescientos barcos en un mes, entonces es hacer retroceder la pradera. El problema de la posidonia es que la reproducción vegetativa tiene dos maneras: o lo hace por fruto como la mayoría de las plantas o por esqueje que sale de la raíz algunos tallitos y van creciendo nuevos ejemplares hermanos que en realidad son clones. La posidonia puede crecer así un centímetro al año en superficie, puede ganar terreno, si tú con el ancla te llevas un metro cuadrado de posidonia en centímetros suponiendo que a los dos lados el entorno tenga posidonia sana, tapar el agujero de ese metro cuadrado será en cincuenta años un centímetro por cada lado va ir ganando y llegas al centro cincuenta años, un solo metro si eso lo multiplicas por miles de barcos, metro a metro no puede ser sostenible, es muy lento el proceso que barcos que fondeen fuera de arena no podríamos, pero toda la oferta, en hotel, en segunda residencia, nos desborda antes de la previsión, siempre tenemos que actuar a la contra y eso es un problema no estamos dirigiendo nuestro turismo hacia lo que queremos sino que el turismo nos lleva o la gente que

puede invertir y dirigir turismo hacia un sitio, nos lleva a todos arrastrando hacia atrás.

JCT: ¿Qué mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad de la isla?

JCP: Hay pocos, lo importante aquí es que tenemos muy poco conocimiento previo, la universidad está en Mallorca, aquí hay una pequeña extensión, no hay biología y no hay casi profesionales no de investigación, no lo ha habido nunca y no hay datos previos de cómo es la situación de casi nada, de como era antes la cosa un ejemplo muy tonto es el de la lagartija, y de las serpientes como especie introducida para las segundas residencias, casas de alquiler, que son hoteles camuflados y algo tan simple que no sabemos cuántas lagartijas había, cosa que es imposible pero si puedes saber estudios hechos de densidad de la lagartija en diferentes hábitats y eso si que es fácil y no lo sabemos. Ahora no podemos saber si las lagartijas hay más o menos, están bajando o no y por lo tanto y por lo tato nuestras lagartijas deben cambiar o no el criterio, la administración debe cambiar el criterio considerarla en peligro de extensión o vulnerable. Oficialmente está en perfecta salud porque para poder cambiar la categoría necesitas poder demostrar que se ha perdido un tanto por ciento de la población en veinte años, no lo podemos hacer nunca, podría llegar el caso de extinguirse la lagartija y sin tener ese dato, y eso ha paso con todo. No tenemos información y como no la tenemos la administración competente en gestionar la biodiversidad de Ibiza que es el Gobierno de Baleares que está en Mallorca, no ha aprobado ningún plan de conservación de nada `porque no se sabe, se sabe de las poblaciones si suben o bajan en Mallorca, aquí no hay datos, no se saben si van bien o mal, no se hace ningún plan. Se deja ir y eso es un problema, hay alguna cosa si, alguna actuación para alguna especie en concreta como la de un sapo (calape) que se han hecho actuaciones en algunas balsas, se ha protegido Sus Salinas, se ha declarado la reserva el irlos de Ponent, pero no hay políticas continuas de conservación, aquí no, se ha hecho políticas para la conservación del virot que es una ave marina, que para que lo entiendas en los noventa era una de las aves marinas más en peligro de extinción de todo Europa, ahora mismo se sabe que es el ave marina con más peligro de extinción de toda Europa, solo

vive en Baleares, en los noventa se suponía que el 80% de la población vivía entre Ibiza y Formentera, y el 20% en Mallorca, ahora se sabe que la población es mucho menor, estamos al 50% y aquí no hay actuaciones de la conservación del virot, las actuaciones constantes se hacen en Mallorca y aquí no hay. Cuando aquí estaba el 80% de la población de una especie que se iba a extinguir y era aquí en donde iba que actuar, es más fácil allí, porque tienes estudiantes de biología, que han hecho tesis, tienes trabajos, tienes gente para ir al trabajo, consultoras ambientales, eso aquí no aparece porque aquí no se invierte. Es un ejemplo más de cómo van las cosas aquí.

JCT: ¿Como es la situación con respecto al tema del agua, por ejemplo, con la escasez en verano e invierno, con los pozos que se contaminan?

JCP: Es un problema muy grave, seguramente sea lo más evidente de todo el ciclo del agua en general, lo que demuestra es el actual sistema turístico no es sostenible y cada paso que avanzamos va al revés, más insostenible. Aquí hay siete masas de aguas principales, que no exactamente son acuíferos y las siete está sobre explotadas y el problema muy evidente de una isla, si tu sacas más agua de lo que entra al acuífero es como si fuera una esponja, tu chupas el agua y por los lados es donde está el mar, al crearse un hueco, el agua entra y el agua marina entra, hay una zona de transición, si tú vas a la costa, diez metros, treinta metros, cien, el agua es mezcla de agua salada y dulce si tú vas sacando y sacando, el agua entra, eso es lo que se llama intrusión marina y el 80% de los acuíferos de aquí, están salinizadas, hay alguna por ejemplo en Es Cala, está aislada y esta no se saliniza, el agua sigue siendo dulce, el resto está contaminado por sal y eso implica que necesitaremos centenares de años de no extraer más de lo que llueve, para volver hacer potable, ahora mismo casi no hay agua potable en la isla, aunque los datos son ahora estos meses son de muchas lluvias, se han recuperado el nivel de los pozos pero en esos datos que son oficiales no se incluye, de toda esa agua que hay en los pozos, cuanto es potable y cuanto no, porque la mayoría no es potable, no es legalmente potable porque supera los doscientas partes por millón de sal que no puede superar y esto es producto de una sobreexplotación. Estamos sacando más de lo que somos capaces de producir suponiendo que solo nos salvamos desalando agua que implica cambio climático y otras cosas que

tampoco es que sea sostenible si no superamos el porcentaje de energías renovables en la isla que no es el caso. No sé si has buscado datos, pero estaba en el 1% o 2% de toda la energía producida aquí, el resto es Diesel y ahora hay gas, y todo eso es lo que debe servir para sacar el agua con nuestras desaladoras, suponiendo que somos capaces de sacar el agua suficiente para mantenernos. El problema es que nunca se ha interpretado que cuando llegas a solucionar alguna cosa, ese debería ser el límite, con la primera desaladora se suponía que ese era el límite, pero aquí no hay freno.

JCT: ¿Cuándo comienza la temporada, traen el agua de otra parte?

JCP: Sacamos agua del mar, desalamos agua del mar, hay dos desaladoras y ya está. En Mallorca algún año trajeron agua de la península, aquí no se ha hecho creo, pero sería raro que un año. De momento han tirado nuestras desaladoras propias y ya está. Prácticamente el 50% del agua que consumimos es agua de pozo salado mezclada con el agua de la desaladora y en un porcentaje importante de la población reside esa agua mezclada en valores no potables. Estamos suministrado agua potable a los turistas aceptando que todo el pueblo de Sant Jordi, Sa Roca, toda esta zona de San José limitan con Ibiza no tiene derecho a recibir agua potable y eso hace diez, doce años no es una cosa de ahora, la sostenibilidad tiene que ser social y eso no es justo para poder tener explotaciones en el campo o en los hoteles rurales y casas alquiladas de manera ilegal como mínimo a turistas para servirle agua en camiones o cubas, estás dando de beber agua no potable y cobrándosela como potable a alguna parte importante de la población. Pasa lo mismo con la depuración, todo el ciclo de agua tenemos el mismo problema, no tenemos bastante desaladora, mezclamos con salada, lo cual hace que saques agua salada del pozo ya salado, entre más agua del mar y el efecto sea peor, va ser más grave el problema de la salud del acuífero y le das agua salada a los ciudadanos y pasa lo mismo con las depuradoras. Tenemos unas depuradoras para unas ciertas personas, nos pasamos creciendo la población más rápido de lo que la depuradora puede tratar, evidentemente la depuradora no depura bien, se llena demasiado, no tiene tiempo para retener el tiempo los días necesarios para que baje los niveles de contaminantes a unos niveles aceptables, tienes que abrir compuertas y sacar agua medio depurada mayor

parte del tiempo, y eso hace que el agua que llega al litoral, llegue en peores condiciones y eso afecta la posidonia y entonces la posidonia retrocede, cuando hay temporales arrasan más la costa, se va la arena. Hay sobre explotación, estamos explotando por encima de nuestras posibilidades, hay demasiada gente a la vez en esta isla y alguna vez habrá que ponerle un límite.

JCT: ¿ Cuáles son las posibilidades para reducir este problema?

JCP: Las soluciones son: al reducir la gente, reduces la presión o generas infraestructuras para reducir la presión actual, al menos en cantidad de agua potable, cosas por el estilo, incrementar la capacidad de depuración. Todo esto se puede hacer, pero, no sirve de nada subir nuestra capacidad de defendernos con más capacidad si no pones límites que ahora tu subes la capacidad de depuración y no pasa nada al cabo de diez años hay cinco mil personas, otras mil camas en rustico y ya la hemos vuelto a liar, otra vez estamos igual. Lo principal es que se tienen que poner límites de alguna manera, En este mes tanta gente, en este mes tan gente. Puede venir cualquiera, pero no todos a la vez en el mismo mes. Agosto es muy complicado, pero julio también, aquí no cabemos, no depuramos, es todo un follón.

JCT: ¿No se ha aprovechado la ecotasa para mejorar las infraestructuras?

JCP: La ecotasa de primeras, es una herramienta y es una herramienta que puede servir para reducir presión o incrementar la capacidad yo no sé por ejemplo para mejorar la depuración, lo que pasa es que tiene que estar muy claro para que queremos usar la ecotasa y la anterior ecotasa, por decirlo así es la segunda vez que lo intentan, la anterior tenía más claro los objetivos, eran más ambientales y en esta para evitar enfrentamiento con los hoteleros y demás que es el que se cargó la primera se han incluido cosas allí, incluye formación profesional del sector, cocineros más preparados que no sé si para eso es para lo que debe servir la ecotasa y eso lo deberíamos de haberlo hecho hace muchos años como una cosa propia de nuestra consejera de educación. Si queremos apostar hacia el turismo tenemos que tener profesionales, igual tendríamos que tener una escuela de turismo mejor a la que tenemos y no la tiene que pagar la ecotasa, creo yo. Hay cosas ahí

también importantes a incluir como que también se prevén gastos para poder incrementar la ecotasa para el incremento del turismo, atraer turistas en otra temporada, otro tipo de turistas, pero eso solo hace incrementar gente en otros meses, pero eso no me sirve para nada más, no me va a rebajar la presión que sufre el medio ambiente aquí ni me va a reordenar ni nada. Luego se creó una comisión para decidir dónde va el dinero de la ecotasa que se supone que tiene que tener una fiscalizadora que proyectos pueden o no, pero eso ahora no se está haciendo no hay objetivos, que todos los proyectos se evalúen y se den puntos en función de unas características previas, se eligen los proyectos desde el Govern sin demasiada participación social y sin tener claro que proyectos valen la pena o no. Sería más lógico fomentar con la ecotasa otros sistemas de riego, otros aprovechamientos de agua que ahora no se están dando de aguas depuradas, cambios de cultivo, sustitución de tipos de jardinería, hábitos que ahora todo sea mejor y más barato, que sean de fácil mantenimiento y con efectos inmediatos, por ejemplo implementación de placas en escuelas o instalaciones públicas que ahora no las tienen y eso baja la producción de CO2 en las Baleares subimos el porcentaje de renovables y no es nada más.

Neus Prats. Ambientalista

Juan Camilo Tellez: ¿Cómo ha sido la relación entre el turista y el residente en las últimas décadas en la isla?

Neus Prats: *Al principio del boom turístico, que fue a principios del siglo pasado, enriqueció mucho, al ser una isla muy pequeña, muy endogámica muy poco poblada, pobre, En principio vino un tipo de turismo más interesante, muy contenido, que realmente lo que hizo fue abrir los ojos y la isla creó un intercambio cultural a la par que conozco, entonces realmente al principio el turismo aportó nuevas posibilidades, realmente. El problema es lo que derivó, hablábamos de la gallina de oro y que debíamos explotarla y tuvimos la desgracia de tener un empresario en la isla con la firma de avaricia, realmente enfermo, con un poder económico muy grande y que por lo tanto tenía la capacidad de torcer voluntades y que las cosas se hicieran más o menos como le convenían. Entonces comenzó el turismo de masas, pero el turismo de masas, el peor turismo de masas, el turismo de juerga nocturna, de borrachera, de drogas y masificado hasta unos niveles brutales. Entonces realmente ya no estaba aportando nada a la isla, todo era malo, empezó a crecer la delincuencia, empezó a ser un centro de consumo de drogas a nivel mundial, y está ligado a este tipo de turismo basura, que incluso desde las instituciones, llevaron a promocionar en las ferias turísticas, había un poster, en las ferias turísticas europeas que había una imagen de una discoteca con gente bailando “en Ibiza también se duerme” es decir, en vez de vender la Ibiza idílica que existía hasta ese momento, se decidió sepultarla en edificaciones monstruosas para meter a chusma, barata e incontrolada y ganar dinero fácil y rápido con este tipo de gente, entonces la relación empezó a degenerar y en el momento en que la saturación, digamos pasamos el punto de saturación, ya hay muchos sectores que casi, casi se está hablando de fobia turística, lo cual es una cosa que le tiene mucho miedo las administraciones, porque tienen una falta de ideas, una mentalidad atrasada y una inercia tan bestia que en realidad no se meten en nada. Al tiempo que ha ido degenerando el turismo y masificándose hasta estos extremos. Lo que ha ido es eliminar la diversificación económica. Como todo se enfoca al turismo, todo el sector primario está abandonado, entonces, aunque se quiera tomar el sector primario, como los acuíferos han*

sido sobre explotados, están llenos de agua de mar, secos y sin posibilidades realmente de aprovecharse, porque el turismo de masas se los ha cargado, entonces no tenemos ni sector primario, ni tenemos nada. Tenemos monocultivos económicos supe peligroso en el momento que pasemos de moda, esto va ser la hecatombe y lo que se está haciendo en vez de ir controlando el tema, diversificar la economía y contener un poco, es ir inflando la burbuja de la que nos estamos metiendo y cuando explote, el desastre será apocalíptico.

JCT: ¿Las personas que no están involucradas en el turismo lo ven como una amenaza o no?

NP: Involucrados en el turismo prácticamente todo el mundo está, pero incluso los que están involucrados en el turismo, ahora ven que realmente se nos ha ido de las manos y esto tiene que pararse. De hecho, hay manifestaciones desde la ciudadanía. Se están llevando a cabo algunos movimientos sociales, por ejemplo, PROU que pide que esto pare ya, que aquí no cabemos más.

JCT: ¿El medio ambiente en la isla se ha visto afectado por el turismo?

NP: El medio ambiente en Ibiza no es que se ha visto afectado, es que está desapareciendo. Evidentemente lo que es la fragmentación del territorio y de los espacios naturales por la urbanización dispersa, rápidamente ya continua. Realmente ha llevado una ruptura de los ecosistemas, del equilibrio brutal. Al no tener fuentes de aguas superficiales prácticamente en ningún sitio de la isla, las zonas húmedas están en peligro, las zonas de agua dulce han desaparecido, están en ello, además recientemente se ha dado la voz de alarma que llevamos sufriendo años, el silencio cómplice de las administraciones, el tema de las plagas invasoras, tenemos endemismos protegidos por la Unión Europea como la lagartija endémica de la isla que va a desaparecer por culpa de las plantaciones de olivos ornamentales que nos traen de la península para ajardinar chalets, no ha llegado Exílela fastidiosa, la peor variedad que existe, la más agresiva y es algo que no se va hacer nada, porque el Governó considera, que va decir que si, pero el Governó considera que las lagartijas, los almendros en flor o los olivos centenarios, no dan dinero. Por lo tanto, le importa una (mierda). Entonces vamos a destinar 30 millones a las autovías y 0 a controlar eso. Ahora tenemos zonas de la isla, que ahora

entiendes por qué se le llama ébola a esta plaga porque lo está matando todo y no se está haciendo nada en absoluto. O sea, ambientalmente aparte de que nos hemos quedado sin agua, que los ecosistemas están totalmente fraccionados por la urbanización dispersa, de que nos está llegando plagas invasoras que están acabando con los organismos propios de la isla y que además el medio ambiente nocturno por la contaminación lumínica, por contaminación acústica, por todo está “yendo hacia el garete” realmente podemos decir que estamos al borde de una debacle ecológica o ya inmersos directamente en ella. Ahora nos va a llegar el debate del Pino que amenaza las especies insulares, que no hay ningún control y hay que favorecer a los negocios del ajardinamiento de chalés, por lo que más probable es que se vea afectado los bosques de la isla y “esto acabe como una cabeza de Mortadelo” y no van hacer nada.

JCT: *¿Que mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad en la isla?*

NP: *Ninguno. No existen, las leyes están sobre el papel. Tenemos un parque natural, teníamos dos, pero se cargaron uno de ellos para que se pudiera hacer chalés. En el otro, prácticamente es una discoteca al aire libre, está llenos de negocios ruidosos, está masificado de coches sin control, son las playas más famosas, de glamour y eso parece cualquier cosa menos un parque natural, es un desastre, además tenemos liqueros que llegan con olivos llenos de serpientes a las puertas de este parque natural, por lo cual en las zonas húmedas de Sus Salinas y sus zonas santificantes, pues probablemente tenemos que despedirnos de ellas pronto porque nadie va ser nada por salvarlas. Ambientalmente estamos huérfanos, no tenemos competencia, las instituciones insulares, aunque las tuviéramos tampoco tenemos nada interesados en hacerlo. Desde el gobierno Balear a nivel ambiental lo que es la isla de Ibiza y la de Formentera la dan por perdida, realmente no van hacer nada para rescatar ambientalmente estas islas.*

JCT: ¿Qué opinas de la ecotasa?

NP: *Que no es una ecotasa, es un impuesto para sacar pasta, para crear infraestructuras para masificar a las islas, y llamarla ecotasa es un insulto a la inteligencia, es una vergüenza. Lo que está claro es que cuanto más fondo tienen las administraciones, más poder destructor sobre el territorio tienen, porque estos fondos jamás se usan, en favor del territorio, en favor de la contención, en favor de la diversificación, se usan en contra del medio ambiente a favor de las macroestructuras y a favor del crecimiento. Realmente es un peligro que las administraciones tengan dinero en sus manos porque lo único que hacen es ¡¡¡destruir, destruir y destruir!!!*

JCT: ¿Los pisos de alquiler han sido un problema del turismo?

NP: *El problema es turístico, es decir aquí el urbanismo es especulativo, y lo que busca es rentabilidad rápida, tenemos un montón de inversiones extranjeros con un montón de chalés y pisos. Últimamente sociedades de Italia que vienen a comprar edificios casi enteros en Ibiza, donde los vecinos están huyendo porque ya no pueden vivir en sus casas en verano, son centros turísticos que no son compatibles con la vida de vecindario, con la escalera de un edificio, y realmente si tú tienes un piso y puedes sacar 5000 a la semana o una casa y puedes sacar 50 mil para que se la vas a dar a alguien a 5000 mil años. Realmente si es un problema gravísimo y lo ha traído el turismo. El turismo ha traído cosas buenas si, pero desde el momento en que se salió de madre, empezó a ser un problema muy grave y no hay manera que ninguna institución haga algo.*

JCT: ¿Exactamente cuándo comenzó el problema de la masificación del turismo?

NP: *Exactamente cuando nosotros pedimos crecimiento 0 porque ya empezaba a degenerar, el turismo ya empezaba a masificar la costa fue en los años ochenta y luego hubo subidas y bajadas de destrucción, con los ciclos económicos y fue aproximadamente en el año 2005 con la construcción de las autovías, con la ampliación del puerto y del aeropuerto que la cosa ya degeneró a los niveles actuales y parece que tenga mucha intención que vaya a mejor.*

Elena Rodríguez. Arquitecta

Juan Camilo Tellez: *¿Cómo ha sido la relación entre el turista y el residente en las últimas décadas en la isla?*

Elena Rodríguez: *La relación persona-persona para mí ha sido nula salvo una vez que tuvimos que pedir que por favor se llevaran las botellas de cerveza en una cala pequeña en la que nos encontrábamos el verano pasado. Pero si tengo que mencionar la relación que existe entre el turista y el residente en cuanto al tipo de trato que recibimos por parte de discotecas o Beach Clubs, he de decir que la encuentro discriminatoria.*

JCT: *¿La calidad de vida de los Ibicencos ha cambiado positiva o negativamente con el turismo?*

ER: *Positivamente en el sentido urbanístico ya que han conseguido arreglar puntos de acceso en vehículo. Negativamente porque se le está dando un trato explotado en muchos sentidos si hablamos sobre accesos a discotecas, calas y playas, servicios hoteleros y hosteleros.*

JCT: *¿Las personas que no están involucradas en el turismo, lo ven como una amenaza o un factor de desarrollo para la isla?*

ER: *Es una amenaza si pensamos en que el turismo desacredita la cultura y la naturaleza propia del lugar y por una parte es beneficioso, pues desgraciadamente en la isla no sabemos cómo subsistir si no es gracias a los beneficios económicos que nos trae el turismo (y todo ello es porque tenemos que sobrevivir en una sociedad que vive en una cultura dentro del marco económico europeo).*

JCT: *¿El medio ambiente en la isla se ha visto afectado con la creciente presión turística?*

ER: *Sólo con la anécdota de las botellas de cervezas dejadas en una cala casi inaccesible podría responderte ante la pregunta.*

JCT: ¿Qué mecanismos se han llevado a cabo para proteger la biodiversidad de la isla?

ER: *Actualmente los desconozco pero sé que hay un pequeño grupo en Facebook que está aportando ideas, convocan reuniones y han empezado con la fotografía a modo de publicidad para denunciar la parte negativa del turismo en masa que se sufre en la isla.*

Turista 1

Juan Camilo Tellez: ¿Qué le ha motivado a visitar Ibiza?

Turista 1: *Nunca antes había tenido la posibilidad de ir. Aproveche de unos amigos que se mudaron allá para ir a visitarlos.*

JCT: ¿Con quién fue?

T1: *Fui sola.*

JCT: ¿Qué tipo de turismo ha preferido en su estadía?

T1: *Vine por la música. Soy una persona que ama mucho la fiesta, la discoteca, salir a divertirme. Fuimos a todos los conciertos y eventos que había en ese periodo, visite muchas discotecas gracias a todas las opciones musicales que propone la isla.*

JCT: ¿En qué mes visitó Ibiza?

T1: *Fui en el mes de Julio.*

JCT: ¿Cómo ha sido el trato de los residentes hacia usted?

T1: *Me acogieron muy bien, yo me quede en la casa de mis amigos entonces los vecinos no me veían como turista, pero igual me trataron amablemente.*

JCT: ¿Cómo ha visto el comportamiento de otros turistas en la isla?

T1: *Me parecieron muy relajados, muchos turistas estaban allá, igual que yo, para los conciertos y fiestas. A veces fueron irrespetuosos porque vi algunos que tomaban y tiraban los vasos vacíos en la playa o dejaban los cigarrillos. Pero he visto también otros que tenían cuidado y que evitaban ensuciar el lugar. Creo que mucho dependa de la edad y de la motivación por la cual visitan la isla.*

JCT: ¿Qué zonas de la isla ha visitado en su estadía?

T1: *Playa d' en Bossa y San Josep.*

JCT: ¿Cree que existe una masificación de turista en Ibiza?

T1: *Si, creo que los turistas se aprovechen al 100% de la isla. Obviamente los vuelos a bajo coste permiten llegar a la isla en todos periodos del año. La isla como tal ofrece mucha diversión y gente de todo el mundo quiere aprovechar de las oportunidades que hay. Si lo que se busca es un lugar para diversión, fiesta y playa Ibiza ofrece todo lo que uno puede desear, es el lugar perfecto.*

Turista 2

Juan Camilo Tellez: ¿Qué le ha motivado a visitar Ibiza?

Turista 2: *Me motivo la curiosidad por la isla ya que es muy famosa. Mis amigos han organizado unas vacaciones y yo acepte con mucha felicidad. Había escuchado historias muy positivas sobre la isla.*

JCT: ¿Con quién fue?

T2: *Éramos siete, entre chicas y chicos.*

JCT: ¿Qué tipo de turismo ha preferido en su estadía?

Preferí viajar por el sol y playa.

JCT: ¿En qué mes visitó Ibiza?

T2: *Finales de mayo, precisamente del 24 al 27.*

JCT: ¿Cómo ha sido el trato de los residentes hacia usted?

T2: *El trato fue muy bueno. Me parecieron muy amables y educados. Cuando fui a comprar souvenirs, o también regalos para llevar a mi familia, encontré personas que hablaban mi idioma, italiano, lo cual me ha facilitado la estancia.*

JCT: ¿Cómo ha visto el comportamiento de otros turistas en la isla?

T2: *Como en mayo era baja estación, no había muchos turistas, aunque vi bastantes. La mayoría los encontré mientras estábamos en la playa y lo que he notado es que eran bastantes respetuosos, no dejaban basura en la arena ni ensuciaban. Algunos de mis amigos me dijeron de haber visto personas famosas como ciclistas que fueron muy respetuosos con los otros y con el ambiente. Se que en estación alta hay turistas que tienen comportamientos inapropiados y que se emborrachan y ensucian las calles. Entonces creo que mucho dependa del periodo y del tipo de turista.*

JCT: ¿Qué zonas de la isla ha visitado en su estadía?

T2: El centro de Ibiza (ciudad), el puerto con los locales que estaban ahí alrededor. Vimos también unas playas del norte y nos fuimos una tarde para Formentera.

JCT: ¿Cree que existe una masificación de turista en Ibiza?

T2: Si por masificación turística se entiende que los turistas llegan todos juntos, invaden los locales y discotecas y las calles entonces sí. Me han contado algunos amigos que van por allá durante el verano que hay espuma parties y por ese motivo, llegan jóvenes de todo el mundo. Pero por eso se crea un clima de borrachera.

Turista 3

Juan Camilo Tellez: ¿Qué le ha motivado a visitar Ibiza?

Turista 3: *Fui de vacaciones para ir a visitar a una amiga que se había movido hace un par de meses. No había pensado antes de visitar la isla en cuanto muchas personas solo hablan de Ibiza como de un lugar para jóvenes que salen de fiesta o toman. Acepté la invitación de mi amiga por ella más que por conocer la isla, pero al final, afortunadamente, cambié mi impresión de ese lugar.*

JCT: ¿Con quién fue?

T3: *Fui sola.*

JCT: ¿Qué tipo de turismo ha preferido en su estadía?

T3: *Preferí un turismo local y cultural. En esa semana que me quedé, viví mucho con ella, sus amigos y vecinos entonces no tuve con muchos otros turistas como normalmente pasa cuando uno se va de vacaciones.*

JCT: ¿En qué mes visitó Ibiza?

T3: *Febrero.*

JCT: ¿Cómo ha sido el trato de los residentes hacia usted?

T3: *Me parecieron todos muy amables, aunque unos vecinos de casa de mi amiga me contaban de que para ellos el turismo es tanto benéfico cuanto problemático porque trabajan mucho durante los meses del verano mientras que en invierno no. Me hablaban también de una escocia de agua causada del exceso de utilización en esos meses de alta estación.*

JCT: ¿Cómo ha visto el comportamiento de otros turistas en la isla?

T3: *El turista que se va para Ibiza parece buscar solo sol y playa, discotecas y bares y pubs. He visto muchos chicos regresando de una fiesta borrachos. Mi amiga vive en Sant Antoni de Portmany y allá he notado que hay muchísimas discotecas y lugares de diversión y no obstante el periodo no era de alta estación, he podido ver muchos jóvenes que aprovechaban de esto. Su comportamiento hacia la isla parece respetuoso, pero mucho depende del tipo de turista. Ahí en Sant Antoni pude notar que por las calles había basura (latas de cerveza o comida) tirada por la calle, mientras que en la ciudad de Ibiza me parecieron más respetuosos y limpios.*

JCT: ¿Qué zonas de la isla ha visitado en su estadía?

T3: *Visité la ciudad de Ibiza, el casco antiguo, el puerto (ahí tomamos un ferry para ir a Formentera) y la ciudad de Sant Antoni de Portmany, dimos un paseo por las playas y por las tiendas.*

JCT: ¿Cree que existe una masificación de turista en Ibiza?

T3: *Yo creo que si, yo también vivo en una isla (Cerdeña) y me doy cuenta de los problemas que se pueden tener con los turistas. Muchos ensucian las playas o la ciudad, a veces actúan como si fueran los dueños del lugar en que están. Afortunadamente no son todos así. Si puedo hacer una comparación, en nuestra isla veo más familias, veo un turismo de sol y playa, pero al mismo tiempo familiar mientras que en Ibiza he notado, y también me han contado, que la mayoría de los turistas son jóvenes en búsqueda de fiesta. Eso creo que se debe también al hecho de que no es difícil llegar a la isla y los precios de los billetes no son tan caros.*