



## EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO.

Lorena Soledad Beier

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

**WARNING.** Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



**UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI**

**Evolución de los destinos turísticos. La actividad turística  
como catalizadora del desarrollo urbano.**

**Evolution of tourist destinations. Tourist activity as a  
catalyst of urban development.**

---

**LORENA SOLEDAD BEIER**



**TESIS DOCTORAL  
2022**

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

**Lorena Soledad Beier**

**EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO.**

**EVOLUTION OF TOURIST DESTINATIONS. TOURIST ACTIVITY AS A  
CATALYST OF URBAN DEVELOPMENT.**

**TESIS DOCTORAL**

Dirigida por el Dr. Salvador Anton Clavé y el Dr. Hernán Pedro Vigier

Departamento de Geografía



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Vila-seca

2022

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

HACEMOS CONSTAR que el presente trabajo, titulado "Evolución de los destinos turísticos. La actividad turística como catalizadora del desarrollo urbano", que presenta Lorena Soledad Beier para la obtención del título de Doctora, ha sido realizado bajo nuestra dirección en el Departamento de Geografía de esta universidad.

WE STATE that the present study, entitled "Evolution of tourist destinations. Tourist activity as a catalyst of urban development", presented by Lorena Soledad Beier for the award of the degree of Doctor, has been carried out under our supervision at the Department of Geography of this university.

Vila-seca, 17 de Marzo de 2022



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Salvador Anton  
Clavé - DNI  
39674882-C  
2022.03.17  
21:08:34  
+01'00'

Director de la tesis doctoral

Doctoral Thesis Supervisor

Dr. Hernán P. Vigier  
Director de la tesis doctoral  
Doctoral Thesis Supervisor

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

---

*"No importa lo lento que vayas  
mientras no te detengas"*

---

*Confucio*

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## AGRADECIMIENTOS

---

Recuerdo el día que decidí emprender este desafío de iniciar un doctorado porque creía que, a pesar de haber obtenido recientemente el título de Magister en Gestión y Desarrollo del Turismo, aún me quedaban inquietudes, entusiasmos y ganas por continuar en el camino del aprendizaje constante. Sin duda, nunca imaginé todas las satisfacciones y desafíos que estarían por llegar.

La primera persona que se me viene a la mente es el Dr. Hernán Vigier, que no dudó un segundo en apoyarme y orientarme para la selección del doctorado indicado. Fue así que, por intermedio de la Profesora Gloria Barberà Mariné y el Dr. Antonio Terceño Gómez, de la Universidad Rovira i Virgili, rápidamente entré en contacto con el Dr. Salvador Anton Clavé quien sería mi gran referente en todo este proceso.

Hernán y Salvador fueron testigos constantes de mi gran entusiasmo de los inicios, a pesar de encontrar algunas dificultades administrativas que surgieron solamente por estar a más de 10.000 km de distancia de la Universidad donde empezaba a estudiar, de mi persistencia, de valiosísimos encuentros virtuales, de los enriquecedores encuentros presenciales, tanto en Argentina como en España, de mis desánimos en ciertos momentos y de los importantísimos logros obtenidos.

Hernán, sos mi referente no solo en lo académico sino también en lo laboral y personal. Gracias por confiar siempre en mí y apoyar todas mis iniciativas.

Salvador, desde el primer momento que entramos en contacto supe, principalmente, la gran persona que sos. Sentir que estas del otro lado con el profesionalismo, excelencia, sabiduría y precisión ha sido de una ayuda invaluable. Fueron varias las publicaciones tuyas que había leído durante toda mi formación previa, así que la aceptación de ser mi Director de tesis fue una gran satisfacción. Es que siempre dije que, más allá del título de Doctora, este posgrado me dio la posibilidad de conocerte y aprender, aprender y aprender...no sólo en mi condición de doctoranda sino también como persona. Gracias por tu humildad y compromiso con mi profesión.

Fueron innumerables las personas e instituciones que me apoyaron desde distintos lugares de manera que, gracias a sus aportes, fue posible transitar y finalizar esta etapa. Por eso a cada uno de ellos les doy las gracias.

A la Universidad Provincial del Sudoeste y al Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible por el apoyo institucional y económico para poder afrontar el doctorado.

A la Universidad Rovira i Virgili que me acogió durante mis dos meses de estancia en Vila-seca brindándome un espacio físico y acceso a todas las dependencias universitarias. Especialmente quiero agradecer a Rubén Aguado Fuentes por su paciencia y acompañamiento desde lo administrativo, y a Montse, Cinta, Raquel y Belén que fueron mis compañeras de escritorio e intercambio de experiencias; y un especial agradecimiento a Jon Olano Pozo.

A Bianca, esa catalana maravillosa que me recibió en su casa, sin conocerme, y me hizo sentir desde el primer día como si fuera la mía. Gracias Bianca por hacerme parte de tu familia y amigos durante esos dos meses espectaculares. Por siempre en mi recuerdo y mi corazón...besos al cielo.

A los integrantes de mi equipo de investigación: Andrea Baier, Patricia Del Cero, Guillermina Dumrauf, Natasha Kwiatkowski, Andrés Meiller y Guadalupe Oliveras. Gracias por el aguante y la dedicación en el trabajo de investigación, principalmente en el relevamiento y procesamiento de datos. Con ustedes, todo fue más fácil.

A mi familia. Gracias mami y papi por guiarme y acompañarme en cada paso que doy; y enseñarme que todo se puede alcanzar si uno tiene dedicación y esfuerzo, y porque su orgullo es mi felicidad. Gracias Carmen y Miguel por brindarle tanto amor a su nieta y hacer que mis momentos de concentración para escribir la tesis sean más tranquilos sabiendo que Isa estaba con ustedes. A mis hermanos Luquis y Wen, manita, gracias por tus exigencias y por confiar en mis capacidades.

A mis amigas que fueron esos oídos que llegaban en el momento indicado. Especialmente a ustedes, Guada y Fer, esta tesis también es parte suya.

Y dejé para lo último a las personas más especiales. A mi hija Isa y mi marido Ale. Isa fuiste creciendo junto con mi tesis doctoral, que mami esté escribiendo en la compu lo entendiste desde el primer día. Sos el tesoro más valioso de mi vida y llenas mis días de felicidad. Ale, decir que nada de esto hubiese sido posible sin tu apoyo incondicional es poco. No solo sos mi sostén emocional, sino también el que me escuchó cada vez que necesitaba contarle a alguien la idea de lo que quería escribir, para que después de conversarlo, pudiera fluir en la hoja. Gracias por tus consejos y por estar siempre a mi lado. Esta tesis se la dedico a ustedes!

Para la realización de esta tesis se ha obtenido financiación de la Universidad Provincial del Sudoeste, Argentina; en apoyo para:

- Colaboración en el pago de la matrícula en el Programa de Apoyo a la Formación de Posgrado.
- Ayuda a la movilidad predoctoral para la realización de estancia breve en la Universidad Rovira i Virgili.

Esta tesis se ha desarrollado en el marco de los siguientes proyectos:

- POLITUR (CSO2017-82156-R). Análisis del papel de las políticas territoriales en la gestión de los destinos turísticos en la época de las movilizaciones. Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de España. Año 2018-2020
- CEDETs. Análisis del turismo en los municipios de la provincia de Buenos Aires. El rol de la clase creativa y la actividad turística como catalizadora del desarrollo local y urbano. Resol. CSU 201/18 de la Universidad Provincial del Sudoeste. Año 2019-2020.
- CEDETs. Análisis de la evolución de los destinos turísticos en los municipios costeros de la Provincia de Buenos Aires. Resol. CSU 166/16 de la Universidad Provincial del Sudoeste. Año 2017-2018.

La presente tesis titulada “Evolución de los destinos turísticos. La actividad turística como catalizadora del desarrollo urbano” (Evolution of tourist destinations. Tourist activity as a catalyst of urban development), se presenta como compendio de publicaciones.

Seguidamente, se detallan, según el orden lógico de los contenidos de esta tesis, las tres referencias completas de los artículos de investigación con sus indicadores de calidad, y un cuarto artículo inédito, que constituyen el compendio de publicaciones.

## Compendio de publicaciones

---

- Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2021) “Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina”. *Cuadernos de Turismo* (47), 103-130.

DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.474041>

Índice de Impacto SJR 2020 (Scopus): 0’166

Rango Área de “Tourism, leisure and hospitality management”: 107/124 (C4)

Rango Área de “Nature and landscape conservation”: 157/178 (C4)

Rango Área de “Geography, planning and development”: 462/777 (C4)

Índice de Impacto JCI 2020 (Web of Science): 0’13

Rango Área de “Hospitality, leisure, sport and tourism”: 111/128 (C4)

Índice de Impacto IDR 2020 (Dialnet): 0’880

Rango Área de “Geografía”: 7/41 (C1)

Rango Área de “Economía”: 14/160 (D1)

- Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2020) “Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). *Tourism Planning & Development*, 18(1), 86-110.

DOI: <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799>

Índice de Impacto SJR 2020 (Scopus): 0’727

Rango Área de “Tourism, leisure and hospitality management: 37/120 (C1)

Rango Área de “Development”: 43/257 (C1)

Rango Área de “Business and international management”: 97/399 (C2)

Índice de Impacto JCI 2020 (Web of Science): 0’90

Rango Área de “Hospitality, leisure, sport and tourism”: 39/128 (C2)

- Beier L.S, Vigier H.P, Clavé S.A. (2022) “Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos”. *Investigaciones turísticas* (24)

Índice de Impacto SJR 2020 (Scopus): 0’132

Rango Área de “Tourism, leisure and hospitality management”: 113/120 (C4)

Rango Área de “Social Sciences (miscellaneous)”: 452/595 (C4)

Índice de Impacto JCI 2020 (Web of Science): 0’11

Rango Área de “Hospitality, leisure, sport and tourism”: 115/129 (C4)

Índice de Impacto IDR 2020 (Dialnet): 0’538

Rango Área de “Economía”: 23/160 (C1)

- Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (inédito) “ Estudio empírico del modelo dinámico de desarrollo urbano a partir de los trabajadores creativos en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina”.

Cuarto artículo derivado de la tesis en curso de revisión en el momento de depositar la tesis al objeto de su publicación en una revista indexada

Además de las publicaciones ya referenciadas, del desarrollo de esta tesis se han derivado otras publicaciones y se ha contribuido en conferencias y seminarios, tal y como se detalla a continuación.

## Otras publicaciones derivadas de esta tesis

---

- Beier. L, (2018) “Perspectivas y potencialidades del turismo en la región del sudoeste bonaerense”. *Indicadores de Actividad Económica –IAE*, Vol 149.

Disponible en:

[http://www.creebba.org.ar/iae/iae149/5\\_Perspectivas%20y%20potencialidades%20del%20turismo%20en%20la%20region\\_IAE\\_149.pdf](http://www.creebba.org.ar/iae/iae149/5_Perspectivas%20y%20potencialidades%20del%20turismo%20en%20la%20region_IAE_149.pdf)

- Beier L., Baier A., Del Cero P., Dumrauf G., Savoretti A., (2018) “Hacia el diseño de un índice de municipio turístico bonaerense para medir el impacto de la actividad turística local”. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* | CONDET. Año XVIII Volumen 16 - Nº 1. ISSN 2545-6199.

Disponible en:

<http://www.condet.edu.ar>. Pág. 85-99

## Participación en conferencias y seminarios

---

- **III Jornadas de Difusión y Promoción de la Investigación UPC y I Jornadas de Investigación Red de Universidades Provinciales. Universidad Provincial de Córdoba, Argentina.**

Beier, L. (2021). “El turismo como catalizador del desarrollo urbano en los destinos litorales de la Provincia de Buenos Aires”.

- ***POLITUR International Workshop Webinar: "Mobilities Transforming Destinations Urban and regional policies, digital regulatory mechanisms, and place prosperity and sustainability". Rovira i Virgili University (URV), Spain.***

Beier, L. Anton Clavé S., Vigier H. (2020) "Attraction Dynamics of Creative Workers by Types of Tourist Destinations and Classes of Workers in the Province of Buenos Aires, Argentina".

- ***VII Conference of the International Association for Tourism Economics. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.***

Beier, L. Anton Clavé S., Vigier H. (2019). "Tolerance, talent and attraction of creative workers in the tourist destinations of the Province of Buenos Aires, Argentina".

- ***VII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación – Acción en Turismo CONDET 2017. Universidad Nacional de San Martín, Argentina.***

Beier L., Baier A., Del Cero P., Dumrauf G., Savoretti A. (2017) "Hacia el diseño de un índice de municipio turístico bonaerense para medir el impacto de la actividad turística local".

# INDICE

---

<b>Resumen</b>	1
<b>Abstract</b>	2
<b>Resum</b>	3
<b>1.Introducción</b>	5
1.1. Diseño de la investigación	6
1.1.1- Objetivos e Hipótesis	6
1.1.2- Fases de la investigación	8
1.2. Estado de conocimiento del tema de tesis	10
1.3. Estructura de la tesis	13
1.4. Área de Estudio	15
1.4.1- Caracterización urbana de la provincia de Buenos Aires	16
1.4.2- Caracterización turística de la provincia de Buenos Aires	19
<b>2.Compendio de Publicaciones</b>	26
2.1. Publicación 1: Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina	29
2.2. Publicación 2: Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina)	58
2.3. Publicaciones 3 y 4: Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos	91
Estudio empírico del modelo dinámico de desarrollo urbano a partir de los trabajadores creativos en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina	119
<b>3.Conclusiones Generales</b>	140
3.1. Síntesis de resultados	144
3.2. Aportaciones al conocimiento	145
3.3. Aportaciones metodológicas	148
3.4. Aportaciones sociales e institucionales	149
3.5. Futuras líneas de investigación	150
<b>Referencias</b>	153
<b>Anexo</b>	160
Certificado de aceptación de la publicación 3 en la revista Investigaciones Turísticas	

## INDICE DE TABLAS

### 1.Introducción

Tabla 1	Objetivo general, objetivos específicos y operativos	7
Tabla 2	Hipótesis General e Hipótesis parciales y de tercer orden	7
Tabla 3	Fases del diseño de la investigación	9
Tabla 4	Estructura de la tesis	14
Tabla 5	Características demográficas de los municipios litorales	19
Tabla 6	Indicadores estadísticos según las principales zonas turísticas de la PBA	22
Tabla 7	Plazas turísticas de los municipios litorales de la PBA	24

### 2.Compendio de Publicaciones

#### 2.1. Publicación 1

Tabla 1	Definición de las variables	40
Tabla 2	Base de datos 2001 – 2010	42
Tabla 3	Promedio de cada variable, por clúster, según datos 2001	43
Tabla 4	Promedio de cada variable, por clúster, según datos 2010	46
Tabla 5	Tipificación de la evolución de las ciudades de los municipios litorales de la provincia de buenos aires (2001-2010)	47

#### 2.2. Publicación 2

Table 1	Classification of municipalities according to size (2010) and tourist orientation (2016).	67
Table 2	Descriptive statistics for the distribution of the creative workers according to the typology of municipalities in the province of Buenos Aires	69
Table 3	Distribution of the creative workers according to the typology of municipalities and population	70
Table 4	Rate (%) of workers according to the type of employment and municipality	73
Table 5	4Ts average indexes and total creativity index according to type of municipality.	74
Table 6	Multiple regression of normalized indexes with ranking method. Applied to all municipalities and only tourist municipalities	77
Table 7	Simple regression with synthetic index 4Ts ranking method – applied to all municipalities and tourist municipalities	78

Appendix 1	Types of creative workers	86
Appendix 2	Creativity indexes	87
Appendix 3	Correlation coefficient	88

#### 2.3. Publicación 3

Anexo I	Antecedentes de los índices y factores de atracción de residentes	112
---------	---	-----

#### Publicación 4

Tabla 1	Definición de las variables y datos	125
Tabla 2	Variables y sus combinaciones para el modelo empírico	127
Tabla 3	Síntesis de los modelos empíricos analizados	130
Anexo I	Tipo de trabajadores creativos	137
Anexo II	Factores de atracción	138

### 3. Conclusiones Generales

Tabla 1	Descripción de los objetivos específicos de la tesis y los	142
---------	--	-----

	avances en el conocimiento logrados	
Tabla 2	Cumplimiento de los objetivos operativos	143
Tabla 3	Descripción de las hipótesis parciales y alcances de comprobación de las hipótesis	143
Tabla 4	Comprobación de las hipótesis de tercer orden	144

## INDICE DE FIGURAS

---

### 1.Introducción

Figura 1	Correspondencia entre objetivos e hipótesis	6
Figura 2	Mapa de la población y densidad poblacional por municipio. Provincia de Buenos Aires	17

### 2.Compendio de Publicaciones

#### 2.1. Publicación 1

Figura 1	Localización de las unidades de análisis	38
Figura 2	Dendograma 2001	43
Figura 3	Dendograma 2010	45
Figura 4	Mapa de tipología de la evolución de las ciudades de los municipios litorales de la provincia de buenos aires (2001- 2010)	48

#### 2.2. Publicación 2

Figure 1	Creative workers in municipalities of the province of Buenos Aries (except CABA and AMBA), 2010	72
Figure 2	Synthetic indexes (SI) of creativity factors in the municipalities of the province of Buenos Aires (except CABA and AMBA)	76

#### 2.3. Publicación 3

Figura 1	Modelo de cuatro cuadrantes	99
Figura 2	Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes	100
Figura 3	Rendimientos a Escala en el Largo Plazo	102
Figura 4	Curva de Costos Medios de largo plazo	103
Figura 5	Modelos de igual comportamiento	106
Figura 6	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento lineal y los factores de atracción son creciente y decreciente	106
Figura 7	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento creciente y los factores de atracción son lineal y decreciente	107
Figura 8	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento decreciente y los factores de atracción tienen crecimiento lineal y creciente	107
Figura 9	Modelo óptimo	110
Figura 10	Modelos de igual comportamiento	113
Figura 11	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento lineal y los factores de atracción creciente y decreciente	113
Figura 12	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento creciente y los factores de atracción lineal ascendente y decreciente	114
Figura 13	Modelos dónde los creativos tienen crecimiento decreciente y los factores de atracción son lineal ascendente y creciente	114

#### Publicación 4

Figura 1	Modelo Dinámico de Desarrollo Urbano	121
Figura 2	Modelo empírico óptimo	124
Figura 3	PBG/Creativos/ I2T para todos los municipios turísticos	131

## ACRONIMOS

---

AMBA	Área Metropolitana de Buenos Aires
C	Creativos
CT	Creativos Totales
CVDT	Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos
DPE	Dirección Provincial de Estadística
DR	Desarrollo
DT	Diversified Tourist Municipalities
FA	Factores de Atracción
I2T	Índice de 2T sin estandarizar
I2T E	Índice de 2T estandarizado
I3T	índice de 3T sin estandarizar
I3t E	Índice de 3T estandarizado
I4T	Índice de 4T sin estandarizar
I4T E	Índice de 4t estandarizado
IA	Índice de actividad
IE	Índice de envejecimiento
IH	Índice de hacinamiento
INDEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina
IO	Índice de ocupación
LC	Localización en la Costa
LRD	Leyes de los Rendimientos Decrecientes
LRMD	Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes
CAD	Capacidad de Acogida de la Demanda
MCBA	Municipios Costeros de la Provincia de Buenos Aires
MDDU	Modelo Dinámico de Desarrollo Urbano
MLNT	Medium and Large Non Tourist Municipalities
MT	Municipios Turísticos
MT sin GP y LP	MT sin General Pueyrredón y La Plata
MTE	Municipios Turísticos Especializados
MTD	Municipios Turísticos Diversificados
MTV	Municipios Turísticos Vacacionales
NT	Non Tourist Municipalities
PBA	Provincia de Buenos Aires
PBG	Producto Bruto Geográfico
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PT	Plazas Turísticas
SI	Synthetic indexes
SNT	Small Non Tourist Municipalities
ST	Specialized Tourist Municipalities
T	Tiempo
TC	Tasa de Creativos
TFT	Tasa de Función Turística
UTP	Uso Turístico de la Playa
VP	Variación poblacional
VPUT	Viviendas de Potencial Uso Turístico
VT	Vacational Tourist Municipalities

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## RESUMEN

Esta tesis doctoral tiene como objetivo general analizar el proceso de desarrollo urbano de los destinos creados por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en su evolución la atracción de residentes creativos, y tomando como caso de estudio los municipios de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Para el abordaje conceptual del objetivo de investigación se ha construido un marco conceptual y metodológico que parte de integrar tres perspectivas analíticas complementarias en el estudio de las dinámicas de cambio territorial y urbano generadas por el turismo: la evolución de los destinos turísticos, los procesos de urbanización turística y la atracción de residentes creativos. Específicamente se han introducido además elementos propios de tales dinámicas derivados del contexto latinoamericano en el que se realiza el estudio.

El análisis empírico se desarrolla a nivel de dos ámbitos territoriales. A nivel de los municipios costeros de la provincia de Buenos Aires, se analizan las dinámicas de urbanización generadas por el desarrollo del turismo y, específicamente, se profundiza en el conocimiento del turismo como factor de crecimiento y transformación de los propios destinos y de los sistemas urbanos en los cuáles se integra, considerando tanto las dinámicas sociales globales que propician el fenómeno, como las características endógenas y la identidad de las comunidades locales en proceso de transformación. A nivel regional, se analiza la dinámica de atracción de población residente con la finalidad de comparar si los procesos que se producen en los municipios turísticos se singularizan en términos de atracción de residentes creativos, para de esta manera determinar la influencia del papel que estos residentes juegan en la transformación urbana de los destinos turísticos.

Los resultados han ayudado a comprender la relación entre crecimiento urbano, desarrollo turístico y atracción de nuevos residentes creativos. Se ha demostrado, en primer lugar, la diversidad, complejidad y dinamismo que presentan los destinos turísticos del litoral de la provincia de Buenos Aires en términos evolutivos, con la identificación de seis grupos distintos de ciudades según los procesos de cambio que ha provocado en ellas el turismo. En segundo lugar, se ha detectado que, en los procesos de atracción de residentes creativos en los municipios turísticos de la provincia, los factores humanos, en particular la tolerancia y el talento, son los que catalizan estas dinámicas de atracción. El análisis ha permitido establecer, en particular, la relación entre municipios caracterizados por mayores valores de los índices de presencia de talento y tolerancia, con la presencia de más supercreativos y más creativos bohemios. Por último, se ha modelizado, a partir de una aproximación hipotético-deductiva, el papel de la importancia de los creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos y, por lo tanto, en sus dinámicas de urbanización. Esta última es una aportación de interés no sólo para la comprensión del papel de la atracción de residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, sino que también permite profundizar en el debate sobre la importancia de los creativos, como exponentes de un tipo de factor humano cualificado, en el desarrollo económico de las ciudades.

Los resultados obtenidos en esta tesis doctoral se configuran como una aportación de interés en un ámbito de investigación relevante para el caso latinoamericano y a nivel general como es el análisis de los procesos de urbanización turística de los lugares creados por y para el turismo desde la triple perspectiva de su evolución como destinos, de la singularidad de tales procesos de urbanización y del papel que tiene para la dinámicas de transformación urbana identificadas la atracción de residentes creativos.

## ABSTRACT

---

The main objective of this doctoral thesis is to analyze the urban development process of destinations created by and for tourism, with special emphasis in the role that the attraction of creative residents plays in their evolution, and taking as a case study the municipalities of the Buenos Aires Province, Argentina. For the conceptual approach of the research objective, a conceptual and methodological framework has been built integrating three complementary analytical perspectives in the study of the dynamics of territorial and urban change generated by tourism: the evolution of tourist destinations, the processes of tourist development, and the attraction of creative residents. Specifically, elements of such dynamics -- derived from the Latin American context in which the study is carried out, have also been introduced.

The empirical work is developed at the level of two territorial areas. At the level of the littoral municipalities of the Buenos Aires Province, this study not only analyzes the dynamics of urbanization generated by tourism development, but it also delves into tourism knowledge as a factor of growth, and the transformation of both - the destinations themselves and the urban systems in which tourism is integrated considering the global social dynamics that favor the phenomenon, as well as the endogenous characteristics and the identity of the local communities in the transformation process. At the regional level, this study analyzes the dynamics of attraction of the resident population in order to verify whether the processes which occur in tourist municipalities are unique in terms of attracting creative residents; the aim is to determine the influence that these residents have on the urban transformation of tourist destinations.

The results have helped to understand the relationship between urban growth, tourism development, and the attraction of creative residents. Firstly, the study verifies the diversity, complexity, and dynamism that the tourist destinations of the littoral of Buenos Aires Province hold in evolutionary terms; and identifies six different groups of cities according to the change processes that tourism has caused in them. Secondly, it has been detected that, in the processes of attracting creative residents in the tourist municipalities, human factors, particularly tolerance and talent, are the ones that catalyze the dynamics of attraction. The analysis has made it possible to outline the relationship between municipalities characterized by higher values of talent and tolerance indices, and the presence of more super creatives and more bohemian creatives. Finally, the role of creatives in the urban development of tourist destinations and, therefore, in their urbanization dynamics, has been modeled from a hypothetical-deductive approach. The latter is an interesting contribution not only to understand the role of the attraction of creative residents in the urban development of tourist destinations but also to deepen the debate on the importance of creatives as exponents of a type of qualified human factor in the economic development of cities.

The results obtained in this doctoral thesis constitute a contribution of interest in a field of research relevant to the Latin American case and to the analysis of the processes of tourist urbanization of the places created by and for tourism from the triple perspective of their evolution as destinations, of the singularity of such urbanization processes and of the role that the attraction of creative residents has for the dynamics of urban transformation.

## RESUM

Aquesta tesi doctoral té com a objectiu general analitzar el procés de desenvolupament urbà de les destinacions creades per i per al turisme fent especial èmfasi en el paper que juga en la seva evolució l'atracció de residents creatius i prenent com a cas d'estudi els municipis de la província de Buenos Aires, Argentina. Per a l'abordatge conceptual de l'objectiu de recerca s'ha construït un marc conceptual i metodològic que parteix d'integrar tres perspectives analítiques complementàries a l'estudi de les dinàmiques de canvi territorial i urbà generades pel turisme: l'evolució de les destinacions turístiques, els processos de urbanització turística i l'atracció de residents creatius. Específicament s'han introduït a més elements propis de tals dinàmiques derivats del context llatinoamericà en què es realitza l'estudi.

L'anàlisi empírica es desenvolupa a nivell de dos àmbits territorials. A nivell dels municipis costaners de la província de Buenos Aires s'analitzen les dinàmiques d'urbanització generades pel desenvolupament del turisme i, específicament, s'aprofundeix en el coneixement del turisme com a factor de creixement i transformació tant de les pròpies destinacions com dels sistemes urbans en què s'integra considerant tant les dinàmiques socials globals que propicien el fenomen, com les característiques endògenes i la identitat de les comunitats locals en procés de transformació. A nivell regional, s'analitza la dinàmica d'atracció de població resident amb la finalitat de comparar si els processos que es produeixen als municipis turístics se singularitzen en termes d'atracció de residents creatius per determinar així la influència del paper que aquests residents juguen en la transformació urbana de les destinacions turístiques.

Els resultats han ajudat a comprendre la relació entre creixement urbà, desenvolupament turístic i atracció de nous residents creatius. S'ha demostrat, en primer lloc, la diversitat, complexitat i dinamisme que presenten les destinacions turístiques del litoral de la província de Buenos Aires en termes evolutius, amb la identificació de sis grups diferents de ciutats segons els processos de canvi que hi ha provocat el turisme. En segon lloc, s'ha detectat que, en els processos de l'atracció de residents creatius als municipis turístics de la província, els factors humans, en particular la tolerància i el talent, són els que catalitzen les dinàmiques d'atracció. L'anàlisi ha permès establir, en particular, la relació entre municipis caracteritzats per més valors dels índexs de presència de talent i tolerància, amb la presència de més supercreatius i més creatius bohemis. Finalment, s'ha modelitzat, a partir d'una aproximació hipoteticodeductiva, el paper de la importància dels creatius en el desenvolupament urbà de les destinacions turístiques i, per tant, en les seves dinàmiques d'urbanització. Aquesta última és una aportació d'interès no només per a la comprensió del paper de l'atracció de residents creatius en el desenvolupament urbà de les destinacions turístiques, sinó que també permet aprofundir en el debat sobre la importància dels creatius, com a exponents d'un tipus de factor humà qualificat, en el desenvolupament econòmic de les ciutats.

Els resultats obtinguts en aquesta tesi doctoral es configuren com una aportació d'interès en un àmbit de recerca rellevant per al cas llatinoamericà i a nivell general com és l'anàlisi dels processos d'urbanització turística dels llocs creats per i per al turisme des de la triple perspectiva de la seva evolució com a destinacions, de la singularitat d'aquests processos d'urbanització i del paper que té per a les dinàmiques de transformació urbana identificades l'atracció de residents creatius.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

# **1. INTRODUCCIÓN**

Este apartado introductorio se divide en cuatro secciones principales. En la sección 1.1 se desarrolla el diseño de la investigación, centrándose en la definición de objetivos e hipótesis y se describen las fases de la investigación. En la sección 1.2 se presenta el estado de conocimiento del tema de la tesis. La sección 1.3 muestra la estructura de la tesis, hilando la lógica de contenidos de cada una de las publicaciones que constituyen el compendio. Para concluir, en la sección 1.4 se realiza una caracterización urbana y turística de la provincia de Buenos Aires con el fin de presentar el área de estudio de esta investigación.

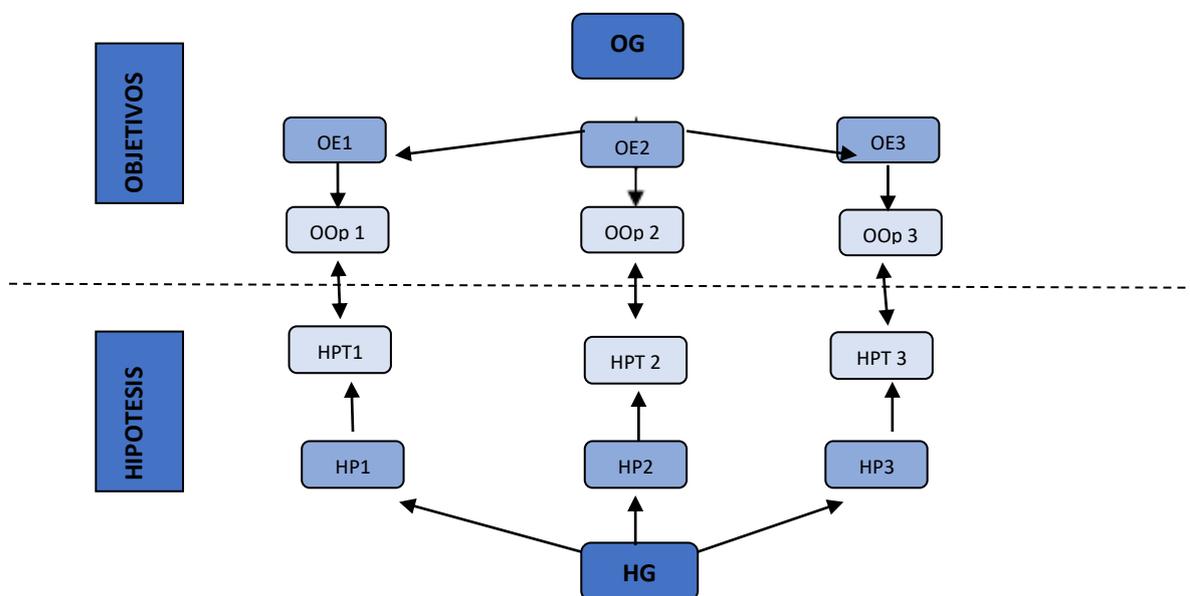
### 1.1. Diseño de la investigación

Esta tesis doctoral se concibe como un proyecto de investigación que intenta demostrar que la actividad turística es catalizadora de dinámicas heterogéneas de desarrollo urbano en los destinos turísticos tomando como ámbito territorial de análisis la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Los objetivos y las hipótesis sobre los que se fundamentan esta investigación son los siguientes.

#### 1.1.1- Objetivos e Hipótesis

Esta tesis se ha planteado a partir de un objetivo general (OG) que es transversal a toda la investigación y tres objetivos específicos (OE) a los que les corresponden, a cada uno de ellos, un objetivo operativo (Oop) (Tabla 1). Asimismo, a cada objetivo le corresponde una hipótesis de igual nivel jerárquico (Tabla 2), tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1: Correspondencia entre objetivos e hipótesis



Fuente: elaboración propia

**Tabla 1:** Objetivo general, objetivos específicos y operativos

<b>Objetivo General (OG)</b>		
Analizar el proceso de desarrollo urbano de los destinos creados por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en su evolución la atracción de residentes creativos y tomando como caso de estudio los municipios de la provincia de Buenos Aires, en Argentina.		
<b>Objetivos Específicos (OE)</b>		
1 Identificar el proceso de urbanización de las ciudades que integran los municipios litorales de la provincia de Buenos Aires en base a su condición turística y en relación a aspectos urbanos, socioeconómicos y demográficos.	2 Conocer el papel que juegan los residentes creativos en los procesos de urbanización de los municipios de la provincia de Buenos Aires.	3. Explorar las interrelaciones que existen entre los residentes creativos y las condiciones de creatividad en los procesos de urbanización turística de los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires.
<b>Objetivos Operativos (OOp)</b>		
1. Crear una tipología de ciudades litorales bonaerense según su evolución turística y crecimiento urbano.	2. Demostrar empíricamente cómo se comportan los municipios turísticos bonaerense en relación a su capacidad de atracción de creativos.	3. Diseñar un modelo que relacione el desarrollo urbano, la atracción de creativos y las condiciones de atracción de creativos de los destinos turísticos bonaerenses.

**Fuente:** elaboración propia

**Tabla 2:** Hipótesis General e Hipótesis parciales y de tercer orden

<b>Hipótesis General (HG)</b>		
Las condiciones territoriales de los lugares, los diferentes procesos evolutivos, las distintas dinámicas de turistificación más la capacidad de atracción de nuevos residentes generan heterogeneidad en los procesos de urbanización de los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires, Argentina.		
<b>Hipótesis parciales (HP)</b>		
1 La movilidad turística genera otras movilidades que se sienten atraídas por los destinos y promueve nuevas oportunidades de desarrollo.	2 En los modelos específicos de crecimiento urbano que se miden a través de indicadores de talento, tolerancia, tecnología y territorio, el turismo es un factor singular en la atracción de creativos.	3. El proceso de urbanización de los destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires está correlacionado con la existencia de trabajadores creativos.
<b>Hipótesis parciales de tercer orden (HPT)</b>		
1. Las ciudades turísticas presentan características demográficas y socioeconómicas distintivas que las diferencian del resto de las ciudades. La actividad turística conlleva la atracción de residentes y el crecimiento demográfico.	2. La presencia de trabajadores creativos en determinados territorios está influenciada por la tipología turística del municipio dentro del sistema urbano bonaerense, siguiendo patrones particulares de ubicación que difieren entre los tres subgrupos creativos (supercreativos, bohemios y profesionales creativos).	3. Existen relaciones entre la evolución de los destinos turísticos y su crecimiento urbano, y la existencia de trabajadores creativos y las condiciones de creatividad.

**Fuente:** elaboración propia

### **1.1.2.- Fases de la investigación**

El desarrollo de esta tesis se realiza en tres fases (ver tabla 3). La primera parte del planteamiento de que el turismo genera procesos específicos en el territorio que hacen que, en su evolución, los destinos puedan transformarse en ciudades. Estos procesos vienen dados por movibilidades que atraen a nuevos residentes (OE1 y HP1).

Así, se analizan las ciudades que integran los municipios litorales de la Provincia de Buenos Aires (PBA) para conocer cómo funciona el proceso de urbanización y definir las tipologías de ciudades en función de la identificación de su condición turística y otros aspectos urbanos, socioeconómicos y demográficos. (Oop1 e HPT1). Esta primera fase se desarrolla en el artículo publicado en la revista *Cuadernos de Turismo* (Beier et al., 2021).

Dado que se identifica a los trabajadores creativos como un tipo de residentes que catalizan procesos de desarrollo urbano en las ciudades, en la segunda fase se plantea conocer cuál es su papel en los procesos descritos y cuáles son los factores que los atraen. Específicamente se identifica si los municipios turísticos de la PBA atraen a más creativos que los no turísticos. Con este estudio, se da respuesta al OE2 y el OOp2 y se comprueba la HP2 y la HPT2. Los resultados demuestran que los municipios turísticos son los que generan mayor atracción de creativos y en particular los especializados – que en nuestro estudio son los destinos de sol y playa -. En este caso, los resultados se han publicado en un artículo en *Tourism Planning & Development* (Beier et al., 2020).

En la tercera fase, se plantea una aproximación hipotético-deductiva al estudio del proceso de urbanización de los destinos turísticos poniendo de relieve el papel que juega en el proceso la atracción de residentes creativos. Específicamente, se plantea en un modelo dinámico de desarrollo urbano (MDDU) la interrelación entre crecimiento urbano, desarrollo turístico y la atracción residencial de personas creativas en los destinos creados por y para el turismo. Este tercer artículo, en curso de publicación en la revista *Investigaciones Turísticas* en el momento de depositar esta tesis doctoral, busca dar respuesta a los OE3 y OOp3 (Beier et al., 2022). En un cuarto artículo, inédito en el momento de depositar esta tesis doctoral, se presenta un análisis empírico para poder contrastar el MDDU, a partir del análisis de los 28 municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires, utilizando una serie de datos que se explicarán en cada caso y a través de un modelo de corte transversal.

Durante toda la investigación se trabaja a nivel de dos ámbitos territoriales. A nivel del litoral de la PBA se analiza la transformación de los destinos en ciudades a causa de la atracción de residentes. Dado que los creativos son los residentes que generan mayor desarrollo urbano, se analiza el papel que juegan, pero, en vez de hacerlo sólo para el litoral de la PBA y con el fin de comparar si los municipios turísticos se manifiestan de manera diferente al resto, se analiza en el conjunto de los municipios que integran la PBA excepto la capital y su área metropolitana. Una vez identificado el papel que juegan los creativos, se realiza un modelo centrado en los municipios turísticos de la provincia. Este tránsito del ámbito litoral a la escala provincial, así como el paso de ciudades a municipios permite dar respuesta a los objetivos e hipótesis de investigación planteados (Tabla 3).

**Tabla 3:** Fases del diseño de la investigación

FASE 1	
Objetivos	OE1 – Oop1
Hipótesis	HP1 – HPT1
Ámbito territorial de análisis	Litoral de la PBA
Unidad de análisis	Ciudades
Técnicas y herramientas	Análisis Cluster
Publicaciones	<p>Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2021) “Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina”. <i>Cuadernos de Turismo</i> (47), 103-130. Disponible en: <a href="https://revistas.um.es/turismo/article/view/474041">https://revistas.um.es/turismo/article/view/474041</a>.</p> <p>Beier. L, (2018) “Perspectivas y potencialidades del turismo en la región del sudoeste bonaerense”. <i>Indicadores de Actividad Económica –IAE, Vol 149, marzo 2018</i>. Disponible en:  <a href="http://www.creebba.org.ar/iae/iae149/5_Perspectivas%20y%20potencialidades%20del%20turismo%20en%20la%20region_IAE_149.pdf">http://www.creebba.org.ar/iae/iae149/5_Perspectivas%20y%20potencialidades%20del%20turismo%20en%20la%20region_IAE_149.pdf</a></p>
Conferencias	<p>III Jornadas de Difusión y Promoción de la Investigación UPC y I Jornadas de Investigación Red de Universidades Provinciales, desarrolladas los días 10 y 11 de junio de 2021.</p> <p>1° Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo, el día 30 de mayo del 2019 en la localidad de La Plata.</p> <p>VII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación – Acción en Turismo CONDET 2017.</p>
FASE 2	
Objetivos	OE2 – Oop2
Hipótesis	HP2 – HPT2
Ámbito territorial de análisis	Regional – PBA
Unidad de análisis	Municipios
Técnicas y herramientas	Estadística descriptiva
Publicaciones	<p>Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2020) “Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). <i>Tourism Planning &amp; Development</i>, 18(1), 86-110. Disponible en <a href="https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799">https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799</a>.</p>

(Continua)

**Tabla 3.** (Continua)

Conferencias	<p>POLITUR International Workshop Webinar: “Mobilities Transforming Destinations Urban and regional policies, digital regulatory mechanisms, and place prosperity and sustainability”, 26th &amp; 27th November 2020, Rovira i Virgili University (URV), Spain.</p> <p>VII Conference of the International Association for Tourism Economics. Universidad Nacional de La Plata, 3 al 6 de septiembre de 2019.</p>
--------------	---

FASE 3	
Objetivos	OE3 – Oop3
Hipótesis	HP3 – HPT3
Ámbito territorial de análisis	Regional – PBA
Unidad de análisis	Municipios turísticos
Técnicas y herramientas	Relaciones funcionales – ecuaciones simultáneas
Publicaciones	<p>Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (2022) “Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos”. <i>Investigaciones turísticas</i> (24)</p> <p>Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (inédito) “ Estudio empírico del modelo dinámico de desarrollo urbano a partir de los trabajadores creativos en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina”.</p>

**Fuente:** elaboración propia

### 1.2- Estado de conocimiento del tema de tesis

Esta tesis trata el análisis del crecimiento urbano de las ciudades creadas por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en este proceso la atracción de residentes creativos. El principal aporte radica en concebir al turismo como agente urbanizador desde tres perspectivas que despiertan el interés de esta investigación: la evolución de los destinos turísticos, los procesos de urbanización turística y la atracción de residentes creativos.

Es conocido que más allá del marco interpretativo del ciclo de vida de los destinos – CVDT- propuesto por Butler (1980), existen evidencias que vinculan las dinámicas de evolución de los destinos con su progresiva consolidación como espacios urbanos que atraen nuevos residentes (Mullins, 1991; Anton Clavé, 2012a, 2012b). En este sentido, con el fin de entender los procesos evolutivos de un destino turístico, es posible hacer un repaso de los modelos de evolución y transformación en los destinos turísticos.

Los primeros se centran, esencialmente, en el análisis del papel de la demanda turística como principal impulsor del cambio económico y espacial (Wolfe, 1952; Christaller,

1964) y revelan impactos del turismo vinculados a etapas específicas del desarrollo de los destinos (Plog, 1973; Doxey, 1975; Miossec, 1977; Stansfield, 1978; Cohen, 1979). Es así que se llega al modelo de Butler (1980), que es utilizado en una de las aportaciones de esta tesis doctoral desde la perspectiva de su aproximación a la evolución de los destinos en base a elementos conceptuales provenientes de la microeconómica clásica (véase el capítulo 2.3). A él le han sucedido otros autores que han planteado con componentes más heterogéneos, modelos específicos de evolución por etapas como Smith (1992); Equipe MIT (2002, 2005, 2011); Prideaux's (2004); Papatheodorou (2004); Ko Gyou (2005) y Erkus y Eraydin (2010).

Algunos de los aspectos que han introducido en los modelos evolutivos por etapas se vinculan directamente con una segunda corriente analítica de la evolución de los destinos que plantea sus dinámicas de transformación en base al papel de la agencia colectiva representada por los diferentes individuos, instituciones y grupos de interés que intervienen en sus procesos sociales, económicos, urbanos, ambientales y turísticos (Anton Clavé, 2012a; Lew, 2013; Bramwell, 2013; Pavlovich, 2014; y Clivaz et al., 2014). Desde esta perspectiva, ha resultado de interés, observar las implicaciones que tienen los residentes creativos en los procesos de consolidación urbana y co-evolución de destinos (véase el capítulo 2.2).

Contemplando también cuestiones relacionadas con la agencia colectiva, una tercera aproximación trata de entender la transformación de los destinos a partir de analizar cómo la movilidad de personas (no únicamente los turistas), de capitales, de bienes y de la información afecta su naturaleza compleja, ocasionando variaciones en su trayectoria. Se trata de una aproximación aplicada al análisis de la transformación de destinos turísticos que deriva de los planteamientos de la Geografía Económica Evolutiva (Brouder y Eriksson, 2013a,b; Ma y Hassink, 2013; Halkier y Therkelsen, 2013; Larsson y Lindström, 2014; Williams, 2013; Randelli et al., 2014; Brouder, 2014; Garcia Cabrera y Durán Herrera, 2014; Chen y Bao, 2014; Gill y Williams, 2014; Sanz Ibañez y Anton Clavé, 2014 y 2016; Brouder y Ioannides Niewiadomski, 2014; y Brouder y Fullerton, 2015) y que ha permitido abordar la complejidad de los procesos de urbanización turística planteados en esta tesis (véase el capítulo 2.1).

En cualquier caso, la aplicación de forma complementaria de diferentes enfoques ha permitido plantear el análisis de la evolución de los destinos transitando desde el estudio de su capacidad de respuesta a las variaciones y crecimiento de la demanda turística, a la presentación de evidencias que se ocupan de entender la complejidad de los destinos en la medida que incluyen las dinámicas que se suceden al crecer la cantidad de residentes y ganar en condición urbana. En definitiva, las aportaciones realizadas consideran los destinos como lugares complejos con funciones residenciales, productivas y sociales que se extienden más allá del turismo y que están sujetos a trayectorias de co-evolución (Equipe MIT 2002). En este punto es importante destacar que, en términos generales, existen pocos trabajos de investigación que se hayan desarrollado desde la perspectiva de analizar cómo la evolución turística de los destinos va paralela a la transformación de los procesos de urbanización y hasta qué punto las dinámicas resultantes varían según el momento en el que se encuentra la trayectoria del destino, su propia condición geográfica y el nivel y la intensidad de desarrollo de otras actividades productivas.

Una segunda perspectiva teórica que fundamenta el análisis realizado en la tesis parte del concepto de urbanización turística. Este concepto se basa en plantear que la movilidad turística y la atracción de nuevos residentes generan en las ciudades turísticas rasgos económicos, sociales, demográficos y simbólicos distintivos. Más en particular, según Mullins (1991) la urbanización turística es el proceso por el cual determinadas ciudades que son construidas específicamente por y para el turismo se transforman en espacios de trabajo y de residencia que, además, en sus fases de configuración, se distinguen del resto de los espacios

urbanos por tener, entre otros aspectos, mayor densidad de viviendas, mayor tasa de crecimiento demográfico, mayor proporción de población vieja y de recién llegados, predominio de parejas como tipología familiar, y un ritmo de creación de puestos de trabajo más alto, aunque también un más alto nivel de desempleo.

Así, las ciudades turísticas pueden representar una singular forma de urbanización en la medida que se basan en proporcionar un alto grado de oportunidades de consumo a una población que reside en ellas por un periodo corto de tiempo pero que, aun así, genera estructuras físicas y funcionales de carácter urbano y atrae a nuevos residentes que catalizan nuevas dinámicas urbanas.

Precisamente, en relación al análisis de las diferentes movibilidades que genera el turismo y de los procesos de atracción de flujos de residentes, Williams y Hall (2000) realizan un aporte interesante cuando identifican algunas situaciones específicas resultado de la relación entre turismo y migraciones, así como sus efectos en relación a dinámicas específicas de desarrollo urbano en relación a la industria de la construcción (Gu y Wall, 2007; Battilana y Fauria, 2011; Hollderbaun et al. 2012) o a la dinamización del emprendedurismo (Anton Clavé, 1997; Williams y Hall, 2000; Olano, González Reverté y Anton Clavé, 2017).

En cualquier caso, es importante mencionar que los procesos de urbanización turística también traen aparejadas problemáticas relacionadas con un desarrollo desigual, además de las tensiones en relación a la capacidad de infraestructura urbana existente para dar servicios tanto a residentes temporales como a la población permanente, así como problemas de contaminación ambiental (Fonseca y Costa, 2004; Gu y Wall, 2007). En síntesis, la tesis reconoce al turismo como un catalizador del desarrollo urbano de ciertas localidades que genera procesos específicos en el territorio.

El tercer fundamento teórico se centra en la noción de los residentes creativos (incluyendo los supercreativos, los profesionales y los bohemios, que se definen en el apartado 2.2 de la tesis) y los factores que los atraen (talento, tolerancia, tecnología y territorio). En este punto, es importante mencionar que si bien en el debate académico todavía no hay una conclusión claramente aceptada sobre qué clase de trabajos atraen a qué tipo de personas (Haisch y Klöpfer, 2015), la investigación sobre las preferencias residenciales de los trabajadores creativos ha permitido explorar cuáles son los factores territoriales que influyen en su decisión de vivir preferentemente en unas ciudades y no en otras (Darchen y Tremblay, 2010; Frenkel et al., 2013a, 2013b; Lawton et al., 2013). El mínimo punto de acuerdo entre los diferentes investigadores es que el desarrollo urbano está influenciado por la presencia de creativos que son atraídos hacia determinadas ciudades por la existencia de factores tales como como la tolerancia, el talento, la tecnología y la dotación en equipamientos en el territorio, que suelen denominarse de forma abreviada como 4Ts (Mellander y Florida 2007; Boschma y Fritsch, 2009; Clifton y Cooke, 2009; Andersen et al., 2010; Marlet y van Woerkens, 2013; Haisch y Klöpfer, 2015). Existe, por otra parte, un debate adicional acerca de los efectos de la atracción de creativos sobre el metabolismo urbano. Destaca, en este sentido, la propia crítica realizada por Florida (2017) en términos de la atracción de creativos, y que genera desigualdad y refuerza dinámicas de segregación espacial a nivel regional y urbano.

Teniendo en cuenta los pocos trabajos de investigación que se han desarrollado desde la perspectiva del análisis del papel que pueden jugar los residentes creativos en la evolución urbana de los destinos turísticos creados por y para el turismo, esta tesis se interroga sobre cómo la atracción de este tipo de nuevos residentes, puede llegar a ser característica de determinados destinos turísticos. Ello, podría llevar, en fases de desarrollo ulteriores a nuevas oportunidades económicas a escala local y regional. Existen al respecto algunos estudios

referidos a la costa mediterránea española que afirman que la localización de creativos en los destinos genera competitividad, y permite posicionar los destinos en su contexto geográfico inmediato dotándolos de oportunidades de desarrollo (González Reverté et al., 2016). Asimismo, a partir del análisis de los municipios turísticos litorales catalanes se ha observado que estos municipios son considerados espacios de oportunidad por parte de los trabajadores creativos (Olano et al., 2017). Finalmente, en la Costa del Sol de Andalucía se ha comprobado la relación entre desarrollo turístico y capital creativo de manera que los índices de creatividad más elevados se localizan en zonas que incluyen tanto aglomeraciones urbanas importantes como destinos turísticos de primer orden; zonas dónde se combinan tolerancia, tecnología y talento (Romero Padilla et al., 2020).

En todo caso, es importante mencionar la autocrítica (Florida 2017) y la crítica de varios autores a la teoría de la clase creativa y al propio uso del concepto de clase para identificar tales trabajadores (Peck, 2005; Markusen, 2006; Wilson y Keil, 2008; Andersen et al., 2010; Tomic, 2013; You y Bie, 2017.). Sin embargo, a pesar de ello y tal como sostiene Tomic (2013) no existe un fundamento contundente para que no pueda continuarse utilizando el concepto de residentes creativos para entender de manera focalizada los procesos de crecimiento urbano y, en el caso de esta tesis, de transformación urbana de los destinos turísticos en diversos trabajos empíricos.

Para finalizar el estado de conocimiento del tema de tesis, es indispensable mencionar que, en cada uno de los abordajes enunciados, se han analizado los antecedentes en Latinoamérica y particularmente Argentina. Se ha realizado un especial esfuerzo por contemplar todos los antecedentes significativos del ámbito latinoamericano y presentar aquellos casos emblemáticos que dan cuenta de que el turismo es un factor más que importante en el desarrollo urbano de varios países de América Latina. Es en este punto, precisamente, donde radica uno de los aspectos importantes de este trabajo de investigación, que pretende realizar un aporte a partir del análisis empírico de los municipios que integran la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

### **1.3- Estructura de la tesis**

Esta tesis consta de tres capítulos tal como se esquematiza en la Tabla 4, y está organizada de la siguiente manera. Después de este primer capítulo introductorio donde se presenta el diseño de investigación, así como el conocimiento del tema y área de estudio; se presenta un segundo capítulo que contiene el compendio de los tres artículos publicados y un cuarto artículo inédito, constituyendo la investigación central de esta tesis y guardando coherencia con las tres fases de la investigación detalladas en el apartado 1.1.3 de esta introducción. Finalmente, se dedica un tercer capítulo a las conclusiones generales.

**Tabla 4:** Estructura de la tesis

<b>Capítulo 1: INTRODUCCIÓN</b>	
<b>Capítulo 2: COMPENDIO DE PUBLICACIONES</b>	<p><b>2.1</b></p> <p><b>Publicación 1</b></p> <p>Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2021) "Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina". Cuadernos de Turismo (47), 103-130.</p> <p><a href="https://revistas.um.es/turismo/article/view/474041">https://revistas.um.es/turismo/article/view/474041</a>.</p>
	<p><b>2.2</b></p> <p><b>Publicación 2</b></p> <p>Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2020) "Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina)". Tourism Planning &amp; Development, 18(1), 86-110.</p> <p>DOI:10.1080/21568316.2020.1779799.</p> <p><a href="https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799">https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799</a>.</p>
	<p><b>2.3</b></p> <p><b>Publicación 3</b></p> <p>Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (2022) "Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos". Investigaciones turísticas (24).</p>
	<p><b>Publicación 4</b></p> <p>Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (inédito) "Estudio empírico del modelo dinámico de desarrollo urbano a partir de los trabajadores creativos en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina".</p>
<b>Capítulo 3: CONCLUSIONES GENERALES</b>	

**Fuente:** elaboración propia

En la primera sección del capítulo dos, se presenta la primera publicación que busca dar respuesta al primer objetivo específico de esta tesis. Se discute el papel y el alcance del turismo en los procesos de urbanización del litoral de la provincia de Buenos Aires en Argentina y, por extensión, en Latinoamérica. Para ello, se identifican grupos de ciudades según su dinámica turística de acuerdo a los cambios y continuidades demográficas y económicas que han experimentado durante el periodo 2001 - 2010. Los resultados permiten entender de manera contextualizada la naturaleza y funcionalidad turística y urbana de las diferentes ciudades del litoral de la provincia de Buenos Aires, y visualizar la diversidad de destinos que existen según su situación urbana particular y su evolución turística reciente. Por

último, se ofrecen evidencias empíricas que respaldan la concepción que el turismo no solamente tiene efectos diferenciales en los procesos de urbanización, sino que, en función de las circunstancias locales, genera dinámicas específicas que deben explicarse a partir del conocimiento de la realidad económica y la identidad de cada lugar.

La segunda sección del capítulo dos presenta la segunda publicación en línea con el segundo objetivo específico de esta tesis. Este artículo busca analizar la distribución regional de los trabajadores creativos en los 110 municipios del interior de la provincia de Buenos Aires y específicamente aporta evidencia empírica que tiene como objetivo demostrar cómo se comportan los diferentes grupos de clases creativas (profesional, supercreativo y bohemio) y qué factores de atracción (tolerancia, talento, tecnología y territorio) influyen en la ubicación de los creativos en estos municipios. Los resultados resaltan la singularidad del caso de estudio ya que se observa que los factores humanos (talento y tolerancia) son los fundamentales, tanto desde la perspectiva de los factores que atraen a los creativos como el hecho de que es la ubicación de los trabajadores más creativos, es decir, bohemios y super creativos, donde se encuentran las mayores correlaciones significativas con las condiciones del lugar.

La tercera sección, que se relaciona con el tercer objetivo específico de esta tesis, incluye las publicaciones tres y cuatro. La tercera, plantea una aproximación hipotético-deductiva al estudio del proceso de urbanización de los destinos turísticos poniendo de relieve el papel que juega en el proceso la atracción de residentes creativos. Específicamente, se plantea en un modelo dinámico de desarrollo urbano (MDDU) la interrelación entre crecimiento urbano, desarrollo turístico y la atracción residencial de personas creativas en los destinos creados por y para el turismo. El modelo propuesto, que toma como dinámica temporal las fases intermedias del modelo de Butler de CVDT hasta la situación de consolidación, permite demostrar que el crecimiento urbano de un destino turístico se asocia en el tiempo con el crecimiento de residentes creativos. El modelo también plantea que la atracción de creativos hacia destinos particulares se produce a partir de la sustanciación de un conjunto de factores relacionados con las características de los lugares. Se incluye asimismo, una cuarta publicación inédita en la que se presenta una estimación empírica de este MDDU para las interrelaciones entre los creativos y los factores de atracción en los procesos de urbanización turística en los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires. Los resultados, ponen de manifiesto la utilidad de un modelo conceptual dinámico de desarrollo urbano, donde, además, el estudio empírico ha permitido confirmar que el mayor grado de desarrollo urbano de un destino turístico puede ser explicado positivamente a través del crecimiento de los creativos. Asimismo, se concluye que la radicación de creativos en territorios particulares se lleva a cabo a través de la sustanciación de un conjunto de factores que representan la atracción de estos trabajadores.

Finalmente, el capítulo tres presenta las conclusiones generales de la tesis, incluida una descripción holística de sus principales aportaciones y las consideraciones que podrían tenerse en cuenta en futuras investigaciones. La lista completa de referencias bibliográficas y datos utilizados en la investigación se puede encontrar al final del documento.

#### **1.4- Área de Estudio**

El ámbito territorial de esta tesis es la Provincia de Buenos Aires (PBA). En ella se localizan dos áreas administrativas: por un lado, el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), que según INDEC (2010) se integra por los 24 municipios que rodean en la primera línea a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), más esta última; y por otro, el interior de la provincia. Como se verá en los análisis realizados, la tesis toma como objeto de estudio diferentes agrupaciones de municipios en función del interés del análisis en cada publicación: el conjunto de municipios del interior de la provincia (capítulo 2.2.), sus municipios litorales (capítulo 2.1) o sus municipios turísticos (capítulo 2.3).

En los dos apartados siguientes 1.4.1 y 1.4.2 se profundizan las cuestiones urbanas y turísticas de la provincia que es el ámbito específico de desarrollo de la tesis.

#### **1.4.1- Caracterización urbana de la provincia de Buenos Aires**

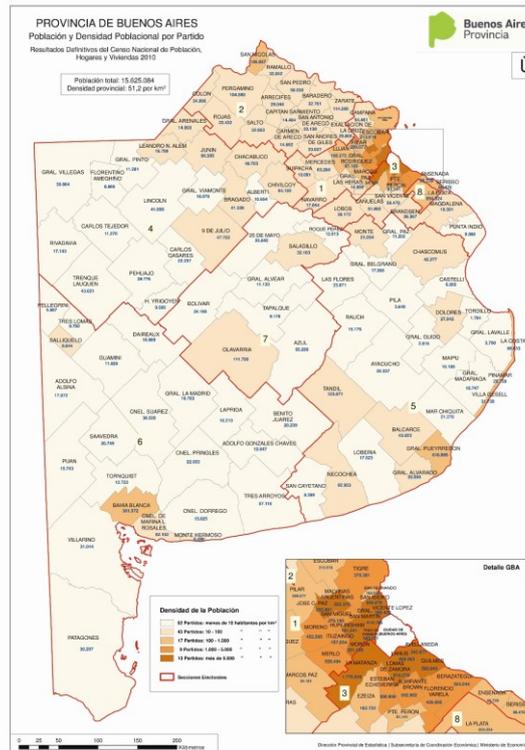
Buenos Aires es, dentro de las 24 provincias que conforman la República Argentina, la región económica más importante y compleja, no solo por ser la de mayor peso en el Producto Bruto Interno, sino también por su estructura geográfica, social y productiva. La población que alcanza los 15.315.842 de habitantes (INDEC, 2010) representa casi el 40% del total del País. Posee una extensión de norte-sur de 892 km y de este-oeste de 600 km, con una superficie total de 307.571 km<sup>2</sup>, que la posiciona con un 8,2% respecto a la superficie total del país. Contribuye aproximadamente con el 38% de la producción de bienes y el 31% de la producción de servicios nacionales, generando a su vez más del 30% del empleo privado registrado en Argentina (Cámara Argentina de Comercio, 2016).

En este contexto, un elemento que se destaca es que la provincia presenta una realidad territorial muy diversa. Los municipios que la integran, además de numerosos, muestran una fuerte heterogeneidad, tanto en términos geográficos, económicos y demográficos (Sili, 2018). Una evidencia de la mencionada disparidad de los municipios es la organización política administrativa de la provincia Buenos Aires que, a pesar de estar dividida políticamente en 135 municipios, administrativamente existen 12 regiones sanitarias, 8 secciones electorales, 25 regiones educativas, 18 departamentos judiciales y 13 corredores productivos (Aramburú y Cadelli, 2012; Piana, 2014).

La Provincia de Buenos Aires se encuentra integrada por el Área Metropolitana de Buenos Aires, excluyendo CABA, - generalmente considerada una región en sí misma-, parte del Delta y de la Pampa Ondulada, la Llanura Interserrana, la Costa Atlántica, Pampa Deprimida y la Pampa Austral. La región pampeana – a la que pertenece geográficamente la provincia de Buenos Aires - es una región de alto crecimiento económico y desarrollo relativo. Su hegemonía a lo largo de la historia de formación del sistema nacional, asociada en particular con el modelo agroexportador, ha contribuido a forjar una imagen positiva con respecto al resto de las regiones (Velázquez et al., 2014).

En cuanto a las características demográficas, Buenos Aires es la provincia más poblada de Argentina, siendo en 2010 la tercera jurisdicción con mayor densidad poblacional, después de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Tucumán. Los partidos pertenecientes al AMBA localizados en el noreste de la provincia, en torno a CABA, fueron en 2010 los de mayor densidad, superando en casi todos los casos los 1.000 habitantes por kilómetro cuadrado, y concentrando el 64% de la población en apenas el 1% del territorio provincial. Esto se puede observar en la Figura 2 que muestra el mapa de población y densidad poblacional por municipio de la provincia.

**Figura 2:** Mapa de la población y densidad poblacional por municipio. Provincia de Buenos Aires



**Fuente:** Dirección Provincial de Estadística a partir de datos de INDEC, 2010. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

En términos de estructura urbana, predomina una creciente fragmentación socioespacial, que rompe con el clásico modelo centro-periferia que caracterizaba a las ciudades de la región. Esta distribución es causada, en principio, en forma espontánea por la propia estructura social y división del trabajo; luego es reforzada por la dinámica del mercado inmobiliario y, finalmente, resulta sostenida por el Estado a partir de sus funciones de planificación y regulación del uso del suelo. Así comienza a configurarse un paisaje urbano en las periferias de las ciudades de La Plata, Campana y Zárate, entre otras; caracterizado por la alternancia de barrios cerrados, como por ejemplo en Pilar, -producto de la autosegregación de las élites locales- con la presencia, paralelamente, de producción de barrios espontáneos, propios de población excluida del mercado formal.

En cuanto a las características socioeconómicas de la provincia, se puede mencionar que el indicador de “Desarrollo Humano”, calculado por el PNUD Argentina para 2016, muestra a la provincia en el puesto 16° en el ranking nacional. A su vez, los hogares con necesidades básicas insatisfechas significaron en 2010 el 8,1% del total, observando una caída de 4,8 puntos porcentuales con relación al año 2001. El Producto Bruto Geográfico (PBG), que como se ha mencionado representa más del 30% del PBI, entre los años 2003 y 2012 (último dato disponible) acumuló un crecimiento real del 120%. Por su parte, el número de empleos formales del sector privado provincial creció en el período 2002-2013 un 81%, al pasar de 1,12 millones a poco más de 2 millones de puestos de trabajo.

El sector productor de bienes y el de servicios generan, cada uno, aproximadamente la mitad del PBG (según datos del año 2013). En el sector productor de servicios se destacan el comercio (con el 11% del PBG), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (10% del PBG), y los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (8% del PBG). En el

sector productor de bienes la rama más importante es la industria manufacturera, ya que aporta el 30% del valor agregado total. También tiene gran relevancia el sector agropecuario, que aporta casi el 10% del PBG y la construcción que genera el 8% del PBG.

La actividad agrícola es una de las más importantes del sector primario, destacándose particularmente los cultivos de cereales, oleaginosas y forrajeras. La ganadería bovina también es muy relevante en la provincia aportando el 52% del total nacional. También se destaca la faena avícola, la cual en el año 2013 contribuyó con el 39% del total del país. Buenos Aires es también la principal provincia pesquera, con más de la mitad del volumen nacional de capturas. En relación a la minería, se destacan la extracción de arcillas y de caliza, con las cuales se elabora el cemento. Además, la provincia posee un tejido industrial muy diversificado, dentro del cual son muy importantes la industria alimenticia, la fabricación de productos químicos, la industria metalmecánica, la producción automotriz y la refinación de petróleo.

Para finalizar esta caracterización urbana de la provincia, resulta de interés conocer la situación demográfica específica de los municipios litorales. En este sentido, un breve análisis de la Tabla 5, que detalla las veinte tres ciudades de los trece municipios litorales, presenta las principales características demográficas que distinguen una amplia disparidad poblacional entre los mismos, destacándose los municipios de General Pueyrredón, Bahía Blanca y en un tercer nivel Necochea; que distan mucho a la de pequeños municipios como Monte Hermoso.

Sin embargo, cuando se observa la densidad poblacional, se suman a estos tres grandes municipios, La Costa, Pinamar y Villa Gesel que poseen una dinámica demográfica expansiva donde la densidad poblacional supera en más del cuádruple al promedio de la provincia (51,2%), y entre los últimos censos la tasa de crecimiento de la población alcanza al 20% siendo más del doble del promedio provincial. En términos relativos, esta región costera representa el 9% de la población total de la provincia (15.625.084 hab.) y el 10% de la superficie total en km (PBA – 304.906,7 km).

**Tabla 5:** Características demográficas de los municipios litorales

Municipio	Ciudades de más de 2000 hab. por municipio según Censo 2001	Población 2010	Superficie (Km)	Densidad hab/Km
Bahía Blanca	Bahía Blanca – Cabildo	301.572	2.247,5	134,2
Coronel M.L. Rosales	Punta Alta	62.152	5.831,5	10,7
Coronel Dorrego	Coronel Dorrego	15.825	1.622,6	9,8
General Alvarado	Cte. Nicanor Otamendi- Miramar	39.594	1.614,4	24,5
General Pueyrredon	Batán - Mar del Plata	618.989	1.460,7	423,8
La Costa	Las Toninas - Mar de Ajó - San Clemente del Tuyú - Santa Teresita/Mar del Tuyú	69.633	252,6	275,6
Mar Chiquita	Coronel Vidal - General Pirán - Santa Clara del Mar	21.279	3.096,7	6,9
Monte Hermoso	Monte Hermoso	6.499	209,0	31,1
Necochea	Juan Fernández - Necochea/Quequén	92.933	4.791,6	19,4
Pinamar	Pinamar	25.728	66,9	384,6
San Cayetano	San Cayetano	8.399	2.757,5	3,0
Tres Arroyos	Orense - Tres arroyos	57.110	5.962,9	9,6
Villa Gesel	Villa Gesel	31.730	165,5	191,8
<b>Total Litoral</b>		<b>1.351.443</b>	<b>30.079,3</b>	

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos extraídos de la Dirección Provincial de Estadística

Por último, mencionar que debido a la variabilidad tanto ambiental como socioeconómica, estos municipios litorales son afectados por problemas ambientales, entre ellos la erosión costera donde el crecimiento urbano sobre los campos de médanos con la consecuente fijación de los mismos, la extracción de arena y la explotación de acuíferos sin un apropiado manejo de los recursos naturales han agravado este proceso (Merlotto et al., 2017).

#### **1.4.2- Caracterización turística de la provincia de Buenos Aires**

La provincia de Buenos Aires es la de mayor tradición turística del país que según datos de la Secretaría de Política Económica (2018), ocupa el primer puesto en oferta de infraestructura en alojamiento con el 24,2% de los establecimientos y el 30,2% de plazas del país. El clima de la provincia es templado, caracterizado por un gradiente de humedad que declina en dirección Este-Oeste, en tanto que la continentalidad aumenta en sentido noroeste. Las temperaturas medias en el noroeste oscilan entre los 24° C en verano y los 10°C en invierno; en tanto que en el sudoeste de la región varían entre 20°C y 7°C respectivamente. El promedio anual de lluvias se incrementa en dirección Oeste-Este, registrándose las

precipitaciones más altas (mayores a 900 mm anuales) en el noreste y las más bajas (menos de 500 mm anuales) en el sudoeste. Estos datos combinados con la dirección de los vientos y la evapotranspiración permiten clasificar al área como subhúmeda-húmeda en el Este y subhúmeda-seca en el Oeste, con un borde semiárido más al sur (Politis et al. 2004).

Desde un punto de vista paisajístico, la provincia está compuesta por una gran diversidad de paisajes que atrae a los viajeros para disfrutar del descanso, la aventura, la naturaleza, el campo, la cultura y el placer a través de ríos y lagunas, playas y sierras, ciudades y pueblos, termas y campo, que forman un conjunto de opciones turísticas para disfrutar todo el año.

Las características naturales y paisajísticas del territorio bonaerense enunciadas estimulan el desarrollo de diferentes tipos de turismo, que excede al turismo de temporada estival en destinos de la Costa Atlántica, y que posibilita la diversificación de la oferta turística de la provincia, fomentando la desestacionalización de la demanda potencial para destinos bonaerenses. En este sentido, destinos circunscriptos a ambientes, recursos y atractivos específicos (la playa o ambientes serranos o grandes ciudades o termas, entre otros) cercanos entre sí, se asocian para complementar y diversificar la propia oferta. Así, los nodos que integran Tandil-Olavarría y Azul, y el nodo Mar del Plata, presentan recursos turísticos complementarios con potencialidad turística-recreacional fuera de la temporada estival, ubicándose el primero en el interior bonaerense y otro en el espacio central del litoral atlántico; es decir, sus diferencias las hacen integrables en el desarrollo turístico (Dosso y Mantero, 2010). En general el desarrollo turístico en la provincia ha estado vinculado a las características geomorfológicas del territorio, y la Costa Atlántica, las sierras de Tandilia y Ventania, se han consolidado como los principales atractivos turísticos bonaerenses.

Sin dudas el turismo de sol y playa, propiciado por la gran franja costera que va desde San Clemente del Tuyú hasta el Balneario La Boca en el extremo sur de la provincia, es el producto turístico más consolidado no solo de la provincia sino también dentro del turismo nacional. Así, el litoral marítimo constituye el principal atractivo bonaerense y concentra los centros turísticos de mayor demanda nacional en temporada estival, siendo el epicentro del turismo de sol y playa del país (Benseny, 2002).

Asimismo, el turismo alternativo se manifiesta en sus diferentes tipos. En los ambientes serranos (Tandilia y Ventania) se desarrolla el turismo aventura y actividades vinculadas. En el marco de la pampa característica del territorio, el turismo rural constituye una tipología que se manifiesta en diferentes sectores de la provincia. Otros como el turismo salud relacionado a recursos termales; el turismo científico en áreas naturales y yacimientos paleontológicos; el turismo cultural en el marco de museos, fiestas populares, arquitectura diversa que representa diferentes momentos históricos de la provincia. Además, el turismo urbano relacionado al turismo de congresos y convenciones presenta posibilidades de consolidación en sitios como Bahía Blanca, La Plata y sus alrededores.

Por otro lado, existen una consolidación de productos articulados entre diferentes destinos bonaerenses, como, por ejemplo, el circuito denominado a un termo de distancia que propone recorrer sierras, termas y lagunas mediante trayectos cortos, a bajos costos y con una variedad de recursos que constituyen una oferta atractiva y seductora para el visitante (integrado por los municipios de Adolfo Alsina, Guaminí, Puan, Tornquist y Villarino).

A nivel de la administración pública, actualmente en el marco del gobierno provincial, el desarrollo turístico depende del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica. Según se señala, tiende a impulsar una política de Estado considerando al turismo como un derecho a disfrutar de su tiempo libre, impulsando el desarrollo y cuidado del patrimonio natural, cultural y económico de las comunidades, colaborando con el fortalecimiento de las economías regionales, promoviendo el crecimiento del sector productivo y garantizando

condiciones de accesibilidad. Asimismo, cada uno de los municipios de provincia dispone dentro de su estructura, de una unidad dentro de la cual se planifica y gestiona el turismo.

A partir del año 2000 se produjo una nueva dinámica del desarrollo turístico bonaerense impulsado por políticas turísticas que proponían nuevas formas de articular y desarrollar el turismo a nivel provincial. Así, el proceso de turistificación de la provincia de Buenos Aires incluyó la creación de nuevas normativas, programas, espacios de difusión y promoción, fondos para asistir y contribuir con la construcción y mejoramiento de infraestructura turística, como la hotelera, la puesta en valor de sitios urbanos e históricos. Se creó el Consejo Provincial de Turismo (como institución consultora) y el Fondo Provincial de Inversión para el Turismo con el fin de fomentar al sector público tanto como al privado a invertir en esta actividad (Ley N° 14.209/2010).

Respecto del sector privado, según datos de plazas turísticas de los municipios del interior de la provincia extraídos del Ministerio de Turismo de la Nación (2016), destaca que cuenta con 4.440 establecimientos hoteleros con un total de 232.321 plazas, donde los municipios de Villa Gesel, Pinamar, La Costa y General Pueyrredón alcanzan el 42% de los establecimientos y más del 60% de las plazas. Respecto a las viviendas de potencial uso turístico –VPUT- se estiman en un total de casi 187.000 con más de 900.000 plazas disponibles de segundas residencias, agregándose a los mencionados anteriormente, municipios que poseen más de 5000 VPUT y que demuestran un turismo residenciado, los casos de Pilar que por su cercanía a la capital del país posee muchas residencias de fin de semana, y los municipios de General Alvarado y Monte Hermoso que siendo destinos turísticos de sol y playa presentan un gran porcentaje de alojamiento en segundas residencias.

Complementando este análisis, a los fines estadísticos, la Dirección Provincial de Estadística (DPE) toma como referencia de estudio tres zonas: la costa atlántica (integrada por los municipios de General Alvarado, General Pueyrredón, La Costa, Monte Hermoso, Necochea, Pinamar, Tres Arroyos, Villa Gesell), sierras (Azul, Balcarce, Coronel Pringles, Coronel Suárez, Olavarría, Saavedra, Tandil y Tornquist) y fluviales, lagunas y otras (resto de la provincia de Buenos Aires), a partir de la cual realiza una Encuesta Provincial de Alojamiento que permite cuantificar y caracterizar la actividad hotelera y realizar un análisis comparativo y evolutivo considerando los ingresos monetarios, los huéspedes que ingresan y la tasa de actividad hotelera, durante los meses de enero y febrero que comprende el periodo de temporada alta estival de la provincia de Buenos Aires. <sup>1</sup> (Tabla 6).

<sup>1</sup> La evolución de la actividad hotelera se estima por medio de la Tasa de Actividad Hotelera, que surge del cociente entre los ingresos monetarios mensuales por servicios hoteleros efectivamente prestados y el ingreso potencial que se obtendría por ocupación plena del establecimiento. De esta forma la Tasa de Actividad Hotelera refleja el efecto combinado de las modificaciones que se producen tanto en la cantidad de huéspedes ingresados como en la cantidad de plazas disponibles

**Tabla 6:** Indicadores estadísticos según las principales zonas turísticas de la PBA

Indicador	Periodo Ene/Feb	Costa Atlántica	Sierras	Fluvial, Lagunas y otras	Total de la PBA
<b>Ingresos monetarios en %</b>	2014	86,9	4,9	8,2	100,0
	2015	87,5	5,0	7,5	100,0
	2016	86,7	5,7	7,6	100,0
	2017	86,6	5,6	7,8	100,0
	2018	87,4	5,6	7,0	100,0
	2019	87,1	5,4	7,5	100,0
<b>Huéspedes ingresados en %</b>	2014	88,5	1,7	9,8	100,0
	2015	89,3	1,8	8,9	100,0
	2016	89,6	1,9	8,5	100,0
	2017	89,5	1,9	8,7	100,0
	2018	89,5	1,9	8,6	100,0
	2019	88,5	2,2	9,3	100,0
<b>Tasa de actividad hotelera en %</b>	2014	-0,6	5,7	0,9	0,3
	2015	5,1	4,9	1,5	5,0
	2016	-7,1	12,2	-2,6	-5,5
	2017	-11,0	-7,7	-2,9	-9,9
	2018	15,6	12,0	1,5	14,1
	2019	-4,6	-7,1	12,9	-3,2

**Fuente:** elaboración propia a partir de la DPE

Asimismo, de esta Encuesta Provincial de Alojamiento 2019 (DPE) se demuestra que en el primer bimestre de 2019 la tasa de actividad hotelera de la provincia de Buenos Aires registró una caída de 3,2% respecto del mismo período de 2018 y que los huéspedes ingresados también presentaron en el mismo período una merma interanual de 20,0%. Los resultados desagregados por zona indican que en el primer bimestre del 2019 se registró un crecimiento de 12,9% de la tasa de actividad hotelera en la zona Fluvial, Lagunas y Otras; mientras que el resto exhibió una caída, siendo de 4,6% en la Costa Atlántica y de 7,1% en Sierras. Dada la importancia de la Costa Atlántica en los indicadores de actividad relevados (Tabla 6), la DPE decide incrementar la muestra de forma tal que fuera representativa a nivel de la ciudad de Mar del Plata, y así se presentan los indicadores de huéspedes ingresados y tasa de actividad hotelera para la zona Costa Atlántica distinguiendo entre Mar del Plata y el resto de la Costa Atlántica. Estos resultados, destacan la importancia de la ciudad de Mar del Plata en la costa representado más del 60,0% de los huéspedes ingresados. En los meses de enero y febrero la tasa de actividad hotelera de Mar del Plata registró un incremento interanual del 2,3% y una caída de 0,8% respectivamente, acumulando un ascenso del 0,7%

respecto al primer bimestre de 2018. En el resto de la Costa Atlántica la actividad cayó un 9,2% en el acumulado del primer bimestre respecto del año previo.

Más allá de los datos estadísticos de los últimos años, se puede decir que el turismo cumple un rol importante en la economía de la provincia. En este marco, el turismo reporta impactos positivos vinculados a las actividades relacionadas directamente, y otras conexas de sustento para el desarrollo de la actividad turística. Así, surgen fuentes de trabajo, se fomenta la preservación de costumbres y reafirman las identidades locales, generando divisas siempre que su desarrollo se encuentre enmarcado en un plan específico. En este sentido, según los datos de la Secretaría de Política Económica de la Nación (2018) el empleo registrado de hotelería y restaurantes en la provincia representa el 15% del empleo de la rama en el total país y un 4% del total del empleo formal del sector privado en la provincia. En 2017, el promedio al tercer trimestre alcanzó 41.952 puestos de trabajo, representando un crecimiento de 845 puestos respecto al mismo período del año anterior (+2,1%).

Toda esta variedad de oferta turística hace de la provincia de Buenos Aires un escenario propicio para el crecimiento turístico. Sin embargo, no puede dejar de mencionarse los efectos de la pandemia ocasionada por el COVID-19, que ha dejado a todo el sector turístico devastado, con consecuencias económicas debido a la suspensión de actividades por el aislamiento obligatorio que ya lleva más de un año medio en la provincia, con breves intervalos que han posibilitado una reactivación mínima del mercado, pero que deberá pasar mucho tiempo para recuperarse, a pesar de las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de las empresas turísticas.

Por último, si se profundiza el análisis en los municipios litorales de la provincia, sin duda el turismo es una actividad relevante en la mayoría de ellos ya que presentan características particulares en cada caso, con oferta, infraestructura y servicios diferentes, que atrae a una demanda turística específica (familias, jóvenes, adultos mayores, entre otros.). Si bien en general, la principal motivación es el recurso sol y playa, la particularidad de cada destino (oferta de actividades nocturnas, características de las playas, alternativas de entretenimientos para niños, espectáculos, tranquilidad y ambiente natural) marca su identidad.

El litoral posee más de 850.000 plazas turísticas de las cuales solo 170.000 son plazas hoteleras siendo General Pueyrredón, La Costa, Villa Gesel y Pinamar los municipios que lideran el mercado. La gran cantidad de vivienda de potencial uso turístico demuestran el gran desarrollo del turismo vacacional en toda la costa bonaerense (Tabla 7). En términos relativos, y comparándola con la totalidad de los municipios del interior de la PBA, representa más del 50% de los establecimientos hoteleros y más del 70% de las plazas hoteleras y plazas de segunda residencia, comprendiendo específicamente el 73% del total de las plazas turísticas.

**Tabla 7:** Plazas turísticas de los municipios litorales de la PBA

Municipio	Establecimientos	Total Plazas hoteleras	VPUT	Plazas en VPUT	Total Plazas turísticas
Bahía Blanca	38	2.628	848	10.512	13.140
Coronel Rosales	30	1.316	951	5.264	6.580
Coronel Dorrego	28	700	327	2.800	3.500
General Alvarado	104	7.307	7.412	29.228	36.535
General Pueyrredón	542	56.400	49.036	225.600	282.000
La Costa	405	28.836	43.489	115.344	144.180
Mar Chiquita	69	1.743	3.840	6.972	8.715
Monte Hermoso	97	3.735	5.584	14.940	18.675
Necochea	111	8.154	4.685	32.616	40.770
Pinamar	413	25.964	10.162	103.856	129.820
San Cayetano	3	176	187	704	880
Tres Arroyos	79	2.627	3.006	10.508	13.135
Villa Gesell	488	30.867	12.395	123.468	154.335
<b>Totales</b>	<b>2.407</b>	<b>170.453</b>	<b>141.922</b>	<b>681.812</b>	<b>852.265</b>

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos extraídos del Ministerio de Turismo de la Nación 2016 e INDEC 2010.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## **2. COMPENDIO DE** **PUBLICACIONES**

## **2.1. Publicación 1**

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## Publicación 1

Transcripción del artículo original: Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2021) "Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina". *Cuadernos de Turismo* (47), 103-130.

DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.474041>

Por motivos de edición, la posición de las tablas y figuras puede variar ligeramente entre el artículo original y su transcripción.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

# DINÁMICAS DE URBANIZACIÓN TURÍSTICA EN EL LITORAL DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es discutir el papel y el alcance del turismo en los procesos de urbanización del litoral en Argentina y, por extensión, en Latinoamérica. Para ello, se identifican grupos de ciudades en el litoral de Buenos Aires según su dinámica turística de acuerdo a los cambios y continuidades demográficas y económicas que han experimentado durante el periodo 2001 - 2010.

Los resultados obtenidos permiten entender de manera contextualizada la naturaleza y funcionalidad turística y urbana de las diferentes ciudades del litoral de la provincia. Así, se han identificado seis grupos de ciudades según los procesos de cambio que ha provocado en ellas el turismo y se ha evidenciado la diversidad, complejidad y dinamismo que presenta cada tipo de conglomerado según sus características particulares. Todo ello ha permitido visualizar la diversidad de destinos que existen en el litoral de la provincia según su situación urbana particular y su evolución turística reciente.

Por último, se ofrecen evidencias empíricas que respaldan la concepción que el turismo no solamente tiene efectos diferenciales en los procesos de urbanización, sino que, en función de las circunstancias locales, genera dinámicas específicas que deben explicarse a partir del conocimiento de la realidad económica y la identidad de cada lugar.

**Palabras clave:** urbanización turística; movilidad turística; desarrollo urbano.

## DYNAMICS OF TOURIST URBANIZATION ON THE COAST OF BUENOS AIRES, ARGENTINA

## ABSTRACT

The aim of this paper is to discuss the role and the impact of tourism in Argentina's and thus Latin America's coastal urban development processes. Hence, groups of cities with different tourism dynamics are identified on the coast of Buenos Aires according to their demographic and economic changes and continuities during the period 2001-2010.

The results allow us to understand in a contextualized way the nature and tourist and urban functionality of the different cities on the coast of the province. Thus, six groups of cities have been identified according to the processes of change that tourism has caused in them and the diversity, complexity and dynamism that each type of cluster presents according to its particular characteristics has been evidenced. All this has allowed to visualize the diversity of destinations that exist in the littoral of the province according to its particular urban situation and its recent tourist evolution.

Finally, empirical evidence is offered to support the conception that tourism not only has differential effects on urbanization processes, but that, depending on local circumstances, it generates specific dynamics that must be explained based on the knowledge of the economy and the identity of each place.

**Keywords:** tourism urbanization; tourist mobility; urban development.

## 1. INTRODUCCIÓN

Según datos del Foro Nacional del Turismo (2017), el turismo aportó a la economía nacional argentina más de un millón de empleos en 2016. Esta cifra resulta de la llegada al país de 5,6 millones de turistas extranjeros y de los 43,4 millones de viajes que hicieron los propios argentinos en el país. Como resultado de esta actividad, el turismo genera en Argentina un 7,2% del PIB. Se trata, además, de una actividad en continua expansión y diversificación.

Más allá de su impacto macroeconómico, el turismo es una actividad que influye y es afectada por el desarrollo urbano en la medida que a través de la atracción de visitantes y residentes cataliza el crecimiento de los espacios y transforma a las comunidades locales y a su identidad. En este contexto, resulta de interés conocer qué efectos tiene el turismo sobre el sistema urbano argentino y, más específicamente, de la provincia de Buenos Aires. Así, se pretende discutir el papel y el alcance del turismo en los procesos de urbanización del litoral en Argentina y, por extensión, en Latinoamérica.

Más en detalle, se propone analizar la heterogeneidad de los procesos de urbanización turística y de sus efectos sobre los municipios litorales de la Provincia de Buenos Aires. Para ello se revisan, en primer lugar, los estudios disponibles hasta el momento acerca del alcance y las características de los procesos de urbanización turística en Latinoamérica y, en particular, en la costa bonaerense. Se plantea, a continuación, la existencia de diferentes procesos de evolución urbana en los municipios litorales de la provincia de Buenos Aires mediante el estudio de variables demográficas y económicas en el periodo 2001 – 2010, según datos obtenidos a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas realizado por INDEC, y, finalmente, se discuten las características y la naturaleza de las diferentes dinámicas de urbanización observadas valorando el papel que ha tenido en cada una tanto la atracción de turistas como de nuevos residentes.

El fundamento teórico de este artículo se basa en el concepto de urbanización turística. Se entiende como tal al fenómeno urbano diferencial que provoca la tracción de residentes hacia destinos turísticos. Mullins (1991) lo define como el proceso por el cual las ciudades son construidas o reconstruidas específicamente por el turismo generando localidades que se diferencian del resto por tener, entre otros aspectos, mayor densidad de viviendas, mayores tasas de crecimiento demográfico, mayor proporción de población vieja y de recién llegados, predominio de parejas como tipología familiar, y un ritmo de creación de puestos de trabajo más alto, así como también es más alto el nivel de desempleo.

De esta manera, se define como objetivo general analizar la evolución de los destinos turísticos costeros de la provincia de Buenos Aires considerando a la actividad turística como catalizadora de su crecimiento urbano y comprender las dinámicas y tipologías de los procesos de urbanización turística ocurridos en este territorio, siendo los objetivos particulares los siguientes:

- Caracterizar a las ciudades que integran los municipios costeros de la provincia de Buenos Aires, basada en la identificación de su condición turística y los aspectos urbanos, socioeconómicos y demográficos.
- Analizar el comportamiento de las ciudades turísticas respecto al resto y estudiar su transformación a partir de la evolución en el tiempo.
- Incorporar el análisis de la evolución de las condiciones del destino turístico como sistema urbano.

Asimismo, se proponen las siguientes hipótesis de trabajo:

- H1- Las ciudades turísticas basan su desarrollo en la existencia de un atractivo turístico que genera una alta tasa de función turística.
- H2- La actividad turística conlleva la atracción de residentes y el crecimiento demográfico.
- H3- Las ciudades turísticas tienen tendencia a tener una población joven.
- H4- A mayor crecimiento turístico, mayor asentamiento de mano de obra no calificada, y menor calidad habitacional de los hogares. Esta es, sin embargo, una situación que evoluciona y que puede llegar a estabilizarse en el tiempo.
- H5- Las ciudades turísticas presentan un elevado índice de actividad debido a que el turismo contribuye a la generación y el crecimiento de empleo.

## 2. ANTECEDENTES

En este artículo se plantea conocer cómo el turismo configura dinámicas de urbanización a partir del análisis específico de los municipios costeros de la provincia de Buenos Aires. Trata de reflexionar, por lo tanto, a partir de la colección de evidencias empíricas, acerca de la construcción social del espacio resultante de un estilo de vida, el de los grupos sociales con capacidad para moverse por motivos de ocio, que es cada vez más generalizado. Se analizan, en consecuencia, estructuras urbanas que, en palabras de Olano (2019) no preexisten a las prácticas que los individuos realizan en ellas, sino que son desarrolladas precisamente a consecuencia de su carácter simbólico como espacios de ocio. Lo característico de tales espacios es, en particular, que se definen y se estructuran precisamente por el uso, la apropiación, el significado y las prácticas cotidianas que, junto a los residentes, los turistas realizan en ellos (Stock, 2015). En este artículo, se plantea, en definitiva, la emergencia como ciudades con diferentes niveles de complejidad funcional, social y económica de determinados espacios desde la perspectiva de la consideración de la actividad turística como factor catalizador de su crecimiento urbano, pero también teniendo en cuenta las características endógenas y la identidad de las comunidades locales donde se localiza. A los efectos de contextualizar esta cuestión desde la perspectiva latinoamericana, en este apartado se realiza una revisión de los antecedentes de la urbanización turística y la atracción de residentes hacia destinos turísticos tanto a nivel global como, específicamente, en Latinoamérica.

### 2.1. Turismo, urbanización turística y atracción de residentes

Siguiendo el trabajo de Gladstone (1998), se puede decir que el intenso crecimiento de la actividad turística desde mediados del siglo XX a nivel global ha tenido un gran número de consecuencias, siendo una de las más significativas el desarrollo de áreas urbanas asociadas a la afluencia de flujos turísticos. Tal como apunta el *Equipe MIT* (2008) el turismo ha creado estructuras urbanas específicas inéditas hasta su reciente eclosión, tales como, entre otras, las ciudades turísticas de los espacios litorales. A este fenómeno Mullins (1991; 1992) lo denominó, a partir del estudio de un tramo de la costa australiana, "urbanización turística". Este es, de hecho, el concepto que se utiliza en este artículo a los efectos de caracterizar los procesos de atracción de flujos de residentes, de capital, de información y de conocimiento asociados a la atracción de turistas en los destinos. Según Mullins (1991) la urbanización turística es el proceso por el cual determinadas ciudades que son construidas específicamente por y para el turismo se

transforman en espacios de trabajo y de residencia que, además, en sus fases de configuración, se distinguen del resto de los espacios urbanos por tener, entre otros aspectos y según sus resultados, mayor densidad de viviendas, mayor tasa de crecimiento demográfico, mayor proporción de población vieja y de recién llegados, predominio de parejas como tipología familiar, y un ritmo de creación de puestos de trabajo más alto, aunque también un más alto nivel de desempleo. Seguramente uno de los casos más significativos, conocidos y estudiados al respecto es el de la Gold Coast australiana (Bosman *et al.* 2016).

Varios autores, entre ellos Essex y Brown (1997), Williams y Hall (2000), Gu y Wall (2007), González Reverté (2008), y Holderbaun y Lemos (2012), han profundizado en este concepto a partir del análisis de los procesos ocurridos en otros espacios. González Reverté (2008), por ejemplo, afirma que con este proceso ciertas áreas costeras que poseen un especial atractivo, determinadas condiciones de accesibilidad y que se encuentran en el contexto de ámbitos regionales con cabeceras metropolitanas (como es el caso del litoral que es objeto de análisis en este artículo), adquieren a través del desarrollo del turismo, formas y funciones urbanas que provocan procesos de atracción residencial de carácter permanente. Más en particular, identifica las siguientes características demográficas distintivas de tales ciudades para el caso del mediterráneo español: una mayor capacidad de atracción de nuevos residentes y de extranjeros; una disminución en la tasa de envejecimiento y de dependencia debido a las llegadas de jóvenes en edad laboral que compensan los elevados porcentajes de residentes mayores de 65 años; un mayor crecimiento demográfico, de concentración de la riqueza y de la producción; y por último, niveles de cambio social y de formas de convivencia más intensos.

En relación a esta cuestión, Williams y Hall (2000) realizan, por su parte, un aporte interesante cuando caracterizan las formas de movilidad contemporánea hacia los espacios turísticos e identifican algunas situaciones específicas resultado de la relación entre turismo y migraciones. Desde su punto de vista y con el fin de entender la atracción de residentes que provoca el turismo, indican que existen fundamentalmente relaciones entre turismo y trabajo migratorio, entre turismo y migración emprendedora y entre turismo y migración de la tercera edad que establecen una jerarquía de trabajadores migrantes y de nuevos residentes. En la cúspide se encuentran los puestos directivos; a un nivel intermedio se identifican puestos de trabajo calificado ocupado a menudo por migrantes de los mismos lugares de origen de los turistas y a un tercer nivel se encuentra la mano de obra no calificada. Por su parte, la migración de tercera edad se diferencia de las otras migraciones por tratarse de un grupo de edad que no depende de las oportunidades de empleo y de las estructuras económicas locales. Se trata de población que suele disponer de una elevada renta y una mayor disponibilidad de tiempo de ocio.

Un aspecto importante a tener en cuenta en este proceso se relaciona, además, con el efecto que tiene el turismo sobre la industria de la construcción. En esta línea es conocido, tal como apuntan Holderbaun y Lemos (2012) que el crecimiento turístico, especialmente en el litoral, ocasiona un gran incremento de construcción privada y pública que conlleva a su vez un incremento adicional de puestos de trabajo, que aumenta la intensidad de corriente migratoria (Gu y Wall, 2007), la edificación de nuevas viviendas y unidades habitacionales para nuevos residentes permanentes y, en consecuencia, una muy importante explosión urbana.

Otros estudios ponen de manifiesto, siguiendo el esquema de Williams y Hall (2000), la capacidad de los destinos turísticos de atraer emprendedores. Se ha analizado, en este sentido, cómo los destinos turísticos atraen a grupos de personas que buscan estilos de vida relacionados con la imagen que se desprende de ellos. Anton Clavé (1997) observó ya a finales del siglo XX para el caso de las localidades del litoral meridional de Cataluña, que las

turísticas eran las que tenían un mayor índice de pequeños empresarios. Adicionalmente, en un artículo reciente (Olano *et al.*, 2017) se analiza también para el caso catalán, cómo los destinos turísticos tienen mayor capacidad de la esperada, teniendo en cuenta sus dimensiones demográficas y productivas, de atraer trabajadores profesionales y creativos. Desde la perspectiva de la estructura del destino, algunos aspectos colaterales a considerar derivado de las dinámicas migratorias que generan los procesos de atracción turística hacia destinos litorales son, en primer lugar, el relacionado con la transformación de viviendas secundarias en residencias para la población permanente (Rovira-Soto y Anton Clavé, 2017, 2018). Otro efecto posible derivado de la existencia de una concentración importante de viviendas de uso temporal es que permite ofrecer alquileres económicos fuera de la temporada turística y facilita el desarrollo de nuevas actividades, como, por ejemplo, la atracción de estudiantes en los casos en los que el destino brinde oferta educativa, o el asentamiento de población con pocos recursos, a menudo en grupos familiares o residenciales con elevado número de personas, en una misma unidad habitacional que migra de los grandes centros urbanos hacia los destinos con la finalidad de aprovechar las oportunidades laborales que ofrecen ya sea en ocupaciones directamente relacionadas con el turismo o en otras como la construcción o incluso en sectores informales. Ésta dinámica, genera, por otra parte, procesos de dualidad funcional y residencial en los destinos (De Rivera *et al.*, 2015).

En términos generales, las dinámicas descritas pueden presentar variaciones según la trayectoria del destino, el contexto geográfico en el que se localiza y el nivel y la intensidad de desarrollo de otras actividades productivas. En este sentido, Antón Clavé (Antón Clavé, 2012:5) menciona, por ejemplo, que algunos destinos consolidados pueden llegar a transformarse en espacios urbanos convencionales donde el turismo se configura como el punto de partida de nuevas oportunidades económicas a escala local y regional. Bajo esta óptica, el mismo autor afirma que tales destinos —que denomina transitivos— “han ido evolucionando a partir su uso vacacional principal —con cierta exclusividad— hacia estructuras territoriales que revelan nuevas y múltiples funciones en términos de localización residencial, conectividad, función productiva, capacidad innovadora y aportación a la competitividad territorial de la estructura regional en la que se integran”. Esta idea ha sido también desarrollada por Clivaz *et al.* (2014) cuando examina la conversión, metamorfosis según sus palabras, de destinos en espacios urbanos complejos y multifuncionales así como el desarrollo de su capital social. Un aporte complementario en este mismo sentido es el que realiza González Reverté *et al.* (2014), cuando se menciona que en los destinos turísticos se pueden producir dinámicas de desarrollo que pueden ir más allá de las basadas en la mera especialización funcional turística, de manera que son capaces de estimular nueva actividad económica e incidir sobre la estructura urbana.

Todo esto conlleva a reconocer que, en contraste notable con otros enfoques que se centran sólo en el análisis de la evolución de la demanda y de la reconversión de la oferta de los destinos, el análisis de los procesos de urbanización turística permite entender cómo evolucionan los destinos a través de procesos dinámicos, incluyendo la necesaria movilidad de personas (no únicamente los turistas), de capitales, de bienes y de información tal como se sostiene, por otra parte, desde los enfoques de la Geografía Económica Evolutiva (Brouder *et al.*, 2017; Sanz Ibáñez y Anton Clavé, 2014).

## 2.2. Ciudades creadas por y para el turismo en América Latina

Es común señalar que, desde la década de los sesenta, el turismo internacional ha sido percibido en América Latina como una estrategia de desarrollo en la medida que aporta divisas y empleo. Tal como lo menciona Fernández Miranda (2015), en el importante período de

crecimiento de la economía mundial que va desde 1945 a 1973, además de la expansión del turismo en el mediterráneo, aunque con volúmenes más modestos que los europeos o los norteamericanos, se multiplican las inversiones y empiezan a crecer los desplazamientos de turistas internacionales, regionales y transcontinentales hacia América Latina, primero hacia las playas y posteriormente hacia todo tipo de espacios. Tales flujos se intensifican a partir de la consolidación de las diferentes reformas neoliberales paralelas al nuevo contexto de consumo turístico a nivel mundial de finales del siglo XX. En efecto, la apertura de las economías, la liberalización del comercio y del transporte y las políticas de atracción de inversiones, han acelerado la expansión del turismo en Latinoamérica. Con efectos, externalidades e impactos múltiples tanto positivos como negativos de este proceso, el turismo se convierte en un factor explicativo de la transformación de las sociedades latinoamericanas a lo largo del continente durante el último medio siglo (Blázquez y Cañada, 2011).

Uno de los efectos del crecimiento turístico es el que centra el interés de este artículo, es decir, el proceso de urbanización turística asociado al crecimiento demográfico que genera la actividad allí dónde se localiza, con el consiguiente aumento de oportunidades laborales así como la localización de nuevos residentes. Este es un proceso que se puede observar históricamente en algunos destinos característicos de América Latina. Este es el caso, por ejemplo, en México, de Acapulco y Cancún, en Brasil, de Florianópolis Natal y Pipa y en Argentina, de Mar del Plata, Miramar y Villa Gesell.

La valorización de Acapulco, ya a principios del siglo XX, como destino turístico ha significado la transformación de su espacio y la modificación de su organización socioeconómica (Valdivieso y Coll-Hurtado, 2010) debido a los efectos en cadena que ocasionaron la migración y el crecimiento urbano. Así, en una década la población casi se triplicó, porque pasó de 9.993 habitantes en 1940, a 28.512 para 1950, y en 1960 casi se duplicó respecto a la década anterior con 49.149 personas. El incremento de población fue resultado de la idealización de Acapulco en el imaginario de los migrantes para conseguir un mejor trabajo y, consecuentemente, mejorar su calidad de vida. Es importante señalar, sin embargo, desde la perspectiva de las características de los procesos urbanos resultantes, que debido a que la mayoría de las personas llegadas a la ciudad tenían un nivel adquisitivo bajo, la cuestión del acceso a la vivienda se convirtió rápidamente en un problema principal. Además, se consolidó una clara división territorial entre lo turístico y lo residencial que ha acompañado la expansión a través del tiempo.

También en México, el turismo convirtió a Cancún en la ciudad con mayor dinamismo urbano como consecuencia de la llegada de nuevos residentes (Anaya y Palafox, 2007; Lozano y Ramírez, 2007; Calderón y Orozco, 2009; Boggio Vázquez, 2008). Además, su consolidación ha abierto nuevos espacios a los procesos de urbanización en los alrededores inmediatos, generando el surgimiento de Playa del Carmen y lo que se conoce como Riviera Maya. En este sentido, Mendoza y Leal (2010), afirman que Riviera Maya ha experimentado un ritmo de crecimiento muy explosivo, incluso mucho mayor que el de Cancún, de manera que actualmente esta zona registra el mayor crecimiento demográfico de América Latina y el más alto porcentaje de inmigración de todo México.

El crecimiento demográfico y urbano producto de la actividad turística también es claramente observable en algunas ciudades de Brasil. Es el caso de Florianópolis, que presenta el mayor desarrollo turístico del sur de Brasil siendo hoy considerada asimismo la capital de estado con mayor calidad de vida de Brasil y la cuarta mejor ciudad para vivir en el país, aunque presente asimismo problemas de degradación ambiental, rebasamiento de la capacidad de carga social y falta de infraestructura que condicionan la sostenibilidad de esta dinámica (Soares y Gandara, 2010). En el nordeste brasileiro, en Natal y Pipa, también se evidencia la

capacidad de catalización del crecimiento urbano y transformación social que tiene el turismo con la atracción de nuevos residentes a los destinos y claros procesos de segregación espacial entre ellos y los turistas. Dicha segregación se manifiesta, además, a través de dinámicas de refuncionalización del espacio, producción inmobiliaria, privatización del espacio público y degradación socioespacial (Fonseca y Costa, 2004).

En Argentina pueden observarse asimismo dinámicas de urbanización turística relevantes. De hecho, tal como lo definen Campodónico y da Cunha (2009) existe una relación muy importante entre los orígenes del turismo argentino y el proceso de urbanización general del país ya desde las primeras tres décadas del siglo XX. Más en concreto, siguiendo a Bouvet *et al.* (2005), se puede decir que en poco más de 110 años ha surgido un conjunto significativo de ciudades balneario (Bertoncello, 1992) más allá de los ya conocidos destinos como Mar del Plata, que además de aglutinar a más de un millón de turistas durante la estación estival (Benseny, 2011; Mantero, 1997) durante las décadas de los ochenta y noventa se ha caracterizado por un proceso de transformación en el que ha cambiado el foco desde el turismo a la calidad de vida de los residentes.

En este punto, es importante destacar, que siendo Mar del Plata el destino emblemático del litoral bonaerense, varios autores (Bertoncello, 1992; Mantero, 1997; Zulaica y Celemín, 2008; Campodónico y da Cunha, 2009; Benseny, 2011; entre otros) han analizado el proceso de evolución y desarrollo del destino turístico. Un caso interesante de mencionar, es el que realizan Almeida-García y Balbuena Vázquez (2014) al desarrollar un estudio comparado entre Mar del Plata y Málaga (España) por sus similitudes en su historia turística, tamaño demográfico y función territorial. Así, concluyen que tanto en la Costa bonaerense como en la Costa del Sol responden a pautas explicadas por modelos turístico-urbanísticos y por los procesos de expansión de tejido urbano en las áreas metropolitanas, sumado a las estrechas relaciones entre negocio inmobiliario y segunda residencia.

Por otro lado, Almeida-García y Balbuena Vázquez (2014: 336) manifiestan que "...un elemento esencial para entender el funcionamiento de Mar del Plata es la situación de la demanda turística nacional. La escasez de oferta de estaciones balnearias, la cercanía a los trece millones de habitantes del área metropolitana de Buenos Aires, la imagen turística consolidada de Mar del Plata dentro del país y otros factores de orden político y económico (dificultades de cambio de divisas, etc.), son hechos que hacen que buena parte de la demanda sea "cautiva". Esto provoca que independientemente de la obsolescencia del destino, la demanda se mantenga con lo que se dificulta la creación de estrategias de reconversión..." En cualquier caso, paralelamente a los procesos experimentados en Mar del Plata surgen otros balnearios en la costa bonaerense, como Santa Clara del Mar, donde el impulso del turismo en las últimas décadas ha promovido la expansión urbanística (Padilla y Benseny, 2014). De forma diferente pero bajo la misma dinámica urbanizadora, en otros destinos del litoral argentino (como Miramar y Villa Gesell) con dinámicas de desarrollo espontáneo debido a la ausencia de un plan ordenador del uso del suelo, prevalecen las urbanizaciones turísticas fraccionadas, con ocupación dispersa y uso estacional. Además, se observa en todos ellos la atracción de trabajadores y de emprendedores para la construcción, el pequeño comercio y la prestación de servicios, sumada a los flujos migratorios (Mantero, 2002; Merlotto, 2010).

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Área geográfica de estudio

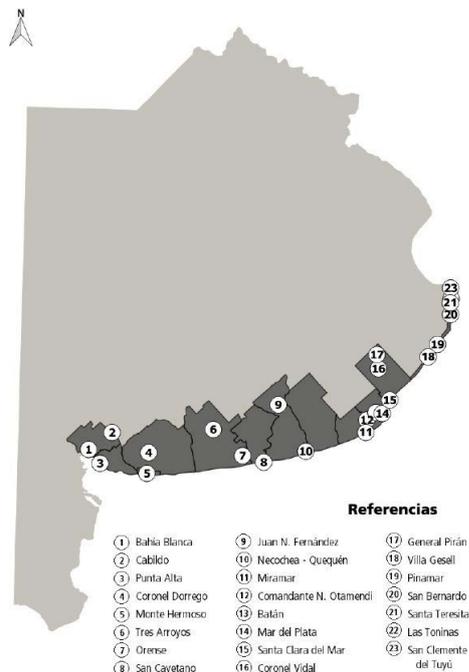
La provincia de Buenos Aires es la más extensa de Argentina con una superficie de 304.907 km<sup>2</sup> y 15.625.084 habitantes según el censo de Población, Hogares y Viviendas 2010. Es también la principal provincia del país en otros varios aspectos: contiene el 39% de la población, el 33% de las exportaciones, el 37% del producto y más del 50% de la industria. Política y administrativamente se encuentra dividida en 135 municipios, todos con las mismas atribuciones y potestades, pero que presentan una gran diversidad en términos geográficos, sociales y económicos.

Existen varios estudios, entre ellos el de Quesada Aramburu y Cadelli (2012), que dividen la provincia en regiones homogéneas desde el punto de vista productivo y geográfico y que consideran una de ellas la región costera vinculada al turismo. En esta región se ha producido una acción transformadora del territorio a través de la valorización turística de los recursos naturales y la urbanización del litoral. Así, además del desarrollo turístico de Mar del Platá y la valorización del borde costero con las grandes estancias con fines inmobiliarios, han aparecido diferentes balnearios y se ha consolidado un sistema de asentamientos sobre el territorio litoral caracterizado por el desarrollo de ciudades turísticas en tierras improductivas para la actividad agrícola-ganadera (principal actividad económica de la provincia).

Las unidades de análisis que se utilizan en este trabajo son ciudades que según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas realizado por INDEC 2001, poseen una población igual o superior a 2000 habitantes y que integran los Municipios Costeros de la Provincia de Buenos Aires - MCBA- (Figura 1).

**Figura 1**

#### LOCALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS



**Fuente:** Elaboración propia.

### 3.2. Técnica de análisis y variables utilizadas

Puesto que el objetivo de este estudio es identificar la existencia de diferentes dinámicas urbanas derivadas del papel del turismo en el desarrollo de los municipios litorales de la provincia de Buenos Aires se propone el estudio de la evolución de diversas variables demográficas y económicas durante el periodo 2001 – 2010 y la agrupación de las ciudades en diferentes conglomerados a través de técnicas estadísticas de clasificación que permitan agruparlas en grupos relativamente homogéneos. Para ello se realiza un análisis de conglomerados.

El análisis de conglomerados o análisis de *clusters* es una técnica multivariante eminentemente exploratoria de datos que sirve, entre otras cuestiones, para resolver problemas de clasificación (Quesada Aramburú y Cadelli, 2012). La aplicación de la técnica de análisis de conglomerados permite agrupar distintas unidades en grupos relativamente homogéneos llamados *clusters*, considerando simultáneamente indicadores de distinto tipo. Los elementos de cada grupo tienden a ser similares entre sí (alta homogeneidad interna dentro del clúster) y diferentes a los elementos de otros grupos (alta heterogeneidad externa entre *clusters*) con respecto a algún criterio de selección determinado. En este trabajo, se aplica la técnica para tipificar las ciudades que comprenden a los municipios costeros de la provincia de Buenos Aires a partir de su condición turística y del análisis del impacto de tal condición en el crecimiento urbano.

A grandes rasgos, la identificación de *clusters* se realiza a través de un procedimiento en tres fases. El primer paso consiste en la selección de las variables en las que se basará el agrupamiento. Según Ferrán Aranaz (1996), esta selección debe realizarse atendiendo tanto a cuestiones teóricas como prácticas, es decir, debe basarse tanto en la revisión de la literatura sobre el tema como en investigaciones pasadas. Asimismo, las variables deben poder describir la similitud entre las unidades a comparar en términos relevantes para la investigación en curso, evitándose, por otra parte, la inclusión de variables redundantes ya que pueden distorsionar la solución al problema de agrupación. Las variables que se han escogido para fundamentar la expansión urbana de las ciudades turísticas, en base a la discusión teórica planteada y a las necesidades de comprobación de hipótesis, son las siguientes (Tabla 1).

**Tabla 1**  
**DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES**

Variable	Descripción
<b>Localización en la Costa (LC)</b>	Mide la existencia del recurso que puede presentar un potencial atractivo turístico pero que aún no lo es. Si tiene presencia vale 1, sino 0.
<b>Uso Turístico de la Playa (UTP)</b>	Se considera cuando la playa es un atractivo del destino turístico. Si es un atractivo vale 1, sino 0.
<b>Tasa de Función Turística (TFT)</b>	Es la proporción de plazas turísticas (viviendas de potencial uso turístico + hoteleras) respecto a la población total de cada localidad.
<b>Variación poblacional (VP)</b>	Es la variación de la población en porcentaje del año 2010 respecto al año 2001, y del año 2001 respecto al año 1991.
<b>Índice de envejecimiento (IE)</b>	Es la relación entre la cantidad de personas adultas mayores y la cantidad de menores de 15 años. Se calcula como el cociente entre las personas de 65 años respecto a aquellas menores de 15 (en porcentaje).
<b>Índice de actividad (IA)</b>	Analiza la relación entre la población activa respecto a la población inactiva.
<b>Índice de ocupación (IO)</b>	Mide la relación entre ocupados y activos, representando el número de población que efectivamente se encuentra trabajando.
<b>Índice de hacinamiento (IH)</b>	Mide la calidad habitacional de los hogares a partir de un indicador promedio que calcula la cantidad de habitantes que se encuentran en una vivienda desde 0,50 a más de 3 personas por cuarto. El resultado indica la cantidad promedio de personas por habitación en los hogares de cada localidad

**Fuente:** Elaboración propia.

Es de interés indicar, respecto al Índice de Actividad y al Índice de Ocupación que debe tenerse en cuenta que son valores que se determinan a partir de datos censales que se encuentran influenciados por la coyuntura existente en el momento de realizar el censo. Desde el punto de vista técnico, se debe tener en cuenta que los datos fueron obtenidos entemporada baja razón por la cual es probable que no se alcance a reflejar todo el efecto del turismo en el mercado laboral de estas ciudades. Desde una perspectiva económica, es importante indicar que el estado general de la economía del país puede influir en las evidencias obtenidas para cada Censo. De hecho, en el año 2001, Argentina se encontraba en recesión con altas tasas de desempleo que desembocaron en la profunda crisis del 2002. Sin embargo, durante el 2010, el país presentaba un momento de crecimiento económico, con un alto nivel de empleo y actividad.

Una vez seleccionadas las variables, un segundo paso del análisis consiste en definirla medida de "similitud" o "equivalencia" que se empleará para comparar a las unidades entre sí. La estrategia más usual consiste en usar alguna definición de distancia. Según Ferrán Aranaz (1996), si bien existen muchas medidas de distancia, la más utilizada es la distancia euclídea al cuadrado, especialmente recomendada para el método de Ward. Dado que muchas de las medidas de distancia son sensibles a diferencias de escala entre variables, se ha trabajado con datos estandarizados (Quesada Aramburú y Cadelli, 2012).

El último paso consiste en la selección del procedimiento de agrupación a utilizar, para lo cual se dispone de dos tipos de métodos: jerárquicos y no jerárquicos. Los procedimientos jerárquicos se caracterizan por el desarrollo de una estructura en forma de árbol que puede obtenerse por aglomeración (se empieza con cada objeto formando un conjunto separado y se va agrupando con otras unidades similares en aglomerados cada vez más grandes hasta llegar a un solo grupo) o por división (inicialmente todos los objetos están agrupados en un único conjunto que se va dividiendo hasta que cada objeto o unidades un grupo independiente). La selección del número óptimo de grupos queda a criterio del investigador ya que no existe un proceso objetivo de selección. En la práctica suelen calcularse distintas soluciones de aglomeración para luego optar por una de ellas en base al sentido común, a fundamentos teóricos, o a un criterio fijado de antemano. Por otro lado, en los procedimientos no jerárquicos, generalmente conocidos como agrupación de K medias, los objetos son agrupados en torno a determinados puntos llamados centros o semillas existiendo dos variantes principales. La primera, es básicamente una técnica de clasificación que consiste en seleccionar los centros previamente y agrupar los datos más cercanos en torno a ellos de acuerdo a algún método (umbral secuencial, umbral paralelo, división para la optimización). En la segunda variante, la técnica se utiliza de manera exploratoria ya que se comienza seleccionando los K casos más distantes entre sí y luego se procede a agrupar los datos al centro más próximo, actualizando el valor de los centros a medida que se van incorporando nuevos casos. Tal como sucede con los procedimientos jerárquicos, tampoco existe en este caso un proceso objetivo de determinación del número de *clusters* o grupos. Los procedimientos no jerárquicos tienen dos desventajas importantes respecto a los jerárquicos, en concreto, que el número de grupos a conformar debe especificarse previamente y que la selección de los centros de los aglomerados es arbitraria, pudiendo conducir a que los resultados del conglomerado dependan del orden de las observaciones en la base de datos. Pese a ello, son ampliamente utilizados porque permiten trabajar con una mayor cantidad de datos que los jerárquicos y, fundamentalmente, porque estos últimos no pueden recuperarse de decisiones incorrectas en las etapas previas del proceso de aglomeración.

Para este trabajo se ha decidido combinar ambos tipos de procedimientos para explotar las ventajas y tratar de minimizar las desventajas asociadas a cada uno de ellos. Así, primero se ha utilizado un procedimiento jerárquico de manera exploratoria a fin de determinar el número de *clusters* a conformar y a su vez generar valores de referencia que sirvieran de semillas o puntos de partida de la aglomeración no jerárquica. Luego, utilizando como insumos la cantidad de grupos obtenidos mediante el método jerárquico, se ha procedido a clasificar a las ciudades empleando el procedimiento de agrupación de K-medias. Este procedimiento se realiza en función de una base de datos que se diseña a partir de del Censo de Población, Hogares y Viviendas 2001 -2010, elaborado por INDEC. Para realizar los grupos se ha empleado el programa estadístico informático SPSS.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Análisis del comportamiento demográfico de las ciudades a partir de su condición turística según datos 2001

Para analizar la evolución de las ciudades costeras de la provincia de Buenos Aires se consideran dos periodos que coinciden con los Censos de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina de los años 2001 y 2010 (Tabla 2).

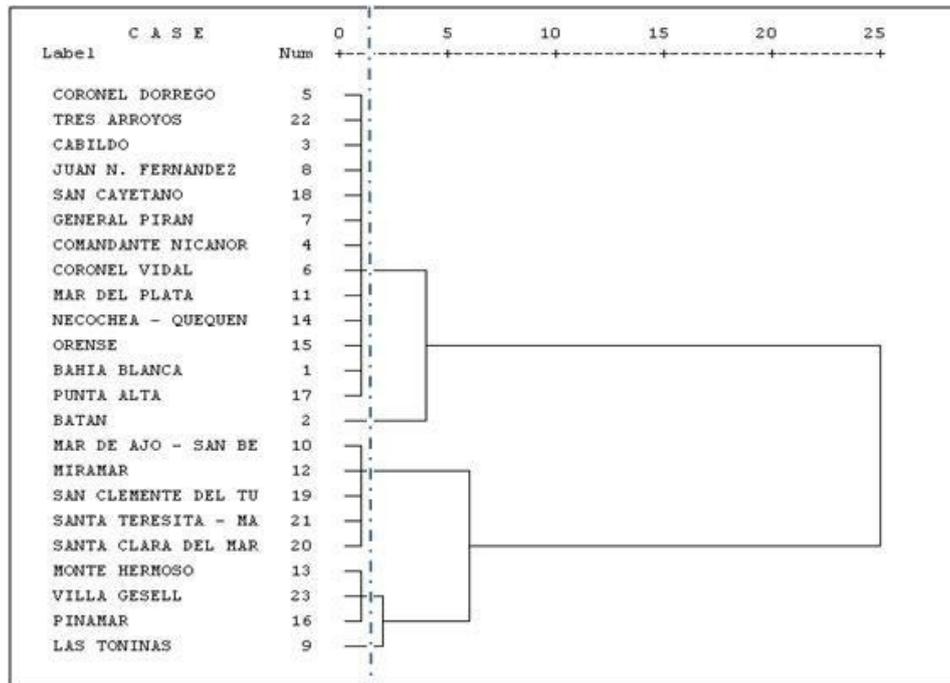
**Tabla 2**  
**BASE DE DATOS 2001 – 2010**

Localidad	LC	UTP	TFT		VP		IE		IA		IO		IH	
	2001 - 2010	2001 - 2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010
BAHIA BLANCA	1	0	0,31	0,31	0,06	0,06	52,96	63,03	1,28	1,93	0,73	0,94	1,17	1,12
BATAN	0	0	0,14	0,14	0,55	0,06	19,35	24,32	1,01	1,90	0,63	0,92	1,60	1,59
CABILDO	0	0	0,20	0,26	-0,04	-0,04	70,00	95,41	1,04	1,21	0,79	0,95	1,05	1,00
CTE. N. OTAMENDI	0	0	0,17	0,12	0,06	0,11	34,20	46,02	1,51	1,66	0,71	0,95	1,52	1,44
CNEL. DORREGO	0	0	0,24	0,28	0,02	-0,01	69,13	80,15	1,23	1,50	0,76	0,94	1,10	1,08
CORONEL VIDAL	0	0	0,23	0,24	0,10	0,05	42,24	48,93	1,46	1,59	0,67	0,94	1,34	1,31
GENERAL PIRAN	0	0	0,28	0,30	0,07	0,01	50,74	71,96	1,41	1,59	0,76	0,96	1,24	1,21
J.N. FERNANDEZ	0	0	0,23	0,35	0,04	-0,06	53,67	68,40	1,24	1,47	0,71	0,95	1,21	1,11
LAS TONINAS	1	1	7,66	5,51	1,20	0,49	49,23	56,38	1,21	1,68	0,65	0,94	1,34	1,33
MAR DE AJO	1	1	1,53	4,87	0,12	0,12	37,34	50,31	1,57	1,74	0,65	0,93	1,40	1,36
MAR DEL PLATA	1	1	0,92	0,78	0,06	0,10	61,15	67,75	1,44	2,06	0,70	0,93	1,26	1,21
MIRAMAR	1	1	2,09	1,70	0,24	0,21	50,58	50,11	1,48	1,64	0,68	0,94	1,33	1,29
MONTE HERMOSO	1	1	5,32	5,64	0,54	0,18	48,35	54,55	1,50	2,04	0,81	0,96	1,21	1,26
NECOCHEA	1	1	0,55	0,55	0,09	0,06	53,77	63,58	1,25	1,87	0,72	0,94	1,19	1,17
ORENSE	1	1	0,44	0,52	-0,01	-0,05	50,34	68,76	1,45	1,71	0,82	0,97	1,09	1,13
PINAMAR	1	1	3,20	3,08	1,01	0,23	29,02	35,10	1,95	2,27	0,80	0,94	1,36	1,41
PUNTA ALTA	1	0	0,20	0,23	0,02	0,02	39,80	45,62	1,17	1,72	0,83	0,93	1,16	1,14
SAN CAYETANO	0	0	0,37	0,32	0,10	0,09	59,21	71,18	1,31	1,57	0,79	0,96	1,15	1,16
S. CTE DEL TUYU	1	1	3,75	3,62	0,40	0,09	44,14	56,84	1,38	1,73	0,72	0,94	1,32	1,29
STA CLARA DEL MAR	1	1	3,77	3,04	0,74	0,48	58,85	67,97	1,32	1,64	0,60	0,92	1,22	1,23
STA TERESITA	1	1	3,59	4,57	0,68	0,18	46,38	58,37	1,29	1,62	0,67	0,94	1,34	1,31
TRES ARROYOS	0	0	0,31	0,34	0,02	0,02	66,40	73,02	1,23	1,94	0,77	0,95	1,08	1,11
VILLA GESELL	1	1	3,52	3,07	0,50	0,27	34,52	38,76	1,68	1,91	0,76	0,94	1,37	1,39

**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis de los datos de 2001 (Figura 2) permite identificar cinco conglomerados de ciudades. Las ciudades turísticas se encuentran clasificadas en los clústers 3 y 4, mientras que las no turísticas están en el clúster 1. Además, se pueden visualizar algunos casos específicos, como Batan y Las Toninas que quedan sin agruparse.

**Figura 2**  
**DENDOGRAMA 2001**



Fuente: Elaboración propia.

Para explicar de manera integral los resultados encontrados se presenta la Tabla 3 donde se muestra para cada agrupamiento resultante el valor promedio de las variables utilizadas.

**Tabla 3**  
**PROMEDIO DE CADA VARIABLE, POR CLÚSTER, SEGÚN DATOS 2001**

Clúster	Ciudades que integran	LC	UTP	TFT	VP	IE	IA	IO	IH
1	Dorrego – T. Arroyos – Cabildo – Fernández – Pirán – San Cayetano – Nicanor – Vidal – Mar del Plata – Necochea- Orense -Bahía Blanca – Punta Alta	0,38	0,23	0,34	0,05	54,12	1,31	0,75	1,20
2	Batán	0,00	0,00	0,14	0,55	19,35	1,01	0,63	1,60
3	Mar de Ajo – Miramar – San Clemente del Tuyú – Santa Teresita- Santa Clara del Mar	1,00	1,00	2,95	0,44	47,46	1,41	0,67	1,32
4	Monte Hermoso – Villa Gesell – Pinamar	1,00	1,00	4,01	0,68	37,29	1,71	0,79	1,31
5	Las Toninas	1,00	1,00	7,66	1,20	49,23	1,21	0,65	1,34

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que las variables que presentan una mayor influencia en la conformación de los diferentes conglomerados en 2001 —ya que son los que demuestran una mayor desigualdad entre los valores promedio— son la TFT, la VP y el IE. El resto no presentan grandes diferencias en los valores de promedio obtenidos, por lo que se puede concluir que en 2001 no son aspectos que intervengan decididamente en la definición del clúster, aunque sí pueden explicar algunas características diferenciales que se analizarán más adelante. La TFT representa el papel del factor turístico respecto al no turístico. Así, si los resultados son mayores a 1 se verifica que el turismo es un factor importante en la composición de la ciudad.

Más allá de la clasificación resultante, es necesario realizar algunas consideraciones particulares que permiten profundizar en el análisis. Ello es especialmente relevante para los casos de Mar del Plata y Necochea por una parte y de Las Toninas y Batán, por otra. En relación a las primeras, si bien estas ciudades quedan clasificadas en un clúster no turístico, es conocido que una de sus principales actividades económicas es justamente el turismo. Sin embargo, haciendo referencia a lo especificado en el apartado de antecedentes conceptuales y observando el comportamiento de las variables de VP y TFT en ambas ciudades, se puede entender que se trata de destinos “maduros” que se están transformando desde una perspectiva funcional hacia ciudades con presencia de otros sectores y actividades. Esta consideración justifica esta clasificación. Así, se verifica que la VP presenta valores muy bajos, siendo el de Mar del Plata 0,06 y Necochea 0,09, lo cual implica que el crecimiento demográfico durante el período considerado es estable. Por otro lado, la TFT en Mar del Plata alcanza el valor de 0,92 mientras que en Necochea es de 0,55. Finalmente, al observar el IE se deduce que ambas localidades presentan valores más altos que el promedio de las ciudades turísticas.

En cuanto al IA, se puede apreciar que Mar del Plata presenta un valor más alto que el promedio del clúster, lo que puede indicar que es una ciudad que se destaca por su desarrollo económico. Otro dato interesante se relaciona con el IH, ya que tanto Necochea como Mar del Plata, arrojan valores por debajo de la media de los conglomerados turísticos. Esto podría indicar que ambas ciudades, —y ello es de gran interés desde la perspectiva del análisis para 2001—, aun teniendo una dinámica turística reconocida, se trata de destinos que han iniciado un proceso de transformación hacia estructuras urbanas convencionales.

El otro caso particular a considerar es el de Las Toninas, que al contrario de los casos anteriores, es un destino emergente que presenta un crecimiento poblacional más que importante alcanzando un valor de 1,20 y una TFT extraordinaria con un valor de 7,66. Presenta el mayor valor en cuanto a variación poblacional, lo que indica un gran aumento demográfico, un IA e IO promedio (que puede estar influenciado por el momento en el que se toma el Censo) y un IH superior al que presentan las localidades no turísticas. Todo ello denota que el turismo es una actividad fundamental para su desarrollo si bien se encuentra en la primera etapa de desarrollo turístico. El último caso a comentar es Batán que además de quedarse sola, se trata de la ciudad más joven de la muestra con una VP de 0,55 que indica que ha incrementado su población de manera considerable. Esta situación puede explicarse a partir del análisis de su condición como ciudad de servicios debido a su cercanía a Mar del Plata. Como conclusión de la conformación de las aglomeraciones para este período, se puede decir que a medida que aumenta la TFT —es decir, el papel relativo del turismo en las ciudades—, se observa un aumento del crecimiento poblacional, del índice de actividad y del índice de hacinamiento y, paralelamente, una disminución del índice de envejecimiento.

#### 4.2. Determinación de conglomerados en 2010 y análisis de su evolución en el tiempo

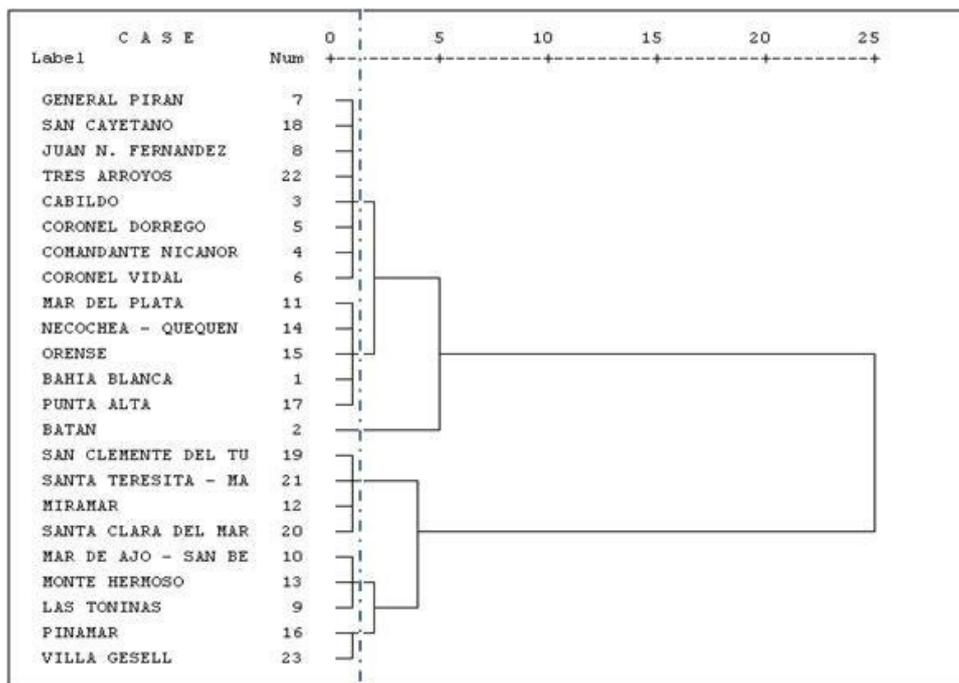
A continuación, se explora la situación de las ciudades analizadas en 2010 a los efectos de determinar el papel del turismo en su evolución reciente (Figura 3 y Tabla 4).

La primera evidencia que se obtiene es la reconfiguración de los grupos de ciudades respecto a 2001 con la reubicación de algunas ciudades de manera que se producen cambios dentro de los “no turísticos” y los “turísticos”, pero no entre ellos. Así, por ejemplo, Mar de Ajó, se agrupa ahora con las localidades que presentan una mayor influencia del turismo y arrojan el promedio más alto de TFT, poco más de 5 veces mayor la cantidad de turistas que los residentes.

Mar del Plata, por su parte, sigue presentando la particularidad de permanecer en un grupo “no turístico”, y se observa además que su TFT ha decrecido durante el último período. Ello implica que el turismo tiene cada vez una menor influencia con respecto a otras actividades. Su crecimiento poblacional (moderado) y los aumentos del IA e IO podrían estar demostrando además que existen otras actividades económicas —distintas al turismo— que están generando desarrollo urbano.

Figura 3

DENDOGRAMA 2010



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

**Tabla 4**  
**PROMEDIO DE CADA VARIABLE, POR CLÚSTER, SEGÚN DATOS 2010**

Clúster	Ciudades que integran	LC	UTP	TFT	VP	IE	IA	IO	IH
1	Dorrego – Tres Arroyos – Cabildo – Fernández – Pirán – S. Cayetano – Nicanor – Vidal	0,00	0,00	0,28	0,02	69,39	1,57	0,95	1,18
2	M. del Plata – Necochea – Orense – B. Blanca – P. Alta	1,00	0,60	0,48	0,04	61,75	1,86	0,94	1,15
3	Batán	0,00	0,00	0,14	0,06	24,32	1,90	0,92	1,59
4	Miramar – San Clemente del Tuyú – Santa Teresita - Santa Clara del Mar	1,00	1,00	3,23	0,24	58,32	1,66	0,94	1,28
5	Mar de Ajo – Monte Hermoso – Las Toninas	1,00	1,00	5,34	0,26	53,75	1,82	0,94	1,32
6	Villa Gesell – Pinamar	1,00	1,00	3,08	0,25	36,93	2,09	0,94	1,40

**Fuente:** Elaboración propia.

Del mismo modo, se observa que las otras ciudades que conforman este conglomerado son ciudades con un desarrollo importante. Tal es el caso de Bahía Blanca que cuenta con un puerto y polo industrial; Necochea que además de ser un destino turístico, presenta una importante actividad cerealera, pesquera y portuaria; y Punta Alta, ciudad en la que se asienta la principal Base Naval Argentina. Esto refuerza la idea que los destinos turísticos maduros tienden a transformarse en ciudades con dinámicas de desarrollo urbano que superan las propias del turismo.

Pinamar y Villa Gesell conforman un clúster especial donde también se pueden visualizar algunos cambios. La TFT presenta una disminución respecto al 2001. Por otro lado, mientras la VP también ha disminuido, el IE es el más bajo de todos, lo que demuestra que estas ciudades tienden a concentrar una población joven y activa (el IA e IO han crecido). En cuanto al IH es el más alto y esto puede deberse a que son localidades balnearias cercanas al mayor centro emisor del país —el área metropolitana de Buenos Aires— razón por la cual muestran un mayor aumento en construcción y atracción de población y están más afectadas por procesos de desconcentración desde la ciudad capital.

Por último, el clúster 4 presenta un leve aumento en su condición turística. Esto se visualiza en el incremento de su TFT, la disminución de VP y del IH y un aumento del IE, IA e IO.

#### 4.3. Tipificación de las ciudades según su evolución turística y crecimiento urbano

A partir del análisis realizado para cada año censal se propone una clasificación de las ciudades que integran los municipios costeros, basada en su evolución (Figura 4 y Tabla 5).

Tabla 5

#### TIPIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS CIUDADES DE LOS MUNICIPIOS LITORALES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES(2001-2010)

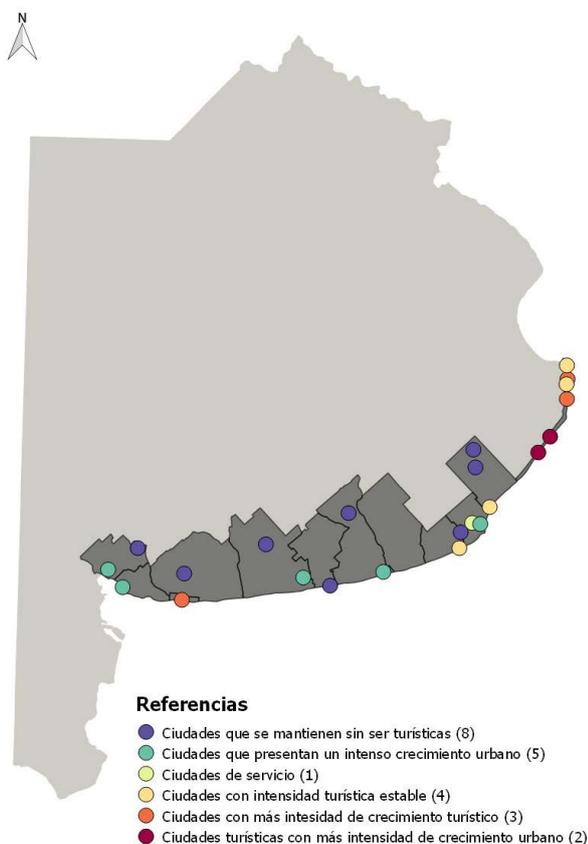
Tipo	Ciudad/es que integra	Descripción
<b>Ciudades no turísticas</b>	Cabildo Coronel Dorrego Comandante Otamendi Coronel Vidal General Pirán Juan Fernández Tres Arroyos San Cayetano	Está integrado exclusivamente por ciudades no turísticas durante todo el período. Todas son localidades de interior. Se ve un retroceso en su crecimiento poblacional dándose casos de VP negativa. Además, se observa un aumento del IE que indica el incremento de la población inactiva, lo que provoca un menor IA en 2010.
<b>Ciudades con actividad turística que presentan un intenso crecimiento urbano</b>	Bahía Blanca Mar del Plata Necochea Orense Punta Alta	Integra a ciudades que han presentado un gran crecimiento urbano a partir del turismo. Bahía Blanca y Punta Alta, son ciudades multisectoriales donde la actividad económica no depende de un solo factor. Mar del Plata es una localidad turística costera que ha pasado de ser un destino turístico a contener una importante actividad comercial, portuaria, pesquera e industrial, además de poseer más de medio millón de habitantes. Necochea y Orense son localidades costeras donde el turismo se ha convertido en un factor relevante para su desarrollo económico, aunque en Necochea se complementa con la actividad portuaria y la industria agroalimentaria y en Orense con la agropecuaria. En este grupo de ciudades el turismo tiene una influencia media, un crecimiento poblacional estable, una población relativamente vieja, con un IA importante. Por otro lado, presentan un IH bajo lo que permite deducir que hay una buena calidad de vida y mayor igualdad entre las condiciones habitacionales.
<b>Ciudades de servicio</b>	Batán	Se caracteriza por ser una ciudad joven, con un alto IH y una importante actividad laboral. Su cercanía con Mar del Plata provoca que aun sin ser turística, su funcionalidad esté relacionada con el turismo. Esto es así debido a que alberga una importante cantidad de población y empresas, que se ocupan de atender necesidades de Mar del Plata, y con mayor intensidad en temporadas turísticas.
<b>Ciudades turísticas con intenso crecimiento urbano</b>	Pinamar Villa Gesell	Se caracterizan por tener una evolución urbana que se explica exclusivamente a partir del turismo. Si bien presentan la TFT más baja del grupo de ciudades turísticas, el turismo es una actividad influyente, ya que por cada residente existen tres turistas que vacacionan en el lugar. Presentan un aumento del IH, que es el más alto de todos los grupos observados. Esto está relacionado con el auge de la construcción durante los años analizados y con el aumento de su población, aunque no con una mejora de las condiciones habitacionales, generando además, una mayor desigualdad poblacional. Ambos son destinos que se fueron desarrollando como satélites de Mar del Plata. Su cercanía a la capital del país ha provocado un crecimiento acelerado convirtiéndose a lo largo de los años en destinos de playa cada vez más importantes. Presentan un gran incremento del IA y una evolución hacia una población más joven.
<b>Ciudades turísticas con crecimiento estable</b>	Miramar San Clemente del Tuyu Santa Clara del Mar Santa Teresita	Se diferencian de las del grupo anterior por tener la TFT más alta, lo que implica una mayor influencia de la actividad turística. Su principal característica es que se trata de ciudades que se han mantenido estables en torno a su única actividad económica, el turismo. Si bien tienen un gran crecimiento poblacional, se puede observar un retroceso en su crecimiento y el menor IH. Este hecho es congruente con un menor desarrollo de la construcción en relación al resto de las ciudades turísticas, además de demostrar una mejor calidad de vida. Presentan un IA que a pesar de ir en incremento respecto al período anterior, es el más bajo de los grupos.

		Estas ciudades se caracterizan por ser destinos turísticos costeros satélites de un destino principal: Miramar y Santa Clara del Mar de Mar del Plata; y las dos restantes de Pinamar.
<b>Ciudades con mayor intensidad de crecimiento turístico</b>	Las Toninas Mar de Ajo Monte Hermoso.	Son las ciudades que han evolucionado de manera más intensa en torno al turismo, presentando el mayor desarrollo de la provincia. Así lo demuestra su TTF promedio. Se caracterizan por tener un gran crecimiento poblacional, sobresaliendo Las Toninas. Cuentan con una comunidad relativamente joven y activa y con un IH importante relacionado con el auge de la construcción, principalmente de viviendas de segunda residencia. Son ciudades balnearias que presentan una alta estacionalidad de la demanda y su funcionalidad está relacionada exclusivamente con la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

**MAPA DE TIPOLOGÍA DE LA EVOLUCIÓN DE LAS CIUDADES DE LOS MUNICIPIOS LITORALES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES(2001-2010)**



Fuente: Elaboración propia.

Nota: se define la cantidad de ciudades que integra cada tipología

## 5. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Dado que el presente trabajo busca analizar las dinámicas de urbanización que se producen en los municipios costeros de la Provincia de Buenos Aires y, en base a las evidencias empíricas obtenidas, abundar en el conocimiento del turismo como factor de crecimiento y transformación de las ciudades y de los sistemas urbanos, se discute a continuación acerca de las principales cuestiones que pueden ser tenidas en consideración tanto desde las

perspectivas de las dinámicas sociales globales que propician el fenómeno observado como desde la perspectiva de las características endógenas y la identidad de las comunidades locales dónde se localizan.

Los resultados obtenidos a partir del análisis empírico permiten introducir nuevos elementos en el análisis del papel del turismo en el crecimiento urbano en los municipios costeros de la Provincia de Buenos Aires y, por ende, en la reflexión acerca de los efectos del desarrollo turístico en la dinámica urbana, especialmente en el contexto latinoamericano. Ello es relevante en la medida que hasta el momento este tipo de análisis se han realizado mayoritariamente en otros contextos políticos y económicos (Mullins, 1991; Essex y Brown, 1997; Williams y Hall, 2000; Gu y Wall, 2007; González Reverté, 2008; Holderbaun y Lemos, 2012).

Así, se ha podido reflexionar sobre los aportes teóricos más relevantes del proceso de urbanización turística en América Latina, que se relacionan con el dinamismo económico (Valdivieso y Coll-Hurtado, 2010; Mendoza y Leal, 2010), el crecimiento demográfico (Anaya y Palafox, 2007; Lozano y Ramírez, 2007; Calderon y Orozco, 2009; Boggio Vázquez, 2008), el incremento de oportunidades laborales y la localización de nuevos residentes en ciudades turísticas generando un efecto migratorio (Mantero, 2002; Merlotto, 2010) y la existencia de problemas de rebasamiento de la capacidad de carga social, crecimiento excesivo y falta de infraestructura (Fonseca y Costa, 2004; Soares y Gandara, 2010; Padilla y Benseny, 2010).

Una segunda contribución que realiza esta investigación es de carácter metodológico a través de la conformación de conglomerados de ciudades que presentan pautas de evolución semejantes. Se han identificado seis grupos de ciudades según los procesos de cambio que ha provocado en ellas el turismo y se ha evidenciado la diversidad, complejidad y dinamismo que presenta cada tipo de conglomerado según sus características particulares. Todo ello, ha permitido realizar una reflexión general respecto al análisis de comprobación de las hipótesis planteadas. Estas ciudades presentan ciertas características distintivas que se aproximan a la definición de Mullins (1991) de ciudad turística en tanto que, siendo atractivas para los turistas han generado un rápido crecimiento de la población y de la fuerza laboral, que es flexible, además de poseer una estructura de grupos sociales específica y una organización residencial diferente.

En términos generales, se puede mencionar que las ciudades del litoral bonaerense presentan una alta tasa de función turística que van desde 2,95 a 7,66. Asimismo se ha podido deducir que las ciudades turísticas presentan un mayor crecimiento poblacional que las no turísticas y además se confirman que suelen agrupar a la población más joven y activa si se comparan con las no turísticas. Por otro lado, se puede observar que las ciudades turísticas tienden a presentar mayores problemas de hacinamiento poblacional que las no turísticas. Esta situación puede explicarse a partir de la atracción de nuevos residentes que inician su residencia en el destino de una manera precaria. En cuanto a la generación y el crecimiento de empleo, si bien los resultados demuestran que las localidades turísticas presentan un mayor incremento de actividad, en el análisis de la evolución del destino se puede observar que a medida que se consolidan disminuye su tasa de función turística. Ello implica una dinámica evolutiva en la que, a pesar de que el turismo sea una actividad que genera crecimiento a partir de un determinado momento aparecen otras actividades que contribuyen a su desarrollo.

Más específicamente, se puede destacar que las ciudades que presentan un mayor crecimiento urbano, son ciudades donde la actividad económica no depende de un solo factor, aunque el turismo haya sido históricamente el fundamental; como es el caso de Mar del Plata

pero también Pinamar y Villa Gesel. Estas dos últimas ciudades reflejan los problemas característicos del aumento de su población de forma rápida y espontánea como es la falta de buenas condiciones habitacionales, generando además, una mayor desigualdad poblacional. Tal como se ha apuntado en la revisión bibliográfica inicial, esta situación había sido observada ya en otras ciudades en las que el turismo ha transformado el espacio de manera radical debido a los efectos en cadena que ocasionó la migración, el crecimiento urbano, la expropiación de tierras, el impacto ambiental y la segregación social (Valenzuela Valdivieso E. y Coll-Hurtado A., 2010).

Un ámbito de discusión específico tiene que ver con las ciudades que han desarrollado formas de turismo residenciado —como son los casos de Las Toninas, Mar de Ajo y Monte Hermoso. Este tipo de turismo suele potenciar el auge de la construcción, principalmente de viviendas de segunda residencia, lo que conlleva a impactos positivos —económicos principalmente— pero también negativos. Se trata de una tipología de turismo cuyos efectos han sido especialmente estudiados en el ámbito mediterráneo español en relación a demanda vacacional europea y de las propias áreas metropolitanas del país que, para el caso de las ciudades turísticas analizadas, se relaciona directamente con su cercanía a la metrópoli de Buenos Aires. Así, en el caso español Huete *et al.* (2008) se indica que tales dinámicas suelen ocasionar efectos negativos como desorden urbanístico, incesante construcción de viviendas y masificación, que pueden perjudicar la vida social. En este mismo sentido Vera Rebollo *et al.* (2005) afirma que el desarrollo de las actividades turísticas residenciales, aunque es evidente que contribuye con la generación del empleo y la renta, ocasiona importantes desajustes y desequilibrios funcionales, territoriales y medioambientales generados por el crecimiento desordenado. Tales cuestiones se observan en el caso del litoral bonaerense a través del indicador de Índice de Hacinamiento.

Por último, es interesante destacar que también, tal como ocurre en el litoral mediterráneo español (González Reverté, 2008), el proceso de urbanización observado es un fenómeno asimétrico que no se produce de manera homogénea, sino que se distinguen sectores con diferentes dinámicas y potencialidades. Tal como apuntan Gu y Wall (2007), la atracción turística como factor de desarrollo urbano, genera dinámicas diferenciadas y competitivas, en las que los planificadores urbanos deben tomar un nuevo rol de administradores y facilitadores de proyectos, y mediar entre los diferentes conflictos de interés. Además, tal como lo menciona Anton Clavé *et al.* (2011), en determinados casos los destinos turísticos pueden dejar de ser entendidos como ciudades creadas solamente para la satisfacción de utilidades recreativas y ser consideradas como espacios urbanos genéricos. Para concluir, se puede destacar que los resultados obtenidos permiten entender de manera contextualizada la naturaleza y funcionalidad turística y urbana de las diferentes ciudades del litoral de la provincia de Buenos Aires. Así, Mar del Plata no sólo es el destino turístico emblemático de la costa argentina, sino que fundamentalmente ha evolucionado hacia ciudad, en donde el turismo es una actividad más entre muchas otras. Que, de forma parecida, Pinamar y Villa Gesell son destinos que a pesar del desarrollo turístico se están convirtiendo en ciudades cada vez más multisectoriales. Batán, por su parte, surge como ciudad de servicios (a solo 30 km de la ciudad de Mar del Plata), demostrando, por lo tanto, que el turismo no sólo contribuye al crecimiento urbano de las ciudades donde se produce, sino también en localidades satélites. Por último, se encuentran casos como los de Monte Hermoso y Las Toninas que demuestran que existen destinos que aún se encuentran en fases primigenias de desarrollo turístico y urbano. Todo ello ha permitido visualizar la diversidad de destinos que existen en el litoral de la provincia Buenos Aires según su situación urbana particular y su evolución turística reciente.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALMEIDA-GARCIA, F. y BALBUENA VÁZQUEZ, A. (2014): «Mar del Plata (Argentina) y Málaga (España). Estudio comparado de dos destinos turísticos». *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 12 (2), pp. 325-340.
- ANAYA ORTIZ, J.S. y PALAFOX MUÑOZ, A (2007): «Reflexiones sobre la política turística y el desarrollo sustentable en la Isla de Cozumel», *Teoría y Praxis*, nº 3, pp. 153-160.
- ANTON CLAVÉ, S. (1997): *Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*. Universitat Rovira i Virgili.
- ANTON CLAVÉ, S. (2012): «Rethinking mass tourism, space and place», en *The Routledge Handbook of Tourism Geographies*. Londres, Routledge, pp. 217-224.
- ANTON CLAVÉ, S.; SALAMANCA, O.R. y REBOLLO VERA, J.F. (2011): «Mass Tourism Development on the Mediterranean Coast», *Tourism Geographies*, vol. 13 (3), pp. 495-501.
- BENSENY, G. (2011): «La valorización turística de la costa atlántica. El surgimiento de Villa Gesell, Argentina», *Aportes y Transferencias*, vol. 15 (2), pp. 70-102.
- BERTONCELLO, R. (1992): *Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido de la Costa (Provincia de Buenos Aires)*. Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- BLÁZQUEZ, M. y CAÑADA, E (2011): «Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico», *El Periplo Sustentable*, nº 20, pp. 187-193.
- BROUDER, P.; ANTON CLAVÉ, S.; GILL, A. y IOANNIDES, D. (2017): «Why is tourism not an evolutionary science?» en: P. BROUDER, S. ANTON CLAVÉ, A. M. GILL Y D. IOANNIDES (Eds.), *Tourism Destination Evolution*. Routledge, London, pp. 1-18.
- BOSMAN, C.; DEDEKORKUT HOWES, A. y LEACH, A. (2016) (Ed.): *Off the Plan: the urbanisation of the Gold Coast*. CSIRO PUBLISHING.
- BOUVET, Y., DESSE, R.P., MORELL, P. y VILLAR, M.C. (2005): «Mar del Plata (Argentina): la ciudad balnearia de los porteños en el Atlántico suroccidental», *Investigaciones Geográficas*, nº 36, pp. 61-80.
- CALDERÓN MAYA, J.R. y OROZCO HERNÁNDEZ, M.E (2009): «Planeación y modelo urbano: el caso de Cancún, Quintana Roo», *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, vol. 11 (2), pp. 18-34.
- CAMPODÓNICO, R. y CUNHA, N. (2009): «Mar del Plata y Punta del Este. Entre la permanencia y la renovación», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 18 (5), pp. 603-623.

- CASADO DÍAZ, M.A.; KAISER, C. y WARNES, A.M. (2004): «Northern European retired residents in nine southern European areas: characteristics, motivations and adjustment», *Ageing & Society*, vol. 24 (3), pp. 353-381.
- CLIVAZ, C., CREVOISIER, O., KEBIR, L. NAHRATH, S. y SOTCK M. (2014): "The circulation of wealth resort development and Touristic capital of place", *MAPS - Maison d'analyse des processus sociaux*. vol. 5, pp. 1-25.
- DE RIVERA, I.; SALVADÓ, N.; ANTON, S.; LORENZO, D.; LORENZO, D.; BENEDETTA, R.; SALVADÓ, T. y SAUQUET, R. (2015): «Escenarios de regeneración urbana en un entorno turístico costero del litoral mediterráneo, la Av. Carles Buigas de Salou». *International Conference on Regional Science*. Disponible en: <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1527.pdf>
- EQUIPE, M.I.T.; PARIS, F. y DUHAMEL, P. (2008): *Tourismes 1: lieux communs*. Belin.
- ESSEX, S.J. y BROWN, G.P. (1997): «The emergence of post-suburban landscapes on the north coast of New South Wales: a case study of contested space», *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 21 (2), pp. 259-287.
- FERNANDES CAMPOS, D. y BEZERRA MAIA., D.N. (2015): «Factores de atractividad y calidad de los Servicios turísticos en el destino Pipa-Brasil», *Estudios y Perspectivas en Turismo*», vol. 24 (2), pp. 205-221.
- FERNANDEZ, M.R. (2015): «Costas, mercancías y derechos: hacia un paradigma sustentable del turismo costero», *Alba sud*. vol 17.
- FERRÁN ARANAZ, M. (1996): *SPSS para Windows: Programación y análisis estadístico* (No. 310/F37s).
- FONSECA, M.A.P. y COSTA, A.A. (2004): «A Racionalidade da urbanizacao turística em áreas deprimidas: o espaço produzido para o visitante (rationality of touristic urbanisation in depressed zones: the specific space for visitors) », *Mercator*, vol. 3, no 6, pp. 25-32.
- GLADSTONE, D.L. (1998): «Tourism urbanization in the United States», *Urban Affairs Review*, vol. 34 (1), pp. 3-27.
- GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2008): «El papel de los destinos turísticos en la transformación sociodemográfica del litoral mediterráneo español», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 47, pp. 79-107.
- GONZALEZ REVERTÉ, F.; ROMERO PADILLAY.; MURO MORALES J. I.; NAVARRO JURADO E. y GOMIS LOPEZ J. M. (2014): «La creatividad en las ciudades turísticas del sistema urbano mediterráneo español. Un análisis comparado». *Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis: actas del coloquio*, pp. 197-214. Red de Impresión.
- GU, K. y WALL, G. (2007): «Rapid urbanization in a transitional economy in China: the case of Hainan Island», *Singapore Journal of Tropical Geography*, vol. 28, no 2, pp. 158-170.
- HOLDERBAUM, B.S.; OLAGUE DE LA CRUZ, J.T. y SILVA LEMOS, A. (2012): «El nivel de calidad de núcleos turísticos urbanizados del turismo de masa y la propuesta de ciudad turística. El caso de la urbanización El Veril (Gran Canaria) España», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 21 (6), pp. 1.336-1,368.

- HUETE, R., MANTECÓN, A. y MAZÓN, T. (2008): «¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial?», *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 101-121.
- INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991 - 2001 - 2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/>.
- LOZANO CORTÉS, M. y LORÍA RAMÍREZ A. (2007): «El impacto de las políticas de planificación regional en el desarrollo del Caribe mexicano», *Teoría y Praxis*, nº 3, pp. 43-52.
- MAFFIONI, J.; BERTONI, M. y FAGINAS, V.L. (2016): «La calidad ambiental en Necochea: las innovaciones en la gestión y las certificaciones turísticas», *FACES*, vol. 22 (46), pp. 63-79.
- MANTERO, J.C. (1997): «Mar del Plata: devenir urbano y desarrollo turístico», *FACES*, vol. 3 (4), pp. 135-152.
- MANTERO, J.C. (2002): «Turismo y ambiente: centros turísticos del litoral atlántico. Diagnóstico y proposición». En *Ocio y desarrollo personal. Enfoques y perspectivas II*, pp. 51-71.
- MENDOZA ONTIVEROS, M. y LEAL TORRES, S.E. (2010): «Turismo en Playa del Carmen México. Impactos socio culturales en la Colonia Colosio», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 19 (5), pp. 850-865.
- MERLOTTO, A. y VERÓN, E.M. (2010): «Calidad de vida de los partidos costeros de la Provincia de Buenos Aires, Argentina», *Geográfica Digital*, vol. 7 (13), pp. 1-12.
- MULLINS, P. (1991): «Tourism urbanization», *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 15 (3), pp. 326-342.
- MULLINS, P. (1992): «Cities for pleasure: The emergence of tourism urbanization in Australia», *Built Environment*, vol. 18 (3), pp. 187-198.
- OLANO POZO, J.X. (2019): *Qui viu a les destinacions turístiques i per què? Anàlisi de l'atracció de treballadors creatius i de Baixa especialització en les destinacions dels sistemes urbans catalans*. Tarragona, Universitat Rovira i Virgili. Tesis Doctoral.
- OLANO POZO, J.X.; GONZÁLEZ, F. y ANTON CLAVÉ, S. (2017): «Consideraciones sobre l'atracció de residents a les destinacions turístiques catalanes: El cas dels treballadors creatius», *Revista Económica de Catalunya*, nº 76, pp. 74-85.
- PADILLA, N.A y BENSENY, G. (2014): «Análisis del paisaje costero de Santa Clara del Mar, Argentina», *Geografía Digital*, vol. 11 (21), pp. 1-11.
- QUESADA ARAMBURÚ, J. y CADELLI, E. (2012): *Hacia una clasificación de los municipios bonaerenses. Documento de Trabajo DPEPE*, nº 04.
- SANZ IBÁÑEZ, C. y ANTON CLAVÉ, S. (2014): «The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach», *Tourism Geographies*, vol. 16 (4), pp. 563-579.
- SOARES, J. y GANDARA, J. M. (2010): «La Evolución de los Destinos Turísticos Litorales Consolidados y Estrategias para su Renovación: Un Análisis de Florianópolis-SC (BRASIL)». En *Anales del XIII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa: renovación de destinos turísticos consolidados*. pp. 113-136.

- STOCK, M. (2015): "Habiter comme «faire avec l'espace». Réflexions à partir des théories de la pratique", *Annales de Géographie*, nº 4, pp. 424-441.
- ROVIERA SOTO, M. y ANTÓN CLAVÉ, S. (2018): «The role of second homes in a Mediterranean coastal mass tourism destination: An evolutionary perspective». *The Routledge Handbook of Second Home Tourism and Mobilities*. Routledge, pp. 45-56.
- VALDIVIESO, E. y COLL HURTADO, A. (2010): «La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México), *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, vol. 30 (1), pp. 163-190.
- VÁZQUEZ, J.B. (2008): «Planeación estratégica para el desarrollo: el caso de Quintana Roo», *Teoría y Praxis*, nº 5, pp. 69-84.
- VERA REBOLLO, J.F. (2005): «El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación». *Papers de Turisme*, nº 37- 38, pp. 95-114.
- WILLIAMS, A.M. y HALL, C.M. (2000): «Tourism and migration: new relationships between production and consumption», *Tourism Geographies*, vol. 2 (1), pp. 5-27.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## 2.2. Publicación 2

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## Publicación 2

Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2020) "Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). *Tourism Planning & Development*, 18(1), 86-110

DOI: <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1779799>

Por motivos de edición, la posición de las tablas y figuras puede variar ligeramente entre el artículo original y su transcripción.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

# TOLERANCE, TALENT, AND ATTRACTION OF CREATIVE WORKERS IN TOURISM DESTINATIONS (INSIGHTS FROM THE PROVINCE OF BUENOS AIRES, ARGENTINA)

## ABSTRACT

This article seeks to analyze the municipal distribution of creative workers in the province of Buenos Aires, Argentina, and specifically to explore how tourism destinations behave in relation to their ability to attract them. Thereby, it provides empirical evidence to demonstrate where the different subgroups of creative workers (professional, super-creative, and bohemian) are attracted to, and what factors of attraction (tolerance, talent, technology, and territory) influence their location in 110 municipalities of the province. The results highlight that human factors (talent and tolerance) are the fundamental ones and that the location of bohemians and super-creative has the greatest significant correlations with the conditions of place.

Keywords: Creative workers; tourism destinations residential attractiveness; urban development; Buenos Aires

## Highlights

1. The study represents a new approach studying the location of the creative workers in the Latin American context.
2. It includes new elements related to the validity of the established notion of the creative workers as an engine of urban development.
3. The human factors of tolerance and talent mark the difference in the attraction of the creative workers in Latin America.
4. The purest creatives (bohemians and super-creative workers) are located where the most significant correlations with the conditions of place are found.
5. The study introduces a debate about the size of cities and their attraction to the creative workers.
6. It develops a discussion on the relationship between tourism destinations and the attraction of the creative workers.

## 1. INTRODUCTION

According to Florida (2002) there is a “creative class” that comprises people who are engaged in creative and innovative jobs. Florida’s main hypothesis (2005) proposed that certain characteristics contribute to the selection of cities where creative workers choose to reside. Thus, Florida defined three components that must be present in a “creative” city and called them the 3Ts of economic development: tolerance, talent, and technology (Florida, 2005). They include social openness and diversity (tolerance), human capital (talent), and the empirical application of knowledge (technology). Subsequently, a fourth T, for territory (Florida, 2011), was added to refer to the availability of social and cultural and equipment services in cities.

According to these theses (Florida, 2002, 2005), the economic success of cities is directly related to their capacity to attract and retain creative people. Therefore, their growth is not connected only to standard conditions such as the availability of job opportunities.

In any case, it is important to highlight the self-criticism (Florida, 2017) and the criticism of various authors to the theory of creative class and to the very use of the concept of class to identify such workers (Andersen et al., 2010; Markusen, 2006; Peck, 2005; Tomić, 2013; Wilson & Keil, 2008; You & Bie, 2017). According to Andersen et al., 2010, the critique can be summarized into three main groups. One debate refers to the use of the concepts and indicators to measure the creative class, and in particular, its applicability. Another related debate concerns the causal relations proposed in the creative class thesis, in particular, that the creative class is attracted by specific qualities of place and jobs follow the creative class. The third debate concerns the main policy prescription following from the thesis, that is, cities should strive to attract creative people in order to trigger high-tech industrial development.

Despite this current discussions about this issue, as the presented by Haisch and Klöpper (2015), and along these lines of reasoning (Florida, 2002, 2005), scholars have attempted to test the attraction and retention factors of the creative workers in different locations around the world. Moreover, beyond criticism about the “creative class” concept itself, the significance of the debate on the creative people is the assumption that they spur regional and urban growth (Boschma & Fritsch, 2009; Florida, 2005).

What makes this debate particularly interesting from a geographical perspective is that creative people is unevenly distributed across cities and regions (Boschma & Fritsch, 2009) and, in Florida’s line of reasoning (2002), they are especially attracted to places characterized by an urban climate with particular social, economic, and environmental factors. So, this paper analyzes the role of creative workers in the development of cities (see also Tomić, 2013). It is important to notice, in this introductory statement that in this paper, creative people are referred to as creative workers instead of the creative class. In this sense, we follow some authors who point out that occupation alone cannot be a class determinant (Barbrook, 2006; Tremblay & Chicoine, 2011). Arvidsson (2007) considers that there is an important division between creatives who are professionals and those who are proletarians. The former are those who can live off their work, while the latter are those workers who, are also creative, but can only work temporarily, often paid below the minimum required for both, their qualification and average salary. This shows that not all creatives have the same relationship with the means of production (there are entrepreneurs, employees, the self-employed and even informal and precarious ones). Therefore, it is difficult to consider the term “class” with such an amalgam.

Creative workers are people who generate economic value through their

creativity. It consists of three subgroups: the super-creative, the creative professionals and the bohemians. The mission of the super-creative is to produce new shapes or designs that are easily transferable and widely used. This group consists of scientists, engineers, university professors, as well as intellectual leaders such as figures from the world of culture, think-tanks of researchers, analysts and opinion formers. The group of professionals, the most numerous among the creatives, are characterized by the fact that they "... engage in creative solving, drawing on complex bodies of knowledge to solve specific problems" (Florida, 2002, p. 69). The paradigmatic example of creative professionals is found in legal or medical professionals who, based on exhaustive knowledge with a high degree of training, are able to seek and provide solutions to specific problems based on the synthetic application of the necessary knowledge. The bohemians, initially included as part of the supercreative group, are treated since Boschma and Fritsch (2009) as a separate group. They are the workers who use symbolic knowledge. In this group professions such as writers, artists or musicians can be found. Bohemians are engaged in cultural and artistic occupations, and they have two roles: they are part of the creative class and a sign of urban culture tolerance; therefore, they play a key role in attracting the other two categories of creativeworkers.

Following with the role of creative workers in the development of cities, Clifton and Cooke (2009) conducted an analysis of the quality of place and the distribution of creative workers in seven European countries. Brown and Mczynski (2009) compared the relative importance of traditional and new factors proposed by Florida (2005) in London and Poland. Frenkel et al. (2013a, 2013b), based on the case study of the city of Tel Aviv, suggested that location choices of the creative workers are related to the conceptual assumptions of the importance of Florida's lifestyle and cultural services (2002).

Lawton et al. (2013) declared that Dublin's case confirmed that, even though residential preferences of creatives are similar to those of the population in general, tolerant areas are considered attractive to talent, which, in turn, attracts high-tech companies and spurs regional economic growth. By contrast, Kozina (2016) argued that the great demographic diversity of creative workers in Slovenia confirms that they are heterogeneous not only in terms of the structure of the occupation but also in terms of age, gender, education, and nationality. In this context, it is important to admit that the spatial distribution of the creative workers can lead to polarization of work and social and income inequality (Florida & Mellander, 2016; Florida, 2017).

From a different perspective, Brown and Mczynski (2009) and Lorenzen and Andersen (2007) demonstrated a link between city size and employment in science and technology. They concluded that larger cities offer a greater number of enterprises that require more specialized types of human capital, e.g. scientists and engineers. Moreover, those cities with a high proportion of creative people attract even more creative people.

Other relevant cases have been studied by Darchen and Tremblay (2010), who analyzed the choice of residence of university science and technology students in Ottawa and Montreal. They found that employment opportunities and social factors are the most relevant elements for explaining the mobility patterns of talented people. Furthermore, in the Netherlands, Marlet and van Woerkens (2013) claimed that it is not tolerance, cultural openness, or ethnic diversity that attracts creatives, but, apart from job opportunities, it is cultural offerings such as historic buildings, museums, and cafés, among others.

In Latin America, several scholars have conducted research that can be related to the attraction of the creative workers, focusing on creative economies, creative cities, creative

industries, and the relationship between residential and social mobility and innovation (Copaja-Alegre & Esponda-Alva, 2017; Fonseca Reis, 2008; González et al., 2015; Herrera Medina et al., 2017; Ketelhöhn & Ogliastri, 2013; Otero & González, 2014; Pac Salas & Rodríguez de la Fuente, 2016; Paquette Vassalli & Delaunay, 2009; Pereira de Castro Pacheco et al., 2017; Valdivia López & Cuadrado Roura, 2017). Nevertheless, there is little evidence of empirical works that analyze the location and distribution of the creative workers.

A case study in Mexico (Sobrino, 2016) yielded results on the attraction of the creative workers to state capitals in contrast with smaller-population cities or those specialized in the industrial sector. Thus, Mexican cities with concentrations of the creatives in 2010 were capitals of federal entities. They were successful in competitive performance and productive structure without a significant presence of the manufacturing sector. In addition, they did not attract migrant populations in general; in fact, the association in this regard was negative, but they did attract migrants involved in creative activities. In other words, Mexico's urban areas that attracted the creative workers in 2010 were mainly capitals specialized in the service sector and successful in the competitive struggle to draw productive investments.

Another case analyzed by Pac Salas and Rodríguez de la Fuente (2016) observed the class structure in the city of Buenos Aires and highlighted that creative occupations play a key role in its configuration. Here, the super-creative core acquires slightly higher proportions of women who occupy such positions to a greater extent. The analysis also stated that the geographic location of creatives is usually, in relative terms, the northern area of the city, where the majority of the highest socioeconomic strata lives. The intra-urban residential location of creatives is a fundamental aspect to consider, and as Florida (2017) has recently claimed, it is also a source of socio-spatial segregation.

Although there is scant literature on this subject, the analysis of the attraction of the creative workers to tourist destinations such as Mediterranean Spain (González Reverté et al., 2016) and Catalonia (Olano et al., 2017) has revealed that tourist cities have not received attention in regard to this process. In this context, it has also been proved the existence of workers –and, among them, creatives workers that move to live in tourism destinations after having previously stayed in those places as tourists. However, generally tourists are not usually the only ones who decide to become residents of tourism destinations, instead, other creative workers migrate to these places simply because of their reputation (see Williams & Hall, 2000 to delve into specific situations resulting from the relationship between tourism and migration).

In this vein, in this paper we propose to analyze the regional distribution of the creative workers in the province of Buenos Aires, Argentina, and, specifically, understand how tourist municipalities behave in relation to their capacity to attract creative workers. To do so the paper formulates the following hypotheses:

H1. The spatial distribution of the different commonly identified subgroups of creative workers (super-creative workers, bohemians, and creative professionals) follows particular patterns of location that differ from each other.

H2. In the Latin American case and, in particular, the province of Buenos Aires as a place with its own characteristics in regard to technology and territory assets (amenities), human factors, i.e. tolerance and talent, are fundamental for linking creative workers and their place of residence.

This article is structured in four sections. First, the bibliographic review of creative class

and empirical work carried out in other countries are analyzed. In addition, the objectives and working hypotheses have been introduced. Second, the methodology is proposed and the province of Buenos Aires is defined as the study area. The variables used in other empirical studies are then adapted to define creative workers to the Argentinian statistic system and their classification is described. The same happens with creativity indicators that are adapted based on the official statistics available at INDEC. In the third section, the results obtained from simple and multiple regression analysis are analyzed and reflected on. Finally, a discussion about the relevance of the empirical evidence obtained is held and the conclusions reached in this article are highlighted.

## 2. METHODOLOGY

### 2.1. Area of study

Buenos Aires is the largest province in Argentina. It covers an area of 304,907 km<sup>2</sup> and has 15.6 million inhabitants, according to the 2010 Population, Household and Housing Census. Its importance lies in the fact that it has 39% of the country's total population, 33% of its exports, 37% of the products, and over 50% of the industry. It is divided into 135 municipalities with the same powers and duties. However, there is great diversity in geographic, social, and economic terms.

Buenos Aires has been chosen as the research setting given that being the most significant province in Argentina, it has the greatest human capital development and a high presence of innovative, creative, scientific and hightech professionals as well as a wide variety of tourism destinations.

Although, in the first phase of the analysis conducted for this article includes all the municipalities in the province, in a second phase, the capital together with 24 municipalities in its suburban area have been excluded of the analysis as they all have exceptional characteristics that could make difficult to observe the roles of different types of tourist and non-metropolitan municipalities in the attraction of creative workers.

### 2.2. Techniques and methodological tools

In order to obtain the residential locations of creative workers in the province of Buenos Aires, a classification of the creative workers and a definition of creativity indicators at the municipal level were provided. To do so, Florida (2002) and other scholars' definitions of creative groups were adapted (Boschma & Fritsch, 2009; Clifton, 2008; González Reverté et al., 2016; Romero Padilla et al., 2016). The background data are obtained from the National Census of Population, Households and Housing published by INDEC in 2010. The two-digit aggregated data for the classification of occupations are considered to delimit various creative groups (see Appendix 1).

Moreover, to define creativity indicators, we have worked with Florida's (2002) definition of the attraction factors known as the 4 Ts, i.e. tolerance, talent, technology, and territory assets (amenities) as well as the definitions of other authors who have developed empirical works on this subject (Andersen et al., 2010; Boschma & Fritsch, 2009; Clifton, 2008; González Reverté et al., 2016; Haisch & Klöpffer, 2015; Marlet & van Woerkens, 2013; Olano et al., 2017; Romero Padilla, 2016) (see Appendix 2).

Although it has been possible to adapt most of the variables adopted by the afore

mentioned authors, it is important to highlight that, in the case of the tolerance indicator, the variable related to the percentage of same-sex couples (TO.7) was difficult to be determined. Otherwise, in regard to talent and technology, it has not been possible to gather all the variables used in other studies due to the paucity of relevant statistics. However, the variables considering entrepreneurship, human capital, and patents have been validated (Florida, 2002; Glaeser, 2004; González Reverté et al., 2016; Hansen & Niedomysl, 2008; Romero Padilla et al., 2016) and data obtained by the Direction of Literary Promotion of the Province of Buenos Aires and the Provincial Directorate of Museums and Heritage Preservation were adapted to create the index of territory assets.

To estimate the creativity index, all the variables have been standardized in percentages and the ranking method, a technique proposed by the United Nations for the design of sustainable development indicators, has been used (Schuschny & Soto, 2009).

In this case, from the 16 explanatory variables collected, the information for each variable is organized by assigning hierarchical values from 1 to 110, according to the number of municipalities included in this particular analysis and the prevalence of the variable. In other words, the value 110 is assigned to the municipality where the variable is more important (as stated by the purpose of this study) and so forth, until the value 1 is assigned to the municipality where the same variable is less relevant. Once the ranking has been completed, those variables belonging to the same category (T) are added to the 16 variables, which again undergo the ranking process (110 for the highest value and 1 for the lowest). Thus, four synthetic ranked indexes are obtained:

- Tolerance ranking indexes
- Talent ranking indexes
- Technology ranking indexes
- Territory assets ranking indexes

The total creativity index is obtained from the sum and its subsequent ranking of the four synthetic indexes. In summary, the creativity index assigns the value 110 to the municipality with the highest level of creativity according to the 4Ts criteria and the value 1 to the lowest creativity index.

Finally, in order to identify the residential location of the creative workers and establish how many workers live in tourist municipalities and which groups they belong to, it has been necessary to classify tourist and non-tourist municipalities. Therefore, two dimensions have been considered, i.e. urban and tourist (Olano et al., 2017).

For the urban dimension, the criterion of population size is used to define the nature of the municipality. Although there are several scholars who use different criteria for the classification of municipalities according to their population size (Arroyo, 2001; Iturburu, 2000), Llorens' criterion (2002) has been adopted since it relates to the size of the metropolitan system of the province of Buenos Aires.

Regarding the tourist dimension, the supply of tourist accommodation is measured in hotel and extra-hotel accommodation<sup>1</sup> beds and places of potential tourist use (VPU-T).<sup>2</sup> According to the distribution of these places, criteria that establish a classification within the tourist municipalities are defined.

Combining both dimensions, the following classification of municipalities has been adopted. Thus, the specialized, vacational, and diversified ones are within the tourist

classification, and small, medium, and large municipalities form part of the non-tourist ones (see [Table 1](#)). This table still includes the autonomous city of Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, or “CABA”), the country’s capital city, and the municipalities in the metropolitan area of Buenos Aires (Área Metropolitana Buenos Aires, or AMBA), where a large percentage of the population of the province of Buenos Aires is concentrated.

Specialized tourist municipalities are those where tourism is the main economic activity and that have a large tourist infrastructure. They are mostly coastal municipalities. Vacational municipalities have a great role as secondary residences location places, e.g. Pilar. Finally, the diversified municipalities have tourist activity that is complemented by farming, commercial, and industrial activities. In addition, in this group, there are municipalities that do not have a single tourist activity but many such as farm, thermal, cultural, urban, nature, weekend tourism (as in the previous case).

After classifying the information, the correspondence between the rates of creative employment and the types of tourist municipalities was analyzed using parametric comparison (t-test for equality of means) and non-parametric techniques (Kruskal–Wallis test) for independent samples. Based on the results, evidence of differences in some rates of creative employment has been found, taking into consideration the tourist status of the municipalities. As a result, the most precise analysis of these differences was conducted by means of a regression analysis. Thus, with the information provided by the synthetic indexes, various linear regression analyses are performed to attempt to determine the contribution of the independent variables (creative employment rates). Two cohorts were identified, one for all the municipalities and one for tourists. The regression analysis used is based on the method of ordinary square minimums. The data were processed using IBM SPSS software version 20, while the cartographic representation of the results was conducted by means of QGIS software.

Finally, it is important to mention the limitations of this approach. First the scarcity of useful available statistical data when building the indicators. This is the case of the technology indicator as only one variable was available (patents) and it was not possible to obtain information on marks and utility models used in other empirical works. In addition, there is the problem of the year of reference of some data which are not updated regularly. Another limitation is related to the classification of tourist municipalities since there are no available and comparable statistics on house platforms. Thus, it has not been included when defining the tourist dimension of destinations. Nevertheless, a part of the accommodations commercialized through the platforms are referred to in the synopsis of VPUTs. However, we cannot know the proportion of the absence of data.

Table 1. Classification of municipalities according to size (2010) and tourist orientation (2016).

Classification	Typology	Classification criteria	N° of Municipalities	% Municipalities	Permanent Population	% Population
Tourist	Specialized (ST)	Municipalities with 15,000-plus VPUT beds and more than 15,000 hotel beds	4	2,96%	746.080	4,03%
		Between 15,000 and 150,000 inhabitants- Medium	3	2,22%	127.091	0,69%
	Vacational (VT)	More than 150,000 inhabitants- Large	1	0,74%	618.989	3,34%
		More than 15,000 VPUT beds and fewer than 15,000 hotel beds	5	3,70%	459.382	2,48%
		Fewer than 15,000 inhabitants - Small	1	0,74%	6.499	0,04%
		15,000 - 150,000 inhabitants- Medium	3	2,22%	153.806	0,83%
	Diversified (DI)	More than 150,000 inhabitants- Large	1	0,74%	299.077	1,62%
		Fewer than 15,000 VPUT beds and more than 1,000 hotel beds	19	14,07%	2.475.295	10,95%
		Fewer than 15,000 inhabitants - Small	1	0,74%	12.723	0,07%
		15,000 - 150,000 inhabitants	16	11,85%	1.058.993	5,72%
150,000 -plus inhabitants		2	1,48%	955.896	5,16%	
Non-Tourist (NT)	Municipalities with fewer than 1,000 hotel beds	82	60,74%	2.475.295	13,37%	
	Fewer than 15,000 inhabitants	29	21,48%	281.718	1,52%	
	15,000 - 150,000	52	38,52%	1.979.958	10,69%	
	150,000-plus inhabitants	1	0,74%	213.619	1,15%	
Buenos Aires Metropolitan Area (AMBA)	Municipalities belonging to Greater Buenos Aires	24	17,78%	9.916.715	53,56%	
Autonomous City of Buenos Aires (CABA)	Autonomous City of Buenos Aires	1	0,74%	2.890.151	15,61%	
Total of Municipalities in the Province of Buenos Aires and Autonomous City of Buenos Aires			135	100,00%	18.515.235	100,00%

Source: Own elaboration on the basis of Olano et al., 2017.

### 3. RESULTS

#### 3.1. Distribution of creative workers according to the classification of municipalities

Analyzing [Tables 2](#) and [3](#), it can be highlighted that tourist municipalities tend to attract the more representative creative workers. Thus, in the super-creative core, the specialized municipality of Pueyrredón (Mar del Plata) and the diversified tourist municipalities of LaPlata and Tandil stand out. Likewise, it is also observed that the majority of tourist municipalities attract a greater proportion of specialized (General Pueyrredón–MDQ – Villa Gesell), diversified (La Plata and Luján), and vocational (Necochea) bohemians.

More specifically, it can be said that, according to [Table 2](#), based on the creative total jobs, despite the smaller proportion of population, specialized tourist municipalities have a higher average even than AMBA. It must be taken into consideration that CABA, the capital of the country, has not only a large percentage of the population of the province but also distinctive characteristics regarding the culture and creative industry.

On the other hand, it is shown that, although the distribution of creative employment does not differ much among the different types of municipalities, specialized tourist destinations are the ones that contribute the most and are more homogeneously distributed. Contrarily, non-tourist municipalities have a wide disparity, with a deviation of 0.04.

Table 2. Descriptive statistics for the distribution of the creative workers according to the typology of municipalities in the province of Buenos Aires.

Employment	Municipality	Small	Medium	Minimum	Maximum	St deviation
Total creative employment rate	Specialized tourist (ST)	0.2391	0.2368	0.2265	0.2564	0.013
	Vacational tourist (VT)	0.2185	0.2109	0.1884	0.2462	0.0235
	Diversified tourist (DT)	0.2279	0.226	0.1675	0.3203	0.034
	Small non-tourist (SNT)	0.2168	0.213	0.1549	0.3648	0.0466
	Medium and Large non-tourist (MLNT)	0.2212	0.2221	0.1215	0.3928	0.0415
	Metropolitan Area (AMBA)	0.2244	0.2113	0.1161	0.3917	0.0744
	Autonomous City (CABA)	0.3624	0.3624	0.3624	0.3624	.
Professional jobs rate	ST	0.2205	0.2238	0.2053	0.2289	0.0111
	VT	0.2062	0.2	0.1755	0.2347	0.0229
	DT	0.2129	0.2159	0.157	0.2862	0.0294
	SNT	0.2074	0.2024	0.1486	0.3589	0.0472
	MLMT	0.211	0.2098	0.1095	0.3802	0.042
	AMBA	0.2034	0.1881	0.1012	0.3542	0.0672
	CABA	0.3041	0.3041	0.3041	0.3041	.
Super-creative jobs rate	ST	0.0133	0.0116	0.0085	0.0217	0.006
	VT	0.0076	0.0081	0.0057	0.0095	0.0016
	DT	0.0109	0.0088	0.0039	0.0257	0.0057
	SNT	0.007	0.0066	0.0018	0.0202	0.0038
	MLNT	0.0077	0.0065	0.0032	0.0229	0.004
	AMBA	0.016	0.0151	0.0079	0.0297	0.0063
	CABA	0.046	0.046	0.046	0.046	.
Bohemian jobs rate	ST	0.0054	0.0056	0.0027	0.0076	0.002
	VT	0.0047	0.0052	0.0019	0.0066	0.0017
	DT	0.0041	0.0041	0.0002	0.0096	0.0024
	SNT	0.0024	0.0018	0	0.0072	0.0019
	MLNT	0.0024	0.0024	0.0004	0.0069	0.0013
	AMBA	0.005	0.003	0.001	0.0311	0.0067
	CABA	0.0123	0.0123	0.0123	0.0123	.

Source: Own elaboration

Table 3. Distribution of the creative workers according to the typology of municipalities and population.

Municipality Tourist Typology	Total Population		People employed in creative jobs		People employed in professional jobs		People employed in super-creative jobs		People employed in bohemian jobs	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Specialized Tourist	746,080	13.1%	91,218	14.3%	81,987	13.9%	7,156	19.7%	2,075	18.0%
Vacational Tourist	459,382	8.0%	43,963	6.9%	41,090	7.0%	1,864	5.1%	1,009	8.7%
Diversified Tourist	2,027,612	35.5%	254,163	39.9%	231,795	39.4%	16,770	46.2%	5,598	48.4%
Non-Tourist (small)	281,718	4.9%	29,563	4.6%	28,328	4.8%	899	2.5%	336	2.9%
Non-Tourist (medium)	2,193,577	38.4%	217,403	34.2%	205,245	34.9%	9,620	26.5%	2,538	22.0%
Total	5,708,369	100.0%	636,310	100.0%	588,445	100.0%	36,309	100.0%	11,556	100.0%

Note: AMBA municipalities and CABA are not included in the analysis.

Source: Own elaboration

Analyzing the type of creative workers specifically by municipality, it follows that professional jobs are those having the greatest influence on all creative jobs, although the distribution among the category of municipalities stands out most among the super-creative and bohemians where specialized tourist groups present 0.013 (super-creative) and 0.054 (bohemian).

Table 3 shows patterns of creative employment according to the type of municipality excluding AMBA and CABA. It is observed that, considering a similar proportion of population employed by type of municipality, such as the cases of diversified tourist ones (35.5%) and medium and large non-tourist type (38.4%), the former contribute almost twice as many super-creative and bohemian employment positions in comparison to the latter. Likewise, specialized tourist places, despite representing 13% of the population, have a significant contribution of total creative employment (14.3%). However, it is observed that the specialized tourist municipalities show a greater proportion of super-creative workers while diversified municipalities attract bohemians, and the non-tourist municipalities tend to draw professionals.

In order to determine whether the differences observed are statistically significant, a chi-square test is applied<sup>3</sup> dividing the population according to their creative condition (professionals, super-creative workers, bohemians) and taking into consideration the typology or tourist condition of the municipalities. Based on the distribution of the types of creative jobs by type of municipality, the theoretical or expected distribution that would demonstrate independence between the analyzed variables is obtained.

The statistical analysis of the differences between the observed values and the expected values enables an evaluation of the relationship between both variables for which a quadratic distance index or chi-square test is used. This analysis provides the following parameters:

---

*Statistics*

	Value	df	p-value
Chi square of Pearson	6,344,680	8	0.000

---

In accordance with the results, it can be observed that the probability of the null hypothesis is close to zero ( $p$ -value = 0.000), and taking into consideration that the null hypothesis implies an independence in the variables, it can be affirmed that there is a degree of significant association between the typologies of a municipality and the creative condition of its employees.

From this perspective, it is demonstrated that, as a whole, in the province of Buenos Aires the tourist municipalities have a role equivalent to other demographically more significant municipalities in the location of creative jobs in the Buenos Aires urban system.

Figure 1 shows the spatial distribution of the participation of each creative workers in the municipalities of the province of Buenos Aires. From the analysis of the cartography, it is observed that, there is a high presence of bohemians in coastal municipalities that corresponds with a moderate participation of the super-creative core. Such are the cases of Tres Arroyos, San Cayetano, Necochea, and La Plata. In addition, there is a correlation of coastal tourist municipalities with moderate participation of professionals and those with moderate participation of the super-creative core, e.g. Tres Arroyos, San Cayetano, Necochea,

and General Pueyrredón (Mar del Plata).

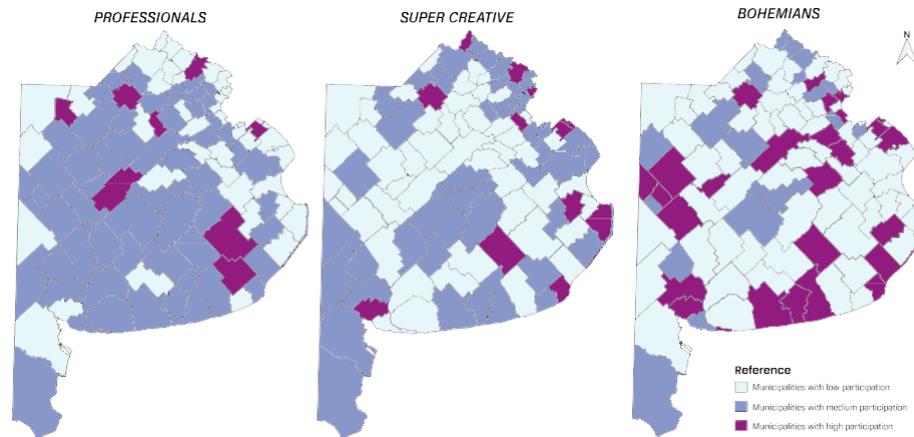


Figure 1. Creative workers in municipalities of the province of Buenos Aires (except CABA and AMBA),2010. Source: Own elaboration.

Likewise, the municipalities of Bahía Blanca, General Pueyrredon, and Villa Gesell have a high participation of super-creative and bohemian workers. Monte Hermoso, Pinamar, and Villa Gesell have a high participation of bohemians rather than super-creative workers. By contrast, Tres Arroyos, San Cayetano, and Necochea have high participations of bohemians, professionals and super-creative workers. The super-creative core coincides at a significant percentage with the bohemians and differs substantially from the professionals.<sup>4</sup> The highest participation values of professionals are in the non tourist municipalities, with the exception of Junín and La Plata, which, being DT, contribute 25.17% and 28.62% respectively. The rest of the tourist municipalities are concentrated between 19% and 24% of professional jobs. Within the super-creative core, the ST of Pueyrredón (Mar del Plata) stands out with 2.17% and the DT of La Plata (2.57%) and Tandil (2.30%). Finally, it is observed that the majority of tourist municipalities attract a greater proportion of specialized (General Pueyrredón– MDQ – Villa Gesell), diversified (La Plata and Luján), and vacational (Necochea) bohemians.

### 3.2. Analysis of the variables that influence the residential location of creativeworkers according to types of municipalities

A first analysis of the results has to do with the attraction of the creative workers according to the type of municipality within the Buenos Aires urban system (except for AMBA and CABA). Thus, for the average-to-average comparison for independent samples of two groups, i.e. tourist and non-tourist municipalities, based on Irene Moral Peláez (2006), inequalities in the attraction of creative workers can be identified according to the type of municipality.

Data in Table 4 enable an analysis of whether the tourist municipalities (diversified, vacational, and specialized) have a creative employment rate different from

the non- tourist ones, and the significance of the T test for average-to-average comparison is checked. Results suggest that tourist municipalities tend to attract a greater pro- portion of the most creative workers: the super-creative and bohemian, which

Table 4. Rate (%) of workers according to the type of employment and municipality.

Creative workers type	Munic. Type	N	Media	Standard Deviation	Standard error
Total Creative *1	Tourist	28	0,2278	0,0301	0,0057
	Non-tourist	82	0,2196	0,0432	0,0048
Professional *2	Tourist	28	0,2127	0,0261	0,0049
	Non-tourist	82	0,2097	0,0437	0,0048
Super-Creative *3	Tourist	28	0,0106	0,0054	0,0010
	Non-tourist	82	0,0074	0,0039	0,0004
Bohemians *4	Tourist	28	0,0043	0,0021	0,0004
	Non-tourist	82	0,0024	0,00155	0,0001

Note: Significance of the T test for average-to-average comparison.

\*1: 0,353

\*2: 0,728

\*3: 0,001

\*4: 0

Note: AMBA municipalities and CABA are not included in the analysis. Source: Own elaboration

shows that the presence of creative workers in certain territories is influenced by the tourist typology of the municipality within the Buenos Aires region. More specifically, specialized tourist municipalities are the ones that attract a greater proportion of creative workers.

From the analysis of the correlation coefficient (see [Appendix 3](#)), the strong influence that professionals have on the total number of creative workers (0.991\*\*) is demonstrated. However, the behavior of each individual variable with respect to the different types of creative workers can be observed. Thus, it is noted that, for all creative workers, talent variables behave as expected (more–better); in the tolerance variables, what is expected is demonstrated in the case of super-creative workers and bohemians, and the inverse relationship in professionals and the total creative workers. In the case of the technology variable, it is positive only for professionals and total creative workers, and for territory amenities, an unexpected result is shown most cases. However, it is important to clarify that when, performing the regressions, aggregate rates from these standard variables will be considered.

Based on the construction of creativity rates, in a second analysis, we seek to determine what factors influence the attraction of the creative workers in Buenos Aires's municipalities considering the 4Ts of Florida (2002).

The values of [Table 5](#), where the average of the index is generated for each of the types of municipalities, suggest that the tourist municipalities have the highest creativity index, the human factors, tolerance and talent, present a better preponderance of the variables, more specifically in ET and DT. On the other hand, DT presents a greater proportion of territorial amenities and technology, although these values are not as

significant as the first ones.

Likewise, it is analyzed whether there are statistical differences in the synthetic indexes according to the type of municipality (Table 5) where, following the statistic of average-to-average, non-parametric, for independent samples of more than two groups, it is shown that there is no evidence to affirm that the technology and territory indexes show a difference according to the type of municipality in question. Moreover, it can be assumed with a low degree of error that, according to the tourist categories of the municipalities, there is a different level of tolerance, talent, and total creativity.<sup>5</sup>

Table 5. 4Ts average indexes and total creativity index according to type of municipality.

Typology	tolerance index*1	talent index*2	technology index*3	territorial assets index*4	total creativity index*5
Specialized Tourist	91	106	22	26	82
Vacational Tourist	82	90	18	53	81
Diversified Tourist	73	73	48	59	79
Non-tourist (small)	35	35	16	57	34
Non-tourist (average)	55	53	26	56	54

Note: Kruskal–Wallis test statistics

\*1:0,000

\*2:0,000

\*3:0,207

\*4:0,423

\*5:0,000

Note: AMBA municipalities and CABA are not included in the analysis. Source: Own elaboration

Since synthetic indicators have been structured for each of the 4Ts and for total creativity, they can be plotted on a map of the province of Buenos Aires (Figures 2). These maps show each of the synthetic variables discriminating municipalities according to equal intervals of 33% each, that is, municipalities with a low index (0–33%), municipalities with a moderate index (33–66%), and municipalities with a high index (66–99%). Thus, the more intense the color, the better the situation of the municipality is in terms of the selected variable.

A third level of analysis shows that the spatial distribution of the three subgroups of creative workers (super-creative workers, bohemian, and creative professionals) follows particular patterns of location that differ from each other, and also that such inequalities respond to differences among them.

Thus, the first model that attempts to explain these differences is structured by applying a multiple regression analysis from standardized variables with the ranking method, making the distinction of the model applied for all municipalities and only with tourist municipalities (Table 6).

The results obtained allow us to observe significant differences according to the type of municipality considered. Thus, it can be seen that the values that best fit the multiple linear regression are in the model that considers only the tourist municipalities, with bohemians

obtaining an R of 0.775. However, the relationship among the variables is uneven, being significant for talent and territory amenities in regard to bohemians, tolerance in the super-creative workers, and talent in professionals and total creative workers.

Taking into consideration the analysis of all the municipalities, although the values of R do not adjust to the linear regression (the major R being that of the super-creative 0.603), there is a relationship of greater significance between the variables. Tolerance, technology, and territory amenities are positive in bohemians and professionals, tolerance and talent in the super-creative workers, and talent and territorial amenities in total creative workers.

The values obtained in each of the four sub-indexes of tolerance, technology, talent, and territory amenities have been added again with the same method to obtain the synthetic index of 4Ts and, thus, perform a simple regression analysis (Table 7).

In the case of the synthetic index model, the results obtained are significant for the case of analysis of all the municipalities or the tourist municipalities only. There is a significant relationship in the super-creative workers and bohemians ( $p$ -value 0.000).

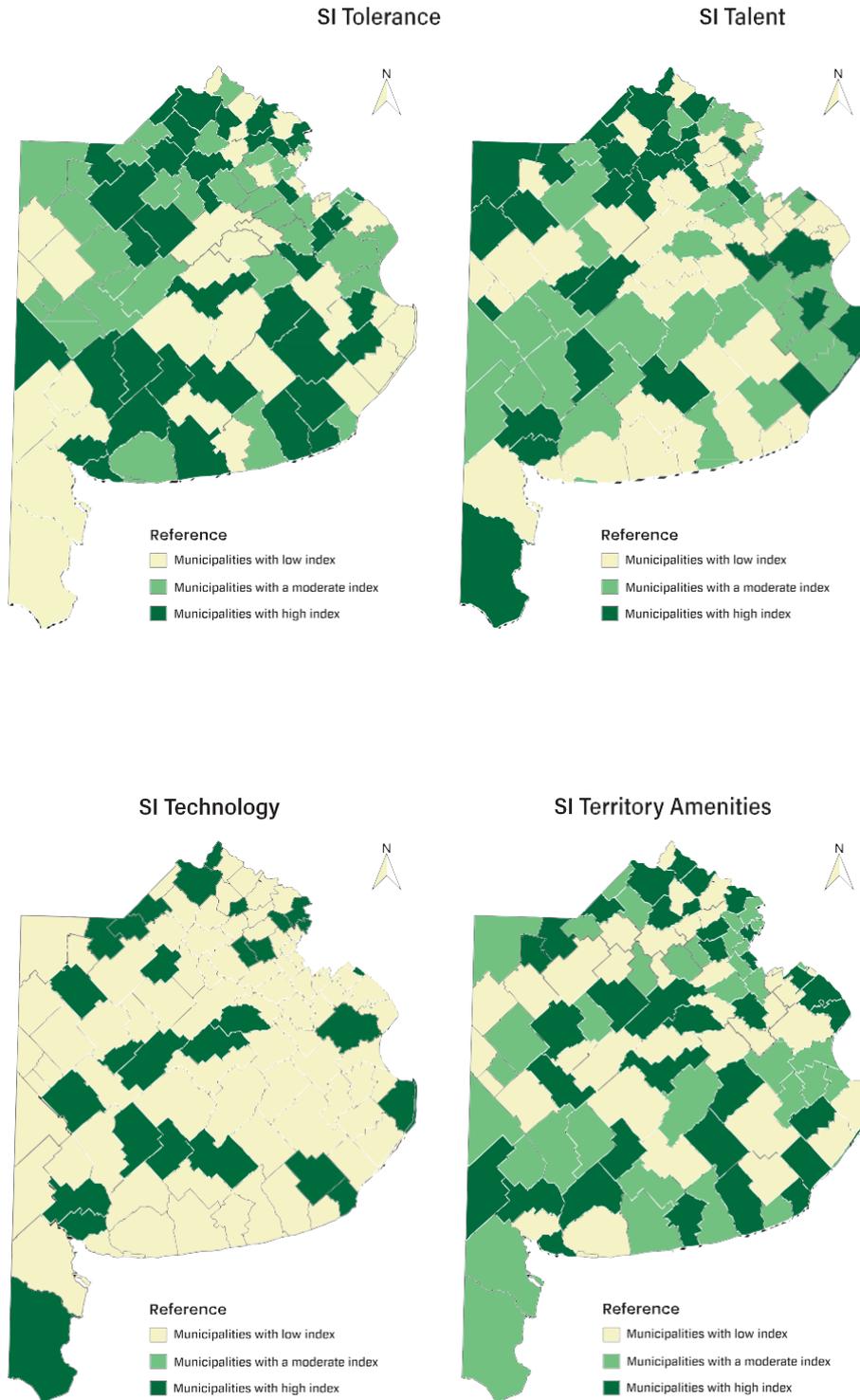


Figure 2. Synthetic indexes (SI) of creativity factors in the municipalities of the province of Buenos Aires(except CABA and AMBA). Source: Own elaboration.

Table 6. Multiple regression of normalized indexes with ranking method. Applied to all municipalities and only tourist municipalities.

	Total Municipalities				Tourist Municipalities			
	Total Creative Workers	Professionals	Super-creative Workers	Bohemians	Total Creative Workers	Professionals Bohemians	Super-creative Workers	
R	0,421	0,419	0,603	0,598	0,601	0,553	0,628	0,775
R-squared	0,178	0,175	0,364	0,357	0,361	0,306	0,394	0,601
Adjusted R-squared	0,146	0,144	0,340	0,333	0,250	0,185	0,289	0,532
Durbin-Watson (1,2 - 1,9)	1,638	1,610	1,267	1,603	1,678	1,548	1,303	2,330
F	5,670	5,581	15,034	14,598	3,255	2,536	3,741	8,661
Significance	0,000	0,000	0,000	0,000	0,030	0,068	0,017	0,000

	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value
Constant	0,195	0,000	0,193	0,000	0,002	0,179	0,000	0,043	0,177	0,000	0,184	0,000	0,004	0,344	0,002	0,142
TOLERANCE	0,000	0,091	0,000	0,013	0,001	0,000	0,001	0,003	0,001	0,778	0,000	0,399	0,000	0,022	0,001	0,283
TALENT	0,000	0,001	0,000	0,002	0,001	0,029	0,001	0,000	0,001	0,004	0,000	0,008	0,001	0,125	0,001	0,000
TECHNOLOGY	0,001	0,895	-0,001	0,995	0,001	0,163	-0,001	0,988	0,000	0,246	0,001	0,434	0,001	0,053	0,001	0,071
TERRITORY AMENITIES	0,000	0,001	0,000	0,048	0,001	0,418	0,001	0,005	0,000	0,544	0,001	0,750	0,001	0,302	0,001	0,041

Note: AMBA municipalities and CABA are not included in the analysis. Source: Own elaboration

Table 7. Simple regression with synthetic index 4Ts ranking method – applied to all municipalities and tourist municipalities.

	Total Municipalities				Tourist Municipalities			
	Total creative workers	Professionals	Super-creative workers	Bohemians	Total creative workers	Professionals	Super-creative workers	Bohemians
R	0,227	0,164	0,378	0,466	0,445	0,351	0,504	0,689
R-squared	0,052	0,027	0,143	0,217	0,198	0,123	0,254	0,475
Adjusted R-squared	0,043	0,018	0,135	0,209	0,167	0,090	0,225	0,455
Durbin-Watson (1,2 - 1,9)	1,767	1,747	1,244	1,558	1,693	1,601	1,629	1,947
F	0,588	2,977	17,915	29,882	6,426	3,655	8,838	23,538
Significance	0,017	2,087	0,000	0,000	0,018	0,067	0,006	0

	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value	Betas	p.value
Constant	0,206	0,000	0,199	0,000	0,005	0,000	0,001	0,000	0,018	0,000	0,182	0,000	0,002	0,612	-0,001	0,561
4T SYNTHETIC INDEX	0,000	0,017	0,000	0,087	-0,005	0,000	-0,005	0,000	0,001	0,018	0,000	0,067	0,000	0,006	-0,005	0,000

Note: AMBA municipalities and CABA are not included in the analysis. Source: Own elaboration

In conclusion, it is clear that the influence of the 4 Ts is differential according to the type of municipality and creative workers, where a significant positive correlation of the talent and tolerance factors in the attraction of the creative workers in the Buenos Aires territory has been found, mainly to the most distinctive creative workers such as the super-creative and bohemians.

#### 4. DISCUSSION AND CONCLUSIONS

This work represents a new approach to the study of the location of creative workers since it has been widely analyzed in North America (Darchen & Tremblay, 2010; Florida, 2002), in Europe (Boschma & Fritsch, 2009; Brown & Meczyński, 2009; Clifton & Cooke, 2009; González Reverté et al., 2016; Kozina, 2016; Lawton et al., 2013; Olano et al., 2017) and in China (You & Bie, 2017) but not in Latin America. Results enable the inclusion of new elements related to the specificity of the geographic area and also to the validity of the established notion of the creative workers as an engine of urban development and the role of tourism in attracting the creative workers.

The first aspect for discussion arises from the fact that human factors such as tolerance and talent mark the differences in the attraction of the creative workers in the case of Buenos Aires province. Technology and territory amenities are factors with no clear difference between tourist and non-tourist places. Therefore, there is a relationship between places with people with more talent and tolerance and the presence of more super-creative workers and bohemians.

These results differ from those obtained in the US and Europe, where technology and territory perform substantial roles. This is the case of empirical data in Tel Aviv (Frenkel et al., 2013b), the US (Florida, 2002; Markusen, 2006), and European countries (Andersen et al., 2010; Haisch & Klöpffer, 2015). A particular example is provided by Clifton and Cooke (2009), who compared the US with seven European countries and revealed that the presence of a rich cultural scene and a high concentration of people working in cultural occupations are undoubtedly the most important factors attracting the creative workers. Regarding technology, it is well known that in the general model of regional development according to Florida and Mellander (2016), it is regarded as an attraction factor when it is noted that the concentration of talent affects both technology and regional development.

In other vein, a study conducted in Germany (Marlet & van Woerkens, 2013) stated that it is not tolerance or openness to cultural or ethnic diversity that make cities attractive to the creative workers but rather job opportunities, aesthetic features such as natural settings and historical buildings, and traditional services. Other studies have, likewise, shown that the classic factors of attraction such as commuting time, the price of housing, and the availability of employment play an important role in the residential choices of creative workers (Frenkel et al., 2013a; Lawton et al., 2013).

It is precisely this distinctive difference in the attraction factors that is interesting to discuss, not only taking into consideration what has been observed in Argentina but also thinking about the whole of Latin America. It can be stated that in Latin America, territory assets are not very distinctive given that there are few everywhere. This is a significant aspect since what is relevant is the human factor, the more talented and tolerant people.

A second element for discussion has to do with the debate about the size of cities

and the attraction of the creative workers. Florida and Mellander (2016) demonstrated that large metropolitan areas have different advantages when it comes to attracting highly qualified people, high-tech jobs, and other economic assets in more global, knowledge-based economies. Lorenzen and Andersen (2009) showed how the effects of the population size of cities can be more detrimental to attracting creatives than to attracting the general population and suggested that creatives may respond adversely to urban congestion in large cities. In the same vein, Markusen (2006) stated that artists are distributed differentially among the largest cities and that this distribution is a function of artists' preferences for places to live and local efforts to promote artistic development.

In any case, results of this paper show that the size factor can influence the attraction of the creative workers, mainly in tourist municipalities and outside AMBA and CABA. Moreover, medium and large municipalities do not attract super-creative workers and bohemians, while the tourist municipalities do attract them.

Finally, the discussion turns to the relationship between tourist municipalities and the attraction of the creative workers. In an empirical analysis of the location of creative workers in the tourist destinations of the Spanish Mediterranean (González Reverté et al., 2016), it was observed that the tourist municipalities have very good global results in regard to creativity due to their contribution as spaces of tolerance. The fact that creativity in tourist cities is channeled through tolerance suggests a process of tourist urbanization that has generated living spaces around its environment or urban atmosphere (Olano et al., 2017).

In conclusion, the empirical research conducted in the tourist destinations across the province of Buenos Aires allows us to show, first, that specialized and diversified tourist destinations have the highest creativity index, as human factors, i.e., tolerance and talent, have the best preponderance of the variables. This is because the tourist phenomenon itself is an element of openness and a generator of a more tolerant climate. Second, a definite highlight is that the coastal tourist municipalities have a high participation of bohemians.

However, it would be necessary to verify when the presence of creative conditions in tourist cities can be associated with the urban maturity of the destinations and their capacity to extend the residential attraction in a complementary way to their tourist function, according to the hypothetical approach stated by Équipe MIT (2011).

Finally, it can be argued that non-tourist municipalities have a tendency to value the conditions of the place, that is, territory amenities, beyond talent and tolerance, which, although statistically significant, do not reach the level of tourist destinations. However, further studies will be necessary to understand patterns in tourist municipalities in contrast to other types of cities.

Consequently, to conclude, it is important to highlight that the results show the uniqueness of this Latin American case with respect to other regions of the world. It is observed that the human factor is fundamental both from the point of view of what factors influence the attraction of the creative workers and the fact that it is in the location of the purest creative workers (bohemians and super-creative workers) where the most significant correlations with the conditions of place are found. Moreover, it can be said that the analysis conducted confirms the hypotheses formulated, i.e. that:

H1. The spatial distribution of the three subgroups of creative workers (super-creative, bohemian, and creative professionals) follows particular patterns of location that differ from each other.

H2. In the Latin American case and, in particular, the province of Buenos Aires, as a place with its own characteristics in technology and territory assets (amenities), human factors, i.e. tolerance and talent, are fundamental when linking creative workers and their place of residence.

Lastly, it is important to mention that the residential location of creative workers has practical implications for managers of tourist destinations. Based on observing the creative workers' residential location, target strategies aimed at attracting creative workers as people with human capital potential with high levels of skills and training can be planned as a useful tool for updating, diversifying and repositioning destinations. This implies the need to design specific policies and strategies taking into account the characteristics of each destination and the particular preferences and lifestyles of the different subgroups of creative workers. Their integration into the design of destination policies and actions is based on their status as agents that can help to generate development.

## NOTES

1. Number of hotels, lodgings, and other places licensed by the Ministry of Tourism for the year 2016. The establishments included by the Ministry are classified as apart hotel, one-star hotel, two-star hotel, three-star hotel, four-star hotel, boutique hotel, uncategorized hotel, union/mutual hotel, motel, hostel/B&B, hostel, cabins/bungalows, tourist complex, rural establishment, lodging, inn, residential, camping site and tourist units set. We include classified establishments as a university residence as well as unclassified ones.
2. Number of homes that could be used for tourists. According to the 2010 census, houses that are uninhabited because they are used temporarily for vacations or weekends are listed as VPUT. To determine the number of beds, multiply by 4 people, which is the housing occupancy average.
3. Obtaining the expected values or frequency ( $f_{eij}$ ) under the hypothesis of independence is calculated as:  $f_{eij} = (\text{total row } i * \text{total column } j) / \text{total cases}$ .
4. The ranges considered are established by means of the method of grouping data from natural ruptures that minimizes the distance between the values and the average of each group, and maximizes, in relation to other groups, obtaining the following hierarchy in: Professionals: 11– 20% low, 20–25% medium, over 25% high Super-creative: up to 0,7% low, 0,7–1,2% medium, over 1,2% high Bohemians: up to 0,3% low, 0,3–0,4% medium, over 0,4% high.
5. That is, sorted according to level of total creativity: Specialized T.> Vacational T.> Diversified T.> Non-tourist (med.)> Non-tourist (small).

## DISCLOSURE STATEMENT

No potential conflict of interest was reported by the authors.

## FUNDING

Research funded by the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities [POLITUR/CSO2017- 82156-R], the AEI/FEDER,UE, the Department of Research and Universities of the Catalan Government [GRATET-2017SGR22] and CEDETS RESOL-2018-201-GDEBA-RECUNVPSO.

## ORCID

Lorena Soledad Beier  <http://orcid.org/0000-0003-4631-426X>

Salvador Anton Clavé  <http://orcid.org/0000-0001-9818-2778>

Hernán Pedro Vigier  <http://orcid.org/0000-0003-0774-8620>

## REFERENCES

- Andersen, K. V., Bugge, M. M., Hansen, H. K., Isaksen, A., & Raunio, M. (2010). One size fits all? Applying the creative class thesis onto a Nordic context. *European Planning Studies*, 18(10), 1591–1609. <https://doi.org/10.1080/09654313.2010.504343>.
- Arroyo, D. (2001). Políticas sociales municipales y modelos de planificación en la Argentina. Burín, D. & Heras, A. I. (comps) *Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización*. Buenos Aires. CICCUS-La Crujía.
- Arvidsson, A. (2007). Creative class or administrative class? On advertising and the 'underground'. *Ephemera*, 7(1), 8–23.
- Barbrook, R. (2006). *The class of the new*. Mute Publishing.
- Boschma, R. A., & Fritsch, M. (2009). Creative class and regional growth: Empirical evidence from seven European countries. *Economic Geography*, 85(4), 391–423. <https://doi.org/10.1111/j.1944-8287.2009.01048.x>
- Brown, J., & Mczyski, M. (2009). Complex cities: Locational choices of creative knowledge workers. *Built Environment*, 35(2), 238–252. <https://doi.org/10.2148/benv.35.2.238>
- Clifton, N. (2008). The “creative class” in the UK: An initial analysis. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 90(1), 63–82. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2008.00276.x>
- Clifton, N., & Cooke, P. (2009). Creative knowledge workers and location in Europe and North America: A comparative review. *Creative Industries Journal*, 2(1), 73–89. <https://doi.org/10.1386/cij.2.1.73/1>
- Copaja-Alegre, M., & Esponda-Alva, C. (2017). *Las industrias creativas dentro del desarrollo de las ciudades: perspectivas y estrategias desde un enfoque económico, social y urbano*. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/108397>
- Darchen, S., & Tremblay, D. G. (2010). What attracts and retains knowledge

- workers/students: The quality of place or career opportunities? The cases of Montreal and Ottawa. *Cities*, 27(4), 225–233. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2009.12.009>
- Équipe MIT. (2011). *Tourismes 3. La Révolution Durable*. Editions Belin.
  - Florida, R. (2002). *The Rise of creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
  - Florida, R. (2005). *Cities and creative class*. Routledge.
  - Florida, R. (2011). *The great reset : How the post-crash economy will change the way we live and work*.
  - Florida, R. (2017). *The new urban crisis: How our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class—and what we can do about it*. New York: Basic Books.
  - Florida, R., & Mellander, C. (2016). The geography of inequality: Difference and determinants of wage and income inequality across US metros. *Regional Studies*, 50(1), 79–92. <https://doi.org/10.1080/00343404.2014.884275>
  - Fonseca Reis, A. C. (2008). *Economía creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. Itaú Cultural.
  - Frenkel, A., Bendit, E., & Kaplan, S. (2013a). Residential location choice of knowledge-workers: The role of amenities, workplace and lifestyle. *Cities*, 35, 33–41. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2013.06.005>
  - Frenkel, A., Bendit, E., & Kaplan, S. (2013b). The linkage between the lifestyle of knowledge-workers and their intra-metropolitan residential choice: A clustering approach based on self-organizing maps. *Computers, Environment and Urban Systems*, 39, 151–161. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2012.09.001>
  - Glaeser, E. L. (2004). Book review of Richard Florida's "The rise of the creative class". Retrieved from [https://scholar.harvard.edu/files/glaeser/files/book\\_review\\_of\\_richard\\_floridas\\_the\\_rise\\_of\\_the\\_creative\\_class.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/glaeser/files/book_review_of_richard_floridas_the_rise_of_the_creative_class.pdf).
  - González, J., Montoya, B., & Barreto, A. (2015). *Hitos Demográficos del Siglo XXI: Migración Internacional*. Universidad Autónoma del Estado de México.
  - González Reverté, F., Romero Padilla, Y., Muro Morales, I., Navarro Jurado, E., & Gomis López, J. M. (2016). La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano Mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, 11(11), 1–29. <https://doi.org/10.14198/INTURI2016.11.01>.
  - Haisch, T., & Klöpffer, C. (2015). Location choices of the creative class: Does tolerance make a difference? *Journal of Urban Affairs*, 37(3), 233–254. <https://doi.org/10.1111/juaf.12148>
  - Hansen, H. K., & Niedomysl, T. (2008). Migration of the creative class: Evidence from Sweden. *Journal of Economic Geography*, 9(2), 191–206. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbn046>
  - Herrera Medina, E., Molina Prieto, L. F., & Bonilla Estevez, H. (2017). Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? *Bitácora Urbano Territorial*, 27(1). <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n1.39917>

- Iturburu, M. (2000). Municipios Argentinos: Fortalezas y debilidades de su diseño institucional. *Dirección Nacional de Estudios y Documentación, INAP, 2000*, 1–21.
- Ketelhöhn, N., & Ogliastri, E. (2013). Introduction: Innovation in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración, 26*(1), 12–32. <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2013-0037>
- Kozina, J. (2016). Demographic characteristics of creative workers: Under-activated development potentials in Slovenia? *Acta Geographica Slovenica, 58*(2), 111–121. <https://doi.org/10.3986/AGS.4602>.
- Lawton, P., Murphy, E., & Redmond, D. (2013). Residential preferences of the 'creative class'? *Cities, 31*, 47–56. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2012.04.002>
- Llorens, J. L., Alburquerque, F., & Del Castillo, J. (2002). *Estudios de casos de desarrollo económico local en América Latina*. Inter-American Development Bank.
- Lorenzen, M., & Andersen, K. V. (2007). The geography of the European creative class: A rank-size analysis. *Danish Research Unit for Industrial Dynamics Working Papers*, (07-17).
- Lorenzen, M., & Andersen, K. V. (2009). Centrality and creativity: Does Richard Florida's creative class offer new insights into urban hierarchy? *Economic Geography, 85*(4), 363–390. <https://doi.org/10.1111/j.1944-8287.2009.01044.x>
- Markusen, A. (2006). Urban development and the politics of a creative class: Evidence from a study of artists. *Environment and Planning A: Economy and Space, 38*(10), 1921–1940. <https://doi.org/10.1068/a38179>
- Marlet, G., & van Woerkens, C. (2013). Tolerance, aesthetics, amenities or jobs?: The attraction of the Dutch city to the creative class. In C. Mellander, R. Florida, B.T. Asheim, & M. Gertler (Eds.), *The creative class goes global* (pp. 138–163). UU USE Tjalling C. Koopmans Research Institute.
- Moral Peláez, I. (2006). *Modelos de regresión: lineal simple y regresión logística*. Retrieved from: <https://revistaseden.org/files/14-CAP%2014.pdf>.
- Olano, J.-X., González Reverté, F., & Anton Clavé, S. (2017). Consideracions sobre l'atracció de residents a les destinacions turístiques catalanes. El cas dels treballadors creatius. *Revista Econòmica de Catalunya, 76*, 74–85.
- Otero, A., & González, R. (2014). *Repensando el desarrollo de destinos turísticos: del valor centrado en el uso del suelo a la valorización de la creatividad para la innovación*. <https://repotur.yvera.tur.ar/handle/123456789/8630>
- Pac Salas, D., & Rodríguez de la Fuente, J. (2016). *Innovación, ocupaciones creativas y movilidad social en la ciudad de Buenos Aires*. Universidad de Zaragoza. Universidad de Buenos Aires.
- Paquette Vassalli, C., & Delaunay, D. (2009). Movilidad residencial y política de redensificación: el área central de la Ciudad de México. *EURE (Santiago), 35*(105), 95–112. [10.4067/S0250-71612009000200005](https://doi.org/10.4067/S0250-71612009000200005).
- Peck, J. (2005). Struggling with the creative class. *International Journal of Urban and Regional Research, 29*(4), 740–770. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2005.00620.x>

- Pereira de Castro Pacheco, A., Benini, E. G., & Pasquotto Mariani, M. A. (2017). La economía creativa en Brasil: El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(3), 678–697.
- Romero Padilla, Y. (2016). *Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa: el caso de la Costa del Sol en el mediterráneo español* [Doctoral dissertation, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12197>.
- Romero Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Malvárez-García, G. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(4), 574–593. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1101125>
- Schuschny, A., & Soto, H. (2009). Guía metodológica: Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible. Cepal.  
1º <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3661-guia-metodologica-diseno-indicadores-compuestos-desarrollo-sostenible>.
- Sobrino, J. (2016). Entre mitos y realidades: ciudades mexicanas que concentran clase creativa / Between myths and realities: Mexican cities that concentrate the creative class. *Estudios demográficos y urbanos*, 31(2), 501–522. <https://doi.org/10.24201/edu.v31i2.1595>
- Tomić, V. (2013). The creative class: Truth or urban myth. *Facta Universitatis-series: Architecture and Civil Engineering*, 11(2), 179–187. <https://doi.org/10.2298/FUACE1302179T>
- Tremblay, R., & Chicoine, H. (2011). Urban and regional creative class theories. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 11(1), 1–16.
- Valdivia López, M., & Cuadrado Roura, J. R., (coords). (2017). *La economía de las actividades creativas: una perspectiva desde España y México*. CRIM-UNAM, Universidad de Alcalá.
- Williams, A. M., & Hall, C. M. (2000). Tourism and migration: New relationships between production and consumption. *Tourism Geographies*, 2(1), 5–27. <https://doi.org/10.1080/146166800363420>
- Wilson, D., & Keil, R. (2008). The real creative class. *Social & Cultural Geography*, 9(8), 841–847. <https://doi.org/10.1080/14649360802441473>
- You, H., & Bie, C. (2017). Creative class agglomeration across time and space in knowledge city: Determinants and their relative importance. *Habitat International*, 60, 91–100. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2016.12.010>

## APPENDICES

### Appendix 1: Types of creative workers

Creative types	Occupations according to INDEC 2010
Professionals	<p>Managerial occupations in state institutions and social organizations</p> <p>Occupations in the industrial and craft production in the sectors of professional, scientific, and technical activities</p> <p>Technological development occupations</p> <p>Management and managerial occupations of large private companies, management and managerial occupations of small- and medium-sized private companies that are in the sectors manufacturing industry, electricity, gas, steam and air conditioning supply; water supply; sewage, waste management, and sanitation activities; building; wholesale and retail; repair of motor vehicles and motorcycles; transport and storage; accommodation and catering services; information and communication; financial and insurance activities; real estate activities; professional scientific and technical activities; public administration and defense; mandatory social security plans; teaching; human health and social services; arts, entertainment, and recreation.</p> <p>Occupations of administrative, legal, accounting and finance management that are in the sector of financial and insurance activities, professional, scientific and technical activities, education, and human health and social services</p> <p>Occupations of other basic social services found in the human health and social services sector</p> <p>Health occupations</p> <p>Education occupations</p>
Super-Creative	<p>Construction and infrastructure occupations found in the professional, scientific, and technical activity sector</p> <p>Telecommunication Occupations Occupations of software production Occupations of scientific research</p> <p>Management occupations in the powers of the state</p>
Bohemians	Occupations in other services in arts, entertainment, and leisure

Source: Own elaboration

## Appendix 2: creativity indexes

Index	Id	Indicator	Description	Source	Criteria
Tolerance	T01	Gender equality for managerial positions	Percentage of managerial positions held by women with respect to total managerial positions	INDEC 2010 Census	More– Better
	T02	Gender equality due to unemployment	Proportion of female unemployment, with respect to the total unemployment	INDEC 2010 Census	Less– Better
	T03	Cultural diversity	Proportion of the population born abroad	INDEC 2010 Census	More– Better
	T04	Factual Pairing	Proportion factual pairing with respect to the total population aged 14 or over	INDEC 2010 Census	More– Better
	T05	Single-Parent	Proportion of single-parent households with respect to total households	INDEC 2010 Census	More– Better
	T06	Young population	Proportion of young people (20–35 years) with respect to total population	Censo INDEC 2010	More– Better
	T07	Homosexuality	Number of same-sex civil marriages per 10,000 inhabitants	Dirección Provincial de las Personas	More– Better
Talent	TA1	Entrepreneurship	Proportion of entrepreneurs (businessmen and professionals with or without employees), with respect to the total employed	INDEC 2010 Census	More– Better
	TA2	Human Capital	Proportion of university and post-university population with respect to the total population of 4 years or more	Censo INDEC 2010	More– Better
Technology	TE1	Patents	Quantity of patents per 1000 inhabitants	INPI	More– Better
Territorial Assets	AT1	Libraries	Quantity of libraries per 1000 inhabitants	Direction of Literary Promotion of the Prov. Bs. As.	More– Better
	AT2	Museums	Quantity of museums per 1000 inhabitants	Provincial Directorate of Museums and Heritage Preservation (PDMHP)	More– Better
	AT3	Popular celebrations	Quantity of popular celebrations per 1000 inhabitants	PDMHP	More– Better
	AT4	Monuments and Historic sites	Quantity of M and HS per 1000 inhabitants	PDMHP	More– Better
	AT5	Theaters and cultural spaces	Quantity of T and CS per 1000 inhabitants	PDMHP	More– Better
	AT6	INCAA spaces	Quantity of INCAA Spaces per 1000 inhabitants	PDMHP	More– Better
Creativity	Creativity global index		Combination of tolerance, talent, technology, and territory assets indexes		More– Better

Source: Own elaboration

### Appendix 3: correlation coefficient

	T_ creative	T_ profesionales	T_ super	T_ bohemian	Tol_ Equality_T	Tol_ Equality_D	Tol_ Diversity	Tol_ Pairing	Tol_ Single-parent	Tol_ Youths	Tol_ Homosexuality	Tal_ Entrepreneurship	Tal_ H Capital	Tec_ Patents	Terr_ Libraries	Terr_ Museums	Terr_ Celebrations	Terr_ Monuments	TerE_ Theaters	Terr_ Incaa
T_ creative	1	,991**	0,1	0,156	,228*	,233*	-0,154	-0,158	-,191*	-,250**	0,176	0,141	,308**	0,03	-0,068	-0,092	-0,092	,287**	-0,116	-0,009
T_ profesionales	,991**	1	-0,029	0,073	,269**	,202*	-,209*	-,189*	-,226*	-,312**	0,094	0,135	,214*	0,04	-0,052	-0,076	-0,076	,299**	-0,098	-0,007
T_ super	0,1	-0,029	1	,325**	-,345**	,273**	,346**	,219*	,246**	,405**	,577**	-0,089	,646**	-0,071	-0,152	-0,122	-0,122	-0,092	-0,127	-0,055
T_ bohemians	0,156	0,073	,325**	1	-0,002	0,043	,297**	0,074	0,096	,275**	,385**	,354**	,482**	-0,039	0,016	-0,058	-0,058	0,019	-0,1	0,091
Tol_ Equality_T	,228*	,269**	-,345**	-0,002	1	-0,031	-,217*	-0,073	-,217*	-0,096	-0,129	0,093	-0,071	0,121	-0,069	0,175	0,175	0,054	0,106	-0,116
Tol_ Equality_D	,233*	,202*	,273**	0,043	-0,031	1	,245**	0,053	,204*	,234*	,199*	-,211*	,302**	-0,132	-,194*	-0,153	-0,153	0,062	-0,028	-0,145
Tol_ Diversity	-0,154	-,209*	,346**	,297**	-,217*	,245**	1	,422**	,192*	,502**	,327**	-0,02	,396**	-0,174	-0,161	-,192*	-,192*	-0,159	-0,119	-0,17
Tol_ Pairing	-0,158	-,189*	,219*	0,074	-0,073	0,053	,422**	1	,301**	,325**	0,085	-0,159	0,031	-0,087	-0,132	-0,153	-0,153	-0,138	0,009	-0,088
Tol_ Single-parent	-,191*	-,226*	,246**	0,096	-,217*	,204*	,192*	,301**	1	,387**	0,124	-0,168	0,069	-0,013	-,349**	-0,033	-0,033	-0,166	-0,129	0,108
Tol_ Youths	-,250**	-,312**	,405**	,275**	-0,096	,234*	,502**	,325**	,387**	1	,352**	-,303**	,397**	-0,121	-0,251**	-0,182	-0,182	-0,317**	-0,173	-0,264**
Tol_ Homosexuality	0,176	0,094	,577**	,385**	-0,129	,199*	,327**	0,085	0,124	,352**	1	0,059	,746**	-0,016	-0,163	-0,124	-0,124	-0,115	-0,15	-0,09
Tal_ Entrepreneurship	0,141	0,135	-0,089	,354**	0,093	-,211*	-0,02	-0,159	-0,168	-,303**	0,059	1	0,068	,256**	0,063	-0,042	-0,042	0,064	-0,142	0,011
Tal_ CapitalH	,308**	,214*	,646**	,482**	-0,071	,302**	,396**	0,031	0,069	,397**	,746**	0,068	1	-0,011	-,234*	-,207*	-,207*	-0,086	-,214*	-0,135
Tec_ Patents	0,03	0,04	-0,071	-0,039	0,121	-0,132	-0,174	-0,087	-0,013	-0,121	-0,016	,256**	-0,011	1	-0,063	-0,042	-0,042	0,128	-0,032	0,151
Terr_ Libraries	-0,068	-0,052	-0,152	0,016	-0,069	-,194*	-0,161	-0,132	-,349**	-,251**	-0,163	0,063	-,234*	-0,063	1	0,095	0,095	,351**	,432**	0,009
Terr_ Museums	-0,092	-0,076	-0,122	-0,058	0,175	-0,153	-,192*	-0,153	-0,033	-0,182	-0,124	-0,042	-,207*	-0,042	0,095	1	1,000**	0,144	-0,016	0,061
Terr_ Parties	-0,092	-0,076	-0,122	-0,058	0,175	-0,153	-,192*	-0,153	-0,033	-0,182	-0,124	-0,042	-,207*	-0,042	0,095	1,000**	1	0,144	-0,016	0,061
Terr_ Monuments	,287**	,299**	-0,092	0,019	0,054	0,062	-0,159	-0,138	-0,166	-,317**	-0,115	0,064	-0,086	0,128	,351**	0,144	0,144	1	0,041	0,185
TerE_ Theaters	-0,116	-0,098	-0,127	-0,1	0,106	-0,028	-0,119	0,009	-0,129	-0,173	-0,15	-0,142	-,214*	-0,032	,432**	-0,016	-0,016	0,041	1	0,144
Terr_ Incaa	-0,009	-0,007	-0,055	0,091	-0,116	-0,145	-0,17	-0,088	0,108	-,264**	-0,09	0,011	-0,135	0,151	0,009	0,061	0,061	0,185	0,144	1

Note: The main diagonal is 1 (the degree of association between the same variable is perfect).The asterisks show the significance of the association (Ho > Coefficient = 0), for which:\*\* There is no independence at 1%. \* There is no independence at 5%. Source: Own elaboration

## 2.3. Publicaciones 3 y 4

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

### Publicación 3

Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (2022) "Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos". *Investigaciones turísticas* (24).

Doi en proceso de asignación (Véase Anexo)

Por motivos de edición, la posición de las tablas y figuras puede variar ligeramente entre el artículo original y su transcripción.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

# PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO DE UN MODELO DINÁMICO PARA EL ANÁLISIS DEL PAPEL DE LA ATRACCIÓN DE LOS RESIDENTES CREATIVOS EN EL DESARROLLO URBANO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

## RESUMEN

Este trabajo plantea una aproximación hipotético-deductiva al estudio de la urbanización de los destinos turísticos poniendo de relieve el papel que juega en el proceso la atracción de residentes creativos. Específicamente, se plantea en un modelo dinámico de desarrollo urbano (MDDU) la interrelación entre crecimiento urbano, el desarrollo turístico y la atracción residencial de personas creativas en los destinos creados por y para el turismo.

El modelo propuesto, basado en la ley de rendimientos decrecientes, permite plantear que el crecimiento urbano de un destino turístico se asocia en el tiempo con el crecimiento de residentes creativos. El modelo también sostiene que la atracción de creativos hacia destinos particulares se produce a partir de la sustanciación de un conjunto de factores relacionados con las características de los lugares. En definitiva, el MDDU no solo hace más sencilla la interpretación del papel de los creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, sino que, además, establece las relaciones funcionales que se pueden identificar entre su atracción, el desarrollo urbano y la evolución del destino.

**Palabras clave:** crecimiento urbano -desarrollo turístico – creativos – destinos turísticos – geografía del turismo

## Methodological approach to a dynamic model for the analysis of the role of the attraction of creatives in the urban development of tourist destinations

## ABSTRACT

This work outlines a hypothetical-deductive approach to the study of the urbanization development of tourist destinations highlighting the role of the attraction of creative people. Specifically, the interrelationship among urban growth, tourism development and the residential attraction of creative people in destinations created by and for tourism is considered in a dynamic model of urban development (DMUD).

Based on the law of diminishing returns, the proposed model shows that the urban growth of a tourist destination is associated over time with the growth of creative residents. This model also states that the attraction of creatives to particular destinations is caused by the substantiation of a set of factors related to the characteristics of the places. In short, the DMUD not only simplifies the interpretation of the role of creatives in the urban development of tourist destinations, but also establishes the functional relationships that can be identified between their attraction, urban development and the evolution of destinations.

**Keywords:** urban growth - tourism development - creatives - tourist destinations - tourism geography

## I. INTRODUCCIÓN

Este artículo plantea un marco conceptual para el análisis del crecimiento urbano de los destinos turísticos creados por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en este proceso la atracción de residentes creativos. Es sabido que existen modelos de desarrollo urbano que se basan, entre otros, en el crecimiento del capital humano (Galvis y Meisel, 2001; Beckstead y Brown, 2006; Darchen y Tremblay, 2010; Bajpai y Muzzini, 2016) y, en particular, en la atracción de creativos (Florida, 2002 y 2004; Boschma y Fritsch, 2009). Por otro lado, es conocido que más allá del marco interpretativo del ciclo de vida de los destinos – CVDT- propuesto por Butler (1980), existen evidencias que vinculan las dinámicas de evolución de los destinos con su progresiva consolidación como espacios urbanos que atraen nuevos residentes (Mullins, 1991; Anton Clavé, 2012). Por último, está generalmente admitido que la localización de residentes creativos en un determinado lugar se debe principalmente a la existencia factores de atracción tales como la tolerancia, el talento, la tecnología y dotación en equipamientos en el territorio (Mellander y Florida 2006; Boschma y Fritsch, 2009; Clifton y Cooke, 2009; Andersen et al., 2010; Marlet y van Woerkens, 2013; Haisch y Klöpffer, 2015).

Teniendo en cuenta estos puntos de partida y considerando que los destinos pueden ser interpretados como espacios de oportunidad para nuevos residentes en un contexto de apertura y tolerancia (González Reverté et al., 2016; Olano et al., 2017; Romero Padilla et al., 2020; Beier et al., 2020), se plantea a continuación un modelo dinámico de desarrollo urbano (MDDU) que se basa en la interrelación entre crecimiento urbano, desarrollo turístico y atracción de nuevos residentes creativos.

Se trata de un modelo hipotético deductivo, que se planea en términos de ecuaciones simultáneas, las cuáles se presentan en un diagrama de cuatro cuadrantes, y que propone la utilización de la Ley económica de los Rendimientos Decrecientes para determinar la forma de las relaciones funcionales (las formas de las pendientes de las curvas) de las variables seleccionadas. El modelo plantea que, en los destinos turísticos, los factores de atracción promueven la radicación de residentes creativos, los cuales provocan un mayor grado de desarrollo urbano, siendo de esta manera todas las relaciones funcionales positivas. La incorporación de la Ley de los Rendimientos Decrecientes (LRD) para la interpretación de las dinámicas planteadas, permite comprender que estos procesos de desarrollo pueden suceder inicialmente con gran impacto, pero que luego de cierto periodo de tiempo, comienzan a agotarse.

En este sentido, resulta novedoso relacionar la LRD con la atracción de residentes creativos y el desarrollo urbano, y aunque es un modelo analítico de la teoría microeconómica que explica las leyes de la producción, también es útil como una manera de entender matemáticamente cómo evolucionan los procesos sociales. En términos generales, la LRD puede aplicarse a cualquier dinámica evolutiva ya sean, bienes y servicios o cualquier otro elemento, como puede ser el caso de una ciudad o un destino turístico, o incluso a elementos de la propia naturaleza (por ejemplo, plantas) o cultivos.

A partir de estas consideraciones, el artículo aporta una herramienta analítica basada, tal como se ha indicado, en la aproximación de los cuatro cuadrantes que permite esquematizar de manera sencilla y gráfica, a través de ecuaciones simultáneas que demuestran el comportamiento de las variables que integran el modelo, las relaciones entre los procesos de urbanización generados por el desarrollo turístico y la atracción de residentes creativos. Por sus características comprensivas en términos de interpretación de las variaciones en el tiempo de las dinámicas de procesos evolutivos, se trata de un modelo que es aplicable a todo tipo de destinos turísticos, con la peculiaridad que cada destino, según sus características, se situará en un punto específico de cada uno de los cuatro cuadrantes, según el momento en el que se encuentra en su dinámica evolutiva.

El artículo está estructurado en cinco apartados. El primero de carácter introductorio. En el segundo se discuten los antecedentes. En el tercero se plantea el esquema conceptual de las relaciones funcionales que se utilizan en el momento de diseñar el modelo de cuatro cuadrantes y se propone el desarrollo de un modelo conceptual temporal basado en la ley de rendimientos decrecientes. En el cuarto se analiza y reflexiona acerca de posibles comportamientos alternativos de las curvas de cada cuadrante que se utilizan para definir el modelo óptimo. Finalmente, en el quinto se destacan las conclusiones alcanzadas.

## II. ANTECEDENTES. Los procesos de desarrollo urbano, la atracción de creativos y la evolución de los destinos turísticos

En las últimas décadas se ha generado una amplia literatura en torno a los determinantes del crecimiento urbano. Según Henderson y Wang (2007) los procesos de urbanización cuentan con tres dimensiones interrelacionadas que han sido muy estudiadas: cambios en la distribución del tamaño de las ciudades (Eaton y Eckstein, 1997; Dobkins y Ioannides, 2001), crecimiento en el tamaño de la población de cada ciudad (Glaeser et al., 1995; Black y Henderson, 2003) y crecimiento en el número de ciudades (Dobkins y Ioannides, 2001; Black y Henderson, 2003). Para esta investigación interesa discutir cómo crece la población en cada ciudad. En este sentido, se han identificado diferentes factores: la migración de las poblaciones rurales hacia la ciudad (Reher, 1986 y Barreto, 2002); la distancia y el tiempo de traslado entre ciudades y sus periferias (Cheng y Masser, 2003; Glaeser y Kahn, 2004; Hu y Lo, 2007; De la Torre, 2010); la dotación de infraestructuras físicas (Galvis y Meisel, 2001; Barreto, 2002; Bajpai y Muzzini, 2016), el empleo y el capital humano (Galvis y Meisel, 2001; Beckstead y Brown, 2006; Darchen y Tremblay, 2010; Bajpai y Muzzini, 2016) y, específicamente, la atracción de personas creativas (Galvis y Meisel, 2001; Florida, 2002 y 2004; Boschma y Fritsch, 2009).

En referencia a los residentes creativos, que es la base sobre la que se construye este artículo, en el debate académico todavía no hay una conclusión claramente aceptada sobre qué clase de trabajos atraen a qué tipo de personas (Haisch y Klöpfer, 2015). Así, Mellander y Florida (2006), definen que los factores institucionales y culturales regionales afectan la distribución del capital humano y de los creativos y que, a su vez, la concentración de talento afecta a la tecnología y al desarrollo regional. Clifton y Cooke (2009), por su parte, consideran que la tolerancia es un factor fundamental de atracción dado que, según ellos, estar abiertos a grupos de personas de diferentes grupos étnicos, raciales y de estilos de vida proporciona ventajas distintivas que inciden en la generación de innovaciones, el crecimiento y la atracción de industrias de alta tecnología. En esta misma línea, Marlet y van Woerkens (2013) argumentan que las ciudades 'estéticas' que son tolerantes y abiertas a la diversidad cultural y étnica atraen a personas creativas, que a su vez son responsables de la prosperidad económica en estas ciudades. Finalmente, Andersen et al. (2010) definen las cualidades específicas de la ciudad como esenciales para que pueda reclutar y mantener personas creativas, lo que a su vez atrae a las empresas que necesitan creatividad.

En cualquier caso, la investigación sobre las preferencias residenciales de los creativos ha permitido explorar cuáles son los factores territoriales que influyen en su decisión de vivir preferentemente en unas ciudades y no en otras (Darchen y Tremblay, 2010; Fenkel et al., 2013; Lawton et al., 2013). Boschma y Fritsch (2009) afirman, en particular, que las personas creativas se ven especialmente atraídos por lugares que se caracterizan por un clima urbano de tolerancia, abierto a nuevas ideas y nuevas personas y que todo ello es crucial para el desarrollo regional. Más en general, el mínimo punto de acuerdo entre los diferentes investigadores citados es que el desarrollo urbano está influenciado por la presencia de creativos que son atraídos hacia determinadas ciudades por la existencia de factores tales

como como la tolerancia, el talento, la tecnología y la dotación en equipamientos en el territorio (Mellander y Florida 2006; Boschma y Fritsch, 2009; Clifton y Cooke, 2009; Andersen et al., 2010; Marlet y van Woerkens, 2013; Haisch y Klöpper, 2015). Tales factores se suelen denominar, de forma abreviada, 4Ts (Anexo I). Existe, en cualquier caso, un debate profundo acerca de los efectos de la atracción de creativos sobre el metabolismo urbano. Destaca, en este sentido, la propia crítica realizada por Florida (2017) en el sentido que la atracción de creativos genera desigualdad y refuerza dinámicas de segregación espacial a nivel regional y urbano.

Desde la perspectiva del análisis del papel que pueden jugar los residentes creativos en la evolución urbana de los destinos turísticos creados por y para el turismo es plausible tomar, en el marco de análisis propuesto para este artículo, como marco conceptual de referencia el Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) de Butler (1980). De hecho, más allá que el CVDT se haya utilizado tradicionalmente para modelizar temas como el cambio en la demanda turística hacia el destino o dinámicas de reestructuración de la oferta, son relevantes, en el contexto de este artículo, dos cuestiones interrelacionadas: la primera, que, como ocurre en la aportación de Glaeser et al. (1995) sobre crecimiento económico y crecimiento de la población en las ciudades de Estados Unidos entre 1960 y 1990, se trata de una interpretación de los procesos evolutivos en los destinos turísticos basada en la Ley de Rendimientos Decrecientes; la segunda, como ha manifestado de manera muy recurrente el propio Butler (1980, 2006, 2011, 2014), que la actividad turística impacta de manera relevante sobre el desarrollo urbano debiéndose de hacer especial hincapié en la necesidad de explorar las fuerzas en acción que provocan el cambio en los destinos y la dinámica de urbanización asociada a su ciclo de vida.

Más en detalle, a partir de su modelo de CVDT, otros autores han insistido en esta cuestión (Hovinen, 2002; Russell y Faulkner, 2004; Suchet, 2015) y, más específicamente, en el estudio de las actitudes cambiantes de los residentes locales de los destinos (Butler y Russell, 2010), así como del papel de los residentes como catalizadores de determinadas formas de desarrollo (Butler y McDonnell, 2011). La operacionalización del modelo de CVDT debería implicar, por lo tanto y aunque fuera de manera implícita, la asunción de que es la población del destino, con sus cambios, variaciones e incrementos la que hace que evolucione de una etapa a otra (Butler, 2011). Interesa recordar, en este sentido, que más allá del CVDT, existen tanto antecedentes acerca de tales consideraciones en los modelos de Gilbert (1939) y Miossec (1977) como análisis posteriores que no toman el CVDT como marco de aproximación al estudio de la evolución de los destinos. Así, por ejemplo, el Equipo MIT (2002, 2004) intenta relacionar la evolución de los destinos con dinámicas de urbanización y de crecimiento urbano de manera que los propios destinos se convierten en lugares complejos con otras funciones y actividades residenciales, productivas y sociales que también cambian en paralelo a la evolución del turismo (véase también Mullins, 1991 y Anton Clavé, 2012)

Es plausible, por lo tanto, desde la base que proporcionan estas perspectivas, interrogarse sobre cómo la atracción de nuevos residentes asociada al desarrollo turístico puede llegar a convertir determinados destinos en espacios urbanos convencionales donde el turismo se configura como el punto de partida de nuevas oportunidades económicas a escala local y regional y, dada la singular naturaleza de tales destinos, sobre qué papel pueden tener en su evolución, un tipo de residentes, los creativos, que son cruciales, como se ha visto, desde la perspectiva del desarrollo regional (Beier et al., 2021).

Más allá de las investigaciones que confirman de manera fehaciente el papel de la atracción de residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, se entiende además que, por su anclaje en la teoría de los rendimientos decrecientes, el modelo original de Butler CVDT (1980) puede ser un punto de partida adecuado para relacionar los efectos del turismo sobre el desarrollo urbano. Tales dinámicas se pueden suceder a diferentes

velocidades que varían según el momento en el que se encuentra la trayectoria del destino, su propia condición geográfica y el nivel y la intensidad de desarrollo de otras actividades productivas. Es por ello que, a los efectos de plantear la posibilidad de diseñar un modelo dinámico de desarrollo urbano (MDDU) y con el ánimo de ajustar de manera precisa su capacidad interpretativa, en este artículo se toman exclusivamente como fases características objeto de modelización la III (desarrollo) y IV (consolidación) del modelo de CVDT de Butler.

Puede indicarse, en todo caso, que los trabajos existentes respecto al análisis del papel de la atracción de creativos en el desarrollo urbano de destinos creados por y para el turismo son todavía escasos. Existen al respecto algunos estudios referidos a la costa mediterránea española que afirman que la localización de creativos en los destinos genera competitividad, permite posicionarlos en su contexto geográfico inmediato y dotarles de oportunidades de desarrollo (González Reverté et al., 2016). A partir del análisis de los municipios turísticos litorales catalanes se ha observado, asimismo, que pueden ser considerados espacios de oportunidad (Olano et al., 2017). En un sentido complementario, en la Costa del Sol de Andalucía se ha comprobado la relación entre desarrollo turístico y capital creativo de manera que los índices de creatividad más elevados se localizan en zonas que incluyen tanto aglomeraciones urbanas importantes como destinos turísticos de primer orden. Son zonas, en todo caso, dónde se combinan tolerancia, tecnología y talento (Romero Padilla et al., 2020). En otros contextos geográficos, un trabajo empírico que analiza los destinos turísticos del interior de la provincia de Buenos Aires demuestra que son los factores humanos – tolerancia y talento – los que tienen una mayor relevancia a la hora de atraer residentes creativos (Beier et al., 2020).

### III. MODELO DINÁMICO DE DESARROLLO URBANO

Este apartado propone un modelo dinámico de desarrollo urbano que, a partir de los conceptos señalados en el apartado II, establece de forma hipotético-deductiva un conjunto de relaciones funcionales que permiten identificar la evolución de las variables que explican el papel de los residentes creativos en el proceso de urbanización de los destinos turísticos.

Estas relaciones pueden ser definidas a través de un sistema de ecuaciones simultáneas que pueden explicarse a través de un sistema gráfico de cuatro cuadrantes; de manera análoga a los que se utilizan habitualmente en teoría económica a través del modelo IS-LM (Branson et al., 1990). Este diagrama de los cuatro cuadrantes es de utilidad para analizar los efectos de los cambios de las variables exógenas sobre las variables objeto de estudio.

#### 3.1. Planteamiento de las ecuaciones del MDDU

Para llevar a cabo el sistema de gráficos de cuatro cuadrantes es necesario comenzar con la definición de las relaciones que se van a proponer para cada uno de ellos. En el cuadrante I se grafica la evolución de los destinos turísticos; en el cuadrante II la relación de los creativos con el desarrollo urbano de los destinos; en el cuadrante III los factores de atracción que influyen en la localización de creativos en los destinos; y, finalmente, en el cuadrante IV el resultado temporal de la evolución planteada.

Más en detalle, para el cuadrante I, se toma en consideración la evolución del destino a través del tiempo al estilo de la curva del CVDT definida por Butler (1980). Aquí, la relación de las variables se define a partir del desarrollo (DR) y el tiempo (T), siendo la variable endógena el DR y la exógena el T, lo que significa que a medida que el tiempo transcurre (variación positiva), el DR experimenta un crecimiento.

Donde  $DR = f(T)$ .

$$\frac{\partial (DR)}{\partial (T)} > 0$$

Donde la derivada parcial entre desarrollo regional y el tiempo es positiva.

No obstante, también se conoce que el grado de desarrollo territorial a través del tiempo depende positivamente de la evolución de los creativos en el territorio. Esto puede mostrarse en el cuadrante II, en el que se define que el DR depende de la evolución de los creativos (C), donde se toma la variable DR como endógena y como variable exógena a los C que se considera la sumatoria de los profesionales, supercreativos y bohemios, lo que significa que a medida que ingresan más creativos al territorio (variación positiva), el desarrollo regional de los destinos experimenta un crecimiento positivo.

Donde  $DR = f(C)$

$$\frac{\partial (DR)}{\partial (C)} > 0$$

Donde la derivada parcial entre desarrollo regional y la cantidad de creativos es positiva.

Sin embargo, como ya fue establecido, la cantidad de creativos no es un fenómeno aislado, sino que la evolución de los mismos responde a la consolidación de los factores de atracción (4T de Florida 2004,2010), relacionándose ambas positivamente. Esto se puede describir en el cuadrante III representando una relación positiva en la cual los creativos dependen de los factores de atracción (FA)

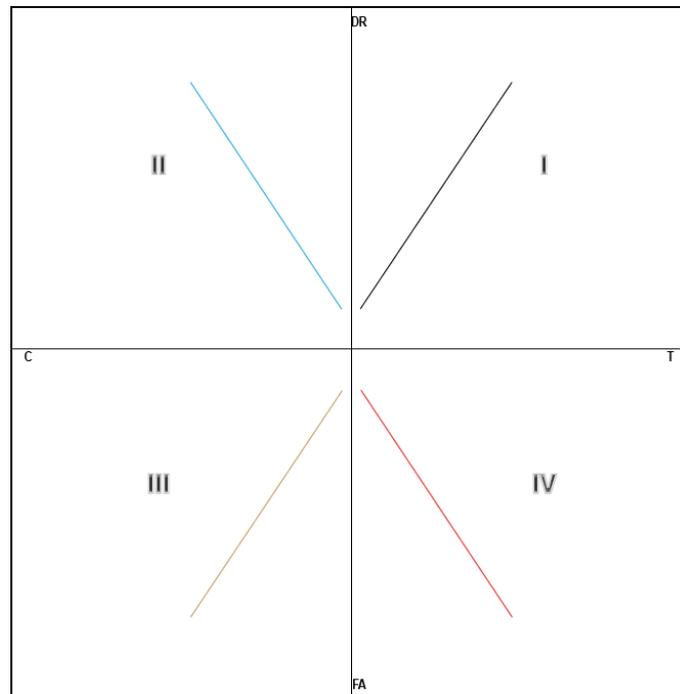
Donde  $C = f(FA)$

$$\frac{\partial (C)}{\partial (FA)} > 0$$

Donde la derivada parcial entre la cantidad de creativos y los factores de atracción es positiva.

Por último, el cuadrante IV, es un resultado endógeno del modelo, dado que, como las relaciones entre los cuadrantes I, II y III están determinadas, entonces hay un solo resultado que explica los factores de atracción de creativos en el tiempo. A modo de ejemplo las funciones se suponen lineales (Figura 1).

**Figura 1: Modelo de cuatro cuadrantes**



**Fuente:** elaboración propia

De esta manera, todas estas relaciones se sintetizan en un modelo de ecuaciones simultáneas a partir de un diagrama de cuatro cuadrantes, donde en cada cuadrante se observan solo dos variables y por lo tanto se supone una sola relación funcional. Ahora la pregunta que surge es: ¿cuál es la forma funcional que se espera que contengan las relaciones que se acaban de definir? Para responder este interrogante se llevará a cabo un esquema lógico conceptual del modelo de ecuaciones simultáneas, no obstante, previamente, se presentarán un conjunto de fenómenos de naturaleza económica que influirán en el análisis, la ley de los rendimientos decrecientes.

### 3.2. Las leyes de los rendimientos decrecientes (LRD) de la teoría económica

La teoría económica clásica se construye sobre un conjunto de leyes empíricas y físicas que dan sustento a las nociones de equilibrio tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Entre estas, las leyes de la producción, sostienen la existencia de rendimientos decrecientes de los factores productivos, es decir que el crecimiento de la producción se realiza cada vez con un mayor esfuerzo en insumos.

Las leyes de la producción se encuentran definidas de acuerdo con el periodo de tiempo que se considere. Se supone el corto plazo cuando del total de los factores productivos por lo menos uno de ellos es fijo; es decir, su cantidad no puede modificarse en un periodo corto de tiempo. Por otro lado, en el largo plazo todas las cantidades de los factores productivos pueden modificarse.

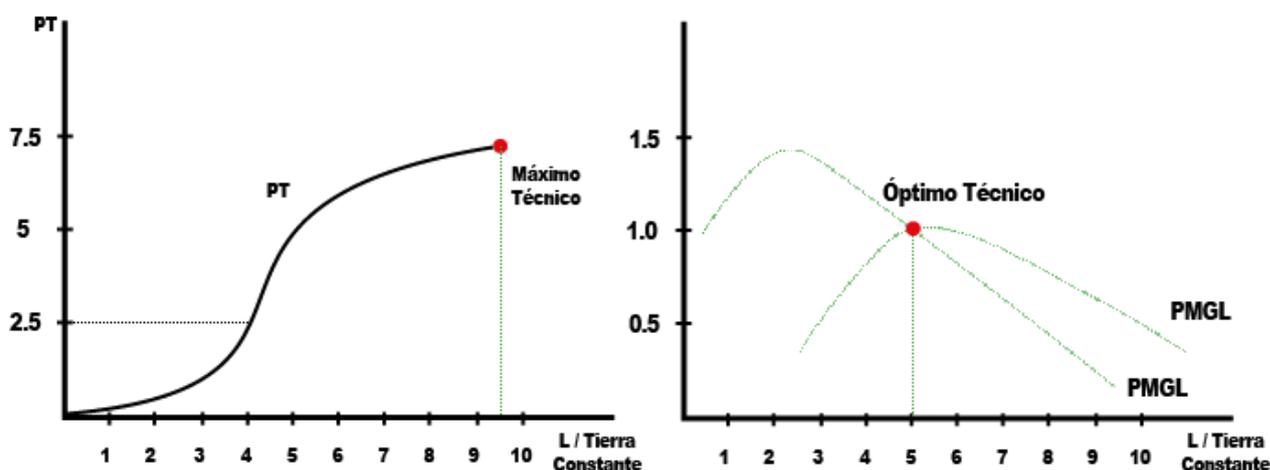
Estos supuestos y relaciones de la LRD, también pueden extenderse a los modelos propuestos en los que se analiza la funcionalidad entre desarrollo, atracción de creativos y factores de atracción en los destinos turísticos bajo el supuesto que los creativos pueden ser

los factores variables que son “incidos” por los factores de atracción para que se radiquen en destinos.

### 3.2.1. El corto plazo, la ley de los rendimientos marginales decrecientes

La ley de los rendimientos marginales decrecientes (LRMD), es una ley que tiene fundamento empírico y que predomina en la teoría microeconómica clásica (Mansfield, 1990). El razonamiento de LRMD es muy sencillo: dado dos factores productivos, uno fijo y otro variable, la pregunta que hay que responder es cómo varía la producción a partir de la variación (crecimiento) del factor variable. De esta manera, la ley dice que: a medida que se agregan cantidades iguales de factor variable a un factor fijo; la producción crece inicialmente a una tasa más que proporcional al crecimiento del factor variable; luego crece a una tasa menos que proporcional al crecimiento del factor variable; y finalmente, decrece (Figura 2).

Figura 2: Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes



Fuente: Elaboración propia a partir de Mansfield (1990)

Esto puede resumirse en las siguientes fórmulas; dado que la producción total  $P$ , depende de un factor fijo ( $\bar{C}$ ) y otro factor variable ( $L$ ), entonces:

$P = f(\bar{C}, L)$ , donde  $L$  puede variar y  $C$  no puede. Entonces, se define:

El  $PmgL = \frac{\partial P}{\partial L}$ , como el producto marginal del producto. Es el cambio infinitesimal, del cambio en  $P$  por cada unidad de crecimiento de  $L$ . Lo visto hasta ahora puede sintetizarse a partir del  $PmgL$ .

$PmgL > 0$  y creciente en el primer tramo,

$PmgL > 0$  y decreciente en el segundo tramo,

$PmgL < 0$  después del punto máximo

El crecimiento a tasa decreciente tiene diversas implicaciones desde el punto de vista económico. En primera instancia es claro que obtener una unidad más de producto requiere un mayor esfuerzo en términos de factores productivos. La segunda implicación tiene que ver con su efecto sobre los costes productivos. Está claro que los costes totales de producción crecerán mientras se incremente la producción, pero la pregunta es, ¿a qué tasa crecen? Si los precios de los insumos son constantes, el crecimiento de los costes será inverso a la evolución de la producción, es decir, primero crecerán a tasa decreciente y en el último tramo a tasa creciente.

De esta manera, si una empresa en competencia perfecta puede vender lo que quiere a precio de mercado, es claro que nunca lo hará con rendimientos crecientes, porque siempre puede incrementar las ganancias solo si se incrementa la producción. Así, queda demostrado que el único espacio posible donde se sitúe la empresa en ese mercado, es en el tramo de los rendimientos marginales decrecientes. Es por este razonamiento, que la teoría microeconómica clásica, afirma que el equilibrio del productor en el corto plazo ocurrirá siempre en algún punto, donde los rendimientos marginales del factor variable son decrecientes.

Los supuestos y relaciones de la Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes se pueden aplicar a la interpretación del modelo de desarrollo urbano de los destinos turísticos que se propone. En este caso los residentes creativos que son atraídos por el destino representan el insumo<sup>2</sup> variable y los factores de atracción (razón por la cual van a residir al destino) los insumos fijos (es razonable suponer que estos factores de atracción son relativamente estables o fijos en cortos periodos de tiempo). La presencia en el territorio de los atractivos turísticos tradicionales, así como también de los elementos culturales y sociales que forman parte de los factores de atracción (tolerancia, talento), no podrá modificarse en cortos periodos de tiempo. Todo ello equivale, entonces, a una situación muy similar a la que se plantea en el modelo clásico de LRMD. Los primeros residentes creativos que son atraídos por al destino provocarán un desarrollo urbano del destino turístico con tasas más que proporcionales al crecimiento de la cantidad de creativos, pero la evolución de este desarrollo crecerá a tasas menores (incluso decrecientes) cuando la cantidad de creativos empiecen a saturar el territorio.

### 3.2.2. El largo plazo, la ley de los rendimientos a escala

En el largo plazo, todos los factores productivos son variables, es decir, las cantidades de todos los insumos que se utilizan para producir un bien pueden modificarse. Aunque las leyes de la producción a largo plazo podrían explicarse a partir de variaciones diferentes de los factores productivos; la teoría supone, para darle simpleza y abstracción al análisis, que las cantidades de ambos factores se modifican en la misma proporción. Por ejemplo, dado C y L los factores productivos, las variaciones de los factores son iguales cuando la tasa de crecimiento de las cantidades de ambos es la misma. Es decir, cuando  $\frac{\Delta L}{L} = \frac{\Delta C}{C} = \frac{\Delta F}{F}$ , siendo este último término la tasa de variación de los factores productivos. El análisis de las leyes de la producción a largo plazo se denominan Leyes de los Rendimientos a Escala, dado que suponen que cuando cambian todos los factores de la producción, es conveniente que las empresas cambien las escalas de producción, es decir, se modifican los niveles de producción de cada planta productiva (aumento o reducción de la escala).

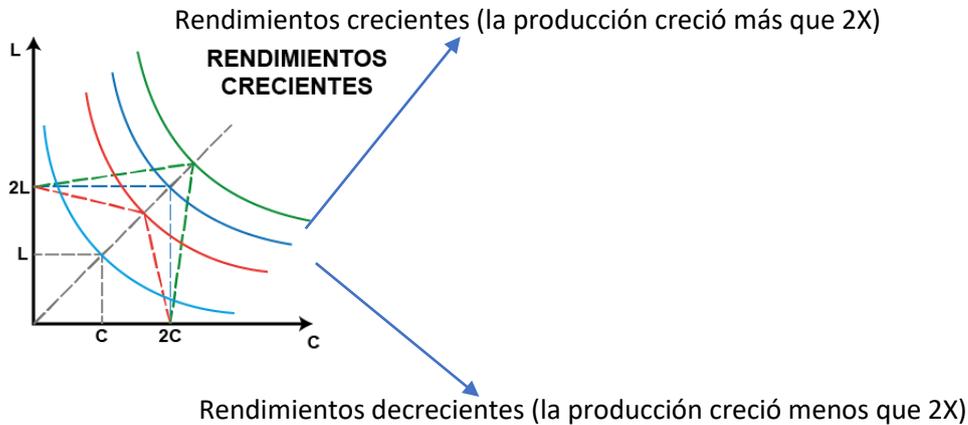
Esta hipótesis, permite evaluar con mejor abstracción las posibles trayectorias de la producción en el largo plazo, dado que se simplifican las diferencias del crecimiento de los factores. De esta manera, frente a un crecimiento de los factores productivos ( $\frac{\Delta F}{F}$ ), la producción puede ( $\frac{\Delta P}{P}$ ); crecer más que proporcionalmente al incremento de los factores; menos que proporcionalmente o directamente puede crecer lo mismo (Figura 3). Es decir,

- 1)  $\left(\frac{\Delta P}{P}\right) > \left(\frac{\Delta F}{F}\right)$  Rendimientos crecientes a escala
- 2)  $\left(\frac{\Delta P}{P}\right) < \left(\frac{\Delta F}{F}\right)$  Rendimientos decrecientes a escala

<sup>2</sup> Se utiliza la palabra insumos (en referencia a insumos productivos) en vez de factores, para no confundirlos con los factores de atracción.

$$3) \quad \left( \frac{\Delta P}{P} \right) = \left( \frac{\Delta F}{F} \right) \text{ Rendimientos constantes a escala}$$

**Figura 3: Rendimientos a Escala en el Largo Plazo<sup>3</sup>**



**Fuente:** elaboración propia a partir de Mansfield (1990)

Al igual que con el análisis de corto plazo, la existencia de rendimientos a escala posee influencias sobre los costos medios (en este caso de largo plazo), al que está expuesta la empresa cuando modifica su escala en el largo plazo. Si existen rendimientos crecientes a escala esto significa que el crecimiento de la producción es acompañado de una menor necesidad relativa de factores productivos, y con esto (suponiendo precios de los factores y producto constantes), una reducción en los costos medios productivos. Lo contrario ocurre si los rendimientos son decrecientes a escala.

Pero la pregunta a responder es si pueden existir los rendimientos crecientes a escala. En este caso, diferentes leyes y fenómenos pueden explicar por qué en las primeras etapas productivas de una empresa en mercados competitivos, pueden encontrar la existencia de rendimientos crecientes a escala. Un fenómeno habitual en la industria de procesos ocurre en que la relación entre el crecimiento de la producción y de la inversión siguen leyes diferentes. En general, el crecimiento de la producción de plantas industriales se asocia al fenómeno físico de volumen y el crecimiento de la inversión se asocia al fenómeno físico de la superficie. De una capacidad, por ejemplo, cilíndrica el crecimiento de la capacidad productiva se asociará al volumen de esa forma y la inversión necesaria (en recursos productivos) a la superficie de la misma. Y aquí el punto importante que da lugar a los rendimientos crecientes a escala, es que el volumen crece más rápido que las superficies, en formas cilíndricas, esféricas, cúbicos, etc.<sup>4</sup> De esta manera, las necesidades de inversión se asocian a la superficie, y ella a los recursos productivos; y el crecimiento de la producción al volumen. Los rendimientos crecientes a

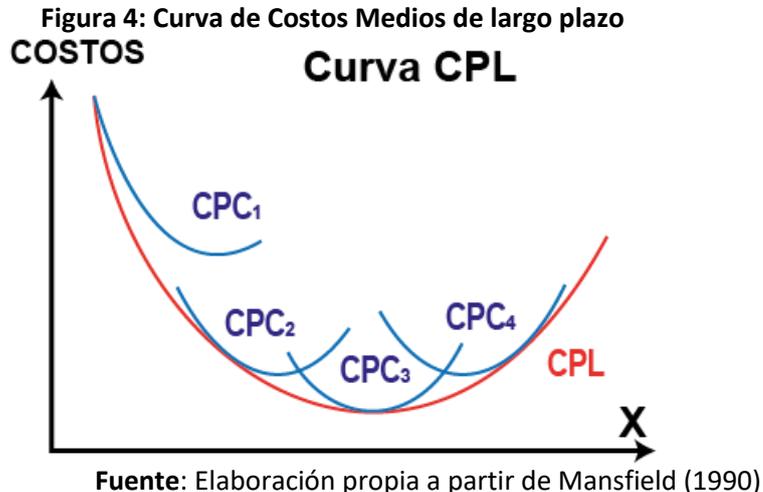
<sup>3</sup> El gráfico presentado es una típica representación de los rendimientos de la producción en el largo plazo. Las curvas convexas se denominan isocuantas, que representan niveles de producción constantes, para todas las posibles combinaciones de factores productivos. Si la producción es X, la isocuanta 2X representa el doble de producción de X. La idea básica de esta gráfica es evaluar cómo cambia la producción en el largo plazo, cuando se modifican ambos factores productivos en la misma proporción

<sup>4</sup> Suponga que su planta productiva se representa con un cubo, de 1 metro de lado. Inicialmente, 1m<sup>3</sup> de producción y 6m<sup>2</sup> de superficie. Ud. duplica el cubo obteniendo uno de 2 metros de lado. Ahora, el volumen (producción) son 8m<sup>3</sup> (700% más), y la superficie son 24 m<sup>2</sup> (4 m<sup>2</sup> por cara del cubo, por 6 caras), creció 400% (la producción había crecido 700%)

escala son una directa explicación de los que se denomina economías de escala, que explican la forma decreciente de la curva de costo medio a largo plazo en sus primeros tramos. Es claro que, mientras los precios de los factores sean constantes, mientras existan rendimientos crecientes a escala, los costos medios de largo plazo serán decrecientes. Las leyes físicas de los rendimientos crecientes a escala se combinan con otros fenómenos que también influyen en las economías de escala, como las economías de alcance o las de aglomeración.

¿Las economías de escala o, con abstracción, los rendimientos crecientes a escala, son infinitos? Claro que no, dos elementos son determinantes en el agotamiento de los rendimientos crecientes a escala. Por un lado, que la diferencias entre el crecimiento del volumen y de la superficie (de las formas que cilíndricas, esféricas y cúbicas), van decreciendo, a partir de los aumentos de la capacidad instalada de la industria<sup>5</sup>. Es decir, cada vez son menos importantes las diferencias entre volumen y superficie. Y, por otro lado, cuando las escalas son muy importantes, empiezan a evidenciarse las llamadas “deseconomías de la actividad gerencial”, es decir, el gerente debe incrementar los factores productivos que permiten el control eficaz de las grandes organizaciones, pero a veces esto es contraproducente y en vez de generar economías generan deseconomías, o bien, visto de otra manera, rendimientos decrecientes a escala.

La Figura 4 muestra la curva de costos medios de largo plazo. Como puede apreciarse, en los primeros tramos se observan las economías de escala, que proporcionan costos medios de largo plazo decrecientes. Ninguna empresa que pueda vender toda la producción dejará de aumentar su escala en el largo plazo (pasando de CPC1 a CPC2, y así sucesivamente); dado que siempre accederá a plantas con costos medios menores. Sin embargo, en el muy largo plazo, lo más probable es que las empresas agoten todas las economías de escala y se sitúen entre CPC3 y CPC4, con una más probable estructura de costos medios de largo plazo crecientes.



Situarse en el lado derecho de la curva de costos medios de largo plazo, en la porción creciente de los costos medios, no es otra cosa que operar en el largo plazo con rendimientos decrecientes. Como puede apreciarse, en largo plazo, también rigen rendimientos decrecientes de los factores, dado que la única manera de incrementar la producción (después de CPC3) es con rendimientos decrecientes de los factores productivos. Si bien, según el modelo de competencia perfecta, una empresa en el largo plazo debe situarse en el punto

<sup>5</sup> Suponga ahora que el cambio es de 2 metros de lado a 3 metros de lado. Como avanza la superficie en el volumen.

CPC3 (rendimientos constantes), el modelo de equilibrio general requiere que los rendimientos sean decrecientes (Koutsoianis, 1979).

Los fenómenos de rendimientos a escala del largo plazo son, asimismo, razonablemente asimilables a lo que les puede ocurrir con los destinos a lo largo del tiempo. Tanto los rendimientos decrecientes físicos (el agotamiento de los mismos) u organizacionales (o deseconomías de escala gerenciales), se hacen evidentes cuando a través del tiempo los destinos turísticos crecen y se hacen más complejos. Los edificios en lugares con mucha concentración, las vías de comunicación, las distancias a recorrer o la congestión implican deseconomías físicas que los habitantes de un destino deben sufrir cotidianamente, hecho que no sucede en ciudades más pequeñas. Sin duda, la gestión de la organización de las ciudades es más sencilla cuando son más pequeñas que cuando son mayores. Por lo tanto, a largo plazo, cuando los destinos se desarrollan y crecen, como resultado del fenómeno explicado la gestión organizativa de los mismos se hace más compleja. La mayor población, edificación y extensión territorial, así como la mayor demanda de servicios, genera los denominados “costos de congestión” típicos de ciudades de mayor tamaño. Cuando esto ocurre los destinos se ven obligados a descentralizar la gestión, creando órganos adicionales que puedan atender las problemáticas de espacios y ámbitos de actuación particulares (en Argentina se los denominan, para el caso genérico de los municipios, delegaciones municipales). Estos, y otros ejemplos pueden verificar que, si bien tanto los residentes creativos como los factores de atracción pueden crecer y ser variables en el largo plazo, también es de esperar que este crecimiento ocurra a rendimientos decrecientes<sup>6</sup>. Se ha dicho, en este contexto, que el proceso de generación de “costes de congestión” asociados podría interpretarse, tal como se hace desde otras perspectivas analíticas, como una externalidad negativa (que implican mayores costos para terceros). No obstante, en el caso del modelo presentado en este trabajo, las deseconomías que provocan mayores costes son un fenómeno intrínseco.

Todo este análisis permite plantear, por lo tanto, que las relaciones entre producción y factores de la producción, tanto de corto como de largo plazo, pueden asemejarse a la relación entre desarrollo urbano de los destinos turísticos y evolución de los creativos, y la de éstos con la de los factores de atracción de los destinos. Si se analiza a corto plazo, puede suponerse con bastante fundamento que el destino turístico es el factor fijo y que los creativos son el factor variable. Si, en cambio, se sitúa en periodos largos, tanto los factores de atracción como la propia atracción de creativos son variables. Este caso puede ser asimilable a la teoría de los rendimientos a escala; tal como sucede en el fenómeno microeconómico, en ambos tipos de plazos se esperan rendimientos decrecientes. Puesto que tal como se menciona en la introducción, las relaciones funcionales entre los creativos y los factores de atracción, así como, entre el desarrollo urbano y atracción de creativos, son positivas, la incorporación de la ley de los rendimientos decrecientes permite indagar, en definitiva, las formas de las curvas (lineales, cóncavas o convexas) potencialmente resultantes de tales relaciones.

### 3.3. Definición del modelo analítico

En este punto ya se está en condiciones de analizar cuál es la forma que se espera que tengan las relaciones funcionales del MDDU. Para ello, se han desarrollado diferentes alternativas posibles, teniendo en cuenta las relaciones entre las curvas que componen las ecuaciones simultáneas, visualizadas a partir de los gráficos. Esto es, la relación entre desarrollo regional (DR) y el tiempo (T); entre desarrollo regional (DR) y creativos (C); y entre

<sup>6</sup> No obstante, las deseconomías podrían mejorarse con una buena combinación de tecnología y creativos, que permitan reducir en parte los mayores costos de congestión

creativos (C) y los factores de atracción (FA). Finalmente, la que resulta de manera endógena a partir de las otras tres, entre los FA y el T.

Tomando como base las fases III y IV del CVDT de Butler (1980), que se grafica en el cuadrante I, y considerando las relaciones que surgen de los cuadrantes II y III, puede derivarse la relación entre los factores de atracción en el tiempo. La forma de esta relación final, dependerá de qué formas (concauidad) tengan las otras dos relaciones positivas de los cuadrantes II y III.

La razonabilidad del modelo se centra en discutir la lógica conceptual de las formas (concauidad) que puedan adquirir las otras dos curvas (cuadrante II y III). En función de la concauidad o convexidad que se resulta de estas relaciones, determinará una curva diferente para cada caso de interacción (una concauidad diferente para FA(T)).

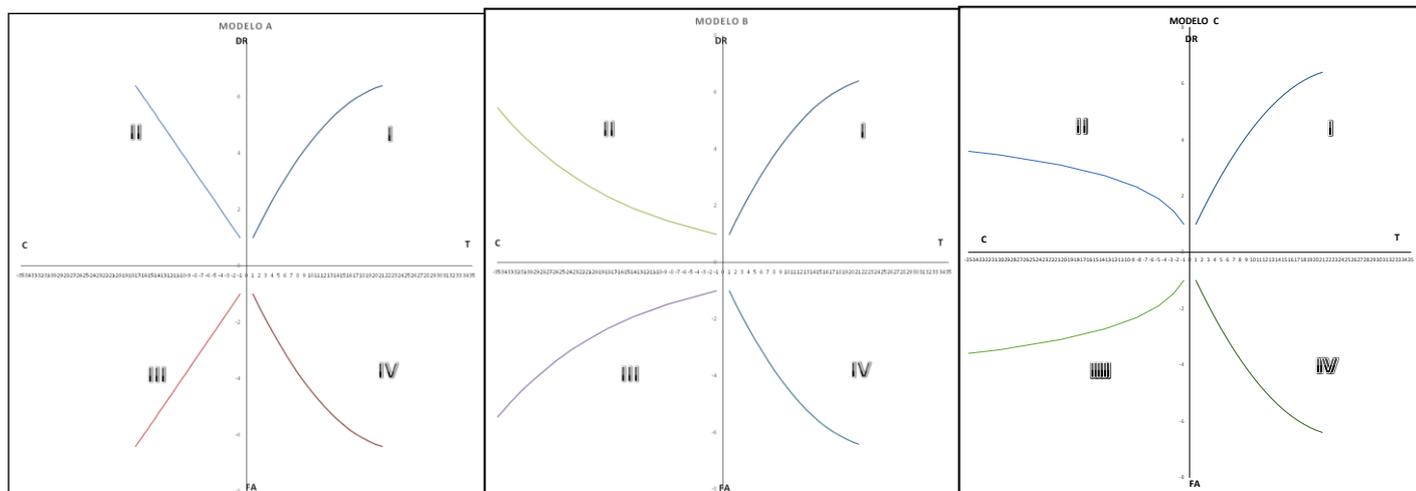
Las relaciones de los cuadrantes II y III, se derivan de los conceptos teóricos sobre residentes creativos. Los creativos son atraídos a un determinado lugar en función los elementos de atracción que existen en el territorio, y en ese proceso de atracción, los creativos incrementan la capacidad y los resultados, lo que se aprecia a partir de un mayor desarrollo.

El primer tema de discusión se centra en analizar el cuadrante base (I), a partir del cual se fundamenta la conceptualización que se pretende derivar. El escenario óptimo sería considerar la evolución de los destinos en todas las etapas de desarrollo, es decir, primero a tasa creciente y después a tasa decreciente, presentando una curva en forma de S caída (Anexo II). Si bien este es un hecho cierto, el problema de concentrarse en el crecimiento en todas las etapas, es evaluar las relaciones que ocurren entre los otros tres cuadrantes ( $DR=f(C)$ ,  $C=f(FA)$  y  $FA=f(T)$ ). Esta complicación basada en los cambios de concauidades de las funciones, no suma a la conceptualización que se pretende desarrollar, por lo tanto, se decide partir de una relación entre DR y T, sobre cuadrante I, lo que Butler (1980) define como fase del desarrollo a la consolidación – fase tres y cuatro de su modelo-. Es decir, cuando el crecimiento a través del tiempo comienza a producirse a tasa decreciente. Se decide ejemplificar las relaciones que ocurren entre las variables, sobre esta etapa de desarrollo, ya que lo relevante para esta investigación es el comportamiento a largo plazo. Así, para lo que sigue y con el fin de simplificar el análisis, se denominará a este periodo de evolución de destinos turísticos como segunda etapa, considerando a la primera cuando la curva es convexa y la segunda cuando el comportamiento de la curva es cóncava.

### 3.3.1. Diseño de los posibles modelos considerando la evolución de los destinos turísticos en su segunda etapa de desarrollo

Ahora ya se puede comenzar con el análisis de los diferentes modelos y sus supuestos. Así, en los modelos A, B y C, en el cuadrante II:  $DR=f(C)$  y III:  $C=f(FA)$  las relaciones funcionales, que son todas positivas, presentan la misma concauidad de las curvas, es decir, que, en cada caso, ambas tienen crecimiento lineal, crecimiento creciente o crecimiento decreciente. Así, en la Figura 5 se observa que los resultados de estos modelos son iguales al modelo base (curva de CVDT), es decir, que en caso que ambos gráficos (donde se representa la relación entre creativos con desarrollo regional y creativos con factores de atracción) se comporten de la misma forma en su crecimiento, el cuadrante IV resultado tiende a copiar la curva de desarrollo de destinos turísticos en el tiempo.

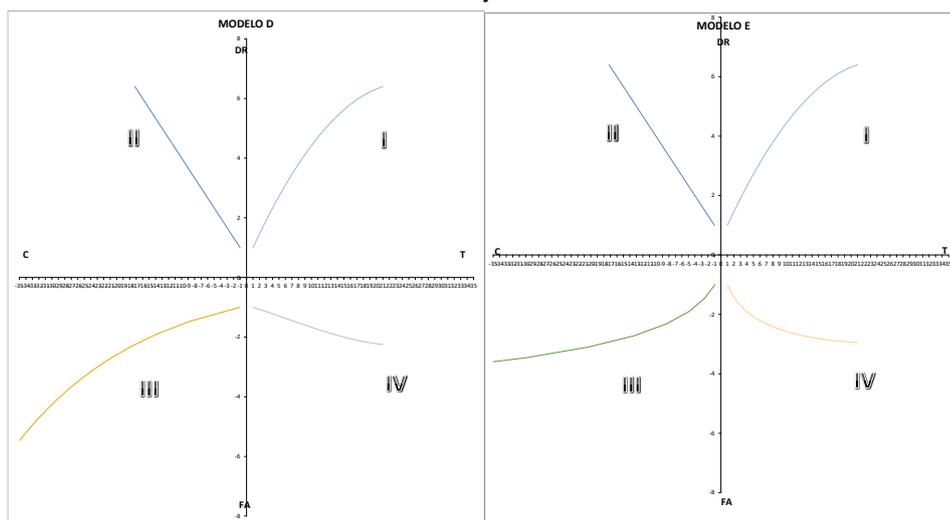
**Figura 5: Modelos de igual comportamiento**



Fuente: elaboración propia

En los modelos D y E, el cuadrante II presenta en ambos casos crecimiento lineal ascendentes y el cuadrante III crecimiento creciente y crecimiento decreciente. Así, en la Figura 6, se observa el modelo D donde el cuadrante  $DR=f(C)$  tiene un crecimiento lineal y el cuadrante  $C=f(FA)$  presentan una curva creciente, donde el resultado se comporta con un crecimiento más lento que el modelo base y es de menor rendimiento. En el modelo E, donde el  $C=f(FA)$  tiene un crecimiento decreciente, se comporta igual que el anterior, realizando un crecimiento más rápido. Cuando el DR supera a los C, el FA tiende a crecer más rápido y con mayor rendimiento, en comparación al modelo D.

**Figura 6: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento lineal y los factores de atracción son creciente y decreciente.**

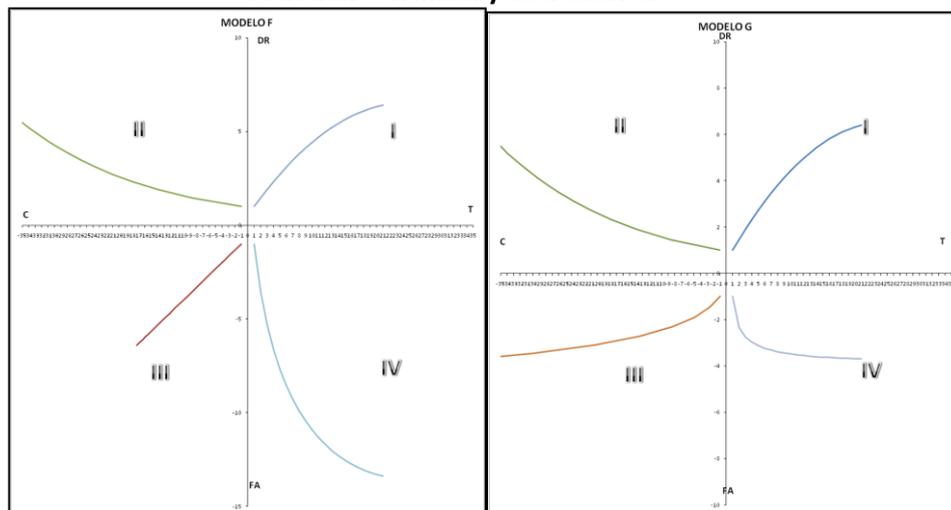


Fuente: elaboración propia

En los modelos F y G, el cuadrante II presenta en ambos casos crecimiento creciente y el cuadrante III crecimiento lineal y crecimiento decreciente. Así, en la Figura 7, se observa el

modelo F donde el cuadrante DR=f(C) tiene un crecimiento creciente y el C=f(FA) presenta un crecimiento lineal ascendente, dando como resultado de los FA con un crecimiento superior a la curva base en una proporción mayor al doble. En el modelo G, donde el C=f(FA) tiene un crecimiento decreciente, el resultado tiende a un crecimiento decreciente, es decir, que el FA va creciendo en menor proporción a lo largo del tiempo.

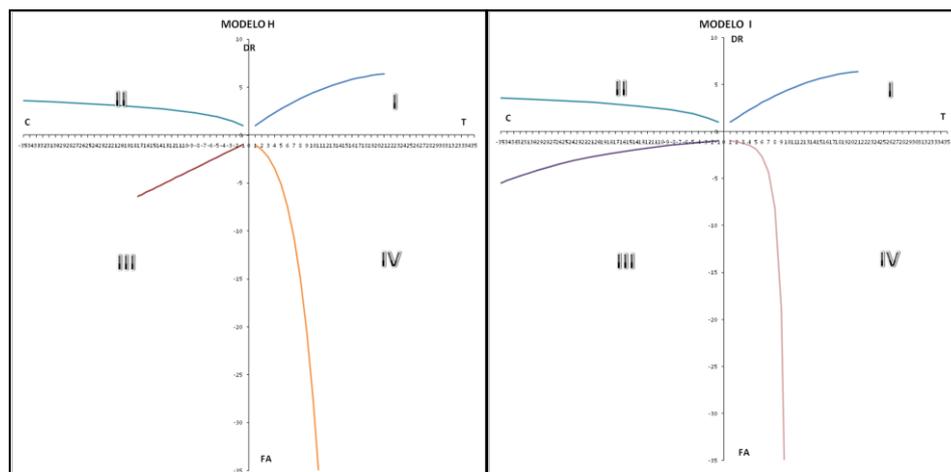
**Figura 7: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento creciente y los factores de atracción son lineal y decreciente.**



Fuente: elaboración propia

En los modelos H e I, el cuadrante II presenta en ambos casos crecimiento decreciente y el cuadrante III crecimiento lineal y crecimiento creciente. En la Figura 8, se observa el modelo H donde el cuadrante DR=f(C) tiene un crecimiento decreciente y el C=f(FA) presenta un crecimiento lineal, y el resultado demuestra que el crecimiento del FA se acelera y tiende al infinito en el tiempo. En el modelo I, donde el C=f(FA) tiene un crecimiento creciente, el FA tiene un crecimiento lento en un principio que asciende exponencialmente al infinito en el tiempo.

**Figura 8: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento decreciente y los factores de atracción tienen crecimiento lineal y creciente.**



Fuente: elaboración propia

#### 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS MODELOS PROPUESTOS

En este apartado se responde a la pregunta de si el comportamiento de las curvas que dan como resultado los modelos analizados presentan un comportamiento “esperado” para poder seleccionar aquél o aquellos modelos que más ajustan la teoría. Ya se han analizado las diferentes relaciones posibles entre las variables, y ahora el interés radica en conocer cómo el crecimiento urbano y crecimiento turístico están relacionados con lo que se ha visto de los atractivos territoriales. De esta manera, resulta indispensable analizar y fundamentar la forma más probable que puede presentar la curva del último cuadrante, es decir, la relación  $FA=f(T)$

Para determinar la forma más probable del MDDU se lleva a cabo un proceso de análisis hipotético-deductivo en el que se van descartando los modelos posibles a través de una reflexión racional sobre las consecuencias y el comportamiento esperado de las variables consideradas. Estos tipos de procedimientos deductivos abstractos basados en criterios propios, tal como el aplicado para determinar este modelo, han sido y son usualmente utilizados en teoría económica. Por poner un ejemplo bien conocido y establecido desde hace décadas, este es el caso del modelo de la derivación de la función de utilidad esperada, en la Teoría de la Elección Bajo Incertidumbre (Von Neumann y Morgenstern, 1947), donde la misma se deduce a partir de un conjunto de axiomas sobre la conducta del agente que toma las decisiones. Puede indicarse, en todo caso, que la utilización de criterios propios pueda ser una limitación de esta aportación. Se entiende, en cualquier caso, que puede considerarse como un fundamento para el desarrollo de posibles líneas de trabajo futuro, tanto a través de la aplicación de técnicas de consulta a expertos como de la utilización de técnicas de verificación a partir de la observación de datos en casos de estudio a fin de validar y reforzar los resultados obtenidos a partir de este tipo de análisis.

Para iniciar este procedimiento, lo primero que se debe considerar es que los FA están conformados por las variables Talento, Tolerancia, Tecnología y Territorio, entonces, la primera pregunta que surge es, ¿es posible que estos FA puedan crecer de manera exponencial?, es decir, ilimitadamente.

Más allá de que quizás en algún momento alguna de las variables pueda crecer más rápidamente, se sabe que existe un momento de saturación donde el crecimiento pasa a ser a tasa decreciente. Por ejemplo, si se considera la variable territorio, se sabe que la misma es limitada por su propia naturaleza, es decir, llega un momento que no existe más espacio para construir nuevos equipamientos localizados en el territorio. Por lo tanto, si bien se produce un crecimiento, este será a tasa decreciente en el tiempo. Igualmente, si se considera el talento, que, si bien pueden existir cada vez más personas capacitadas, la tasa de crecimiento de la cantidad de personas que se van sumando tiende a ser decreciente, por otro lado, no se puede pensar que, en una determinada localidad, todas las personas son talentosas o todas las personas son tolerantes. Razonamiento similar puede esperarse para una relación  $FA=f(T)$  lineal.<sup>7</sup>

Lo más plausible es, por lo tanto, que la relación  $FA=f(T)$ , cumpla la ley de los rendimientos decrecientes. Es decir, aun creyendo que en cierto momento inicial los rendimientos son crecientes, a largo plazo, son decrecientes tal como se ha fundamentado en el apartado 3.2.

A partir de esta discusión, se puede empezar a limitar el conjunto de modelos a analizar. Así, los modelos cuya forma de curva del FA en el tiempo son exponenciales - modelo

<sup>7</sup> La tecnología es quizás la única variable que pueda tener un comportamiento diferente al resto de las variables. Se puede presumir que presente en un principio un crecimiento exponencial o lineal, pero al estar analizando un modelo teórico bajo el supuesto que tomamos el I4T como FA, se debe aceptar que las 4 variables se comportan de la misma manera.

H e I - se descartan. Lo mismo sucedería en los casos de tasa lineal, que en nuestros modelos no existe porque partimos de una base con una curva que no es lineal (evolución de los destinos turísticos). Entonces, si la hipótesis que se desarrolla es que el resultado tiene que tener un crecimiento positivo a tasa decreciente, la pregunta es ¿es razonable que el talento, la tolerancia, la tecnología y el territorio crezcan a tasa decreciente? Para ello, es importante conocer cómo están compuestos estos indicadores y fundamentarlo a partir de la naturaleza de las variables (para más detalle véase Beier et al, 2020).<sup>8</sup>

Hasta acá, se ha llegado con dos postulados para explicar el MDDU. El primero es que para el escenario base se considera en la tercera y cuarta etapa que Butler (1980) define como la “fase de desarrollo y consolidación” de evolución de los destinos turísticos, ya que al ser un modelo dinámico la consideración del tiempo es a largo plazo. El segundo postulado es que la relación  $FA=f(T)$ , presenta una curva positiva con un crecimiento a tasa decreciente. Este desarrollo descarta del análisis los modelos H e I (de crecimiento exponencial). Ahora bien, dado que el resto de los modelos presentan en esta relación un resultado a tasas decrecientes, es necesario analizar de qué forma son decreciente los siete modelos restantes. Esto conlleva a realizar ahora un análisis del comportamiento de la relación  $DR=f(C)$  y  $C=f(FA)$ .

De esta manera, los nuevos interrogantes que surgen son ¿es razonable suponer que hay una relación de crecimiento exponencial entre el FA y C?, ¿se puede fundamentar que la relación entre creativos y el desarrollo regional es de crecimiento exponencial? Ambas situaciones supondrían un crecimiento que tiende al infinito a largo plazo, y por lo ya expuesto, se sabe que ninguna de las relaciones puede cumplir con este postulado. Dicho esto, aunque es probable que haya algún momento de crecimiento creciente en las primeras etapas del desarrollo del destino, sin embargo, una vez que se encuentra cierto nivel de desarrollo se satura el recurso y se cumple la ley de rendimientos decrecientes.

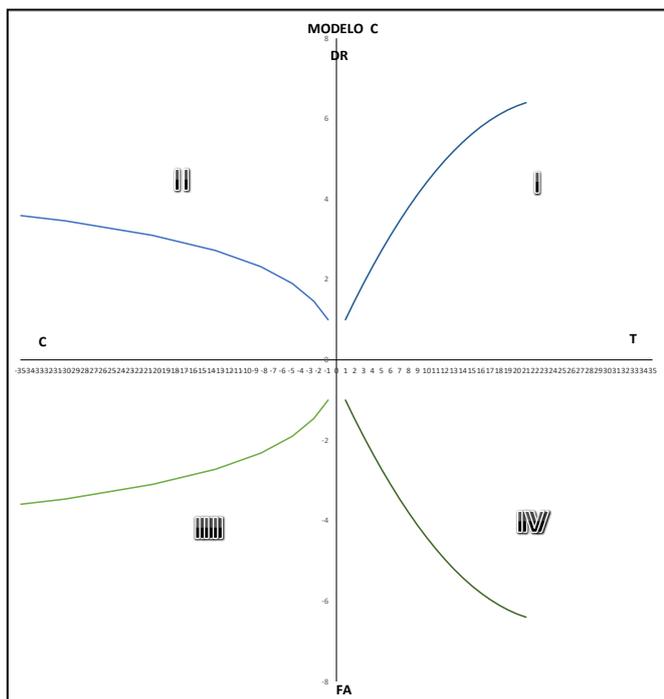
Por lo tanto, se pueden descartar los casos donde alguno de los cuadrantes presente crecimiento a tasa exponencial, es decir, los modelos B, D, F y G. Así, quedan como casos posibles los modelos A, C y E.

El modelo A supone una relación lineal tanto entre C y DR, como entre C y el FA. Este escenario posible es difícil de fundamentarlo a través del tiempo, dado que puede ser que en algún momento se vaya saturando la cantidad de creativos, aun cuando vayan aumentando constantemente el FA, por eso es probable que tienda a crecer a tasa decreciente. Lo mismo sucede si se analiza la relación entre C y DR. Este fundamento dejaría como único caso probable al modelo C, donde todos los cuadrantes presentan un crecimiento positivo a tasa decreciente.

En conclusión, se puede decir que, ya sea que se analice el comportamiento de las relaciones de los dos cuadrantes o el resultado del último cuadrante, el modelo óptimo que representa la teoría es aquel donde todos los cuadrantes tienen un crecimiento a tasa decreciente. (Figura 9).

<sup>8</sup> Cuando se analiza la naturaleza de las variables, cualquiera de las variables que se utilicen responden a la ley de los rendimientos decrecientes, es decir que, cuando a un factor fijo se agregan factores variables, la productividad crece primero de manera creciente pero luego, crece de manera decreciente

Figura 9: Modelo óptimo



Fuente: elaboración propia

De esta manera, el MDDU queda definido como aquél donde todos los cuadrantes tienen un crecimiento a tasa decreciente a largo tiempo, donde:

**Cuadrante I:** mide el desarrollo de los destinos en el tiempo, donde  $DR = f(T)$

**Cuadrante II:** mide la relación entre desarrollo y creativos, donde  $DR = f(C)$

**Cuadrante III:** mide la relación entre creativos y los factores de atracción de creativos, donde  $C = f(FA)$

**Cuadrante IV:** es el cuadrante resultado que mide los factores de atracción de creativos en el tiempo

Para ello se ha considerado que:

- ✓ El nivel de desarrollo se establece a través del tiempo como una variable dada
- ✓ Las relaciones entre las variables son positivas y crecen a tasa decrecientes a largo tiempo.

## V. CONCLUSIONES

Este trabajo supone una aproximación hipotético-deductiva al estudio del proceso de urbanización de los destinos turísticos poniendo de relieve el papel que juegan los creativos en este desarrollo. Permite profundizar, desde esta perspectiva, en el debate sobre la importancia de los creativos en el desarrollo económico de las ciudades y, en particular, sobre su papel también en el desarrollo urbano de los destinos turísticos.

El primer aporte que se destaca es el diseño de un modelo dinámico de desarrollo urbano de los destinos turísticos, considerando la interrelación entre crecimiento urbano, crecimiento turístico y el papel de los creativos a partir de gráficos simultáneos que permiten esquematizar el comportamiento del proceso de urbanización durante la fase III y IV del CVDT de Butler (1980). Esto es, sin duda, algo novedoso en el ámbito académico, ya que si bien existen varios antecedentes que tratan el desarrollo urbano (Glaeser et al., 1995; Eaton y

Eckstein, 1997; Dobkins y Ioannides, 2001; Black y Henderson, 2003; Henderson y Wang (2007); la relación del turismo en el crecimiento de las ciudades (Butler 1980, 2006, 2011, 2014; Mullins, 1991; Equipe MIT 2002, 2004; González Reverté, 2008; Anton Clavé, 2011, 2012); y los factores de desarrollo urbano (Florida, 2004, 2010) son temas que habían sido desarrollados hasta el momento de manera general y sin interrelacionar. Así pues, este artículo pone de relieve la posibilidad de construir modelos para plantear el papel del turismo como factor de crecimiento urbano y, en particular, del papel de los creativos en esta dinámica por el hecho que éstos eligen a las ciudades turísticas para su residencia habitual en base a los factores de atracción que substancian (4Ts).

El segundo aporte es de índole metodológico. A partir de un modelo hipotético deductivo se ha demostrado que el uso de gráficos simultáneos permite esquematizar las interrelaciones existentes y observar el comportamiento óptimo esperado para cada uno de los cuadrantes, sugiriendo de esta manera una relación positiva entre el crecimiento económico y el crecimiento de la población en los destinos influenciado por la atracción de creativos bajo el supuesto de rendimientos decrecientes a largo plazo. La propuesta permite visualizar de manera sencilla el MDDU a través de un conjunto de gráficos que simultáneamente demuestran el comportamiento de las variables que integran el modelo y lo hace más comprensible. En este punto, el aporte principal radica en el análisis de las posibles formas que pueden tener las relaciones funcionales entre las variables. Se demuestra, en este sentido, que se cumple la ley de los rendimientos decrecientes, eliminando la posibilidad de que las relaciones sean lineales o exponenciales. En definitiva, este MDDU no solo hace más sencilla la interpretación del papel de los creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, sino que, además, establece las relaciones funcionales que se pueden identificar entre su atracción, el desarrollo urbano y la evolución del destino.

Un elemento que es importante plantear dado el momento en el que se realiza esta investigación, es cómo pueden afectar situaciones inesperadas como la crisis sanitaria asociada al COVID-19 o la emergencia climática al planteo propuesto. Al tratarse de un modelo dinámico, dado que los procesos se suceden a través del tiempo, se puede presumir que puedan modificar las velocidades de transformación asociadas a tales procesos, acelerándose o desacelerándose. Por ejemplo, dificultades climáticas reiteradas en algunos destinos seguramente desaceleran los procesos de urbanización, dado que los creativos pueden ver estas circunstancias como negativas. Por otra parte, es posible pensar que la crisis sanitaria haya incrementado la capacidad de atracción de lugares diferentes a los grandes centros urbanos y que, en estas circunstancias, los procesos se hayan acelerado.

Finalmente, este artículo, que despierta el interés y permite fundamentar posibles líneas de trabajo futuro que puedan reforzar los resultados obtenidos a partir de la comprobación empírica de su validez en un territorio determinado, pone de manifiesto la utilidad del modelo desde un punto de vista hipotético deductivo. El modelo se presenta, además, como una herramienta que permite visualizar el comportamiento de las interrelaciones entre crecimiento urbano, evolución de los destinos turísticos y el papel de los creativos.

## VI. ANEXOS

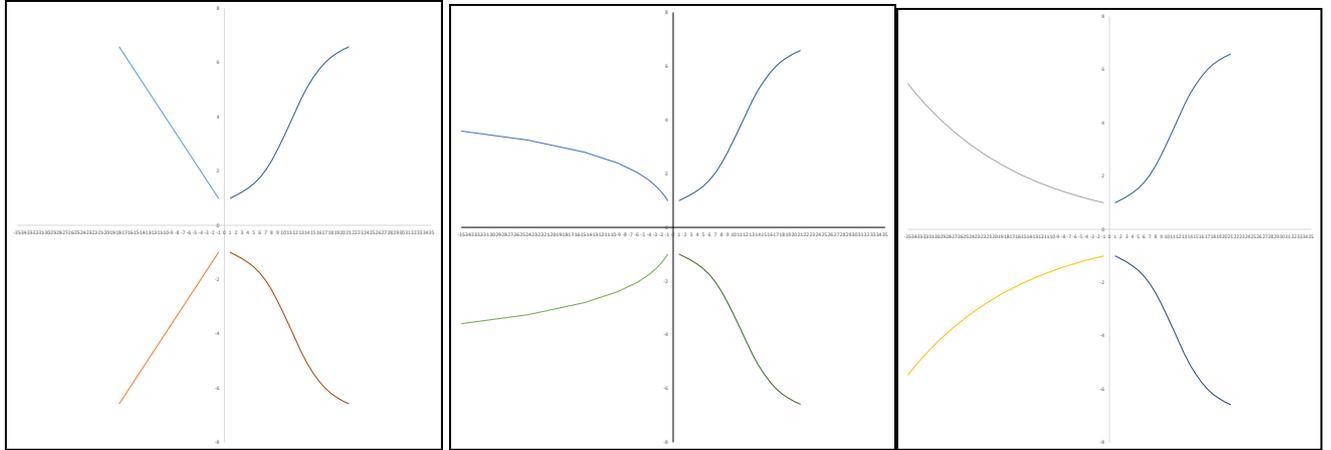
### Anexo I: Antecedentes de los índices y factores de atracción de residentes

Autores y Estudio Empírico	Año	Factores de atracción de residentes
Mellander y Florida (Suecia)	2006	- Talento (TA) - Tecnología (TE) - Factores institucionales y culturales regionales – - Universidades - Tolerancia (TO)
Boschma y Fritsch (Dinamarca, Inglaterra y Gales, Finlandia, Alemania, Países Bajos, Noruega y Suecia)	2009	- Índice de Apertura - Índice de provisión pública (empleos en salud y educación pública) - Índice de oportunidad cultural (trabajadores en actividades culturales y recreativas) - crecimiento del empleo (1993-2002) - Densidad poblacional
Clifton y Cooke (Reino Unido, Alemania, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Países Bajos)	2009	- Índice de Bohemios - Índice de oportunidad cultural - TA - TO - Índice de Polo Tecnológico (empleo en sectores de manufactura y servicios intensivos en tecnología) - índice de cohesión social - Índice de provisión pública
Andersen et al. (Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Estados Unidos)	2010	- Índice de Bohemios - TO - Índice de oportunidad cultural - Índice de provisión pública - Índice de Polo Tecnológico - Crecimiento del trabajo en alta tecnología - Crecimiento poblacional - Crecimiento del empleo
Marlet y van Woerkens (Países Bajos)	2013	- TO - Amenities Urbanas - Oportunidades Laborales - Variables de Control (Cantidad de estudiantes – precios de casa – propietarios– indicador de crimen)
Haisch y Klöpper (Suiza)	2015	- Índice de Alta Tecnología- - Empleo - TO - Índice de Impuestos - Índice de Bohemios
González Revertè et. Al (Mediterráneo Español)	2016	- TO - TE - TA
Olano et al. (Municipios turísticos Catalanes)	2017	- TO - TA - TE - Territorio

**Fuente:** elaboración propia

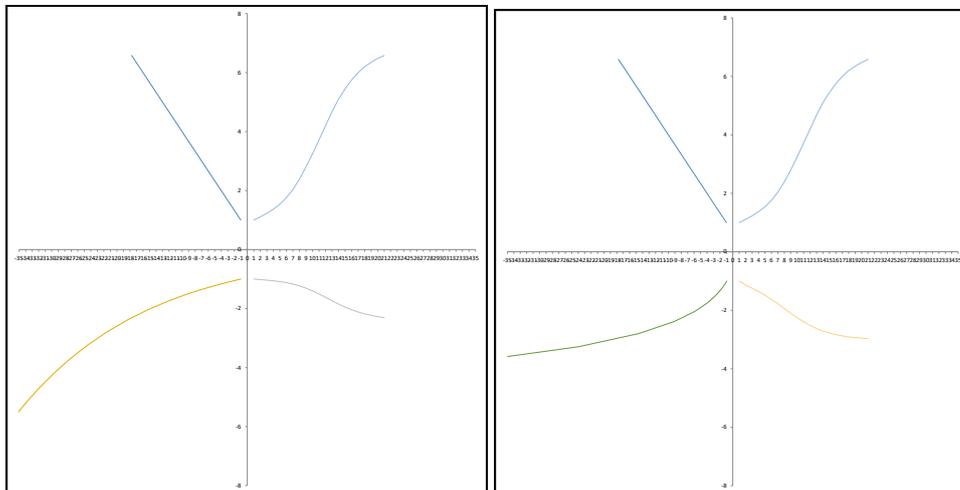
**ANEXO II: Modelos con cuadrante base en todas las etapas de desarrollo**

**Figura 10: Modelos de igual comportamiento**



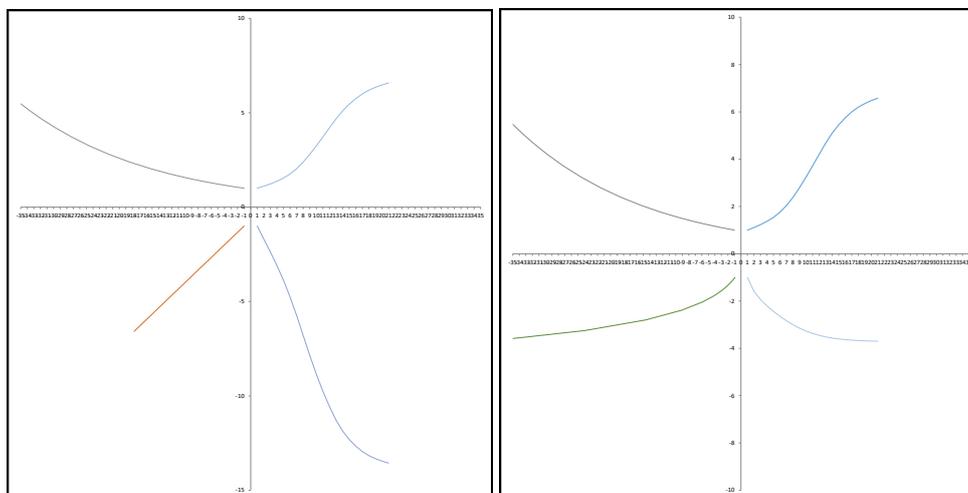
Fuente: elaboración propia

**Figura 11: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento lineal y los factores de atracción creciente y decreciente.**



Fuente: elaboración propia

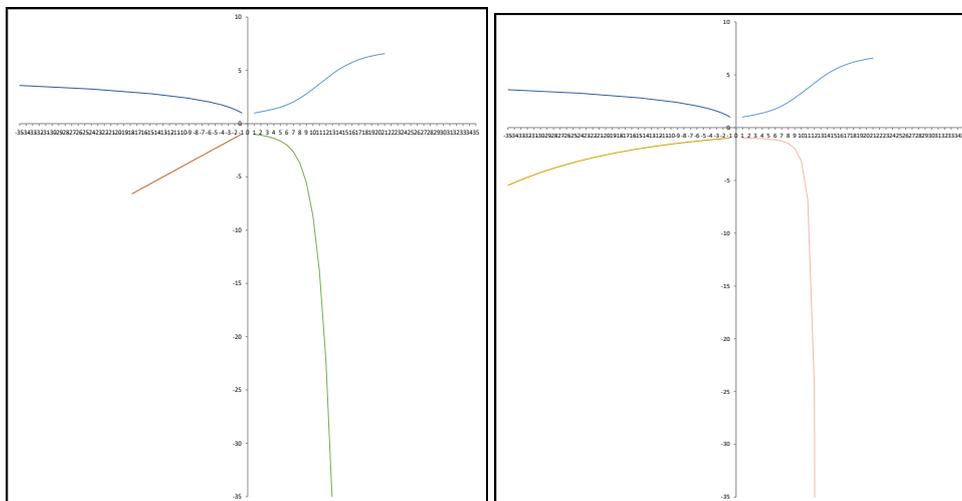
**Figura 12: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento creciente y los factores de atracción lineal ascendente y decreciente.**



└

Fuente: elaboración propia

**Figura 13: Modelos dónde los creativos tienen crecimiento decreciente y los factores de atracción son lineal ascendente y creciente.**



Fuente: elaboración propia

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersen, K. V., Bugge, M. M., Hansen, H. K., Isaksen, A., y Raunio, M. (2010). One size fits all? Applying the creative class thesis onto a Nordic context. *European Planning Studies*, 18(10), 1591-1609.
- Anton Clavé, S. (2012). Rethinking mass tourism, space and place. *The Routledge Handbook of Tourism Geographies*. Londres, Routledge, 217-224.
- Bajpai, J. N., y Muzzini, E. (2016). Las ciudades como aceleradoras del crecimiento: Fomentando políticas exitosas de desarrollo nacional y urbano. Quito: CAF. Recuperado de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/952>.
- Barreto, M. Á. (2002). El crecimiento urbano de las ciudades intermedias del NE argentino en el contexto de las transformaciones regionales. *Cuaderno Urbano*, 3(3), 1-19.
- Beckstead, D., y Brown, W. M. (2006). Innovation capabilities: Comparing science and engineering employment in Canadian and US cities. *The Canadian Economy in Transition Research Paper* (012).
- Beier, L. S., Anton Clavé, S., y Vigier, H. P. (2021). Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (47), 103-130.
- Beier, L. S., Anton Clavé, S., y Vigier, H. P. (2020). Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). *Tourism Planning & Development*, 18(1), 86-110.
- Black, D., y Henderson, V. (2003). A theory of urban growth. *Journal of political economy*, 107(2), 252-284.
- Boschma, R.A. y Fritsch, M. (2009). Creative Class and Regional Growth: Empirical Evidence from Seven European Countries. *Economic Geography*, 85(4), 391-423.
- Branson, W. H., Rojas, J. H., y Suárez, E. L. (1990). Teoría y política macroeconómica. México, Fondo de Cultura Económica.
- Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area life cycle of evolution: Implications for management of resource. *The Canadian Geographer* 24(1), 5-12.
- Butler, R. W. (2006). The tourism area life cycle (Vol. 1). Clevedon: Channel View Publications.
- Butler, R. W. (2011). Tourism Area Life Cycle. Contemporary tourism reviews. Oxford: Goodfellow.
- Butler, R. (2014). Coastal tourist resorts: history, development and models. *Architecture, City and Environment*, 9 (25), 203-228
- Butler, R. W., y McDonnell, I. G. (2011). One man and his boat (and hotel and pier...): Henry Gilbert Smith and the establishment of Manly, Australia. *Tourism Geographies*, 13(3), 343-359.
- Butler, R., y Russell, R. A. (Eds.). (2010). *Giants of tourism*. Wallingford, CABI.
- Cheng, J., y Masser, I. (2003). Urban growth pattern modeling: a case study of Wuhan city, PR China. *Landscape and urban planning*, 62(4), 199-217.
- Clifton, N. y Cooke, P., (2009). Creative knowledge workers and location in Europe and North America: a comparative review. *Creative Industries Journal*, 2(1), 73-89.
- Darchen, S., y Tremblay, D. G. (2010). What attracts and retains knowledge workers/students: The quality of place or career opportunities? The cases of Montreal and Ottawa. *Cities*, 27(4), 225-233.
- De la Torre, G. B. Á. (2010). El crecimiento urbano y estructura urbana en las ciudades medias mexicanas. Quivera. *Revista de Estudios Territoriales*, 12(2), 94-114.
- Dobkins, L. H., y Ioannides, Y. M. (2001). Spatial interactions among US cities: 1900-1990. *Regional Science and Urban Economics*, 31(6), 701-731.

- Eaton, J., y Eckstein, Z. (1997). Cities and growth: Theory and evidence from France and Japan. *Regional Science and Urban Economics*, 27(4-5), 443-474.
- Equipe MIT. (2002). *Tourismes 1. Lieux communs*. Paris, Belin.
- Florida, R. (2002). *The Rise of Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York, Basic Books.
- Florida, R. (2004). *Cities and Creative Class*, London, Routledge.
- Florida, R. (2010). *Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision of your life*. Vintage Canada.
- Florida, R. (2017). *The new urban crisis: How our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class-and what we can do about it*. New York, Basic Books.
- Galvis, L. A., y Meisel, A. (2001). El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998. *Coyuntura Económica*, 31(1), 69-90.
- Gilbert, E. W. (1939). The growth of inland and seaside health resorts in England. *Scottish Geographical Magazine*, 55(1), 16-35.
- Glaeser, E. L., y Kahn, M. E. (2004). Sprawl and urban growth. *Handbook of regional and urban economics*, 4, 2481-2527.
- Glaeser, E. L., Scheinkman, J., & Shleifer, A. (1995). Economic growth in a cross-section of cities. *Journal of monetary economics*, 36(1), 117-143.
- González Reverté, F. (2008). El papel de los destinos turísticos en la transformación sociodemográfica del litoral mediterráneo español. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 47, 79-107.
- González Reverté, F., Romero Padilla, Y., Muro Morales, I., Navarro Jurado, E., y Gomis López, J. M. (2016). La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, 11, 1-29.
- Haisch, T. y Klöpffer, C., 2015. Location choices of the creative class: Does tolerance make a difference? *Journal of Urban Affairs*, 37(3), 233-254.
- Henderson, J. V., y Wang, H. G. (2007). Urbanization and city growth: The role of institutions. *Regional Science and Urban Economics*, 37(3), 283-313.
- Hovinen, G. R. (2002). Revisiting the destination lifecycle model. *Annals of tourism research*, 29(1), 209-230.
- Hu, Z., y Lo, C. P. (2007). Modeling urban growth in Atlanta using logistic regression. *Computers, Environment and Urban Systems*, 31(6), 667-688.
- Koutsoyiannis, A. (1979). The Behavioural Model of Cyert and March. In *Modern Microeconomics*, Palgrave, London, 385-401.
- Lawton, P., Murphy, E., y Redmond, D. (2013). Residential preferences of the 'creative class'? *Cities*, 31, 47-56.
- Mansfield, E. (1990). *Microeconomía: teoría y aplicaciones*. Editorial Tesis. Buenos Aires, Argentina.
- Marlet, G. y van Woerkens, C., (2013). Tolerance, aesthetics, amenities or jobs?: The attraction of the Dutch city to the creative class. *The Creative Class Goes Global*. UU USE Tjalling C. Koopmans Research Institute, 138-163. Recuperador de [https://www.uu.nl/sites/default/files/rebo\\_use\\_dp\\_2005\\_05-33](https://www.uu.nl/sites/default/files/rebo_use_dp_2005_05-33).
- Mellander, C., y Florida, R. (2006). The creative class or human capital? explaining regional development in Sweden (No. 79). Royal Institute of Technology, CESIS-Centre of Excellence for Science and Innovation Studies.
- Miossec, J. M. (1977). Un modèle de l'espace touristique. *L'Espace géographique*, 41-48.

- Mullins, P. (1991): Tourism urbanization. *International journal of urban and regional research*, 15 (3) 326-342.
- Olano Pozo, J.X.; González, F. Y Anton Clavé, S. (2017): Consideraciones sobre l'atracció de residents a les destinacions turístiques catalanes: El cas dels treballadors creatius. *Revista Econòmica de Catalunya*, 76, 74-85.
- Reher, D. S. (1986). Desarrollo urbano y evolución de la población: España 1787-1930. *Revista de Historia Económica. Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 1, 39-66.
- Romero Padilla, Y., Navarro Jurado, E., y Romero Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: El caso de la Costa del Sol en el sur de España. *Revista de geografía Norte Grande*, (77), 339-365.
- Russell, R., y Faulkner, B. (2004). Entrepreneurship, chaos and the tourism area lifecycle. *Annals of tourism research*, 31(3), 556-579.
- Suchet, A. (2015). Pour en finir avec Butler (1980) et son modèle d'évolution des destinations touristiques. Le cycle de vie comme un concept inadapté à l'étude d'une aire géographique. *Loisir et société/Society and Leisure*, 38(1), 7-19.
- Von Neumann, J., y Morgenstern, O. (2007). *Theory of games and economic behavior*. Princeton university press.

## AGRADECIMIENTOS

Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades [Proyecto POLITUR/CSO2017-82156-R], AEI/FEDER, UE y Departamento de Investigación y Universidades del Gobierno de Cataluña [GRATET-2017SGR22].

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## Publicación 4

Beier L., Vigier H., Anton Clavé S. (inédita) " Estudio empírico del modelo dinámico de desarrollo urbano a partir de los trabajadores creativos en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina".

# ESTUDIO EMPÍRICO DEL MODELO DINÁMICO DE DESARROLLO URBANO A PARTIR DE LOS TRABAJADORES CREATIVOS EN LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

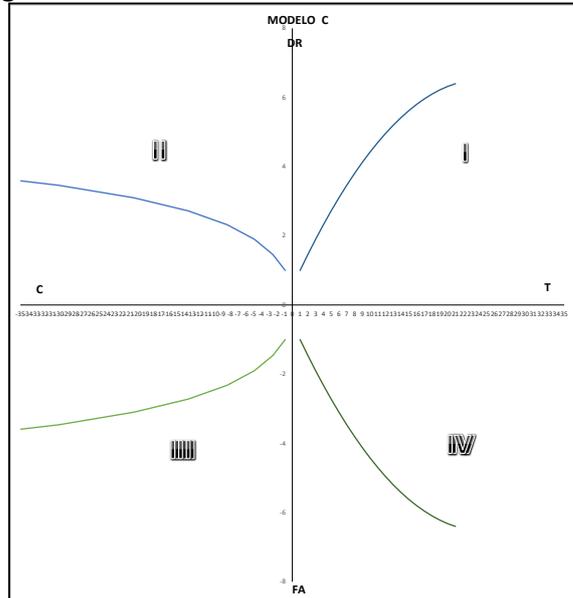
## I. INTRODUCCIÓN

Este artículo plantea la demostración empírica del Modelo Dinámico de Desarrollo Urbano (MDDU), conceptualizado y desarrollado en Beier et al. (2022), que propone el análisis de la interrelación entre crecimiento urbano, crecimiento turístico y el papel de los creativos, en los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires, Argentina.

Este MDDU parte del análisis del crecimiento urbano de los destinos turísticos creados por y para el turismo haciendo hincapié en el papel que juega en este proceso la atracción de residentes creativos, tomando como marco conceptual de referencia el Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) de Butler (1980), específicamente durante la fase 3 y 4 de desarrollo y consolidación de los destinos turísticos. Así, se plantea como hipótesis de este trabajo que el mayor grado de desarrollo urbano de un destino turístico puede ser explicado a través del crecimiento de los creativos; y que la radicación de creativos en territorios particulares se lleva a cabo a través de la sustanciación de un conjunto de factores que representan la atracción de estos trabajadores.

El modelo teórico se diseña en términos de ecuaciones simultáneas, las cuáles se presentan en un diagrama de cuatro cuadrantes, y que propone la utilización de la Ley Económica de los Rendimientos Decrecientes (LRD) para determinar la forma de las relaciones funcionales (las formas de las pendientes de las curvas) de las variables seleccionadas. La incorporación de la Ley de los Rendimientos Decrecientes para la interpretación de las dinámicas planteadas permite comprender que estos procesos de desarrollo pueden suceder inicialmente con gran impacto, pero que luego de cierto periodo de tiempo, comienzan a agotarse (Beier et al., 2022).

A partir de estas consideraciones, el MDDU aporta una herramienta analítica y establece de forma hipotético-deductiva un conjunto de relaciones funcionales que permiten identificar la evolución de las variables que explican el desarrollo del territorio (entre los procesos de urbanización generados por el desarrollo turístico y la atracción de residentes creativos); las que también, además, se presentan a través de un sistema de ecuaciones simultáneas. Así, el cuadrante I grafica la evolución de los destinos turísticos; el cuadrante II la relación de los creativos con el desarrollo urbano de los destinos; el cuadrante III los factores de atracción que influyen en la residencia de creativos en los destinos; y, finalmente, en el cuadrante IV el resultado temporal de la evolución planteada, en el que todos los cuadrantes tienen un crecimiento a tasa decreciente a largo plazo (Figura 1) (Beier et. al, 2022).

**Figura 1: Modelo Dinámico de Desarrollo Urbano**

**Fuente:** Beier et al. (2022)

Por sus características comprensivas en términos de interpretación de las variaciones en el tiempo de las dinámicas de procesos evolutivos, se trata de un modelo que es aplicable a todo tipo de destinos turísticos (Beier et al., 2022), en este caso, a los 28 municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, cabe destacar que, según la particularidad de cada destino, en términos de su grado de desarrollo, cada uno de ellos se situará en un punto específico de cada uno de los cuatro cuadrantes, según el momento en el que se encuentra en su dinámica evolutiva. Esta información resultará relevante, para la metodología utilizada en el estudio empírico, a partir del cual este artículo pretende demostrar la validación del modelo dinámico de desarrollo urbano en un territorio determinado.

El artículo está estructurado en cuatro apartados. Este primero de carácter introductorio. En el segundo apartado metodológico, se plantea el diseño del modelo empírico, las técnicas y variables instrumentales, y el análisis y selección de las variables para la aplicación del modelo. En el tercero se analizan los resultados y la comprobación empírica del MDDU. Finalmente, en el cuarto se destacan las conclusiones alcanzadas.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Diseño del modelo empírico

Para poder contrastar el MDDU, a través de un análisis empírico, es necesario componer el modelo teórico temporal a un modelo empírico de corte transversal. El modelo teórico, siendo dinámico, implica que las relaciones entre las variables ocurran a través del tiempo, por lo cual es necesario componerlo a un modelo empírico de diseño transeccional exploratorio (Sampieri Hernández et al., 2010) o también llamado de corte transversal.

Este pasaje de lo temporal a lo espacial es característico en los modelos donde se busca comprobar la hipótesis con los datos estadísticos disponibles<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Por ejemplo, las teorías del ciclo de vida financiero o de la jerarquía financiera, que determinan temporalmente la elección de deuda por parte de la empresa, deben ser validados a través de estudios de corte

Componer un modelo temporal en un modelo de corte transversal, equivale a suponer, que cada destino turístico que forma parte de la evaluación, está atravesando en el momento específico de la estimación, una etapa diferente de la evolución temporal, y, por lo tanto, es posible esperar que a cada nivel de desarrollo corresponda otro nivel de creativos, como así también, del nivel de los factores de atracción, en los términos de las relaciones planteadas en el modelo.

Desde el punto de vista conceptual, esta suposición equivale a reemplazar en el eje de las abscisas del cuadrante I (Figura 1), la variable Tiempo por el destino turístico particular-Municipio- (Figura 2), en términos de su evolución respectiva que se determina para un año específico. De esta manera, en el puesto que cada municipio turístico ha alcanzado cierto grado de desarrollo, ordenándose los mismos de menor grado de desarrollo a mayor (de izquierda a derecha), estamos suponiendo que aquellos más a la derecha han llegado a una instancia madura del ciclo de desarrollo. Las combinaciones posibles de municipios y el nivel de las variables que componen el modelo suponen la existencia de la mayor parte de posibilidades entre desarrollo y cantidad de creativos, con sus factores de atracción.

Para este trabajo empírico se selecciona como área de estudio a la Provincia de Buenos Aires, Argentina; y específicamente a los veintiocho municipios turísticos del interior de la provincia de Buenos Aires, clasificados en municipios turísticos especializados (MTE), vacacionales (MTV) y diversificados (MTD). Esta clasificación definida por Beier et al. (2021) toma como criterio la oferta de alojamiento turístico medido en plazas de alojamiento hotelero y extra-hotelero<sup>10</sup> y en plazas de viviendas de potencial uso turístico (VPUT)<sup>11</sup>. Así, mediante la distribución de estas plazas se definen como municipios turísticos especializados a los municipios con más de 15.000 plazas de VPUT y más de 15.000 plazas hoteleras y extrahoteleras; municipios turísticos vacacionales, aquellos con más de 15.000 plazas de VPUT y menos de 15.000 plazas hoteleras; y municipios turísticos diversificados, a los municipios con menos de 15.000 plazas de VPUT y más de 1.000 plazas hoteleras.

En el eje de las ordenadas del cuadrante I que mide el desarrollo de cada municipio, se toman dos criterios de medición, siendo uno el Producto Bruto Geográfico (PBG)<sup>12</sup> que permite

transversal, en los cuales la determinación del estado “temporal” de cada empresa, se determina de su situación en el momento que se realiza el estudio transversal. Por ejemplo, la teoría de la jerarquía financiera, establece que las empresas en su primer etapas de vida, cuando son más pequeñas, las asimetrías informativas le impiden acceder segmentos de deuda en el mercado financiero, recién cuando se desarrollan, están en condiciones de financiarse en el mercado de financiero. En un estudio de corte transversal, esperaríamos que las empresas más pequeñas y más jóvenes, posean un financiamiento basado en principalmente recursos propios, y en cambio, las empresas de mayor tamaño, una mayor participación de la deuda proveniente del mercado financiero, en su estructura de capital. Este pasaje de lo temporal a lo espacial se demuestra, por ejemplo, en los trabajos realizados respecto a las teorías del ciclo de vida financiero en Argentina (Briozzo et. al, 2008)<sup>9</sup> y en España (Díaz, 2010); y en Ecuador cuando analizan los determinantes de la rentabilidad empresarial (Sánchez Calderón y Lazo Alvarado, 2018).

<sup>10</sup>Cantidad de plazas de oferta hotelera, parahotelera y de otros colectivos que se encuentran habilitados por el Ministerio de Turismo de la Nación, año 2016. Se incluyen los establecimientos el Ministerio de Turismo se clasifican en Apart Hotel, Hotel 1 Estrella, Hotel 2 Estrellas, Hotel 3 Estrellas, Hotel 4 Estrellas, Hotel Boutique, Hotel Sin Categorizar, Hotel Sindical / Mutual, Motel, Albergue / B&B / Hostel, Cabañas / Bungalows, Complejo Turístico, Establecimiento Rural, Hospedaje, Hostería, Posada, Residencial, Camping y Conjunto de Unidades Turísticas. Nos incluyen los establecimientos clasificados como Residencia Universitaria y Sin Clasificar.

<sup>11</sup>Cantidad de viviendas que podrían ser utilizadas con uso turístico. Se toman como VPUT a todas aquellas que en el Censo del 2010 se encontraba deshabitadas porque se usan para vacaciones, fin de semana u otro uso temporal). Para determinar la cantidad de plazas, se multiplica por 4 personas que es el promedio ocupacional de las viviendas.

<sup>12</sup> Los sectores que contempla son: A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura B Pesca y servicios conexos C Explotación de minas y canteras D Industria manufacturera E Electricidad, gas y agua F Construcción G Comercio al por mayor, al por menor y reparaciones H Hoteles y restaurantes I Transporte, almacenamiento y comunicaciones J Intermediación financiera y otros servicios financieros K Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler L Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria M Enseñanza N Servicios sociales y de salud O

conocer la actividad económica de las unidades productivas residentes en cada municipio, y el otro criterio en función a la demanda turística de un municipio, que puede ser medida a través de la Capacidad de Acogida de la Demanda (CAD) o la Tasa de Función Turística (TFT).

Para el análisis empírico del cuadrante II, que considera la relación de los trabajadores creativos con el desarrollo urbano de los municipios turísticos, es necesario especificar la definición de trabajadores creativos que según (Florida, 2002) son personas que generan valor económico mediante su creatividad y que se compone de Supercreativos, Profesionales y los Bohemios. Los trabajadores Supercreativos son aquellos que producen nuevas formas o diseños que sean fácilmente transferibles y ampliamente usados. Este grupo está formado por científicos, ingenieros, profesores de universidad, así como líderes intelectuales como figuras del mundo de la cultura, grupos de expertos de investigadores, analistas y formadores de opinión. El grupo de los Profesionales, el más numeroso entre los creativos, se caracterizan por participar en la resolución creativa, aprovechando cuerpos de conocimiento complejos para resolver problemas específicos. Por último, los Bohemios son los trabajadores que utilizan un conocimiento simbólico, encontrando en este grupo profesiones como los escritores, los artistas o los músicos. Los bohemios se dedican a las ocupaciones culturales y artísticas, y tienen dos roles: son parte de la clase creativa y son un signo de una cultura urbana de tolerancia; por lo tanto, desempeñan un papel clave en la atracción de las otras dos categorías de los trabajadores creativos. Para este trabajo, se toma la clasificación de Beier et. al (2020) que adopta la definición a partir de diferentes autores (Clifton y Cooke, 2009; Boschma y Fritsch, 2009; González Reverté et al., 2016; Romero Padilla et al., 2016), considerando los datos agregados de dos dígitos de la clasificación de ocupaciones (obtenidos del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda publicado por INDEC 2010) para delimitar los diversos grupos creativos (Anexo I).

Finalmente, en el cuadrante III, que se analizan los factores de atracción que influyen en la residencia de creativos en los destinos, se ha trabajado con la definición establecida por Florida (2002) de los factores de atracción conocidos como las 4 T: Tolerancia, Talento, Tecnología y Amenities Territoriales y de otros autores que han desarrollado trabajos empíricos al respecto (Clifton y Cooke, 2009; Boschma y Fritsch, 2009; Andersen et al., 2010; Marlet y van Woerkens 2013; Haisch y Klöpper 2015; González Reverté et al., 2016; Romero Padilla et al., 2016; Olano et al., 2017). De manera sintética, se puede mencionar que la Tolerancia refleja apertura y diversidad social y se utiliza como indicador la presencia de diversidad cultural – medida a partir de la proporción de población nacida en el extranjero y las parejas homosexuales como elementos principales que se complementan con el porcentaje de jóvenes, las parejas de hecho, las familias monoparentales y la igualdad de género. El Talento señala el grado de formación de los individuos medida a partir de la proporción de población universitaria y emprendedora. La Tecnología hace referencia a la aplicación empírica del conocimiento que se basa en la medición del registro de patentes con domicilio en cada distrito; y por último, las Amenities Territoriales que manifiestan la existencia de servicios sociales, culturales y equipamientos en las ciudades, basados en indicadores que miden la existencia de oportunidad cultural que generan las infraestructuras culturales existentes en un lugar determinado (Anexo II). Para la definición de las variables que se utilizarán en el modelo empírico, se ha considerado también el índice de las 4T con todas las variables estandarizadas en porcentajes para componer un índice sintético, utilizando el método de ranking que es la técnica propuesta por las Naciones Unidas para el diseño de indicadores de desarrollo sostenible (Schuschny & Soto 2009) y se define en la siguiente fórmula:

$$y_i^t = \text{Ranking}(x_i^t \in X)$$

Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p. P Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico.

A partir de estas consideraciones, se define el modelo empírico óptimo, donde es plausible definir alternativas posibles de variables para cada cuadrante (que serán explicadas en el próximo subapartado), siendo:

**Cuadrante I Desarrollo:** PBG, CAD o TFT por municipio (ordenados de menor a mayor)

**Cuadrante II Creativos:** Desarrollo por municipio con Creativos totales o Tasa de Creativos

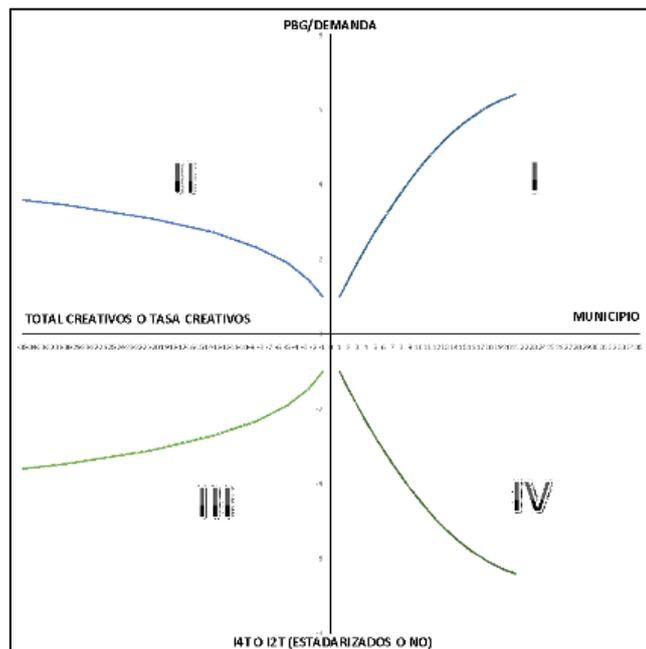
**Cuadrante III Factores de atracción:** Creativos con I4T, I3T o I2T (estandarizado o no)

**Cuadrante IV Resultado:** Factores de atracción de creativos por municipio

Así, el modelo empírico óptimo será aquel que cumpla con las siguientes condiciones:

- ✓ Las relaciones entre las variables son positivas
- ✓ El crecimiento en el tiempo es a tasa decreciente
- ✓ Los puntos respectivos de cada variable deben aparecer de manera tal que al crecer el desarrollo más a la derecha se tiene que ubicar el municipio en el cuadrante I, más a la izquierda en el cuadrante II, más para abajo a la izquierda en el cuadrante III, y más para abajo a la derecha en el cuadrante IV.

**Figura 2: Modelo empírico óptimo**



Fuente: elaboración propia

## 2.2. Técnicas y variables instrumentales

Este estudio empírico se realiza a partir del análisis de ecuaciones simultáneas y regresiones simples a partir de la información relevada para las variables instrumentales de los 28 municipios turísticos seleccionados utilizando una serie de datos y variables que se explican en la Tabla 1 y han sido mencionadas en el apartado anterior.

El pasaje de las variables conceptuales a las variables instrumentales (datos) que se utilizará para los cálculos econométricos, se realiza según el criterio utilizado en otros trabajos (Beier et al. 2020, 2021). La Tabla 1 presenta para cada variable del modelo, el dato que se utiliza para representarla y la fuente del mismo. Hay que mencionar que el modelo empírico se analiza para el año 2010, último año disponible del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas realizado por INDEC.

Tabla 1: Definición de las variables y datos

Tipo	Variable	Descripción	Datos	Fuente
Desarrollo	Producto Bruto geográfico (PBG)	Es la suma de los valores agregados brutos distribuidos entre el total de habitantes del municipio.	PBG por Municipio en % y en miles de \$	Dirección Provincial de Estadística de la PBA (2003) y estimaciones actuales
	Capacidad de Acogida de la Demanda (CAD)	Mide el total de las plazas turísticas de un municipio.	Viviendas de potencial uso (VPUT) Plazas Hoteleras y extrahoteleras	Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC, 2010). Ministerio de Turismo de la Nación (MTN, 2016)
	Tasa de Función Turística (TFT)	Es la proporción de plazas turísticas (hoteleras, extrahoteleras y VPUT) respecto a la población total de cada municipio.	Plazas Turísticas Población total	INDEC MTN
Creativos	Total Creativos (CT)	Es la sumatoria de los trabajadores creativos de un municipio, según la definición del Anexo I.	Profesionales Suprecreativos Bohemios	Anexo I
	Tasa Creativos (TC)	Es la relación entre la cantidad de creativos totales sobre la cantidad de ocupados de un municipio.	Creativos totales Ocupados	Anexo I para CT INDEC
Condiciones de Creatividad	I4T	Es el índice de creatividad que consiste en la sumatoria de los factores de atracción de creativos a un municipio definido en el Anexo II.	Tolerancia Talento Tecnología Amenities Territoriales	Anexo II
	I4T estandarizado (I4TE)	Mide lo mismo que el anterior, solo que se estandarizan todas las variables en porcentajes mediante el método de ranking para ordenar la información de cada una según la preponderancia de la variable.	Tolerancia estandarizada (E) Talento E Tecnología E Amenities Territoriales E	Anexo II
	I3T	Es el índice de creatividad excluyendo Tecnología.	Tolerancia Talento Amenities Territoriales	Anexo II
	I3T estandarizado (I3TE)	Mide lo mismo que el anterior, con todas las variables estandarizadas.	Tolerancia E Talento E Amenities Territoriales E	Anexo II
	I2T	Es el índice de creatividad considerando solo al indicador de Tolerancia y Talento	Tolerancia Talento	Anexo II
	I2T estandarizado (I2TE)	Mide lo mismo que el anterior, con todas las variables estandarizadas	Tolerancia E Talento E	Anexo II
Municipio	Todos los Municipios Turísticos del Interior de la PBA (MT)	Es la sumatoria de los municipios turístico especializados, vacacionales y diversificados de la provincia de Buenos Aires.	Especializados Vacacionales Diversificados	INDEC
	MT sin La Plata ni Gral. Pueyrredón	Se consideran a todos los MT excepto a La Plata y General Pueyrredón (municipio de Mar del Plata – MDQ).	Especializados menos MDQ Vacacionales Diversificados menos LP	INDEC
	Solo MTV y MTE	Se consideran solo a los vacacionales y especializados.	Especializados Vacacionales	INDEC
	Solo MTV y MTE sin MDQ	Se consideran solo a los vacacionales y especializados, excluyendo al municipio de General Pueyrredón.	Especializados menos MDQ Vacacionales	INDEC

Fuente: elaboración propia en base a Beier et. al (2020, 2021).

Para poder validar el modelo es necesario seleccionar dentro del conjunto de variables posibles (Tabla 1) aquellas que se pueden medir mejor para representar cada cuadrante considerando la información estadística disponible. Para ello, se han ensayado los diferentes escenarios posibles, para los cuales se han estimado y graficado distintas regresiones, con diversas formas funcionales, dadas las variables disponibles; y se han ajustado las relaciones funcionales de cada cuadrante mediante líneas de tendencia. Esto es posible realizarlo, dado que, en el sistema de ecuaciones, cada variable endógena, posee una sola variable independiente que la explica, sin interdependencia funcional entre ellas.

Es importante mencionar, que en el cuadrante III, al momento de definir las posibles variables de medición, si bien el I4T es la variable óptima, se han definido dos alternativas posibles considerando los resultados de un trabajo empírico realizado por Beier et. al (2021), que establece que la Tecnología, siendo un factor de las condiciones del lugar, no representa una diferencia clara entre los lugares turísticos y los no turísticos en términos de mejor tecnología, definiendo así el Índice de las 3T (excluyendo a la Tecnología). Por otro lado, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos son los factores humanos, Tolerancia y Talento, a partir del cual surge el I2T. Otro elemento importante a destacar, es que, al momento de definir el conjunto de municipios, se han ensayado todas las alternativas posibles para poder elegir el modelo más adecuado, considerando el total de los MT y también la alternativa de excluir del análisis a los municipios de General Pueyrredón (Mar del Plata) y La Plata, ya que ambos tienen una población que supera la media del conjunto, pudiendo distorsionar los resultados del modelo. Por otro lado, se consideró analizar solo a los municipios especializados y vacacionales, siendo los más turísticos, para observar su comportamiento específico.

A partir de estas consideraciones se construye una base de datos que permite realizar todas las combinaciones posibles en cada cuadrante donde además incluye la variable que ha sido finalmente seleccionada (Tabla 2).

**Tabla 2: Variables y sus combinaciones para el modelo empírico**

Cuadrante	Eje Abscisa	Eje Ordenas	Combinaciones para cada una de las unidades de análisis
<b>I DESARROLLO</b>	Municipios según unidad de análisis que puede ser: Todos los Municipios Turísticos del Interior de la PBA (MT) MTIBA sin La Plata ni Gral. Pueyrredón Solo MTV y MTE Solo MTV y MTE sin MDQ	PBG (%) PBG (miles \$) Capacidad de acogida de demanda (CAD) TFT	Municipios ordenados de menor a mayor por cada unidad de análisis según: PBG (%) PBG (miles \$) Capacidad de acogida de demanda (CAD) TFT
<b>Variable Seleccionada</b>	<b>MT</b>	<b>PBG (miles \$)</b>	<b>Municipios ordenados de menor a mayor por cada unidad de análisis según PBG (miles \$)</b>
<b>II CREATIVOS</b>	Total Creativos Tasa Creativos (C/ Ocupados)	PBG (%) PBG (miles \$) Capacidad de acogida de demanda (CAD) TFT	PBG % con Total Creativos PBG % con Tasa Creativos PBG (\$) con Total Creativos PBG (\$) con Tasa Creativos CAD con Total Creativos CAD con Tasa Creativos TFT con Total Creativos TFT con Tasa Creativos
<b>Variable Seleccionada</b>	<b>Total Creativos</b>	<b>PBG (miles \$)</b>	<b>PBG (\$) con Total Creativos</b>
<b>III CONDICIONES DE CREATIVIDAD</b>	Total Creativos Tasa Creativos (C/ Ocupados)	I4T I4T estandarizado I3T (Talento, Tolerancia, Terrotorio) I3T estandarizado I2T (Talento y Tolerancia) I2T estandarizado	Total creativos con I4T Total creativos con I4T estandarizado Total creativos con I3T Total creativos con I3T estandarizado Total creativos con I2T Total creativos con I2T estandarizado Tasa creativos con I4T Tasa creativos con I4T estandarizado Tasa creativos con I3T Tasa creativos con I3T estandarizado Tasa creativos con I2T Tasa creativos con I2T estandarizado
<b>Variable Seleccionada</b>	<b>Total Creativos</b>	<b>I2T</b>	<b>Total Creativos con I2T</b>
<b>IV RESULTADO</b>	Municipios que pueden ser: Todos los Municipios Turísticos del Interior de la PBA (MT) MT sin La Plata ni Gral. Pueyrredón Solo MTV y MTE Solo MTV y MTE sin MDQ	I4T I4T estandarizado I2T (Talento y Tolerancia) I2T estandarizado	I4T para cada unidad de análisis I4T estandarizado para cada unidad de análisis I2T (Talento y Tolerancia) para cada unidad de análisis I2T estandarizado para cada unidad de análisis
<b>Variable Seleccionada</b>	<b>MT</b>	<b>I2T</b>	<b>I2T para cada MT</b>

Fuente: Elaboración propia

### III. RESULTADO

#### 3.1. Comprobación empírica del MDDU

Para definir el modelo empírico que mejor ajusta los resultados al MDDU, se analizan las combinaciones posibles de variables (Tabla 2) a partir de las relaciones funcionales y regresiones simples de cada cuadrante, y de esta manera poder identificar el modelo empírico óptimo (Tabla 3)<sup>13</sup>.

Para iniciar el análisis, en el cuadrante I se ordenan los municipios de menor a mayor tomando como supuesto que el menor es el que tiene menos desarrollo y el mayor es el que está más desarrollado. De esta manera, cuando se ordenan según las variables de demanda (CAD o TFT), mantienen una relación ideal en función al estadio de desarrollo turístico. Sin embargo, cuando se analizan las combinaciones posibles con el segundo cuadrante (Total Creativos o Tasa de Creativos), los resultados no son los esperados.

Cuando se toma el PBG como indicador de desarrollo en combinación con el segundo cuadrante, los resultados se acercan mucho más a lo esperado, principalmente cuando se toma al Total de Creativos, es decir que cuando más PBG tiene un municipio, también crece en creativos ubicándose más a la derecha del cuadrante II.

Siguiendo con el análisis de las posibles combinaciones para el cuadrante III, surge que en todos los casos los mejores resultados se obtienen cuando se considera el índice sin estandarizar. Se ensaya el gráfico resultante tomando tres alternativas posibles: I4T, I3T y I2T. Como se ha mencionado en el apartado metodológico, el I3T surge de analizar la alternativa de excluir del estudio el indicador de Tecnología que además de no representar una diferencia clara entre los lugares turísticos y los no turísticos en términos de mejor tecnología (Beier et al, 2021), presenta una debilidad de medición instrumental siendo que se obtiene a partir de una única variable (Patentes). Por otro lado, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos son los factores humanos, Tolerancia y Talento, a partir del cual surge el I2T. Al analizar las tendencias de los tres casos el R cuadrado de la línea de tendencia lineal de la relación entre creativos e I2T es muy significativa siendo  $R = 0,859$ , por lo que se elige para el tercer cuadrante esta combinación de variables.

Por último, se analiza la selección de los municipios turísticos a considerar como casos de estudio con el fin de establecer si existen municipios que modifican o no los resultados finales. Una primera observación es que tanto La Plata (144.068) como General Pueyrredón (114.294) presentan datos de PGB muy distantes al resto (siendo el que le sigue 66.785 y el menor 1.237), por lo que se prueba la opción de excluirlos del análisis. Sin embargo, los resultados no son mejores, por el contrario, demuestran una tendencia menos curva y más paralela al eje vertical, por lo que se considera conveniente incluirlos en el análisis. Por otro lado, se intentan mejorar los resultados a partir de la exclusión de los municipios turísticos diversificados dado que éstos incluyen territorios donde el turismo no es una actividad principal, sino que es complementaria, siendo además la mayoría de ellos los casos que quedan dispersos a la línea de tendencia. Esto también permite observar mejor los resultados de aquellos donde el turismo es la principal fuente de desarrollo. Así, se analiza el modelo considerando sólo a los municipios turísticos vacacionales y especializados, donde también se ensaya la posibilidad de excluir a General Pueyrredón y se comprueba que no difieren los resultados. Sin embargo, dado que en este caso los datos son escasos (sólo 9 municipios) se considera poco significativo para desarrollar un modelo empírico, por lo que se decide considerar para el caso de estudio a todos los municipios turísticos.

<sup>13</sup> Si bien se ha realizado la comprobación empírica de todas las variables consideradas en la Tabla 2, en esta tabla se sintetizan aquellos modelos donde las variables elegidas presentan el mejor resultado en cada cuadrante, empezando el análisis por el cuadrante I, a partir del cual se construye el modelo empírico óptimo.

Es así que, a partir del análisis de las combinaciones de posibles variables para medir cada cuadrante del modelo, se puede decir que el modelo más significativo que representa en todos los cuadrantes líneas de tendencias positivas y se comporta de manera similar a lo establecido en el modelo teórico es el modelo 7 de la Tabla 3, que se presenta en la Figura 3 (para los 28 municipios turísticos) donde se consideran las siguientes variables:

Cuadrante I: PBG por municipio turístico ordenados de menor a mayor

Cuadrante II: PBG con Total de Creativos

Cuadrante III: Total Creativos con I2T

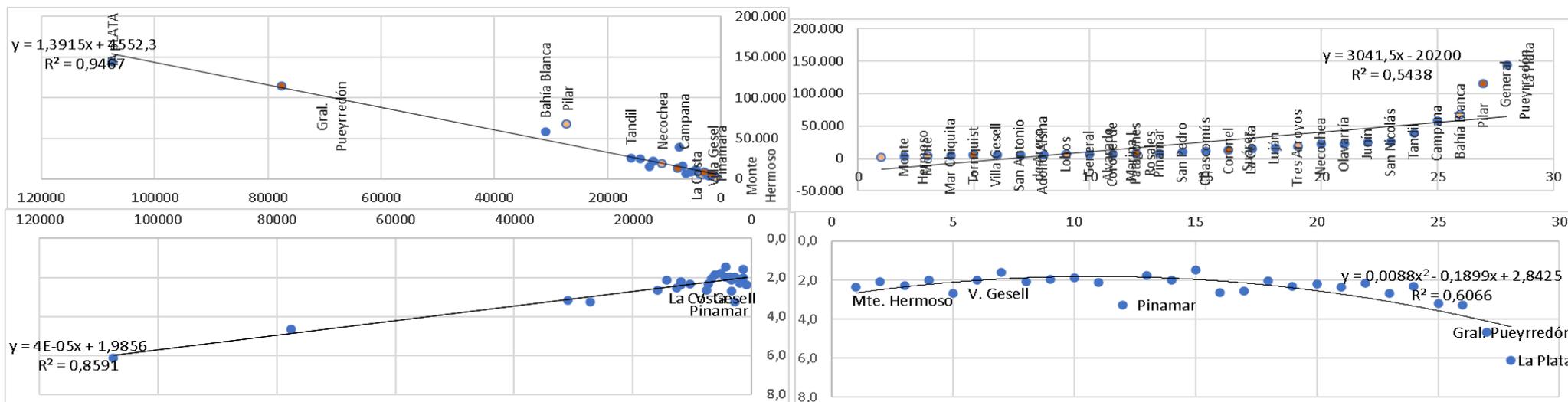
Cuadrante IV: I2T para cada municipio turístico

**Tabla 3:** Síntesis de los modelos empíricos analizados

Modelo	Variables				Relaciones Funcionales			
	CI	CII	CIII	CIV	CI	CII	CIII	CIV
1	y:PT, x:MT	y:PT, x:C	y:C, x: I4T	y:I4T, x: MT	$y = 1034.4x - 7550.1$ $R^2 = 0.448$	$y = 0.1715x + 5063$ $R^2 = 0.1025$	$y = 4E-05x + 3.352$ $R^2 = 0.3549$	$y = -0.8277x^2 + 8.8351x - 5.4921$ $R^2 = 0.0771$
2	y:PT, x:MT	y:PT, x:C	y:C, x: I4T E	y:I4T E, x: MT	$y = 1034.4x - 7550.1$ $R^2 = 0.448$	$y = 0.1715x + 5063$ $R^2 = 0.1025$	$y = 0.0026x + 849.1$ $R^2 = 0.1603$	$y = -5E-05x^2 + 0.0922x - 28.233$ $R^2 = 0.098$
3	y:TFT, Xmt	y:TFT, x:C	y:C, x: I4T	y:I4T, x: MT	$y = 2.372x - 18.237$ $R^2 = 0.5187$	$y = -198.47x + 17112$ $R^2 = 0.0514$	$y = 217.51x + 10391$ $R^2 = 0.0617$	$y = -0.4809x^2 + 3.7644x + 8.1966$ $R^2 = 0.0473$
4	y:TFT, xMT	y:TFT, x:C	y:C, x: I4T E	y:I4T E, x: MT	$y = 2.372x - 18.237$ $R^2 = 0.5187$	$y = -198.47x + 17112$ $R^2 = 0.0514$	$y = 0.0026x + 849.1$ $R^2 = 0.1603$	$y = -5E-05x^2 + 0.0866x - 19.128$ $R^2 = 0.0829$
5	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I4T	y:I4T, x: MT	<b><math>y = 3041.5x - 20200</math> <math>R^2 = 0.5438</math></b>	<b><math>y = 1.3915x + 4552.3</math> <math>R^2 = 0.9467</math></b>	<b><math>y = 4E-05x + 3.352</math> <math>R^2 = 0.3549</math></b>	$y = 0.0099x^2 - 0.2492x + 4.7742$ $R^2 = 0.1903$
6	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I4T E	y:I4T E, x: MT	$y = 3041.5x - 20200$ $R^2 = 0.5438$	$y = 1.3915x + 4552.3$ $R^2 = 0.9467$	$y = 0.0026x + 849.1$ $R^2 = 0.1603$	$y = 0.9442x^2 - 25.896x + 1000.7$ $R^2 = 0.1377$
7	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I2T	y:I2T, x: MT	$y = 3041.5x - 20200$ $R^2 = 0.5438$	$y = 1.3915x + 4552.3$ $R^2 = 0.9467$	<b><math>y = 4E-05x + 1.9856</math> <math>R^2 = 0.8591</math></b>	<b><math>y = 0.0088x^2 - 0.1899x + 2.8425</math> <math>R^2 = 0.6066</math></b>
8	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I2T E	y:I2T E, x: MT	$y = 3041.5x - 20200$ $R^2 = 0.5438$	$y = 1.3915x + 4552.3$ $R^2 = 0.9467$	$y = 0.0019x + 554.97$ $R^2 = 0.1171$	$y = 3.7734x + 527.21$ $R^2 = 0.0533$
9	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I3T	y:I3T, x: MT	$y = 3041.5x - 20200$ $R^2 = 0.5438$	$y = 1.3915x + 4552.3$ $R^2 = 0.9467$	$y = 4E-05x + 3.352$ $R^2 = 0.3549$	$y = 0.0099x^2 - 0.2492x + 4.7742$ $R^2 = 0.1903$
10	y: PBG, x:MT	y: PBG, x: C	y:C, x: I3T E	y:I3T E, x: MT	$y = 3041.5x - 20200$ $R^2 = 0.5438$	$y = 1.3915x + 4552.3$ $R^2 = 0.9467$	$y = 0.0026x + 849.1$ $R^2 = 0.1603$	$y = 0.9442x^2 - 25.896x + 1000.7$ $R^2 = 0.1377$

**Fuente:** elaboración propia. **Referencias:** PT: plazas turísticas – TFT: tasa de función turística – PBG: producto bruto geográfico – MT: municipios turísticos – MTV: vacacionales – MTE: especializados- MT sin GP y LP: MT sin General Pueyrredón y La Plata - C: creativos – I4T: índice de 4T sin estandarizar – I4T E: estandarizado – I2T: índice de 2T sin estandarizar – I2T E: estandarizado – I3T: índice de 3T sin estandarizar – I3T E: estandarizado .

Figura 3: PBG/Creativos/ I2T para todos los municipios turísticos



Fuente: elaboración propia

### 3.2. Análisis y discusión de los resultados

Una vez definido el modelo empírico óptimo (Figura 3) es posible analizar el comportamiento de los municipios y explicar aquellos que quedan dispersos, a partir del análisis de tendencia de variables independientes y verificar aquella que mejor se ajuste.

Así, el análisis del cuadrante II demuestra que, en los resultados de la regresión simple, la tendencia lineal representa un R cuadrado muy significativo con un 0,951. En este caso los municipios de Bahía Blanca, Pilar y Campana son los que quedan por encima de la línea de tendencia. Esto significa que la relación del PBG con el Total de Creativos es más que proporcional a la media, que se puede fundamentar en el caso de Bahía Blanca, por ser una ciudad nodo de distribución entre la capital del país y el sur argentino, además de ser centro académico por excelencia con dos universidades públicas nacionales y varias universidades privadas e Institutos Superiores. Bahía Blanca posee un polo petroquímico e industrial y el puerto de aguas profundas más importante del país. Todo esto atrae a personas que trabajan en la ciudad pero que algunos de ellos residen en Punta Alta, Médanos e inclusive Sierra de la Ventana. Así, es probable que muchos de los creativos que aportan al PBG en Bahía Blanca residan en otra ciudad colindante. Por su lado, Pilar y Campana presentan un comportamiento similar ya que ambos municipios poseen un parque industrial y polos petroquímicos muy importantes que atraen a trabajadores que residen principalmente en la capital del país (que se encuentra a solo 50 km) y también en Zárate para el caso de Campana.

Al observar el cuadrante III, donde se analiza la relación entre creativos y el I2T (talento y tolerancia) se obtiene un R cuadrado de 0,859 que indica que la tendencia es significativa. Aquí, los municipios de La Costa, Villa Gesell y Pinamar son los que quedan por arriba de la línea de tendencia, demostrando que en proporción hay más talento y tolerancia que los creativos a los podrían atraer. Esta situación se explica desde dos factores. Por un lado, es sabido que los destinos turísticos presentan una correlación positiva significativa de los factores de talento y tolerancia en la atracción de los trabajadores creativos en el territorio bonaerense, principalmente a los creativos más singulares como los supercreativos y bohemios (Beier et al., 2020), aunque se reconoce que la mayor proporción de creativos se conforma a partir de los profesionales. Por otro lado, estos destinos turísticos presentan un TFT elevada con más de 2,5 cada una, lo que indica que por cada residente del municipio existe el doble de turistas que llegan en la temporada estival. Esta situación, permite deducir que estos municipios tienen un potencial mayor de atracción de creativos que lo que actualmente reside en ellos.

Por último, los resultados del cuadrante IV se ajustan con una línea de tendencia polinómica donde se puede observar más de una curva. En el modelo teórico, este cuadrante es el resultado endógeno de los otros tres cuadrantes y el análisis empírico demuestra que Villa Gesell, Pinamar y La Plata presentan un comportamiento por encima de la línea de tendencia. Los casos de Villa Gesell y Pinamar demuestran la misma explicación que el cuadrante anterior al ser municipios turísticos, es decir que presentan un índice de tolerancia y talento mayor al PBG que generan. Esto se puede fundamentar dado que en el PBG la actividad que se relaciona con el turismo mide a los hoteles y restaurantes y estos destinos turísticos tienen una fuerte influencia de segundas residencias. Por otro lado, este indicador mide el valor de la producción bienes y servicios finales de un municipio donde actividades como agricultura, ganadería, caza y silvicultura tienen una gran influencia en la mayoría de los municipios donde la actividad turística no es la principal. Finalmente, se puede observar que el municipio de La Plata es el más alejado de la línea de tendencia ya que en su condición como capital de la Provincia de

Buenos Aires presenta datos de PGB e I2T muy distantes al resto de los municipios que conforman la unidad de análisis.

En conclusión, es importante mencionar que los resultados empíricos obtenidos permiten demostrar, en función de las variables instrumentales utilizadas, que el factor humano (talento y tolerancia) es el más significativo en la atracción de creativos de las 4T propuestas por Florida (2004, 2010), por un lado. Y por otro, también nos permite comprender que existen otros factores alternativos además del turismo, que juegan un papel importante en la generación del desarrollo urbano y que se explican a partir de los casos particulares que resultan del análisis empírico, como la instalación de parques industriales y polos petroquímicos, la presencia de universidades y la condición turística de un municipio.

#### IV.CONCLUSIONES

Este trabajo surge como continuidad del MDDU presentado en Beier et al. (2022) que supone una nueva aproximación al estudio del proceso de urbanización de los destinos turísticos y específicamente pone de relieve el papel que juegan los creativos en este desarrollo.

El primer aporte es la contrastación empírica del MDDU. La metodología de contrastación fue a partir de un modelo de corte transversal o transeccional. De esta manera, se ha comprobado que, a través de este modelo empírico, se cumple el supuesto donde cada destino turístico que forma parte de la evaluación está atravesando diferentes etapas de la evolución temporal, y por lo tanto, cada nivel de desarrollo se corresponde a otro nivel de creativos, como así también, del nivel de los factores de atracción. Dicho de otra manera, el nivel de las variables independientes de cada uno de los destinos turísticos determina el valor de la variable dependiente.

Los resultados obtenidos a partir del análisis empírico permiten introducir nuevos elementos en el análisis del papel del turismo y de los creativos en el crecimiento urbano en los municipios turísticos de la Provincia de Buenos Aires. En términos generales, se puede mencionar que los resultados de las regresiones simples de cada cuadrante demuestran tendencias significativas, lo que manifiestan la relación positiva entre las variables. Más específicamente, se puede destacar que los factores humanos (talento y tolerancia) son los más significativos (mayor  $R^2$ ) en la atracción de creativos en estos municipios (algunas de las causas pueden ampliarse en Beier et al., 2020). Por otro lado, se ha observado que existen otros factores que explican el comportamiento de los municipios que no se ajustan al MDDU, como el desarrollo de un polo tecnológico, factor que han sido estudiado en casos empíricos desarrollados por Andersen et al (2010), Clifton y Cooke (2009), Boschma y Fritsch (2009) y las Universidades incorporado por Mellander y Florida (2006). Por último, es interesante destacar también que las líneas de tendencia más significativas en cada cuadrante son positivas y lineales. Si bien son positivas como lo define el MDDU, el hecho que no se comporten con un crecimiento a tasa decreciente, sino lineal, ocurre porque se han supuesto funciones lineales en las regresiones realizadas. Lo que representa una limitación del modelo empírico a partir de los datos que se han obtenido. En trabajos futuros se intentarán incorporar al modelo de regresión funciones no lineales.

Finalmente, este artículo pone de manifiesto la utilidad de un modelo conceptual dinámico de desarrollo urbano, donde además, el estudio empírico ha permitido confirmar la hipótesis planteada que es establecer que el mayor grado de desarrollo urbano de un destino turístico puede ser explicado positivamente a través del crecimiento de los creativos; y que la

radicación de creativos en territorios particulares se lleva a cabo a través de la sustanciación de un conjunto de factores que representan la atracción de estos trabajadores; y por último se ha presentado una herramienta útil que busca visualizar el comportamiento de las interrelaciones entre crecimiento urbano, evolución de los destinos turísticos y el papel de los creativos.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersen, K. V., Bugge, M. M., Hansen, H. K., Isaksen, A., & Raunio, M. (2010). One size fits all? Applying the creative class thesis onto a Nordic context. *European Planning Studies*, 18(10), 1591-1609.
- Beier L.S, Vigier H.P, Clavé S.A. (2022) "Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos". *Investigaciones turísticas* (24)
- Beier, L. S., Clavé, S. A., y Vigier, H. P. (2021). Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Turismo* (47), 103-130.
- Beier, L. S., Clavé, S. A., y Vigier, H. P. (2020). Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). *Tourism Planning & Development*, 18(1), 86-110.
- Boschma, R.A. y Fritsch, M. (2009). Creative Class and Regional Growth: Empirical Evidence from Seven European Countries. *Economic Geography*, 85(4), pp.391-423.
- Branson, W. H., Rojas, J. H., y Suárez, E. L. (1990). Teoría y política macroeconómica (No. 04; HB172. 5, B7 1990.). Fondo de cultura económica.
- Briozzo, A. E., y Vigier, H. P. (2008). El ciclo financiero de crecimiento: Una prueba empírica.
- Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area life cycle of evolution: Implications for management of resource'. *The Canadian Geographer* 24(1), 5-12.
- Clifton, N. y Cooke, P. (2009). Creative knowledge workers and location in Europe and North America: a comparative review. *Creative Industries Journal*, 2(1), pp.73-89.
- Díaz, I. (2010). La empresa en Canarias. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España.
- Florida, R. (2002). *The Rise of Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York: Basic Books.
- Florida, R. (2004). *Cities and Creative Class*, London: Routledge.
- Florida, R. (2010). *Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision of your life*. Vintage Canada.
- González Reverté, F., Romero Padilla, Y., Muro Morales, I., Navarro Jurado, E., y Gomis López, J. M. (2016). La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano mediterráneo español
- Haisch, T. y Klöpper, C. (2015). Location choices of the creative class: Does tolerance make a difference? *Journal of Urban Affairs*, 37(3), pp.233-254.
- INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/>.
- Marlet, G. y van Woerkens, C. (2013). Tolerance, aesthetics, amenities or jobs?: The attraction of the Dutch city to the creative class. In *The Creative Class Goes Global*. UU USE Tjalling C. Koopmans Research Institute, 138-163.
- Mellander, C., y Florida, R. (2006). The creative class or human capital. Explaining regional development in Sweden.
- Olano, J.-X., González Reverté, F. y Anton Clavé, S. (2017). Creative Class Attraction in Catalan Coastal Tourism Destinations. In *Tourism Shapping Placesc*. Vila- Seca.

- Romero Padilla, Y., Navarro Jurado, E. y Malvárez García, G. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(4), pp.574–593.
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., y Baptista, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta edición ed.). México DF: Mc Graw Hill.
- Sánchez, M., y Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador: un análisis de corte transversal. *Eca Sinergia*, 9(1), 60-73.
- Schuschny, A. y Soto, H. (2009). *Guía metodológica Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible* Andrés Schuschny. Cepal, p.109.

## VI. ANEXOS

### ANEXO I: Tipo de trabajadores creativos

Tipo de creativos	Ocupaciones según INDEC 2010
<b>Profesionales</b>	Ocupaciones directivas de instituciones estatales y de organizaciones sociales
	Ocupaciones de la producción industrial y artesanal que se encuentran en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas.
	Ocupaciones de desarrollo tecnológico
	Ocupaciones directivas y gerenciales de grandes empresas privadas, ocupaciones directivas y gerenciales de empresas privadas pequeñas y medianas que se encuentran en los sectores. Industria manufacturera, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comidas; información y comunicación; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; administración pública y defensa; planes de seguro social obligatorio; enseñanza; salud humana y servicios sociales; artes, entretenimiento y recreación.
	Ocupaciones de la gestión administrativa, jurídica, contable y financiera que se encuentran en el sector de actividades financieras y de seguros, actividades profesionales, científicas y técnicas, enseñanza y salud humana y servicios sociales.
	Ocupaciones de otros servicios sociales básicos que se encuentran en el sector salud humana y servicios sociales
	Ocupaciones de la salud y la sanidad
	Ocupaciones de la educación
<b>Super Creativos</b>	Ocupaciones de la construcción y de la infraestructura que se encuentran en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas
	Ocupaciones de las telecomunicaciones
	Ocupaciones de la producción de software
	Ocupaciones de la investigación científica
	Ocupaciones directivas de los poderes del Estado
<b>Bohemios</b>	Ocupaciones de otros servicios varios que se encuentran en artes, entretenimiento y recreación

Fuente: Beier et al. (2020)

## ANEXO II: Factores de atracción

INDICE	ID	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FUENTE	CRITERIO
Tolerancia	TO1	Igualdad de género por cargos directivos	Porcentaje de cargos directivos ocupados por mujeres respecto al total de cargos directivos	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TO2	Igualdad de género por desocupación	Proporción de desocupación femenina, respecto al total de desocupados	Censo INDEC 2010	Menos - mejor
	TO3	Diversidad cultural	Proporción de la población nacida en el extranjero	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TO4	Emparejamiento de Hecho	Proporción de Emparejamiento de Hecho respecto del total de población de 14 años o más.	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TO5	Hogares monoparentales	Proporción de hogares monoparentales respecto del total de hogares.	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TO6	Población joven	Proporción de jóvenes (20-35 años) respecto a población total	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TO7	Homosexualidad	Número de matrimonios civiles del mismo sexo por cada 10.000 habitantes	Dirección Provincial de las Personas	Más - mejor
Talento	TA1	Emprendimiento	Proporción de emprendedores (empresarios y profesionales con o sin empleados), respecto al total de ocupados	Censo INDEC 2010	Más - mejor
	TA2	Capital humano	Proporción de población universitaria y pos universitaria respecto al total de la población de 4 años o más.	Censo INDEC 2010	Más - mejor
Tecnología	TE1	Patentes	Cantidad de patentes cada 1000 habitantes.	INPI	Más - mejor
Amenities Territoriales	AT1	Bibliotecas	Cantidad de bibliotecas cada 1000 habitantes	Dirección de Promoción Literaria de la Prov. Bs. As.	Más - mejor
	AT2	Museos	Cantidad de Museos cada 1000 habitantes	Dirección Provincial de Museos y Preservación Patrimonial (DPMPP)	Más - mejor
	AT3	Fiestas Populares	Cantidad de Fiestas Populares cada 1000 habitantes	DPMP	Más - mejor
	AT4	Monumentos y Sitios Históricos	Cantidad de M y SH cada 1000 habitantes	DPMP	Más - mejor
	AT5	Teatros y Espacios Culturales	Cantidad de T y EC cada 1000 habitantes	DPMP	Más - mejor
	AT6	Espacios INCAA	Cantidad de Espacios INCAA cada 1000 habitantes	DPMP	Más - mejor
Creatividad		Índice global de creatividad	Combinación de los índices de tolerancia, talento, tecnología y amenities territoriales.		Más - mejor

Fuente: Beier et. al. (2020)

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

### **3. CONCLUSIONES**

## **GENERALES**

Esta tesis doctoral ha tenido como objetivo general analizar el proceso de desarrollo urbano de los destinos creados por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en su evolución la atracción de residentes creativos y tomando como caso de estudio los municipios de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Para el abordaje conceptual del objetivo de investigación se ha construido un marco conceptual y metodológico que parte e integra tres perspectivas analíticas complementarias en el estudio de las dinámicas de cambio territorial y urbano generadas por el turismo: la evolución de los destinos turísticos, los procesos de urbanización turística y la atracción de residentes creativos. Específicamente se han introducido además elementos propios de tales dinámicas derivados del contexto latinoamericano en el que se realiza el estudio.

El análisis empírico se ha desarrollado a nivel de dos ámbitos territoriales. A nivel de los municipios costeros de la provincia de Buenos Aires se han analizado las dinámicas de urbanización generadas por el desarrollo del turismo y, específicamente, se ha profundizado en el conocimiento del turismo como factor de crecimiento y transformación de los propios destinos y de los sistemas urbanos en los cuáles se integran, considerando tanto las dinámicas sociales globales que propician el fenómeno, como las características endógenas y la identidad de las comunidades locales e proceso de transformación. A nivel regional, se ha analizado la dinámica de atracción de población residente con la finalidad de comparar si los procesos que se producen en los municipios turísticos se singularizan en términos de atracción de residentes creativos, para de esta manera determinar la influencia del papel que estos residentes juegan en la transformación urbana de los destinos turísticos.

Los resultados han ayudado a comprender la relación entre crecimiento urbano, desarrollo turístico y atracción de nuevos residentes creativos. Se ha demostrado, en primer lugar, la diversidad, complejidad y dinamismo que presentan los destinos turísticos del litoral de la provincia de Buenos Aires en términos evolutivos, con la identificación de seis grupos distintos de ciudades según los procesos de cambio que ha provocado en ellas el turismo. En segundo lugar, se ha detectado que, en los procesos de la atracción de residentes creativos en los municipios turísticos de la provincia, los factores humanos, en particular la tolerancia y el talento, son los que catalizan las dinámicas de atracción. El análisis ha permitido establecer, en particular, la relación entre municipios caracterizados por mayores valores de los índices de presencia de talento y tolerancia, con la presencia de más supercreativos y más creativos bohemios. Por último, se ha modelizado, a partir de una aproximación hipotético-deductiva, el papel de la importancia de los creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos y, por lo tanto, en sus dinámicas de urbanización. Esta última es una aportación de interés no sólo para la comprensión del papel de la atracción de residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, sino que también permite profundizar en el debate sobre la importancia de los creativos, como exponentes de un tipo de factor humano cualificado, en el desarrollo económico de las ciudades. Véase, en este sentido, la Tabla 1 donde se sintetiza la relación entre objetivos específicos de investigación y resultados obtenidos. Si bien la síntesis de resultados que se realiza en el apartado 3.1. de estas conclusiones permite discutir con más detalle la consecución de los objetivos operativos sobre los cuáles se ha desarrollado esta investigación, la Tabla 2 resume de manera sucinta las evidencias obtenidas para cada objetivo.

**Tabla 1: Descripción de los objetivos específicos de la tesis y los avances en el conocimiento logrados**

Objetivos Específicos	Resultados obtenidos
<p>OE1. Identificar el proceso de urbanización de las ciudades que integran los municipios litorales de la PBA en base a su condición turística y en relación a aspectos urbanos, socioeconómicos y demográficos.</p>	<p>Las ciudades del litoral de la PBA presentan, en términos evolutivos, una diversidad, complejidad y dinamismo, que se identifican en seis grupos de destinos con procesos de cambio diferenciado generados por el papel del turismo como catalizador de desarrollo urbano y por la situación particular tanto geográfica como temporal de cada una de las ciudades. Se ha demostrado, a partir del análisis empírico de los municipios que integran la provincia de Buenos Aires, hasta qué punto las dinámicas resultantes pueden variar según el momento en el que se encuentra la trayectoria del destino, su propia condición geográfica y el nivel y la intensidad de desarrollo de otras actividades productivas. Del mismo modo, ha sido posible introducir nuevos elementos en el análisis del papel del turismo en el crecimiento urbano en la región, y, por ende, en la reflexión acerca de los efectos del desarrollo turístico en la dinámica urbana, especialmente latinoamericana.</p>
<p>OE2. Conocer el papel que juegan los residentes creativos en los procesos de urbanización de los municipios de la provincia de Buenos Aires.</p>	<p>Se ha demostrado que los municipios turísticos marcan la diferencia en la atracción de los creativos más singulares, con la presencia de más supercreativos y más bohemios; y además son los municipios donde se establece una relación clara entre lugares caracterizados por la localización de talento y tolerancia con la atracción de estos creativos, demostrando como son las características que genera el factor humano, las condiciones que permiten atraer a más factor humano cualificado. Se ha avanzado en brindar validez al concepto establecido de trabajadores creativos como motor de desarrollo urbano, y de su papel en la urbanización de los destinos turísticos de la PBA.</p>
<p>OE3. Explorar las interrelaciones que existen entre los residentes creativos y las condiciones de creatividad en los procesos de urbanización turística de los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires</p>	<p>Se ha diseñado el MDDU que aporta un modelo novedoso en el ámbito académico abordando una interpretación de la relación entre la evolución turística, evolución urbana y atracción de residentes creativos. Además, se ha puesto de manifiesto la posibilidad de construir modelos para plantear el papel del turismo como factor de crecimiento urbano. A través de la aplicación del modelo al análisis empírico para la PBA se ha demostrado que el mayor grado de desarrollo urbano de un destino turístico puede ser explicado positivamente a través del crecimiento de los creativos; y que la radicación de creativos en territorios particulares se lleva a cabo a través de la sustanciación de un conjunto de factores que facilitan la atracción de estos trabajadores.</p>

**Fuente:** elaboración propia

**Tabla 2: Cumplimiento de los objetivos operativos**

Objetivos Operativos	Cumplimiento
Oop1. Crear una tipología de ciudades litorales bonaerense según su evolución turística y crecimiento urbano.	✓
Oop2. Demostrar empíricamente cómo se comportan los municipios turísticos bonaerense en relación a su capacidad de atracción de creativos.	✓
Oop3. Diseñar un modelo que relacione el desarrollo urbano, la atracción de creativos y las condiciones de atracción de creativos de los destinos turísticos bonaerenses.	✓

**Fuente:** elaboración propia

La tabla 3 permite observar, adicionalmente, cómo los resultados obtenidos han permitido confirmar las tres hipótesis parciales de investigación de la tesis con la salvedad, en el caso de la hipótesis 2 sobre modelos de crecimiento urbano que, para la provincia de Buenos Aires son los factores humanos, en particular la tolerancia y talento en contraposición a la tecnología y la existencia de capacidades territoriales, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos. La tabla 4 indica también, formalmente, el nivel de consecución de las hipótesis de tercer orden sobre las que se sustenta el trabajo realizado.

**Tabla 3: Descripción de las hipótesis parciales y alcance de comprobación de las hipótesis**

Hipótesis Parciales	Alcances logrados
HP1. La movilidad turística genera otras movilidades que se sienten atraídas por los destinos y promueve nuevas oportunidades de desarrollo.	CONFIRMADA
HP2. En los modelos específicos de crecimiento urbano que se miden a través de indicadores de talento, tolerancia, tecnología y territorio, el turismo es un factor singular en la atracción de creativos.	CONFIRMADA Hay que hacer notar, sin embargo, que en el caso estudiado para la provincia de Buenos Aires son los factores humanos, en particular la tolerancia y talento en contraposición a la tecnología y la existencia de capacidades territoriales, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos.
HP3. El proceso de urbanización de los destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires está correlacionado con la existencia de trabajadores creativos.	CONFIRMADA

**Fuente:** elaboración propia

**Tabla 4: Comprobación de las hipótesis de tercer orden**

Hipótesis de Tercer Orden	Alcances logrados
HPT1. Las ciudades turísticas presentan características demográficas y socioeconómicas distintivas que las diferencian del resto de las ciudades. La actividad turística conlleva la atracción de residentes y el crecimiento demográfico.	CONFIRMADA
HPT2. La presencia de trabajadores creativos en determinados territorios está influenciada por la tipología turística del municipio dentro del sistema urbano bonaerense, siguiendo patrones particulares de ubicación que difieren entre los tres subgrupos creativos (supercreativos, bohemios y profesionales creativos).	CONFIRMADA
HPT3. Existen relaciones entre la evolución de los destinos turísticos y su crecimiento urbano, y la existencia de trabajadores creativos y las condiciones de creatividad.	CONFIRMADA

**Fuente:** elaboración propia

Este capítulo está estructurado en cinco secciones. En la primera se presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos en las publicaciones que hacen al compendio de esta tesis. En la segunda y tercera sección se presentan las aportaciones al conocimiento y metodológicas. En la cuarta se describen las implicaciones sociales e institucionales que se desprender de este trabajo de tesis y, por último, se presentan las futuras líneas de investigación.

### 3.1. Síntesis de resultados

La investigación ha dado como resultado tres publicaciones y una última aportación inédita, que brindan respuestas a los objetivos específicos e hipótesis parciales planteadas.

En la Publicación 1 se ha reflexionado, en primer lugar, sobre los aportes teóricos más relevantes del proceso de urbanización turística en América Latina, que se relacionan con el dinamismo económico (Valdivieso y Coll-Hurtado, 2010; Mendoza y Leal, 2010), el crecimiento demográfico (Anaya y Palafox, 2007; Lozano y Loria Ramírez, 2007; Calderon y Orozco, 2009; Boggio Vázquez, 2008), el incremento de oportunidades laborales y la localización de nuevos residentes en ciudades turísticas generando un efecto migratorio (Mantero, 2002; Merlotto y Verón, 2010) y la existencia de problemas de rebasamiento de la capacidad de carga social, crecimiento excesivo y falta de infraestructura (Fonseca y Costa, 2004; Soares y Gandara, 2010; Padilla y Benseny, 2104). El análisis empírico ha demostrado, en este contexto particular, la diversidad, complejidad y dinamismo que presenta el litoral de la PBA en términos evolutivos, a través de la identificación de los seis grupos de ciudades con procesos de cambio diferenciado generados por el papel del turismo como catalizador de desarrollo urbano y por la situación particular tanto geográfica como temporal de cada una de las ciudades en el contexto de la provincia de Buenos Aires y de su evolución turística.

La Publicación 2 ha afrontado el reto de diseñar indicadores, teniendo en cuenta la información estadística oficial disponible en Argentina, comparables con los utilizados en otros trabajos empíricos con el objetivo de conocer las pautas de atracción de residentes creativos en los municipios de la provincia de Buenos Aires, y específicamente en los turísticos. Una vez

clasificados los diferentes tipos de trabajadores creativos y homogeneizados los indicadores de creatividad, los resultados empíricos han demostrado que son los factores humanos, en particular la tolerancia y talento en contraposición a la tecnología y la existencia de capacidades territoriales, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos para el caso de la provincia de Buenos Aires. Ello es así especialmente en el caso de los municipios turísticos de manera que se ha podido establecer una relación clara entre lugares caracterizados por la localización de talento y tolerancia, con la presencia de más supercreativos y más bohemios, de manera que se puede demostrar como son las características que genera el factor humano, las condiciones que permiten atraer a más factor humano cualificado.

El principal aporte de la Publicación 3 es de índole metodológico. Demuestra que a partir del diseño de un modelo dinámico de desarrollo urbano -MDDU- basado en el principio económico de los rendimientos marginales decrecientes es posible hacer una interpretación del papel de la atracción de residentes los creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos y las relaciones funcionales que se definen entre las variables seleccionadas en relación a evolución turística, evolución urbana y atracción de residentes. La Publicación 4, inédita, es continuidad de la anterior y tiene como finalidad demostrar empíricamente el modelo dinámico de desarrollo urbano -MDDU- propuesto para el caso de los municipios turísticos de la PBA. Para su implementación, dado que no se cuenta con la información necesaria de evolución anual de todas las variables; se ha transformado en un modelo de corte transversal o transeccional. Se ha comprobado que cada destino turístico que forma parte de la evaluación está en una etapa específica de evolución temporal, y, por lo tanto, cada nivel de desarrollo se corresponde con un nivel de atracción de creativos, como así también, de los factores urbanos de atracción. Así, el estudio empírico ha permitido confirmar que el mayor grado de desarrollo urbano de un destino turístico puede ser explicado positivamente a través del crecimiento de los creativos; y que la radicación de creativos en territorios particulares se lleva a cabo a través de la sustanciación de un conjunto de factores que facilitan la atracción de estos trabajadores.

### 3.2. Aportaciones al conocimiento

Esta investigación reafirma la consideración de los destinos turísticos como lugares complejos con funciones residenciales, productivas y sociales que se extienden más allá del turismo y que están sujetos a trayectorias de co-evolución (Equipe MIT 2002). En este sentido, es importante destacar que esta investigación ha contribuido al análisis de la evolución turística de los destinos en paralelo con su transformación derivada de los procesos de urbanización. Asimismo, ha demostrado, a partir del análisis empírico de los municipios que integran la provincia de Buenos Aires, hasta qué punto las dinámicas resultantes pueden variar según el momento en el que se encuentra la trayectoria del destino, su propia condición geográfica y el nivel y la intensidad de desarrollo de otras actividades productivas.

En relación al estudio de la localización de los trabajadores creativos, esta tesis supone una nueva aproximación a las investigaciones que hasta ahora había sido ampliamente realizadas en América del Norte (Florida, 2002; Darchen y Tremblay, 2010), en distintos países

de Europa (Clifton y Cooke, 2009; Boschma y Fritsch, 2009; Brown y Mczyski, 2009; Lawton et al., 2013; Kozinha, 2016; González Reverté et. al, 2016; Olano et al. 2017) y en China (You y Bie, 2017), pero no en el contexto latinoamericano. Es así que, a partir del análisis empírico de localización de creativos en los destinos turísticos bonaerenses, se ha permitido discutir y matizar los resultados obtenidos hasta el momento para destinos del Mediterráneo (véase González Reverté, F. et al., 2016 y Olano et al., 2017) introduciendo nuevos elementos en relación no sólo a la especificidad del área geográfica objeto de análisis, sino también en relación a la validez del concepto establecido de trabajadores creativos como motor de desarrollo urbano, y acerca del papel del turismo en la atracción de creativos.

Esta tesis también ha reconocido que existe, por otra parte, un debate adicional acerca de los efectos de la atracción de creativos sobre el metabolismo urbano. Destaca, en este sentido, la confirmación de la propia crítica realizada por Florida (2017) en el sentido que la atracción de creativos también genera desigualdad y refuerza dinámicas de segregación espacial a nivel regional y urbano. Profundizando este análisis, se ha indagado sobre cómo la atracción de nuevos residentes asociada al desarrollo turístico puede llegar a convertir determinados destinos en espacios urbanos donde el turismo se configura como el punto de partida de nuevas dinámicas económicas a escala local y regional más allá de las relacionadas con el turismo.

Más allá de las investigaciones que confirman de manera fehaciente el papel de la atracción de residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos, se ha profundizado en su modelización a partir de la consideración que la teoría de los rendimientos decrecientes puede ser un punto de partida adecuado para relacionar los efectos del turismo con el desarrollo urbano y el papel que pueden jugar los residentes creativos en la evolución urbana de los destinos turísticos tomando como marco conceptual de referencia para esta modelización la fase 3 y 4 de consolidación y desarrollo del Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) de Butler (1980). De esta manera, se da respuesta a los propios cuestionamientos de Butler (1980, 2006, 2011, 2014) sobre cómo la actividad turística impacta de manera relevante sobre el desarrollo urbano y a la necesidad de explorar las fuerzas en acción que provocan el cambio en los destinos y la dinámica de urbanización asociada a su ciclo de vida.

Interesa recordar, en este sentido, que más allá del CVDT, existen tanto antecedentes conceptuales al respecto en los modelos de Gilbert (1939) y Miossec (1977) así como en análisis posteriores que no toman el CVDT como marco de aproximación al estudio de la evolución de los destinos. Así, por ejemplo, el Equipe MIT (2002, 2004) intenta relacionar la evolución de los destinos con dinámicas de urbanización y de crecimiento urbano de manera que los propios destinos se convierten en lugares complejos con otras funciones y actividades residenciales, productivas y sociales que también cambian en paralelo a la evolución del turismo (véase también Mullins, 1991 y Anton Clavé, 2012 a,b). Asimismo, las nuevas corrientes que se sostienen desde los enfoques de la Geografía Económica Evolutiva (Sanz Ibáñez y Anton Clavé, 2014; Brouder et al. 2016) permiten plantear la evolución de los destinos a través de procesos dinámicos, incluyendo la necesaria movilidad de personas (no únicamente los turistas), de capitales, de bienes y de la información, e incluyen el rol del contexto social, económico y político en el que facilitan y limitan los procesos de cambio.

Debe indicarse, en todo caso, que los trabajos existentes respecto al análisis del papel de la atracción de creativos en el desarrollo urbano de destinos creados por y para el turismo son todavía escasos (González Reverté et al., 2016, Olano et al., 2017 y Romero Padilla et al., 2020). Y que, por lo tanto, los resultados que se obtienen son, en definitiva, relevantes e ilustrativos. En este sentido, el modelo dinámico de desarrollo urbano que se plantea, resulta especialmente novedoso en el ámbito académico, ya que si bien existen varios antecedentes que tratan el desarrollo urbano (Glaeser et al., 1995; Eaton y Eckstein, 1997; Dobkins y Ioannides, 2001; Black y Henderson, 2003; Henderson y Wang (2007); la relación del turismo en el crecimiento de las ciudades (Butler 1980, 2006, 2011, 2014; Mullins, 1991; Equipe MIT 2002, 2004; Anton Clavé et al., 2011, 2012 a,b); y los factores de desarrollo urbano (Florida, 2004, 2010) se trata de temas que habían sido desarrollados hasta el momento de manera general y sin interrelacionar. Así pues, en definitiva, esta tesis pone de relieve la posibilidad de construir modelos para plantear el papel del turismo como factor de crecimiento urbano y, en particular, de los creativos por el hecho que eligen a las ciudades turísticas para su residencia habitual en base a los factores de atracción que substancian (4Ts).

Por último, la tesis analiza la evolución de los destinos turísticos y, específicamente, el proceso de urbanización turística y la atracción de trabajadores creativos en Latinoamérica y particularmente Argentina. Desde esta perspectiva ha sido posible introducir nuevos elementos en el análisis del papel del turismo en el crecimiento urbano en la región, y, por ende, en la reflexión acerca de los efectos del desarrollo turístico en la dinámica urbana, especialmente latinoamericana teniendo en cuenta que hasta el momento este tipo de análisis se ha realizado mayoritariamente en otros contextos políticos y económicos (Mullins, 1991; Essex y Brown, 1997; Williams y Hall, 2000; Gu y Wall, 2007; González Reverté, 2008; Holderbaun et al., 2012).

Así, en relación al estudio de la localización de trabajadores creativos, que hasta ahora ha sido ampliamente analizada solamente en otros territorios, esta tesis brinda un abordaje para el contexto latinoamericano que manifiesta la singularidad de los resultados del trabajo empírico, que demuestran que son los factores humanos, tolerancia y talento, los que marcan la diferencia en la atracción de creativos. Esta tesis también ha demostrado que la tecnología y los amenities territoriales que son factores de oferta, es decir, condiciones del lugar, no permiten diferenciar claramente entre los lugares turísticos y los no turísticos. Estos resultados son diferentes a lo que ocurre, por ejemplo, en EEUU y en Europa donde los factores que tienen un papel más importante son los de tecnología y territorio (véase Florida 2002; Markusen, 2006; Andersen et al., 2010; Frenkel et al, 2013b; Haisch y Klöpffer, 2015). Sin duda, todavía queda mucho por analizar para abordar el universo completo de los antecedentes existentes en los varios países de América Latina.

En cualquier caso, los resultados obtenidos en esta tesis doctoral se configuran, por lo tanto, como una aportación de interés en un ámbito de investigación relevante para el caso latinoamericano y a nivel general como es el análisis de los procesos de urbanización turística de los lugares creados por y para el turismo desde la triple perspectiva de su evolución como destinos, de la singularidad de tales procesos de urbanización y del papel que tiene para las dinámicas de transformación urbana identificadas, la atracción de residentes creativos.

### 3.3. Aportaciones metodológicas

Una de las principales contribuciones de esta tesis hace referencia a los aportes metodológicos. Una de estas contribuciones es el uso de la técnica de clúster para identificar conglomerados de destinos turísticos en el litoral de la provincia de Buenos Aires, y con ellos, ha permitido identificar grupos de ciudades según los procesos de cambio que ha provocado en ellas el turismo, contribuyendo desde planteamientos co-evolutivos a la reflexión general acerca la urbanización turística iniciada por Mullins (1991) y continuada por otros autores hasta épocas recientes (Equipe MIT, 2002 o Anton Clavé y Wilson, 2017)

El segundo aporte metodológico ha surgido del reto de adaptar la clasificación de trabajadores creativos y la definición de indicadores de creatividad utilizadas en otros trabajos empíricos, a la información estadística oficial disponible en Argentina, con el objetivo de conocer las pautas de atracción de residentes creativos en los municipios de la provincia de Buenos Aires, y específicamente en los turísticos, pero también de poder interpretarla a la luz de sus diferencias y similitudes con lo que se conoce en la literatura internacional sobre la cuestión. En este sentido, para poder aplicar la definición de trabajadores creativos, se adaptaron las clasificaciones establecidas por Florida (2002) y las que adoptaron diferentes autores (Clifton, 2008; Boschma y Fritsch, 2009; González Reverté et al., 2016; Romero Padilla et al., 2016), utilizando los datos agregados de dos dígitos de la clasificación de ocupaciones de INDEC para delimitar los diversos grupos creativos. Para la definición de los indicadores de creatividad, se ha trabajado con la definición de los factores de atracción conocidos como las 4 T: tolerancia, talento, tecnología y amenities territoriales realizada inicialmente de manera menos amplia por Florida (2002) y completada por otros autores que han desarrollado trabajos empíricos al respecto (Clifton, 2008; Boschma y Fritsch, 2009; Andersen et al., 2010; Marlet y van Woerkens, 2013; Haisch y Klöpffer, 2015; González Reverté et al., 2016; Romero Padilla, 2016; Olano et al., 2017). Es importante destacar, por ejemplo, que para el caso del indicador de tolerancia la variable más difícil de lograr fue la relacionada con el porcentaje de parejas homosexuales, dato que se extrajo del número de matrimonios civiles del mismo sexo por cada 10.000 habitantes en cada municipio a partir de datos de la Dirección Provincial de las Personas, permitiendo contabilizar solo aquellos que han contraído matrimonio. Para el talento y la tecnología, si bien debido a la escasez de datos estadísticos, no ha sido posible reunir todas las variables utilizadas en otros estudios; se ha podido trabajar con las variables que se consideran de emprendimiento, capital humano y patentes, han sido validados por otros autores (Florida 2002, Hansen & Niedomysl 2009, Glaeser 2011, González Reverté et al., 2016; Romero Padilla et al., 2016). Finalmente, para la construcción del índice de amenities territoriales, se han adaptado a los datos obtenidos por la Dirección de Promoción Literaria de la Provincia de Buenos Aires y la Dirección Provincial de Museos y Preservación Patrimonial (DPMPP).

El tercer aporte metodológico, y más singular, es el planteamiento hipotético deductivo utilizado para diseñar un modelo dinámico de desarrollo urbano -MDDU-. Se ha demostrado que el uso de gráficos simultáneos de cuatro cuadrantes permite esquematizar las interrelaciones existentes y observar el comportamiento óptimo esperado para cada uno de los cuadrantes, sugiriendo de esta manera una relación positiva entre el crecimiento económico y el crecimiento de la población en los destinos influenciados por la atracción de

creativos bajo el supuesto de rendimientos decrecientes a largo plazo. La propuesta permite visualizar de manera sencilla el MDDU a través de un conjunto de gráficos que simultáneamente demuestran el comportamiento de las variables que integran el modelo, que lo hace más comprensible.

Más en detalle, la incorporación de la Ley económica de los Rendimientos Decrecientes (LRD) para la interpretación de las dinámicas planteada, ha permitido comprender que estos procesos de desarrollo pueden suceder inicialmente con gran impacto, pero que luego de cierto periodo de tiempo, comienzan a agotarse. Es precisamente en este punto que resulta novedoso relacionar la LRD con la atracción de residentes creativos y el desarrollo urbano, y aunque es un modelo analítico de la teoría microeconómica que explica las leyes de la producción, también es útil como una manera de entender matemáticamente cómo evolucionan los procesos sociales y, en particular, urbanos. En términos generales, se ha demostrado que la LRD puede aplicarse a cualquier dinámica evolutiva ya sean, bienes y servicios o cualquier otro elemento, como puede ser el caso de una ciudad o un destino turístico, o incluso a elementos de la propia naturaleza (por ejemplo, plantas) o cultivos. Asimismo, por sus características comprensivas en términos de interpretación de las variaciones en el tiempo de las dinámicas de procesos evolutivos, se trata de un modelo que es aplicable a todo tipo de destinos turísticos, con la peculiaridad que cada destino, según sus características, se situará en un punto específico de cada uno de los cuatro cuadrantes, según el momento en el que se encuentra en su dinámica evolutiva.

Realizadas estas consideraciones cabe decir, no obstante, que quizás el mayor problema que ha tenido que afrontar esta tesis desde el punto de vista metodológico ha sido la escasez de datos estadísticos desagregados por ciudades y, al mismo tiempo, la falta de datos históricos a nivel municipal que permitan realizar un análisis evolutivo de mayor alcance. Esta situación ha provocado la necesidad de adaptar el diseño de la investigación a los datos disponibles y en ocasiones, el retraso de las tareas planificadas debido a que ha sido necesario recabar datos de manera personalizada. De todas maneras, ha sido posible obtener resultados empíricos homologables a los que se han utilizado en estudios realizados en otros territorios y además validar las hipótesis con los resultados obtenidos.

### **3.4. Implicaciones sociales e institucionales**

Más allá de los resultados científicos que se derivan de esta investigación, es necesario reflexionar acerca sus implicaciones sociales e institucionales especialmente en el ámbito de la toma de decisiones públicas, principalmente en el ámbito municipal, relacionadas con las necesidades de los destinos turísticos, en particular los de la provincia de Buenos Aires; en sus diferentes etapas evolutivas.

En primer lugar, esta tesis ha puesto de manifiesto que conocer e interpretar la transformación de los destinos turísticos en ciudades a través de la identificación de los rasgos económicos, sociales, demográficos y simbólicos distintivos que las caracteriza, debería permitir y propiciar que los agentes públicos y privados vinculados al desarrollo local planifiquen estrategias que se orienten a la sostenibilidad, la prosperidad y la creación de

oportunidades para diferentes grupos poblaciones. Asimismo, deja asentadas las bases sobre las cuales se podrá hacer la toma de decisiones para el diseño de políticas que contemplen que, siendo estas ciudades atractivas para los turistas, generan asimismo un rápido crecimiento de la población y de la fuerza laboral que, además, poseen una estructura de grupos sociales específica y una organización residencial singular. Asimismo, en tanto que se ha demostrado que, en su dinámica evolutiva, además de generar crecimiento, el turismo contribuye a catalizar otras actividades económicas, como es el caso de Mar del Plata (testigo emblemático de esta investigación), la tesis pone de manifiesto el desafío que para los gestores de destinos tienen no pensar únicamente sectorialmente (es decir en el turismo) a la hora de planificar sino también en otras actividades coadyuvantes o complementarias.

Un elemento importante a destacar es que la urbanización turística genera procesos específicos en el territorio y que estos procesos generan otras movi­lidades que atraen a nuevos residentes que a partir de la satisfacción de sus necesidades demandan otros servicios y generan empleo, provocando un desarrollo urbano complejo del destino. En este punto, esta tesis ha podido identificar que son precisamente los destinos turísticos los que atraen a más trabajadores creativos, y especialmente a los más singulares dentro de la provincia de Buenos Aires. Esto debería permitir plantear que estas ciudades tiendan a ser más diversas y productoras de valor que las no turísticas, pudiendo generar un impacto positivo del turismo en la comunidad local desde las perspectivas de las dinámicas sociales. Como contrapunto, se ha demostrado también, desde esta perspectiva, que, tal como ocurre en el litoral mediterráneo español (González Reverté, 2008), el proceso de urbanización observado es un fenómeno asimétrico que no se produce de manera homogénea, sino que se distinguen sectores con diferentes dinámicas y potencialidades, en las que los planificadores urbanos deben tomar un nuevo rol de administradores y facilitadores de proyectos, y mediar entre los diferentes conflictos de interés (Gu y Wall, 2007).

Por último, se ha puesto de manifiesto la posibilidad de construir modelos para plantear el papel del turismo como factor de crecimiento urbano. Particularmente, se ha demostrado una relación positiva entre el crecimiento económico y el crecimiento de la población en los destinos influenciado por la atracción de creativos. Este es un hallazgo de suma importancia para los agentes locales de cara a la planificación estratégica del destino.

### 3.5. Futuras líneas de investigación

Los resultados obtenidos en esta tesis, han generado nuevos conocimientos que podrán ser abordados con mayor profundidad en futuras investigaciones. En primer lugar, como se ha mencionado anteriormente, más allá de los aportes relacionados con los antecedentes conceptuales en el ámbito latinoamericano, donde se ha pretendido abordar cómo evolucionan los destinos turísticos; y específicamente el proceso de urbanización turística y la atracción de trabajadores creativos en Latinoamérica, y particularmente Argentina, es necesario plantear una línea de investigación que permita realizar un análisis más exhaustivo y profundo de la temática de la tesis en el ámbito latinoamericano con efectos, en términos de debate conceptual, teórico y aplicada, a nivel global.

Una segunda oportunidad asociada a la anterior derivada de la investigación realizada en esta tesis doctoral tiene que ver con la realización de trabajos empíricos en otras provincias argentinas tal como se ha desarrollado en otros continentes, más allá de la provincia de Buenos Aires. Ello debería permitir comparar y reconfirmar si los resultados obtenidos son suficientes para comprobar el comportamiento de este proceso de evolución turística en Argentina, o si difieren según el territorio seleccionado. Es importantes señalar también, en esta misma línea que, dada la próxima realización del censo nacional de poblacional y vivienda y censo nacional económico por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), será posible complementar con datos actualizados de los resultados obtenidos en esta tesis y, en particular, observar la evolución en el tiempo de las dinámicas detectadas.

Una tercera línea de investigación a plantear es la comprobación, a través de estudios más específicos en los destinos turísticos especializados, de las particularidades de este tipo de municipios en relación a la atracción de creativos. Se ha visto que son destinos donde se localizan los creativos más puros, es decir, los bohemios y los supercreativos, y dónde se encuentran las correlaciones más significativas con las condiciones del lugar. Es precisamente esta diferencia distintiva de los factores de atracción lo que resulta interesante de discutir, no sólo teniendo en cuenta lo observado en el territorio argentino sino pensando en el conjunto de Latinoamérica, ya que son espacios emergentes respecto a los otros lugares consolidados donde los niveles de tecnología y de dotación territorial son distintivos. Asimismo, haría falta comprobar si la presencia de estas condiciones de creatividad en las ciudades turísticas puede estar asociada a la madurez urbana de los destinos y a su capacidad para extender la atracción residencial de forma complementaria a su función turística tal como plantea de manera hipotética el *Équipe MIT* (2011). Ello implicaría que los destinos turísticos que incluyan condiciones que faciliten la atracción de personas creativas en sus estrategias urbanas dispondrían de mayores opciones para afrontar la vulnerabilidad ante los entornos cambiantes, especialmente en la medida que estas condiciones les permitan mejorar los medios de distinción, el impulso económico y la autenticidad (González Reverté, F. et al., 2016).

Una cuarta línea de investigación futura tiene que ver con el debate acerca del tamaño de las ciudades y la atracción de creativos. Este es un aspecto que no se ha abordado desde el ámbito empírico en la tesis a pesar que podría generar conocimiento específico, aunque también es de reconocer que hay importantes dificultades para obtener datos estadísticos que permitan tal tipo de investigaciones y probablemente sería pertinente plantear otras técnicas de análisis al respecto.

Por último, y dado que esta tesis se ha centrado en el análisis del crecimiento urbano de los destinos turísticos creados por y para el turismo haciendo especial hincapié en el papel que juega en estos procesos la atracción de residentes creativos, es plausible pensar que en futuras investigaciones, se podría profundizar el análisis considerando especialmente las características endógenas y la identidad de las comunidades locales no sólo de los destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires, sino también del resto del territorio argentino y latinoamericano.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier

## REFERENCIAS<sup>14</sup>

- Anaya Ortiz, J. S. y Palafox Muñoz, A (2007). Reflexiones sobre la política turística y el desarrollo sustentable en la Isla de Cozumel. *Teoría y Praxis*, 3, 153-160.
- Andersen, K. V., Bugge, M. M., Hansen, H. K., Isaksen, A., y Raunio, M. (2010). One size fits all? Applying the creative class thesis onto a Nordic context. *European Planning Studies*, 18(10), 1591-1609.
- Anton Clavé, S. (1997). Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona, Universitat Rovira i Virgili.
- Anton Clavé, S. (2012a). Rethinking mass tourism, space and place. In J. Wilson (Ed.), *Routledge Handbook of Tourism Geographies: New Perspectives on Space, Place and Tourism* (pp. 217–224). London: Routledge.
- Anton Clavé, S. (2012b). The key points in the reinvention of coastal tourist destinations. In S. Anton Clavé (Ed.), *10 Lessons on tourism. The challenge of reinventing destinations* (pp. 447–450). Barcelona: Planeta.
- Anton Clavé, S.; Salamanca, O.R. y Rebollo Vera, J.F. (2011): Mass Tourism Development on the Mediterranean Coast, *Tourism Geographies*, 13 (3), 495-501.
- Anton Clavé, S., y Wilson, J. (2017). The evolution of coastal tourism destinations: A path plasticity perspective on tourism urbanization. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 96–112.
- Aramburú, J. Q., y Cadelli, E. (2012). Hacia una clasificación de los municipios bonaerenses. Documento de Trabajo, (4). Recuperado en: [https://observatoriosocial.unlam.edu.ar/descargas/6\\_Haciaunaclasificacindelosmunicipiosbonaerenses.pdf](https://observatoriosocial.unlam.edu.ar/descargas/6_Haciaunaclasificacindelosmunicipiosbonaerenses.pdf)
- Battilani, P., y Fauri, F. (2011). The rise of a service-based economy and its transformation: seaside tourism and the case of Rimini. *Journal of Tourism History*, 1(1), 27-48.
- Beier, L. (2018). Perspectivas y potencialidades del turismo en la región del sudoeste bonaerense. *Indicadores de Actividad Económica –IAE*, Vol 149, marzo 2018.
- Beier L., Baier A., Del Cero P., Dumrauf G., Savoretti A., (2018). Hacia el diseño de un índice de municipio turístico bonaerense para medir el impacto de la actividad turística local. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 16(1), 85-99.
- Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2020). Tolerance, Talent, and Attraction of Creative Workers in Tourism Destinations (Insights from the Province of Buenos Aires, Argentina). *Tourism Planning & Development*, 18(1), 86-110.
- Beier L., Anton Clavé S., Vigier H. (2021). Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (47), 103-130.

<sup>14</sup> Estas referencias corresponden a los capítulos de Introducción y Conclusiones Generales.

- Benseny, G. (2002). El sector privado como actor en la gestión del turismo en el territorio de la provincia de Buenos Aires. En V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo y VIII Jornadas de Interacción. Recuperado en <http://nulan.mdp.edu.ar/1733/1/01425.pdf>
- Black, D., y Henderson, V. (2003). Urban evolution in the USA. *Journal of Economic Geography*, 3(4), 343-372.
- Boggio Vázquez (2008). Planeación estratégica para el desarrollo: el caso de Quintana Roo. *Teoría y Praxis*, 5, 69-84.
- Boschma, R.A. y Fritsch, M. (2009). Creative Class and Regional Growth: Empirical Evidence from Seven European Countries. *Economic Geography*, 85(4), pp.391-423.
- Bramwell, B. (2013). Governance, the state and sustainable tourism: A political economy approach. In *Tourism Governance*, 59-78. Routledge.
- Brouder, P. (2014). Evolutionary economic geography: A new path for tourism studies? *Tourism Geographies*, 16(1), 2-7.
- Brouder, P., y Eriksson, R. H. (2013a). Staying power: What influences micro-firm survival in tourism? *Tourism Geographies*, 15(1), 125-144.
- Brouder, P., y Eriksson, R. H. (2013b). Tourism evolution: On the synergies of tourism studies and evolutionary economic geography. *Annals of Tourism Research*, 43, 370-389.
- Brouder, P. y Ioannides, D. (2014). Urban tourism and evolutionary economic geography: Complexity and co-evolution in contested spaces. *Urban Forum*, 25(4), 419-30.
- Brouder, P. y Fullerton, C. (2015). Exploring heterogeneous tourism development paths: Cascade effect or co-evolution in Niagara? *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(1-2), 152-66.
- Brouder, P.; Anton Clavé, S.; Gill, A. y Ioannides, D. (2016). Why is tourism not an evolutionary science? en: P. Brouder, S. Anton Clavé, A. M. Gill, y D. Ioannides (Eds.), *Tourism Destination Evolution*. Routledge, London, 1-18.
- Brown, J., y Mczyski, M. (2009). Complexities: Locational choices of creative knowledge workers. *Built Environment*, 35(2), 238-252.
- Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area life cycle of evolution: Implications for management of resource. *The Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Butler, R. W. (2006). *The tourism area life cycle* (Vol. 1). Channel View.
- Butler, R. W. (2011). Tourism: past, present and future, Ponencia realizada en la 1st International Conference on Tourism & Management Studies, Algarve, Portugal.
- Butler, R. (2014). Coastal tourist resorts: history, development and models. A: *ACE: Architecture, City and Environment*, 9 (25), 203-228.
- Calderón Maya, J. R. y Orozco Hernández, M. E (2009). Planeación y modelo urbano: el caso de Cancún, Quintana Roo. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 11 (2), 18-34.

- Chen, G., & Bao, J. (2014). Path dependence in the evolution of resort governance models in China. *Tourism Geographies*, 16(5), 812–825.
- Christaller, W. (1964). Some considerations of tourism location in Europe: The peripheral regions-under-developed countries-recreation areas. In *Papers of the Regional Science Association*, 12 (1), 95-105. Springer-Verlag.
- Clifton, N. (2008). The creative class in the UK: An initial analysis. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 90(1), 63–82.
- Clifton, N. y Cooke, P., (2009). Creative knowledge workers and location in Europe and North America: a comparative review. *Creative Industries Journal*, 2(1), pp.73–89.
- Clivaz, C., Crevoisier, O., Kebir, L. Nahrath, S. y Sotck M. (2014). The circulation of wealth resort development and Touristic capital of place. MAPS - Maison d'analyse des processus sociaux. Retrieved from [https://www.unine.ch/files/live/sites/maps/files/shared/documents/wp/WP\\_5\\_2014\\_MS\\_et\\_al\(2\).pdf](https://www.unine.ch/files/live/sites/maps/files/shared/documents/wp/WP_5_2014_MS_et_al(2).pdf)
- Cohen, E. (1979). Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 18–35.
- Darchen, S. y Tremblay, D.-G., (2010). What attracts and retains knowledge workers/students: The quality of place or career opportunities? The cases of Montreal and Ottawa. *Cities*, 27(4), pp.225–233.
- Dobkins, L. H., y Ioannides, Y. M. (2001). Spatial interactions among US cities: 1900–1990. *Regional Science and Urban Economics*, 31(6), 701-731.
- Dosso, R., y Mantero, J. C. (2010). Gestión del desarrollo turístico regional. Mar del Plata-Tandil/Azul/Olavarría. Recuperado en [http://nulan.mdp.edu.ar/1327/1/01202\\_8.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1327/1/01202_8.pdf)
- Doxey, G. V. (1975). A causation theory of visitor-residents irritants: Methodology and research inferences. In *Proceedings of the Travel Research Association 6th Annual Conference*, 195–8. San Diego: Travel Research Association.
- Eaton, J., & Eckstein, Z. (1997). Cities and growth: Theory and evidence from France and Japan. *Regional Science and Urban Economics*, 27(4-5), 443-474.
- Equipe MIT (2002). *Tourismes 1. Lieux Communs*. Paris: Belin.
- Equipe MIT (2005). *Tourismes 2. Moments de Lieux*. Paris: Belin.
- Equipe MIT (2011). *Tourismes 3. La Rivolution Durable*. Paris: Belin.
- Erkuş-Öztürk, H., y Eraydın, A. (2010). Environmental governance for sustainable tourism development: Collaborative networks and organisation building in the Antalya tourism egion. *Tourism Management*, 31, 113–124.
- Essex, S. J. y Brown, G. P. (1997). The emergence of post-suburban landscapes on the north coast of New South Wales: a case study of contested space. *International Journal of Urban and Regional Research*, 21 (2), 259-287.

- Florida, R. (2002). *The Rise of Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York: Basic Books.
- Florida, R. (2004). *Cities and Creative Class*, London, Routledge.
- Florida, R. (2010). *Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision of your life*. Vintage Canada.
- Florida, R. (2017). *The new urban crisis: How our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class-and what we can do about it*. New York, Basic Books.
- Fonseca, M. A. P. y Costa, A. A. (2004). A Racionalidade da urbanizacao turística em áreas deprimidas: o espaço produzido para o visitante (rationality of touristic urbanisation in depressed zones: the specific space for visitors). *Mercator*, 3 (6), 25-32.
- Frenkel, A., Bendit, E. y Kaplan, S., (2013a). Residential location choice of knowledge-workers: The role of amenities, workplace and lifestyle. *Cities*, 35, 33-41.
- Frenkel, A., Bendit, E. y Kaplan, S., (2013b). The linkage between the lifestyle of knowledge-workers and their intra-metropolitan residential choice: A clustering approach based on self-organizing maps. *Computers, Environment and Urban Systems*, 39, 151-161.
- Garcia Cabrera, A.M. y Durán Herrera, J.J. (2014). Does the tourism industry co-evolve? *Annals of Tourism Research*, 4 (7), 81-3.
- Gilbert, E.W. (1939). The growth of inland and seaside health resorts in England. *Scottish Geographical Magazine*, 55, 16-35.
- Gill, A.M. y Williams, P.W. (2014). Mindful deviation in creating a governance path towards sustainability in resort destinations. *Tourism Geographies* 16(4), 546-62.
- Glaeser, E. L. (2011). El triunfo de las ciudades: cómo nuestra mejor creación nos hace más ricos, más inteligentes, más ecológicos, más sanos y más felices. *Revista de sociologia*, 709-711.
- Glaeser, E. L., Scheinkman, J., y Shleifer, A. (1995). Economic growth in a cross-section of cities. *Journal of Monetary Economics*, 36(1), 117-143.
- González Reverté, F (2008). El papel de los destinos turísticos en la transformación sociodemográfica del litoral mediterráneo español. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 79-107.
- González Reverté, F., Romero Padilla, Y., Muro Morales, I., Navarro Jurado, E., y Gomis López, J. M. (2016). La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, 11 (11) 1-29.
- Gu, K., y Wall, G. (2007). Rapid urbanization in a transitional economy in China: the case of Hainan Island. *Singapore Journal of Tropical Geography*, 28(2), 158-170.
- Haisch, T. y Klöpper, C., (2015). Location choices of the creative class: Does tolerance make a difference? *Journal of Urban Affairs*, 37(3), 233-254.

- Halkier, H., y Therkelsen, A. (2013). Exploring tourism destination path plasticity. The case of coastal tourism in North Jutland, Denmark. *Zeitschrift Fuer Wirtschafts Geographie*, 57(1–2), 39–51.
- Hansen, H. K., y Niedomysl, T. (2009). Migration of the creative class: evidence from Sweden. *Journal of Economic Geography*, 9(2), 191-206.
- Henderson, J. V., y Wang, H. G. (2007). Urbanization and city growth: The role of institutions. *Regional Science and Urban Economics*, 37(3), 283-313.
- Holderbaum, B. S.; Olague De La Cruz, J. T. y Silva Lemos, A. (2012). El nivel de calidad de núcleos turísticos urbanizados del turismo de masa y la propuesta de ciudad turística. El caso de la urbanización El Veril (Gran Canaria) España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (6), 1336-1368.
- INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991 - 2001 - 2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas.
- Ko, T. G. (2005). Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach. *Tourism Management*, 26(3), 431-445.
- Kozina, J., 2016. Demographic Characteristics of Creative Workers: Under-Activated Development Potentials in Slovenia. *Acta Geographica Slovenica*, 58(2), pp.111–121.
- Larsson, A., y Lindström, K. N. (2014). Bridging the knowledge-gap between the old and the new: Regional marine experience production in Orust, Västra Götaland, Sweden. *European Planning Studies*, 22(8), 1551–1568.
- Lawton, P., Murphy, E. y Redmond, D., (2013). Residential preferences of the ‘creative class’? *Cities*, 31, 47–56.
- Lew A. A. (2013). Introduction: China’s tourism boom. In *Tourism in China*, 23-32. Routledge.
- Lozano Cortés, M. y Loría Ramírez A. (2007). El impacto de las políticas de planificación regional en el desarrollo del Caribe mexicano. *Teoría y Praxis*, (3), 43-52.
- Ma, M., y Hassink, R. (2013). An Evolutionary Perspective on Tourism Area Development. *Annals of Tourism Research*, (41), 89–109.
- Mantero, J. C. (2002). Turismo y ambiente: centros turísticos del litoral atlántico. *Diagnosis y proposición*, 51-71.
- Markusen, A., (2006). Urban Development and the Politics of a Creative Class: Evidence from a Study of Artists. *Environment and Planning A*, 38(10), 1921–1940.
- Marlet, G. y van Woerkens, C., (2013). Tolerance, aesthetics, amenities or jobs?: The attraction of the Dutch city to the creative class. In *The Creative Class Goes Global*. UU USE Tjalling C. Koopmans Research Institute, 138–163.
- Mellander, C., y Florida, R. (2007). The creative class or human capital? explaining regional development in Sweden (No. 79). *Royal Institute of Technology*, CESIS-Centre of Excellence for Science and Innovation Studies.

- Mendoza Ontiveros, M. y Leal Torres, S. E. (2010). Turismo en Playa del Carmen México. Impactos socio culturales en la Colonia Colosio. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19 (5), 850-865.
- Merlotto, A., y Verón, E. M. (2010). Calidad de vida de los partidos costeros de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Geográfica Digital*, 7(13), 1-12.
- Miossec, J. M. (1977). Un modèle de l'espace touristique. *L'Espace Géographique*, 41-48.
- Mullins, P. (1991). Tourism urbanization. *International Journal of Urban and Regional Research*, 15 (3), 326-342.
- Olano Pozo, J. X.; González Reverté F. y Anton Clavé, S. (2017). Consideraciones sobre l'atracció de residents a les destinacions turístiques catalanes: El cas dels treballadors creatius. *Revista Económica de Catalunya*, (76), 74-85.
- Olano, J.X., González Reverté, F. y Anton Clavé, S., (2017). Creative Class Attraction in Catalan Coastal Tourism Destinations. In *Tourism Shapping Placesc*. Vila- Seca.
- Padilla, N.A y Benseny, G. (2014). Análisis del paisaje costero de Santa Clara del Mar, Argentina. *Geografía Digital*, 11 (21), 1-11.
- Papatheodorou, A. (2004). Exploring the evolution of tourism resorts. *Annals of Tourism Research*, 31(1), 219–237.
- Pavlovich, K. (2014). A rhizomic approach to tourism destination evolution and transformation. *Tourism Management* 41, 1-8. Pearce, D.G. (1989). *Tourist Development*, 2nd edition Harlow: Longman; and New York: Wiley.
- Peck, J., (2005). Struggling with the Creative Class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740–770.
- Piana, R. S. (2014). El Plan de Regionalización de la Provincia de Buenos Aires: Una aproximación a sus presupuestos teóricos. In VIII Jornadas de Sociología de la UNLP 3 al 5 de diciembre de 2014 Ensenada, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.
- Plog, S.C. (1973). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 13, 6-13.
- Politis, G., Messineo, P. G., y Kaufmann, C. (2004). El poblamiento temprano de las llanuras pampeanas de Argentina y Uruguay. *Complutum*, 15, 207-224.
- Prideaux, B. (2004). The resort development spectrum: The case of the Gold Coast, Australia. *Tourism Geographies*, 6(1), 26–58.
- Randelli, F., Romei, P., & Tortora, M. (2014). An evolutionary approach to the study of rural tourism: The case of Tuscany. *Land Use Policy*, 38, 276–281.
- Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., y Malvárez-García, G. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(4), 574–593.

- Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Romero-Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la costa del sol en el sur de España. *Revista de Geografía Norte Grande*, (77), 339-365.
- Sanz Ibañez, C. y Anton Clave, S. (2014). The evolution of destinations: Towards an evolutionary and relational economic geography approach. *Tourism Geographies*, 16(4), 563-79.
- Sanz Ibañez, C. y Anton Clave, S. (2016). Strategic coupling evolution and destination upgrading. *Annals of Tourism Research*, 56(1), 1-15.
- Secretaría de Política Económica, Ministerio de Hacienda, Presidencia de la Nación (2018) Informes Productivos Provinciales, 3, (24).
- Sili, M. (2018). La acción territorial: una propuesta conceptual y metodológica para su análisis. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, (20), 11-31.
- Smith, R.A. (1992). Beach resort evolution. Implications for plannin'. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 304-22.
- Soares, J. y Gandara, J. M. (2010). La Evolución de los Destinos Turísticos Litorales Consolidados y Estrategias para su Renovación: Un Análisis de Florianópolis–SC (BRASIL). En *Anales del XIII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa: renovación de destinos turísticos consolidados*, 113-136.
- Stansfield, C. (1978). Atlantic City and the Resort Cycle. Background to the Legalization of Gambling. *Annals of Tourism Research*, 5(2), 238–251.
- Tomić, V. (2013). The creative class: Truth or urban myth. *Facta universitatis-series: Architecture and Civil Engineering*, 11(2), 179-187.
- Valdivieso, E.; Coll Hurtado, A. (2010). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 30 (1), 163-190.
- Velázquez, G., Tisnés, A., y Gómez, N. J. (2014). Región pampeana: Geografía y bienestar según subregiones (2010). *Geograficando*, 10(2).
- Williams, A.M. (2013). Mobilities and sustainable tourism: path-creating or path-dependent relationships? *Journal of Sustainable Tourism*, 21(4), 511-31.
- Williams, A.M. y Hall, C. M. (2000). Tourism and migration: new relationships between production and consumption. *Tourism Geographies*, 2 (1), 5-27.
- Wilson, D. y Keil, R., (2008). The real creative class. *Social & Cultural Geography*, 9(8), 841–847.
- Wolfe, R.I. (1952). Wasaga Beach - the divorce from the geographic environment. *The Canadian Geographer* (2), 57-66.
- You, H. y Bie, C., (2017). Creative class agglomeration across time and space in knowledge city: Determinants and their relative importance. *Habitat International*, (60), 91–100.

## ANEXO



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas



Raquel Huete Nieves, Secretaria de redacción de la revista *Investigaciones Turísticas* (ISSN 2174-5609) editada por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante,

INFORMA

que el artículo:

### **Planteamiento metodológico de un modelo dinámico para el análisis del papel de la atracción de los residentes creativos en el desarrollo urbano de los destinos turísticos**

*Lorena Soledad Beier, Hernán Pedro Vigier, Salvador Anton Clavé*

ha superado satisfactoriamente el proceso de revisión por pares y ha sido aceptado para su publicación.

*Investigaciones Turísticas* es una publicación semestral arbitrada por pares anónimos externos, en formato electrónico y de acceso libre. Está indexada o es accesible, entre otros portales y bases de datos, en: SCOPUS, ESCI Clarivate Analytics, FECYT, ERIHPLUS, LATINDEX, INDICES CSIC, DOAJ, Dialnet.

10 de febrero de 2022

Dra. Raquel Huete Nieves  
Instituto Universitario de  
Investigaciones Turísticas  
Universidad de Alicante

Signat/Firmat



HUETE NIEVES, RAQUEL  
10/02/2022 11:52:39

HUETE NIEVES, RAQUEL

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO CATALIZADORA DEL DESARROLLO URBANO

Lorena Soledad Beier