

ANEXO 3: Modelo de Influencia y Estilo Creativo

AÑO:	CASO:	PREMIO:	CATEGORÍA				MODELO DE CAMPAÑA				ESTILO CREATIVO								
			Gran consumo	Bienes duraderos	Servicios	Not-for-profit	Other	Emotional Involvement	Fame	Information	Persuasion	Reinforcement	More complex	Sexy	Product Demo	Live Action	Animation	Humorous	Slice of life
2014	Banco Sabadell	ORO		x				M	M	M		x		x				x	
	Campofrío	ORO	x					M	M			x		x				x	
	Coca Cola	ORO	x					M	M			x					x	x	
	Seguros El Corte Inglés	ORO		x						x				x				x	
	BSH Elect-Balay	PLATA		x				M		M	x	x	x	x	x	x			x
	Campofrío/Cuidate+	PLATA	x								x							x	
	Limon&Nada	PLATA	x							x							x		
	Solvia	PLATA			x						x			x	x	x			
	Asprocán-Platano C	BRONCE	x					x										x	
	Burger King	BRONCE		x						x				x		x			
	Direct Seguros	BRONCE		x						x			x	x	x	x			
	Volkswagen	BRONCE		x					M	M		x	x	x	x	x	x		
	Revista Libero	Oro-Bajo Ppto		x				M		M	x					x			
	Navidul	Plata-Bajo Ppto	x					x									x		
	Cacaolat	Bronce-Bajo Ppto	x						x					x					
	Oxfam Intermon	Oro-Resp.Soc.			x	x												x	
2013	Campofrío	ORO	x					M	M			x		x				x	
	Fanta	ORO	x						x					x	x	x	x		
	Durex	ORO	x							M	M	x	x	x	x				
	Nenuco	ORO	x					x								x			
	Aquarius	PLATA	x					M	M			x		x	x	x			
	Shandy Cruzcampo	PLATA	x						M	M	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Pro-Evol. Soccer	PLATA			x			M	M	M	x	x	x	x	x	x			
	Sony PlayStation	PLATA			x	x								x		x		x	
	Banco Sabadell	BRONCE		x				M	M	M	x		x	x	x	x	x		
	Gallina Blanca	BRONCE	x						M	M	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Calvo	BRONCE	x					M		M	x		x		x	x	x	x	
	Suchard	BRONCE	x					M	M			x		x		x		x	
	Gol Televisión	Oro-Bajo Ppto		x				M			M	x				x			
	Kia	Plata-Bajo Ppto		x				x										x	
	Springfield	Bronce-Bajo Ppto			x						x			x					
	Save the Children	Oro-Resp.Soc.			x			M	M			x					x		
2012	Banco Sabadell	ORO		x				M	M	M		x		x			x		
	Campofrío	ORO	x					M	M			x		x	x	x	x	x	
	Mixta-Mahou/Smig	ORO	x						x							x			
	11/11/11 ONCE	ORO		x						x				x					
	Atrapalo	PLATA		x				M	M			x		x		x			
	Calvo	PLATA	x					M	M			x		x	x	x	x		
	Nestlé multimarca	PLATA	x								M	M	x	x			x	x	
	Sony-Los Pitufos	PLATA		x				x									x		
	El Corte Ingles	BRONCE		x		x								x		x	x		
	Lotería Navidad	BRONCE		x		x											x		
	McDonald's	BRONCE		x				M		M	x	x	x	x	x	x	x		
	Mercedes Benz	BRONCE		x				M	M	M	x	x	x	x	x	x	x		
	Cafes La Estrella-Nest	Oro-Bajo Ppto	x					M	M			x		x		x			
	Mi primer Danone	Plata-Bajo Ppto	x					x									x	x	
	Asics	Bronce-Bajo Ppto			x					x		x		x		x	x	x	
	Fundac. Reina Sofía	Oro-Resp.Soc.			x			x								x	x	x	

AÑO:	CASO:	PREMIO:	CATEGORÍA					MODELO DE CAMPAÑA				ESTILO CREATIVO							
			Gran consumo	Bienes duraderos	Servicios	No-for-profit	Other	Emotional Involvement	Fame	Information	Persuasion	Reinforcement	More complex	Sexy	Product Demo	Live Action	Animation	Humorous	Slice of life
2011	Mixta-Mahou/Smig	ORO	x					x								x			
	Ikea	ORO		x				x									x		
	Movistar	ORO			x			x								x	x		x
	Flex	PLATA		x					m	m		x			x			x	
	Cruzcampo	PLATA	x						m	m		x			x				
	Coca Cola Zero	PLATA	x						m	m		x			x		x		
	BBVA	BRONCE			x					m	m	x		x	x				
	Carrefour	BRONCE	x						x							x		x	x
	ING Direct	BRONCE			x					x					x				
	Orange	BRONCE		x					m	m	x		x						
	Atrápalo	Oro-Bajo Ppto		x					x									x	
	Terra	Oro-Bajo Ppto		x					x							x			
	Bwin	Plata-Bajo Ppto		x					x								x		
	Ambar	Plata-Bajo Ppto	x						m	m		x				x			
	Digital+	Bronce-Bajo Ppto		x					x						x			x	
	Medicos S/Front	Oro-Resp.Soc.			x			m	m			x						x	
2010	Atrápalo	ORO		x				x							x				
	Pavofrío/Campof	ORO	x						m	m		m	x		x		x	x	x
	Estrella Damm	ORO	x					x									x		
	Flor de Esgueva	ORO	x							x				x	x				
	Campofrío	PLATA	x						m			m	x			x			
	Línea Directa	PLATA		x						x						x			
	Turismo Canarias	PLATA		x					x						x				
	Yoigo	PLATA		x						x				x	x	x	x	x	x
	Mahou	BRONCE	x						x								x		
	ING Direct	BRONCE		x						x					x	x	x		x
	McDonald's	BRONCE		x					x					x				x	
	Gillette	BRONCE	x						x							x			
	Zapata Inmobilia	Oro-Bajo Ppto		x					m	m			x			x	x	x	x
	Rodilla	Plata-Bajo Ppto		x					m	m		x		x					
	Microsoft	Bronce-Bajo Ppto			x					x		x			x	x			x
	Fundac. ONCE	Oro-Resp.Soc.			x			m	m			x		x		x		x	
2009	Atrápalo	ORO		x				x								x			
	Ikea	ORO		x				m			m	x		x		x		x	
	Línea Directa	ORO		x					x					x		x			
	Trina	ORO	x					x								x	x		
	Bancaja	PLATA		x					x					x	x	x			
	BBVA	PLATA		x						m	m	x			x				
	Conect	PLATA		x				x							x	x			
	Telefónica	PLATA		x				m	m	m	x				x	x			
	Banco Gallego	BRONCE		x					x		x			x			x		
	Coca cola	BRONCE	x					m	m		x			x	x			x	
	Ford	BRONCE		x						x						x		x	
	Florette	BRONCE	x							x		x		x		x		x	
	Mahou	Oro-Bajo Ppto	x					m	m			x				x	x	x	x
	Banc de Sang	Plata-Bajo Ppto			x			x							x				
	Albal	Bronce-Bajo Ppto	x						m		m	x				x		x	x
	Conf. Episcopal	Oro-Resp.Soc.			x			m			m	x				x		x	

			AÑO:	CASO:	PREMIO:	CATEGORÍA				MODELO DE CAMPAÑA				ESTILO CREATIVO							
						Gran consumo	Bienes duraderos	Servicios	No-for-profit	Other	Emotional Involvement	Fame	Information	Persuasion	Reinforcement	More complex	Sexy	Product Demo	Live Action	Animation	Humorous
2008	2008	CajaMadrid	ORO		x					M	M	x					x				
	2008	Calvo	ORO	x						M	M		x			x	x				
	2008	Smart	ORO	x								x				x					
	2008	Fiat 500	ORO	x						x						x					
	2008	Coca Cola	PLATA	x					x									x			
	2008	Groupama	PLATA		x					M	M	x							x		
	2008	ONCE	PLATA		x					M	M		x		x	x	x				
	2008	PSOE	PLATA			x						x							x		
	2008	Ayto. Madrid	BRONCE				x	x								x			x		
	2008	Heineken	BRONCE	x					x						x		x	x			
	2008	ING Direct	BRONCE		x					x									x		
	2008	Renault Megane	BRONCE	x					M		M	x		x	x						
	2008	Atrápalo	Oro-Bajo Ppto		x					x								x			
	2008	MMT Estudiantes	Plata-Bajo Ppto			x	x										x				
	2008	Bitter Rosso	Bronce-Bajo Ppto	x					x							x					
	2008	Fund. Prodís	Oro-Resp.Soc.			x		M		M	x			x		x	x	x	x		
2007	2007	BMW X3	ORO	x				M	M			x		x				x			
	2007	Fairy	ORO	x							x			x					x		
	2007	DeAPlaneta	ORO																		
	2007	Euskaltel	ORO		x					M	M		x	x				x			
	2007	Durex	ORO	x				M	M			x	x					x			
	2007	Atrápalo	PLATA		x			x						x	x			x	x		
	2007	Coca Cola Zero	PLATA	x				M	M			x		x			x				
	2007	Nestle Fondue Choco	PLATA	x						M	x		x					x			
	2007	Linea Directa	PLATA		x			x										x			
	2007	Repsol	PLATA			x			x			x			x			x		x	
	2007	Coca Cola Light	BRONCE	x				x								x					
	2007	Philips	BRONCE	x						x			x		x		x	x			
	2007	11811	BRONCE		x						x			x				x			
	2007	Fujitsu	BRONCE	x					x						x		x				
	2007	Volkswagen Polo	BRONCE	x					x						x		x		x		
	2007	TV3-La Marató	Oro-Resp.Soc.		x		x									x					
2006	2006	MTV España	ORO		x			M	M			x						x			
	2006	Vital Dent	ORO	x				M			M	x		x	x		x	x			
	2006	Aquarius	ORO	x				M	M			x		x		x				x	
	2006	Eko-Nestlé	ORO	x						x					x			x	x		
	2006	11888	ORO		x			M	M			x						x			
	2006	Digital+	PLATA	x				M	M	x		x		x	x		x	x			
	2006	Maiz Bonduelle	PLATA	x			x												x		
	2006	Dacia Logan	PLATA	x						x			x		x		x	x			
	2006	Vueling	PLATA		x			M	M	x		x		x	x	x	x	x	x		
	2006	Bosch batidora	PLATA	x						x		x		x		x			x		
	2006	Cepsa	PLATA	x		x		x							x		x	x			
	2006	Amena Empresas	BRONCE	x					x					x		x		x	x		
	2006	Fanta	BRONCE	x				M	M			x				x		x	x		
	2006	Navidul-Campof	BRONCE	x							x								x		
	2006	Consejo juventud	BRONCE		x			x										x			
	2006	Fund. Alcohol y Sociedad	Oro-Resp.Soc.		x		x	M	M			x				x			x		

M: More Complex