

ANEXO 3: Modelo de Influencia y Estilo Creativo

	AÑO:	CASO:	PREMIO:	CATEGORIA					MODELO DE CAMPAÑA					ESTILO CREATIVO							
				Gran consumo	Bienes duraderos	Servicios	Not-for-profit	Other	Emotional Involvement	Fame	Information	Persuasion	Reinforcement	More complex	Sexy	Product Demo	Live Action	Animation	Humorous	Slice of life	Celebrity
2008	2008	CajaMadrid	ORO			x				M	M			x							
	2008	Calvo	ORO	x					M	M				x			x		x		
	2008	Smart	ORO		x							x			x						
	2008	Fiat 500	ORO		x					x					x						
	2008	Coca Cola	PLATA	x						x									x		
	2008	Groupama	PLATA			x				M	M		x							x	
	2008	ONCE	PLATA			x				M	M			x		x			x		
	2008	PSOE	PLATA									x								x	
	2008	Ayto. Madrid	BRONCE							x	x					x			x		
	2008	Heineken	BRONCE	x								x				x			x	x	
	2008	ING Direct	BRONCE			x					x									x	
	2008	Renault Megane	BRONCE		x					M			M		x		x	x			
	2008	Atrápalo	Oro-Bajo Ppto			x					x								x		
	2008	MMT Estudiantes	Plata-Bajo Ppto							x	x						x				
	2008	Bitter Rosso	Bronce-Bajo Ppto	x							x						x				
2008	Fund. Prodis	Oro-Resp.Soc.				x			M			M		x			x		x		
2007	2007	BMW X3	ORO		x				M	M				x		x				x	
	2007	Fairy	ORO	x									x			x				x	
	2007	DeAPlaneta	ORO	NO VALORABLE. CATEGORÍA DISTINTA A LAS DEMÁS. ESTRENO DE UNA PELÍCULA.																	
	2007	Euskaltel	ORO			x				M	M				x		x				x
	2007	Durex	ORO	x					M	M				x	x					x	
	2007	Atrápalo	PLATA			x				x					x				x		
	2007	Coca Cola Zero	PLATA	x						M	M			x			x				
	2007	Nestle Fondue Choco	PLATA	x								M		x		x				x	
	2007	Linea Directa	PLATA			x					x									x	
	2007	Repsol	PLATA									x				x				x	
	2007	Coca Cola Light	BRONCE	x							x					x					
	2007	Philips	BRONCE		x							x				x				x	
	2007	11811	BRONCE			x						x								x	
	2007	Fujitsu	BRONCE		x						x					x				x	
2007	Volkswagen Polo	BRONCE		x						x					x				x		
2007	TV3-La Marató	Oro-Resp.Soc.				x			x							x					
2006	2006	MTV España	ORO			x			M	M				x					x		
	2006	Vital Dent	ORO			x			M			M		x		x	x			x	
	2006	Aquarius	ORO	x					M	M				x			x			x	
	2006	Eko-Nestlé	ORO	x											x					x	
	2006	11888	ORO			x				M	M			x					x		
	2006	Digital+	PLATA			x				M	M			x		x			x		
	2006	Maiz Bonduelle	PLATA	x						x										x	
	2006	Dacia Logan	PLATA		x							x				x				x	
	2006	Vueling	PLATA			x				M	M			x		x		x	x		
	2006	Bosch batidora	PLATA		x							x				x				x	
	2006	Cepsa	PLATA			x				x						x				x	
	2006	Amena Empresas	BRONCE			x						x				x				x	
	2006	Fanta	BRONCE	x						M	M				x				x	x	
	2006	Navidul-Campof	BRONCE	x									x							x	
	2006	Consejo juventud	BRONCE			x					x									x	
2006	Fund. Alcohol y Sociedad	Oro-Resp.Soc.				x			M	M				x					x		

M: More Complex