

**ANEXO 4:      Uso de medios y modelo de integración**

	AÑO:	CASO:	PREMIO:	MEDIA																MODEL				
				TV	TV No conv. Y Branded c.	Press	Posters	Radio	Internet	Redes sociales	PR	Móviles	Direct Marketing	Sales promotions	Couponing (i sampling)	Cinema	Sponsorship	Other	TOTAL	No level integration	Advertising-led integration	Brand idea-led orchestration	Participation-led orchestration	
2014	2014	Banco Sabadell	ORO	x	x	x	x		x	x	x	x								9			x	
	2014	Campofrío	ORO	x	x	x		x	x	x	x									8			x	
	2014	Coca Cola	ORO	x	x	x	x	x	x	x	x									10			x	
	2014	Seguros El Corte Inglés	ORO																	0		x		
	2014	BSH Elect-Balay	PLATA	x			x		x	x										4		x		
	2014	Campofrío/Cuidate+	PLATA	x		x		x	x	x	x									9		x		
	2014	Limon&Nada	PLATA	x					x	x										4		x		
	2014	Solvía	PLATA	x		x	x		x											4		x		
	2014	Asprocan-Platano C	BRONCE																	0		x		
	2014	Burger King	BRONCE	x			x		x	x										6	x			
	2014	Direct Seguros	BRONCE	x	x	x	x		x	x										8		x		
	2014	Volkswagen	BRONCE	x		x	x		x	x										5				x
	2014	Revista Libero	Oro-Bajo Ppto	x				x	x	x										4		x		
	2014	Navidul	Plata-Bajo Ppto	x					x	x	x									4			x	
2014	Cacaolat	Bronce-Bajo Ppto								x									2	x				
2014	Oxfam Intermon	Oro-Resp.Soc.								x									1	x				
2013	2013	Campofrío	ORO	x		x			x	x	x									8			x	
	2013	Fanta	ORO	x	x	x		x	x	x										7				x
	2013	Durex	ORO						x	x										4				x
	2013	Nenuco	ORO	x							x									2		x		
	2013	Aquarius	PLATA	x	x		x		x	x	x									8			x	
	2013	Shandy Cruzcampo	PLATA	x					x	x										3	x			
	2013	Pro-Evol. Soccer	PLATA	x	x				x	x										5	x			
	2013	Sony PlayStation	PLATA	x		x		x	x	x										5		x		
	2013	Banco Sabadell	BRONCE	x	x	x	x		x	x										6			x	
	2013	Gallina Blanca	BRONCE		x				x	x										5				x
	2013	Calvo	BRONCE	x			x	x	x	x										6		x		
	2013	Suchard	BRONCE	x	x			x	x	x	x									7			x	
	2013	Gol Televisión	Oro-Bajo Ppto						x	x										3	x			
	2013	Kia	Plata-Bajo Ppto								x									1	x			
2013	Springfield	Bronce-Bajo Ppto				x		x	x										7	x				
2013	Save the Children	Oro-Resp.Soc.	x		x		x			x	x								5		x			
2012	2012	Banco Sabadell	ORO	x		x	x		x	x	x									8			x	
	2012	Campofrío	ORO	x	X	x			x	x	x									9			x	
	2012	Mixta-Mahou/Smig	ORO	x	x				x	x										4	x			
	2012	11/11/11 ONCE	ORO	x	x	x	x	x	x		x									8		x		
	2012	Atrapalo	PLATA	x	x	x			x	x										6		x		
	2012	Calvo	PLATA	x		x	x		x	x										6			x	
	2012	Nestlé multimarca	PLATA	x																3		x		
	2012	Sony-Los Pitufos	PLATA	x			x				x									5	x			
	2012	El Corte Ingles	BRONCE	x	x			x	x	x										7			x	
	2012	Lotería Navidad	BRONCE	x		x	x	x	x	x	x	x								9		x		
	2012	McDonald's	BRONCE	x																1	x			
	2012	Mercedes Benz	BRONCE	x		x	x		x	x										7		x		
	2012	Cafes La Estrella-Nest	Oro-Bajo Ppto	x	x				x	x	x									5			x	
	2012	Mi primer Danone	Plata-Bajo Ppto		x				x	x										4			x	
2012	Asics	Bronce-Bajo Ppto		x				x	x										3			x		
2012	Fundac. Reina Sofía	Oro-Resp.Soc.	x		x		x	x	x										5		x			

AÑO:	CASO:	PREMIO:	MEDIA														MODEL				
			TV	TV No conv. Y Branded c.	Press	Posters	Radio	Internet	Redes sociales	PR	Móviles	Direct Marketing	Sales promotions	Couponing (i sampling)	Cinema	Sponsorship	Other	TOTAL	No level integration	Advertising-led integration	Brand idea-led orchestration
2011	Mixta-Mahou/Smig	ORO	x					x	x		x						4		x		
	Ikea	ORO	x														1	x			
	Movistar	ORO		x				x	x		x						4			x	
	Flex	PLATA	x	x				x	x	x							5			x	
	Cruzcampo	PLATA	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x		11			x	
	Coca Cola Zero	PLATA	x	x				x	x				x		x		6			x	
	BBVA	BRONCE	x	x	x	x	x	x	x			x					8		x		
	Carrefour	BRONCE						x	x	x		x					4	x			
	ING Direct	BRONCE	x		x	x	x	x	x								6			x	
	Orange	BRONCE	x		x	x	x	x	x		x						7		x		
	Atrápalo	Oro-Bajo Ppto						x	x	x		x					4	x			
	Terra	Oro-Bajo Ppto						x	x	x							3	x			
	Bwin	Plata-Bajo Ppto							x	x							2	x			
	Ambar	Plata-Bajo Ppto	x		x	x		x	x				x				6		x		
	Digital+	Bronce-Bajo Ppto		x					x	x	x						4	x			
Medicos S/Front	Oro-Resp.Soc.	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	11		x			
2010	Atrápalo	ORO			x			x	x	x		x	x				6		x		
	Pavofrío/Campof	ORO	x		x	x	x	x		x							6		x		
	Estrella Damm	ORO	x	x			x			x							4		x		
	Flor de Esqueva	ORO	x														1		x		
	Campofrío	PLATA	x	x	x			x	x	x				x			7		x		
	Línea Directa	PLATA	x														1	x			
	Turismo Canarias	PLATA			x	x		x	x	x					x		6		x		
	Yoigo	PLATA	x		x	x	x	x									5		x		
	Mahou	BRONCE		x	x	x	x	x	x	x		x	x		x		10			x	
	ING Direct	BRONCE	x		x	x	x	x									5		x		
	McDonald's	BRONCE	x		x	x		x									4		x		
	Gillette	BRONCE		x		x		x	x								4		x		
	Zapata Inmobilia	Oro-Bajo Ppto					x	x	x			x					4	x			
	Rodilla	Plata-Bajo Ppto				x		x	x		x						4	x			
	Microsoft	Bronce-Bajo Ppto						x		x							2	x			
Fundac. ONCE	Oro-Resp.Soc.	x	x		x	x	x	x	x		x					8	x				
2009	Atrápalo	ORO		x	x	x	x	x									5			x	
	Ikea	ORO	x		x			x									3		x		
	Línea Directa	ORO	x														1	x			
	Trina	ORO	x	x		x	x	x									5		x		
	Bancaja	PLATA	x	x	x	x	x	x									6		x		
	BBVA	PLATA	x	x	x	x	x	x						x	x		8	x			
	Conect	PLATA	x					x									2	x			
	Telefónica	PLATA	x					x									2		x		
	Banco Gallego	BRONCE			x	x	x	x									4		x		
	Coca cola	BRONCE	x	x	x	x	x	x		x			x				8		x		
	Ford	BRONCE			x	x	x	x									5		x		
	Florette	BRONCE	x										x				2		x		
	Mahou	Oro-Bajo Ppto	x			x		x					x				4		x		
	Banc de Sang	Plata-Bajo Ppto													x		1	x			
	Albal	Bronce-Bajo Ppto		x	x			x		x			x				5		x		
Conf. Episcopal	Oro-Resp.Soc.	x	x	x		x	x		x							6		x			

	AÑO:	CASO:	PREMIO:	MEDIA																MODEL			
				TV	TV No conv. Y Branded c.	Press	Posters	Radio	Internet	Redes sociales	PR	Móviles	Direct Marketing	Sales promotions	Couponing (i sampling)	Cinema	Sponsorship	Other	TOTAL	No level integration	Advertising-led integration	Brand idea-led orchestration	Participation-led orchestration
2008	2008	CajaMadrid	ORO	x		x	x	x	x									6		x			
	2008	Calvo	ORO	x				x	x	x						x		5		x			
	2008	Smart	ORO	x		x	x	x	x									6		x			
	2008	Fiat 500	ORO			x	x		x									5		x			
	2008	Coca Cola	PLATA	x		x		x								x		4		x			
	2008	Groupama	PLATA	x	x	x	x	x	x		x		x					8		x			
	2008	ONCE	PLATA	x			x	x									x	4		x			
	2008	PSOE	PLATA	x		x		x	x	x			x	x				8		x			
	2008	Ayto. Madrid	BRONCE	x		x	x	x	x							x		6		x			
	2008	Heineken	BRONCE	x														1	x				
	2008	ING Direct	BRONCE			x			x	x								3		x			
	2008	Renault Megane	BRONCE	x		x	x		x									4		x			
	2008	Atrápalo	Oro-Bajo Ppto		x	x			x									3				x	
	2008	MMT Estudiantes	Plata-Bajo Ppto						x		x						x	4	x				
2008	Bitter Rosso	Bronce-Bajo Ppto													x	x	2				x		
2008	Fund. Prodis	Oro-Resp.Soc.	x					x							x		4		x				
2007	2007	BMW X3	ORO	x		x	x		x				x				5		x				
	2007	Fairy	ORO	x	x	x			x								x	6		x			
	2007	DeAPlaneta	ORO															0					
	2007	Euskaltel	ORO	x		x	x				x							5		x			
	2007	Durex	ORO	x		x			x									3		x			
	2007	Atrápalo	PLATA			x		x	x								x	5		x			
	2007	Coca Cola Zero	PLATA	x		x	x	x	x							x		6		x			
	2007	Nestle Fondue Choco	PLATA	x		x			x									5		x			
	2007	Linea Directa	PLATA	x					x									2	x				
	2007	Repsol	PLATA	x		x			x									3		x			
	2007	Coca Cola Light	BRONCE	x					x									4		x			
	2007	Philips	BRONCE			x			x		x							4		x			
	2007	11811	BRONCE	x														1	x				
	2007	Fujitsu	BRONCE	x														1	x				
2007	Volkswagen Polo	BRONCE	x		x		x	x									4		x				
2007	TV3-La Marató	Oro-Resp.Soc.	x		x	x	x	x									6	x					
2006	2006	MTV España	ORO	x		x	x	x	x								x	6	x				
	2006	Vital Dent	ORO	x	x			x	x									5		x			
	2006	Aquarius	ORO	x			x		x									3		x			
	2006	Eko-Nestlé	ORO	x				x	x									5		x			
	2006	11888	ORO	x														1	x				
	2006	Digital+	PLATA	x														1	x				
	2006	Maiz Bonduelle	PLATA	x					x									2		x			
	2006	Dacia Logan	PLATA	x		x	x											3		x			
	2006	Vueling	PLATA	x		x	x	x	x									5		x			
	2006	Bosch batidora	PLATA	x														2	x				
	2006	Cepsa	PLATA	x		x			x									5		x			
	2006	Amena Empresas	BRONCE	x		x		x	x									4		x			
	2006	Fanta	BRONCE	x														1	x				
	2006	Navidul-Campof	BRONCE	x														1	x				
2006	Consejo juventud	BRONCE	x		x		x	x		x							8				x		
2006	Fund. Alcohol y Sociedad	Oro-Resp.Soc.	x														1	x					