

Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España

Carolina Martín Piñol

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tdx.cat) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tdx.cat) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tdx.cat) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.



Estudio analítico descriptivo de los **Centros** de **interpretación** patrimonial en España.

Programa de Doctorado Adaptado al EEES
Didáctica de las Ciencias Sociales y del Patrimonio
Línea de Investigación:
“Didáctica del patrimonio, museografía y archivos”
Cursos 2009-2010 / 2010-2011

CAROLINA MARTÍN PIÑOL
Tesis dirigida por
Dr. Joan Santacana Mestre

UNIVERSIDAD DE BARCELONA
Facultad de Formación del Profesorado
Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales

**ESTUDIO ANALÍTICO DESCRIPTIVO DE LOS CENTROS DE
INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA**

Tesis para la obtención del título de Doctora, realizada por:

CAROLINA MARTÍN PIÑOL

Dirigida por el Dr. Joan Santacana Mestre

Programa de Doctorado Adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)
Didáctica de las Ciencias Sociales y del Patrimonio (código H0F02)
Línea de investigación
Didáctica del patrimonio, museografía y archivos (código 100670)

Cursos de doctorado:
2009-2010 / 2010-2011

Barcelona, abril de 2011

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN: EL PORQUÉ DE LA INVESTIGACIÓN	5
2. LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, UN FENÓMENO DE CAMBIO DE MILENIO.	11
2.1. Museos, cultura y turismo en España. La introducción de un nuevo concepto de equipamiento cultural: los Centros de Interpretación.....	11
2.2. Los precedentes de los actuales Centros de Interpretación: los museos de réplicas y maquetas	14
2.3. Los Centros de Interpretación en la primera mitad del siglo XX	15
3. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O TEMA DE ESTUDIO	19
3.1. Introducción	19
3.2. El fenómeno de los Centros de Interpretación (C.I.): la aparición de una nueva museografía	20
3.3. Definiciones y aclaraciones terminológicas sobre el tema estudiado.....	26
3.3.1. ¿Qué es un Museo?.....	28
3.3.2. ¿Qué es una Exposición temporal?.....	30
3.3.3. ¿Qué es un Ecomuseo?.....	31
3.3.4. ¿Qué se considera Centro de Visitantes, Centro de Recepción, Centro de Recepción de Visitantes y Centro de Acogida?.....	32
3.3.5. ¿Qué es un Centro de Interpretación?.....	33
3.3.6. El Centro de Información	34
3.4. Parámetros sobre los que se debe fundamentar un Centro de Interpretación	35
3.5. Algunas reflexiones finales sobre el significado de la existencia de Centros de Interpretación.....	44
4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS QUE SE FORMULAN	47
4.1. Los objetivos.....	47
4.2. Aproximación a la hipótesis de trabajo	50

5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	53
5.1. Línea de investigación en la que se inscribe.....	56
5.2. Fundamentación metodológica.....	58
5.2.1. El método de análisis histórico como base	59
5.2.2. Aproximación al Paradigma Analítico Descriptivo, Analógico e Hipotético Deductivo	60
5.2.3. Análisis de componentes y ficha de descripción.....	62
5.3. Estrategia de la encuesta telemática	73
6. TRABAJO DE CAMPO.....	77
7. PARADIGMA ANALÍTICO DESCRIPTIVO. LAS DESCRIPCIONES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN VISITADOS <i>IN SITU</i>	85
8. ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA GESTIÓN DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN	195
9. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS	337
9.1. Análisis cuantitativo-crítico de la distribución de los Centros de Interpretación del patrimonio en España	337
9.2. Análisis morfológico y sintáctico de los Centros de Interpretación del Patrimonio visitados <i>in situ</i>	363
9.3. Análisis cuantitativo de la gestión de los Centros de Interpretación analizados ...	411
9.4. Los Centros de Interpretación en red: análisis crítico de los espacios de la Batalla del Ebro.	434
9.5. Conclusiones derivadas del análisis de la gestión postapertura de los Centros de Interpretación.....	446

10. ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA: LA DISCUSIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	453
10.1. Los Centros de Interpretación y sus temáticas	453
10.2. Autenticidad y réplica: el valor del objeto.....	460
10.3. Problemática derivada de la implantación de los Centros de Interpretación.....	465
10.4. Problemática derivada del planteamiento museográfico	469
10.5. La problemática derivada de la disyuntiva turismo-cultura	472
10.6. El cumplimiento de los objetivos y la verificación de las hipótesis.....	474
11. POSTSCRIPTUM	481
12. BIBLIOGRAFÍA	489
12.1. Monografías.....	489
12.2. Artículos	494
12.3. Congresos, Seminarios y Jornada.....	499
12.4. Sitios Web y Blogs Consultados [Links activos al 08 de Abril de 2011]	500
12.5. Tesis.....	503
13. CD CON ANEXOS	505

1. INTRODUCCIÓN: EL PORQUÉ DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué tienen en común millones de personas que cada año emplean su tiempo libre en visitar otros territorios? En la mayoría de casos desean satisfacer su curiosidad y vivir nuevas experiencias, en definitiva, saborear otras vidas. Este ansia de conocimiento, más o menos cultural, acaba generando oportunidades de negocio y necesidad de basarlas en contenido.

Los museos “de toda la vida” quizá son demasiado mastodónticos, demasiado “aburridos” o demasiado exigentes para todos estos tipos de visitantes que piden formación lúdica, y a ser posible, bajo un lenguaje contemporáneo basado en las nuevas tecnologías aplicadas al conocimiento. Es en este hueco donde aparecen lo que hemos denominado como "paramuseos", híbridos entre el museo convencional y los equipamientos culturales basados en el concepto estadounidense de visitor's center.

En nuestra investigación hemos querido referirnos a ellos como "paramuseos", de la misma manera que es de uso común hablar de parafarmacias refiriéndose a farmacias que no son tales. En el caso de las farmacias surgió este híbrido por la falta de concesión de licencias a los profesionales para el establecimiento de nuevas farmacias provocando la creación de la “parafarmacia”, con una legislación menos severa y donde se pueden vender productos farmacéuticos para los cuales no es necesaria receta. El caso de los Centros de Interpretación es idéntico. Estos equipamientos culturales, para los cuales aunque existen normativas, no existen ni definiciones, ni catálogos, ni clasificaciones,

se han extendido con mucha más facilidad que los museos por toda España, sobre todo en la última década, sin una planificación ni una regulación clara.

Se trata de un concepto muy ambiguo, semejante al del museo pero que no necesita colección y por tanto ni conservador ni legislación, y que se ha convertido en una realidad.

También el hecho de no tener un sustantivo que los identifique es altamente significativo, porque demuestra que para el mundo de la cultura no merece interés. Esto se traduce en la existencia de un sin número de denominaciones que iremos comentando a lo largo de nuestra investigación.

Además, esta realidad tiene otra consecuencia inevitable: es casi imposible localizar e inventariar todos los que existen. Se esconden bajo una terminología muy variada y pueden denominarse desde Centro de Interpretación hasta oficina de turismo.

A pesar de cuánto hemos dicho, nuestro trabajo cotidiano en el grupo de investigación DIDPATRI y en el Taller de Proyectos de dicho grupo nos demuestra que en España durante los últimos años, por razones diversas, se han estado diseñando y construyendo multitud de centros de esta variada tipología para funcionar como museos; crear museos nuevos es un parto lento que requiere la existencia de colecciones, que presupone la previa labor de equipos de investigación y que necesita posteriormente la existencia de plazas de conservadores, restauradores, gabinetes didácticos y auxiliares.

Sin embargo, crear un “paramuseo” puede no requerir nada de cuanto hemos dicho; sirve cualquier edificio¹, la investigación puede improvisarse, la ausencia de piezas a exponer puede suplirse mediante réplicas y el mantenimiento de estos equipamientos es aleatorio y está en función no de las necesidades sino de las disponibilidades municipales.

Quizás sea esta realidad la que explica esta proliferación de “paramuseos” realmente singular y específica de España. No es que no existan en otras latitudes, ya que el

¹ “La distribución de los centros no es planificada, sino que responde a oportunidades de rehabilitación de edificios, a la posesión de fincas por parte de la Administración o de particulares, o al desarrollo de programas europeos que posibilitan fuertes inversiones económicas.” en DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006. p. 48.

modelo es claramente de importación; lo que no existe en otras latitudes es esta explosión constructiva. Puede que el fenómeno no sea un fenómeno cultural y que algún día se incluya en la misma problemática que generó el *boom* de la construcción, la euforia de las instituciones públicas para construir equipamientos sin uso previsible o planificación clara. En todo caso, cuando aparece un “paramuseo”, etiquetado a menudo como *Visitor’s Center* en Estados Unidos, suele tratarse de un equipamiento que funciona como entrada a un conjunto monumental, a un parque natural o que gestiona un conjunto urbano².

La transferencia de estos “paramuseos” euroamericanos a España se realizó en una fecha tardía, hacia 1996, impulsada por el *Taller de Projectes* de la Universidad de Barcelona, el Museo de Historia de la ciudad de Barcelona y el Museo Nacional de la Ciencia y la Técnica de Cataluña.

A partir de estas fechas, el concepto se difunde apropiándose de él empresas dedicadas al diseño y producción de museos, que veían en este modelo una fórmula astuta de evitar las engorrosas tramitaciones que suelen ir aparejadas a la construcción o modificaciones de museos.

El cómo y el porqué se expansionó el término es objeto de análisis a lo largo del trabajo, pero la causa última de su éxito radicaba precisamente en su indefinición. No es que no existieran en España estos Centros antes de esta fecha; lo que no existía era el concepto y a él se pudieron acoger innumerables equipamientos que no habían alcanzado la condición de museos; nos referimos a equipamientos locales que albergaban desordenadas colecciones de objetos, pequeñas aulas que servían para dinamizar algunos parques naturales y conjuntos patrimoniales en manos de diputaciones provinciales y ayuntamientos, y también salas de exposición con carácter permanente que explicaban alguna temática específica de localidades o municipios de tamaño medio. También las oficinas de turismo, en algunos casos, actuaban como Centros de Recepción de Visitantes y empezaron a funcionar como salas de exposición e incluso como “paramuseos”.

² TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio* [*Interpreting our heritage*; traducción de Pablo Salas Rojas], 1a ed. Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2006.

Todos estos equipamientos variopintos eran susceptibles de convertirse en algunas de las múltiples variantes de lo que hemos denominado “paramuseos”.

Hay que decir, finalmente, que estos equipamientos cuando tuvieron que ser bautizados no eligieron en la mayoría de los casos el término Centro de Visitantes, traducción literal de *Visitor's Center*, sino que se acogieron a la expresión Centro de Interpretación o bien Aula de Arqueología, según la temática dominante y los impulsores del equipamiento.

En realidad, tenemos la intuición que los centros que se denominaban Oficinas de turismo se transformaron en Centros de Visitantes, mientras que los equipamientos construidos *ex novo* se identificaron con Centros de Interpretación. Las antiguas oficinas de turismo, cuando no se transformaron en Centro de Visitantes, en ocasiones se reconvirtieron en servicios de atención al ciudadano.

Mi interés por este tipo de equipamientos deriva, precisamente, de la incorporación como investigadora en el *Taller de Projectes*, procedente de una licenciatura en Historia del Arte. Como infinidad de alumnos de estas disciplinas humanísticas, mi prioridad era el arte y sus museos. Estaba convencida de que eran los museos de arte los auténticos centros en donde se almacena, guarda, conserva, investiga y difunde el patrimonio artístico.

Pero los proyectos con los que se vinculaba mi nueva etapa profesional nada tenían que ver, en principio, con el arte. De hecho, el primer equipamiento con el que tuve contacto fue precisamente un Centro de Interpretación, en concreto el Centro de Interpretación del Salmón en la Comunidad Gallega. A éste le siguieron otros muchos equipamientos, casi ninguno dedicado realmente al arte.

Fue en esta etapa de más de un lustro, cuando me di cuenta de la existencia del fenómeno, ya que la mayoría de estos equipamientos paramuseales crecieron conmigo. En este tiempo, he podido identificar la problemática que se escondía detrás, absolutamente imposible de abarcar en su totalidad.

Cuando se trabaja en este campo, es inevitable plantearse preguntas como: ¿Por qué existen tantos equipamientos así en España?, ¿De dónde sale tanto dinero? ¿En manos

de quién está su diseño y construcción?, ¿Qué necesidad empuja a su construcción?, ¿Qué temática predomina?, ¿Cuántos hay realmente?, ¿Cómo se etiquetan?, ¿Qué rentabilidad cultural tienen?, ¿Al servicio de quién están?, ¿Cómo se gestionan?...

No hay respuestas para todo; la creación de “paramuseos” ha sido continua y mientras unos centros nacían, otros se cerraban; nadie analizaba su viabilidad y, como un curso espasmódico de agua, a borbotones y con recorridos divergentes e imprevisibles, llenaron el mapa peninsular.

El simple objetivo de enumerarlos a todos desbordaría el marco de una tesis doctoral y cualquiera que analice nuestro trabajo hallará en falta alguno, quizás el que tiene más próximo, porque nuestro objetivo no fue jamás hacer un inventario exhaustivo de algo tan evanescente sino comprender el problema e intentar alumbrar su incierto futuro..

Así es como se inicia una investigación que tiene el objetivo de esclarecer lo que son realmente estos equipamientos de naturaleza ambigua y averiguar cuál ha sido el caldo de cultivo en los que han proliferado sin límite.

En esta trayectoria profesional e investigadora no he estado sola. Como cualquier investigación, la nuestra ha requerido de un esfuerzo colectivo que solo se obtiene en el seno de un grupo de investigación. A los compañeros y compañeras del grupo de investigación les debo una especial mención, sobre todo al Dr. Joan Santacana, al Dr. Francesc Xavier Hernández, la Dra. María Feliu, la Dra. Nayra Llonch, la Dra. Neus Sallés, la Dra. Clara Masriera, el Dr. Xavier Rubio Campillo, el Dr. David Íñiguez, así como a las investigadoras Laia Coma, Tània Martínez, Sílvia Angelet y M^a Carmen Rojo y al resto de investigadores del grupo DIDPATRI.

También debo mencionar a aquellas personas de las empresas ejecutoras de los Centros de Interpretación que, en el decurso de estos años de conceptualización, reuniones y viajes hemos aprendido conjuntamente: Júlia Castell, a Agustí Buscà y a Ricardo Battista de la empresa SONO tecnología Audiovisual. Es de rigor, también, mencionar especialmente a las doctoras Teresa Duran, Encarna Beltrán, Lydia Sánchez, Magda Fernández y Gemma Tribó por su apoyo moral en el tramo final de la investigación.

Y finalmente agradezco a Carlos y Juan Antonio y, en especial a mis padres, su apoyo incondicional, ya que sin él hubiera sido muy difícil llegar hasta a este punto.

2. LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, UN FENÓMENO DE CAMBIO DE MILENIO.

2.1. Museos, cultura y turismo en España. La introducción de un nuevo concepto de equipamiento cultural: los Centros de Interpretación

Cuando se escriba la historia de la cultura española en el umbral del siglo XXI y se quiera analizar los términos y las circunstancias en que esta cultura se desarrolló, será inevitable contemplar el turismo cultural y su incidencia en los museos y en su planificación.

Resulta claro que en el último tercio del siglo XX, el turismo en España pasó a ser del ocio de la clase acomodada a una de las formas de ocio masivo de las clases trabajadoras. El turismo aristocrático preindustrial y el turismo burgués dieron lugar al turismo de las clases trabajadoras y a lo que algunos denominan el turismo interclasista de la sociedad posmoderna³.

También resulta evidente que, en este contexto español, el turismo apareció desde el principio asociado a la economía, mientras que el turismo denominado cultural fue una faceta más del mercantilismo cultural. Por estas razones, España, que se transformaba en una potencia turística, necesitó adaptar paulatinamente sus equipamientos culturales, para que su capacidad de acogida pudiera hacer frente a una demanda creciente tanto del turismo exterior como del naciente turismo intercultural interior.

³ RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, TREA, Gijón, 2007, p.23-44.

Esta adaptación de la capacidad de acogida significaba planificar y gestionar el patrimonio, los museos y el propio turismo cultural. Era preciso gestionar los bienes culturales con programas de conservación y restauración que afectaban sobre todo a las ciudades a las que se les suponía poder de atracción turístico, desde algunas capitales andaluzas pasando por los conjuntos romanos de Mérida, Tarragona y un largo etcétera. Lo mismo tuvo que hacerse con los museos, ya que era necesario proyectarlos y planificarlos, desde la red estatal hasta las redes autonómicas.

Este fenómeno, que afectó a toda Europa, tuvo en España más incidencia que en otros países, ya que la economía española fue una de las primeras que halló en el turismo una fuerte base de financiación y de entrada de divisa; países como Italia, con una larga tradición de turismo cultural, no necesitaban tantas adaptaciones. Toda esta transformación, que en última instancia pasaba por gestionar el territorio, hacer planes de ordenación territorial y ambiental, planes de ordenación urbana e inventarios de bienes culturales, fue acompañada de un fenómeno poco conocido y no estudiado como fue la creación de equipamientos de nuevo cuño denominados Centros de Interpretación.

Nadie sabe realmente cuántos centros de ese tipo se han creado desde la década de los noventa hasta la primera década del siglo siguiente; han sido veinte años de un cierto frenesí constructivo y de inversión económica. Regiones enteras, como por ejemplo Andalucía, han llegado a crear una red de yacimientos y Centros de Interpretación jerarquizada que implica desde Centros de Interpretación supraterritorial, como el CIP (Centro de Interpretación del Patrimonio) de la prehistoria de Andalucía, hasta los Centros de Interpretación de sitio –más de diez- y Centros de Interpretación más etéreos, como los de la frontera nazarí, en Olvera (Cádiz) y Montefrío (Granada) pasando por otros como el de la Sierra de Hueva en Almonáster la Real (Huelva)⁴.

A primera vista, este fenómeno de creación de Centros de Interpretación y de remodelación de museos podría indicar que en las sociedades contemporáneas existe una preocupación fundamental por la cultura de masas y por fomentar el uso y disfrute de los museos.

⁴ RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, TREA, Gijón, 2007, p.323-360.

Sin ánimo de exhaustividad, Ramos Lizana elaboró un ranking de inversiones en edificios para museos a nivel mundial que es altamente significativo: el ranking está encabezado por el Fukuy City Museum of Art que en 1996 tuvo un coste de 2.874.800.000 Yenes o el gran Louvre de París cuyo coste de inversión fue de 1.100 millones de €; pero el Guggenheim en España tuvo un coste de 180 millones de Euros, el centro Gallego de arte contemporáneo 132 millones de euros, la ampliación del Reina Sofía se acercó a los 100 millones, el museo Picasso de Málaga superó los 66 millones, y museos como el de Málaga, el Centro Cultural de la Memoria de Andalucía o la ampliación del museo Thyssen superaron o se acercaron a los 30 millones.

Si hablamos de equipamientos más pequeños, pero en ningún caso despreciables como el Centro de Interpretación de la Prehistoria en Antequera, el Museo de las Artes Escénicas de Almería, la renovación del Museo Arqueológico de Murcia, el de Córdoba o el Museo del Flamenco de Sevilla, los costes de inversión se movieron entre cinco millones y medio y cuatro millones de euros. Otros complejos, como la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, tuvieron costes próximos al millón de euros⁵. Es evidente que en toda esta inversión la cultura salió beneficiada aún cuando también resulta claro que la mejor parte del reparto correspondió probablemente a los constructores. La relación entre museos, inversiones en construcción y beneficios turísticos de estos primeros años del tercer milenio recuerdan sorprendentemente otra relación habida entre cultura, bibliotecas públicas y dinero que se dio en Cataluña a principios del siglo XX; en efecto, por aquel entonces, es bien conocido el desarrollo de la industria editorial catalana, la primera de España y una de las importantes de Europa. No fue una casualidad que el primer ente preautonómico que existió, la denominada “Mancomunidad de Cataluña”, fomentara la lectura creando una modélica red de bibliotecas públicas y una escuela de bibliotecarias. Naturalmente, el objetivo era fomentar la cultura lectora, pero hay quien apunta que existía un objetivo económico no confesado que era crear mercado⁶.

Por lo tanto, cabe preguntarnos hoy hasta qué punto estas inversiones millonarias en la creación y desarrollo de Centros de Interpretación no responden a dinámicas similares;

⁵ RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, TREA, Gijón: 2007, p.256-257.

⁶ COMAS I GÜELL, Montserrat. *Lectura i biblioteques populars a Catalunya (1793/1914)*, Barcelona: Publicacions Abadia de Montserrat, 2001.

es preciso analizar la envergadura del fenómeno, su significado, su eficacia en el contexto cultural, su dependencia del fenómeno turístico y cómo ello afecta al mundo de la museología y del patrimonio. Nunca un fenómeno tan singular y de tanta importancia como es la transformación radical del concepto de museo había pasado tan desapercibido. Este es el cometido de la presente investigación, un trabajo con un evidente planteamiento histórico –se trata de investigar un período de la historia de la museografía- pero también un trabajo encauzado en los estrechos límites de la museografía didáctica.

2.2. Los precedentes de los actuales Centros de Interpretación: los museos de réplicas y maquetas

Desde la fundación del museo Victoria & Albert de Londres, siempre han existido equipamientos museográficos basados en réplicas y maquetas. De hecho los grandes centros de arte del mundo, desde el siglo XVIII, se especializaron en hacer réplicas en yeso o escayola de las piezas más importantes de su colección. Por ejemplo, la Real Academia de las Bellas Artes de Madrid dispone de moldes de sus piezas desde el mismo momento de su fundación. Y todos estos moldes han sido utilizados hasta el presente para ejecutar réplicas con funciones didácticas, ornamentales o científicas. En este sentido, la fundación del Victoria & Albert constituyó un referente mundial, ya que no solo incorporó réplicas de las principales piezas del British Museum, sino también de los principales monumentos de la Antigüedad, desde la columna de Trajano a los Arcos de Triunfo Romanos.

No ha de extrañar, pues, que a lo largo del siglo XIX, junto a los Museos lapidarios se crearan unos centros museísticos basados en el uso de réplicas. Esta idea se mantuvo hasta el primer tercio del siglo XX, siendo el museo de la *Civillitá* Romana de Roma el último gran equipamiento realizado a base de réplicas. Este enorme y desvencijado museo romano se formó a base de los módulos expositivos, creados durante el régimen fascista, para conmemorar el segundo milenio de Augusto, y hoy sus enormes maquetas

en yeso y la colección de retratos y bajorelieves y otras réplicas de artefactos todavía se exhiben en la EUR de Roma⁷.

En la segunda mitad del siglo XX, bajo los embates teóricos de la nueva museología, los museos de réplicas perdieron interés y la mayoría fueron desmontados. Al mismo tiempo, en los museos convencionales, las réplicas de objetos se retiraron paulatinamente a los almacenes. Así, pasaron al archivo infinidad de códigos de Hammurabi, piedras de Rosetta y estatuas de Augusto. La nueva museografía apostaba por las piezas originales.

Sin embargo, esta tendencia creó un hueco en la interpretación; las piezas originales que no son otra cosa que fragmentos del pasado no podían explicar correctamente este pasado. De ahí nació la necesidad de interpretar el patrimonio con parámetros nuevos.

2.3. Los Centros de Interpretación en la primera mitad del siglo XX

Como veremos, fue Freeman Tilden, entre otros muchos, quien planteó esta cuestión e inició la tarea de definir la moderna interpretación. A pesar de ello, la necesidad de interpretar el patrimonio y el territorio no sólo surgió de la museografía sino que se vio impulsada por el desarrollo de un turismo de masas que completaba el sol y playa con el turismo cultural. De esta forma, en las zonas turísticas de Europa -y España fue una de las más importantes- surgieron iniciativas muy diversas de forma espontánea y a veces caótica: oficinas de turismo instaladas en palacios y edificios patrimoniales, paradores de turismo que reconvirtieron castillos en hoteles y equipamientos diversos instalados en parques naturales y complejos patrimoniales. El caos no sólo afectó a la denominación de estos centros sino también a su propia estructura.

A partir de esta situación, nacieron los primeros intentos de definir y ordenar este panorama de la interpretación del patrimonio con intentos mejor o peor logrados. Pero toda esta problemática se plantea ya en un momento en el cual cada territorio ha ido definiendo sus equipamientos de forma descoordinada y sin ningún tipo de reflexión;

⁷ SANTACANA, J, HERNÁNDEZ, X., *Museos de historia, entre la taxidermia y el nomadismo*, Ed. TREA, Gijón: 2011, p.131-142.

así vemos “Aulas de naturaleza”, “Aulas de arqueología”, “Centros de Visitantes”, “Centros de Interpretación” y otras denominaciones a las que aludiremos.

Uno de los últimos intentos para definir este tipo de equipamientos ha sido el protagonizado por la Diputación de Barcelona⁸.

Otros organismos públicos han planteado debates semejantes⁹. En general, estos debates se han centrado en la discusión en torno al concepto “parque temático sí/ parque temático no”. Este debate, sostenido especialmente en el campo del patrimonio arquitectónico, en el fondo no es nuevo, y se ha aplicado a conjuntos tan emblemáticos como la Villa Medieval de Carcasona, a la que se ha comparado con un parque Disney. Para muchos autores “un fantasma recorre ya no Europa, sino el mundo entero, provocando un fenómeno estético común de desaparición de los objetos que aparentemente reales, se inscriben en este recinto imaginario del que dispone la cultura moderna”¹⁰

Éste es el debate que subyace en el fondo de la cuestión sobre los Centros de Interpretación; el mismo debate que introdujo Malraux en su Museo Imaginario¹¹, que no es solo el inicio de un populismo ilustrado sino que supone abrir el recinto sagrado del museo a multitud de miradas, a las revistas de turismo y a las agencias de viajes.

Toda esta problemática la resume Jorge Morales al afirmar que: “Indudablemente, nadie puede atribuirse derechos de ningún tipo sobre la palabra interpretación, que cuenta con varias acepciones, todas válidas en sus contextos correspondientes. Sin embargo, la creciente moda en España por construir centros de interpretación (tendencia decreciente en otros países), puede contribuir a desvirtuar el significado de la interpretación del patrimonio (Morales, 1994) justo en el momento en que la disciplina podría consolidarse en el país”.

⁸ DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006.

⁹ AA.VV, *Conservació del patrimoni monumental en la perspectiva del tercer mil·lenni*, Lleida: Quaderns de l’Institut, Institut d’estudis Ilerdencs, 1999.

¹⁰ La frase de Paul Virilio la cita Ignasi de Solà Morales en su artículo “Patrimoni arquitectònic o parc temàtic” en AA.VV, *Conservació del patrimoni monumental en la perspectiva del tercer mil·lenni*, Quaderns de l’Institut, Lleida: Institut d’estudis Ilerdencs, 1999, p.17.

¹¹ MALRAUX, André. *La tête d’obsidienne*, París: Ed. Gallimard, 1974.

Como bien recoge Morales¹², "una fuerte tendencia a construir centros de visitantes, principalmente en los Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido –también en España– ha distorsionado bastante el concepto mismo de interpretación. Muchos de estos centros fueron diseñados para resolver los problemas que ocasionaba el impacto de visitantes en ciertos lugares, concentrando gran número de personas en un punto que en teoría estaba bajo control de uso y manejo. Sin embargo, la figura del centro de visitantes es un polo de atracción tal, que en muchos de ellos su infraestructura ha sido incapaz de soportar la demanda, creando así más problemas que los que tenía previsto solucionar".¹³

¹² MORALES, Jorge. *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de cultura, 2001.

¹³Op. Cit. p. 67.

3. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O TEMA DE ESTUDIO

3.1. Introducción

El siglo XX fue testigo de grandes cambios en la sociología de la sociedad occidental; la cultura de masas y del consumo del ocio penetró en todos los aspectos de esta sociedad. Desde principios del siglo XXI, nos hallamos inmersos en grandes transformaciones de los equipamientos culturales que emergen bajo fórmulas nuevas. En muchas ocasiones se trata de viejas ideas simplemente reaprovechadas, mientras que en algunos casos estos equipamientos constituyen auténticos festines de la imaginación. Tanto si se trata de un caso como del otro, es frecuente observar la tendencia a rehuir la palabra “Museo” y a etiquetar dichos equipamientos con nombres diversos, más digeribles para un turismo cultural de amplio espectro.

Y no sólo es el nombre lo que cambia, sino el propio carácter del equipamiento. Este hecho es de gran trascendencia desde la óptica de un investigador que se dedique a cualquier rama de la museística y requeriría estudios detallados. Estos estudios podrían abordarse desde ópticas absolutamente variadas; así pues, éste es un campo para la sociología que podría preguntarse qué fuerzas empujan a tantos conciudadanos hacia el consumo cultural, o bien por qué motivo se rehúye el término “Museo”. El fenómeno también podría ser objeto de estudio económico, intentando valorar el binomio inversión/rentabilidad; es obvio que los culturólogos podrían abordar de qué depende que un concepto triunfe o fracase como moda cultural. Y así podríamos proponer un largo etcétera. Todos estos puntos de análisis podrían ser relevantes para la museística,

pero aquí lo que nos interesa son propiamente aspectos museológicos y museográficos. Nos planteamos: ¿qué conceptos se musealizan en estos equipamientos? ¿Por qué precisamente se musealizan los fósiles del mesozoico y otros no? ¿Por qué los museos de Arte Contemporáneo exponen casi todos a los mismos autores como si fuesen equipamientos clónicos y sin embargo son objetos de grandes inversiones?

El trabajo realizado en el *Taller de Projectes. Museografia i Patrimoni* como brazo ejecutor del grupo DIDPATRI (Didáctica del Patrimonio) nos ha conducido a intentar analizar esa problemática, enfocando y poniendo la lupa precisamente sobre los equipamientos denominados Centros de Interpretación. La razón de ello es que, por ejemplo, en los cursos académicos que comprenden desde el 2004 hasta el 2011, algunos de estos equipamientos han sido diseñados y ejecutados en el seno del “Taller de Projectes¹⁴” y mi tarea como investigadora me ha permitido intervenir directamente en todo el proceso, desde la fase de ideación hasta la ejecución material de los mismos. Es esta situación la que me sitúa en una posición privilegiada para abordar un análisis como el presente.

3.2. El fenómeno de los Centros de Interpretación (C.I.): la aparición de una nueva museografía

La museografía clásica es una disciplina cuya función es asegurar la protección del patrimonio artístico y cultural, al mismo tiempo que garantiza la seguridad de los visitantes. Obviamente, para estas tareas existen unas reglas generales de seguridad para los objetos y para las personas.

Al mismo tiempo, en la medida en que los museos tienen una función de conservación preventiva, cualquier tratado de museografía ha de establecer las bases de esta conservación.

¹⁴ Algunos de los proyectos más singulares que podemos citar fueron Centro de Interpretación de Madina Yabisa (2005), Centro de Interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma (2006), Centro de Interpretación del Románico de la Vall de Boí (2007), Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique (2007-2008), Centro de Interpretación Histórica de Ledesma (2008), Museo de la Cerámica Popular en Quart (2011), Centro de Interpretación de la Dama de Baza (2011).

Pero además de todos los objetivos anteriores, la museografía clásica ha desarrollado métodos para clasificar e inventariar el patrimonio de forma que cualquier objeto tenga asegurada su correcta ubicación en el sistema clasificatorio general.

En los tratados de museografía hay una parte que cada vez adquiere más importancia: es la dedicada a las fórmulas más eficaces para establecer una buena comunicación entre el público y el museo, así como los principios generales de la gestión y de la financiación de la institución museal¹⁵.

Casi nada de esto es relevante en un Centro de Interpretación¹⁶, ya que éste no requiere necesariamente la existencia de una colección; por lo tanto, no se plantea la seguridad de los objetos ni la conservación preventiva ni el inventario.

Para el Centro de Interpretación lo más importante es el público.

La exposición museográfica clásica es un medio de comunicación o de expresión que sirve para transmitir un mensaje, de la misma forma que lo podemos hacer mediante una película, un libro o un relato. No importa cuál es el contenido de la exposición; lo que importa es que el mensaje se transmita lo más fielmente posible, que requiera la atención del público visitante y que se mantenga en su mente el tiempo más largo posible¹⁷.

¹⁵ Son muchos los manuales de museografía que se pueden citar para ilustrar la amplia temática que abarca esta disciplina. Uno de los mejor organizados es el dirigido por DE BARY, Marie-Odile; TOBELEM, Jean-Michel, *Manuel de Muséographie. Petit guide à l'usage des responsables de musée*, Biarritz: Ed. Séguier, 1998. Con respecto a la museología es más difícil hallar manuales de tipo práctico; quizás uno de los más completos lo debemos a RICO, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid: Ed. Sílex, 2006.

¹⁶ Los Centros de Interpretación son equipamientos creados para valorar el patrimonio cultural y/o natural de un sitio determinado o de una área geográfica y transformarlo en un producto didáctico, cultural y/o turístico. A diferencia de los museos, éstos centros no coleccionan, preservan ni estudian los objetos originales, pero sí dan las claves para permitir una mejora en la comprensión de su valor natural y cultural, y para alimentar la sensibilidad y la cultura, haciendo referencia a alguna de las áreas del patrimonio cultural de la zona. Como estrategia de presentación utilizan fundamentalmente una exposición escenográfica con ayuda de elementos tecnológicos y audiovisuales para promover la descubierta del patrimonio. Ésta es la solución posible para difundir el concepto de patrimonio cultural en los pequeños núcleos y en las zonas rurales, donde no hay los recursos necesarios para crear verdaderos museos y donde esta riqueza puede convertirse en un importante factor de desarrollo del sector turístico y de recuperación de la identidad cultural de los habitantes (Del Projecte HICIRA, 2004) en DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006. p. 43-44.

¹⁷ Respecto a los criterios para analizar la documentación en museos y colecciones véase Gutierrez Usillos, Andrés, *Museología y documentación*, TREA, Gijón, 2010.

En el fondo, el objetivo de toda exposición museográfica tendría que ser el hacer copartícipe al visitante de conocimientos, sensaciones y emociones. El contenido de la exposición museográfica es el que define en parte a los destinatarios; hay museos cuyas exposiciones van destinadas a personas muy expertas mientras que otras van destinadas a niños y niñas de enseñanza primaria. Sin embargo, el objetivo es el mismo: permanecer en la mente.

Imaginemos, por ejemplo, un visitante en la exposición permanente en el Vasamuseet de Estocolmo¹⁸. El edificio Blasieholmen, ubicado casi frente al Palacio Real, ha sido visitado por más de veinte millones de personas desde 1962 hasta el año 2000. Todos ellos han quedado fascinados por la impresionante mole de madera estratégicamente iluminada con luz tenue y que atraviesa todas las plantas del edificio. El museo explica muchas cosas, desde la construcción de un buque a su trágico viaje inaugural en el verano de 1627, y narra los intentos de rescate, la excavación arqueológica, el desafío que supuso el enorme rompecabezas de sacarlo a flote, las ingeniosas técnicas de conservación de la madera, el tesoro artístico que transportaba el buque con sus esculturas de proa y popa, la tripulación y la vida a bordo, sus comidas y bebidas, el ocio y el aburrimiento, las enfermedades y la sanidad, la dureza del trato, las características de la navegación de la época y de la guerra en el mar...

Todo esto se muestra en el museo y el visitante puede adquirir la totalidad de la información o aspectos parciales de la misma, pero lo que seguramente no olvidará es la impresión de un buque del siglo XVII. Este impacto es más potente que cualquier detalle erudito del mismo y probablemente éste sigue siendo el poder del Vasa.

Para conseguir este objetivo, la exposición museográfica coloca las obras originales en primer término, y éstas son ofrecidas al visitante por sus cualidades históricas, estéticas o tecnológicas. El museo sirve como intermediario entre las piezas y el visitante y las coloca en espacios sacralizados, normalmente vitrinas. El hilo conductor lo marcan las piezas, y los elementos descodificadores suelen ser los paneles textuales.

Retrocedamos hasta cuando se **crearon los grandes museos**; en ese momento, la gente acudió a ellos para satisfacer la curiosidad. Así por ejemplo, durante la Revolución

¹⁸ MATZ, Erling. *Vasa 1628*, Vasamuseet Ed., Estocolmo, 2008.

Francesa, las denominadas colecciones reales fueron abiertas al público en el museo del Louvre y la gente acudió para ver aquello que estaba reservado sólo para unos pocos. Este concepto de mostrar aquello que ha estado oculto durante muchos siglos sigue siendo una de las fuerzas más poderosas que empujan a los usuarios a visitar las grandes colecciones, desde El Museo de El Cairo al Smithsonian de Washington. Ésta fue la **primera fase** de la museografía y el origen de las grandes colecciones euroamericanas.

La **segunda fase** de la exposición museográfica fue el resultado de la investigación científica y tendía a colocar los objetos en su contexto supuestamente originario. En este caso, los objetos se colocaban formando conjuntos homogéneos desde el punto de vista cronológico. Es el ejemplo de los objetos dispuestos en escenarios domésticos, como comedores, dormitorios... en el que cada elemento artístico ocupaba el espacio que le tocaba en el contexto de su época. Podemos encontrarnos, entonces, con auténticas reconstrucciones de los espacios que dan lugar a casas-museo y museos monográficos. Ésta fue la museografía de Bonbode, el “Bismark de los museos alemanes”, auténtico creador de esta modalidad de exposición denominada “period room”¹⁹. Así, ubicar los vidrios y las cerámicas romanas en un contexto arquitectónico decorado con pinturas pompeyanas o piezas egipcias expuestas en salas cuyos motivos decorativos recuerdan los viejos grabados del antiguo Egipto fue una práctica común. Se trata del museo científico ordenado en base a profundos conocimientos de historia del arte y con ayuda de catálogos específicos de piezas. Esta fase de la museografía también disponía de elementos de intermediación, frecuentemente de base fotográfica o grabados que mostraban las piezas expuestas en sus contextos originarios. Ni qué decir tiene que el plafón textual era un compañero inevitable de la fotografía.

Si hubiera que establecer una **tercera fase** en esta evolución museográfica, deberíamos hablar de la época de los dioramas y de las escenografías. El diorama va más allá de la reconstitución de espacios, ya que lo que intenta reconstruir son escenas. Como explican Santacana y Hernández²⁰, los dioramas fueron impulsados a partir de 1822 por

¹⁹ Un ejemplo típico de situar el objeto en el medio que lo rodeaba originalmente (*period room*) es el Museo de Cluny en París, que reúne, entre los muros de una antigua abadía, objetos representativos del Medioevo y el Renacimiento, en una perfecta armonía entre continente y contenido." en BOLAÑOS, María. *La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000)*, Ed. Trea, Gijón (2002), p. 416, ISBN 84-9704-034-1.

²⁰ SANTACANA, J y HERNÁNDEZ F.X., *Museos de Historia, entre la taxidermia y el nomadismo*, TREA, Gijón, 2011, p 64-67.

Daguerre que aprovechó su experiencia como escenógrafo. Posteriormente muchos museos de Ciencias naturales generaron dioramas para mostrar paisajes o ecosistemas con elementos biogeográficos, mientras que los grandes panoramas con visuales de 360 grados, populares en Inglaterra ya desde el siglo XVIII, se aplicaron a finales del siglo XIX para representar grandes batallas. Así, Alphonse de Newville pintó panoramas de gran calidad dedicados a los conflictos de 1870 y Paul Philippoteaux pintó el gran panorama de Gettysbourg en 1883, siendo el último de esta serie el que representa la Batalla de Waterloo realizado en 1912 Louise Du Moulin.

En esta fase pues se recurre al uso de esculturas humanas, a animales tratados a base de taxidermia e incluso a detalladas reproducciones florales hechas a base de cera o similares. El recurso del diorama se utiliza especialmente cuando los ambientes que se quieren evocar son el medio natural, y los mejores ejemplos de esta técnica los encontramos en grandes colecciones como las del Museo de la Universidad de Harvard²¹ o la ya citada Smithsonian Institution.

La escenografía, complemento de los dioramas, se empezó a emplear cuando surgió la duda de que los objetos no se explican siempre por ellos mismos. Hay multitud de objetos que contemplados de forma aislada no transmiten ninguna impresión ni tan siquiera se identifican, mientras que en contextos escenográficos cobran todo su valor. Recurso poderoso, la escenografía se utilizó desde el principio en los museos militares, en los museos de historia, en los de sociedad y civilización. Escenas como la carga de la caballería o la muerte en la trinchera se han transformado hoy en día en evocaciones casi obligadas al hablar de la escenografía en el museo.

Estas fases de la evolución de la museografía clásica, que acabamos de resumir, han sido y son empleadas con técnicas nuevas en los museos actuales. El hecho de que los recursos empleados sean de naturaleza electrónica o proyecciones audiovisuales no significa que el recurso sea distinto.

Si estableciéramos una analogía entre la coreografía de un teatro de ópera y un museo, nos daríamos cuenta que el hecho de que en la ópera actual muchos decorados son

²¹ En el Museo Universitario de Harvard las colecciones se ambientaron a menudo con grandes escenografías de una calidad extraordinaria, que transformaron un museo universitario en una institución popular y viva. Hay que decir que la Smithsonian se nutrió desde el principio de esta técnica especialmente en su *National Museum of Natural History*.

substituidos por potentes proyectores pero no cambia el concepto de decorado. Lo mismo ocurre en los museos: el hecho de que un diorama sea substituido por una proyección envolvente no cambia ni el objetivo ni la función del mismo; simplemente le proporciona medios auxiliares adecuados a la tecnología de la época presente.

La última fase de esta evolución, la aparición de los Centros de Interpretación, surge asociada al término “interpretación del patrimonio”, concepto importado de EE.UU. y Canadá.

Fue Freeman Tilden, en su obra *Interpreting our Heritage*²², quien definió el concepto como *una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos*²³. Interpretar²⁴ equivale, por lo tanto, a traducir a un lenguaje museográfico los conceptos asociados a los elementos patrimoniales ya sean objetos, restos, edificios o espacios naturales²⁵.

El concepto “interpretar” ha sido el responsable de la aparición de nuevas fórmulas de presentación del patrimonio que, aún cuando han nacido en contextos museológicos, se han separado de los museos porque no utilizan ni necesitan elementos originales.

En el sentido estricto no se trata de museos, ya que no tienen las funciones de un museo.

²² Freeman Tilden en su obra *Interpreting our Heritage 1977 University of North Carolina Press*. Traducida al español como TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*, Editado por la AIP (Asociación para la Interpretación del patrimonio), 2006.

²³ TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*, Editado por la AIP (Asociación para la Interpretación del patrimonio), 2006. Esta definición fue la primera considerada académica y generó polémica en el uso del término “educativa”, ya que se prestó a muchas confusiones. El problema vino derivado de que en los países anglosajones lo educativo lleva a pensar en escolares y en un marco curricular. Es por eso que posteriormente el mismo Tilden comentó en una de sus últimas conferencias (en 1975): que lo que había querido decir era que “la interpretación es una actividad recreativa ...”, y que lo pondría de este modo en su libro si emprendiera una revisión del mismo.

²⁴ MORALES MIRANDA, Jorge, HAM, Sam H. Ph.D., *¿A qué interpretación nos referimos?*, Boletín de Interpretación, N° 19, 2008. [en línea] (consulta 09/05/2010) "el proceso y la esencia de la interpretación del patrimonio natural y cultural, como herramienta de comunicación con los visitantes. En la primera parte esbozamos tres momentos del proceso de interpretación: la necesidad del conocimiento científico (la materia prima), la comunicación al público (la “traducción”) y el resultado esperado en la mente del público (el pensamiento)".

²⁵ Existe abundante bibliografía sobre la historia de los museos; sin embargo no es tan frecuente hallar bibliografía que explique el origen y desarrollo del concepto patrimonio monumental. En ese sentido resulta muy interesante la obra de CHOAY, Françoise. *Alegoría del patrimonio*, Ed. Gustavo Gili S.L., Barcelona, 2007.

El objetivo fundamental de un Centro de Interpretación reside en comunicar al público visitante, de una forma convenientemente traducida, un mensaje que puede hacer referencia a un elemento patrimonial tangible, como puede ser un monasterio o un parque natural, o bien un elemento intangible, como el viento, la poesía o la memoria.

En resumen: el avance de las técnicas museográficas a lo largo del tiempo ha ido haciendo prescindible la erudición hasta llegar a hoy, cuando la virtualidad puede sustituir a la realidad y el concepto al objeto.

3.3. Definiciones y aclaraciones terminológicas sobre el tema estudiado

La dificultad encontrada en el momento de establecer unos límites en las nomenclaturas y definiciones de los términos utilizados en la investigación ha hecho necesario la creación de un capítulo dedicado a aclaraciones terminológicas.

Éste servirá para fundamentar lo que se entiende por cada uno de los siguientes conceptos: Museo, Exposición, Centro de visitantes, Centro de Interpretación, Ecomuseo y las derivaciones equívocas de todos ellos (Oficina de Interpretación, Área de Interpretación, Centro de Dinamización, Centro de Visitantes e Interpretación...).

También es necesario este apartado porque en el curso de la investigación se ha detectado que existe una confusión extendida en el uso de los términos de Centro de Interpretación, Centro de visitantes y Centro de recepción.

Pongamos un ejemplo. Fontibre es un pequeño pueblo de Cantabria, cerca de Reinosa y de la estación invernal de Alto Campoo, que toma el nombre del nacimiento del Ebro (Fontes Iberis). Es un lugar de atracción turística y muy visitado tanto por turistas como por la misma población de la zona. En un lugar de estas características se necesita un Centro de Interpretación para hacer comprender a los visitantes muchas de las características del río y de su entorno natural. Como visitante, la primera señalización que se encuentra es una marquesina, en mal estado de conservación, que explica las características del río pero que no informa del Centro que tiene a las espaldas

El turista gira su mirada y se da cuenta de la existencia de un equipamiento que no puede distinguir si es un restaurante o cualquier otro edificio que albergue un servicio. Si se acerca, la señalética le informa de que es el Centro de Visitantes del Río Ebro.

Hasta aquí, la explicación no tiene más trascendencia. Lo sorprendente es que a escasos 200 metros del Centro y de la primera marquesina se sitúa otro panel de información. Es un panel que introduce al sendero que conduce al nacimiento del río Ebro y dentro del texto informativo aparece el párrafo siguiente:

“El parque Natural del Nacimiento del Ebro. Cuenta con siete hectáreas de alto interés paisajístico, tapizados de chopos, robles y hayas. En la entrada al nacimiento del Río Ebro se encuentra el **Centro de Interpretación del Río Ebro (entrada libre)** dedicado a analizar los hitos que jalonan su largo recorrido, desde su nacimiento a su desembocadura, pasando por los principales espacios naturales asociados a la cuenca, como la laguna de Gallocanta”

Si el visitante tiene un poco de retentiva apreciará que en un primer lugar le informaban de la existencia de un Centro de Visitantes del Río Ebro. Sin embargo, aquí se le informa que existe un Centro de Interpretación del Río Ebro. Es decir, en escasos 200 metros se le dice que existe un Centro de Visitantes y un Centro de Interpretación refiriéndose en realidad al mismo equipamiento. Ejemplos como éste denotan que existen dos problemas fundamentales; el primero es el de que no está delimitado exactamente lo que significa un término y el otro; el segundo, derivado de este primero, es que parece ser que en el campo de la museografía dicho término confuso se dota del significado que conviene más y se aplica aleatoriamente.

Jorge Morales, en su *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio*²⁶, apuntaba que Morin²⁷ recomendaba evitar la palabra “interpretación” ante el público, ya que podía llevar a malos entendidos. ¿Pero utilizar el término Centro de Visitantes lleva a más clarividencia? Y sobre todo: ¿El público sabe lo que es un Centro de Interpretación y lo que es un Centro de Visitantes? Y algo más grave: ¿Los museólogos, diseñadores de Centros, coordinadores de proyectos museológicos y museográficos saben lo que es

²⁶ MORALES, Jorge. *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de cultura, 2001.

²⁷ MORIN, Brian. *What do You Do for a Living?*, Canada: Interpretation Canada Ed., 1982.

realmente un Centro de Interpretación y un Centro de visitantes? ¿Se está aplicando el término sin ninguna rigidez ni conocimiento científico?

El mismo Morín²⁸, siguiendo con su idea, dice que es mucho más lógico utilizar el término Centro de Visitantes, ya que el público siente que es algo relacionado con él mismo, algo directo y cercano al visitante.

Sin embargo, se apunta que si se utilizan términos desconocidos como el de “Interpretación” puede provocar “cierta indiferencia, incluso un potencial rechazo”.

Pero hay que tener en cuenta que no son las características arquitectónicas del edificio²⁹, ni su estructura, sino que es la naturaleza de la información que podemos encontrar en su interior la que define a un centro como interpretativo o bien como informativo.

En la presente investigación, trataremos de demostrar que no es algo que acerque o produzca rechazo al visitante sino que el Centro de Visitantes es un tipo de equipamiento y el Centro de Interpretación es otro. La clave está en dar a conocer al público el significado de cada centro para que nada produzca el citado rechazo.

Es por todo ello que, a continuación y a lo largo de toda la investigación, se darán las claves para definir lo que es realmente un Centro de Interpretación, llegando de esta manera a sentar las bases para que la museología y la museografía tenga claro cuál de los dos tipos se está empleando en el diseño de nuevos equipamientos.

3.3.1. ¿Qué es un Museo?

Según los criterios del ICOM (International Council of Museums), un museo es “una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.”

²⁸ Op.Cit. p. 24

²⁹ “El edificio entendido como objetivo y no como recurso puede suponer también un problema sea por el elevado coste de mantenimiento o por el impacto de su emplazamiento o diseño.” Op.Cit. p. 65.

La institución también reconoce que responden a esta definición, además de los museos designados como tales, los institutos de conservación y las galerías permanentes de exposición mantenidas por las Bibliotecas y Archivos, los parajes y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, los monumentos históricos y los sitios que tengan la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación, las instituciones que presenten especímenes vivos, tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros, etc.”³⁰

El museo³¹ o casa de las musas, ya que etimológicamente procede del latín *musĕum* y del griego *Μουσείον*, tiene una característica indispensable que la diferencia de otras tipologías como Centros de Interpretación, Centros de Visitantes y demás tipos de equipamientos: en su interior se conservan piezas de valor.

Es decir, un museo siempre desempeña un papel contra la degradación de recursos culturales y naturales, según principios, normas y objetivos de esfuerzos nacionales e internacionales de protección y valoración del patrimonio cultural.³²

Se ha de tener en cuenta que los bienes patrimoniales son irremplazables y que mucha de la importancia de los museos se halla en conservar y proteger piezas cuya pérdida sería una laguna en la comprensión de culturas y pueblos ya desaparecidos.

³⁰ La descripción de 1974 por parte del ICOM es sobre la que se basan la mayoría de conceptos que describen un museo. Extraído de ICOM, <http://icom.museum/ethics_spa.html>, (Consulta, 24 de agosto de 2008).

³¹ Nos parece interesante la definición de Museo que ofrece el director del Museo Nacional de Escultura de Valladolid en URREA FERNÁNDEZ, JESÚS. "Las funciones del museo: una línea de exposiciones", *Museos.es*. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. Ed. Secretaría General Técnica, núm. 0 (2004) p.220: "A grosso modo el público posee la idea de que un Museo es un centro dedicado a exhibir en sus salas, de forma permanente o de manera temporal, determinados objetos, estando sus dependencias vigiladas por un personal concreto y en cuyas instalaciones se pueden ofrecer también otro tipo de actividades, como conciertos, conferencias, talleres, etc. Pero, por lo general, lo que no conoce el público es que existe otro personal, al que no se ve habitualmente cuando se visita un Museo, que también trabaja en él, que tiene asignados determinados cometidos -investigación, restauración, difusión, gestión, mantenimiento, seguridad, biblioteca- y que es responsable de que el centro funcione como un engranaje sincronizado".

³² Ideas que se desprenden de la carta de Principios sobre Museos y Turismo Cultural, elaborada por los participantes en el taller "Museos, patrimonio y turismo cultural" organizado por el ICOM, con la colaboración de los Comités nacionales peruano y boliviano, en Trujillo (Perú) y La Paz (Bolivia) del 21 al 27 de mayo de 2000. Extraído de ICOM, <http://icom.museum/ethics_spa.html>, (Consulta, 24 de agosto de 2008).

En definitiva, el museo alberga en su interior recursos excepcionales y en ningún caso renovables, que en muchas ocasiones están vinculados a las comunidades que los acogen.

Bajo los criterios del ICOM, los museos se pueden llegar a clasificar bajo estas tipologías:

- Museos de arte (arqueológicos, de Bellas Artes, de Arte Contemporáneo, Artes Decorativas).
- Museos Generales especializados, monográficos y mixtos (ciudades-museo, museos al aire libre, jardines, reservas, y parques naturales).
- Museos de Historia (museos históricos, militares y navales).
- Museos de Etnología, Antropología y Artes Populares.
- Museos de Ciencias Naturales.
- Museos científicos y de Técnica Industrial.

Freeman Tilden apunta que “un museo es una colección bien organizada de rótulos ilustrados con especímenes”³³. La verdad es que normalmente los museos presentan sus colecciones como escaparates de objetos en que la única pista que se ofrece al visitante para poder descubrir su significado es una pequeña cartela que muestra el tamaño, su nombre y la materia con la que está fabricada.

Es decir, el museo tiene como principal objetivo el conservar las piezas, pero nada tiene que ver con interpretarlas, no explica su significado ni las presenta de forma inteligible.

3.3.2. ¿Qué es una Exposición temporal?

La exposición tiene las mismas características que el museo pero se trata de un evento temporal. En ella normalmente se exponen piezas traídas de otros museos, de colecciones particulares o de colecciones que se mantienen en los almacenes de los museos. Es por tanto, algo que se expone por un período concreto bajo una línea temática.

³³ TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*, Editado por la AIP (Asociación para la Interpretación del patrimonio), 2006, p.40.

3.3.3. ¿Qué es un Ecomuseo?

Según el Natural History Committee del ICOM, un Ecomuseo es una institución que gestiona, estudia y valora -con finalidades científicas, educativas y, en general, culturales- el patrimonio general de una comunidad específica, incluido el ambiente natural y cultural del medio. De este modo, el Ecomuseo³⁴ es un vehículo para la participación cívica en la proyección y en el desarrollo colectivo. Con este fin, el ecomuseo se sirve de todos los instrumentos y los métodos a su disposición con el fin de permitir al público comprender, juzgar y gestionar –de forma responsable y libre- los problemas con los que debe enfrentarse.

En esencia, el Ecomuseo utiliza la realidad de la vida cotidiana y las situaciones concretas con el fin de alcanzar los cambios deseados.

El Ecomuseo nace de una nueva concepción museológica y museográfica donde el visitante recibe una completa información acerca del pasado, el presente y el posible futuro de una zona. Este equipamiento no se reduce a un edificio sino que el Ecomuseo es un conjunto de centros patrimoniales repartidos por el territorio y que permite conocer mejor la realidad natural y cultural del territorio.

³⁴ "Una de las evoluciones de los ecomuseos, aunque con contenidos muy diferentes, lo constituyen los llamados economuseos. Se trata de un nuevo concepto inventado en Canadá que combina una empresa artesanal con un museo y que, según la definición de su creador Cirilo Simard (1992), son instituciones en las que "el patrimonio se gana la vida" (...) El concepto de economuseo designa una institución que reúne: a) una empresa artesana que fabrica objetos surgidos de la cultura popular y de la tradición, abierta al público y que muestra cómo se practica la actividad artesana, que es vendida y explicada allí mismo, lo que permite la autofinanciación de la empresa, b) un centro con instrumentos pedagógicos para explicar sus contenidos, c) una exposición de objetos antiguos, presentación de obras actuales y centro de documentación y archivo. Hay una gran variedad de tipos de economuseos, mostrando procesos tan diversos como la producción del vino, de la miel, del jabón, la cerámica, el estanque, la piel, la harina, los cristales, el cultivo de manzanas, los relieves, los bordados, los luthiers, etc. A pesar de las críticas que han recibido como una mercantilización de la idea de museo, es casi seguro que iniciativas de este tipo proliferarán en los próximos años, ya que nos interrogan sobre el papel del museo etnológico en el desarrollo social y comunitario." en ROIGÉ VENTURA, Xavier, "Museus a l'aire lliure, ecomuseus i economuseus. Evolució i noves perspectives", Revista Catalana de Museologia. Mnemosine, Ed. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Museu d'Història de Catalunya (Mayo 2008), p. 43-56.

3.3.4. ¿Qué se considera Centro de Visitantes, Centro de Recepción, Centro de Recepción de Visitantes y Centro de Acogida?

Actualmente, el Centro de Visitantes, también llamado Centro de Recepción o de Acogida, es aquel equipamiento que gestiona, desde el punto de vista turístico, las informaciones necesarias para conocer una región, pueblo, comarca...

En dichos complejos, se presenta a los visitantes una síntesis comprensible de los temas de las áreas cercanas para motivar un deseo de conocimiento del territorio. A la vez, para que el visitante lo pueda llevar a cabo, en el mismo centro se facilita la información (folletos informativos, horarios, páginas web....) para obtener un correcto uso de los recursos turísticos que ofrece la zona.

En este tipo de centros, normalmente, no se dan las claves para la correcta interpretación del patrimonio (cosa que sí sucede en el Centro de Interpretación).

En los Centros de Visitantes (también llamados de Recepción y de Acogida) el visitante recibe una atención personalizada. En ellos encontramos una o varias personas que resuelven las dudas con las que el visitante se puede encontrar. Qué ver, dónde ir y cómo acceder a los lugares más interesantes del territorio visitado son algunas de las cuestiones más frecuentes que el turista necesita obtener para poder moverse de una forma correcta por la región.

Normalmente, en estos Centros turísticos existen interactivos o aplicaciones informáticas mediante las que se puede obtener más información de las instalaciones y servicios ofrecidos, fauna, flora y datos relevantes sobre itinerarios, recomendaciones, días de visitas, horarios...

Finalmente, en el Centro de Visitantes existe una parte dedicada al *merchandaising*. En ella el visitante puede acceder a la compra de recuerdos de diversas tipologías como publicaciones, camisetas, artículos infantiles etc...e incluso de productos típicos de la zona que se distribuyen a través de este establecimiento.

Tal y como señala Morales³⁵ dentro de las funciones del Centro de Visitantes también se puede tener en cuenta la de servir como punto de transición entre un lugar urbano del que procede el visitante a un lugar natural en el que se encuentra perdido.

3.3.5. ¿Qué es un Centro de Interpretación?

Cualquier ciudad, pueblo o región tiene y contiene patrimonio importante, ya sea de índole urbanística, arquitectónica o etnológica. Todos ellos disponen de unos recursos turísticos que abarcan desde los propios del patrimonio natural (paisaje, deportes de aventura, flora, fauna, senderismo...) a los propios del patrimonio cultural desde etnográficos, históricos como artísticos y patrimoniales hasta los considerados intangibles o genéricos (viento, naturaleza, guerra...).

En realidad todos estos recursos, tratados de forma conveniente, podrían transformarse en productos turísticos de gran potencialidad. Pero, para que estos recursos puedan ser tratados como “productos”, han de poder ser presentados de forma comprensible a un público visitante. Esta es una de las funciones del Centro de Interpretación³⁶.

Existe otra característica exclusivamente de índole cultural-educativa. Se trata de promover el uso de los recursos culturales y naturales entre la propia población y, más concretamente entre la población escolar. En realidad, un Centro de Interpretación tiene la función de descodificar la realidad actual y el pasado histórico de un territorio por lo que se convierte en una herramienta educativa muy útil para los docentes.

³⁵ MORALES, Jorge. *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de cultura, 2001.

³⁶ Existe la tendencia a pensar que la palabra Centro de Interpretación no aleja al visitante de la misma manera que lo hace la palabra "Museo". Respecto a este tema es interesante lo que Juan Carlos Rico comenta a propósito de la cultura, el pensamiento y la ciencia: "se quiera o no reconocer en público, implican una serie de prejuicios en la mayoría de las personas: el pensamiento asociado a caminos solitarios e individuales sin una eficacia social directa, la cultura como algo referente a un mundo muy especial (sobre todo si se trata del arte) apoyado en una serie de personas que viven separadas de la sociedad cuando no le dan la espalda; la ciencia como de una materia complicada, difícil de entender y tan solo destinada a los especialistas. En los tres casos, pero especialmente, en los asuntos culturales, la sociología de masas y en concreto la del turismo lo dicen bien claro: los visitantes de una ciudad van a la catedral, los monumentos y el museo simplemente porque hay que ir, por prestigio social más que por un efectivo disfrute o sensibilización." en: RICO NIETO, Juan Carlos (coord.), *La caja de cristal: un nuevo modelo de museo*, Ed. Trea, Gijón, (2008), p. 224, ISBN 978-84-9704-348-9.

Por ello, las funciones principales de un Centro de Interpretación son:

- presentar un elemento patrimonial tanto natural como cultural (exento del requisito de contacto directo con el recurso).
- dar claves y herramientas suficientes para poder hacer comprensible el objeto patrimonial en cuestión y del contexto en el que aparece.
- promover el uso y consumo de los productos típicos donde se ubica el Centro de Interpretación.
- generar deseos de conocer el territorio y todo lo que en él se encuentra, pese a despertar en ocasiones la sensación de que con sólo con una jornada es posible llegar a ver todo lo que presenta el lugar visitado.

3.3.6. El Centro de Información

El desarrollo del fenómeno que venimos analizando también ha creado algunas otras tipologías y clasificaciones³⁷ acuñadas con los mismos criterios aleatorios que hemos comentando.

Dentro de estas múltiples variaciones de equipamientos culturales existirían lo que también se ha denominado Centro de temático³⁸, Centro de Información, Centro de Investigación e incluso Aula didáctica³⁹ en las que en su interior podemos encontrar los mismos elementos de lo que hemos definido como esencial para que se considere un Centro de Interpretación⁴⁰.

³⁷ ALONSO FERNÁNDEZ, Lluís. *Museología y museografía*, 1ª. ed. 2ª. imp.(11/2001), Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999. 384 p., ISBN: 8476282761 ISBN-13: 9788476282762.

³⁸ Referente a esta tipología podemos hacer referencia al Centro temático Costurero de la Reina en Sevilla, visitado *in situ*. (véase las imágenes en el anexo 3).

³⁹ Referente a esta tipología véase MANSILLA CASTAÑO, A.Mª, *Divulgación del patrimonio arqueológico en Castilla león: análisis de los discursos*. Tesis doctoral. Madrid 2004.

⁴⁰ Véase en el punto consecutivo 3.4. Parámetros sobre los que se debe fundamentar un Centro de Interpretación.

3.4. Parámetros sobre los que se debe fundamentar un Centro de Interpretación

El concepto “Centro de Interpretación” es un concepto moderno que arranca, como ya se ha dicho, de las definiciones de Tilden y se empezó a aplicar en la museografía estadounidense. La palabra exponer, en latín *exponere*, significa simplemente la acción “de presentar una materia con claridad y método”; por otra parte interpretar, de *interpretare*, significa revelar el sentido de una cosa⁴¹. La museografía tiene como objetivo ambas cosas: presentar una materia con claridad y método y a la vez desvelar su sentido. Una cosa es presentar, mostrar, exhibir algo y otra muy distinta es revelar su sentido: el sentido evidente y el oculto. El que tuvo en origen y el que tiene hoy. Aunque ambos términos parecen sinónimos, no lo son; los grandes almacenes, por ejemplo, exponen sus productos, es decir los presentan con claridad y método. Este concepto útil para un escarpatista no es suficiente para un museólogo. La museografía no sólo debe exponer sino que debe interpretar, es decir, revelar su sentido.

Interpretar es un término que no le interesa al escarpatista ni al diseñador gráfico ni al publicista. Por esta razón, Freeman Tilden define interpretar como “el equivalente a lo que se ve y se experimenta”.

El proceso de interpretación tiene que tener en cuenta que cada objeto o elemento patrimonial tiene un triple significado⁴², a saber:

- Significado funcional que responde a la pregunta para qué y cómo se usa.
- Significado simbólico que responde a la pregunta qué valor tiene para mí.
- Significado contextual que responde a en qué situación o escenario se halla.

Es tan importante ese triple significado que nosotros nos definimos por los significados que somos capaces de otorgar a los objetos que nos rodean. Somos lo que somos gracias a ellos y los demás nos identifican a menudo con los objetos que tenemos.

⁴¹ MIGUEL, Raimundo de, *Nuevo diccionario latino – español etimológico*. Madrid: Ed:J.M. Bosch Editor, 1866.

⁴² Con respecto al significado de los objetos y a su exposición es sumamente interesante la obra de GARCÍA, Ángela. *La Exposición. Un medio de comunicación*. Madrid: Ed. Akal, 1999; véase en especial el capítulo I, pp.11-26.

Basta con mirar los objetos que tenemos en nuestras casas, en la habitación...para tener una primera aproximación de qué es el individuo. Desde la indumentaria hasta los objetos más mínimos, nos definimos en razón de ellos.

Por lo tanto, para descodificar el significado de cualquier elemento patrimonial surgen múltiples preguntas, que nos conducen a desentrañar el triple significado al que hemos hecho alusión y a proceder en consecuencia.

Pondremos un ejemplo: si nosotros nos encontramos en el Monasterio de Santo Domingo de Silos, ante la inmensidad de capiteles figurados que se extienden por las galerías de los claustros nos podemos preguntar qué significado funcional puede tener el capitel. El capitel es un elemento arquitectónico que se sitúa en el extremo superior de una columna para recoger las cargas del arco o de la techumbre y llevar la carga hacia las columnas.

Además de esta función estructural, tiene un claro significado simbólico; el capitel en la Edad Media era utilizado como un instrumento didáctico. En él se representaban escenas figurativas de diversa índole y en muchas ocasiones éstas tenían un significado simbólico. Pongamos un ejemplo: la figura del Grifo medieval une en su cuerpo dos animales: el águila y el león. Estos dos animales simbolizan la fuerza, la belleza y el poder y tienen una simbología moral que quería incidir sobre la conducta de los que lo veían.

Pero este tipo de capiteles tiene también un significado contextual que responde a una serie de características inscritas en la época del románico.

Por todo ello, nosotros entendemos por Centro de Interpretación “un equipamiento situado en un edificio cerrado o a cielo abierto que normalmente no dispone de objetos originales y que tiene por objetivo revelar el sentido evidente u oculto de aquello que se pretende interpretar”.

Para que un Centro de Interpretación sea eficaz es necesario que cumpla con el decálogo siguiente⁴³:

1. Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario
2. Su objetivo es instruir, emocionar, provocar, o desencadenar ideas
3. Tiene en cuenta los segmentos de edad de los visitantes
4. Tiene presente que interpretar no es tan solo informar
5. Organiza jerárquicamente los contenidos
6. Selecciona conceptos relevantes
7. Contiene elementos lúdicos
8. Utiliza recursos museográficos diversos
9. Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial
10. Interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga

Vamos a comentar brevemente estas características:

1. Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario

Es evidente que para que un Centro de Interpretación sea eficaz ha de tener presente que sólo aprendemos sobre lo que ya sabemos⁴⁴. En efecto, si representamos nuestra mente mediante un círculo y los elementos objeto de aprendizaje mediante otro círculo, el aprendizaje real sólo se produce a partir de la zona de intersección entre ambos círculos. Es por esta razón que el Centro de Interpretación sólo será eficaz si va en búsqueda de esa zona de intersección, es decir los conceptos, ideas, emociones que son comunes entre el visitante y lo que se pretende que asimile. En este sentido, para una buena interpretación se ha de partir de elementos de la vida cotidiana o conceptos previamente conocidos por el usuario.

Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.

⁴³ El decálogo que presentamos a continuación se ha aplicado punto por punto en el análisis de los Centros de Interpretación visitados *in situ*. Sus resultados aparecen tabulados en forma de diagrama de sectores en los gráficos 50-59 de la presente investigación.

⁴⁴ Basado en las teorías del Aprendizaje de David Ausubel que apuntan que el aprendizaje para ser significativo no depende de un método en concreto sino de que la información presentada tenga un puente cognitivo posible con el que el alumno o discente ya sabe.

2. Su objetivo es instruir⁴⁵, emocionar, provocar, o desencadenar ideas

Sabemos que un Centro de Interpretación tiene funciones turísticas, patrimoniales y educativas pero no es ni una oficina de turismo, ni un museo, ni un centro escolar.

En realidad, en estos centros se utilizan las distintas herramientas típicas de los lugares citados. Es decir, en un centro se instruye y se intenta que sirva de desencadenante de ideas, tal y como sucede en una escuela. De la misma manera, un Centro de Interpretación no es una oficina de turismo, sin embargo informa acerca de todo lo necesario para un buen conocimiento del territorio, aportando la información y los recursos necesarios.

Es característico que un museo, por las piezas que contiene, pueda llegar a emocionar al visitante. En un Centro no hay piezas pero el valor de lo que se explica y la satisfacción del haber aprendido puede llegar a despertar emoción entre el público asistente.

3. Tiene en cuenta los segmentos de edad de los visitantes

Un Centro de Interpretación siempre tiene en cuenta a los segmentos de público⁴⁶ a los que se dirige. Haciendo un breve análisis de los públicos susceptibles de ser atraídos por este tipo de centros se han podido recopilar cinco grandes grupos.

⁴⁵ Sobre el objetivo del Centro de Interpretación de instruir es interesante la reflexión que encontramos en el Boletín de Interpretación de la mano de Sam Ham que comenta que: "Puede que lo más citado de todo lo que se ha publicado sobre interpretación sea una frase de doce palabras escrita hace medio siglo por un guardaparque anónimo del Servicio de Parques de EE.UU. en un manual administrativo apenas conocido: Por la interpretación, entendimiento; por el entendimiento, aprecio; por el aprecio, protección. Cuando Freeman Tilden (1957: 38) citó dicho manual en *Interpreting Our Heritage*, dijo que esperaba que los intérpretes de todas partes recordaran y relataran con cierta frecuencia esa filosofía. No obstante, si hoy estuviera vivo, se quedaría impresionado por el alcance de su impacto. Medio siglo después esas doce palabras han llegado a ser una orientación filosófica en torno a la cual se congregan intérpretes de todo el mundo. Pero, ¿se mantiene realmente la cadena de hechos descrita por Tilden, o son sus palabras sólo una frase bonita, cálida y nebulosa? ¿Existe una base teórica contundente que permita proclamar que la "interpretación" puede crear una cierta "comprensión" que llevaría sin duda a la gente a "proteger" los lugares que visitan? Creo que el peso de la evidencia dice "sí" en HAM, Sam H., De la Interpretación a la Protección ¿Hay una base teórica?, Boletín de Interpretación, N°18, 2008, [en línea] (consulta 12/11/2010).

⁴⁶En ROSELLÓ CEREZUELA, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, 1a edición, Barcelona: Colección Ariel Patrimonio, 2004. 224 p. ISBN: 9788434467217, el autor define el público de los centros culturales de la siguiente manera:

"Destinatarios: Grupo de personas que comparte ciertas características comunes, al que dirigimos nuestro proyecto.

Otros términos usados:

Públicos: se utiliza en artes escénicas y música, así como en el marketing.

Visitantes: se utiliza más en el campo expositivo y museístico, ya sea de artes plásticas o de patrimonio

Usuarios: muy usado en el campo sociocultural y en los servicios en general,

Beneficiarios: utilizado a menudo como el destinatario final del proyecto, diferenciado del usuario inmediato.

Clientes: tiene una clara connotación comercial

En primer lugar podemos encontrar el llamado **público familiar**. Este es uno de los segmentos al que se ha de dirigir buena parte de las propuestas de los Centros de Interpretación. En realidad, el público familiar se ha convertido en una tipología de usuarios con un volumen creciente de tiempo de ocio y con un creciente interés indudable para obtener experiencias satisfactorias y con unos resultados medidos no sólo con criterios lúdicos o de satisfacción personal sino también de criterios de aprendizaje. Así, las familias (de número y características muy variadas) buscan espacios que proporcionen placer a la vez que educación.

Por otro lado, también se ha de tener en cuenta el **público adulto**. Dentro de éste se incluye un gran conjunto de usuarios⁴⁷ con diversidad de intereses y con características muy distintas como son el público individual, el de la tercera edad, o los grupos organizados no especialistas. Se trata de un segmento muy amplio y heterogéneo con una dedicación al tiempo de ocio destacada y al que se ha de tener muy en cuenta para pensar en los contenidos del Centro de Interpretación.

El **público escolar** es siempre uno de los grupos diana de los Centros de Interpretación. Dentro de este público, hay que tener presente tanto a los docentes como a los discentes. En el Centro los alumnos pueden encontrar un entorno ideal para difundir y desarrollar el respeto y la valoración de todos aquellos contenidos que se puedan tratar.

De la misma manera, se ha de tener en cuenta el llamado **público docente** ya que, como hemos especificado anteriormente, es la escuela uno de los segmentos de público al cual van dirigidas las acciones didácticas e interactivas de los Centros de Interpretación. Los docentes han de contar con propuestas para el desarrollo curricular de diversos contenidos vinculados con el conocimiento histórico, artístico, natural...No podemos olvidar que los docentes son los responsables, en primera instancia, en la elección de las actividades educativas complementarias fuera del aula.

Consumidor: parecido al cliente

Target: anglicismo utilizado como referencia al público objetivo del proyecto.”

⁴⁷ RODRÍGUEZ BUENO, Rolando A., ¿Quiénes interpretan y a quienes les interesa?, Boletín de Interpretación, Nº 23."Y cierto es que cada día son más los espacios patrimoniales dibujados por la interpretación y son más los espacios donde se enseña y se aprende y se investiga sobre interpretación, pero lo cierto es que, como parte de un proceso, los niveles alcanzados varían de un escenario a otro y muy bueno es reconocer éstos para una acción efectiva."

Por último, existe un quinto segmento formado por **el público experto**. En todos los Centros de Interpretación existe un segmento de público al que se le dirigen posibles acciones científicas y de difusión. Los investigadores procedentes de centros universitarios y de investigación constituyen en muchos casos núcleos de opinión y de líneas de investigación vinculadas a temáticas diversas.

Dentro de todos estos colectivos se cuentan los que forman parte de asociaciones, instituciones sin ánimo de lucro, entidades locales etc...que también se han de tener en cuenta.

4. Tiene presente que interpretar no es tan solo informar

El propio nombre de Centro de Interpretación ya designa que su principal función es la de interpretar⁴⁸ el patrimonio “en mayúsculas”. Es decir, muchas veces la utilización de lenguajes técnicos, típicos de expertos, en lo referente al patrimonio histórico-cultural y natural aleja al usuario medio de lo que realmente se quiere transmitir. Es por esta razón que en los Centros de Interpretación se pretende presentar los contenidos de una forma comprensible (e incluso con distintos niveles de lectura) para que los no entendidos o incluso los que no están sumamente interesados en la temática lleguen a comprender el patrimonio y de esta manera lo puedan valorar como se merece. En realidad, la

⁴⁸ Según MORALES MIRANDA, Jorge, HAM, Sam H. Ph.D., *¿A qué interpretación nos referimos?*, Boletín de Interpretación, Nº 19, 2008. [en línea] (consulta 09/05/2010).

El mensaje se considera *interpretativo* —y es efectivo— porque:

1. Contiene elementos y atributos tangibles. Es decir, el mensaje identifica con claridad las características físicas y concretas del rasgo.
2. Contiene elementos o conceptos intangibles. Se refiere a ideas abstractas contenidas en el mensaje que surgen a partir de (o relacionadas con) los atributos tangibles del recurso.
3. Utiliza conceptos universales. El mensaje contiene ideas intangibles con una relevancia superior para los visitantes. Surgen del punto 2, y son conceptos más elevados, importantes para una amplia mayoría de visitantes. Los conceptos universales expresan con más profundidad "que representa" ese recurso para el visitante.
4. Crea conexiones intelectuales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas.
5. Crea conexiones emocionales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para producir emociones en el público.
6. Estimula el pensamiento. Capacidad del mensaje para provocar en el visitante un pensamiento más profundo. Es la provocación lo que causa el pensamiento.
7. Puede infundir una actitud de custodia/respeto. Actitud que podría generar el mensaje para que el público aprecie y contribuya a la salvaguarda del recurso. Si las actitudes son positivas, es probable que los comportamientos también lo sean.
8. Desarrolla una idea central clara. Un *tema* potente que de cohesión a los distintos aspectos tratados en el mensaje —en forma de oración, con sujeto, verbo y predicado—. Además, el propósito de comunicar el “tema” es estimular el pensamiento del visitante. A esto se refiere el concepto de “interpretación temática”.

interpretación ayuda a que algo que siempre ha existido, y no se conocía, se conozca, comprenda y respete. Para que el público llegue a conocer el territorio no se da un paquete de información y se obliga a que el usuario lo consuma sino que se despierta el interés del visitante ofreciendo las respuestas que él busca.

5. Organiza jerárquicamente los contenidos

El Centro de Interpretación es una herramienta para transmitir información a los visitantes. La creación de los contenidos exige un planteamiento que, con una buena implementación de la museografía, organice jerárquicamente la información que se quiere transmitir al público. Es decir, dentro de lo que se quiere explicar existen distintos grados de complejidad. Lo que se pretende es que desde un visitante experto hasta el público escolar pueda entender los contenidos según su propia necesidad.

6. Selecciona conceptos relevantes

Un Centro de Interpretación no es una enciclopedia: es decir, en él no se puede introducir infinidad de explicaciones, conceptos y descripciones. Es por esta razón que en el momento de definir el guión que utilizará un Centro de Interpretación, el museólogo ha de escoger una serie de conceptos importantes y que son los que han de ser transmitidos. En realidad, los guiones de los contenidos han de estar seleccionados con gran cuidado, porque es todo aquello que se transmitirá lo que logrará que el público, al finalizar su visita, tenga los conceptos bien asimilados y comprendidos.

7. Contiene elementos lúdicos

La comunicación que se presenta en estos Centros de Interpretación tiene funciones educativas, pero se ha de tener en cuenta que no es un centro escolar⁴⁹. Se trata de una comunicación atractiva, destinada a un público que se encuentra de forma voluntaria en el lugar que se ha considerado digno por su valor patrimonial de ser susceptible de Interpretación. Es por ello que contiene elementos de carácter lúdico para amenizar su visita a la vez que se hace con más facilidad el proceso de aprendizaje para los visitantes de los distintos grupos de públicos explicitados.

En muchas ocasiones los visitantes, procedentes de lo que anteriormente hemos llamado público familiar y escolar, exigen soluciones singulares, por lo que las propuestas tienen que contar con la complementariedad de ser tratadas como elementos lúdicos.

⁴⁹ MATEOS RUSILLO, Santos (coord), *La comunicación global del patrimonio cultural*, TREA, Gijón, 2008.

8. Utiliza recursos museográficos diversos

Un Centro de Interpretación debe y puede contener muchos y muy diversos recursos museográficos en sus instalaciones. Tras un análisis exhaustivo en la presente investigación se han tipificado quince sistemas⁵⁰ de recursos que se comentan a continuación. Hay que tener en cuenta que en los módulos implantados en los Centros de Interpretación se suelen encontrar modelos que combinan diversos tipos de sistemas que son clasificados como módulos *hipermedia*.

Pese a que podríamos clasificar los módulos interactivos en función de distintos criterios⁵¹ como por ejemplo el tipo de su interface, la interactividad que provocan, el tipo de respuesta que obtiene el visitante, la forma de interacción por parte del usuario..., en la clasificación que se ha utilizado en la investigación se basa en los **sistemas funcionales** que utiliza cada uno de los módulos interactivos presentados.

Para ello, nos hemos servido de una **combinación** de caracteres alfabéticos y numéricos que identifica e individualiza el módulo interactivo respecto a los demás módulos existentes o susceptibles de existir. En primer lugar se describe con el carácter numérico la posición que ocupa en la tabla clasificatoria de combinaciones, y completamos la información con los caracteres alfabéticos.

De esta manera, dicha combinación es exclusiva de cada módulo en concreto, identificándolo directamente y sin problemas. En algunos casos se apunta, además, el nombre común o nombres con los que se conoce ya en el mundo de la museografía el módulo interactivo.

Para poder proporcionar una nomenclatura práctica e unificada que permita denominar de forma clara y concisa las distintas tipologías de módulos museográficos interactivos,

⁵⁰ El esquema clasificatorio que analizamos a continuación lo hemos publicado *in extenso* en Martín, C; Castell, J en “Análisis y clasificación de los modelos interactivos” en SANTACANA, J y MARTÍN, C. (coords.) *Manual de Museografía Interactiva*, TREA, Gijón, 2010, p. 87-335. Véase también anexo 1. La tabla clasificatoria mencionada debido a su interés para el proceso de producción de mecanismos interactivos en la industria cultural, creímos oportuno publicarla *in extenso* una vez finalizado el estudio. Debemos agradecer aquí a Don Alvaro Huici, director editorial de Trea la confianza que tuvo en nosotros al asumir tan voluminosa publicación, con los consiguientes riesgos que conllevaba.

⁵¹ En este sentido podría ser interesante repasar algunas de las acciones que han tratado de paliar la inexistencia tipológica y de nomenclatura en el campo de la museografía. Destacamos especialmente: BRUMAN, R. et al. (2001) *Exploratorium Cookbook I, II, III A construction Manual for Exploratorium Exhibits*. San Francisco: Ed.Exploratorium.; BÉLANGER, L. et al. (1998) *L'interactivité au musée*. Canada: Ed.Musée de la Civilisation.; y SANTACANA, J.; SERRAT, N. (coord.) (2005) *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.

se ha elaborado una tabla con las combinaciones resultantes que obtenemos al crear un producto cruzado entre los siguientes sistemas esenciales. Estos sistemas que se utilizan como base para crear la combinatoria de los módulos interactivos son:

Sistema Gráfico (1), Sistema Táctil (2), Sistema Olfativo (3), Sistema Gustativo (4), Sistema Auditivo (5), Sistema Visual (audiovisual) (6), Sistema Corpóreo (7), Sistema Recreación (8), Sistema Mecánico (9), Sistema Reflexión Refracción (10), Sistema Cuantificador (11), Sistema Electrónico (12), Sistema de Proyección (13), Sistema Informático (14), Sistema Virtual (15).

El resultado de la combinatoria de estos quince sistemas nos da un resultado total de 205 casos, de los cuales tan sólo 120 son válidos. A partir de la diagonal (producida por la combinación del sistema con él mismo) queda anulado el resultado, ya que es lo mismo un sistema visual combinado con un sistema auditivo que un sistema auditivo combinado con un sistema visual, o lo que sería igual un 2.4. que un 4.2. (véase cuadro).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	1.7.	1.8.	1.9.	1.10.	1.11.	1.12.	1.13.	1.14.	1.15.
2	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.	2.7.	2.8.	2.9.	2.10.	2.11.	2.12.	2.13.	2.14.	2.15.
3	3.1.	3.2.	3.3.	3.4.	3.5.	3.6.	3.7.	3.8.	3.9.	3.10.	3.11.	3.12.	3.13.	3.14.	3.15.
4	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.	4.7.	4.8.	4.9.	4.10.	4.11.	4.12.	4.13.	4.14.	4.15.
5	5.1.	5.2.	5.3.	5.4.	5.5.	5.6.	5.7.	5.8.	5.9.	5.10.	5.11.	5.12.	5.13.	5.14.	5.15.
6	6.1.	6.2.	6.3.	6.4.	6.5.	6.6.	6.7.	6.8.	6.9.	6.10.	6.11.	6.12.	6.13.	6.14.	6.15.
7	7.1.	7.2.	7.3.	7.4.	7.5.	7.6.	7.7.	7.8.	7.9.	7.10.	7.11.	7.12.	7.13.	7.14.	7.15.
8	8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.	8.6.	8.7.	8.8.	8.9.	8.10.	8.11.	8.12.	8.13.	8.14.	8.15.
9	9.1.	9.2.	9.3.	9.4.	9.5.	9.6.	9.7.	9.8.	9.9.	9.10.	9.11.	9.12.	9.13.	9.14.	9.15.
10	10.1.	10.2.	10.3.	10.4.	10.5.	10.6.	10.7.	10.8.	10.9.	10.10.	10.11.	10.12.	10.13.	10.14.	10.15.
11	11.1	11.2.	11.3.	11.4.	11.5.	11.6.	11.7.	11.8.	11.9.	11.10.	11.11.	11.12.	11.13.	11.14.	11.15.
12	12.1	12.2.	12.3.	12.4.	12.5.	12.6.	12.7.	12.8.	12.9.	12.10.	12.11.	12.12.	12.13.	12.14.	12.15.
13	13.1	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.	13.6.	13.7.	13.8.	13.9.	13.10.	13.11.	13.12.	13.13.	13.14.	13.15.
14	14.1	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.	14.6.	14.7.	14.8.	14.9.	14.10.	14.11.	14.12.	14.13.	14.14.	14.15.
15	15.1	15.2.	15.3.	15.4.	15.5.	15.6.	15.7.	15.8.	15.9.	15.10.	15.11.	15.12.	15.13.	15.14.	15.15.

Para la creación de la tabla, se han utilizado las iniciales de cada uno de los sistemas que, combinado con la numerología descrita anteriormente, forman algo parecido al

sistema de identificación de las matrículas de los vehículos. De esta manera, los módulos se pueden designar universalmente y el resultado genera un cuadro exhaustivo de los módulos implementados o de los que se pueden llegar a implementar.

9. Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial

La comunicación producida en los Centros de Interpretación se concibe como una estrategia general, no como algo concreto. La interpretación es el arma de la que se sirve la región, pueblo o ciudad para presentar sus más detallados conceptos acerca del tema en cuestión para acercarlo al público.

10. Interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga

Un Centro de Interpretación ayuda a comprender el patrimonio, sea del tipo que sea, y tiene la ventaja de que no hace falta que lo contenga. Es decir, en un C.I. el visitante puede interpretar cosas “inabastables” como sería un territorio o cosas intangibles como podría ser el viento.⁵²

3.5. Algunas reflexiones finales sobre el significado de la existencia de Centros de Interpretación.

Más allá de las aportaciones de Tilden y otros sobre el concepto de interpretación del patrimonio y de su contribución al nacimiento de lo que denominamos hoy Centros de Interpretación, desde finales del siglo XIX y sobre todo desde principios del siglo XX han existido equipamientos que con otros nombres hacían las veces de el Centro de Interpretación; nos referimos a los museos de réplicas, a los que ya hemos hecho alusión

⁵² Nos parece interesante la cita siguiente, que hace referencia a museos pero que dicho discurso encaja con los equipamientos culturales que analizamos en la presente investigación: "El siglo XXI arranca en un contexto social cambiante y nos plantea retos que, a ciencia cierta, son nuevos para todos nosotros y en que los museos tienen que ser capaces de actuar para dar respuesta. El museo tiene el privilegio de ser el exponente y el recipiente de los elementos patrimoniales de diferentes comunidades. El patrimonio y los museos nos permiten trabajar sobre la influencia de los impactos culturales que comporta el proceso de globalización en que estamos inmersos. Hay que remarcar, desde esta perspectiva, la multiplicidad de posibles funciones que pueden tener los elementos patrimoniales y artísticos, y las acciones específicas que se pueden derivar de las exposiciones temporales: la terapéutica, la pedagógica, la política, la socioeconómica, la turística, la comercial, la de investigación son algunas. El resultado de algunos trabajos realizados en esta línea de multiplicidad de funciones del patrimonio permite establecer el discurso programático en tres líneas principales: proyectos de autoestima, proyectos para revalorizar el saber hacer y proyectos de identidad y socialización." en BLANCH BOFILL, Teresa, "Museu d'història i interdisciplinarietat. L'exemple del Castell-Ecomuseu Urbà de Rubí" Revista Catalana de Museologia. Mnemòsine, 2006

y sobre todo a lo que en términos clásicos se denominaba “museo monográfico” o las “*maison de feouilles*” en los yacimientos arqueológicos.

En efecto, en los grandes yacimientos arqueológicos, quizás bajo la influencia de la escuela francesa se construían pequeños museos para conservar in situ los objetos extraídos de la excavación y al mismo tiempo explicar el yacimiento a los visitantes, para ello se recurría frecuentemente a maquetas y reconstrucciones. La arqueología francesa sembró de estos equipamientos no sólo el territorio metropolitano francés sino sobre todo los yacimientos de su enorme imperio colonial, así desde Siria al norte de África, estos museos monográficos se fueron convirtiendo en pequeños “Centros de Interpretación” que disponían de piezas originales; en realidad eran secciones de los grandes museos. La diferencia entre estos museos monográficos y el fenómeno que estamos comentando es sin embargo muy notable; la primera y más importante es que estos equipamientos eran un complemento de la excavación arqueológica –casi no se concebían sin ella- y el segundo elemento importante es que contenían piezas originales, producto de la excavación arqueológica.

Los modernos Centros de Interpretación, por el contrario, nacen sin la necesidad de la existencia en su vecindad de un Bien patrimonial; tan solo requieren una excusa. Así, por ejemplo, se puede hacer un Centro de Interpretación sobre el agua con la seguridad que en casi todos los puntos del planeta podemos hallar agua. Por todo ello, cabe deducir que como veremos el nacimiento de un Centro de Interpretación no siempre está relacionado con la existencia de un Bien Patrimonial, de modo que no suele construirse por la existencia de una necesidad de interpretar; muy al contrario, el elemento a interpretar suele ser una excusa para construir el Centro de Interpretación.

El paso dado por la museografía en algunos países como España de crear de forma masiva, como tendremos ocasión de ver, Centros de Interpretación, tiene pues un significado que va mucho más allá de la simple necesidad de equipamientos culturales para interpretar conjuntos patrimoniales.

4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS QUE SE FORMULAN

4.1. Los objetivos

La presente investigación se articula en torno a tres objetivos fundamentales; en primer lugar nos proponemos **analizar el proceso histórico de implantación de Centros de Interpretación** en el marco geográfico español. Se trata de conocer cuáles son los modelos o tipos existentes hoy, diferenciarlos en función de sus variantes y plantear si los hubiere, los prototipos fundamentales, con la finalidad de establecer las formas usualmente empleadas en los equipamientos patrimoniales de este tipo para ejercer la interpretación de los mismos. Para este análisis nos basaremos fundamentalmente en equipamientos del ámbito territorial español, aun cuando ello no supone que renunciemos a otros ámbitos geográficos cuyos modelos son de utilidad para nuestros fines.

En segundo lugar, creemos que es preciso **definir los componentes fundamentales para que un Centro de Interpretación pueda cumplir su función**. Estos componentes pueden ser muy variados y no siempre hay acuerdo en cuáles son los mínimos para una correcta interpretación. Es evidente que el concepto de interpretación, por su amplitud, admite una gran variedad de componentes. Es preciso inventariarlos todos y establecer cuáles son los más importantes, sin los cuales, el equipamiento no podría cumplir con su función básica que es la de interpretar.

Finalmente, y en tercer lugar es preciso como resultado de lo anteriormente expuesto, plantear un **análisis crítico sobre la función y el significado histórico de la existencia de este tipo de equipamientos culturales.**

Por lo tanto, los objetivos fundamentales de la investigación pueden esquematizarse en el siguiente cuadro:

Objetivos de la investigación	
1º	Analizar el proceso histórico de implantación de Centros de Interpretación en el marco geográfico español.
2º	Definir los componentes fundamentales para que un Centro de Interpretación pueda cumplir su función.
3º	Plantear un análisis crítico sobre la función y el significado histórico de la existencia de este tipo de equipamientos culturales, así como de su gestión.

OBJETIVO 1. Analizar el proceso histórico de implantación de Centros de Interpretación en el marco geográfico español

Para comprender el proceso de instalación de Centros de Interpretación es evidente que se debe plantear previamente el marco histórico de la segunda mitad del siglo XX en donde el proceso tiene su origen. Los años que van desde 1959 hasta 1975 se caracterizaron por una serie de transformaciones en el franquismo que permitieron el desarrollo turístico en algunas zonas del país. Sin embargo, a lo largo de ese dilatado período de dictadura no existía el concepto de Centro de Interpretación y por lo tanto los equipamientos culturales que se crearon se enmarcaron en el amplio concepto de museo. Es a partir de los denominados años de la transición cuando se empiezan a dar las condiciones para estos cambios. El paso decisivo desde el punto de vista político que se dio en estos años fue el del ingreso de España como miembro de pleno derecho en la

Unión Europea, después de la firma de los tratados de la Unión. Este acontecimiento político significó, entre otras cosas, que España pasaba a ser beneficiaria de amplios programas de ayuda al desarrollo, previstos en la legislación europea y que tenía como objetivo conseguir más rápidamente la unidad de mercado, facilitar la libre circulación de mercancías, capitales, bienes, personas y servicios. Esta situación hizo posible la implementación de programas e inversiones en monumentos, centros patrimoniales, museos y equipamientos en general. Este fue el marco idóneo en el que se crearon los primeros Centros de Interpretación. Nuestro objetivo es analizarlo a partir de los propios equipamientos, dado que no existió jamás una planificación de los mismos a nivel nacional, aún cuando a nivel autonómico hubo planificaciones parciales en algunas comunidades autónomas.

OBJETIVO 2. Definir los componentes fundamentales para que un Centro de Interpretación pueda cumplir su función

Una vez establecido el marco histórico de estos equipamientos es preciso plantear las funciones que se pretende que desarrolle un Centro de Interpretación. Por lo tanto, el siguiente objetivo de la investigación es el de definir unos componentes habituales de los Centros de Interpretación. Hay que definir cuáles son los recursos museográficos que utilizan, con qué frecuencia, cómo los combinan y el peso relativo que cada uno de ellos tiene en el contexto general del equipamiento.

OBJETIVO 3. Plantear un análisis crítico sobre la función y el significado histórico de la existencia de este tipo de equipamientos culturales

Finalmente, es necesario plantear qué ha significado este esfuerzo desde el punto de vista del patrimonio y de la cultura; cuál es la situación después de dos décadas de construcciones de Centros de Interpretación y hasta qué punto el futuro pasa por ellos o por el contrario, los marginará.

4.2. Aproximación a la hipótesis de trabajo

Al iniciar esta investigación, nos llamó poderosamente la atención la gran cantidad de Centros de Interpretación existentes en España. Algunos de estos centros respondían a nomenclaturas variadas y a menudo confusas, desde aulas de arqueología a centros de visitantes e incluso algunos ostentaban el título de museo. Esta confusión es evidente que hacía difícil la investigación y explicaba la ausencia de trabajos de los museólogos respecto a este tema, tan solo algunos autores habían hecho referencia a este tipo de centros pero sin profundizar en ningún caso⁵³; por ello, nuestra primera intención fue intentar establecer criterios clasificatorios y para ello era necesario previamente inventariarlos. El establecimiento de criterios clasificatorios era posible a partir de taxonomías ya existentes aplicadas a museos e incluso a tipologías específicas de museos⁵⁴. Sin embargo, pronto nos dimos cuenta de que era mucho más importante inventariar los recursos utilizados por la museografía de estos centros, que aún cuando esta museografía no era exclusiva de los Centros de Interpretación si que está ampliamente implantada en ellos. El trabajo de clasificación de estos módulos podía hacerse desde ópticas también muy distintas, pero resultaba evidente que uno de los ítems más significativos desde el punto de vista didáctico era y es la interactividad. En la obra, coordinada por nosotros referida a la museografía interactiva, tuvimos ocasión de publicar un denso capítulo en el que se establecían las primeras bases clasificatorias de los módulos interactivos⁵⁵.

El objetivo de todo este planteamiento no era otro que una vez analizados los componentes y establecida una clasificación de centros, tratar de plantear lo que podríamos denominar prototipo eficaz de Centro de Interpretación.

⁵³ SANTACANA, J. “*Museografía Didáctica, museos y Centros de Interpretación del patrimonio histórico*” en SANTACANA, Joan y SERRAT, Núria, *Museografía Didáctica*, Ariel, Barcelona, 2005. p-63-101 véase también RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, TREA, Gijón, 2007, p.323-357.

⁵⁴ Véase una tipología válida aplicada a museos de la indumentaria en LLONCH MOLINA, N. “Espais de presentació de la indumentària com a recurs didàctic: problemàtica i estat de la qüestió.” Barcelona, 2010. En http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UB/AVAILABLE/TDX-0204110-090818//NLLM_TESI.pdf

⁵⁵ En MARTÍN, Carolina, CASTELL, Júlia. *Análisis y clasificación de los modelos interactivos* en SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). *Manual de museografía interactiva*. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural ; 222. 2010.

Sin embargo, a medida que la investigación avanzaba se nos hacía evidente que el proceso de implantación de estos centros en el territorio español había sido caótico, raras veces había respondido a una planificación y cuando esta existía no se siguió.

Por otra parte, el diseño y ejecución de estos equipamientos parecía más vinculado a intereses turísticos, económicos o simplemente a intereses políticos localistas que a una planificación cultural en sentido estricto, por todo ello, parecía inútil plantear el centro ideal cuando en el diseño de dichos equipamientos ni tan siquiera participaban en muchos casos museólogos o expertos sobre el territorio, por el contrario, los sistemas de adjudicación de las diversas administraciones públicas españolas hacían que la mayoría de estos centros se ejecutara por parte de empresas del sector privado.

Dichas empresas que tenían a su cargo la conceptualización, el diseño y la construcción de los Centros eran seleccionadas por criterios que poco o nada tenían que ver con el patrimonio cultural y que ejecutaban las obras con criterios a veces puramente estéticos ¿qué sentido tenía esa investigación?, parecía mucho más útil e interesante analizar por supuesto los equipamientos y módulos existentes pero no con una finalidad proyectiva sino con una finalidad crítica y sobre todo con la intención de desentrañar por qué todo esto se desarrollaba justamente de una forma tan poco lógica desde una perspectiva estrictamente cultural.

Las preguntas que surgían se referían fundamentalmente a los motivos o causas de esta situación y a qué consecuencias abocaban. En este sentido nuestra hipótesis fundamental se fue perfilando al entorno de la idea de que en la medida que los Centros de Interpretación nacían con objetivos confesados o encubiertos de tipo turístico, sin planificaciones previas y carentes de un estudio riguroso sobre los contenidos a desarrollar, su implantación en el territorio tenía poca base; su falta de rigor envejecía sus contenidos rápidamente y de la misma forma que habían nacido, es decir, sin planificar su origen, tampoco se había planificado su sostenibilidad y por ello en una proporción muy importante estaban abocados al fracaso.

Esta hipótesis evidentemente contrasta con la gran variedad de módulos diseñados en estos centros, con el diseño moderno que algunos de ellos presentaban y con la tecnología audiovisual que a menudo se implementaba. A pesar de todo ello, cabía

plantearse la pregunta sobre qué quedará de ellos en la década subsiguiente, cuál será el resultado de estas inversiones y la pregunta más importante cómo y con qué medios serán substituidos.

Por lo tanto, la hipótesis de esta investigación podría ser definida de la siguiente forma:

Habida cuenta que la mayoría de Centros de Interpretación han nacido vinculados a intereses turísticos, carentes de planificación y de estrategias de sostenibilidad, sin contenidos que reflejen autenticidad, y faltos de rigor, hay que suponerlos abocados a un relativo fracaso.

El hecho de que la mayoría de estos centros hayan sido creados a lo largo de los últimos veinte años, permite que a finales de esta primera década del milenio sea posible ya verificar las tendencias a las que apunta la hipótesis anunciada, aún cuando resulta hoy mucho más difícil prever su futuro y las fórmulas que utilizará este futuro para su substitución.

5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Nuestra investigación se centra en la Historia, el diseño y análisis de los Centros de Interpretación Patrimonial. Se trata, como hemos dicho, de equipamientos que de forma creciente proliferan por algunos países desarrollados, en especial Europa Occidental, Estados Unidos y Canadá. Lógicamente, España no está al margen de este proceso. Sin embargo, estos centros se inscriben en el marco de actuaciones típicamente patrimoniales cuyo destinatario suele ser en principio el turismo cultural.

En la práctica, hay otros destinatarios que no siempre se explicitan ya que se trata del denominado “público cautivo”, porque no acude a estos centros por voluntad propia sino que es conducido a ellos por formar parte de un colectivo, ya sea escolar o de la tercera edad.

Por esta razón, este tipo de equipamientos están relacionados con la Historia reciente, la didáctica del patrimonio y también con el turismo cultural.

Desde el punto de vista teórico, la moderna interpretación del patrimonio tiene nombres propios como el de Tilden o Morales, a los que ya hemos hecho alusión. También la museología dispone de algún nombre propio cuya referencia es absolutamente obligada como Henry Riviere.

Lo que nos interesa de los mismos, a efectos de investigación, son los aspectos museológicos y museográficos: es decir, qué discurso intentan transmitir (museología) y qué discurso realmente transmiten mediante sus artefactos (museografía). Es por ello

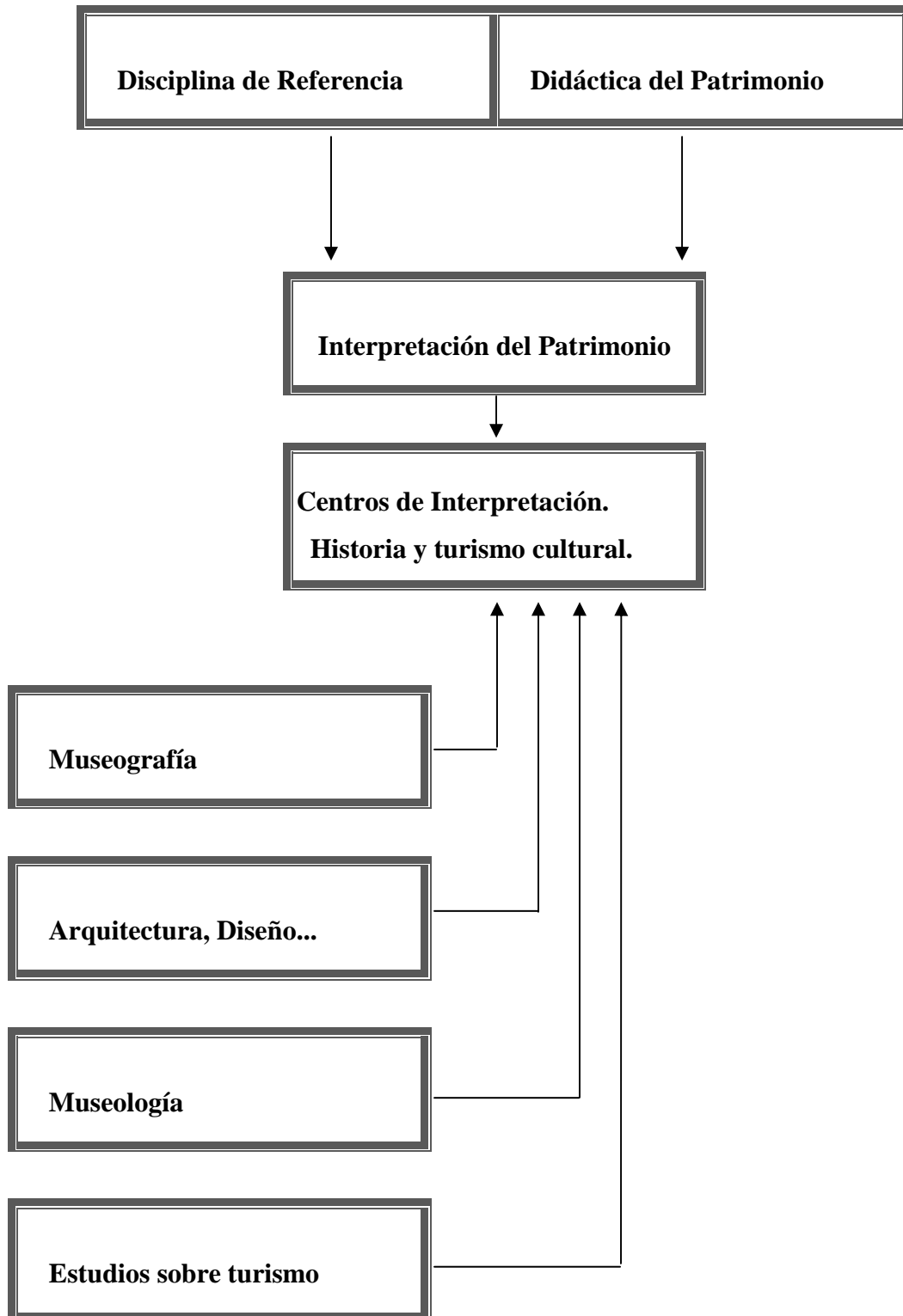
que el marco teórico en el que se inscribe nuestra investigación ha de ser construido mediante los siguientes conceptos: Didáctica del Patrimonio, Interpretación del Patrimonio, Turismo Cultural, y Museología (Museografía y Museología).

Naturalmente a estos conceptos habrá que añadirle la disciplina de referencia que en la mayoría de casos son las diversas ciencias de la naturaleza (geología, botánica, zoología, ecología, hidrología, etc...) o algunas ciencias sociales (historia, arqueología, antropología, etnografía, sociología, economía, etc...).

En algunos casos la disciplina de referencia es la tecnología y su uso industrial (Centros de Interpretación sobre la energía, la física, la química, la fotografía, etc...).

Finalmente, a todos estos conceptos que configuran el marco teórico hay que añadirle el diseño arquitectónico, gráfico e industrial, ya que todo aquello que se construye es previamente dibujado. La arquitectura de un Centro de Interpretación es lo que le proporciona un marco físico, mientras que el diseño le proporciona el marco estético; en este sentido tanto la arquitectura como el diseño hacen que un edificio “hable” de la misma forma que la museografía.

Si tuviéramos que resumir el marco teórico conceptual en un esquema propondríamos el siguiente modelo:



5.1. Línea de investigación en la que se inscribe

La presente investigación se inscribe dentro de la línea de Historia de la Didáctica Patrimonial especializada en espacios de representación y desarrollo comunicativo.

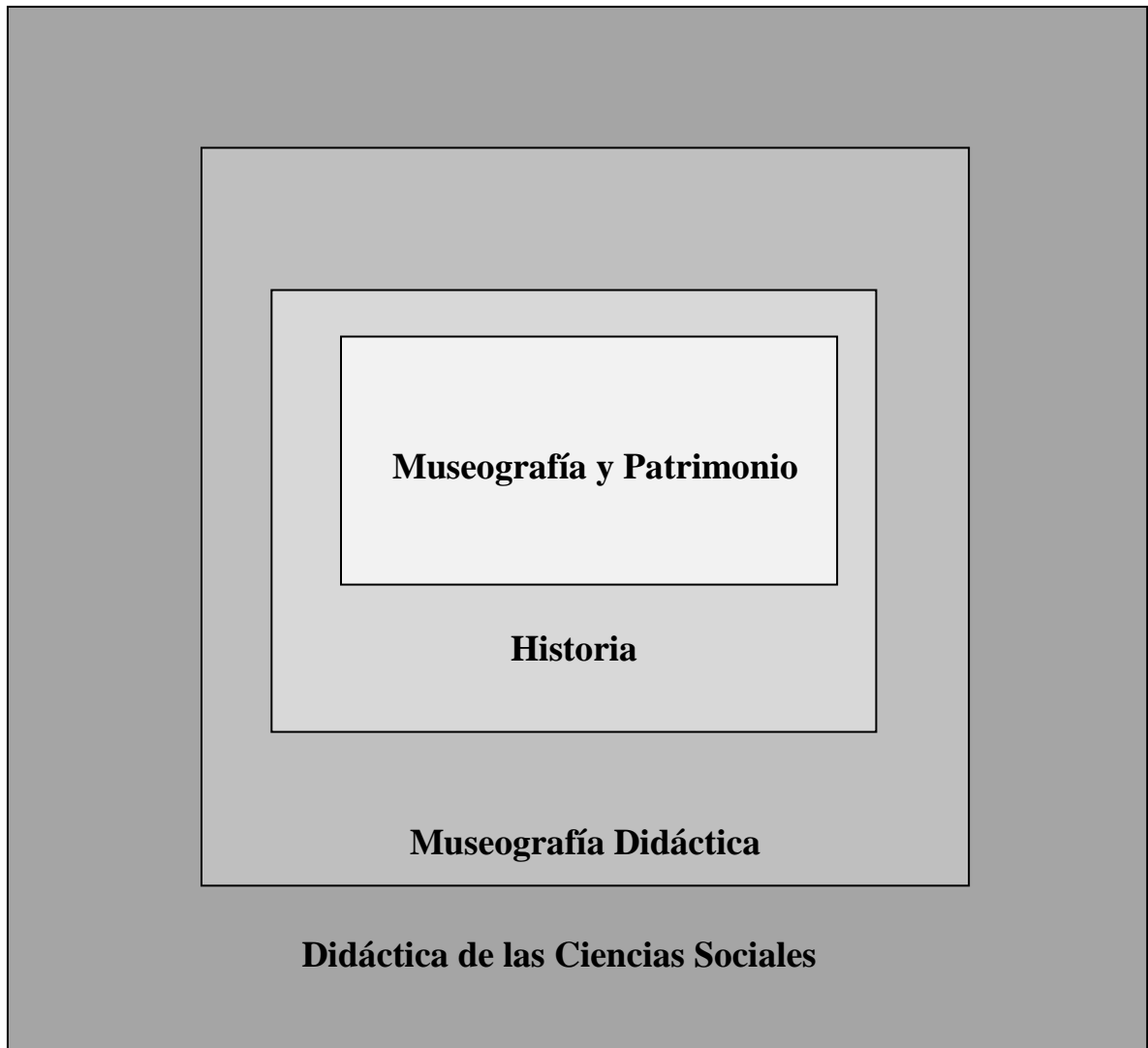
Por un lado, los Centros de Interpretación se inscriben en espacios considerados bienes patrimoniales enmarcando la investigación hacia la línea de análisis sobre la adecuación del patrimonio para un uso didáctico.

Por otro lado, se analiza su implantación en España y su marco histórico, así como los contenidos de los Centros de Interpretación y la manera de presentarlos al público, ya que constituyen un recurso pedagógico y didáctico que puede ser utilizado para la formación de amplios grupos de usuarios.

Una de las líneas de investigación de la Didáctica de las Ciencias Sociales es precisamente la historia de la Didáctica; esta investigación se inscribe de entrada en esta línea dado que la primera fase de la investigación pretende analizar la implantación en España de unos modelos de intervención didáctico-patrimoniales denominados genéricamente Centros de Interpretación y que constituyen un fenómeno inédito en nuestra museografía didáctica. Naturalmente esta línea de investigación de carácter histórico requiere del uso del método hipotético deductivo propio de esta disciplina, aún cuando no exclusivo de la misma, como es bien sabido.

Además de esta línea, nuestra investigación se inscribe en otra línea de trabajo que es propiamente la Museografía Didáctica, disciplina cuya base es la Didáctica, sus principios y sus métodos, pero aplicada al cuerpo teórico de la museografía y de la interpretación del patrimonio.

Por lo tanto, si intentamos resumir las líneas en las que se enmarca podemos decir que analizamos equipamientos patrimoniales desde la óptica de la Museografía Didáctica que desde el punto de vista histórico protagoniza una de las transformaciones más importantes de las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI, del panorama patrimonial español.



5.2. Fundamentación metodológica

Si entendemos como fundamentos metodológicos las bases teóricas que guían o conducen nuestra investigación y por lo tanto en las que se apoya el trabajo hay que decir que a causa de la diversidad de objetivos y en atención a las hipótesis tres bases metodológicas deberían subyacer en el trabajo. En primer lugar nuestro análisis parte del estudio histórico de la implementación de los modelos que hemos denominado “paramuseos”, con los Centros de Interpretación como uno de sus principales componentes en la última década. Como análisis histórico debería fundamentarse en el método de trabajo usualmente seguido para los estudios de la historia reciente y en este caso nuestras fuentes de información han de ser la documentación pública generada para la creación de dichos centros, así como la amplia documentación técnica como planimétrica y de diversa índole utilizada para la creación de los diversos centros. Análisis microhistórico por lo tanto por cuanto no se pretende analizar el marco general de la cultura en España ni de la museografía propiamente dicha.

El segundo paradigma utilizado es el analítico descriptivo, el analógico y el hipotético deductivo. El paradigma analítico descriptivo era imprescindible dado que una parte importante de la investigación se basa justamente en la descripción previa de los equipamientos y fenómenos a investigar. Por otra parte, es bien sabido que el método analógico constituye la base para desarrollar cualquier sistema clasificatorio, siendo el esquema general del trabajo el resultado de la aplicación del método hipotético deductivo como queda establecido claramente en el apartado en el cual se enuncia la hipótesis de trabajo.

El último fundamento metodológico susceptible de ser analizado en la investigación es el econométrico, al cual hemos renunciado debido a que se ha excluido previamente de los objetivos.

En efecto, el resultado del análisis de la implementación de los Centros de Interpretación en España en los últimos años requiere un análisis económico de la rentabilidad general del sistema. Nuestra percepción es que ese enorme esfuerzo de construcción de Centros de Interpretación desde el punto de vista económico no ha tenido repercusiones positivas importantes, ni ha generado activos. Dudamos de su

rentabilidad en términos estrictamente económicos. Ello, requeriría el uso de métodos econométricos que probablemente demostrarían esta intuición. Sin embargo, este extremo entendemos que a pesar de su enorme interés ya que en definitiva nos permitiría demostrar algunas afirmaciones, quedaba al margen de nuestras posibilidades, sin que por ello pensemos que no es útil y necesario.

Por lo tanto, podemos esquematizar nuestros fundamentos metodológicos en el método de análisis histórico como marco y el analítico-descriptivo, analógico y hipotético deductivo como base.

5.2.1. El método de análisis histórico como base

Siendo el método de análisis histórico un requisito para nuestro trabajo pero no la base del mismo, entendemos que no corresponde a este apartado extendernos sobre las bases metodológicas del método histórico.

Sin embargo, sí es procedente desvelar algunas fuentes de información fundamentales para penetrar en el conocimiento de la génesis y desarrollo de los Centros de Interpretación que se estudian.

En este sentido la mayoría de los Centros de Interpretación que se analizan han surgido de inversiones públicas, publicitadas a través de diversos medios, desde los Boletines provinciales a los diarios de las distintas comunidades autónomas. Dicha información suele ser canalizada a través de empresas especializadas en esta tarea, en nuestro caso la base de información fundamental ha sido INBOFAX, además del Boletín Oficial del Estado. Es en estas publicaciones donde aparecen las licitaciones públicas, sus condiciones, las clasificaciones necesarias y por supuesto el precio de la adjudicación. El análisis de esta documentación es fundamental si se quiere conseguir una historia verídica de la implementación de los Centros de Interpretación en España, tarea que a pesar de todo lo cual queda pendiente.

Por lo que se refiere a la documentación planimétrica y de carácter ejecutivo para la realización de nuestro trabajo hemos tenido a disposición el archivo del *Taller de Projectes* en el cual hay una buena parte de las propuestas de ideas y proyectos básicos

que sirvieron para la elaboración de los subsiguientes proyectos ejecutivos. Por otra parte, no ha sido menos importante el acceso a la documentación planimétrica de los centros de Interpretación realizados por empresas como Sono Tecnología Audiovisual, Expociencia, Transversal, Temática, Musear, Espai Visual, Digit, Joan Sibina Arquitectes, BCQ entre otros. El acceso a esta documentación, que no incluimos obviamente en nuestro trabajo por su extensión y por no ser necesaria para los objetivos propuestos, nos ha permitido conocer de primera mano no solo lo que se proyectaba hacer sino como se hizo, con qué garantías y con qué grado variable de rigor se implementó en función de cada caso.

Ni que decir tiene que el procesado de toda esta información ha consumido una parte importante de nuestro tiempo de investigación y que metodológicamente ha sido analizada como documentación primaria de tipo histórico⁵⁶.

5.2.2. Aproximación al Paradigma Analítico Descriptivo, Analógico e Hipotético Deductivo

La Museografía como disciplina de carácter científico puede inscribirse en distintos paradigmas metodológicos entre los cuales cabría citar el método deductivo, el inductivo, el sintético, el analógico y sobre todo el analítico descriptivo.

El método analítico es aquel que tiene como base el distinguir cada una de las partes de un todo y consecuentemente procede a la revisión ordenada de este todo a partir de cada una de las partes por separado. Es evidente que, en este contexto, analizar significa observar y penetrar en cada una de las partes del objeto o elemento que se considera como una unidad. Es precisamente este análisis el que proporciona los elementos de juicio.

Por otro lado, la museografía es una forma de investigación típicamente aplicada ya que actúa confrontando la teoría generada con la realidad. Dentro de las formas de investigación aplicadas existen múltiples tipos (experimental, evaluativo, estudio de

⁵⁶ El procesado de esta documentación ha generado tal volumen de información que podría ser objeto de un trabajo de investigación específico como para valorar como algunas de las empresas más representativas del panorama nacional han actuado en la última década en la producción de Centros de Interpretación y museos.

caso, histórica, correlacional, etc...) pero la museografía utiliza especialmente el tipo de investigación descriptivo ya que se interesa en describir y no necesariamente en explicar las características de un conjunto de elementos o áreas de interés.

El método analítico descriptivo parte de las condiciones que debe cumplir una descripción museográfica para ser considerada científica; ello incluye las consabidas reglas de orientación, segmentación y diferenciación. El segundo paso metodológico es el análisis de componentes, siendo el tercer paso el de establecer las relaciones entre cada uno de ellos.

Cabe decir finalmente que la museografía también utiliza frecuentemente el método analógico que como es bien sabido consiste en trasladar el conocimiento obtenido de una realidad conocida y a la que se tiene fácil acceso hacia otra que es difícil de abordar. Esta analogía puede establecerse siempre y cuando existan propiedades en común, puesto que las posibilidades de observación y verificación en el primer caso permiten mediante el uso de similitudes, la comprensión y formulación de conclusiones acerca del segundo, sentando las bases para una interpretación más subjetiva de la realidad.

El método analógico se aplica a campos tan diversos como la investigación aéreo espacial o la museografía. Así, por ejemplo, en ingeniería de sistemas se intenta reproducir las condiciones que se supone que encontrarán los conductores de naves en el espacio exterior, con lo que se adelanta la solución de los problemas que se puedan presentar y se prevé con gran aproximación la solución más factible.

En el campo de la museografía, el método analógico opera de forma similar y estudia el funcionamiento de mecanismos y de instalaciones a base del previo análisis de equipamientos análogos, suponiendo siempre que se pueden reproducir los resultados siempre que existan condiciones comunes.

El uso del método analógico, así como el analítico descriptivo, se restringe siempre a lo probable, dado que la analogía en sí misma carece de validez absoluta. En todo caso solo la práctica demuestra y confirma la validez de estos métodos y los resultados de la investigación solo se pueden considerar plenamente conocimientos verdaderos cuando han sido validados por la comprobación, que en el caso de una nave espacial es que

cumpla sus objetivos y en el caso de la museografía es así mismo que responda eficazmente a las funciones que tiene asignadas.

Finalmente, el trabajo requiere también el uso del método hipotético deductivo por cuanto uno de los objetivos es precisamente estudiar el fenómeno del proceso de implantación de un Modelo de intervención patrimonial –los Centros de Interpretación– así como sus causas y consecuencias. El método hipotético deductivo, basado en el enunciado de la hipótesis de trabajo, con el subsiguiente trabajo de campo es pues irrenunciable en esta investigación.

En resumen pues, la presente investigación utiliza indistintamente estos tres paradigmas metodológicos por ser los más adecuados a los objetivos trazados.

5.2.3. Análisis de componentes y ficha de descripción

Para completar la primera parte de recogida de datos referida al análisis de la dispersión también se ha contado con la herramienta de una ficha de análisis de donde se han obtenido datos relevantes de cada uno de los Centros de Interpretación examinados.

En esta ficha, que consta de cuatro páginas, se apuntan los aspectos más destacados que se pueden analizar de un Centro de Interpretación.

En la **primera página** de la ficha, a la que llamamos “recogida de datos de los Centros de Interpretación” se hace una selección de la información fundamental que describe el centro examinado. Es aquí donde se tienen en cuenta elementos tales como los referentes al emplazamiento y al equipamiento del que está dotado el Centro.

La **segunda página**, es donde las 120 tipologías de módulos interactivos existentes en el interior de los Centros de Interpretación analizados *in situ*. Con ella se recogen los elementos de museografía interactiva de los que están dotados los Centros de Interpretación que se han visitado en la investigación.

En la **tercera página** de la ficha de recolección de datos se trata el tema relacionado con los recursos humanos con los que cuenta el Centro, así como las características del público que los visita.

Para finalizar la recogida de datos, la ficha está dotada de una **última página** donde se apunta el decálogo de características que ha de cumplir un Centro de Interpretación para que sea eficaz.

A continuación se muestra la ficha de análisis modelo que se utilizará para analizar cada uno de los Centros de Interpretación visitados *in situ* y que constituyen la base del trabajo de campo.

CENTRO	NOMBRE	POBLACIÓN	PROVINCIA	COMUNIDAD AUTÓNOMA	OBJETOS ORIGINALES	RESTOS ARQUEOLÓGICOS
FICHA DE ANÁLISIS DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN						
TIPO DE CENTRO					EVALUACIÓN REALIZADA EN	TIEMPO ESTIMADO DE LA VISITA
NOMBRE DEL CENTRO					ÚLTIMA REMODELACIÓN	ASOCIADO: A UNA RUTA/ CON OTROS CENTROS
PROVINCIA					IDIOMAS	TIENDA/ MERCHANDISING
POBLACIÓN					CONTACTO DIRECTO CON EL RECURSO	HORARIOS / ESTACIONALIDAD
AÑO DE CONSTRUCCIÓN					PÁGINA WEB CENTRO	ENTRADA
EXTERIOR CENTRO DE INTERPRETACIÓN						
EMPLAZAMIENTO DEL CENTRO						
EN EDIFICIO	ALL/APERTO	UBICACIÓN		DISTANCIA AL PATRIMONIO INTERPRETADO	SEÑALIZACIÓN ACCESO	
HISTÓRICO (R1)	ELEMENTOS DISPERSOS	CENTRO URBANO		JUNTO	MUY CLARO	
HISTÓRICO (R2)	CONJUNTO ELEMENTOS	ÁREA PERIFÉRICA		EN LAS CERCANÍAS	CORRECTO	
NEVA PLANTA (**)	RUTA	ZONA RURAL		ALEJADO	INSUFICIENTE	
S.S./N.C.	S.S./N.C.	S.S./N.C.		S.S./N.C.	NO HAY	
COMENTARIOS	COMENTARIOS	COMENTARIOS		COMENTARIOS	COMENTARIOS	
EQUIPAMIENTO DEL CENTRO						
RECEPCIÓN	ALMACÉN	SALAS DE INTERPRETACIÓN		COSTE EQUIPAMIENTO	MANTENIMIENTO	
MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO		ECONÓMICO	CORRECTO	
POCO ADECUADO	POCO ADECUADO	POCO ADECUADO		ADECUADO	MEDIO	
NADA ADECUADO	NADA ADECUADO	NADA ADECUADO		CARO	INSUFICIENTE	
S.S./N.C.	S.S./N.C.	S.S./N.C.		S.S./N.C.	S.S./N.C.	
COMENTARIOS	COMENTARIOS	COMENTARIOS		COMENTARIOS	COMENTARIOS	
CARACTERÍSTICAS DE LA INTERACTIVIDAD						
CAPACIDAD LUGAR	SECCIONES/ÁMBITOS	CRONOLOGÍA ÁMBITOS				
1 AUTOCAR (25 P.)	DE 1 A 2	MUY ADECUADO				
2 AUTOCAR (50)	DE 3 A 5	POCO ADECUADO				
MÁS 80 PERSONAS	MÁS DE 5	NADA ADECUADO				
S.S./N.C.	S.S./N.C.	S.S./N.C.				
COMENTARIOS	COMENTARIOS	COMENTARIOS				

Figura 1. Tabla llamada "primera página de recogida de datos" que se ha utilizado para la recogida de datos generales de los centros de interpretación visitados *in situ*.

CENTRO	NOMBRE	POBLACION	PROVINCIA	COMUNIDAD AUTONOMA	OBJETOS ORIGINALES	REPLICAS	RESTOS ARQUEOLOGICOS													
CLAVE	CODIGO	SISTEMA GRAFICO	SISTEMA TACTIL	SISTEMA OLFATIVO	SISTEMA GUSTATIVO	SISTEMA AUDITIVO	SISTEMA VISUAL	SISTEMA CORPOREO	SISTEMA RECREACION	SISTEMA MECANICO	SISTEMA REFLEXION / REFRACCION	SISTEMA CUANTIFICADOR	SISTEMA ELECTRONICO	SISTEMA PROYECCION	SISTEMA INFORMATICO	SISTEMA VIRTUAL	Total			
		1 GRGR 1.1.																		
GR	1. SISTEMA GRAFICO (GRI)	2 TCGR 2.1.	3 TCTC 2.2.																	
TC	2. SISTEMA TACTIL (TC)	4 OLGR 3.1.	5 OLTC 3.2.	6 OLOL 3.3.																
OL	3. SISTEMA OLFATIVO (OL)	7 GUSGR 4.1.	8 GUSTC 4.2.	9 GUSOL 4.3.	10 GUSGUS 4.4.															
GUS	4. SISTEMA GUSTATIVO (GUS)	11 AUDGR 5.1.	12 AUDTC 5.2.	13 AUDOL 5.3.	14 AUDGUS 5.4.	15 AUDAUD 5.5.														
AUD	5. SISTEMA AUDITIVO	16 VISGR 6.1.	17 VISTC 6.2.	18 VISOL 6.3.	19 VISGUS 6.4.	20 VISAUD 6.5.	21 VISVIS 6.6.													
VIS	6. SISTEMA VISUAL (AUDIOVISUAL) (VIS)	22 CORGR 7.1.	23 CORTC 7.2.	24 COROL 7.3.	25 CORGUS 7.4.	26 CORAUD 7.5.	27 CORVIS 7.6.	28 CORCOR												
COR	7. SISTEMA CORPOREO (COR)	29 REGR 8.1.	30 RECTC 8.2.	31 RECOL 8.3.	32 RECGUS 8.4.	33 RECAUD 8.5.	34 RECVIS 8.6.	35 RECCOR	36 RECREC 8.8.											
REC	8. SISTEMA RECREACION (REC)	37 MEGR 9.1.	38 MECTC 9.2.	39 MECOL 9.3.	40 MECGUS 9.4.	41 MECAUD 9.5.	42 MECVIS 9.6.	43 MECCOR	44 MECREC 9.8.	45 MECMEC										
MEC	9. SISTEMA MECANICO (MEC)	46 REFGR 10.1.	47 REFTC 10.2.	48 REFOL 10.3.	49 REFGUS 10.4.	50 REFAUD 10.5.	51 REFVIS 10.6.	52 REFCOR	53 REFREC 10.8.	54 REFMEC	55 REFREF 10.10.									
REF	10. SISTEMA REFLEXION/REFRACCION (REF)	56 CUANTGR	57 CUANTTC	58 CUANTOL	59 CUANTGUS	60 CUANTAUD	61 CUANTVIS 11.6.	62 CUANTCOR	63 CUANTREC	64 CUANTMEC	65 CUANTREF	66 CUANTCUA								
CUANT	11. SISTEMA CUANTIFICADOR (CUANT)	67 ELEGGR	68 ELECTC	69 ELECOL 12.3.	70 ELEGGUS	71 ELECAUD	72 ELECVIS 12.6.	73 ELECCOR	74 ELECREC	75 ELECMEC	76 ELECREC	77 ELECQUANT	78 ELECELEC							
ELEC	12. SISTEMA ELECTRONICO (ELEC)	79 PROYGR	80 PROYTC	81 PROYOL 13.3.	82 PROYGUS	83 PROYAUD	84 PROYVIS 13.6.	85 PROYCOR	86 PROYREC	87 PROYMEC	88 PROYREF	89 PROYCUAN	90 PROYELEC	91 PROYPROY						
PROY	13. SISTEMA PROYECCION (PROY)	92 INFORGR	93 INFORTC	94 INFOROL	95 INFORGUS	96 INFORAUD	97 INFORVIS 14.6.	98 INFORCOR	99 INFORREC	100 INFORMEC	101 INFORREF	102 INFORCUAN	103 INFORELEC	104 INFORPROY	105 INFORINFOR					
INFOR	14. SISTEMA INFORMATICO (INFOR)	106 VIRTGR	107 VIRTTC	108 VIRTOL 15.3.	109 VIRTGUS	110 VIRTAUD	111 VIRTVIS 15.6.	112 VIRTCOR	113 VIRTREC	114 VIRTMEC	115 VIRTREF	116 VIRTCUANT	117 VIRTELEC	118 VIRTPROY	119 VIRTINFOR	120 VIRTVIRT				
VIRT	15. SISTEMA VIRTUAL (VIRT)	total																		

Figura 2. Tabla llamada "segunda página de recogida de datos" donde se han recogido los datos referentes al análisis de elementos de museografía interactiva en los centros de interpretación.

CALIDAD MUSEOGRAFÍA							
SINGULARIDAD		MANTENIMIENTO MUSEOGRAFÍA		CALIDAD MUSEOGRAFÍA		RESISTENTE/ANTIVANDÁLICO	
MUY ORIGINAL		MUY ADECUADO		ALTA		FUERTE	
CONVENCIONAL		POCO ADECUADO		MEDIA		MEDIO	
DEFICIENTE		NADA ADECUADO		BAJA		FRÁGIL	
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.	
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS	
RECURSOS DE PERSONAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN							
(por no personales se entiende módulos informáticos o demás museografía)							
NÚMERO DE PERSONAL DEL CENTRO							
RECEPCIÓN (BIENVENIDA)		INFORMACIÓN		INTÉRPRETE		OTROS SERVICIOS	
1 PERSONA		1 PERSONA		1 PERSONA		VISITA GUIADA	
2 PERSONAS		2 PERSONAS		2 PERSONAS		MATERIAL DIDÁCTICO	
NO PERSONALES		NO PERSONALES		NO PERSONALES		FOLLETOS EXPLICATIVOS ADICIONALES	
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.	
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS	
						Los mismos parámetros en diferentes idiomas	
PERFIL PERSONAL							
FORMACIÓN INTÉRPRETE		PERTENENCIA AL EQUIPAMIENTO		MENSAJE TRANSMITIDO			
GRADUADO/LICENCIADO		CONTRATO TEMPORAL		CALIDAD ALTA			
ESTUDIOS GRADO MEDIO		PERMANENTE		CALIDAD MEDIA			
ESTUDIOS ELEMENTALES		EVENTUAL		CALIDAD BAJA			
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.			
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS			
VISITANTES DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN							
VISITANTES /DESTINATARIOS							
ORIGEN		NÚMERO POR DÍA		VISITANTES ANUALES			
LOCALES		0-10 PERSONAS		HASTA 3.000			
NACIONALES		11-50 PERSONAS		DE 3.001-150.000			
EXTRANJEROS		MÁS 50 PERSONAS		MÁS DE 150.000			
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.			
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS			

Figura 3. Tabla llamada "tercera página de recogida de datos" donde se han anotado los recursos personal y visitantes del centro de interpretación.

CENTRO	NOMBRE	POBLACIÓN	PROVINCIA	COMUNIDAD AUTONOMA	OBJETOS ORIGINALES	RESTOS ARQUEOLOGICOS	
CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES PARA QUE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN SEA EFICAZ							
Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario		Su objetivo es instruir, emocionar, provocar, o desencadenar ideas		Tiene en cuenta los segmentos de edad		Tiene presente que interpretar no es tan solo informar	
MUCHO		MUCHO		MUCHO		MUCHO	
POCO		POCO		POCO		POCO	
NADA		NADA		NADA		NADA	
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.	
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS	
Organiza jerárquicamente los contenidos		Selecciona conceptos relevantes		Contiene elementos lúdicos		Utiliza recursos museográficos diversos	
MUCHO		MUCHO		MUCHO		MUCHO	
POCO		POCO		POCO		POCO	
NADA		NADA		NADA		NADA	
N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.		N.S./N.C.	
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS	
Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial		Interpreta objetos patrimoniales sin la					
MUCHO		MUCHO					
POCO		POCO					
NADA		NADA					
N.S./N.C.		N.S./N.C.					
COMENTARIOS		COMENTARIOS					

Figura 4. Tabla llamada "Cuarta página de recogida de datos" donde se recogen los datos referidos a las características fundamentales para que un centro de interpretación sea eficaz y que se resumen en el establecido decálogo.

Como se ha comentado, la ficha presentada consta de distintos bloques; en primer lugar lo que se ha denominado “ficha de análisis de centros de interpretación” quiere recoger los datos más definatorios del Centro.

Primer bloque de análisis relacionado con la "Figura 1"

El “tipo de centro” se refiere a si es un centro público o privado. El siguiente ítem, “evaluación realizada en”, tiene como objetivo fijar una fecha en el tiempo, para tener presente el momento de la recogida de datos, ya que los Centros de Interpretación renuevan, modifican o cambian el equipamiento cada cierto tiempo; es por esta misma razón que es importante y se ha indicado el “año de construcción del Centro” y “la última remodelación” en el momento de la recogida de datos, indicado también en la misma ficha.

El “nombre del centro”, “comunidad” y “población” sitúan el Centro dentro del territorio. Otro de los ítems relevante es el de “contacto directo con el recurso”. Con ello se pretende explicar que existen Centros de Interpretación que interpretan un edificio en concreto y su contexto (Centro de Interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma), hay Centros de Interpretación que interpretan un concepto general (como un movimiento artístico; el románico), hay Centros de Interpretación que interpretan a la vez un edificio y el movimiento en el que se engloba (Centro de Interpretación de Santa Cristina de Lena y del pre-románico). Entre estos hay los que se insertan dentro de un edificio histórico relacionado con lo interpretado (Centro de arte románico de Villacantid es ejemplo de ello) o los que reaprovechan un edificio ya construido para albergar el Centro (Centro de arte-prerománico del Naranco).

Otro de los aspectos que se quiere recoger es el de si el Centro se ha concebido o posteriormente se ha unido a alguna red⁵⁷ o bien está asociado con otros centros, ya sea por su temática o por su ubicación en el territorio.

⁵⁷ En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006. se definen las características de una red y de los Centros de Interpretación que la integran. Entre ellas destacamos que al realizar la red temática hay que buscar un buen sistema de conexiones que permita una buena conexión entre los centros que la integran, así como una correcta selección del espacio para alojar el Centro en lugares estratégicos para aumentar la promoción turística, la creación de una buena información del sistema en red para informar al usuario de la existencia de itinerarios y de la propia red así como en un lugar de fácil accesibilidad.

Finalmente, se apuntan aspectos como si el Centro posee una página web, si tiene servicios como una cafetería, restaurante, tienda... a la vez que se recogen los datos relacionados con los horarios o la estacionalidad (es común que los Centros de Interpretación se rijan según la afluencia de visitantes, es decir, en la estación vacacional del verano y del invierno es más normal que los centros estén abiertos mientras que en las temporadas de poca afluencia estén cerrados o tengan unos horarios muy reducidos). Por último, queda especificado el precio de la entrada, que a lo largo de toda la geografía española tiene sensibles variaciones de tipo económico. Este dato va en proporción de poder subsanar las deficiencias presupuestarias que la Comunidad Autónoma tiene encomendadas al mantenimiento del Centro de Interpretación.

Dentro del análisis, el primer aspecto a tener en cuenta es todo lo relacionado con el exterior del Centro de Interpretación.

Para empezar, el primer bloque que se estudia es su emplazamiento; el Centro de Interpretación puede estar ubicado en un edificio que presenta distintas tipologías; el considerado Histórico (H1) tiene la característica prioritaria sobre el resto de equipamientos en tanto en cuanto que el propio edificio del centro puede aportar valores patrimoniales con su continente. Es decir, lo que se expone se puede ver *in situ*.

Otra de las tipologías, la llamada Histórico (H2) son aquellos edificios que en un momento dado a lo largo del tiempo han cumplido una función y que actualmente, antes de quedar obsoletos o quedar destruidos se aprovecha su estructura para albergar el Centro de Interpretación y continuar conservando un edificio histórico (pero que el contenido no tiene relación con lo que se interpreta).

Por otro lado, el edificio que alberga el Centro de Interpretación puede ser construido de nueva planta. En esta situación pueden existir dos casos, lo que se apunta en la ficha como “sin impacto” (que es el más adecuado, creando un equipamiento con una arquitectura semejante a la existente en el lugar para evitar al máximo un impacto paisajístico negativo), o pudiendo ocurrir el caso contrario con impacto.

Otro parámetro, para analizar las características del Centro, es su ubicación. Con los varemos de “centro urbano”, “área periférica” y “zona rural” se pretende dar una idea de la ruta de acceso desde un punto centralizado turísticamente hablando.

En lo referente a “distancia al patrimonio interpretado” se evalúa la proximidad entre el Centro y el patrimonio en cuestión (es decir, existen centros como el Centro del Románico de la Vall de Boí que están emplazados en un lugar pero que interpretan un patrimonio disperso en el territorio; este en concreto interpreta seis iglesias declaradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO).

También se ha tenido en cuenta la “señalización de acceso” ya que en algunos casos es totalmente problemática debido a la falta de continuidad en el espacio para localizar un centro, independientemente que el acceso sea “fácil”, “medio” o “difícil”, que es el siguiente parámetro que se analiza.

Dentro del “acceso al edificio” constatamos que aunque se ha realizado un gran esfuerzo en adaptar toda una serie de medidas para aquellas personas que presentan necesidades educativas especiales, las carencias actuales aún siguen siendo significativas.

A continuación se analizarán los distintos espacios del Centro de Interpretación y de la adecuación de éstos en relación al modelo ideal de centro. Entre ellos se estudiarán espacios como la “recepción”, el “almacén”, las “salas de interpretación”, el “número de secciones o ámbitos” en los que se divide el centro y, en el caso de estar ordenados en base a la cronología, si ésta es adecuada o no.

Para realizar un análisis más completo se han creado dos variables más en las que se analiza la capacidad del lugar: el coste del equipamiento y el mantenimiento que tiene el Centro.

Otro de los aspectos a analizar, evidentemente en el caso de que el equipamiento disponga de ella, es la calidad de la museografía que se encuentra en el interior. En este caso se tendrá en cuenta la calidad museográfica, su mantenimiento y si el módulo se trata de un módulo resistente y/o fabricado con elementos antivandálicos.

Segundo bloque de análisis relacionado con la "Figura 2"

En el segundo bloque de la ficha de recogida de datos se ha buscado cuantificar el despliegue de los recursos censados hasta el momento. Con los resultados de ello se forma una pequeña base de datos (derivada del trabajo de campo y del conocimiento *in situ* de los treinta y tres Centros de Interpretación), con la que se podrá comprobar cuáles son los modelos más extendidos y más utilizados en los Centros de Interpretación.

Desde un punto de vista formal, la museografía interactiva se estructura generalmente entorno a unas unidades cerradas a las que denominamos “módulo”; por lo tanto se han analizado lo que conocemos como el artefacto o conjunto de artefactos que desarrollan un contenido conceptual de forma autónoma con respecto a los elementos patrimoniales que le rodean interactuando con uno o varios usuarios.

Para la presente investigación nos hemos basado en las 120 tipologías de módulos que se han podido establecer⁵⁸ sobre los módulos ya implementados o bien potencialmente viables de encontrar en un Centro de Interpretación.

Tercer bloque de análisis relacionado con la "Figura 3"

Otro de los aspectos que se ha tenido en cuenta en el momento de realizar la ficha de análisis para la recogida de datos, son los recursos referentes al personal con los que cuenta el Centro de Interpretación. Respecto al número de personas que participan en la labor didáctica del centro se han considerado los siguientes aspectos: “Recepción o bienvenida general”, distinguiendo entre esta función de acogida y la que ya es puramente de información. Esta distinción viene dada porque existen centros que, por sus dimensiones más amplias, están dotados de diferentes áreas de trabajo.

En consecuencia, éstos disponen de una persona de acogida que dirige al público visitante hacia un área de distribución. En ella, el personal de información indica ya de una manera concreta las características (tarifa, circuito, plano, horario, acceso...). Respecto al “intérprete”, sería aquel que tiene la calificación de poder ayudar al público

⁵⁸ Basados en la clasificación presentada por MARTÍN, Carolina, CASTELL, Júlia. *Análisis y clasificación de los modelos interactivos* en SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). *Manual de museografía interactiva*. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural ; 222. 2010.

a interpretar correctamente los contenidos que se presentan en el Centro de Interpretación (esta persona no es la conocida habitualmente como “guía” ya que entendemos que el guía arroja la información sobre el visitante dándole poco margen de actuación. Sin embargo el intérprete sería la persona que acompaña a uno o más visitantes mostrándoles de una forma más cercana y personal el funcionamiento de la museografía interactiva y estableciendo un diálogo en cuanto a los contenidos).

En cuanto a otros servicios relacionados con el personal y los intérpretes se establecen las variables de “visita guiada”, “material didáctico”, “folletos explicativos adicionales” con la posibilidad de que todas ellas sean también en otros idiomas.

Respecto al “perfil del personal” en general, nos centraremos en estudiar el perfil del intérprete ya que es el más significativo dentro del Centro de Interpretación. Por esto mismo, se han apuntado como posibilidades las de “graduado/licenciado”, “estudios grado medio”, y a de “estudios elementales”, ya que se ha constatado que existen distintos tipos de formación en este tipo de personal. Por ejemplo, en los equipamientos de pequeñas dimensiones situados en lugares más remotos puede ser frecuente que el personal del centro o que interpreta sea un lugareño que conoce de primera mano el patrimonio pero que carece de título universitario.

Así mismo, se ha observado que el personal de los Centros de Interpretación mantiene distintos tipos de relación laboral con el centro (“contrato temporal”, “permanente”, “eventual”).

De todo esto, lo que es realmente importante es que el perfil del personal sepa transmitir con la máxima calidad posible el mensaje del que es objeto el centro, cosa que si no se cumple el visitante sale del centro con un sentimiento de visita poco provechosa.

Los parámetros que se han escogido en este caso son los típicos que se utilizan para contabilizar estadísticamente en cualquier tipo de equipamiento cultural (museo, centro de recepción, información y turismo...). Éstos se refieren al origen (locales, nacionales, extranjeros) el número por día (0-10 personas, 11-50 personas, más de 50 personas) visitantes anuales (hasta 3.000 personas, de 3.001 a 150.000 personas, más de 150.000 personas).

Cuarto bloque de análisis relacionado con la "Figura 4"

Finalmente el cuarto bloque se refiere a la recogida de datos de los centros visitados in situ y que está basado en el decálogo⁵⁹ siguiente: Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario, su objetivo es instruir, emocionar, provocar, o desencadenar ideas, tiene en cuenta los segmentos de edad de los visitantes, tiene presente que interpretar no es tan solo informar, organiza jerárquicamente los contenidos, selecciona conceptos relevantes, contiene elementos lúdicos, utiliza recursos museográficos diversos, concibe la interpretación como un hecho global y no parcial, interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga.

5.3. Estrategia de la encuesta telemática

Para la obtención de datos de los Centros de Interpretación contabilizados⁶⁰ se ha utilizado la estrategia de la encuesta telemática. Realizada entre el 17 de agosto de 2010 y el 31 de enero de 2011 se han contabilizado 966 llamadas.

Los destinatarios prioritarios de las llamadas fueron básicamente tres; los primeros, de los que se obtuvo menos información, los propios Centros de Interpretación, de los que se conseguía el contacto telefónico a través de la red o de la Oficina de Turismo a la que pertenecía.

En segundo lugar, y de donde se sacó la mayoría de información, de la Oficina de Turismo de la Comunidad, y por último, cuando no se podía conseguir información de ningún otro modo, llamando al Ayuntamiento a través del Concejal de Cultura.

Para realizar la encuesta se tuvo en cuenta una ficha de recogida de datos o telefonema que se muestra a continuación:

Nombre del Centro:

⁵⁹ El decálogo se ha presentado en el capítulo 3, Definición y descripción del problema o tema de estudio en el punto 3.4. Parámetros en los que se debe fundamentar un Centro de Interpretación.

⁶⁰ Los datos recopilados se desarrollan en el capítulo 8 de la presente investigación, llamado Análisis Funcional de la Gestión de los Centros de Interpretación análogos funcional.

Número:
Población/ Provincia:
Comunidad Autónoma:
Temática:
Fecha obtención de información:
Teléfono de contacto:
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
Observaciones:

El encuestador realizaba la llamada telefónica con los datos ya seleccionados del Nombre completo del Centro, la población y provincia a la que pertenecía, y evidentemente con el teléfono de contacto. El método que se ha seguido en la encuesta telefónica para obtener los datos e información estratégica de los 338 Centros de Interpretación es la siguiente:

1. Llamar al Centro de Interpretación, intentando contactar con las personas o personas responsables⁶¹.
2. En el caso que el Centro no respondiera a la llamada se repetía la acción a la Oficina de Turismo de la localidad.
3. En el caso de que ésta no existiera o no respondiera se recurría a la Oficina de Información Provincial correspondiente.
4. Finalmente en el caso que fuesen infructuosos los casos anteriores se recurría a los teléfonos disponibles del Ayuntamiento⁶², incluso contactando con la policía nacional.

La estrategia de encuesta que se ha seguido ha sido la simulación, en este sentido la encuestadora se identificaba como una turista de Barcelona que pretendía visitar la población y mostraba especial interés por la visita al Centro de Interpretación.

En cada una de las encuestas telefónicas se seguía el siguiente esquema:

⁶¹ Según la opinión de la responsable de la encuesta telefónica hay que resaltar que de algún centro se ha buscado información en internet y en la mayoría de los casos cuando se ha realizado la encuesta telefónica se ha comprobado que la información no estaba actualizada. Incluso en algún caso, y pese que en internet no lo apuntaba, nos han informado que el CI estaba cerrado por obras o temporalmente por algún otro motivo. Por lo que la información que se ha recabado en esta investigación es fiable ya que ha sido facilitada por el personal responsable.

⁶² En los casos que el Centro permanece cerrado para conseguir información se ha tenido que llamar al Ayuntamiento y hablar con el concejal de cultura.

- Petición de información sobre los horarios del Centro de Interpretación.
- Indicación de si existían modificaciones sobre los horarios dependiendo de la estacionalidad (con el argumento de que no se tenía definida claramente la fecha concreta de la visita).
- Petición del precio de la visita y si existía descuentos asociados (como por ejemplo por grupo, por estudiante, por jubilados, o por desempleados argumentando que alguno de estos estados era el de sus acompañantes).
- Tras la obtención de los datos genéricos del Centro, la encuestadora preguntaba como curiosidad propia si el Centro de Interpretación hacía mucho tiempo que se había abierto al público.
- Para finalizar, y viendo el interés que mostraba la encuestadora, se dejaba que el propio empleado del Centro aportara datos de interés⁶³.

Con el objeto de obtener un muestreo significativo que minimizara las incidencias derivadas de los horarios en los que se efectuaba la llamada se consideró necesario contactar a los Centro de Interpretación mediante varias llamadas telefónicas en horarios muy distintos entre ellos y que incluyeran festivos y fines de semana⁶⁴.

⁶³ En diversos casos es este el momento en que el informador del Centro de Interpretación explicaba las diversas incidencias por las que atravesaba el equipamiento, por ejemplo que debido a la crisis económica o por falta de subvenciones el Centro de Interpretación tenía poco personal y que esa razón el Centro permanece cerrado en diversas ocasiones e incluso temporadas enteras.

⁶⁴ Se apunta por parte de la encuestadora que en todas las llamadas que se han realizado ha sido atendida con mucha amabilidad, e incluso se comenta que en algunos casos particulares si en el Centro no la podían atender con toda la información se solicitaba el teléfono de contacto y tras hallarla se ponían en contacto con ella. También se ha dado la casuística de que en algún Centro de Interpretación que estaba cerrado al público se ha ofrecido que excepcionalmente se podía abrir el Centro si estaba interesada.

6. TRABAJO DE CAMPO

El estudio y análisis de los Centros de Interpretación españoles se ha realizado en tres fases; la primera fase consistió en el análisis de los componentes de los Centros de Interpretación realizado en laboratorio; la segunda fase consistió en la visita y examen in situ de los centros previamente seleccionados y finalmente, la tercera fase, que denominamos de análisis funcional, se realizó vía telemática con el fin de estudiar la gestión de todos los Centros de Interpretación localizados.

Por lo que refiere a la primera fase se tuvo en cuenta, además de la información procedente de las propias bases de datos del *Taller de Projectes*, las informaciones suministradas por las distintas Oficinas de Turismo y Centros de Información de las distintas comunidades autónomas y sobretodo mediante un cuidadoso filtrado mediante los buscadores generales de internet.

Esta búsqueda se realizó utilizando términos o palabras clave tales como “Centro de Interpretación”, “Centros”, “Interpretación” con la finalidad de obtener un mapa de distribución de aquellos equipamientos que se autodenominaban Centros de Interpretación o similares, excluyendo en parte a los demás.

Por lo tanto esta primera fase del trabajo de campo identificar un gran número de Centros; fue muy eficaz el uso de filtros en los buscadores de Internet y también, como ya se ha dicho la base de datos del “*Taller de Projectes*” de la Universidad de Barcelona.

Pronto se hizo evidente que una de las formas más eficaces fueron las consultas a las oficinas de turismo, ya que la mayoría de estos centros se publicitan casi exclusivamente a partir de los mismos.

En esta primera fase se contabilizaron 338⁶⁵ centros de los cuales se procedió a hacer un segundo filtraje con la finalidad de identificar los modelos más representativos desde el punto de vista museográfico y/o temático.

Dada la naturaleza de estos centros, aún cuando no hay ninguno igual puede afirmarse que se inscriben en grandes familias, alguna de las cuales dispone de centros prácticamente clónicos, ubicados en redes normalmente provinciales o regionales. Naturalmente nuestra selección consistió en identificar algunos de los que consideramos prototipos, obviando el estudio de los demás. El resultado de este filtraje fue la selección de 33 equipamientos, es decir casi un 10% del total de centros localizados. Hay que decir a este respecto que es muy difícil hacer un análisis exhaustivo de todos, en primer lugar por la dificultad de localizar bajo diversas etiquetas idénticos equipamientos; en segundo lugar porque muchos de estos centros van a tener o han tenido una vida efímera y es muy difícil visitarlos, puesto que a menudo se hallan cerrados, como veremos, y finalmente porque la gran dispersión geográfica implicaría enormes costes de viajes que harían muy difícil el trabajo de campo.

La segunda fase del trabajo de campo consistió en visitar los Centros seleccionados previamente y buscar aquellos de los cuales no se disponía de ningún modelo.

Para realizar el programa de visitas, dada la dispersión geográfica de los centros a lo largo y ancho de España tuvimos que proceder a trazar un calendario en el que se tuviera presente no solo la dispersión sino las distintas épocas del año en las cuales muchos de los centros estaban cerrados, así como los horarios de los días laborales y festivos que condicionaron parte de la investigación.

Ello supuso una enorme lentitud en el trabajo de campo que quedó condicionado a las necesidades de desplazamientos realizados desde el Taller de Projectes en función de los diferentes proyectos que se iban realizando.

⁶⁵ Véase anexo 2 donde se adjunta el listado de Centros de Interpretación detallados.

A lo largo de cinco cursos, entre el 2003 y el 2008 se visitaron la mayoría de los Centros analizados y a partir de esta fecha se procedió a buscar aquellos prototipos de los cuales carecíamos de ejemplos concretos, motivo por el cual se tenía que hacer una visita específica, casi siempre en fines de semana o en períodos vacacionales, dado que es en estas épocas cuando permanecían abiertos al público.

En las fichas analíticas que se fueron realizando a lo largo del trabajo solo se consignaron los Centros que realmente pudimos visitar ya que hay que decir que en no pocos casos, una vez localizado el centro, éste había sido cerrado al público por razones diversas y naturalmente no se podía proceder a su análisis⁶⁶.

Por lo tanto y resumiendo puede afirmarse que las visitas se realizaron de forma discontinua, pero sistemática dado que pudimos identificar ejemplos para todos y cada uno de las temáticas presentes en la clasificación inicial.

Ni que decir tiene que todos los centros visitados fueron objeto de análisis aplicándole la ficha analítico- descriptiva comentada en el apartado de metodología; siempre que fue posible se completó con entrevistas a los responsables de los centros o personal adscrito a los mismos.

Además, todos los equipamientos para los que se obtuvo permiso fueron fotografiados para completar las fichas de análisis.

⁶⁶ Resulta interesante en este punto hacer referencia, como muestra de ello, el intento de visita realizada en Julio de 2009 al Centro de Visitantes Dehesa de Abajo (Puebla del Río), en el aljarafe sevillano. La información sobre los horarios del centro no estaba especificada en su página web, del mismo modo en la información obtenida en la oficina de turismo no especificaban unas horas concretas, sino que su recomendación era llamar a un número telefónico de información. Tras realizar la llamada se indicó un teléfono móvil de uno de los responsables de la apertura del centro, ya que no existía un horario específico en el que éste estaba abierto al público (pese a esta indicación, en la puerta del Centro si que estaba especificado un horario concreto). Tras realizar la llamada a dicho teléfono a media tarde, el responsable informó que se encontraba descansando y que ese día no iría a abrir el centro. En la actualidad (2010) hemos buscado en la página web del centro información sobre dichos horarios y en ella se especifica: "Situación: cerrado al público".

Otra experiencia, muestra de ello, es la visita que se realizó al Centro de Visitantes de Linguamón, que textualmente "permite conocer a los ciudadanos las claves del proyecto Casa de las lenguas, un gran complejo museográfico dedicado a las lenguas del mundo que abrirá sus puertas en el 2013". Durante el período de obras (2010-2014) el Centro de Visitantes permitirá dar a conocer el proyecto, hacer un seguimiento de las obras, trabajar con especialistas del multilingüismo...dotado de módulos audiovisuales, pantallas interactivas. Para la presente investigación se dispuso a visitar el Centro de Visitantes para la comprobación *in situ* de si era Centro de Visitantes o de Interpretación, en diciembre de 2010. La investigadora se encontró con el Centro cerrado y con unas condiciones lamentables (véase imágene de referencia en el anexo 3).

Finalmente la tercera fase del trabajo de campo fue el análisis funcional de la eficacia de gestión de los Centros de Interpretación para lo cual se utilizó un sistema telemático.

Por lo que respecta a los centros visitados, hay que decir que en total fueron 33, representativos de las diversas temáticas a las que se dedican estos equipamientos. Puede decirse que de los 338 equipamientos localizados se pudieron identificar 14 temáticas distintas, de acuerdo con el siguiente cuadro.

TEMÁTICA 1	<i>Agua</i>
TEMÁTICA 2	<i>Arquitectura</i>
TEMÁTICA 3	<i>Arqueología</i>
TEMÁTICA 4	<i>Arte</i>
TEMÁTICA 5	<i>Artesanía</i>
TEMÁTICA 6	<i>Ecología /M Ambiente</i>
TEMÁTICA 7	<i>Etnografía / Etnología</i>
TEMÁTICA 8	<i>Gastronomía/Alimentación</i>
TEMÁTICA 9	<i>Historia</i>
TEMÁTICA 10	<i>Minería</i>
TEMÁTICA 11	<i>Naturaleza</i>
TEMÁTICA 12	<i>Personajes</i>
TEMÁTICA 13	<i>Tradiciones/Costumbres</i>
TEMÁTICA 14	<i>Otros temas</i>

La identificación de cada uno de estos centros en función de sus temáticas es la siguiente:

Sobre la **TEMÁTICA 1**, dedicada al **Agua** se seleccionó un centro:

1. Centro de interpretación del embalse del Ebro (Corconte)

Sobre la **TEMÁTICA 2**, dedicada a la **Arquitectura** hemos seleccionado tres centros:

2. Aula didáctica del Prerrománico
3. Centro de interpretación del castillo de Gelida
4. Centro de recepción e interpretación del Prerrománico asturiano.

Sobre la **TEMÁTICA 3**, dedicada a la **Arqueología** hemos seleccionado dos centros:

5. Centro de interpretación arqueológica
6. Centro de interpretación del Call

Sobre la **TEMÁTICA 4**, dedicada al **Arte** hemos seleccionado tres centros:

7. Centro de Interpretación del Arte Mudéjar
8. Centro de interpretación del románico del Valle de Boi
9. Centro de interpretación del románico Villacantid

Sobre la **TEMÁTICA 5**, dedicada a la **Artesanía** hemos seleccionado un centro:

10. Museu de la terrissa de Quart

Sobre la **TEMÁTICA 6**, dedicada a la **Ecología y al medio ambiente** hemos seleccionado dos centros:

11. Centro de visitantes del Guadiamar
12. Centro de visitantes del río Ebro (Fontibre)

Sobre la **TEMÁTICA 7**, dedicada a la **Etnografía / etnología** hemos seleccionado un centro:

13. Centro de interpretación del Municipio (Sant just)

Sobre la **TEMÁTICA 8**, dedicada a la **Gastronomía y a la alimentación** hemos seleccionado un centro:

14. Centro de interpretación del porcino

Sobre la **TEMÁTICA 9**, dedicada a la **Historia** hemos seleccionado doce centros:

15. 115 dies. Centre d'Interpretació Corbera d'Ebre
16. Atrium. Espacio de historia

17. Centro de Interpretación del Camino de Santiago en Santo Domingo de la Calzada. Camino Express, Km 550.
18. Centro de Interpretación Cardona medieval
19. Centro de interpretación de la ciudad. (Carmona)
20. Centro de interpretación de la Historia de Ubrique
21. Centro de interpretación Histórica de la Iglesia de San Miguel de Ledesma
22. Centro de Interpretación Internacionales en el Ebro
23. Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria
24. Centro de interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña
25. Centro de Interpretación. Refugio 307
26. Centro de visitantes Casa de los Condes

Sobre la **TEMÁTICA 10**, dedicada a la *Minería* hemos seleccionado un centro:

27. Parc cultural de la muntanya de sal

Sobre la **TEMÁTICA 11**, dedicada a la *Naturaleza* hemos seleccionado dos centros:

28. Centro de interpretación Casa del parque
29. Centro de interpretación de la naturaleza “La Juliana”

Sobre la **TEMÁTICA a 11**, dedicada a *Personajes* hemos seleccionado dos centros:

30. Centro de interpretación Fernando el Católico
31. Centro de interpretación del Pasadizo del duque de Lerma

Sobre la **TEMÁTICA 12**, dedicada a la *Tradiciones/costumbres* hemos seleccionado un centro:

32. Museo de Benaocaz

Sobre la **TEMÁTICA 13**, dedicada *Otros temas* hemos seleccionado un centro:

33. Centro de interpretación “Hospitals de Sang”

Si observamos la lista de Centros seleccionados, se observa en la misma la enorme cantidad de Centros cuya temática es histórica, ello no ha de sorprender ya que es precisamente este tema uno de los más abundantes, razón por la cual debe estar mucho más representado que los demás⁶⁷.

⁶⁷ Es evidente que en toda selección influyen elementos subjetivos; en este caso nuestro especial interés por el tema de historia y humanidades frente a otras temáticas como las de historia natural seguramente influyeron en la selección. También el hecho que desde el Taller de Projectes de la Universidad de Barcelona la mayoría de Centros de Interpretación y de museos en los que se ha intervenido responden a la temática de historia y humanidades. De todos modos, hay una especial atención en la lista para que ningún tema importante quede sin ejemplificación ni análisis.

7. PARADIGMA ANALÍTICO DESCRIPTIVO. LAS DESCRIPCIONES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN VISITADOS *IN SITU*

A continuación se presenta una descripción de los Centros de Interpretación analizados *in situ* y que componen la segunda fase del trabajo de campo de la presente investigación. La primera observación que se plantea en ella es que, como ya se ha dicho, los 33 equipamientos culturales visitados responden a una terminología confusa que mezcla el concepto de Centro de Interpretación, Centro de Visitantes e incluso en algunos casos se utiliza el término museo a pesar de tratarse claramente de Centros de Interpretación. Sea cual fuere el nombre bajo el cual se presentan, de acuerdo con los criterios establecidos al principio de la investigación, los agrupamos bajo la denominación de C.I.

Para realizar la descripción y el análisis de cada uno de los centros elegidos nos atenemos a la siguiente ficha de recogida de datos:

1. **Datos generales:** nombre, situación, población, ubicación...
2. **El emplazamiento:** el edificio y su historia, (Acceso, señalización, ubicación) y el equipamiento del Centro (recepción, almacén, capacidad, secciones...)
3. **La museografía**
4. **Temática**
5. **Página Web**
6. **Observaciones y comentarios**

Con el análisis de estos seis puntos se consigue una radiografía de cada uno de los Centros. Los ítems relacionados con los dos primeros puntos, "Datos generales" y "El emplazamiento", sitúan el Centro de Interpretación con su nombre y ubicación (situación, población), a la vez que detallan el emplazamiento del mismo (tanto del contenedor del Centro de Interpretación como de su acceso y de todo el equipamiento que tiene).

El tercer punto, es el que se ha centrado en la recogida de datos sobre "La Museografía" con la que está dotada el Centro de Interpretación. Para ello, se ha utilizado la ya mencionada clasificación planteada en el capítulo dos y que encontramos en Análisis y clasificación de los modelos interactivos del *Manual de Museografía Interactiva*⁶⁸ donde las autoras dan como conclusión un producto cruzado del cruce de todos los sistemas utilizados en museografía interactiva. Tras recoger todos los datos el resultado evidencia una implementación de unos módulos concretos en los Centros de Interpretación y una falta de ello, sobre todo en los más tecnológicos.

En cuarto lugar se apunta "La temática" de cada uno de los equipamientos culturales visitados, clasificado en base a los siguientes ítems:

"Agua, Arquitectura, Arqueología, Arte, Artesanía, Ecología /M Ambiente, Etnografía / Etnología, Gastronomía/Alimentación, Historia, Minería, Naturaleza, Personajes, Tradiciones/Costumbres, Otros temas (donde se engloban aquellas temáticas minoritarias en la implementación de Centros de Interpretación)".

El quinto punto analiza si el Centro tiene "Página Web" propia y sus características. Y finalmente, el sexto punto hace referencia al bloque de "Observaciones y comentarios" donde se definen diversas características que se consideran oportunas para su análisis.

El criterio que se ha seguido para la elección de los Centros muestra visitados está basado en su temática. Como se apunta en los resultados en el gráfico 2 de la presente investigación se ha elaborado una tabla clasificatoria en base a las temáticas más recurrentes en los Centros de Interpretación de la Península.

⁶⁸ MARTÍN, Carolina, CASTELL, Júlia. *Análisis y clasificación de los modelos interactivos en SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). Manual de museografía interactiva. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural; 2010 pp 104-113*

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **agua** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de interpretación del embalse del Ebro en Corconte**.

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del embalse del Ebro está ubicado en la localidad de Corconte, sobre el embalse del Ebro.

2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación del embalse del Ebro está ubicado en las antiguas dependencias de las escuelas municipales de Corconte. Tras una modificación de la ubicación de la escuela, el edificio quedó en desuso y abandonado, por lo que surgió la propuesta de su utilización para albergar las dependencias del centro de interpretación. Es por esta razón que el edificio está estructurado en tres plantas, todas ellas conectadas por escaleras, y por tanto de difícil acceso para los usuarios con NEE. La señalización que nos conduce al centro es un tanto confusa por el mal uso de la terminología, ya que utiliza indistintamente la denominación de centro de Interpretación como la de centro de visitantes para referirse al equipamiento cultural.

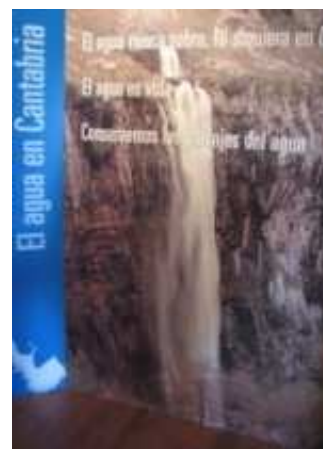


Figuras 1 y 2

Imágenes de dos paneles referidos al mismo Centro de Interpretación del embalse del Ebro con una terminología contradictoria.

3. La museografía

La diversidad museográfica del Centro de interpretación del embalse del Ebro en Corconte ofrece al visitante la posibilidad de conocer a través de un catálogo muy distinto de módulos interactivos y didácticos desde el cálculo del contenido de agua de nuestro cuerpo hasta una vista de pájaro a la inmensidad del embalse desde el Centro. A continuación se muestran las imágenes de los módulos interactivos del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 3 y 4

Imágenes del módulo interactivo GRGR del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figura 5

Imagen del módulo interactivo PROYPROY del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.

Figura 6

Imagen del módulo interactivo basado en el sistema INFORINFOR en el Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 7 y 8

Imágenes del módulo interactivo INFORCOR, uno de los más didácticos que se ha analizado en la investigación, y que pertenece al Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 9, 10 y 11

Imágenes de dos de los módulos interactivos basados en la combinación de los sistemas mecánico corpóreo (MECCOR) en el interior del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 12, 13 y 14

Imágenes del módulo interactivo INFORTC del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figura 15

Imagen del módulo interactivo INFORGR del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.

Figura 16

Imagen del módulo interactivo ELECMEC del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 17, 18 y 19

Imágenes de los módulos interactivos tradicionalmente más implementados MECGR Y CORGR del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figura 20

Imagen del módulo interactivo RECCOR del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.

Figura 21

Imagen del módulo interactivo VISAUD del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figuras 22 y 23

Imágenes del módulo interactivo PROYGRAF del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.



Figura 24

Imagen del módulo interactivo ELECCOR del Centro de Interpretación del embalse del Ebro.

4. Temática

La temática del centro se centra en el ciclo del agua, remarcando la gran importancia que tiene este elemento en nuestras vidas; siendo vital desde la composición de nuestro organismo hasta el agua de que disponemos diariamente en nuestros hogares, y resaltando el cómo mediante infraestructuras como los embalses, se asegura el abastecimiento de agua a la población y a los cultivos. También los contenidos del centro resaltan las consecuencias positivas que ha tenido la construcción del Embalse del Ebro convirtiéndose en Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) donde las aves invernan y descansan de sus migraciones.

A lo largo del recorrido del Centro también se facilitan una serie de recomendaciones para un consumo más eficiente del agua; además se dan también las claves para conocer la historia de la formación del pantano y sus consecuencias para los habitantes de la zona, pudiendo conocer un poco más los ríos, sus cuencas fluviales y todo lo que les rodea.

5. Página Web

http://www.medioambientecantabria.com/CentrosdeVisitantes/ampliar.php?Id_contenido=22692&Ficha=1

6. Observaciones y comentarios

Además, se proponen trece bloques temáticos de actividades, todas ellas de carácter ambiental, con el fin de acercar a los participantes al medio natural, promoviendo valores de respeto, protección y responsabilidad hacia el medio ambiente. Una de las actividades dirigidas escolares entre los seis y los dieciocho años como son Inundados de basuras, Sigue el rastro, Nuestro bosque, Corta el ruido pon sonido, La alegría de la huerta, Somos agua, El suelo perdido, Mundo contaminado, Renuévate no seas fósil, Diversidad en el río y el embalse, El cambio del clima, Arden nuestros bosques e Inglés en la naturaleza.

Por otra parte, existen también actividades no relacionadas con el ámbito escolar y que están dirigidas al público general como el Avistamiento de aves, Ruta botánica, Taller de plantas aromáticas y medicinales, o por último el Taller de limpieza y cosmética natural.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arquitectura** se ha realizado el análisis *in situ* del **Aula didáctica del Prerrománico**

1. Datos generales

El Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano está situada en La Cobertoria, un pueblo a 3 km de distancia de Pola de Lena, capital del concejo de Lena. Es una situación ideal porque aprovecha la circunstancia de que el concejo de Lena (Lena) es la puerta de entrada y salida de Asturias.

2. El emplazamiento

El aula ha sido concebida como un equipamiento cultural eminentemente didáctico y divulgativo, y ocupa parte del edificio de la antigua estación ferroviaria de RENFE de la Cobertoria. A parte del espacio dedicado a la interpretación del Prerrománico, posee, un pequeño salón, susceptible de acoger seminarios, encuentros o cursillos relacionados con la materia. Completa el espacio una recepción que actúa como centro de visitantes dando orientación turística del concejo de Lena y del Principado de Asturias en general.

3. La museografía

La museografía del centro está basada básicamente en paneles gráficos (GRGR) ordenados temáticamente en cuatro secciones. Asimismo, también dispone de un punto de información interactivo multimedia (INFORTC), en las que el visitante puede ampliar la información recogida en los paneles y observar reconstrucciones infográficas de Santa Cristina de Lena, Santa María del Naranco y San Miguel de Lillo, monumentos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1985. A parte existen reconstrucciones de las iglesias más destacadas del prerrománico (RECCOR). Otro de los módulos interactivos que

podemos encontrar en el interior del centro son dos módulos informáticos que combinan con elementos audiovisuales (INFORVIS) donde el visitante puede ampliar la información deseada y en el que se ofrecen pequeñas producciones que muestran e interpretan el patrimonio arquitectónico e histórico.



Figura 25

Imagen del módulo interactivo INFORVIS del Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano.

Figura 26

Imagen del módulo interactivo INFORTC del Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano.



Figura 27

Imagen del módulo interactivo RECCOR del Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano.

Imagen 28

Imagen del módulo interactivo GRGR del Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano.



4. Temática

Este equipamiento pretende introducir al visitante en el prerrománico en general y en concreto con el ejemplo de la iglesia de Santa Cristina de Lena. Todo ello remarcando el contexto histórico y artístico que vio nacer a Santa Cristina y a los otros elementos del patrimonio arquitectónico pero sin perder identidad propia como elemento independiente.

Los módulos gráficos de los que está dotado el centro están ordenados temáticamente en cuatro secciones, adaptándose a la distribución interior del propio edificio y tratan de las siguientes temáticas:

1. Introducción al aula.
2. El Reino de Asturias.
3. La arquitectura asturiana.
4. Santa Cristina de Lena.

5. Página Web

<http://www.aytolena.es/es/serviciosmunicipales/turismo/aulaprerromanico.asp>

6. Observaciones y comentarios

En la visita in situ al equipamiento (agosto 2008) se nos comentó que en septiembre de 2008 se cerraría al público por falta de recursos económicos para sostenerlo. Como observación particular comentar que el personal del centro fue muy atento y sus explicaciones muy profesionales. Como punto negativo sería la cercanía del llamado **de recepción e interpretación Prerrománico**, en el que se explica el mismo contexto histórico, temporal y arquitectónico.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arquitectura** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de interpretación del castillo de Gelida**

1. Datos generales

El castillo de Gelida se encuentra en el municipio de Gelida, en la comarca del l'Alt Penedés, en la provincia de Barcelona.

2. El emplazamiento

El castillo de Gelida aparece documentado desde el año 945, y aunque en el recinto se han hallado algunos fragmentos de cerámica ibérica y romana, no hay evidencias de que en este lugar hubiera ninguna construcción de época romana.

Desde su origen y hasta el siglo XII era un castillo de frontera entre Al-Andalus y los condados catalanes. Posteriormente, en 1367, el castillo fue adquirido por el banquero Berenguer Bertran, quien lo reformó convirtiéndolo en un palacio gótico. En el siglo XVI se construyó la Casa del Senyor en el núcleo del pueblo de Gelida, que sustituyó al castillo como residencia para el señor. El castillo fue abandonado definitivamente en el siglo XVIII. Este conjunto está siendo recuperado y consolidado gracias a los trabajos que se están llevando a cabo desde 1965. En julio de 2003 se abrió el Centro de Interpretación del castillo de Gelida, que da las claves para interpretarlo a la vez que gestiona la visita del castillo, la iglesia de Sant Pere del Castell.

El castillo de Gelida está formado por tres recintos en degradación, con torres, muros y portales. Su perímetro es uno de los más grandes de los castillos catalanes. El recinto superior presenta los muros y torres de defensa más fortificados. El segundo recinto tiene también muros laterales y torres cuadradas de defensa, así como una puerta fortificada que da paso al recinto inferior, donde se encuentra la antigua iglesia.

3. La museografía

La museografía del Centro de Interpretación del Castillo de Gelida es tradicional y con una variedad de recursos escasa. En realidad está basado en los tres tipos que se muestran a continuación:



Figura 29

Imagen del módulo interactivo RECCOR del Centro de Interpretación del Castillo de Gelida.

Figura 30

Imagen del módulo interactivo ELECGRAF del Centro de Interpretación del Castillo de Gelida.



Figura 31

Imagen del módulo interactivo GRGR del Centro de Interpretación del Castillo de Gelida.

4. Temática

En la formación rocosa sobre la que se asienta el castillo hay unas cuevas que fueron ocupadas durante el Neolítico. En la exposición del Centro de Interpretación se muestra material lítico procedente de esas cuevas.

5. Página Web

http://www.aacg.info/?page_id=35

6. Observaciones y comentarios

Llama la atención que el Centro de Interpretación está cerrado al público a lo largo del mes de agosto y entre el 15 de diciembre y el 14 de enero, por lo que se deduce que su apertura puede estar relacionada con las visitas escolares.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arquitectura** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de recepción e interpretación Prerrománico**

1. Datos generales

El Centro de recepción e interpretación Prerrománico está situado en Oviedo, en la ladera del Monte Naranco, a unos 3 kms del centro histórico de Oviedo. El centro está ubicado en un prado a unos 200 metros de las iglesias de Santa María del Naranco y de San Miguel de Lillo.

2. El emplazamiento

El edificio que contiene el Centro de recepción e interpretación del Prerrománico son las antiguas escuelas del Naranco. Su arquitectura rectangular emula a la de las construcciones de la época, a la misma Santa María del Naranco que está tan cerca del Centro. Su planta rectangular hace de ella un espacio diáfano en el que se distribuyen los paneles museográficos convirtiendo es espacio en seis pequeñas secciones.

3. La museografía

La visita al Centro deja patente algo que viene demostrando la investigación: los módulos museográficos que ofrecen al visitante son mayoritariamente de tipo tradicional; básicamente paneles y maquetas. Tan sólo una sección está destinada a la visualización de una proyección y que convierte este pequeño espacio en un lugar ambivalente para otros usos.



Figura 32

Imagen del módulo interactivo GRGR del Centro de recepción e Interpretación Prerrománico.

Figura 33

Imagen del módulo interactivo RECCOR del Centro de recepción e Interpretación Prerrománico.



Figura 34

Imagen del módulo interactivo VISVIS del Centro de recepción e Interpretación Prerrománico.

Figura 35

Imagen del módulo interactivo TCGR del Centro de recepción e Interpretación Prerrománico.



4. Temática

El Centro está dedicado tanto a la interpretación del arte prerrománico de Asturias, especialmente, de las iglesias San Miguel de Lillo, Santa María del Naranco y San Julián de los Prados (con temáticas como la situación geográfica de los monumentos del arte prerrománico asturiano, la conservación del arte del prerrománico asturiano o la orfebrería) como el contexto histórico en el que nacieron estas joyas del prerrománico (representando las etapas de iniciación, la de Alfonso II, la de Ramiro I y la de Alfonso III).

5. Página Web

www.oviedo.es

6. Observaciones y comentarios

La cercanía a dos de los exponentes más importantes del prerrománico (Santa María del Naranco y San Miguel de Lillo) convierte a este centro en uno de los ejemplos que manifiesta la importancia de que el objeto a interpretar esté cercano al Centro de Interpretación. Como observaciones hay que tener en cuenta al programar el itinerario para visitar los dos exponentes que los días de la semana y los horarios no coinciden.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arqueología** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de Interpretación Arqueológica - Espacio Santa Caterina. MHCB**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación Arqueológica está situado en el interior del actual Mercado de Santa Caterina en la ciudad de Barcelona.



Figuras 36 y 37

Imágenes del interior del Centro de Interpretación Arqueológica.

2. El emplazamiento

El espacio que hoy ocupa el mercado de Santa Caterina fue en el siglo XIII el lugar donde se encontraba el convento dominico de Santa Caterina y posteriormente se convirtió en primera sede del Consejo de Ciento de la ciudad. En el año 1835 el convento fue derribado y en el 1848 se construyó el actual mercado, remodelando la cubierta en 1930. En 1997 se llevó a cabo la reforma total del Mercado, elaborado por el estudio de Enric Miralles y Benedetta

Tagliabue (EMBT Arquitectes Associats), y al iniciarse las obras cuando surgieron restos arqueológicos, razón por la que se proyectó el Centro de Interpretación Histórica.

El espacio “Santa Caterina. Centro de Interpretación Arqueológica” se ubica en un extremo del Mercado, en el ábside de la antigua iglesia del convento. El interior consta de un solo espacio único, que hace de sala de Interpretación, junto a los restos arqueológicos al descubierto. Es por tanto, un espacio diáfano en el que en su interior puede albergar alrededor de cincuenta personas.

3. La museografía

La museografía que presenta el Centro está basada exclusivamente en los tradicionales paneles en los que se combina información gráfica con información textual.



Figura 38

Imagen del módulo interactivo GRGR en los que está basada toda la museografía del Centro de Interpretación Arqueológica.

4. Temática

Los contenidos del interior del Centro de Interpretación recogen todas las épocas históricas del edificio que hoy alberga el Centro. En realidad la temática de este Centro de Interpretación da las claves para poder interpretar hechos fundamentales de la historia de Barcelona, desde la Edad de Bronce hasta las últimas manifestaciones de la arquitectura contemporánea.

Los contenidos del centro se estructuran en dos grandes bloques; el primero en el que se da una visión global del espacio y en el que se desarrolla las siguientes temáticas:

- Santa Caterina de convento a Mercado
- La ciudad y Santa Caterina
- La arqueología y Santa Caterina

El segundo, es el que está ubicado al lado de los restos arqueológicos, y que se presenta al visitante en siete paneles con los que se hace la evolución cronológica a la historia de la zona donde se ubica el espacio del Mercado actual (en ella se pueden leer paneles como “Prehistoria 1.800 – 1.500 a.C.”, “Época Romana. Alto Imperio s.I a.C.”, “Antigüedad tardía IV-VI”, “Época altomedieval VIII-XI”)

5. Página Web

La página web del centro pertenece al Ayuntamiento de Barcelona y al Museo de Historia de Barcelona. La página hace la función de folleto informativo, dando a conocer al usuario la información básica con horarios, contacto y precio de la entrada. Existe una descripción del espacio y si el usuario lo desea, a través de la interpelación de “¿Quieres conocer más?” se ofrece un repaso por las distintas épocas de los restos arqueológicos complementando la información con imágenes de objetos originales que se encontraron.

http://www.bcn.es/museuhistoriaciutat/es/santa_caterina.html

6. Observaciones y comentarios

El Centro de Interpretación forma parte del Museo de Historia de la Ciudad de Barcelona. Dentro de la programación del dicho Museo se ofrece cada sábado a las 11:00h una visita comentada sobre el descubrimiento del yacimiento arqueológico en el mercado de Santa Caterina.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arqueología** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Call de Barcelona**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del Call está ubicado en pleno centro de la ciudad de Barcelona, exactamente en el interior del barrio judío.

2. El emplazamiento

Dentro de estas épocas históricas es la Edad Media la que toma importancia, ya que la zona donde se ubica el Centro fue el barrio judío barcelonés en la Edad media (el llamado “call jueu”). El centro se sitúa en un edificio medieval restaurado, propiedad de Jucef Bonhiac, tejedor de velos según consta en un documento del siglo XIV.

3. La museografía

La visita al Centro deja patente otro ejemplo de algo que viene demostrando la investigación: los módulos museográficos que ofrecen al visitante son mayoritariamente de tipo tradicional; en este caso solamente paneles y vitrinas.



Figura 39

Imagen de los módulos GRGR en los que está basada toda la museografía del Centro de Interpretación del Call de Barcelona.

4. Temática

El Centro está concebido como un equipamiento que ayuda a trazar una trayectoria histórica del tejido urbano de la zona medieval de Barcelona desde la época romana hasta las intervenciones urbanísticas de los siglos XIX y XX. El discurso está centrado principalmente en la arqueología, ya que está basado en los restos materiales de un edificio de origen Medieval de los siglos XIII-XIV permitiendo explicar el contexto del llamado “call barcelonés”.

El edificio es un testimonio que sirve para explicar las transformaciones tanto entre los siglos XIII y XVII así como las transformaciones de los siglos XIX y XX.

5. Página Web

La página web del centro pertenece al Museo de Historia de la ciudad y es del tipo informativo.

http://www.bcn.cat/museuhistoriaciutat/es/centre_interpretacio_call.html

6. Observaciones y comentarios

Este Centro de Interpretación se presenta como parte del Museo de Historia de la Ciudad de Barcelona, y se erige como punto de referencia en las actividades e itinerarios del Museo. Es por esta razón que llama la atención que sea una intervención tan clásica y discreta.

Llama la atención que el espacio dedicado a este Centre sea una única sala que comparte la recepción del centro con el propio espacio interpretativo. A parte, este es un claro exponente de equipamiento que tiene la denominación de centro e interpretación pero que lo que contiene en su interior no es realmente un espacio interpretativo. Sus cuatro paneles junto con unas vitrinas con objetos originales hacen pensar de él más en una sala de museo que en un espacio de interpretación.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arte** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Arte Mudéjar**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del Arte Mudéjar está situado en Cuéllar en el interior de la Iglesia de San Martín al lado del Castillo de Cuéllar.

2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación está ubicado en la iglesia de San Martín del siglo XIII, templo mudéjar de tres naves con triple ábside y torre a los pies. La recepción al visitante y la venta de entradas se realiza en el Castillo de Cuéllar, a 100 metros del Centro de Interpretación.

3. La museografía

La museografía del centro de interpretación se encuentra repartida a lo largo de distintos ámbitos de la iglesia desacralizada. El inicio de la visita se realiza por parte del monitor que nos guía a lo largo de todo el recorrido.

Para empezar encontramos en el ámbito introductorio elementos sonoros acompañados de iluminación que nos introducen al espacio.

Figura 40

Imagen del módulo ELECAUD en el interior del Centro de Interpretación del Arte Mudejar.



En el ámbito del ábside derecho encontramos elementos de atrezzo (materiales de construcción, herramientas sefardíes...) que contextualizan esta zona del interior del centro.

Capillas laterales derecha:

Escenografía con indumentaria, calzado musulmanes judíos, cristianos. Junto con dos paneles retroiluminados (Extremadura Castellana) con información textual combinada con elementos corpóreos.



Figura 41

Imagen del módulo ELECCOR en el interior del Centro de Interpretación del Arte Mudejar.

Situada en el ámbito ábside izquierdo:

Figura 42

Imagen de las velas en recuerdo de la buena convivencia entre las tres culturas encendidas por los visitantes en el interior del Centro de Interpretación del Arte Mudejar.



Imagen 43

Imagen del módulo PROYPROY (proyección colosal contra muros del ábside central) en el interior del Centro de Interpretación del Arte Mudejar.

4. Temática

El Centro de Interpretación de Cuéllar transporta al visitante en un viajero a través del tiempo hasta introducirle en los siglos XII-XIII, donde arte y forma de vida aún a las tres comunidades: cristiana, musulmana y judía en convivencia.

5. Página Web

<http://www.aytocuellar.es/turismo/index.php?pagina=contenido&sec=visitartres>

6. Observaciones y comentarios

Es sorprendente que este Centro de Interpretación sólo puede visitarse a través de visita guiada y que no ofrezcan la posibilidad de realizarla individualmente. Esto puede ser debido a que la puesta en escena de la proyección en el ábside de la iglesia con la locución sincronizada obliga a los visitantes a entrar en el mismo momento.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arte** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del románico del Valle de Boí**

1. Datos generales

El Centro del Románico del Valle de Boí está situado en Erill la Vall **en los pirineos de Lérida**.

2. El emplazamiento

El centro nace del resultado de la declaración como patrimonio de la Humanidad de las Iglesias románicas del Valle. Es por ello que el Centre del Románico del Valle de Boí (CRVB) se erige en el año 2007 al lado de una de las Iglesias (Santa Eulàlia d'Erill la Vall) declaradas patrimonio de la Humanidad.

El edificio que alberga el Centro de Interpretación está ubicado en un espacio de nueva planta de arquitectura semejante a la las iglesias románicas que interpreta.

3. La museografía

El recorrido se inicia en la zona central de recepción que tiene como función recibir al visitante. Aquí se sitúa el mostrador de venta de productos relacionados con el románico de la zona. También es el lugar en el que se proporciona al visitante toda la información práctica, a modo de Visitor's Center, necesaria para realizar unas buenas visitas a la zona y en especial a las iglesias. A cada lado (izquierda y derecha) de este espacio central de recepción se sitúan dos salas en las que se desarrollan los distintos ámbitos interpretativos.

El primer espacio interpretativo que está dotado de museografía es el llamado *Hace mil años, cuando el valle se abrió al mundo*. Se trata de un audiovisual de gran formato a través del cual se sitúa al público en las coordenadas históricas del románico. Desde el mostrador se controla su puesta en funcionamiento, pudiendo escoger entre cuatro idiomas: inglés, francés, español y catalán. La sala, tiene una capacidad para unas 50 personas y sorprende al visitante con elementos que están escondidos y gracias a cambios de la intensidad lumínica se muestran como una aparición.

El segundo, en la izquierda, es un espacio interpretativo propiamente, donde la museografía está formada por libros sobredimensionados que acogen al visitante como si pudiera entrar en la sabiduría del románico y en el que se desarrollan los módulos museográficos interactivos propiamente didácticos.

El espacio de interpretación del CRVB nace de la voluntad de la entidad de mejorar la acogida del visitante, es por ello que está dotado de elementos museográficos interactivos con elementos audiovisuales y museográficos que acercan al visitante al momento histórico y artístico en que se construyeron las iglesias románicas del valle de Boí, de forma lúdica y didáctica.

El primer ámbito de este espacio, *La Vall de Boí en el crisol del arte occidental*, pretende hacer comprensible la iconografía y la simbología del románico a través de un táctil informático.



Figura 44

Imagen del módulo INFORTC en el interior del Centro de Interpretación del románico.

Siguiendo el recorrido que nos marcan los libros, llegamos al siguiente ámbito, *La Vall de Boí entre el Pallars Jussà y el Pallars Sobirà*, que se materializa sobre un gran libro abierto donde se proyecta una crónica de la época, y en el que de repente aparece el cronista que nos explica en primera persona los hechos que sucedieron.



Figura 45

Imagen del módulo PROYCOR en el interior del Centro de Interpretación del románico.

Seguidamente, se llega a los reconocibles *scriptoria* interactivos medievales. En este ámbito, bajo el título *Las nueve piedras vivas*, el público descubre las particularidades de los nueve templos del valle en tres momentos clave: la construcción, el redescubrimiento y la restauración. Para ello se utilizan todos los recursos incluidos en los *scriptoria*: visores, cajones interactivos, reproducciones...



Figura 46

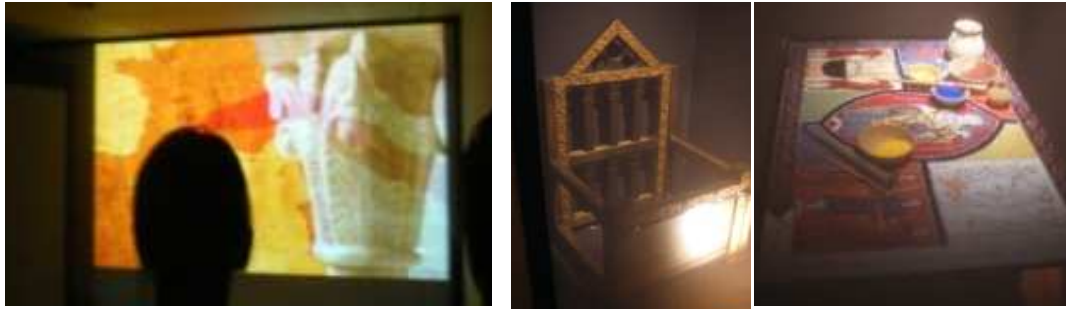
Imagen del módulo MECCOR en el interior del Centro de Interpretación del románico.

Para concluir la visita, llegamos a *Las voces del valle*. En este ámbito se reproduce el banco románico de Sant Climent de Taüll, que actúa como soporte en la que se nos aparecen tres personajes claves en la historia del valle de Boí. Tres figuras fantasmagóricas a modo de testimonio en primera persona nos relatan sus vivencias relacionadas con las iglesias y el momento histórico en que vivió.



Figura 47

Imagen del módulo PROYAUD en el interior del Centro de Interpretación del románico.



Figuras 48, 49 y 50

Imágenes del módulo PROYREC en el interior del Centro de Interpretación del románico.

4. Temática

En el Centro de Interpretación del Románico se puede descubrir de forma amena como llega el románico hasta el Valle de Boí, de donde proviene la iconografía y la figuración del románico del territorio, como era la sociedad medieval, qué técnicas se utilizaban en la construcción y la decoración de las iglesias, el aspecto que tenían los templos a inicios del siglo XX y finalmente las voces del pasado nos explican su vinculación con el patrimonio románico del Valle de Boí.

5. Página Web

La página web del Centro de Interpretación es de formato informativo, sorprende este hecho por la falta de didáctica lúdica que si está implementada en el Centro de Interpretación y del que carece su formato virtual

<http://www.centreromantic.com/>

6. Observaciones y comentarios

El CRVB reúne las oficinas de gestión, el espacio de acogida al visitante y lo más destacado; el nuevo espacio de interpretación. Como los principales objetivos giran en torno a la conservación, interpretación y difusión del conjunto románico dentro del CRVB se desarrollan acciones diversas, que van desde el

mantenimiento y visitas guiadas de las iglesias, hasta las acciones de promoción turística destacando sobretodo los elementos museográficos interpretativos.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **arte** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Románico**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del Románico se ubica en la iglesia de Santa María la Mayor de Villacantid, al borde de la carretera que conduce de Nestares a Barrio. El templo que acoge el centro, un espléndido ejemplo del esplendor románico, interpreta las claves de este movimiento con un claro ejemplo de ello.

2. El emplazamiento

El templo de Santa María la Mayor de Villacantid es el resultado de las ampliaciones que a partir de una pequeña iglesia románica de finales del siglo XII de una sola nave se han ido realizando a lo largo de su historia.

De la construcción primitiva tan solo se conserva, la portada y el ábside exterior, mientras que el resto del templo (naves, sacristía y torre), son obra probablemente de inicios del siglo XVII.

3. La museografía

La museografía del Centro de Interpretación del Románico une la información visual y documental con la faceta didáctica e interactiva. Introduce al visitante en las claves del estilo artístico y le anima a manipular los módulos del centro, a ensayar las técnicas constructivas, a jugar con los elementos artísticos o a interactuar con las imágenes más características del Románico.



Figura 51. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Antecedentes artísticos. El arte prerrománico. Iglesias rupestres y mozárabes”).

Figura 52. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Arquitectura Románica. Arte internacional en un mundo rural”).



Figura 53. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Arquitectura románica. El proceso constructivo”).

Figura 54. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “El apogeo medieval”).





Figura 55. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Arquitectura románica. El proceso constructivo (II)”).

Figura 56. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Pintura Mural. Los frescos del triunfo de Cristo.”).



Figura 57. Imagen del módulo CORGR, basado por la tradicional gráfica en el interior del Centro de Interpretación del románico (ámbito “Escultura. Simbología y expresividad”).



Figura 58. Imagen del módulo CORGR (ámbito “Pilas monumentales”).



Figura 59. Imagen del módulo CORGR (ámbito “Pilas bautismales”).



Figuras 60 y 61. Imágenes del módulo ELECGR en el interior del Centro de Interpretación del románico.



Imágenes 62, 63 y 64. Imágenes del módulo MECGR en el interior del Centro de Interpretación del románico.



Figura 65. Imagen del módulo MECREC en el interior del Centro de Interpretación del románico.

Figura 66. Imagen del módulo PROYCOR en el interior del Centro de Interpretación del románico.





Figura 67. Imagen del módulo VISAUD en el interior del Centro de Interpretación del románico.

4. Temática

El contenido del Centro de Interpretación del románico presenta al visitante el esplendor del románico internacional plasmado en un amplio conjunto de iglesias de los valles meridionales de Cantabria.

5. Página Web

<http://www.iberiarural.es/lugares/cantabria/centro-de-interpretacion-del-romani.htm>

6. Observaciones y comentarios

Este Centro de Interpretación posee una estructura de contenidos y está dotado de una museografía interactiva de carácter lúdico didáctico.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **artesanía** se ha realizado el análisis *in situ* del **Museu de la terrissa de Quart**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación de la Terrissa de Quart, está ubicado, tal y como su nombre indica, en la población de Quart, localidad situada a pocos kilómetros de la ciudad de Girona. El centro está emplazado en la calle del Tren número 58, muy próximo del centro cívico, el Ayuntamiento y la antigua estación de ferrocarril.

2. El emplazamiento: el edificio y su historia, (Acceso, señalización, ubicación) y el equipamiento del Centro (recepción, almacén, capacidad, secciones...)

El centro de interpretación está emplazado en la antigua *Bòbila* de Can Ginesta, un edificio emblemático de la tradición alfarera de Quart que estuvo en funcionamiento desde 1926 hasta finales de la centuria pasada; y como tal, todavía hoy, conserva elementos propios de la *bòbila* que la presente museización a puesto en valor. En centro está señalizado desde las entradas de la población siendo de fácil acceso, con cómodo estacionamiento de vehículos en las calles colindantes del museo.

Por lo que respecta a los servicios del equipamiento, hay que destacar la buena distribución del centro y la optimización de los espacios; previendo zonas de recepción y venta de productos en a entrada, una sala de exposiciones temporales y/o congresos y jornadas, anexa a una zona al aire libre para realizar las actividades escolares. En la planta superior, el edificio tiene reservado un espacio de almacenamiento.

3. La museografía

En líneas generales, la museografía empleada en el centro es bastante tradicional, haciendo un uso –en ocasiones abusivo– de los recursos textuales para la exposición de los contenidos. Sí que hay que destacar los numerosos audiovisuales que ilustran el contenido del centro haciendo más ameno y visual el recorrido por sus distintos ámbitos. Sí tenemos en cuenta el tratamiento de las nuevas tecnologías aplicadas al servicio de la museografía son prácticamente inexistentes, restando los puntos de pantallas táctiles o de manipulación mecánica en zonas concretas del centro.



Figura 68.

Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 69. Imagen de la museografía interior de l Museu de la terrissa de Quart.



Figura 70
Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 71
Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.



Figura 72
Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 73. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

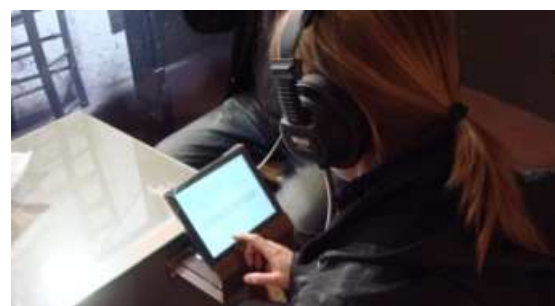




Figura 74. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 74. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.



Figura 75. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 76. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.



Figura 77. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 78. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

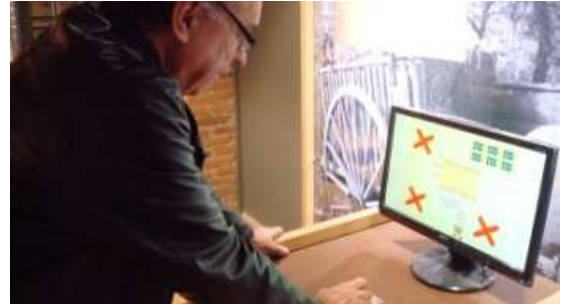


Figura 79. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

Figura 80. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

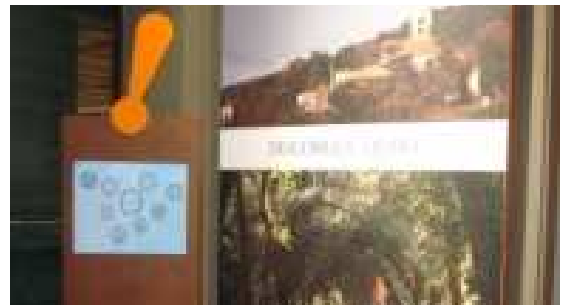


Figura 81. Imagen de la museografía interior del Museu de la terrissa de Quart.

4. Temática

El nombre del centro desvela a la perfección el contenido tratado en él, ya que todo el discurso gira alrededor de la alfarería. La tradición de ésta en la población ha sido tan importante a lo largo de la historia, y continua viva en algunas familias, que el centro se convierte en la necesidad por parte de población local de explicar una parte muy importante de su historia. Por ello, la

muestra, a través de sus seis ámbitos, trata toda el proceso de la alfarería así como las familias que han dedicado su vida a esta tradición, culminando con el paradigma del oficio de alfarero en el futuro.

Además, el centro plantea un segundo recorrido, éste otro, para conocer el edificio histórico así como los elementos que todavía hoy son visibles en el edificio y conformaron una parte del proceso y la vida del ladrillero.

5. Página Web

La página web está pensada como una herramienta de difusión y conocimiento del centro. En ella es posible hallar la información esencial de contacto así como un espacio dedicado a las noticias y la agenda de nuevas eventos y actividades que se organizan desde la institución museística. También contiene un apartado dedicado a la propia exposición, tanto la permanente como temporal donde se describe, sintéticamente, todo aquello tratado en el museo junto a una amplia galería de imágenes. Hay un espacio reservado a la educación y la didáctica.

6. Observaciones y comentarios

A parte de la exposición y la página web, el centro ofrece a sus visitantes un tríptico de bienvenida, como soporte e introducción a la visita y al emblemático espacio. Y para el público de habla no catalana, se han realizado cuadernillos específicos con todos los contenidos del museo a tres idiomas (castellano, francés e inglés).

Para los más interesados, el centro dispone de un catálogo ampliado.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **ecología/medio ambiente** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Visitantes del Guadiamar**

1. Datos generales

En las proximidades de la población de Aznalcázar y a escasos metros de la orilla del Guadiamar se encuentra el centro de visitantes del mismo nombre. El centro constituye el punto de partida básico para visitar el Corredor Verde y sus proximidades. Su ubicación privilegiada permite contemplar, desde las alturas del edificio, el curso de las aguas y el frondoso bosque en galería que alberga el

río en este tramo, además de un antiguo puente romano, testigo de la importancia histórica y cultural del río y su cuenca.

El denominado **Centro de Visitantes del Guadiamar** es uno de los ejemplos que se ha comentado a lo largo del corpus teórico del presente trabajo, ya que se presenta al usuario como “Centro de Visitantes”. Realmente en el interior del centro sí que hay un espacio habilitado para desarrollar la función de acoger al visitante e informarle de las rutas que existen por la zona, dotarlo de mapas, horarios de la red de centros...orientando a manos de un intérprete de todas las necesidades para programar una visita al espacio protegido del Guadiamar, así como de las distintas actividades que en él se pueden realizar. Pero en el mismo recinto, y formando parte del mismo centro también se puede obtener herramientas para interpretar el Corredor Verde del Guadiamar: nos explica su significado, su evolución, sus paisajes y los valores del patrimonio natural y cultural del río y su cuenca, es decir para la interpretación del paisaje. Esta segunda parte sería en toda regla un Centro de Interpretación, pese a que su denominación no rece así para los usuarios.



Figura 82

Imagen del exterior del Centro de Visitantes de Guadiamar.

2. El emplazamiento

El edificio en el que se emplaza el Centro de Visitantes es una construcción de nueva planta creada con el fin de ubicar en su interior el equipamiento cultural relacionado con el Guadiamar.



Figuras 83 y 84

Imágenes de la recepción y tienda en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.

3. La museografía

El diseño de la museografía del Centro de Visitantes del Guadamar es básicamente tradicional y se basa fundamentalmente en paneles gráficos con texto pero todos ellos están combinados con algún otro elemento más didáctico; o bien con paneles gráficos retroiluminados. Todos ellos se combinan con elementos como pequeñas réplicas, espejos, elementos sonoros o elementos corpóreos que le dan un aire original alejados de los simples paneles convencionales.



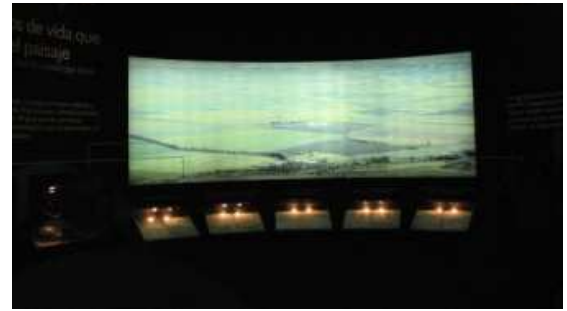
Figura 85

Imagen del módulo GRGR en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.

Figura 86

Imagen del módulo CORGR en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.





Figuras 87 y 88

Imágenes de los módulos ELECGR en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.



Figura 89

Imagen del módulo RECCOR en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.

Figura 90

Imagen del módulo REFCOR en el interior del Centro de Visitantes de Guadamar.



4. Temática

En el centro de visitantes se ofrece amplia información sobre el significado y la evolución de este Paisaje Protegido. Tras las tareas de restauración, después del accidente minero ocurrido en 1998, el Corredor Verde del Guadamar supuso la creación de un pasillo ecológico que conecta Sierra Morena y Doñana, permitiendo la circulación de especies entre ambos. El visitante también conocerá la importancia de los variados paisajes que el Guadamar encuentra a su paso: dehesas, pinares, cultivos de cereal o marismas. La vegetación de estos paisajes también puede contemplarse de forma más cómoda, en el cercano Jardín Botánico de Buitrago.

El Centro de Visitantes se estructura en diversos ámbitos, cada uno de ellos con su temática particular:

Ámbito 1

El Guadiamar es un espacio para todos: Este primer ámbito introductorio es el que introduce al visitante al espacio natural que tras la visita al centro podrá contemplar in situ.

Ámbito 2

El Guadiamar conecta paisajes desde Sierra Morena hasta Doñana: éste ámbito describe al visitante la tipología de paisaje que se encontrará al recorrer el espacio exterior. De Sierra Morena nos describe el paisaje formado por dehesas, monte mediterráneo, árboles, arbustos, pájaros, mamíferos, arañas, insectos y moluscos, anfibios y reptiles, peces y el paisaje de Doñana formado por dunas y corrales, cotos y marismas.

Ámbito 3

Los tesoros de vida que encierra el paisaje: El ámbito tercero se encarga de explicar las ventajas que proporcionan componentes como sotos, riberas, linderos, setos, vías pecuarias que llenan de salud ecológica al territorio. Este ámbito nos enseña que estos componentes frenan los procesos erosivos, a la vez que se convierten en fuente y refugio de la fauna aliada del agricultor en su lucha contra las plagas y de especies de interés cinegético. Intercediendo contra los efectos perjudiciales del viento y de las inundaciones y convirtiéndose en fuente de recursos que complementan la producción del campo.

Ámbito 4

El Río Guadiamar se ha recuperado en pocos años: tras el accidente minero ocurrido el 25 de abril de 1998 se trabajó sin descanso para la completa recuperación del río. Para ello se extrajeron siete millones de metros cúbicos de lodos, se recogieron 30.000 kilos de peces muertos...hasta que en 2003 el Guadiamar volvió a ser el mismo.

Ámbito 5

El Río y el hombre: En este ámbito habla al visitante de que numerosas culturas ancestrales se han valido de las riquezas que ofrecían las aguas y las tierras del Guadiamar. Se han utilizado sus minas, las tierras para la agricultura y la ganadería, el agua del río como recurso, como medio de transporte, la grava de sus márgenes desde la antigüedad. Pero el abuso por parte de los hombres de estas riquezas, sobre todo a partir del siglo XX, ha perjudicado de manera decisiva a toda la cuenca. La extracción masiva de minerales de la mina de Aznalcóllar provocó un accidente que acabó con todo resquicio de vida en el Guadiamar y los campos cercanos.

Ámbito 6

Un futuro que ya es presente: en este ámbito el visitante puede comprobar como los esfuerzos de todos han servido para la recuperación completa del río y de su entorno.

Ámbito 7

Los paisajes del Príncipe de los ríos: el paisaje es el escenario en el que los pueblos protagonizan su historia, el Guadiamar nos muestra algunos de estos escenarios (comos montes mineros entre dehesas y bosques, campos de secano abiertos y sin defensa, cerros, humedales, largamente deshabitados, ribera de bosques casi desaparecidos) y la de sus protagonistas que dejaron sus huellas en los paisajes desde los tartessos, fenicios, romanos, musulmanes hasta los cristianos, desde los comerciantes, ingenieros, agricultores, ganaderos hasta los pescadores.

Con este contenido se ofrecen distintas miradas a los paisajes y a los pueblos del Guadiamar. Una vez finalizada la visita al centro se puede visitar la terraza donde se puede observar el paisaje interpretado.

5. Página Web

La página web del centro pertenece a la Junta de Andalucía y es del tipo informativo.

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=4A4AADA3E902B55D7B536852651AF0CB?idEquipamiento=220>

83

6. Observaciones y comentarios

El Centro de Visitantes de Guadamar, por su ubicación está en red con los siguientes equipamientos:

1. Área Recreativa Buitrago
2. Área Recreativa Cañada Honda
3. Área Recreativa Charenas
4. Área Recreativa Dehesa Boyal
5. Área Recreativa Las Doblas
6. Área Recreativa Montes de la Puebla
7. Área Recreativa Pozo de los Conejos
8. Centro de Visitantes Dehesa Boyal
9. Centro de Visitantes Dehesa de Abajo
10. Centro de Visitantes del Guadamar
11. Centro de Visitantes José Antonio Valverde
12. Itinerario Botánico Buitrago
13. Observatorio Dehesa de Abajo

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **ecología/medio ambiente** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre)**

1. Datos generales

El Centro de Visitantes del río Ebro está localizado en el término municipal de la Hermandad de Campoo de Suso, en la localidad de Fontibre en Cantabria.

2. El emplazamiento

El edificio en el que se ubica es de nueva construcción y está localizado a pocos metros del enclave del nacimiento del río Ebro. Rodeado con un entorno natural,

especialmente centrado en la temática del agua y de la cuna de dicho río, el centro está rodeado por naturaleza. La señalización hasta llegar al centro está correctamente colocada, el acceso principal al centro se realiza desde la capital comarcal, Reinosa en la carretera que se dirige a la estación de esquí de Alto Campoo.

3. La museografía

A continuación se muestran imágenes de la museografía de la que está dotado el centro, que en líneas generales, es bastante tradicional, basándose básicamente en recursos gráficos (tanto textuales como de imagen) como con elementos corpóreos y audiovisuales clásicos.



Figura 91

Imagen del módulo GRGR en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

Figura 92

Imagen del módulo RECCOR en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).



Figura 93

Imagen del módulo ELECGRAF en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

Figura 94

Imagen del módulo CORGR en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

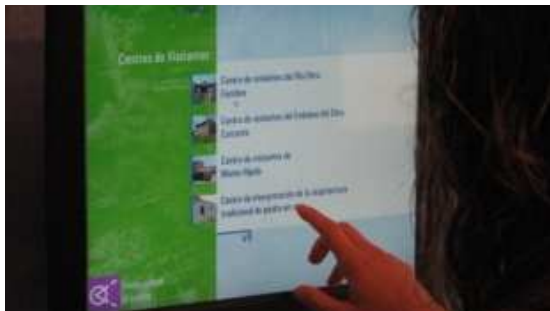
**Figura 95**

Imagen del módulo INFORTC en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

**Figuras 96 y 97**

Imágenes del módulo CORTC en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

Figura 98

Imagen del módulo VISVIS en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).





Figuras 96 y 97

Imágenes del módulo MECTC en el interior del Centro de Interpretación del río Ebro (Fontibre).

4. Temática

El centro centra sus contenidos entorno al río y sus usos a la vez que explica la historia que ha desarrollado como la provocada por la diversidad cultural, social y paisajística. En el interior del centro se distribuye en dos grandes ámbitos temáticos; en el primero, más histórico, explica el origen de su nombre, el río como escenario de batallas y su navegación en los siglos XVII, XVIII y XIX; por otro lado, se aborda la temática más práctica del agua, donde explica su fuerza como fuente de energía...

5. Página Web

http://www.medioambientecantabria.com/CentrosdeVisitantes/ampliar.php?Id_contenido=22691&Ficha=1

6. Observaciones y comentarios

El Centro del río Ebro está en red con el Centro de Interpretación del embalse del río Ebro, compartiendo el mismo tipo de diseño y algunas de las tipologías de módulos interactivos.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **etnografía/etnología** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Municipio de Sant Just Desvern**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del municipio está ubicado en San Justo Desvern (Bajo Llobregat, Barcelona) en el interior del edificio histórico modernista muy cercano al Ayuntamiento: Can Ginestar.

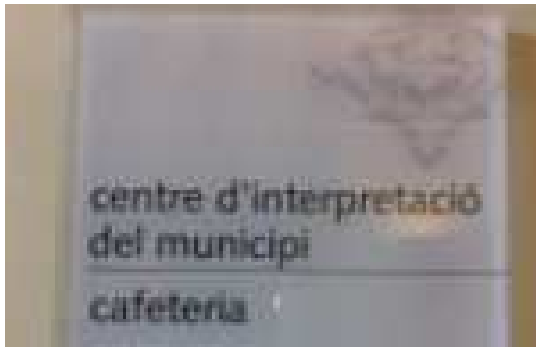


Figura 98

Imagen del interior del Centro de Interpretación del Municipio de Sant Just Desvern.

2. El emplazamiento: el edificio y su historia. (Acceso, señalización, ubicación)

El espacio denominado Centro de Interpretación del municipio (de Sant Just Desvern) está ubicado en Can Ginestar, un edificio tipo “masia” fechado en el 1403 y reformado con el estilo modernista (con una reforma del 1904-1905). Esta mansión señorial es propiedad del Ayuntamiento de San Justo Desvern desde el año 1978 con su utilización como casal de cultura. En su interior podemos encontrar la sala dedicada a Centro de Interpretación que convive con otros espacios culturales y de servicio del pueblo como son: una Sala de exposiciones, diversas aulas para talleres artísticos, la Biblioteca Municipal, el Archivo Histórico, el Centro de Estudios, la sala de los Gigantes...



Figura 99

Imagen del exterior del Centro de Interpretación del Municipio de Sant Just Desvern.

El equipamiento destinado al Centro de Interpretación es común para todos estos espacios, es decir la recepción central es la que dirige al visitante hacia los distintos espacios. El Centro de Interpretación es una sala rectangular de pequeñas dimensiones con una capacidad máxima de unas 15 personas.



Figuras 100, 101 y 102

Imágenes de la sala interior del Centro de Interpretación del Municipio de Sant Just Desvern.

3. La museografía

La museografía existente en la Exposición activa (Felicitaciones de Navidad. Del papel al e-mail) cuando se realizó la visita (28/12/2010) se basaba en pequeñas vitrinas con cartelas (a las que se han clasificado como CORCOR) y un audiovisual donde se combinaba el formato vídeo con el pase de imágenes con formato power point. En este caso concreto de Centro de Interpretación resulta muy difícil la clasificación de los módulos museográficos ya que la modificación del interior del centro trimestralmente hace que pueda ofrecer infinidad de recursos según la temática de la exposición. Sin embargo, es casi seguro que independientemente de la temática ofrecida este recurso se vuelve a utilizar. Cuando la temática se renueva, los módulos museográficos que se ofrecen siguen siendo los mismos.

4. Temática

El contenido del Centro de Interpretación se estructura a modo de exposiciones temporales, es decir con el denominador común del Municipio de San Justo Desvern la sala multifunciones del Centro de Interpretación acoge rotativamente distintas temáticas, que todas ellas conjuntamente muestran distintas caras de

San Justo Desvern. Como muestra apuntamos diversas temáticas que han ocupado este sala a lo largo del año 2010: “Rincones de San Justo”, “20 años de escultura: Cataluña, obra de Concepció Gómez Bori”, “Muestra de obsequios entregados por las entidades e instituciones al consistorio”, “La Torreblanca: 100 años de historia fotográfica”, “Muestra de setas de Collserola” y exposición fotográfica: “nubes y fenómenos atmosféricos asociados.”, “Felicitaciones de Navidad. Del papel al e-mail”.

5. Página Web

<http://www.santjust.cat/xarxa/equipa05/biblio.htm>

6. Observaciones y comentarios

La impresión es que una de las Salas de exposiciones temporales ha sido llamada “Centro de Interpretación” sin ningún criterio válido que lo sustente.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **gastronomía/alimentación** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del porcino**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del porcino está ubicado en el interior del Santuario gótico de la Virgen de la Fuente, declarado Patrimonio de la Humanidad por su techumbre Mudéjar, a 2 kilómetros de la Población de Peñarroya de Tastavins, en el término municipal de Peñarroya de Tastavins, en Teruel.

Figura 103

Imagen general del interior del Centro de Interpretación del Porcino donde se pueden observar módulos interactivos



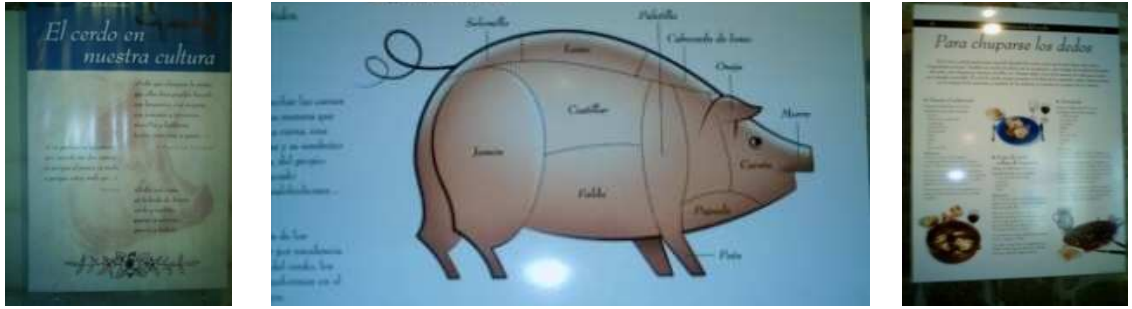
2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación del Porcino, situado en los antiguos corrales de los animales del conjunto monumental Virgen de la Fuente construido entre 1340 y 1360. Nuestra Señora de la Fuente ofrece un modelo de sencillez arquitectónica, propio de las ermitas medievales, utilizadas tanto para la celebración de las romerías, anexándoles una hospedería, como para el culto mariano local, por milagros atribuidos, en este caso la aparición de una imagen, que acabó por regresar de forma extraordinaria al lugar donde había sido encontrada. El edificio, construido en el siglo XIV, responde a un modelo basado en una única nave rectangular, dividida en cinco tramos y cubierta con armaduras de madera sobre arcos transversales, ligeramente reforzados por el exterior, dando pie a la formación de un magnífico artesonado mudéjar.

Inaugurado el 14 de mayo de 1999, desde esa fecha, las instalaciones están en funcionamiento para recibir a los visitantes que estén interesados en conocer, en profundidad el sector del porcino, no sólo por su importancia económica, sino también toda la tradición cultural y etnológica que ha quedado como poso tras el trabajo de tantas generaciones dedicadas a la crianza del ganado porcino y a la elaboración del jamón artesano y otros tipos de productos relacionados con el cerdo.

3. La museografía

El espacio del Centro de Interpretación del Porcino cuenta con diversa tipología museográfica (audiovisuales, maquetas, juegos interpretativos, paneles interactivos, escenografías...) surge de una propuesta del Ayuntamiento de Peñarroya que planteó OMEZYMA, como gestor del programa LEADER, la posibilidad de crear un Centro de Interpretación que, en principio se pensaba dedicar a los Puertos de Beceite. Esta idea inicial fue modificada después de que el grupo PRAMES, como responsables técnicos del proyecto, se inclinaron por divulgar la importancia del sector porcino en toda la comarca.



Figuras 104, 105 y 106

Imágenes del módulo basado en el sistema tradicional que se presenta en paneles gráficos (sistema gráfico GRGR) en el interior del Centro de Interpretación del Porcino.



Figuras 107 y 108

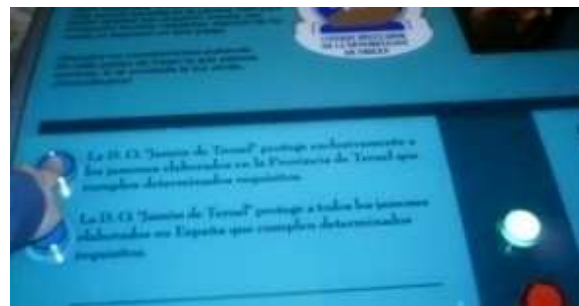
Imágenes del módulo que combina el sistema corpóreo con el sistema gráfico (CORGR) del Centro de Interpretación del Porcino.



Figuras 109 y 110

Imágenes del módulo CORCOR del Centro de Interpretación del Porcino





Figuras 111, 112, 113 y 114

Imágenes de los módulos basados en la combinación del sistema electrónico con el mecánico (ELECMEC) en el interior del Centro de Interpretación del Porcino.



Figuras 115

Imagen del módulo RECCOR del Centro de Interpretación del Porcino.

4. Temática

Con este planteamiento de partida, las salas que integran el Centro de Interpretación del Porcino ofrecen un completo repaso a todas las tradicionales relacionadas con el trabajo de la crianza, matanza y elaboración de los productos derivados del cerdo. Todas las salas cuentan con una disposición y utilización de materiales que pretende acentuar el carácter didáctico de las instalaciones - especialmente en lo que se refiere a los visitantes más jóvenes- el centro muestra un completo recorrido sobre los métodos de crianza del cerdo, la matanza, la elaboración del mondongo y chacinería. Este proceso se escenifica a base de escenografías de gran formato en las que el visitante se puede integrar y que juntamente con utensilios reales y paneles explicativos muestran todo el proceso. En las salas también nos encontramos con museografía diversa como diversos interactivos didácticos (como *De tal palo, tal astilla* o *De buena cuna*) de alta calidad didáctica.

Este espacio descrito sería el considerado especialmente como Centro de Interpretación, pero el centro también está dotado de una zona que se puede

considerar Centro de Visitantes. En los ejemplos visitados es común dicha confusión ya que en realidad, y pese a que el centro sea denominado como “Centro de Interpretación del Porcino” tiene otra función relevante y es la de lugar de difusión de los atractivos de la comarca del Matarraña.

En esta zona, se pretende constituir un espacio de recepción de visitantes para poderlo acoger e informarlo para que pueda comprender los valores culturales y paisajístico del territorio Mesqui-Matarranya. Para ello se utiliza una museografía sobre el patrimonio cultural, arquitectónico y natural como un diaporama y una maqueta que muestra todo el territorio.

5. Página Web

<http://www.caiaragon.com/es/actividades/index.asp?idAct=127&idSeccion=3&idTipo=89&idloc=5>

6. Observaciones y comentarios

En el espacio también se ofrecen productos de marketing a los visitantes, teniendo la posibilidad de adquirir productos artesanos y publicaciones de la comarca.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **historia** se ha realizado el análisis *in situ* de **115 DÍAS. Centro de Interpretación Corbera de Ebro**

1. Datos generales

El Centro de interpretación “115 dies” está situado en Corbera de Ebro. Uno de los lugares más castigados a lo largo de la Guerra Civil, y en concreto en la Batalla del Ebro.

2. El emplazamiento

El edificio que alberga el Centro de Interpretación es de nueva planta, ubicado en la parte nueva del pueblo, está a una distancia considerable del escenario de la batalla, cosa que es incómodo si el visitante desea, tras la visita al Centro de Interpretación, poder ver *in situ* el terreno afectado.

Pese a que su ubicación está señalizada correctamente a lo largo del pueblo, la señalética conduce correctamente al visitante hasta un punto cercano en el que se pierden las indicaciones y se queda perdido. El edificio está dotado de una amplia sala que alberga el Centro de Interpretación y que tiene una capacidad de aproximadamente sesenta personas. El Centro también está dotado de una amplia recepción donde se pueden adquirir distintas publicaciones sobre el tema.

3. La museografía

La museografía del Centro de Interpretación se distribuye, como su temática, a lo largo de seis secciones (“La noche de San Jaume”, “El paso del río”, “Los preparativos de la ofensiva”, “115 días de combates”, “El último día”, “La tierra herida”, “Rememorar, hacer futuro”). En las que los elementos museográficos se repiten, con excepciones como el ámbito 1 la noche de San Jaume que solamente está dotado de una proyección ambientada con una recreación corpórea (PROYREC) y una tela corpórea gráfica (CORGR).



Figura 116.

Imagen del módulo
PROYREC del Centro de
Interpretación Corbera de
Ebro.

Es decir, cada una de las secciones se inicia con un panel gráfico (GRGR) que contextualiza al visitante.



Figuras 117, 118, 119, 120, 121 y 122.

Imágenes de GRGR del interior del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

También en cada uno de los ámbitos (con excepción del 4 y el 6) está dotado de módulos informáticos, combinando los módulos informáticos más tradicionales (INFORINFOR) con los de superficie táctil (INFORTC).



Figura 123

Imagen del módulo INFORINFOR del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

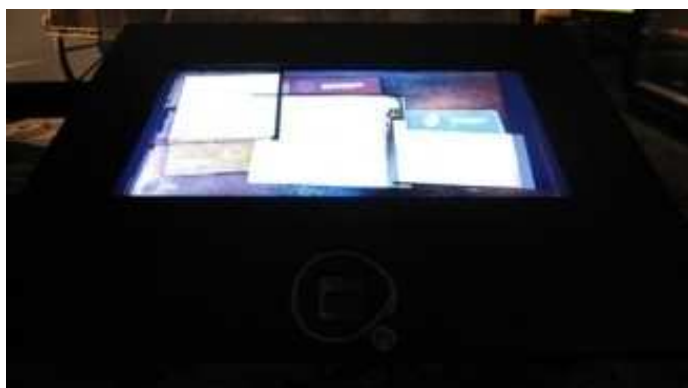


Figura 124

Imagen del módulo INFORTC del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

Siguiendo el recorrido por el interior del Centro de Interpretación podemos comprobar cómo también cada uno de los ámbitos (a excepción del ámbito 1 y del 4) contiene un módulo que combina la RECCOR con ELECGR y con PROYGR, aunque por el carácter predominante de los elementos corpóreos y de proyección se ha clasificado como PROYCOR. Este completo módulo es una caja cerrada por telas espía. El visitante puede contemplar las imágenes originales que se ofrecen en el panel inferior cuando le sorprende que la tela espía sobre la que se proyectaba otra imagen de época se desvanece y se puede observar una recreación escenográfica de interiores y exteriores relacionados con la temática del ámbito.



Figura 125

Imagen del módulo ELECGR del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

Otro de los recursos utilizados en la mayoría de los ámbitos son los clasificados como CORGR que ofrecen en su interior objetos originales combinados con gráfica serigrafiada por la superficie de la vitrina.



Figura 126

Imagen del módulo CORCOR del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

Tanto el módulo anterior como el que sigue a continuación (al que se ha llamado CORCOR) están dotados de objetos originales⁶⁹.

⁶⁹ Este aspecto es uno de los que se analiza en el apartado 10.2 Autenticidad y réplica: el valor del objeto de la presente investigación.

Figura 127

Imagen del módulo CORCOR del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.



Cada uno de los ámbitos también está dotado de reconstrucciones corpóreas que ambientan los módulos más tecnológicos, desde sacos corpóreos que emulan las trincheras hasta reconstrucciones de fajos de periódicos de la época.

**Figura 128**

Imagen del módulo RECCOR del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.

Para finalizar la visita al Centro, el visitante puede visualizar un audiovisual de gran formato⁷⁰.

Figura 129

Imagen del módulo VISVIS del Centro de Interpretación Corbera de Ebro.



4. Temática

La batalla del Ebro representó uno de los episodios más importantes de la Guerra Civil española, considerada la primera gran guerra contemporánea 115 días

⁷⁰ El audiovisual no está en uso por problemas por la contaminación acústica, ya que el primer módulo que recrea el paso del río y clasificado como PROYREC tiene un punto de audio que recrea en bucle “Ay Carmela” (El ejército del Ebro, rumba la rumba la rumba la. El ejército del Ebro, rumba la rumba la rumba launa noche el río pasó ¡Ay Carmela! ¡Ay Carmela!) y que es incompatible con el audio del audiovisual final.

fueron los que duró la batalla y es el nombre del Centro de Interpretación que muestra el desarrollo de la batalla del Ebro y ofrece al visitante una visión completa del conflicto bélico y político. La exposición consta de seis ámbitos (“La noche de San Jaume”, “El paso del río”, “Los preparativos de la ofensiva”, “115 días de combates”, “El último día”, “La tierra herida”, “Rememorar, hacer futuro”).

En el ámbito 1. “La noche de San Jaume” se introduce la exposición, donde se pretende transportar al visitante a los escenarios de la batalla a través de las sensaciones.

El segundo ámbito titulado “El paso del río” muestra los primeros días del conflicto y explica los objetivos que tenía cada uno de los ejércitos enfrentados.

Los ámbitos “Los preparativos de la ofensiva” y los “115 días de combates” explican el transcurso de la batalla, las ofensivas y las contraofensivas, teniendo en cuenta los factores militares humanos, políticos, estratégicos y territoriales.

El espacio “El último día” está conceptualizado como un espacio de reflexión sobre el fin de la batalla y la derrota de la República, pero también muestra las consecuencias que sufrieron los hombres y las mujeres que tuvieron que abandonar su tierra, para los que se inició un largo tiempo de oscuridad y penuria.

Para finalizar “La tierra herida” y “Rememorar, hacer futuro” son ámbitos de reflexión, de recuperación de la memoria histórica y reconciliación con nuestro pasado. Mediante las emociones aparece el diálogo interno entre la necesidad de olvidar y la obligación de recordar, entre los fallecidos y los vivos, entre el pasado y el presente.

5. Página Web

www.batallaebre.org

6. Observaciones y comentarios

Este Centro es uno de los que conforma la red denominada “Espais de la Batalla de l’Ebre”.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **historia** se ha realizado el análisis *in situ* de **Atrium. Centro de la Historia de Alcañiz**.

1. Datos generales

El Centro de Interpretación de la Historia de Alcañiz, está albergado en la antigua Iglesia de Santo Domingo del siglo XIV.

2. El emplazamiento

Para convertir la antigua Iglesia de Santo Domingo en Centro de Interpretación se tuvo que recuperar la propiedad del edificio y pasarlo a edificio público. A parte, antes de poder adaptar el edificio a este nuevo uso tuvo lugar su restauración.

3. La museografía

Todo el espacio está distribuido por ámbitos de distinta temática y cada uno de ellos se presenta con una gráfica explicativa de la época en cuestión.



Figura 130

Imagen del módulo INFORTC del Centro de la Historia de Alcañiz en el ámbito introductorio.

El ámbito introductorio está dotado por tres módulos museográficos con el Sistema Informático táctil donde se presenta la información turística relacionada con la ciudad de Alcañiz en el que se ha llamado "**Ámbito 1. Un recorrido por la ciudad desde el origen a nuestros días.**". En este ámbito, se ofrece un Audiovisual (VISVIS) de gran formato que realiza un recorrido por la ciudad de Alcañiz desde el origen de los tiempos hasta la época contemporánea.

El ámbito 2, llamado **Alcañiz en la prehistoria y en la antigüedad** habla de los primeros pobladores de Alcañiz, de las muestras del arte rupestre que quedan, de los pobladores íberos y el legado de Roma.

Figura 131

Imagen del módulo ELECGR del Centro de la Historia de Alcañiz.



Figura 132

Imagen del módulo CORAUD del Centro de la Historia de Alcañiz.

En el ámbito 3, **Alcañiz medieval**, relacionado con los contenidos sobre el Alcañiz Medieval habla sobre la herencia musulmana, el Castillo Calatravo y sus pinturas; la ciudad medieval. Este ámbito, a través de un audiovisual llamado “La Rueda de la Fortuna”, da al visitante la descripción detallada de las pinturas murales del Castillo Calatravo del siglo XII. Mostrando distintas secuencias en las que aparece primero el joven lleno de vitalidad y energía que alza la copa vacía; esperando llenarla de fortuna. Muy pocos consiguen la fortuna y según la gestionen será o no libres de preocupaciones y obligaciones de conservar o mejorar las acciones. A los que la fortuna no favoreció, tendrán que pasarse la vida trabajando. El segundo hombre que aparece es el hombre lleno de vitalidad y Fortuna con la copa llena, disfruta de la misma, exhibiendo su poder y vanidad. El tercer hombre, tocado sin Fortuna, desafortunado, llorando sus desgracias y problemas aunque las lamentaciones no cambian la situación. Por último, expone la situación del hombre derrotado, hundido por la falta de Fortuna.

Figura 133

Imagen del módulo VISVIS en el ámbito 3 del Centro de la Historia de Alcañiz.

**Figura 34**

Imagen del módulo VIRTREC del Centro de la Historia de Alcañiz del ámbito 4, llamado Los humanistas del siglo XVI, se presentan las figuras virtuales que representan a los humanistas alcañizanos Sobrarios y Palmirenos.

**Figura 135**

Imágenes del módulo ELEGRAF del Centro de la Historia de Alcañiz del ámbito 5, llamado Del renacimiento al barroco.

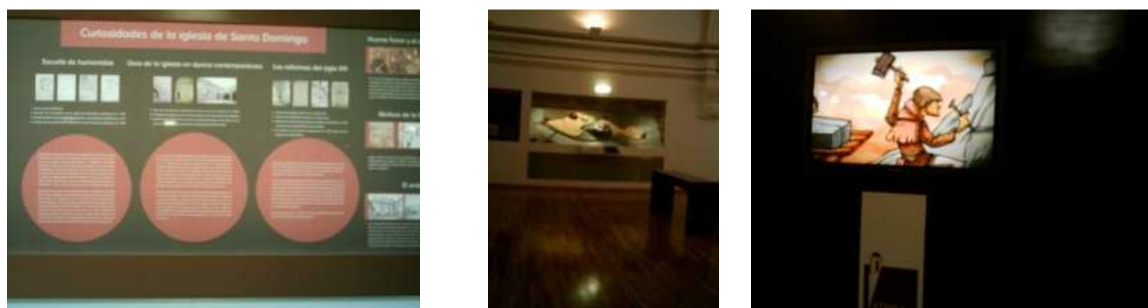
**Figuras 136 y 137**

Imágenes del módulo PROYCOR del Centro de la Historia de Alcañiz del ámbito 6, llamado **Crisis y esperanzas contemporáneas**. Este ámbito cuenta con la solución de proyecciones sobre corpóreos, a modo de tres cajones forrados con pantallas. En ellas podemos encontrar los contenidos relacionados con Guerra de la Independencia, invasión de Napoleón, Guerras Carlistas y la Guerra civil 1936-1939.



Figuras 138, 139 y 140

Imágenes de los módulos RECCOR, VISAUD Y INFORTC del Centro de la Historia de Alcañiz del ámbito 7, Comarcas del bajo Aragón. El ámbito designado como “Comarcas del Bajo Aragón”, es un ámbito de contenido turístico. En él se explica la gastronomía, monumentos, paisaje y costumbres del Bajo Aragón. Para ello se ayuda de una museografía didáctica; por una parte un módulo que combina el sistema informático táctil que ofrece las vistas de las poblaciones del Bajo Aragón y paisajes.



Figuras 141, 142 y 143

Imágenes de los módulos GRGR, CORCOR Y PROYPROY del ámbito 8, donde se cuenta la historia del Convento de Santa Lucía e Iglesia de Santo Domingo.

4. Temática

Los contenidos del Centro están basados en la historia de Alcañiz en toda su intensidad y al mismo tiempo muestran los lugares a los que acudir para vivir in situ el testimonio actual de un pasado apasionante

5. Página Web

http://www.bajoaragon.es/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=184

6. Observaciones y comentarios

El Centro de Interpretación de la Historia de Alcañiz, llamado ATRIUM, gestiona las visitas y la información turística de la ciudad de Alcañiz.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de Interpretación del Camino de Santiago. Camino Express, Km 550**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del Camino de Santiago, se sitúa en Santo Domingo de la Calzada, en La Rioja Alta.

2. El emplazamiento

El Centro está situado en pleno camino de Santiago, en un edificio histórico. En el exterior del centro, el visitante se encuentra con el lema: “Una experiencia única para todos los públicos: Entra ponte la capa...y siente el camino”.

Recepción

Es en el espacio de recepción de visitantes donde se nos informa de la experiencia que supone entrar en el Centro de Interpretación del Camino de Santiago; el visitante aguarda a formar un grupo de personas para entrar en el primer ámbito donde se convertirá en peregrino y donde empezará la vivencia real de todos los obstáculos y peligros hasta llegar a la meta que es Santiago de Compostela.

Figura 144

Imagen del módulo introductorio del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.



3. La museografía

Introducción: La indumentaria del peregrino

Aparece un panel de contenidos donde aparece la forma correcta de vestirse para ser un buen peregrino (Concha o venera, La esclavina, el Bordón largo y grueso, para ayudarse en los pasos difíciles, el sombrero de alas anchas, redondeadas, redondeadas y recogidas para protegerse del sol y de la lluvia...). En este momento se inicia el viaje del visitante como peregrino, se le entrega vestuario para que se costume como peregrino (capa de peregrino, linternas...) y un certificado para que a modo de carnet de peregrino realice las etapas, si al final del camino lo consigue se podrá convertir en peregrino.



Figura 144

Imagen del módulo GRGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.



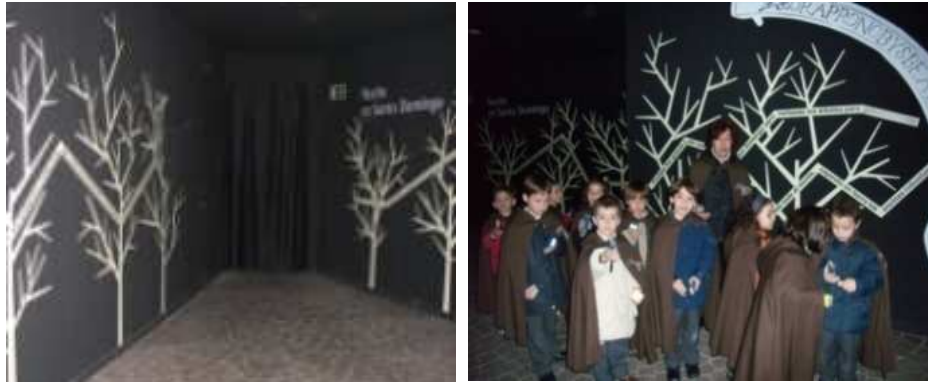
Figuras 145 y 146

Imágenes del módulo RECCRE en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 1. Descubre la noche.

En esta sala, en un ambiente en penumbra, se recrean las sensaciones y peligros de la noche para un peregrino. Esta sensación está basada en un sistema

Auditivo combinado con un sistema gráfico. El visitante, costumizado de peregrino empieza su viaje sensorial en el interior de un bosque simulado con un sistema gráfico, el sistema auditivo emite sonidos inquietantes como el aullido del lobo, golpes secos, ruido de hojarasca, pisadas...



Figuras 147 y 148

Imágenes del módulo AUDGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 2. Las etapas: largas, duras, despiadadas.

Dos simuladores a modo de cintas de correr con dos pantallas sincronizadas. Cuantifica el esfuerzo del peregrino y gracias a un sistema virtual, se puede ver en pantalla los paisajes que recorrería el visitante si realmente hiciera esos kilómetros y con esa dificultad. Este sistema traslada al visitante, de forma virtual pero a modo vivencial, en el esfuerzo real del camino.



Figuras 149 y 150

Imágenes del módulo VIRTUAN en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 3. Pon tu nombre y arroja tu piedra.

La Cruz de Ferro, el cruceiro más modesto del camino y el más carismático. ¿Qué peregrino no se detendrá a sus pies? El monte Irago no es precisamente el más elevado de los Montes de León, por eso fue utilizado desde antiguo como lugar de paso entre el Bierzo y Castilla. Fue altar céltico, que la cultura romana adaptó a Mercurio, protector de viajeros: el caminante dejaba al dios un guijarro a modo de óbolo.

Escenografía paneles, la actividad que tiene el visitante es material para escribir el nombre en la piedra y hacer lo mismo que hacían los peregrinos cuando pasaban por la Cruz de Ferro.



Figuras 151 y 152

Imágenes del módulo CORGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.



Figuras 153

Imagen del módulo GRGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 4. Los peligros del bosque.

El visitante se adentra en una simulación de la espesura del bosque, con un dispensador de olores, y una luz tenue se encuentra ante un cristal a modo de espejo, cuando se pasa por delante del espejo se activa mediante un sensor un sistema co-light y aparece juntamente con un sonido un búho y un lobo. En esta

sala se combinan dos tipos de solución museográfica interactiva; por un lado la recreación a base de escenografía del bosque combina con un sistema de reflexión refracción, se trata de objetos que están escondidos tras un semiespejo, éste ofrece su cara que refleja al visitante, donde se refleja él y parte de la recreación corpórea del bosque. De este modo, el espacio se ve multiplicado y lo más importante: se juega con el factor sorpresa para el visitante: cuando se acerca, a través de un sensor de presencia el espejo deja de ser tal y tras él aparece un lobo y un búho.



Figuras 154, 155, 156 y 157

Imágenes del módulo REFREC en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Esta sala se combina también con otro doble sistema; se trata del que combina el sistema auditivo.



Figura 158

Imagen del módulo AUDOL en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 5. Ultreya! Santiago de Compostela Al grito de Ultreya celebraban los peregrinos del medievo la finalización de su viaje. En esta sala se interpela al visitante con una pregunta: ¿Eres peregrino?

**Figuras 159 y 160**

Imágenes del módulo VISGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

Sala 6. Voces del peregrino

**Figuras 161 y 162**

Imágenes del módulo VISGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

En esta sala se nos ofrecen testimonios de peregrinos que han realizado ya el camino. En la gráfica, combinada con un sistema audiovisual, se realizan las preguntas como: ¿Cómo has hecho el camino?, ¿Volverías a hacer el camino?, ¿Qué rituales has hecho en el camino?, ¿Qué hiciste al llegar a Santiago? El testimonio, se ofrece bajo la cuestión, con un sistema audiovisual. Antes de abandonar la sala, y bajo el lema “¡Yo hice el camino!” se nos aparece una gráfica corpórea representando el interior de la Iglesia de Santo Domingo de la Calzada, monumento que nos encontraremos en realidad al salir del Centro de Interpretación a escasos metros.



Figura 163

Imagen del módulo CORGR en el interior del Centro de Interpretación del Camino de Santiago.

4. Temática

El Camino de Sensaciones es un recorrido sensorial por el Camino de Santiago. Mediante una museografía interactiva, los visitantes que se adentren por él podrán vivir, durante aproximadamente media hora, la mayor parte de las sensaciones que viven en muchos días de caminata los peregrinos que se aventuran por la Ruta Jacobea.

Equipados con una capa, los visitantes vivirán la esencia del Camino con los cinco sentidos. Además, recibirán una linterna y una piedra, la primera para vivir la noche del Camino y la segunda para depositarla cuando lleguen a la Cruz de Hierro.

5. Página Web

La página web del Centro de Interpretación del Camino de Santiago es una web didáctica que a parte de los datos del centro de interpretación y de su visita ofrece al usuario juegos didácticos para complementar la visita al centro (tanto anterior como posteriormente a la asistencia al equipamiento).

6. Observaciones y comentarios

El centro también es la oficina de turismo de Santo Domingo y propone cuatro rutas para recorrer la ciudad: la jacobea, la medieval, la renacentista y la de las ermitas. El Centro de Interpretación del Camino de Santiago es uno de los ejemplos visitados *in situ* más interactivos, participativos y didácticos que se ha analizado en la presente investigación.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de Interpretación Cardona Medieval**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación Cardona Medieval se sitúa en la localidad de Cardona (Barcelona).

2. El emplazamiento

El centro está situado en la plaza de la Fira, bajo los soportales de Ayminas, justo delante del Ayuntamiento de Cardona.

3. La museografía

En líneas generales, la museografía empleada en el centro es muy tradicional, haciendo uso casi único de los recursos textuales y gráficos (GRGR) para la exposición de los contenidos.



Figuras 164, 165 y 166

Imágenes del interior del Centro de Interpretación Cardona Medieval donde se pueden observar las tres tipologías de módulo utilizado en todo el centro.

4. Temática

El centro facilita la interpretación de la villa y su casco antiguo, declarado Bien de Interés Cultural. En él se explica la génesis y la evolución de la villa hasta la construcción de su recinto amurallado, que la protegió durante más de quinientos años.

5. Página Web

<http://www.cardona.cat/es/turismo/centro-cardona-medieval>

6. Observaciones y comentarios

Destacamos el trato desagradable del intérprete del Centro y la poca calidad didáctica de los textos ofrecidos en el centro.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación de la ciudad (Carmona)**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona (Sevilla) está situado en pleno casco histórico de la población.

2. El emplazamiento

Tras las obras de rehabilitación de la Casa Marqués de las Torres, documentada tanto el origen de la casa en el siglo XVI como posteriores transformaciones en el siglo XVIII, se transformó en sede del museo-centro de Interpretación de Carmona.

3. Museografía

La museografía empleada en el centro es variada, a continuación se muestran imágenes de los módulos más destacados, sobre todo por su intención didáctica.



Figuras 167 y 168

Imágenes de los módulos museográficos CORGR en el interior Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona, que muestran una solución didáctica y sencilla fácilmente aplicable.



Figura 169

Imagen del módulo ELECVIS en el interior Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona.



Figuras 170 y 171

Imágenes de los módulos museográficos basados en el sistema informático electrónico el interior Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona.



Figuras 172 y 173

Imágenes de dos de los módulos de recreación en el interior Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona. El caso de la recreación olfativa (figura 173) no es muy común en los Centros de Interpretación aunque es sumamente efectivo y de bajo coste.



Figuras 174, 175 y 176

Imágenes del interior Centro de Interpretación de la ciudad de Carmona.

4. Temática

En el centro se interpreta la historia de Carmona desde los orígenes (hace un millón de años) hasta la actualidad.

5. Página Web

<http://www.museociudad.carmona.org/>

6. Observaciones y comentarios

El Centro de Interpretación convive con el museo de Cardona, de hecho el visitante no puede discernir exactamente qué pertenece a un equipamiento o qué a otro o si simplemente es lo mismo.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique se sitúa en Ubrique (Cádiz)

2. El emplazamiento

El centro de interpretación se ubica en una ermita neoclásica de planta octogonal, situada en el casco antiguo de la ciudad. El edificio está dividido en dos plantas.

3. La museografía

En el interior del Centro se encuentran dos espacios principales donde se ubica la museografía. En el primero, en la planta baja encontramos un espacio de proyección de gran formato donde se puede contemplar un audiovisual sobre la ciudad actual: entorno, industria, atractivos turísticos, etc. También es posible contemplar un audiovisual sobre pantalla de plasma donde se muestran las peculiares características del edificio y su proceso de restauración. En la planta superior se hace una extensa presentación de la historia de Ubrique. En ella se presenta la evolución de la ciudad desde el paleolítico hasta nuestros días. El hilo conductor de esta parte de la visita está conformado por una serie de libros

de gran tamaño, que permiten al visitante adentrarse en la historia de la localidad de forma que es invitado a entrar dentro de los libros para conocer la historia.

Figura 177

Imagen que muestra la museografía del ámbito introductorio en el interior del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.



Figuras 178 y 179

Imágenes que muestran la museografía del ámbito 2, dedicado a la prehistoria, en el Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

Figura 180

Imagen que refleja y muestra la escasa intervención museográfica en el ámbito 3, dedicado a la época romana, en el interior Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.



Figura 181

Imagen del que muestra la museografía del ámbito 4, dedicado a Al-Andalus, en el Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

Figura 184

Imagen de la recreación corpórea del ámbito 7, dotada de un elemento sonoro (teléfono) en el interior del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

**Figura 185**

Imagen del ámbito 8 del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

Figura 186

Imagen del ámbito 9 del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

**Figura 187**

Imagen del ámbito 10 del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique.

4. Temática

El centro de interpretación de Ubrique centra su contenido en la presentación del territorio y desarrollo histórico ubriqueños, además del propio edificio que lo

alberga, la Iglesia de San Juan de Letrán, un monumento muy singular restaurado con la finalidad de albergar este centro cultural. La historia local se presenta de forma didáctica, de modo que el visitante podrá conocer desde el Paleolítico Inferior hasta nuestros días a través de una larga sucesión de libros.

5. Página Web

<http://www.sierradeubrique.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=113>

6. Observaciones y comentarios

Los recursos museográficos del que está dotado el Centro de Interpretación son variados y didácticos.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación Histórica de la Iglesia de San Miguel de Ledesma**

1. Datos generales

El centro de interpretación histórica de la villa de Ledesma está situado en Ledesma

2. El emplazamiento

El centro de interpretación histórica de la villa de Ledesma tiene su sede en la antigua iglesia de San Miguel. Esta antigua iglesia románica de San Miguel, cerrada al culto desde hace más de dos décadas, presentaba un considerable estado de deterioro sobre todo en sus cubiertas, lo que hacía temer por la conservación de todo el inmueble y se restauró para albergar en su interior el Centro de Interpretación.

3. La museografía

La museografía del Centro de Interpretación está basada en el concepto central del topónimo BLETISA, el nombre antiguo de Ledesma. El uso del topónimo actual es medieval y tiene el mismo número de letras que Bletisa. Así, Bletisa se

ha convertido en Ledesma. La forma de evidenciarlo es en que los módulos del que está dotado el Centro de Interpretación componen la palabra B.L.E.T.I.S.A. Para ello se ha utilizado a forma de las letras del topónimo sobredimensionadas como contenedores de la museografía. Las letras de tamaño gigante, admiten en su interior una museografía distinta para cada una de las letras, que no son evidentes fácilmente en el momento de entrar en el edificio; se trata de grandes módulos geométricos de formas angulosas; el conjunto sólo se evidencia cuando el visitante sube las escaleras que conducen al Coro y desde la magnífica plataforma del mismo, contemple en visión cenital el interior del templo. Además, todo el conjunto está contextualizado con unos gobos proyectan los dos topónimos mediante una secuencia discreta de luz.



Figura 188

Imagen general del interior del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El primero de los módulos que representa la letra B, es el que introduce al visitante en la época de la primera edad de Hierro. Este ámbito introductorio está basado en el módulo museográfico VISGR, que recrea el paisaje que mostraría fuera de una de las cabañas de la época, transformando al visitante en un hombre de la edad de Hierro.



Figura 189

Imagen del módulo museográfico VISGR del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

En este mismo módulo es donde aparece uno de los módulos más inesperados y es aquel que a través del sistema virtual combinado con el corpóreo recrea la cocción de uno de los platos típicos de la población.

Figura 190

Imagen del módulo museográfico VIRTCOR del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

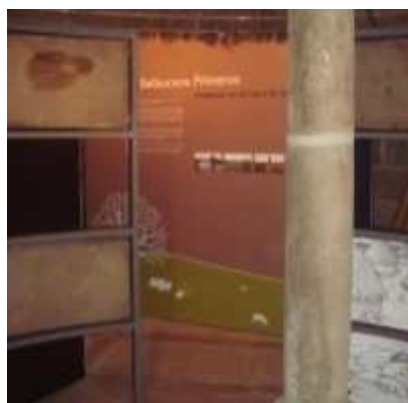
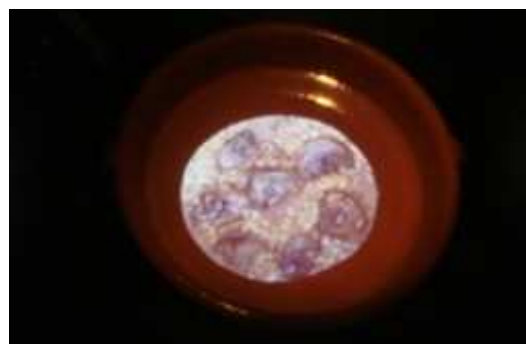


Figura 191

Imagen del módulo museográfico GRGR del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El segundo ámbito del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma es el que se inscribe en el interior de la letra “L”. El contenido de su interior se desarrolla entorno de la Bletisa prerromana.

Figura 192

Imagen del módulo museográfico CORAUD del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.



El tercer ámbito del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma es el que se inscribe en el interior de la letra “E”. El contenido de su interior se desarrolla relacionado con la Colonia romana que se estableció en Ledesma.



Figura 193

Imagen del módulo museográfico que combina PROYELEC y CORGR en el interior del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El cuarto de los ámbitos del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma es el que se inscribe en el interior de la letra “T”. El contenido de su interior se desarrolla relacionado con las Vías de comunicación y puentes *Tierra de encrucijada* y se presenta al visitante en el módulo museográfico basado en el sistema INFORTC.



Figura 194

Imagen del módulo museográfico INFORTC del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El quinto ámbito que puede visitar el público del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma es el que se inscribe en el interior de la letra “I”. El contenido de su interior se desarrolla relacionado con la repoblación cristiana.



Figura 195.

Imagen del módulo museográfico INFORTC del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El ámbito 6 del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma es el que se inscribe en el interior de la letra “S” y que con los módulos GRGR y VIRTVIS se muestra el contenido relacionado con la organización medieval, *Señores y siervos*

Figura 197

Imagen del módulo museográfico GRGR del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.



Figura 198

Imagen del módulo museográfico VIRTVIS del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

El último ámbito es el que se inscribe en el interior de la letra “A” y que bajo el módulo museográfico VISVIS muestra la transformación en época de La edad Moderna.

Figura 199

Imagen del módulo museográfico VISVIS del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

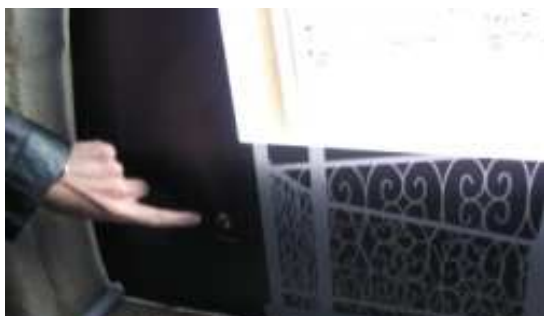


En el interior de los arcosolios se presenta



Figura 200

Imagen del módulo museográfico CORGR en el interior del arcosolio 1 del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.



Figuras 201 y 202

Imágenes del módulo museográfico que combina MECAUD y CORGR del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma en el interior del arcosolio 2.

Figura 203

Imagen del módulo museográfico CORGR en el interior del arcosolio 3 en del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.



Figura 204

Imagen del módulo museográfico ELECMEC situado en el arcosolio 4 en el interior del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

En el interior del presbiterio es donde se sitúa el módulo museográfico que combina los sistemas mecánico auditivo (MECAUD) y corpóreo gráfico (CORGR).

Figura 205

Imagen del módulo museográfico que combina MECAUD y CORGR del interior del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.



En el interior de la Capilla de los Tapia es donde se ubica el módulo museográfico VIRTPROY combinado con CORVIS.



Figura 206

Imagen del módulo museográfico VIRTPROY combinado con CORVIS del interior del Centro de Interpretación Histórica de San Miguel de Ledesma.

4. Temática

Los contenidos que presenta el Centro de Interpretación de Ledesma se presentan en orden cronológico. Cada una de las épocas está recogida en una de las letras que forman la palabra BLETISA y donde nos explica desde los balbuces primeros de la región hasta el momento contemporáneo.

5. Página Web

<http://www.bletisa.com/inicio.swf>

6. Observaciones y comentarios

Este Centro de Interpretación trata los contenidos de forma lúdica y didáctica. En su interior se ofrecen módulos museográficos muy distintos que sorprenden al visitante tanto por su formato como por su contenido acercándolo a conceptos que de otra forma se presentarían monótonos y aburridos.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación Internacionales en el Ebro**.

1. Datos generales

El Centro de Interpretación llamado “Internacionals a l’Ebre” está situado en pleno corazón de La Fatarella.

2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación está ubicado en la planta bajo de un edificio situado en el corazón de La Fatarella.

3. La museografía



Figura 207

Imagen del módulo museográfico GRGR del interior del Centro de Interpretación Internacionales en el Ebro.



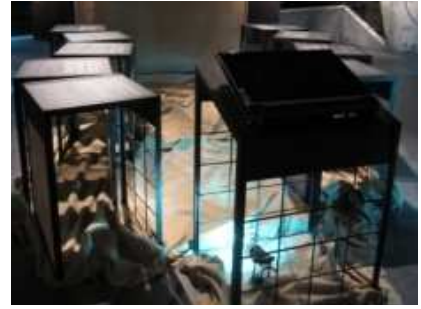
Figuras 208, 209, 210 y 211

Imágenes de los módulos museográficos que combinan los sistemas corpóreo y gráfico (CORGR) en el que está basada la museografía interior del Centro de Interpretación Internacionales en el Ebro.



Figura 212

Imagen del módulo museográfico INFORINFOR del interior del Centro de Interpretación Internacionales en el Ebro.

**4. Temática**

La Batalla del Ebro representó uno de los episodios más importantes de la Guerra Civil Española, considerada la primera gran guerra contemporánea, en la que la internacionalización del conflicto jugó un papel muy destacado. El Centro de Interpretación analiza los principales aspectos de la política y la diplomacia mundiales vinculados al conflicto español.

El Centro de Interpretación está dividido en tres grandes ámbitos: la rápida internacionalización y la crisis europea, las dimensiones de la participación internacional en cada uno de los bandos implicados y, finalmente, el Pacto de Múnich y el desenlace del conflicto.

El primer ámbito muestra el contexto internacional de 1936 y la tensión existente en Europa. También expone como, una vez fracasado el levantamiento militar contra la República, los dos bandos solicitan ayuda, lo que provoca la internacionalización del conflicto.

El segundo ámbito presenta las diferentes posiciones surgidas a partir del pacto de no intervención y cómo la ayuda recibida, por unos y otros, tanto humana como material, fue desigual. También se puede ver el papel jugado por las Brigadas Internacionales y por los aliados franquistas. Finalmente, hay que destacar el seguimiento que tuvo el conflicto en el mundo, lo que creó los mecanismos necesarios para la aparición de la Solidaridad Internacional. El tercer y último ámbito nos presenta el Pacto de Múnich, en el que la claudicación de las democracias ante Hitler sentenció definitivamente el resultado de la Batalla del Ebro y de la Guerra Civil, y poco después también fracaso a nivel internacional, ya que no impidió el estallido de la Segunda Guerra Mundial.

5. Página Web

http://www.batallaebre.org/cast/ci_115dies.php

6. Observaciones y comentarios⁷¹

El Centro tiene una iluminación muy oscura que hace que el visitante no pueda ver todos los contenidos de forma cómoda.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria está emplaza en pleno casco antiguo de Ibiza.

2. El emplazamiento

La Casa de la Curia, ubicada en la acrópolis de Dalt Vila fue durante el siglo XVI sede de los tribunales de justicia y uno de los centros de poder de Eivissa. Se construyó aprovechando las estructuras de la antigua muralla andalusí. Hoy estos espacios recuperan la memoria de la que fue una importante ciudad musulmana en la Edad Media y albergan en su interior el Centro de Interpretación de Madina Yabisa.

3. La museografía

El diseño de la museografía del Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria es básicamente conceptual. El juego de su iluminación con elementos muy simples dan al visitante una imagen de diseño elegante a la par que didáctico. Véase a continuación diez imágenes del interior del centro.

⁷¹ En relación a este Centro véase la nota a pie de página 85 de la presente investigación.



Figuras 213 y 214

Imágenes del interior del Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria.



Figuras 215 y 216

Imágenes de los interiores del Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria.



Figuras 217, 218, 219, 220 y 221

Imágenes de los interiores del Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria.



Figura 222

Imagen del módulo INFORTC del interior del Centro de Interpretación Madina Yabisa-Lacúria.

4. Temática

Su contenido da a conocer al visitante la historia de la ciudad y, en concreto, lo que fue la madina durante el período de dominación musulmana.

5. Página Web

<http://www.ibiza.travel/es/empresa.php?fid=1155>

6. Observaciones y comentarios

Este ejemplo de Centro de Interpretación nos muestra una buena adaptación a uno de los edificios más importantes de la localidad reconvertido en un uso cultural y turístico.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña**

1. Datos generales

Situado en una de las Sierras Exteriores del Pirineo Central, San Juan de la Peña se asienta en el Espacio Natural Protegido de San Juan de la Peña y Monte Oroel, cercano a la ciudad de Jaca.

2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación se encuentra asentado sobre las ruinas del Monasterio Nuevo de San Juan de la Peña.

3. La museografía

El Centro está dotado de una museografía conceptual, poco utilizada en nuestro país. Muestra de ello son las escenografías corpóreas, que inspiradas en los modelos ingleses recrean dentro de los restos arqueológicos sin intervenir sobre ellos.



Figuras 223, 224, 225 y 226

Recreación con figuras corpóreas (RECCOR) en el interior del Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña.



Figuras 227 y 228

Imágenes del interior Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña.



Figuras 229 y 230

Imágenes del interior Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña.



Figuras 231 y 232

Imágenes del interior Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña.



Figuras 233

Imágenes del interior Centro de Interpretación del Monasterio de San Juan de la Peña.

4. Temática

El Centro nos muestra los diferentes aspectos del conjunto de San Juan de la Peña, desde sus orígenes hasta que los monjes tuvieron que abandonar el monasterio en el siglo XIX. Se explican las dependencias de lo que fue el Monasterio: las habitaciones de servicio, la cocina, la botica, el refectorio, la bodega y la despensa... todas ellas ambientadas con figuras de frailes a tamaño natural, muebles, utensilios, etc., para poder comprender las enormes dimensiones del monasterio y el trabajo que se desarrollaba en su interior.

5. Página Web

<http://www.monasteriosanjuan.com/centro-interpretacion-monasterio.php>

6. Observaciones y comentarios

No existen observaciones destacadas.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación Histórica del Refugio 307**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación Histórica del Refugio 307 se sitúa en Barcelona, en el barrio del Poble Sec, en la confluencia de la calle Nou de la Rambla y el paseo de Montjuïc.

2. El emplazamiento

La zona interpretativa se sitúa en el exterior del refugio, junto a una de las paredes y de la entrada al mismo. El resto de elementos museográficos se sitúan en el interior del propio refugio.

3. La museografía

La museografía empleada es tradicional, basada sobre todo en GRGR.



Figuras 234 y 235

Imagen del módulo museográfico GRGR en el interior del Centro de Interpretación Histórica del refugio 307.



Figuras 236 y 237

Imagen de los módulos museográficos de recreación en el interior del Centro de Interpretación Histórica del refugio 307.

4. Temática

El día 16 de marzo de 1938, a las 22.08, comenzó el bombardeo más sangriento que sufrió Barcelona durante la Guerra Civil. Duró cerca de tres días, causó más de mil muertos y heridos, destruyó 45 edificios y provocó daños en otros 75. Barcelona fue el banco de pruebas para una práctica que solo se había visto brevemente durante la Primera Guerra Mundial: el bombardeo indiscriminado de la retaguardia. La vida cotidiana se vio cruelmente trastornada, las familias que podían enviaban a sus hijos a un lugar seguro y la moral de la ciudad fue erosionándose, contribuyendo a que la victoria franquista resultara más abrumadora. Tras los primeros bombardeos, se creó una Junta de Defensa Pasiva y las Juntas de Defensa Local, que intentaron tomar medidas ante aquel nuevo y letal fenómeno bélico. En un primer momento, se habilitaron como refugios los sótanos de las casas y la red de metro.

A mediados de 1937, el Ayuntamiento de Barcelona tuvo que imponer el racionamiento de los alimentos básicos. Muchos ciudadanos tuvieron que recurrir al mercado negro o al intercambio de productos y bienes para comer. Poder contar con familiares o amigos en el campo era una suerte, puesto que así se podía ir a buscar alimentos. En el tramo final de la guerra, se llegaron a registrar asaltos a los almacenes gubernamentales, y los comedores populares estaban desbordados por la demanda. Barcelona se convirtió en una población triste, sucia, destrozada y desmoralizada. A lo largo del recorrido por este refugio, pueden revivirse las condiciones de vida que se dieron entre sus paredes. Pueden contemplarse las diversas estancias que lo formaban, como los lavabos, una fuente, una enfermería, la sala de los niños y una chimenea, entre otros. Pese a que solo se terminaron 200 metros de túnel, el proyecto inicial preveía más de 400, que habrían podido ofrecer protección a unas 2.000 personas. Durante la visita pueden verse también restos de construcciones posteriores a la Guerra Civil, cuando el refugio fue reaprovechado para otros usos

5. Página Web

<http://barcelonacultura.bcn.cat/es/te-informamos/el-refugio-307-del-poble-sec,-metros-de-historia-excavada-bajo-el-asfalto>

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de visitantes Casa de los Condes**

1. Datos generales

El Centro de Visitantes Casa de los Condes está ubicada en Lumbrales (Salamanca).

2. El emplazamiento

El emplazamiento del Centro es en la Casa de los Condes, de ahí su nombre. El Palacio Ducal de Lumbrales edificación modernista de influencia portuguesa que se construye a finales del siglo XIX, es un edificio singular que constituye uno de los elementos más importantes del patrimonio de la localidad

3. La museografía



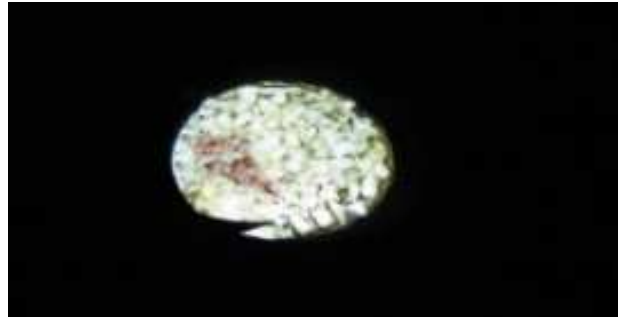
Figura 238

Módulo museográfico del interior del Centro de visitantes Casa de los Condes.

Figura 239

Módulo museográfico del interior del Centro de visitantes Casa de los Condes.





Figuras 240 y 241

Módulo museográfico del interior del Centro de visitantes Casa de los Condes.



Figuras 242 y 243

Módulo museográfico del interior del Centro de visitantes Casa de los Condes.



Figura 244. Módulo museográfico del interior del Centro de visitantes Casa de los Condes.

4. Temática

Los contenidos del centro tratan diversas temáticas (turísticas, gastronómicas, históricas y culturales) tanto en épocas pasadas, como presentes y futuras de la región.

5. Página Web

<http://www.ayto-lumbrales.org/Paginas/Turismo/Centro%20Visitantes.html>

6. Observaciones y comentarios

No tiene comentarios destacables.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **histórica** se ha realizado el análisis *in situ* de **Parque Cultural de la Montaña de Sal**

1. Datos generales

El Parque Cultural de la Montaña de Sal está ubicado en el Valle salino de Cardona (Barcelona). En su interior existen diversos recursos patrimoniales, entre los que se encuentra el centro de interpretación del parque.

2. El emplazamiento

El Centro se sitúa en el Valle Salino de Cardona, portador de la preciada riqueza de la sal que se explota desde el neolítico. El descubrimiento por el ingeniero Emili Viader a principios de 1900, de ello es la razón de ser de Cardona y de todos sus alrededores.

3. La museografía



Figuras 245, 246, 247 y 248

Imágenes de los módulos museográficos basados en el sistema GRGR del Centro de Interpretación del Parque Cultural de la Montaña de Sal.

4. Temática

El viejo recinto de Mina Nieves ha sido habilitado como equipamiento cultural con la voluntad de plasmar la milenaria interrelación establecida entre las personas y la sal. En el marco de las instalaciones del recinto minero se puede encontrar información sobre la geología del valle, la mineralogía de la sal, su flora y los usos que se ha hecho de este recurso.

5. Página Web

http://www.cardonaturisme.cat/CA/1_muntanya.php

6. Observaciones y comentarios

No hay comentarios destacables.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **naturaleza** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de Interpretación Casa del parque**

1. Datos generales

La Casa del Parque está situada en las Batuecas-Sierra de Francia se encuentra situada en la localidad salmantina de La Alberca, al sur de la provincia de Salamanca.

2. El emplazamiento

La Casa del Parque se ubica en un novedoso edificio de una sola planta totalmente accesible, que pretende simbolizar los bancales de la Sierra de Francia.

3. La museografía

El Centro de Interpretación llamado “Casa del Parque” tiene la estructura interior dividida en seis grandes ámbitos.

Hay que destacar que este centro contiene una gran diversidad en cuanto a tipologías de módulos, siendo el módulo GRGR (tan utilizado en la mayoría de los centros como el módulo base) uno de los módulos que tiene una presencia numérica más alta, aunque por los metros cuadrados que ocupa el centro es discreto.



Figura 249

Imagen del módulo museográfico GRGR.

Sin embargo, sorprende la cantidad de elementos que encontramos ELECGR con lo que se puede suponer que muchos de estos han sustituido a los tradicionales GRGR.



Figuras 250, 251 y 252

Imágenes del módulo museográfico ELECGR en el Centro de Interpretación “Casa del Parque”.



Figura 253

Imagen del módulo museográfico AUDGR en el Centro de Interpretación “Casa del Parque”.



Figuras 254, 255 y 256

Imágenes de los módulos museográficos CORGR en el Centro de Interpretación “Casa del Parque”.

**Figura 257**

Imagen del módulo museográfico INFORTC

Entre todos los módulos museográficos e interactivos del centro destacan por su aspecto más didáctico e imaginativo los tres módulos que trabajan los sentidos. Su sencillez a la vez que su interactividad y estimulación hace cuestionar la falta de implementación en los otros centros visitados *in situ*.



Figura 258. Imagen del módulo museográfico MECOL, donde se combinan los sistemas mecánico con el olfativo. Este es uno de los módulos más didáctico económico y eficaz de los inventariados en los Centros de Interpretación visitados.

**Figuras 259, 260 y 261**

Imágenes de los módulos museográficos MECAUD, CORTC, MECOL, el primero de ellos (MECAUD) estimula el sentido de la oída, el segundo el del tacto (CORTC) y por último el del olfato (MECOL).



Figuras 262, 263 y 264

Imágenes de los módulos museográficos MECAUD, CORTC, MECOL.



Figuras 265, 266 y 267

Imágenes de los módulos museográficos RECCOR, RECGR, MECOR.

4. Temática

El Centro, de grandes dimensiones, se divide en seis ámbitos temáticos (Conoce el parque, “Líquenes, musgos y helechos”, “En vivo y en directo”, “El rincón de la memoria”, “Zona audiovisual”, “La R.E.N. y otro parque nos visita”). A continuación desarrollamos brevemente los contenidos que trata cada uno de ellos. El primero de los ámbitos, se encuentra en la sala llamada “Conoce el parque” se trata detalladamente del tema de los conceptos generales de los valores del Parque Natural y de su conservación con todo lo que conlleva (gestión, caza, pesca, Red Natura 2000...)

La segunda de las salas, “Líquenes, musgos y helechos” es la zona del centro donde se recoge información sobre estas plantas donde el visitante se puede adentrar en un mundo de misteriosos paisajes microscópicos y vidas complejas al límite de la supervivencia. En el tercer ámbito nos habla del Parque natural de Las Batuecas-Sierra de Francia destaca, entre otros aspectos, por la singularidad

de sus paisajes. Es por esta razón que “En vivo y en directo” ofrece la posibilidad de recorrer algunos de ellos a distancia.

El siguiente ámbito es el llamado “rincón de la memoria” se explica al visitante como el paisaje ha cambiado en gran manera en los últimos 50 años en el Parque natural mostrando cómo trabaja un cesterero el castaño o cómo distintas generaciones de una familia nos cuentan aspectos de cómo era y es su vida diaria.

El ámbito siguiente es el de la zona audiovisual, donde nos explica que la sierra es ante todo, misterio y grandes contrastes. Las imágenes nos adelantarán algunas de las sensaciones que se pueden experimentar en el Parque Natural, a través de los contrastes entre agua y tierra, quietud y movimiento, oscuridad y color, historia y leyenda. Para terminar la visita al centro, existe el espacio llamado “La R.E.N. y otro parque nos visita” donde se dan las claves para poder interpretar que el Parque Natural “Las Batuecas-Sierra de Francia” y la Red a la que pertenece.

5. Página Web

http://www.patrimonionatural.org/casas.php?id_casa=10

6. Observaciones y comentarios

No hay comentarios destacables.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática **Naturaleza** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de interpretación de la naturaleza “La Juliana”**

1. Datos generales

El Centro de interpretación de la naturaleza “La Juliana” es un enclave situado en un espacio natural a 15 minutos de Sevilla por la autovía A-49 a Huelva, en el que desde 2003 se llevan a cabo multitud de actividades para escolares, particulares, familias, empresas, etc.

2. El emplazamiento

El espacio natural ocupa una superficie de 5 hectáreas y está constituido por un pinar centenario y paso obligado de aves a Doñana, nos permite sumergirnos de lleno en un espacio natural único completado con un pequeño espacio de Centro de Interpretación. El Centro de Naturaleza de La Juliana es un espacio en el que conviven naturaleza, educación, ocio y deporte a partes iguales.

3. La museografía



Figuras 268 y 269

Imágenes de los módulos museográficos GRGR de los que dispone el Centro de interpretación de la naturaleza “La Juliana”.

4. Temática

El Centro de Naturaleza de La Juliana está especializado en actividades de concienciación mediambiental y ocio en la naturaleza.

5. Página Web

<http://www.cnlajuliana.org>

6. Observaciones y comentarios

Pese a que el Centro de interpretación de la naturaleza “La Juliana” y que está dotado de todos los servicios, como cafetería, restaurante, amplio aparcamiento, servicios públicos, granja escuela, parque de aventura en los arboles, huerto escolar, área de picnic y barbacoa o parques infantiles entre otros, realmente no es un Centro de Interpretación.

En realidad ofrece actividades que se dividen en tres grandes áreas las primeras son las actividades escolares y de animación conjuntamente con las del Bosque suspendido, las segundas son las de formación y finalmente de restauración.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática de **personajes** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de interpretación de Fernando el Católico**

1. Datos generales

El Centro de interpretación del rey Fernando II de Aragón se encuentra en Sos del Rey Católico. Sos es una villa rica en historia y en arte que mantiene un carácter abierto

2. El emplazamiento

El Centro de Interpretación de Fernando el Católico se ubica en el Palacio de Sada, construcción del gótico civil aragonés en la región, es precisamente el lugar de nacimiento del rey Fdo. El Católico, en 1.452. Actualmente el edificio se ha convertido en Centro de Interpretación del monarca y su época mostrando, a través de diversos recursos interpretativos como sistemas audiovisuales y paneles explicativos, un recorrido por la vida de Fernando el Católico y el contexto histórico en que ésta se desarrolló.

3. La museografía

La museografía del Centro de Interpretación de Fernando el Católico es variada y didáctica, a continuación se pueden ver las imágenes que lo demuestran.



Figura 270

Módulo interactivo basado en una maqueta corpórea (RECCOR) en el interior del Centro de interpretación de Fernando el Católico.

Figura 271

Audiovisual (VISVIS) situado en el interior del Centro de interpretación de Fernando el Católico.



Figura 272

Este módulo combina los sistemas corpóreo recreación con el electrónico auditivo. Situado en el interior del Centro de interpretación de Fernando el Católico, explica con sólo tres elementos la etapa de infancia de Fernando.

Figura 273 y 274

Interior del Centro de interpretación de Fernando el Católico.



Figura 277 y 278

Interior del Centro de interpretación de Fernando el Católico.

4. Temática

La temática del Centro Recorrido por la vida y época del monarca. El visitante podrá ver este trayecto apoyado en tres espacios escenográficos y audiovisuales, así como una exposición temporal con piezas y documentos. La visita culmina con un espectacular audiovisual sobre la historia de Sos en el último milenio. Desde el Palacio se realizan además las visitas guiadas por la villa.

5. Página Web

http://www.sosdelreycatolico.com/web/areas/area_cultura_actividades_detalle.asp?pag=1&ocio=Cultura&fechaDesde=&tipo=&id=18

6. Observaciones y comentarios

No hay comentarios destacables.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática de **personajes** se ha realizado el análisis *in situ* del **Centro de Interpretación del Pasadizo del duque de Lerma**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación del Pasadizo del duque de Lerma se ubica en Lerma.

2. El emplazamiento

El Centro se erige en el interior del Pasadizo, el único tramo conservado de las galerías cubiertas que comunicaban en el S.XVII, el Palacio Ducal con las iglesias y conventos de la localidad para que el Duque, el Rey Felipe III y sus más allegados pudieran desplazarse a los distintos oficios sin pisar la vía pública. Este tramo fue construido entorno a 1609, siguiendo la tradición renacentista italiana y conforme a la concepción palaciega y urbana de los Austrias, a instancias del todopoderoso D. Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, valido de Felipe III.

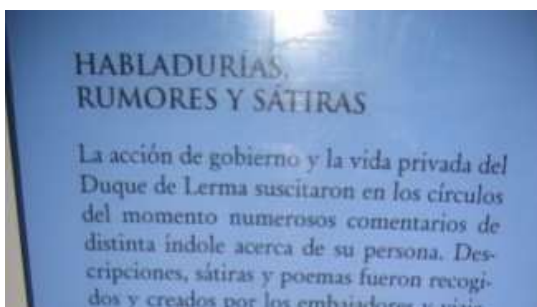
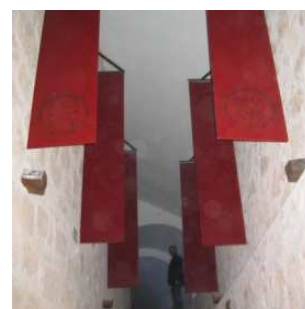
3. La museografía



Figura 279
Centro de interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma.

Figura 280

Módulos basados en el sistema gráfico en el interior del Centro de interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma.



Figuras 281 y 282

Centro de interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma.

Figura 283

Centro de interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma.





Figura 284

Centro de interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma

4. Temática

El contenido del Centro nos habla de la época del Duque de Lerma, sobre todo de la decadencia del Duque, de la pérdida del favor real, de las sátiras políticas y las habladurías de sus conciudadanos.

5. Página Web

<http://www.citlerma.com/Pasadizo%20del%20Duque.html>

6. Observaciones y comentarios

No hay comentarios destacables.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática sobre **tradiciones y costumbres** se ha realizado el análisis *in situ* del **Museo Histórico de Benaocaz**

1. Datos generales

El Museo Histórico se sitúa en Benaocaz (Cádiz).

2. El emplazamiento

Su emplazamiento se encuentra en un edificio rehabilitado para su uso, en el casco antiguo de Benaocaz.

3. La museografía

La museografía tiene una voluntad didáctica que se refleja en la utilización de recreaciones corpóreas en cada ámbito. A continuación se refleja en las imágenes el tipo de módulos de los que está dotado.



Figuras 285 y 286

Módulos de la sala dedicada a la Prehistoria del Museo Histórico de Benaocaz.



Figuras 287

Módulos de la sala dedicada a la época romana del Museo Histórico de Benaocaz.



Figura 288

Objetos en el interior Museo Histórico de Benaocaz.



Figura 289

Museo Histórico de Benaocaz



Figuras 290

Museo Histórico de Benaocaz



Figuras 291 y 292

Museo Histórico de Benaocaz

4. Temática

Este museo, nos habla de las tradiciones y costumbres del hombre de la Sierra a través de la historia. Bajo el lema "*El hombre y la Sierra*". *El equipamiento hace un repaso a la evolución del hombre de la Sierra a través de la historia, desde la época prehistórica hasta nuestros días.*

5. Página Web

<http://sierradecadiz.com/noticias/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=84>

6. Observaciones y comentarios

Este es un ejemplo de Museo que combina las características de Centro de Interpretación. De hecho podríamos coger este ejemplo como paradigma de lo que deberían hacer los museos con colecciones: contextualizar sus piezas con módulos museográficos interactivos o recreaciones. Pese a este factor positivo cabe decir que la museografía de este ejemplo tiene un diseño un tanto pasado de moda, otorgándole un aire poco atractivo para el visitante.

Como ejemplo de Centro de Interpretación con la temática sobre lo que se ha llamado **Otros temas** se ha realizado el análisis *in situ* de **Centro de Interpretación Hospitales de sangre**

1. Datos generales

El Centro de Interpretación de Batea (Terra Alta) es uno de los Centros de Interpretación de la Red de espacios musealizados de la Batalla del Ebro.

2. El emplazamiento

El Centro se sitúa en un edificio de nueva planta.

3. La museografía

El Centro de Interpretación llamado “Hospitals de sang” está dotado de una museografía clásica basada en panelado combinado con escenografía y atrezzo.

El único sistema informático es un audiovisual de gran formato.



Figuras 293

Imagen del módulo museográfico PROYAUD del Centro de Interpretación Hospitales de Sangre.



Figuras 294, 295, 296

Imagen del módulo museográfico GRGR del Centro de Interpretación Hospitales de Sangre.



Figuras 297, 298, 299 y 300

Imagen del módulo museográfico RECCOR del Centro de Interpretación Hospitales de Sangre.



Figuras 301

Imagen del módulo museográfico CORGR del Centro de Interpretación Hospitales de Sangre.

4. Temática

El centro de interpretación está creado como un centro para la recuperación de la memoria histórica centrado en la sanidad y los hospitales durante la Batalla del Ebro en la Guerra Civil española.

La batalla del Ebro representó uno de los episodios más importantes de la Guerra Civil Española, considerada la primera gran guerra contemporánea, en la que la sanidad tuvo un papel muy destacado. La Guerra Civil fue un acontecimiento de destrucción, pero también de descubrimiento y de especialización de nuevas técnicas sanitarias. Hospitales de Sangre nos presenta cómo se estructuró la asistencia a las personas heridas y nos da a conocer la red sanitaria que se creó en torno a la batalla del Ebro, que, como en el resto de conflicto, nos muestra dos ideas muy claras: la República innova constantemente para suplir las carencias que genera la guerra, mientras que los sublevados heredan el mismo sistema sanitario preexistente, dada su mayor superioridad de medios y recursos.

El Centro de Interpretación se divide en cuatro ámbitos temáticos:

Heridos en el frente

En la Guerra Civil, y sobre todo en la Batalla del Ebro, la atención a los combatientes toma unas enormes dimensiones a causa de la gran concentración de soldados de los dos ejércitos. Es por este motivo que esta red sanitaria se estructuró desde el propio frente hasta la retaguardia, de forma que la población civil entró en la realidad del conflicto.

Medicina de guerra

La Guerra Civil Española puso de manifiesto la necesidad de la República de adaptar el sistema sanitario, ya que, para suplir la dificultad de llevar a cabo

la evacuación de los heridos del Ebro, tuvo que innovar en la medicina de guerra. Un ejemplo de ello es el nuevo sistema de clasificación de los heridos o los nuevos tratamientos que se desarrollaron para curar las heridas de arma de fuego y metralla.

Personal sanitario

La movilización del personal sanitario, y de toda sociedad, fue una constante a lo largo de la batalla del Ebro y la Guerra Civil, y cada bando utilizó todos los medios que tenía a su alcance para atender las necesidades sanitarias. Además, la población civil se implicó mucho en apoyar las iniciativas que se llevaron a cabo para poder atender a las personas heridas, como, por ejemplo, el banco de transfusiones o “el auxilio combatiente”.

Dos unidades enfrentadas

Este ámbito muestra la red sanitaria de dos unidades, la 35ª división republicana y la 50ª división franquista, enfrentadas durante la Batalla del Ebro, y describe el itinerario de evacuación que seguían los heridos, a la vez que muestra las diferencias y similitudes en los dos bandos con respecto a la atención sanitaria.

5. Página Web

http://www.batallaebre.org/cast/ci_hospitals_sang.php

6. Observaciones y comentarios

No hay comentarios destacables.

8. ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA GESTIÓN DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Con la finalidad de realizar un análisis crítico sobre la función y el significado sobre la función y el significado histórico de la existencia de este tipo de equipamientos culturales así como su gestión, que es uno de los objetivos de nuestra investigación (véase capítulo 3) era preciso estudiar cual es la eficacia en la gestión de los mismos. Ello equivale a analizar el funcionamiento de los centros de interpretación una vez construidos.

La estrategia utilizada en el trabajo de campo fue la de la encuesta telefónica, que se llevó a cabo, siempre por la misma persona, entre el 17 de agosto y el 31 de enero de 2011. La encuesta se realizó a lo largo de 153 días, con una decena de llamadas diarias a los diversos centros objeto de investigación.

Cada encuesta telefónica se resumió en una ficha de recogida de datos o telefonema con 10 ítems, obteniéndose información sobre el total de los 338 centros estudiados.

El desarrollo del trabajo de campo queda reflejado en los telefonemas que constituyen la base de esta parte de la investigación y que se adjuntan ordenados por comunidades autónomas, con las indicaciones de cada uno de los contactos realizados.

Durante el desarrollo del trabajo de campo, en la elección de fechas se tuvo presente que los telefonemas se realizaran en plena época vacacional de verano, a lo largo del otoño, que es cuando generalmente se desarrollan actividades de turismo cultural de corto

alcance y en el mes de diciembre que es el periodo en el cual se programan las vacaciones de navidad o de invierno.

Este desarrollo temporal creemos que es significativo para la realización de la encuesta, ya que se evitó febrero y marzo que suele ser temporada baja para la mayoría de equipamientos turísticos.

Nombre del Centro: C. de I. Arqueológica

Número: 1

Población/ Provincia: Santa Fe de Millares / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 08/10/2010

Teléfono de contacto: 677 903 404

Horario: Todo el año

Miércoles a domingo de 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Astrofísica Medioambiental (Gérgal)

Número: 2

Población/ Provincia: Gergal / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: MEDIOAMBIENTE

Fecha obtención de información: 09/10/2010

Teléfono de contacto: 950 632 500

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Prevista su inauguración en 2011 pero dependiendo de las elecciones Municipales. Los jueves laborables se puede visitar "El observatorio". Las visitas se preparan especialmente para grupos escolares.

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza

Número: 3

Población/ Provincia: Laujar de Andarax / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA (río Andarax y alpujarra almeriense)

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 950 513 548

Horario:

De Miércoles a Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Los sábados tarde también abren de 16h a 18h (invierno) y de 18h a 20h (verano)

Precio: Gratuito

Observaciones: También se denomina “Centro de Visitantes”

Nombre del Centro: C. de I. El Arte y su tiempo (Vélez-Rubio)

Número: 4

Población/ Provincia: Vélez-Rubio / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 01/10/2010

Teléfono de contacto: 950 412 560

Horario:

Del 1 de octubre al 1 de Julio

De martes a domingo de 10h a 14h

De martes a sábado de 16h a 20h

De Julio a Septiembre

De martes a domingo de 10h a 14h

De martes a sábado de 17h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. De la naturaleza “Las Amoladeras”

Número: 5

Población/ Provincia: Níjar / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 02/10/2010

Teléfono de contacto: 950 16 04 35

Horario: Invierno (de octubre a Semana Santa)

De lunes a domingo de 10h a 13h

Verano

No nos pueden facilitar la información porque no la tienen.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Puerta de Almería

Número: 6

Población/ Provincia: Parque Nicolás Salmerón / Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 28/08/2010

Teléfono de contacto: 950-27-43-55

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El Centro de Interpretación Puerta de Almería está cerrado puntualmente por unos problemas que no se han especificado. Tanto en Información y Turismo, como en Cultura de Almería comunican que quizás en el mes de Octubre de 2011 o posteriormente, reabran las puertas al público. La información es confusa y por el problema comentan que no saben por tanto ni horarios ni precios del Centro de Interpretación.

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora “Agua”

Número: 7

Población/ Provincia: Tíjola/ Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: AGUA

Fecha obtención de información: 02/11/2010

Teléfono de contacto: 950 420 300 – 950 420 917 - 629 187 092 (Ayuntamiento de Tíjola)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Tras contactar con el alcalde de Tíjola telefónicamente nos comunica que en la actualidad el Centro de Interpretación del Valle del Almanzora está cerrado. La situación viene provocada por la falta de recursos económicos que han propiciado el despido de la persona que atendía el centro. El Ayuntamiento no puede sostener el sueldo de una persona para atender el Centro.

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora “Aire”

Número: 8

Población/ Provincia: Serón /Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 11/10/2010

Teléfono de contacto: 655 92 98 22

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El C.I. del Valle de Almanzora está cerrado porque ha terminado el verano, nos dicen que llamemos al teléfono de la Concejala de cultura para que nos informe de los horarios y de su próxima apertura pero es imposible contactar con ella.

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora “Fuego”

Número: 9

Población/ Provincia: Cantoria/Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: TRADICIONES

Fecha obtención de información: 11/10/2010

Teléfono de contacto: 950 43 60 00 (Ayuntamiento de Cantoría)

Horario:

Viernes de 16h a 20h

Sábado de 10h a 14h de 17h a 20h

Domingo de 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora “Tiempo”

Número: 10

Población/ Provincia: Purchena /Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 11/10/2010

Teléfono de contacto: 627 44 54 68 (Responsable Centro) 950 42 30 09
(Ayuntamiento Purchena)

Horario:

Viernes de 17h a 20h

Sábado de 09h a 14h de 17h a 20h

Domingo 09h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Llamar por teléfono para concertar visita durante otoño, invierno y primavera, ya que en estos meses el centro permanece cerrado si no hay visitas. Solamente en verano el centro permanece abierto con el horario indicado.

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora “Tierra”

Número: 11

Población/ Provincia: Olula del Río/Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: MINERÍA

Fecha obtención de información: 11/10/2010

Teléfono de contacto: Ayuntamiento de Olula del Río 950 44 10 00

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El Ayuntamiento de Olula del Río nos informa que se construyeron las instalaciones del Centro de Interpretación Valle de Almanzora “Tierra” pero que nunca se puso en marcha.

Nombre del Centro: C. de I. Valle de Almanzora

Número: 12

Población/ Provincia: Arboleas /Almería

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 11/10/2010

Teléfono de contacto: 696 33 40 07

Horario: Todo el año

Viernes de 16h a 19h

Sábado de 10h a 14h de 16h a 19h

Domingo de 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Cádiz y el Nuevo Mundo

Número: 13

Población/ Provincia: Chipiona / Cádiz

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 18/10/2010

Teléfono de contacto: 956 929 065 (Información y Turismo Chipiona)

Horario:

De martes a domingo y festivos

De 10h a 14h

Lunes cerrado

Verano tardes abierto

Comentarios relacionados con el horario: En verano abren por la tarde

Pero no se sabe el horario exacto

Precio: 2 € individual

1 € grupos y jubilados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Historia de Ubrique**Número:** 14**Población/ Provincia:** Ubrique / Cádiz**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 01/10/2010**Teléfono de contacto:** 956 464 900**Horario:**De octubre a mayo

De martes a sábado de 11h a 14h de 16h a 19h

Domingos y festivos de 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:** Posiblemente en verano cambie el horario de tarde por la climatología.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Naturaleza de Pinar del Rey**Número:** 15**Población/ Provincia:** San Roque/ Cádiz**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 19/10/2010**Teléfono de contacto:** 956 780 106**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** C. de I. de la Naturaleza de Pinar del Rey está cerrado por obras de mejoras. Se prevé que en enero de 2011 esté terminado (se puede visitar el jardín botánico).**Nombre del Centro:** C. de I. del litoral**Número:** 16**Población/ Provincia:** Chiclana/ Cádiz**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 18/10/2010**Teléfono de contacto:** 956 535 969 (Ayuntamiento)**Horario:**

De Semana Santa a Octubre

De lunes a Sábado de 10h a 13:30h y de 18h a 20h

Domingo cerrado

Comentarios relacionados con el horario: Desde principios de Octubre hasta Semana Santa está cerrado.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Del Teatro Romano

Número: 17

Población/ Provincia: Cádiz

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 02/09/2010

Teléfono de contacto: 956 264 734 (Teatro Romano)

956 241 001 (Información y turismo de Cádiz)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: C. de I. Del Teatro Romano está en obras y no se sabe la fecha de inauguración.

Nombre del Centro: C. de I. de la Frontera y los Castillos

Número: 18

Población/ Provincia: Olvera/Cádiz

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 02/10/2010

Teléfono de contacto: 956 120 816

Horario:

Lunes cerrado

Invierno

De martes a domingo 10:30 a 14h y de 16h a 18h

Verano

De martes a domingo 10:30 a 14h y de 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

1,50 € grupos de más de 25 personas, 2 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Artesanía y las Tradiciones

Número: 19

Población/ Provincia: Lucena/Córdoba

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARTESANÍA Y TRADICIONES DE LUCENA
Fecha obtención de información: 29/10/2010
Teléfono de contacto: 957 513 282 (Información y Turismo de Lucena y Centro de Interpretación)
Horario: De Martes a Viernes de 10 h a 14h
Comentarios relacionados con el horario: Algunos fines de semana los artesanos se encargan de abrir el Centro de Interpretación y se puede visitar.
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Bandolerismo Romántico

Número: 20
Población/ Provincia: Jauja / Córdoba
Comunidad Autónoma: Andalucía
Temática: PERSONAJE (Tempranillo)
Fecha obtención de información: 15/11/2010
Teléfono de contacto: 957 519 071 (Información y Turismo)
Horario:
 Lunes cerrado
 De 10h a 14h
 De 16h a 18h
 Domingo
 De 10h a 15h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
 3 € individual
 2,5 € grupos de más de 15 personas
 6 € bono para 5 museos
Observaciones:
 Inaugurado en el 2010

Nombre del Centro: C. de I. del río / del agua

Número: 21
Población/ Provincia: Molino de Martos / Córdoba
Comunidad Autónoma: Andalucía
Temática: AGUA
Fecha obtención de información: 13/10/2010
Teléfono de contacto: 957 752 008
Horario: De martes a domingo de 9:30h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 2€ individual – 1,30€ estudiantes/niños/jubilados
Observaciones: Se conoce más por Museo de Molinos de Martos.
 Las visitas son guiadas.
 Está ubicado dentro del Museo

Nombre del Centro: C. de I. Tren del Aceite**Número:** 22**Población/ Provincia:** Cabra/Córdoba**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** GASTRONOMÍA (Proceso y elaboración del aceite)**Fecha obtención de información:** 24/10/2010**Teléfono de contacto:**

957 522 777 (Centro de Interpretación)

957 523 493 (Información y Turismo)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** El Centro de Interpretación Tren del Aceite está cerrado por obras de restauración. Se prevé que a lo largo del 2011 se haga la reapertura. El Museo del aceite sí que está abierto.**Nombre del Centro:** C. de I. Ambiental Riofrío**Número:** 23**Población/ Provincia:** Riofrío-Loja/Granada**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 23/10/2010**Teléfono de contacto:** 958 321 520**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:**

Actualmente el Centro de Interpretación Ambiental Riofrío está cerrado, pues no hay visitas suficientes para mantenerlo abierto al público. Si se solicita abren dentro del horario establecido Sábado, Domingo y festivos de 11h a 16h.

Nombre del Centro: C. de I. Arqueológica**Número:** 24**Población/ Provincia:** Almuñecar /Granada**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 16/10/2010**Teléfono de contacto:** 958 63 12 52 (teléfono del Museo)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: Sólo se puede contactar con el Museo Arqueológico Cueva de Siete Palacios y nos comentan que el Centro de Interpretación arqueológica está cerrado por la jubilación del restaurador/arqueólogo que se encargaba del centro. Hasta que la plaza se vuelva a abrir y se pueda encontrar de nuevo una persona que se encargue del centro no está previsto que funcione a corto plazo.

Nombre del Centro: C. de I. de la arquitectura árabe

Número: 25

Población/ Provincia: Ferreira/ Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUITECTURA

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 958 677 301 (Ayuntamiento de Ferreira)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario: El Centro de Interpretación de la arquitectura árabe no está abierto si no hay visitas concertadas.

Precio: 2 € individual

Para grupos de más de 10 personas el precio es de 1€ por persona.

Observaciones: Visitas concertadas llamando al teléfono del Ayuntamiento. El horario depende de la disponibilidad de personal y del número de visitantes.

Nombre del Centro: C. de I. de la caña de azúcar

Número: 26

Población/ Provincia: Motril / Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: GASTRONOMÍA

Fecha obtención de información: 26/10/2010

Teléfono de contacto: 958 825 481 (Oficina de Turismo)

Horario: De martes a sábado de 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Entrada gratuita

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza

Número: 27

Población/ Provincia: Viznar/Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 08/11/2010

Teléfono de contacto: 958 540 426

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

Observaciones: El Centro de Interpretación de la Naturaleza ha modificado su nombre ya que el Ministerio de Cultura ha considerado que es un Centro de Visitantes dadas sus características. Es por eso que actualmente se llama Centro de Visitantes Puerto Lobo.

Nombre del Centro: C. de I. del Agua “Aljibe del Rey”

Número: 28

Población/ Provincia: Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: AGUA

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 958 200 030

Horario: De lunes a viernes

12h visita guiada (duración 1h 30 min)

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: El C. de I. del Agua “Aljibe del Rey” sólo puede ser visitado previa visita concertada para grupos mediante reserva telefónica y se desarrolla únicamente una por día a las 12 h.

Nombre del Centro: C. de I. del Megalitismo

Número: 29

Población/ Provincia: Gorafe/Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 958 693 159 (Ayuntamiento de Gorafe)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El Centro de Interpretación del Megalitismo está construido pero no está inaugurado. Su inauguración está prevista en abril de 2011.

Nombre del Centro: C. de I. del Sacromonte

Número: 30

Población/ Provincia: Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 17/10/2010

Teléfono de contacto: 958 215 120

Horario:

De Abril a Octubre
 De 10h a 14h
 De 17h a 20h
 De Noviembre a Marzo
 De 10h a 14h
 De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 5 € individual

Grupos: precios distintos según número personas y guía

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. "Habitat troglodita" de Almagruz

Número: 31

Población/ Provincia: Purullena/ Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 958 92 39 71

Horario:

De martes a viernes de 10h a 14h y de 16h a 18h

Lunes cerrado

Sábados y domingos: horario de todo el día (ya que los propietarios residen el fin de semana y muestran el Centro de Interpretación si se solicita)

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 3 €

Observaciones: Algunos viernes por la noche se realizan visitas nocturnas

Nombre del Centro: C. de I. Histórico de Loja

Número: 32

Población/ Provincia: Loja / Granada

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 22/10/2010

Teléfono de contacto: 958 321 520

Horario: De lunes a Domingo

De 10h a 14h y de 16h a 18h

Comentarios relacionados con el horario: En verano el horario de tarde es de 18h a 20h.

Precio: 1 € individual 0,50€ grupos

Observaciones: En el Centro de Interpretación el visitante tiene una visión global de la historia lojeña contada a través de los personajes célebres que colaboraron a ello.

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Nacional de Sierra Nevada**Número:** 33**Población/ Provincia:** Granada**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 02/09/2010**Teléfono de contacto:** 958 76 31 27**Horario:**

De Martes a Sábado de 10h a 14h y de 16h a 18h

De Domingo a Lunes de 10h a 15h Todo el año (en el horario de verano se modifica una hora)

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. Al-Andalus y la Sierra. La frontera abierta**Número:** 34**Población/ Provincia:** Almonaster La Real / Huelva**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 23/09/2010**Teléfono de contacto:** 959 14 30 03**Horario:**

Sábado - Domingo

12h a 14h

16h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** El Ayuntamiento es quien nos informa del horario del centro ya que en el momento de realizar la llamada (23/09/2010) el encargado del centro está de vacaciones y por tanto, el centro está cerrado.**Nombre del Centro:** C. de I. "Benito Arias Montano"**Número:** 35**Población/ Provincia:** Alajar / Huelva**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** PERSONAJE**Fecha obtención de información:** 03/09/2010**Teléfono de contacto:** 959 125 710 (Ayuntamiento Alajar)**Horario:** De lunes a Viernes de 9h a 14h todo el año**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:**

Nombre del Centro: C. de I. de la Cultura Dolménica**Número:** 36**Población/ Provincia:** Zalamea la Real / Huelva**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 03/09/2010**Teléfono de contacto:** 959 561 275 (Ayuntamiento de Zalamea la Real)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: En Información y Turismo de la provincia de Huelva nos informan que en ocasiones el C. de I. de la Cultura Dolménica está abierto al público y en otras no. Esto depende de si tienen presupuesto o no para la contratación de una persona que se encargue de la apertura del centro.

Nombre del Centro: C. de I. Miguel Hernández**Número:** 37**Población/ Provincia:** Rosal de la Frontera / Huelva**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** PERSONAJE**Fecha obtención de información:** 19/10/2010**Teléfono de contacto:** 959 14 10 01**Horario:** Sólo se realizarán visitas concertadas preferentemente en horario de mañana.**Comentarios relacionados con el horario:** Gratuito**Precio:**

Observaciones: El C. de I. Miguel Hernández está cerrado por falta de recursos económicos. A causa de esta situación no pueden contratar personal y mantenerlo abierto. Si se llama directamente al Ayuntamiento y se concierta una visita previa entonces alguien del Ayuntamiento se hace cargo y lo muestra al visitante.

Nombre del Centro: C. de I. de Cástulo**Número:** 38**Población/ Provincia:** Linares / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 18 / 12/ 2010**Teléfono de contacto:** 953 609 389**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: El Museo informa que el C. de I. está terminado. La inauguración está prevista para Enero de 2011. El yacimiento si se puede visitar.

Nombre del Centro: C. de I. de la Batalla de Bailén**Número:** 39**Población/ Provincia:** Bailén/ Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 20/10/2010**Teléfono de contacto:** 953 678 394**Horario:** Miércoles – Viernes-Sábado- Domingo y festivos

De 10h a 14h y de 18h a 21h

Comentarios relacionados con el horario: Durante el cambio de horario (invierno) el horario de la tarde es de 17h a 20h.**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Cultura Romana**Número:** 40**Población/ Provincia:** Arroyo del Ojanco / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 29/10/2010**Teléfono de contacto:** 605 317 271**Horario:**

Invierno

De Miércoles a Domingo

De 11h a 13h y de 16h a 18h

Verano

De Miércoles a Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario: En Octubre ha estado unos días cerrado por vacaciones. En verano por el calor está cerrado por la tarde.**Precio:** 1€**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Fortaleza de la Mota**Número:** 41**Población/ Provincia:** Alcalá la Real / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 20/10/2010**Teléfono de contacto:** 639 647 796**Horario:**

Lunes cerrado

A partir de Octubre de 10.15 h a 18.30h

Comentarios relacionados con el horario: Los meses de verano el centro cierra al mediodía de 14h a 17h.

Precio:

3,50 € jubilados

5 € visita C. de I. y Fortaleza

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Minería

Número: 42

Población/ Provincia: Linares / Jaén

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: MINERÍA

Fecha obtención de información: 21/10/10

Teléfono de contacto: 953 60 78 12 (Información y Turismo)

Horario:

Martes a Domingo

De 10h a 13:30h

Viernes y Sábado

De 10h a 13:30h

De 16:30 a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural de Sierra Mágina

Número: 43

Población/ Provincia: Jodar / Jaén

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 21/10/2010

Teléfono de contacto: 670 94 38 92

Horario:

Jueves y Viernes

De 10h a 14h

Sábado y Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 18h

(De Abril a Septiembre el horario de sábado y domingo se modifica De 10h a 14h y de 18h a 20h)

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Quebrantahuesos**Número:** 44**Población/ Provincia:** Cazorla / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 09/11/2010**Teléfono de contacto:** 953 72 09 23 (Información y Turismo)**Horario:**

Lunes cerrado

Martes cerrado

De miércoles a domingo 10:30 a 13:30

16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** A parte de Centro de Interpretación también se designa como centro temático.**Nombre del Centro:** C. de I. del Renacimiento**Número:** 45**Población/ Provincia:** Úbeda / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 20/10/2010**Teléfono de contacto:** 953 75 62 34**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Cerrado temporalmente, informan que el C. de I. es Municipal y que no se encuentra abierto al público.**Nombre del Centro:** C. de I. del Tesoro visigodo de Torredonjimeno**Número:** 46**Población/ Provincia:** Torredonjimeno / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ARTE**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 953 572 202**Horario:**

Sábado de 19h a 21h

Domingo de 12h a 14h

De 19h a 21h

Comentarios relacionados con el horario: En verano quizá se apruebe una ampliación de horario. Si se pide visita fuera del horario se intentará atender al visitante.

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. El Olivar ecológico

Número: 47

Población/ Provincia: Génave / Jaén

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: GASTRONOMÍA

Fecha obtención de información: 05/11/2010

Teléfono de contacto: 953 493 153 / 953 480 421

Horario: ----

Comentarios relacionados con el horario: Las visitas son concertadas y se acuerda el horario. Son visitas guiadas para grupos. Para concertar una visita se debe llamar al teléfono 953 48 04 21 (de lunes a viernes).

Precio: Gratuito

Observaciones: El visitante debe concertar visita para ver el C. de I. El Olivar ecológico con antelación, por tanto, si se presenta sin esta información encuentra el centro cerrado.

Nombre del Centro: C. de I. El Sequero

Número: 48

Población/ Provincia: Siles / Jaén

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: ETNOGRAFIA

Fecha obtención de información: 14 / 11/ 2010

Teléfono de contacto: 953 491 143

Horario:

De Miércoles a Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario: En verano y puentes por la tarde abren de 16h a 19h.

Precio: Gratuito

Observaciones: Se inauguró en el 2002.

Nombre del Centro: C. de I. Fluvial del Río Borosa

Número: 49

Población/ Provincia: Santo Tomé / Jaén

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 02/11/2010
Teléfono de contacto: 953 124 235
Horario:
Julio y Agosto
De lunes a domingo de 10h a 14h y de 17h a 20h
Resto del año
Cierra lunes y martes
De Miércoles a Domingo de 10h a 14h y de 16h a 18h
Comentarios relacionados con el horario: Los horarios de tarde pueden modificarse de 17h a 19h
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Ibérico Torres Medievales

Número: 50
Población/ Provincia: Peal de Becerro / Jaén
Comunidad Autónoma: Andalucía
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 29/10/2010
Teléfono de contacto: 953 730 011
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
Observaciones: El C. de I. Ibérico Torres Medievales está terminado pero no se ha inaugurado todavía. Se desconoce la fecha de inauguración.

Nombre del Centro: C. de I. La Provincia Marítima

Número: 51
Población/ Provincia: Orcera / Jaén
Comunidad Autónoma: Andalucía
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 21/10/2010
Teléfono de contacto: 953 480 421
Horario: Visitas concertadas. Al ponerse en contacto indican el horario según disponibilidad de personal.
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 3€ individual. Para grupos de más de 10 personas 2€
Observaciones: El Centro de Interpretación La Provincia Marítima está cerrado por la razón de que a lo largo de un año y medio se mantuvo una persona empleada pero debido a la poca afluencia de visitantes tenían pérdidas económicas. Ahora sólo abren para visitas concertadas.

Nombre del Centro: C. de I. Torre Vinagre**Número:** 52**Población/ Provincia:** Santiago Pontones / Jaén**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 02/11/2010**Teléfono de contacto:** 953 71 30 17**Horario:**

Lunes cerrado

De septiembre a Junio

De Martes a Domingo de 10h a 14h y de 16h a 18h

Julio y Agosto

De Martes a Domingo de 10h a 14h y de 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario: En primavera el horario se modifica de 16h a 19h.**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. espeleológica de Montejaque**Número:** 53**Población/ Provincia:** Montejaque / Málaga**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA (cueva espeleológica)**Fecha obtención de información:** 03/11/2010**Teléfono de contacto:** 952 167 196 (Ayuntamiento)/952 167 551 (C.I.)**Horario:** Viernes de 17h a 20:30 h

Sábado, Domingo y Festivos de 10h a 13h y de 17h a 20:30h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** En el C. de I. existe información de parque de Grazalema y Sierra Nieves**Nombre del Centro:** C. de I. de la Prehistoria en Andalucía**Número:** 54**Población/ Provincia:** Antequera / Málaga**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 06/12/2010**Teléfono de contacto:** 952 702 505 (Turismo)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Está en construcción, no se sabe la fecha de inauguración.

Nombre del Centro: C. de I. del mueble Rondeño**Número:** 55**Población/ Provincia:** Ronda / Málaga**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ARTESANÍA**Fecha obtención de información:** 27/10/ 2010**Teléfono de contacto:**

952 87 32 40 (Ayuntamiento)

952 87 07 39 (Información y Turismo)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Se construyó el edificio del C. de I. del mueble Rondeño pero según información y turismo de Ronda está vacío y nunca ha entrado en funcionamiento. El Ayuntamiento dice que no está en uso actualmente.**Nombre del Centro:** C. de I. El Torcal**Número:** 56**Población/ Provincia:** Antequera / Málaga**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA (geología, flora, fauna...)**Fecha obtención de información:** 27/10/2010**Teléfono de contacto:** 617 444 772**Horario:**

De Lunes a Domingo

De 10h a 17h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Se inauguró en el 2008.**Nombre del Centro:** C.I. del Castillo de San Jorge**Número:** 57**Población/ Provincia:** Sevilla**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 15/11/2010**Teléfono de contacto:** 954 332 240 (C.I.)**Horario:** De Lunes a Viernes

De 10h a 14h

De 17h a 19h

Sábado y Domingo

De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:**

Nombre del Centro: C. de I. de la historia de Carmona**Número:** 58**Población/ Provincia:** Carmona / Sevilla**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 15/08/2010**Teléfono de contacto:** 954140128**Horario:**

Lunes: 11:00-14:00 h

De Martes a Domingos: 11:00-19:00 h.

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

General (2€)

Reducido (1€)

Martes Gratuito

Observaciones: La terminología para describir este equipamiento es indistintamente la de Centro de Interpretación y la de Museo.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Naturaleza La Juliana**Número:** 59**Población/ Provincia:** Bollullos de la Mitación / Sevilla**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:****Teléfono de contacto:** 955 778 035**Horario:**

11-19h todos los días

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:** Pese a que en su placa de inauguración lo describe como Centro de Interpretación ("Este Centro de Interpretación de la Naturaleza "La Juliana" fue inaugurado el 17 de Octubre de 2004") actualmente nos comunican que no es un Centro de Interpretación.**Nombre del Centro:** C. de I. de las Huertas**Número:** 60**Población/ Provincia:** Agudulce / Sevilla**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** ETNOGRAFÍA/ETNOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 17/12/2010**Teléfono de contacto:** 954 816 211

Horario:

De Lunes a Viernes

De 11:30h a 13:30h

Comentarios relacionados con el horario: Hay posibilidad de concertar una visita en Sábado o Domingo si hay personal.

Precio:

2 € individual

1,50 € grupos

1,20 € jubilados-desempleados

Observaciones:

Inaugurado el 29 de junio de 2010, el encargado del C. de I. es un técnico de medio ambiente que combina los dos trabajos (por la falta de recursos económicos públicos)

Nombre del Centro: C. de I. Dehesa de Abajo

Número: 61

Población/ Provincia: La Puebla del Río / Sevilla

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 955 770 550 (Ayuntamiento)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Informan que el edificio fue acondicionado antes de 2010 pero hasta este momento no se ha podido inaugurar por diversos temas económicos.

Nombre del Centro: C. de I. del Río Corbones

Número: 62

Población/ Provincia: Marchena / Sevilla

Comunidad Autónoma: Andalucía

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 16/11/2010

Teléfono de contacto: 955 846 000

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Tras consultar con el Ayuntamiento de Marchena y no conseguir información del C.I. del Río Corbones, se contacta con la Guardia Civil que habla con el Consejero de Cultura y hace cuatro años el Centro de Interpretación se cerró y desapareció.

Nombre del Centro: C. de I. del Río Genil**Número:** 63**Población/ Provincia:** Badalatosá / Sevilla**Comunidad Autónoma:** Andalucía**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 16/11/2010**Teléfono de contacto:** 954 017 107**Horario:**

De Martes a Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 18h

Domingo

De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 2 € entrada individual

1,5 € / persona (grupos)

Observaciones: C.I. inaugurado en septiembre de 2006**Nombre del Centro:** C. de I. Bierge**Número:** 64**Población/ Provincia:** Bierge / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 05/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 318 238 (C.I.)**Horario:** Otoño – Invierno

Sábado-Domingos y Festivos

De 10h a 14h

De 15h a 18h

Comentarios relacionados con el horario: En verano posiblemente abrirá todos los días.**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Si se quieren concertar visitas a lo largo de la semana (en otoño y Invierno) llamar al 628 380 071.**Nombre del Centro:** C. de I. de Aneto**Número:** 65**Población/ Provincia:** Aneto (Parque Natural Posets-Maladeta) / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 27/11/2010**Teléfono de contacto:**

Horario:**OTOÑO INVIERNO**

Fines de semana y festivos,

De 10h a 14h y 15h a 18h

Cerrado desde después del Pilar hasta antes de Semana Santa.

PRIMAVERA VERANO

Fines de semana y festivos

De 10h a 14h y de 16h a 20h En vacaciones escolares de verano se abre todos los días, en el mismo horario.

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de Ansó**Número:** 66**Población/ Provincia:** Ansó / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 27/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 370 215**Horario:**

Otoño-Invierno

Fines de semana y festivos

De 10h a 14h y de 15h a 18h

Primavera-Verano: Fines de semana y festivos, de 10h a 14h y de 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

En vacaciones escolares de verano el centro abre todos los días

Precio:**Observaciones:** Se recomienda visitar el C. de I. antes de ver el Parque Natural de los Valles Occidentales.**Nombre del Centro:** C. de I. de Benasque**Número:** 67**Población/ Provincia:** Benasque (Parque Natural Posets-Maladeta) / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 27/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 55 20 66**Horario:****OTOÑO INVIERNO**

Fines de semana y festivos,

De 10h a 14h y 15h a 18h

PRIMAVERA VERANO

Fines de semana y festivos

De 10h a 14h y de 16h a 20h En vacaciones escolares de verano se abre todos los días, en el mismo horario.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Eriste

Número: 68

Población/ Provincia: Eriste (Parque Natural Posets-Maladeta) / Huesca

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 27/11/2010

Teléfono de contacto: 974 551 724

Horario:

Otoño-Invierno

Fines de semana y festivos de 10h a 14h y 15h a 18h

Primavera-Verano

Fines de semana y festivos de 10h a 14h y de 16h a 20h. En vacaciones escolares de verano se abre todos los días, en el mismo horario.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Alfarería

Número: 69

Población/ Provincia: Naval/ Huesca

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ARTESANÍA

Fecha obtención de información: 02/11/2010

Teléfono de contacto: 974 300 503

Horario:

De Octubre a Abril

Sábado-Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Verano

Todos los días (lunes cerrado)

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Es muy dificultoso contactar con el C. de I., el mismo Ayuntamiento desconoce que en Naval existe un C. de I. y solamente el sábado o el domingo, cuando el centro está abierto al público, es posible contactar con ellos.

Nombre del Centro: C. de I. de la Guerra Civil**Número:** 70**Población/ Provincia:** Robres / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 11/09/2010**Teléfono de contacto:** 974 392 233 / 974 570 873**Horario:**

Fines de semana y festivos

Julio – Agosto

12h a 14h

18:30h – 20:30h

Fines de semana y festivos

Resto del año

12h -14h

16:30h -19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 1 €**Observaciones:** Cuando el C. de I. alberga una exposición temporal el visitante puede entrar gratuitamente.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Ribagorza**Número:** 71**Población/ Provincia:** Arén / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 11/09/2010**Teléfono de contacto:** 974 392 233 / 974 570 873**Horario:**

Julio – Septiembre

Lunes cerrado

De Martes a Domingo

11h- 14h

16h a 20h

Octubre – Junio

Hay que concertar visita previa

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:**

Nombre del Centro: C. de I. de las vías de comunicación y transportes La Malena**Número:** 72**Población/ Provincia:** Castejón del Puente / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 639 040 182**Horario:**

Invierno

El Centro de Interpretación está cerrado. Sólo se realizan visitas con cita previa. Pueden concertarse para cualquier día y hora (aunque se atienden mejor por la mañana).

Verano (de Junio a Septiembre)

Sábados-Domingos-festivos por la mañana.

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Las visitas se pueden concertar telefónicamente o mediante el correo electrónico: culturacastejon@yahoo.es**Nombre del Centro:** C. de I. de Leyendas y tradiciones**Número:** 73**Población/ Provincia:** Adahuesca / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** TRADICIONES**Fecha obtención de información:** 08/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 308 350 / 628 428 237**Horario:**

Invierno (S.Santa-30 junio)

Sábados y Domingos

De 10 a 14h

Verano (1 julio-15 septiembre)

Todos los días excepto Martes

De 10 a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de los Pozos Fuente**Número:** 74**Población/ Provincia:** Laluenga / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** AGUA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010

Teléfono de contacto: 974 306 006

Horario: Puede accederse al C.I. cualquier día y a cualquier hora, puesto que se entra mediante la introducción de una moneda en un dispensador situado en la puerta de acceso al C. de I.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 1€

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Arte Rupestre

Número: 75

Población/ Provincia: Colungo / Huesca

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 12/11/2010

Teléfono de contacto: 974 318 185

Horario:

Invierno (16 de septiembre-30 de junio)

Viernes-Sábado-Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 18h

Verano (1 de julio-15 de septiembre)

De Martes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Lunes cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual

1 € jubilados - niños

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Hospital

Número: 76

Población/ Provincia: Benasque / Huesca

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 11/09/2010

Teléfono de contacto: 974 552 012

Horario:

8h -23h todos los días del año

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El C. de I. está ubicado en el interior del hotel, es por esta razón que tiene el horario de visita tan extenso.

Nombre del Centro: C. de I. del Monasterio de San Juan de la Peña**Número:** 77**Población/ Provincia:** S. Juan de la Peña / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 355 119**Horario:**

16 Oct a 28 Febrero:

De 10 h a 15:30h

1 Marzo-31 Mayo:

De 10h a 14h

1 Junio-14 Julio:

De 10h a 14h

De 15h a 20h

15 Julio-31 de Agosto:

De 10h a 20h

1 Septiembre-15 Octubre:

De 10h a 14h

De 15:30 h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Abierto todos los días en los horarios indicados

Cerrado del 22 de Noviembre al 3 de Diciembre

Posibilidad de que del 15 de Julio al 31 de agosto cierren de 14h a 15h en 2011

Precio:

6,50 € (visita de 1 C.I)

8,50 € (si se visitan 2 C.I., el del Monasterio y el del Reino de Aragón)

12 € visita 2 C.I. + Monasterio Nuevo + Monasterio Viejo

Observaciones: Los precios son orientativos, puesto que hay otras tarifas si se visitan más monumentos junto con los C.I.**Nombre del Centro:** C. de I. del Río Vero**Número:** 78**Población/ Provincia:** Castellazuelo / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 306 006 (Turismo comarca)**Horario:**

De Semana Santa al 30 de Junio

Sábados y domingos de 16h a 19h

Del 1 de Julio al 15 de Septiembre

Todos los días (excepto martes) de 16:30h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2€ general

1 € jubilados, estudiantes, grupos de más de 10 personas

Observaciones:

Fuera del calendario establecido se puede reservar visita aunque el precio de la entrada es mayor.

Nombre del Centro: C. de I. del Somontano**Número:** 79**Población/ Provincia:** Barbastro / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 09/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 308 350 / 695 276 656**Horario:**

De Martes a Sábado

De 10h a 14h

De 16:30h a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario: En verano el horario se amplía para poder acoger más visitantes.**Precio:**

2€ individual

1€ grupos de más de 10 personas

0,70 € jubilados

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. El Bodegón**Número:** 80**Población/ Provincia:** Almudevar / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** GASTRONOMÍA**Fecha obtención de información:** 16/09/2010**Teléfono de contacto:** Ayuntamiento (974 250 002)**Horario:** Visita concertada**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** El Centro de Interpretación se abre al visitante previa visita concertada que se consigue llamando al Ayuntamiento (974 250 002). El horario de las visitas dependen de lo que se convenga pero preferiblemente de Lunes a Domingo en horario de mañanas.

Nombre del Centro: C. de I. "Pascual Garrido"**Número:** 81**Población/ Provincia:** Arguis / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 11/09/2010**Teléfono de contacto:** 974 27 20 03**Horario:**

Septiembre Octubre

Fines semana y festivos

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Noviembre a Mayo

Fines semana y festivos

De 10h a 14h

De 15h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. Ramon y Cajal**Número:** 82**Población/ Provincia:** Ayerbe / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** PERSONAJE**Fecha obtención de información:** 11/09/2010**Teléfono de contacto:** 974 380 554**Horario:**

Invierno

Septiembre/Junio

Viernes-Sábado-Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

Verano todos los días

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2,40

1,90 jubilados

1,20 infantil

Observaciones: La casa original se derribó y se construyó el edificio del Centro de Interpretación.

Nombre del Centro: C. de I. del Reino de Aragón**Número:** 83**Población/ Provincia:** S. Juan de la Peña / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 355 119**Horario:**

16 Octubre a 28 Febrero:

De 10 h a 15:30h

1 Marzo-31 Mayo:

De 10h a 14h

1 Junio-14 Julio:

De 10h a 14h

De 15h a 20h

15 Julio-31 de Agosto:

De 10h a 20h

1 Septiembre-15 Octubre:

De 10h a 14h

De 15:30 h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

6,50 € (visita de 1 C.I.)

8,50 € (si se visitan 2 C.I., el del Monasterio y el del Reino de Aragón)

12 € visita 2 C.I. + Monasterio Nuevo + Monasterio Viejo

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. y observatorio de las aves La Laguna de Sariñena**Número:** 84**Población/ Provincia:** Sariñena / Huesca**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 08/11/2010**Teléfono de contacto:** 974 570 873 (Información y Turismo) – 976 405 042 (concertar visitas)**Horario:**

Del 14 de Octubre hasta primavera

Sábados, Domingos y Festivos

De 10h a 14h

De 15h a 14h

Marzo abierto todos los días

Primavera y verano

Sábados, Domingos y Festivos.

De 10 a 14h

De 16 a 20h

Comentarios relacionados con el horario: Se puede concertar visita dentro de los horarios establecidos.

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. arquitectura tradicional de la Sierra de Albarracín

Número: 85

Población/ Provincia: Pozondón / Teruel

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ARQUITECTURA

Fecha obtención de información: 29/11/2010

Teléfono de contacto: 976 28 21 81 (Turismo)

Horario:

Julio/Agosto/Septiembre

Abierto todos los días

Invierno

Sábado, Domingo, festivos y puentes

Abierto

Comentarios relacionados con el horario:

Lo van cambiando en función de la afluencia de público y de las subvenciones recibidas.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Inaugurado el 2008

Nombre del Centro: C. de I. de Azaila

Número: 86

Población/ Provincia: Azaila / Teruel

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 18/12/2010

Teléfono de contacto: 978 825 025

Horario:

Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario: De Navidad a Reyes el Centro de Interpretación permanece cerrado.

Precio:

2 € individual (visita C. de I.)

4 € individual (visita C. de I. y yacimiento arqueológico)

Gratuito jubilados, desempleados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Bello**Número:** 87**Población/ Provincia:** Bello / Teruel**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 10/11/2010**Teléfono de contacto:** 978 734 031**Horario:**

Otoño-Invierno

Fines de semana y festivos

De 10h a 14h

De 15h a 18h

Primavera-Verano

Fines de semana y festivos

De 10h a 14h

De 16 a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

En Noviembre y Febrero abren todos los días de 10h a 14h y de 15h a 18h

Precio: Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Cultura Romana de Caminreal**Número:** 88**Población/ Provincia:** Caminreal / Teruel**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 19/12/2010**Teléfono de contacto:** 620 863 077**Horario:**

De 1 de Noviembre a 1 Marzo l C. de I. está cerrado pero se pueden realizar visitas previamente concertadas a un precio mínimo de 15 €.

Resto del año

Sábado

De 10h a 14h

De 17h a 19h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

3 € individual (Visita al C. de I. y yacimiento)

Observaciones:

Inaugurado en Diciembre 2008

Nombre del Centro: C. de I. de la Minería**Número:** 89**Población/ Provincia:** Sta. Barbara. Aliaga / Teruel**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** MINERÍA**Fecha obtención de información:** 23/09/2010**Teléfono de contacto:** 978 771 009 (Oficina de Turismo Aliaga)**Horario:**

Visita guiada si se concierta con antelación con la persona de la oficina de turismo (entre semana en horario de mañana y el fin de semana mañana o tarde)

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

Observaciones: La persona de contacto nos informa que “por desgracia no acuden muchos visitantes al centro”. Esta misma persona es la que se encarga de Información y turismo por las mañanas, la Biblioteca por las tardes y realiza las visitas guiadas del Centro de Interpretación la Minería y del Centro de Interpretación del parque geológico cuando tiene disponibilidad.

Nombre del Centro: C. de I. del paisaje protegido de los Pinares del Ródano**Número:** 90**Población/ Provincia:** Bezas / Teruel**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 22/11/2010**Teléfono de contacto:** 976 405 120**Horario:**

Otoño-Invierno

Sábado-Domingos-festivos

De 10h as 14h

De 15h a 16h

Verano

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

Gratuito

Observaciones:

Previa reserva se realizan visitas guiadas.

Nombre del Centro: C. de I. del Porcino**Número:** 91**Población/ Provincia:** Peñarroya de Tastavins /Teruel**Comunidad Autónoma:** Aragón

Temática: GASTRONOMÍA

Fecha obtención de información: 15/09/2010

Teléfono de contacto: 629 986 770

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Para visitar el C.de I. hay que llamar al teléfono indicado, concertar cita previa (que normalmente son en fin de semana).

Nombre del Centro: C. de I. Etnológico Lo Masmut

Número: 92

Población/ Provincia: Peñarroya de Tastavins / Teruel

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ETNOLOGÍA

Fecha obtención de información: 8/11/2010

Teléfono de contacto: 978 896 760

Horario:

Verano

Sábado-Domingo

Abierto sin un horario concreto

Noviembre a Marzo

Normalmente está cerrado (si se concierta visita previa se puede abrir al visitante)

En festivos como puente del Pilar o de la Constitución suele estar abierto.

Comentarios relacionados con el horario:

Se puede contactar con la encargada de la apertura del centro (978 896 760) y si está disponible ella abre el C. de I.

Precio:

2,5 € individual

0,90 € grupos de 30 personas

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Agramonte

Número: 93

Población/ Provincia: Agramonte / Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 06/11/2010

Teléfono de contacto: 976 192 125

Horario:

Julio Agosto

De 10h a 14h

De 15h a 19h

Resto del año

Sábados, Domingos y festivos

De 10h a 14h

De 15 a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Añón del Moncayo

Número: 94

Población/ Provincia: Añón del Moncayo / Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 976 649 296

Horario:

Sábados-Domingos y festivos

Horario de mañana pero no especificado

Comentarios relacionados con el horario:

En verano tienen previsto que abrirán todos los días, aunque no pueden especificar cuál.

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Alfranca

Número: 95

Población/ Provincia: Pastriz / Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 976 105 840

Horario:

Otoño Invierno

Sábado, Domingo y festivos

De 10:30h a 14:30h

De 15:30 a 18:30h

Primavera-Verano

Sábado, Domingo y festivos

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza**Número:** 96**Población/ Provincia:** Calcena / Zaragoza**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 02/10/2010**Teléfono de contacto:** 976 829 318**Horario:**

Sábados y Domingos

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de las Estepas del Valle del Ebro**Número:** 97**Población/ Provincia:** Belchite / Zaragoza**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 11/09/2010**Teléfono de contacto:** 976 373 308**Horario:**

Sábado

De 9h a 14h

De 15h a 18h

Domingo y festivos

De 9h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Mejor llamar para consultar el horario de apertura ya que mientras se desarrolla la visita guiada de 1hora el Centro de Interpretación se cierra al público.**Nombre del Centro:** C. de I. del aceite**Número:** 98**Población/ Provincia:** Aniñón / Zaragoza**Comunidad Autónoma:** Aragón**Temática:** GASTRONOMÍA**Fecha obtención de información:** 09/11/2010**Teléfono de contacto:** 692 055 881**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

2 € individual

Para grupos de más de 25 personas precio de grupo 50 €

Observaciones:

Las visitas son concertadas llamando al 692 055 881 y pueden realizarse cualquier día de la semana por la mañana o por la tarde (excepto Miércoles y Viernes por la tarde).

Nombre del Centro: C. de I. del Urbanismo sostenible

Número: 99

Población/ Provincia: Valdespartera / Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: ECOLOGÍA

Fecha obtención de información: 01/10/2010

Teléfono de contacto: 976 95 35 07

Horario:

De martes a jueves:

de 10:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00

Viernes, sábados y domingos:

de 10:30 a 13:30

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Fernando El Católico

Número: 100

Población/ Provincia: Sos del Rey Católico / Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón

Temática: PERSONAJE

Fecha obtención de información: 19/11/2010

Teléfono de contacto: 948 888 524

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Viernes

De 10h a 13h

De 16 a 19h

Sábado, Domingo y Festivo

De 10h a 14h

E 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2,60 € individual

2 € jubilados

Observaciones: Inaugurado en 2003

Nombre del Centro: C. de I. de la **Emigración** e Instrucción Pública**Número:** 101**Población/ Provincia:** San Luis, Boal**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 16/10/2010**Teléfono de contacto:** 985 620 249**Horario:**

De Octubre a final de año 2010

Sábados- Domingos y festivos

De 11h a 14h

De 15:30h a 19h

Comentarios relacionados con el horario: A inicios de 2011 se modificará el horario.**Precio:**

2 € individual

1,50 € jubilados, niños, grupos

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. de la pesca en el Eo en el Llano**Número:** 102**Población/ Provincia:** San Tirso de Abres**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 20/11/2010**Teléfono de contacto:** 608 069 828**Horario:**

Viernes

De 17h a 19h

Sábado

De 11h a 13h

De 17h a 19h

Domingo

De 11h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2€ general

1,5 € jubilados

Gratuito para menores de 12 años

Observaciones:

Inaugurado en el 2007

Nombre del Centro: C. de I. de la Ría del Eo**Número:** 103**Población/ Provincia:** Castropol**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 23/11/2010**Teléfono de contacto:** 985 635 001 Ayuntamiento**Horario:**

Del 15 de junio al 15 de septiembre y puentes

Lunes cerrado

De Martes a Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Resto del año

Visitas concertadas previa llamada al Ayuntamiento

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2€ general

1,5 € grupos

Gratis menores de 12 años

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. de la Vía de la Carisa**Número:** 104**Población/ Provincia:** Nembra**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 25/08/2010**Teléfono de contacto:** 985 494 000**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Cerrado porque está en construcción. Posible inauguración antes del verano de 2011.**Nombre del Centro:** C. de I. de Paisajes protegidos de Montaña en Valdedo**Número:** 105**Población/ Provincia:** Villayón**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 23/11/2010**Teléfono de contacto:**

985 625 051

985 625 003

Horario:

15junio-15 de septiembre

Abierto

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: El resto del año sólo se abre para visitas concertadas, que se pueden realizar de lunes a viernes a la hora convenida. Hay que llamar al Ayuntamiento con antelación para reservar.

Nombre del Centro: C. de I. del Cine

Número: 106

Población/ Provincia: Gijón

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 15/10/2010

Teléfono de contacto: 985 340 018

Horario:

Jueves, Viernes, Sábado

De 12 a 14h

Martes, Miércoles

De 17h a 17:30h

De 19:30h a 20h

Domingo, Lunes

Cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

El horario partido por la tarde se debe a que a las 17:30 se pasa el audiovisual/película.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C.de I. del Descubrimiento de la Fauna Glacial

Número: 107

Población/ Provincia: Avín

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 29/11/2010

Teléfono de contacto: 608 281 990

Horario:

Junio-Septiembre

Abierto todos los días

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € general

2 € niños

2 € para grupos

Observaciones: De Junio a Septiembre está abierta y el resto del año sólo se realizan visitas concertadas llamando al teléfono 608 281 990

Nombre del Centro: C. de I. del Medio Marino de Peñas

Número: 108

Población/ Provincia: Cabo de Peñas

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 14/11/2010

Teléfono de contacto: 657 098 617

Horario:

Noviembre y Diciembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 18:30h

Comentarios relacionados con el horario:

En función del personal que se contrate a partir de enero de 2011 pueden reducir el horario y cerrar al mediodía o sólo abrir por la mañana.

Precio:

1 € individual

0,50 € reducida niños

Observaciones: El centro está ubicado en el interior del faro.

Nombre del Centro: C. de I. del Oro

Número: 109

Población/ Provincia: San Pedro de las Montañas

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: HISTORIA (excavaciones de oro de los romanos)

Fecha obtención de información:

15/10/2010

Teléfono de contacto:

985 811 498

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Normalmente sólo se abre en Verano por falta de personal para mantenerlo abierto todo el año.

Nombre del Centro: C. de I. del Pan**Número:** 110**Población/ Provincia:** Villanueva de Oscos**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** GASTRONOMÍA**Fecha obtención de información:** 26/11/2010**Teléfono de contacto:** 985 626 219**Horario:**Junio- Octubre

Viernes

De 16h a 18:30h

Sábado

De 11h a 14h

De 16h a 18:30h

Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2 € individual

Gratis niños

1,5 € jubilados

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. del Parque Natural de las Fuentes**Número:** 111**Población/ Provincia:** Narcea / Asturias**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 15/10/2010**Teléfono de contacto:** 985 813 981**Horario:**

Lunes cerrado

Invierno

De Martes a Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Verano

De Martes a Domingo

De 10:30h a 13:30h

De 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:**

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural de Somiedo**Número:** 112**Población/ Provincia:** Pola de Somiedo**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 18/11/2010**Teléfono de contacto:** 985 763 649**Horario:**

Sábado

De 10h a 14:30h

De 16h a 20h

Domingo, Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

De Julio a Septiembre es posible que cierren el C. de I. a las 21h

Precio: Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. del Poblado Minero**Número:** 113**Población/ Provincia:** Bustiello**Comunidad Autónoma:** Asturias**Temática:** MINERÍA**Fecha obtención de información:** 15/11/2010**Teléfono de contacto:** 985 422 185**Horario:**

Martes a Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:**

Hay visitas guiadas el Sábado a las 12h y a las 17h y el Domingo a las 12h

Nombre del Centro: C. de I. del queso Gamonéu**Número:** 114**Población/ Provincia:** Demués, Onís**Comunidad Autónoma:** Asturias

Temática: GASTRONOMÍA (queso)

Fecha obtención de información: 29/11/2010

Teléfono de contacto: 608 281 990

Horario:

De Junio a Septiembre

Abierto todos los días

Resto del año sólo se realizan visitas concertadas llamando al 608 281 990

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € general

2 € niños

2 € para grupos

Observaciones: Menos el período que comprende de Junio a Septiembre el resto del año sólo se realizaran visitas llamando previamente.

Nombre del Centro: C. de I. Montañas del Quebrantahuesos

Número: 115

Población/ Provincia: Benia de Onís

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 26/11/2010

Teléfono de contacto: 630 817 076

Horario: 630 817 076

Comentarios relacionados con el horario:

Verano

Lunes a Domingo

De 11h a 14h

De 16:30 a 20:30

Invierno

Lunes a Viernes

De 9:30h a 14:30h

Precio:

3€ general

Gratuito menores 6 años

Observaciones: El C. de I. está gestionado por una ONG, cierran temporalmente en noviembre de 2010 para realizar obras de reforma, por tanto se ha considerado para la recogida de datos como “cerrado por reformas”.

Nombre del Centro: C. de I. Parque de la Prehistoria

Número: 116

Población/ Provincia: San Salvador / Taverga

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 18/12/2010

Teléfono de contacto: 985 764 739

Horario:

Diciembre-Enero-Febrero

De Jueves a Domingo

De 10:30h a 18h

(20) Junio-Julio-Agosto-(13) Septiembre

Todos los días

De 10:30h a 14:30h

De 16h a 20h

Resto del año

De Miércoles a Domingo

De 10:30h a 14:30h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

La segunda quincena de Enero y la primera semana de Febrero, el C. de I. estará cerrado.

Precio:

5,5 € individual

3,25 € jubilados - grupos

gratuito- personal docente

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. y recepción del Prerrománico Asturiano

Número: 117

Población/ Provincia: Oviedo

Comunidad Autónoma: Asturias

Temática: ARQUITECTURA

Fecha obtención de información: 13/10/2010

Teléfono de contacto: 985 114 901

Horario:

Octubre a Junio

Martes cerrado

Lunes, Miércoles, Jueves, Viernes

De 11h a 13:30h

De 16h a 18h

Sábado y Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 18:30h

Julio, Agosto y Septiembre

Lunes, Miércoles, Jueves, Viernes

De 10h a 13:30h

De 16h a 19:30h

Sábado y Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. Can Bateman - Parque Natural S'Albufera de Mallorca**Número:** 118**Población/ Provincia:** Can Picafort / Mallorca**Comunidad Autónoma:** Islas Baleares**Temática:** NATURALEZA (flora y fauna de l'Albufera)**Fecha obtención de información:** 06/11/2010**Teléfono de contacto:** 971 892 250**Horario:**

Todos los días del año (excepto Navidad y enero)

De 9h a 16h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la finca pública de Son Real**Número:** 119**Población/ Provincia:** Santa Margalida / Palma de Mallorca**Comunidad Autónoma:** Islas Baleares**Temática:** ETNOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 10/12/2010**Teléfono de contacto:** 971 185 363**Horario:**

Todos los días

De 10h a 17h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

5 € individual

3 € jubilados, parados

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. Els Amunts**Número:** 120**Población/ Provincia:** San Lorenzo / Ibiza**Comunidad Autónoma:** Baleares**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 01/12/2010**Teléfono de contacto:** 971 301 900**Horario:**

Lunes y domingo cerrado

De Martes a Sábado

De 10h a 13h

De 17h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Madina Yabisa – La Cúria

Número: 121

Población/ Provincia: Ibiza

Comunidad Autónoma: Baleares

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 01/12/2010

Teléfono de contacto: 971 301 900 (Turismo)

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Domingo

De 10h a 13:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € general

Tarifa reducida para grupos

Observaciones:

Su inauguración es aproximadamente en 2006.

Nombre del Centro: C. de I. Parque Natural de Cabrera

Número: 122

Población/ Provincia: Colonia de S. Jordi / Cabrera

Comunidad Autónoma: Baleares

Temática: NATURALEZA (flora y fauna)

Fecha obtención de información:

Teléfono de contacto: 01/12/2010

Horario:

Diciembre y Enero

Cerrado por temporada baja y recortes presupuestario

Resto del año

De 10h a 14h

De 15:30h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Su inauguración fue en 2008.

Nombre del Centro: C. de I. Antigua estación de Chamberí

Número: 123
Población/ Provincia: Madrid
Comunidad Autónoma: Madrid
Temática: OTROS TEMAS
Fecha obtención de información: 02/12/2010
Teléfono de contacto: 913 920 693
Horario:
Lunes Cerrado
De Martes a Viernes
De 11h a 19h
Sábados, Domingos y festivos
De 11h a 15h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Educación Medioambiental

Número: 124
Población/ Provincia: Manzanares El Real / Madrid
Comunidad Autónoma: Madrid
Temática: ECOLOGÍA
Fecha obtención de información: 11/11/2010
Teléfono de contacto: 918 530 009
918 539 978
Horario:
Martes a Domingo
10h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Actualmente este Centro de Interpretación se ha convertido en un Centro de Educación Ambiental.

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza Montecarmelo

Número: 125
Población/ Provincia: Madrid
Comunidad Autónoma: Madrid
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 11/11/2010
Teléfono de contacto: 917 359 634
Horario:
Lunes a Sábado
De 9h a 15h

De 16h a 19h
Domingo y festivos
De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de La Pedriza de Manzanares

Número: 126

Población/ Provincia: El Bolao / Madrid

Comunidad Autónoma: Madrid

Temática: NATURALEZA (Flora y fauna)

Fecha obtención de información: 06/12/2010

Teléfono de contacto: 918 539 978

Horario: Todos los días de 10h a 18h

Pase del audiovisual a las 11:30h, 13:30h, 15:30h, 16:45

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: El C. de I. también está clasificado como Centro de Educación Ambiental de la Pedriza del Manzanares.

Nombre del Centro: C. de I. de Nuevo Bastan

Número: 127

Población/ Provincia: Nuevo Bastan / Madrid

Comunidad Autónoma: Madrid

Temática: OTRAS TEMAS

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 918 736 238

Horario: Cerrado por reformas. Empezarán reformas antes de fin de 2010. No se sabe cuando se volverá a abrir quizá a inicios de 2011.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Burgo de Santiuste

Número: 128

Población/ Provincia: Alcalá de Henares / Madrid

Comunidad Autónoma: Madrid

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 918 810 634 (Turismo)

Horario: Lunes cerrado

De Martes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

1 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Paraje de la Puente

Número: 129

Población/ Provincia: Fresnedillas de la Oliva / Madrid

Comunidad Autónoma: Madrid

Temática: NATURALEZA (aves)

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 918 989 009

Horario:

Sábado, Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Se ha de concertar previamente visita llamando al teléfono 918 989 009

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Nave Motores

Número: 130

Población/ Provincia: Madrid

Comunidad Autónoma: Madrid

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 02/12/2010

Teléfono de contacto: 913 920 693

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Viernes

De 11h a 19h

Sábado, Domingo y festivos

De 11h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Rural de Patones

Número: 131
Población/ Provincia: Patones / Madrid
Comunidad Autónoma: Madrid
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 11/11/2010
Teléfono de contacto: 918 432 026
Horario:
Sábado, Domingo, Festivos
De 11h a 14h
De 16h a 19h
Agosto cerrado
Lunes a Viernes
De 9h a 15h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
2,5 € C.I. + visita a la calle
1,5 € C.I.
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. turístico de Chinchón

Número: 132
Población/ Provincia: Chinchón / Madrid
Comunidad Autónoma: Madrid
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 02/12/2010
Teléfono de contacto: 918 935 323
Horario:
Lunes a Viernes
De 10h a 14h
De 16h a 20h
Sábado
De 17h a 20h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Alcudia

Número: 133
Población/ Provincia: Elche / Alicante
Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana
Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 27/11/2010

Teléfono de contacto: 966 611 506

Horario:

Lunes cerrado

Martes a Sábado

De 10h a 17h

Domingo

De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € general

1 € jubilados-parados-grupos

Observaciones:

Inaugurado en junio de 2008

Se realiza la visita conjunta al C. de I. y del Museo

Nombre del Centro: C. de I. de Sagunto

Número: 134

Población/ Provincia: Sagunto / Castellón

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 13/11/2010

Teléfono de contacto: 669 454 512

Horario:

De Lunes a Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Vino y la tonelería artesana

Número: 135

Población/ Provincia: Sant Jordi / Castellón

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana

Temática: GASTRONOMÍA

Fecha obtención de información: 07/10/2010

Teléfono de contacto: 964 499 283

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Las visitas se realizan todos los días del año, concertadas previamente con dos días de antelación llamando al teléfono 964 499 283.

El C. de I. combina la visita del centro con degustación de embutidos y bebidas.

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural Hoces del Cabriel

Número: 136

Población/ Provincia: Venta del Moro / Valencia

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana

Temática: NATURALEZA (huella del hombre, territorio, cultura, flora y fauna)

Fecha obtención de información: 04/12/2010

Teléfono de contacto: 639 202 112

Horario:

Lunes a Domingo

9h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. El Molón

Número: 137

Población/ Provincia: Camporrobles / Valencia

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 07/10/2010

Teléfono de contacto: 635 331 565

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Las visitas al C. de I. son concertadas, el Ayuntamiento dice textualmente “no vamos a tener una persona encargada sólo de esto”. Hay que llamar al móvil y la persona encargada pone el precio y abre el centro sólo en fin de semana y mínimo con unas siete personas.

Nombre del Centro: C. de I. Racó de l'olla

Número: 138

Población/ Provincia: La Albufera / Valencia

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana

Temática: NATURALEZA (flora y fauna)

Fecha obtención de información: 03/12/2010

Teléfono de contacto: 961 627 345

Horario:

De Lunes a Domingo

De 9h a 14h

Martes a Jueves (laborables)

De 16h a 17:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Alfarero

Número: 139

Población/ Provincia: Santa María de Guía / Gran Canaria

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: ARTESANÍA

Fecha obtención de información: 14/12/2010

Teléfono de contacto: 928 553 043 (Ayuntamiento)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En la actualidad está todavía en construcción. Se están recuperando y consolidando los techos de las cuevas donde se realizaban los trabajos de alfareros y donde estará ubicado el C. de I. La fecha de inauguración depende de las obras, las elecciones y la crisis económica. Probablemente será en el 2011 pero no se puede asegurar.

Nombre del Centro: C. de I. Barranco de Guadayeque

Número: 140

Población/ Provincia: Agüimes, Ingenio / Gran Canaria

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 27/10/2010

Teléfono de contacto: 928 124 183

Horario:

Martes a Domingo

De 10h a 17h

Lunes cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2,5 € individual

1,5 € jubilados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Cueva de Llano**Número:** 141**Población/ Provincia:** Villaverde / Fuerteventura**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** NATURALEZA (volcanes)**Fecha obtención de información:** 27/10/2010**Teléfono de contacto:** 928 175 928**Horario:**

De Martes a Sábado

De 10h a 18h

Lunes y Domingo cerrado

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

5 € individual (público infantil de menos de 12 años no pagan)

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. de la Reserva Natural de las Dunas**Número:** 142**Población/ Provincia:** Maspalomas / Gran Canaria**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 14/12/2010**Teléfono de contacto:** 928 765 242**Horario:**

Lunes a Viernes

De 9h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de Los Molinos**Número:** 143**Población/ Provincia:** Tiscamanita / Fuerteventura**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 22/10/2010**Teléfono de contacto:** 928 164 275**Horario:**

Todo el año

De Martes a Sábado

De 10h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 2 € individual

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. DE Salinas de Janubio**Nombre del Centro:** C. de I. de Mancha Blanca**Número:** 144**Población/ Provincia:** Tinajo / Lanzarote**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** NATURALEZA (Parque Nacional)**Fecha obtención de información:** 23/10/2010**Teléfono de contacto:** 928 118 042**Horario:**

Todos los días del año

De 9h a 17h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. De Salinas de Janubio**Número:** 145**Población/ Provincia:** Yaiza / Lanzarote**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 10/12/2010**Teléfono de contacto:** 928 813 792 (Turismo)**Horario:**

No existe horario definido porque se puede visitar siempre por estar al aire libre

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. del Casco Antiguo**Número:** 146**Población/ Provincia:** Agüimes / Gran Canaria**Comunidad Autónoma:** Canarias**Temática:** HISTORIA (Historia y patrimonio de Agüimes)**Fecha obtención de información:** 29/10/2010**Teléfono de contacto:** 928 124 183**Horario:**

Lunes

De 8h a 15h

De 16h a 18:30h

Martes a Viernes

De 8h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Jable

Número: 147

Población/ Provincia: Tegise / Lanzarote

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 10/12/2010

Teléfono de contacto: 928 813 792 (Turismo)

Horario:

No existe horario definido porque se puede visitar siempre por estar al aire libre

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. La Atalayita

Número: 148

Población/ Provincia: Antigua / Fuerteventura

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: HISTORIA (cuevas y primeros pobladores de la isla)

Fecha obtención de información: 29/10/2010

Teléfono de contacto: 928 858 998

Horario:

Martes a Sábado

De 10h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Las loceras

Número: 149

Población/ Provincia: El Cercado / La Gomera

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: ARTESANÍA

Fecha obtención de información: 24/10/2010

Teléfono de contacto: 922 804 104

Horario:

Sólo se podrá visitar previa llamada o bien el lunes o el martes ya que quedará cerrado temporalmente.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En el momento de la recogida de datos telefónica aún queda una persona de contacto en el Centro. El día 24 de octubre de 2010 nos comentan que esta misma persona que nos atiende será despedida en breve ya que debido a que el C. de I. no tiene una gran publicidad no se conoce y no tiene visitantes, es decir en breve quedará cerrado sin saber hasta cuándo.

Nombre del Centro: C. de I. Castillo de San Cristóbal

Número: 150

Población/ Provincia: Tenerife

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 22/10/2010

Teléfono de contacto: 922 285 605

Horario:

Invierno

De 10h a 18h

Verano (julio, agosto, septiembre)

De 11h a 19h

Martes cerrado

Comentarios relacionados con el horario: Posiblemente en breve el día de cierre pasará a ser el Domingo en lugar del Martes.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la cultura de La Palma

Número: 151

Población/ Provincia: Alojera / La Gomera

Comunidad Autónoma: Canarias

Temática: ARTESANÍA

Fecha obtención de información: 03/11/2010

Teléfono de contacto: 922 800 728

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El edificio está terminado y el C. de I. está construido pero no se sabe la fecha de inauguración del C. de I.

Nombre del Centro: C. de I. de la Reserva Marina de la Palma

Número: 152
Población/ Provincia: Fuencaliente / La Palma
Comunidad Autónoma: Canarias
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 10/12/2010
Teléfono de contacto: 982 480 223
Horario:
Invierno
De Martes a Sábado
De 9h a 17h
Verano
De 10h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Parque Nacional de Garajonay

Número: 153
Población/ Provincia: La Gomera
Comunidad Autónoma: Canarias
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 06/12/2010
Teléfono de contacto: 922 800 993
Horario:
Lunes a Domingo
De 9:30h a 16:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Casa del Pasiego

Número: 154
Población/ Provincia: San Roque de Riomiera
Comunidad Autónoma: Cantabria
Temática: ETNOGRAFÍA
Fecha obtención de información: 03/10/2010
Teléfono de contacto: 942 539 636
Horario:
Julio y Agosto
De martes a Domingo
De 13h a 14h

De 18h a 20h

Septiembre y Octubre

Sábado, Domingo y festivos

De 12h a 14h

Comentarios relacionados con el horario: El resto del año que no se indica se debe concertar visita y acordar horario.

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Aguanaz

Número: 155

Población/ Provincia: Entrambasaguas / Santander

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: AGUA

Fecha obtención de información: 19/11/2010

Teléfono de contacto: 942 524 021 (Ayuntamiento)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

El C. de I. es al aire libre, es por esta razón que se puede visitar sin problema a cualquier hora.

Nombre del Centro: C. de I. actividad histórica del Puerto Fluvial

Número: 156

Población/ Provincia: Limpias

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 19/10/2010

Teléfono de contacto: 942 622 642 (Casa de la Cultura de Limpias)

Horario:

De Lunes a Viernes

De 10h a 13h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario: En verano cierran por vacaciones

Precio: Gratuito

Observaciones: El C. de I. es solo una pequeña sala con paneles explicativos que está ubicado dentro del edificio de "La Casa de la Cultura".

Nombre del Centro: C. de I. de la etnografía y cultura de las encartaciones

Número: 157

Población/ Provincia: Villaverde de los Trucios

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: ETNOGRAFÍA

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 942 646 504 (Turismo Comarca)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Nos informan que actualmente está cerrado, que se abrirá de nuevo en abril. Si se envía un correo electrónico solicitando visita podría realizarse la visita aunque esté cerrado.

Nombre del Centro: C. de I. de la Historia y técnicas de **Cantería**

Número: 158

Población/ Provincia: Cereceda - Rasines

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: ARTESANÍA

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 942 646 504 (turismo comarca)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Actualmente está cerrado, está prevista su apertura de nuevo en abril de 2011.

Nombre del Centro: C. de I. de la población y los **indianos** de Ruesga

Número: 159

Población/ Provincia: Valle de Ruesga

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: ETNOGRAFÍA

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 942 646 504

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Actualmente no está abierto, no saben si abrirán en verano, en la oficina de Turismo de la Comarca nos informan que la clausura del centro puede ser por razones de pérdidas económicas.

Nombre del Centro: C. de I. de la Prehistoria**Número:** 160**Población/ Provincia:** Ramales de la Victoria**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 13/10/2010**Teléfono de contacto:** 942 646 504 (Información y Turismo)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Actualmente no está operativo, fue un proyecto de Centro de Interpretación que funcionó durante un tiempo y luego se cerró.**Nombre del Centro:** C. de I. y de las Cuevas del Monte Castillo**Número:** 161**Población/ Provincia:** Monte Castillo – Puente Viesgo**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 19/10/2010**Teléfono de contacto:** 942 598 425**Horario:**

Del 15 de Noviembre al 28 de Febrero

De Martes a Domingo

De 9:30h a 15h

Marzo, Abril, Mayo, Junio, Septiembre, Octubre

De 9:30h a 18h

Julio, Agosto

De 9:30h a 29h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 3 €**Observaciones:**

La visita al C. de I. (que es de dimensiones pequeñas) se realiza conjuntamente a la visita de las cuevas prehistóricas.

Nombre del Centro: C. de I. de los antiguos muelles de Santander**Número:** 162**Población/ Provincia:** Santander**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 29/11/2010**Teléfono de contacto:** 942 203 000 (Turismo)

Horario:

De Lunes a Viernes

Visitas guiadas a las 11h, 12h, 13h,17h, 18h, 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

La visita guiada tiene una duración de 40 minutos. El visitante deberá inscribirse previamente en la Oficina de Turismo para poder visitar el C. de I.

Nombre del Centro: C. de I. de los Picos de Europa

Número: 163

Población/ Provincia: Tama / Liébana

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 20/10/2010

Teléfono de contacto: 942 738 109

Horario:

Todos los días del año

De 9h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Recursos y Estudios de la Escuela

Número: 164

Población/ Provincia: Polanco (Besaya)

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 22/10/2010

Teléfono de contacto: 942 825 840

Horario:

De Lunes a Viernes

De 9h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Pese a que tiene un horario establecido, nos comentan que antes de visitar el C. de I. es mejor llamar previamente para asegurarnos que está abierto al público.

Nombre del Centro: C. de I. del Bosque y *Arboretum***Número:** 165**Población/ Provincia:** Liendo**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** NATURALEZA (Árboles)**Fecha obtención de información:** 22/10/2010**Teléfono de contacto:** 942 643 026 (Ayuntamiento)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** El C. de I. está cerrado y sólo se abre previa visita concertada y de Lunes a Viernes.**Nombre del Centro:** C. de I. del embalse del Ebro**Número:** 166**Población/ Provincia:** Corconte**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** AGUA**Fecha obtención de información:****Teléfono de contacto:** 648 19 17 62**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. del hombre pez**Número:** 167**Población/ Provincia:** Liérganes**Comunidad Autónoma:** Cantabria**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 08/11/2010**Teléfono de contacto:** 942 528 021**Horario:**

Sábado y Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

A partir Mayo ampliarán horario, los meses de verano podría ser que ampliasen la apertura a todos los días.

Precio: 1 € individual**Observaciones:** Inaugurado en 2009**Nombre del Centro:** C. de I. del Megalitismo Neolítico

Número: 168

Población/ Provincia: Pico de Las Nieves / Ampuero-Guriezo

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 942 646 504

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: El C. de I. está al aire libre en El Pico de las Nieves, por lo que se puede visitar autónomamente siguiendo los paneles explicativos.

Nombre del Centro: C. de I. del Monte Hijedo

Número: 169

Población/ Provincia: Riopanero / Valderredible

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 15/11/2010

Teléfono de contacto: 648 191 761

Horario:

Viernes, Sábado, Domingo

De 10h a 17h

Del 19 Diciembre a 19 de Marzo (cerrado)

Comentarios relacionados con el horario:

A partir del 19 Marzo se podría ampliar el horario a más días de la semana.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural “Los Collados del Asón”

Número: 170

Población/ Provincia: La Gandara

Comunidad Autónoma: Cantabria

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 03/10/2010

Teléfono de contacto: 635 369 535

Horario:

De Lunes a Domingo

De 10h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural Saja-Besaya

Número: 171
Población/ Provincia: Los Tojos/ Revilla
Comunidad Autónoma: Cantabria
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 27/11/2010
Teléfono de contacto: 608 065 846
Horario: Lunes cerrado
 De martes a Domingo
 De 10h a 18h
Comentarios relacionados con el horario: Es posible que en verano los horarios se amplíen.
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Románico

Número: 172
Población/ Provincia: Villacantid
Comunidad Autónoma: Cantabria
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 22/10/2010
Teléfono de contacto: 626 325 927
Horario:
Del 16 de Febrero hasta el 14 de Noviembre
 Sábado, Domingo y Festivos
 9:30h-14:30h
 15:30h-18:30h
Del 15 de Noviembre al 15 de Febrero
 Sábado, Domingo y Festivos
 9:30h- 15:30h
Comentarios relacionados con el horario:
 A partir del 15 de febrero no saben los horarios que tendrán.
Precio:
 3 € individual
 1,5 € menores
Observaciones:
 El precio de la entrada permite visitar la Domus Romana de Juliobriga y las termas de Camesa Rebolledo en Mataporquera.

Nombre del Centro: C. de I. del Rupestre

Número: 173
Población/ Provincia: Valderredible
Comunidad Autónoma: Cantabria
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 03/10/2010
Teléfono de contacto: 626 325 927
Horario:
Invierno
Sábado-Domingo y festivos
De 9:30h a 15:30h
Verano
Todos los días de 9:30h a 14:30h
De 16h a 19h
Comentarios relacionados con el horario: En invierno, previa cita, se puede realizar visita a lo largo de la semana.
Precio:
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Taller de Ecología de Las Marismas

Número: 174
Población/ Provincia: Rada
Comunidad Autónoma: Cantabria
Temática: NATURALEZA (flora / fauna)
Fecha obtención de información: 09/12/2010
Teléfono de contacto: 942 679 007 (Ayuntamiento)
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
Observaciones: El Ayuntamiento informa que el edificio ya está construido. Falta acabar la museografía y no se tiene fecha de inauguración.

Nombre del Centro: C. de I. de las Energías renovables

Número: 175
Población/ Provincia: Gotarrendura / Ávila
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: ECOLOGÍA
Fecha obtención de información: 31/08/2010
Teléfono de contacto: 929 225 969 (Turismo)
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
Observaciones: El C. de I. está en construcción a fecha 31/08/2010, según Turismo plantea se podría inaugurar a finales de 2011 (un año y medio después).

Nombre del Centro: C. de I. de la Cultura Vettona**Número:** 176**Población/ Provincia:** Torreón de los Guzmanes / Ávila**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 28/09/2010**Teléfono de contacto:** 920 357 102 (Diputación)**Horario:**

Lunes cerrado

Martes-Sábado

De 11h a 14h

De 17h a 20h

Domingos y festivos

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Mística**Número:** 177**Población/ Provincia:** Ávila**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** PERSONAJES (santos)**Fecha obtención de información:** 02/09/2010**Teléfono de contacto:** 920 222 165**Horario:**

De Octubre a Junio

De 10h a 13:30h

De 16h a 18h

De Julio a Septiembre

De 10h a 13:30h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 2 € general**Observaciones:**

Nombre del Centro: C. de I. del Tormes

Número: 178

Población/ Provincia: El Barco de Ávila / Ávila

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 02/09/2010

Teléfono de contacto: 920 340 888

Horario:

Sábado, Domingo

De 11h a 14h

De 18h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En invierno muchas veces está cerrado incluso los Sábados y Domingos, no se puede prever si se abrirá o no.

Nombre del Centro: C. de I. de la arquitectura del vino

Número: 179

Población/ Provincia: Aranda del Duero / Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: GASTRONOMÍA (VINO)

Fecha obtención de información: 04/09/2010

Teléfono de contacto: 947 510 476

Horario:

Lunes a Sábado

13h y las 17h

Domingo

13h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Para ver el C. de I. se ha de reservar visita guiada, éstas visitas son concertadas llamando mínimo con dos días de antelación (con ellas se puede ver el C. de I. y las Bodegas Medievales)

Nombre del Centro: Centro de Interpretación de la Catedral de Burgos

Número: 180

Población/ Provincia: Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 04/09/2010

Teléfono de contacto: 947 204 712

Horario:

De Noviembre a Abril

Todos los días

De 10h a 18h

De Mayo a Octubre

Todos los días de 9:30h a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

5 € individual

4 € grupos de más de 15 personas

3 € estudiantes, jubilados, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Ruta Arqueológica por el desfiladero de la Horadada

Número: 181

Población/ Provincia: Trespaderne / Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 28/09/2010

Teléfono de contacto: 947 308 611 (Ayuntamiento)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El C. de I. está cerrado por falta de personal. Desde el Ayuntamiento nos informan que no saben cuando abrirán el C. de I. de nuevo.

Nombre del Centro: C. de I. de las Salinas

Número: 182

Población/ Provincia: Poza de la Sal / Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA (salinas)

Fecha obtención de información: 31/08/2010

Teléfono de contacto: 947 302 024

Horario:

Verano

Lunes y Martes cerrado

De Miércoles a Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 20h

De Octubre a Junio

Sábado y Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

A lo largo del invierno los miércoles y viernes se hacen visitas concertadas

Precio: 2,5 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de los Castillos

Número: 183

Población/ Provincia: Peñaranda del Duero / Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 04/09/2010

Teléfono de contacto: 947 552 063

Horario:

De Mayo a Septiembre

De Martes a Sábado

De 12h a 14h

De 17h a 19:30h

De Octubre a Abril

De Martes a Sábado

De 12h a 14h

De 15h a 17h

Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € general

1 € niños

1 € grupos de más de 30 personas

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del pasadizo del duque de Lerma

Número: 184

Población/ Provincia: Burgos

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: PERSONAJE

Fecha obtención de información: 05/01/2011

Teléfono de contacto: 947 177 002

Horario:

Concertar visita

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 2 €

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Fábrica San Miguel**Número:** 185**Población/ Provincia:** Burgos**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** GASTRONOMÍA (cerveza)**Fecha obtención de información:** 04/09/2010**Teléfono de contacto:** 947 282 240**Horario:**

Lunes a Viernes

10h

12:30h

Comentarios relacionados con el horario:

La duración de la visita es de 2h30m

Precio: Gratuito**Observaciones:** Las visitas son concertadas (con quince días de antelación) y sólo la pueden realizar los mayores de 18 años.

Existen barreras arquitectónicas por lo que público con NEE no puede acceder

Nombre del Centro: C. de I. Histórica Multimedia de la Ciudad de León**Número:** 186**Población/ Provincia:** León**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 02/09/2010**Teléfono de contacto:** 987 237 082 (Turismo)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Es una página web: www.20siglosdehistoria.leon.es**Nombre del Centro:** C. de I. de la energía eólica**Número:** 187**Población/ Provincia:** Astudillo / Palencia**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** ECOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 20/09/2010**Teléfono de contacto:** 902 106 214**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** Solo se realizarán visitas concertadas previa cita para escolares o grupos, el C. de I. es privado y pertenece a Iberdrola.

Nombre del Centro: C. de I. de la Cigüeña**Número:** 188**Población/ Provincia:** Aguilar de Campoo / Palencia**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 20/09/2010**Teléfono de contacto:** 979 842 398**Horario:**

De Octubre a Marzo

Sábado, Domingo y festivos

De 10h a 18h

De Abril a Septiembre

Miércoles y Jueves

De 16h a 20h

Viernes, Sábado, Domingo y Festivos

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** WWW.CIGUEÑABLANCA.ORG**Nombre del Centro:** C. de I. de la Minería**Número:** 189**Población/ Provincia:** Barruelo de Santullán / Palencia**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** MINERÍA**Fecha obtención de información:** 29/09/2010**Teléfono de contacto:** 979 607 294**Horario:**

Lunes cerrado

Martes a Domingo

De 10h a 13:30h

De 16h a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

5 € general

3,5 € grupos

3 € niños y jubilados

Observaciones:

La visita es guiada, se realiza la visita al C. de I., al Museo de la Minería y a una mina visitable (a 1km del C. de I.)

Nombre del Centro: C. de I. Casa del Parque de Las Batuecas

Número: 190
Población/ Provincia: La Alberca / Salamanca
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 29/09/2010
Teléfono de contacto:
Horario:
 Lunes a Domingo
 De 10h a 14h
 De 17h a 20h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de las minas romanas de Las Cavenes

Número: 191
Población/ Provincia: El Cabaco / Salamanca
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: MINERÍA
Fecha obtención de información: 29/09/2010
Teléfono de contacto: 923 454 108
Horario:
 Invierno
 Sábado
 De 11h a 18h
 Domingo
 De 10:30 a 13:30h
 Verano
 De Martes a Viernes
 De 16h a 19h
 Sábado
 De 11h a 14h
 De 16h a 19h
 Domingo
 De 11h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 2 € individual
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de los Grabados Rupestres de Batuecas

Número: 192
Población/ Provincia: La Alberca / Salamanca
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 29/09/2010
Teléfono de contacto: 923 415 367
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 3,5 €
Observaciones:
Las visitas son concertadas para grupos. Se pueden realizar de Lunes a Viernes

Nombre del Centro: C. de I. Histórica de la Iglesia de San Miguel de Ledesma

Número: 193
Población/ Provincia: Ledesma / Salamanca
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 05/01/2011
Teléfono de contacto: 923570 015 (Oficina Turismo) 689 787 876
Horario:
Invierno
Jueves a Domingo
11h – 14h
17h – 19:30h
Verano
De lunes a domingo
11h – 14h
17h – 19:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 1 € 0,80 €
Observaciones:
Las visitas son concertadas para grupos. Se pueden realizar de Lunes a Viernes

Nombre del Centro: C. de I. Siega Verde

Número: 194
Población/ Provincia: Villar de la Yagüeo / Salamanca
Comunidad Autónoma: Castilla y León
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 26/08/2010
Teléfono de contacto: 902 910 009
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:

Observaciones: En este caso, el C. de I. sólo hace visitas concertadas por la gran afluencia de público que demanda la visita. Como los grabados rupestres han sido declarados recientemente Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Nombre del Centro: C. de I. Boca del Asno

Número: 195

Población/ Provincia: Valsain / Segovia

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 29/09/2010

Teléfono de contacto: 921 120 013

Horario:

Mayo, Junio, Septiembre

De Lunes a Domingo

De 9:00h a 18:00h

Julio, Agosto

De Lunes a Domingo

De 9:00h a 19:30h

De Octubre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 9:00h a 14:00h

De 15:00h a 17:30h

Comentarios relacionados con el horario: Cerrado sólo Navidad, 1 de enero, 6 enero

Precio: Gratuito

Observaciones: Una parte de la visita es guiada

Nombre del Centro: C. de I. Hoces del río Duratón

Número: 196

Población/ Provincia: Sepúlveda / Segovia

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 29/09/2010

Teléfono de contacto: 921 540 586

Horario:

Todos los días de 10h a 18h

En verano cierran a las 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Hoces del Río Riaza

Número: 197

Población/ Provincia: Montejo de la Vega / Segovia

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 29/09/2010

Teléfono de contacto: 921 532 317

Horario:

Octubre a Diciembre

Lunes-Domingo

De 10h a 15h

De 10h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: La persona de contacto nos comenta que no se sabe con seguridad si el C. de I. seguirá abierto por temas económicos.

Nombre del Centro: C. de I. de los Encierros

Número: 198

Población/ Provincia: Cuellar / Segovia

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: TRADICIONES

Fecha obtención de información: 17/08/2010

Teléfono de contacto: 921 142 203 / 921 140 014 (Turismo de Cuellar)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: La Oficina de Turismo de Cuellar informa que el C. de I. se cerró hace cuatro años y que no se volverá a abrir al público.

Nombre del Centro: C. de I. del Arte Mudéjar

Número: 199

Población/ Provincia: Cuellar / Segovia

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: ARTE

Fecha obtención de información: 29/09/2010

Teléfono de contacto: 921 142 540

Horario:

Verano

Todos los días abierto pero no informan del horario concreto

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2,80 € individual

2,30 € grupos de más de 25 personas

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. de la Ciudad de Agreda**Número:** 200**Población/ Provincia:** Agreda / Soria**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 10/12/2010**Teléfono de contacto:** 976 647 188**Horario:**

Julio y Agosto

Está abierto y se encarga del C. I. una persona de turismo.

Resto del año (excepto de Diciembre a Semana Santa)

El C. de I. está cerrado, sólo se abre los fines de semana (con visita guiada) y previo concertar visita.

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:**

Inauguración en 2005.

De Diciembre a Semana Santa el C. de I. está cerrado porque no hay visitantes.

Nombre del Centro: C. de I. del Paso del Fuego**Número:** 201**Población/ Provincia:** San Pedro Manrique / Soria**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** TRADICIONES**Fecha obtención de información:** 29/09/2010**Teléfono de contacto:****Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** La construcción del C. de I. no está concluida pero se prevé en breve su inauguración.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Naturaleza de Matallana**Número:** 202**Población/ Provincia:** Matallana / Valladolid**Comunidad Autónoma:** Castilla y León**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 02/09/2010**Teléfono de contacto:** 983 721 599**Horario:**

Todo el año: De Lunes a Viernes
 De 10h a 14h (con visitas concertadas)
 De Abril a Septiembre: Sábado, Domingo y Festivos
 De 11h a 14h
 De 17h a 21h
 De Octubre a Marzo: Sábado, Domingo y Festivos
 De 13h a 14h
 De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2 € individual con visita guiada
 Gratuito si sólo se visita una zona del C. de I.

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Vida Rural de Castilla y León

Número: 203

Población/ Provincia: La Santa Espina / Valladolid

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: TRADICIONES

Fecha obtención de información: 10/12/2010

Teléfono de contacto: 645 581 931

Horario:

Las visitas son siempre concertadas.

Se realizan

De Lunes a jueves

De 9h a 14h

De 15h a 18h

Viernes

De 9h 14h

Sábado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 2 € individual

Observaciones: Inauguración en 1997.

Nombre del Centro: C. de I. del Movimiento Comunero

Número: 204

Población/ Provincia: Torrelobatón / Valladolid

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: HISTORIA (comuneros)

Fecha obtención de información: 02/09/2010

Teléfono de contacto:

983 219 10

665 834 753

Horario:

Verano
Viernes
De 17h a 19:30h
Sábado, Domingo, Festivos
De 11h a 14h
De 17h a 19:30h

Invierno
Sábado, Domingo, Festivos
De 11h a 14h
De 17h a 18:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3€ individual
2 € por persona grupo

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de las **Ciudades** Medievales

Número: 205

Población/ Provincia: Zamora

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 980 536 240

Horario:

Lunes y Martes cerrado
De Junio a Septiembre
De Miércoles a Domingo
De 12h a 14h
De 18h a 21h
De Octubre a Mayo
De Miércoles a Domingo
De 12h a 14h
De 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de las Industrias Tradicionales del Agua

Número: 206

Población/ Provincia: Zamora (Aceñas de Olivares)

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: AGUA

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 980 534 908

Horario:

Marzo a Septiembre

De Martes a Domingo

De 11h a 14h

De Octubre a Febrero

De Lunes a Viernes

De 10h a 14h

De 17h a 20h

Sábado y Domingo

De 12h a 14h

De 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Campamento Romano Petavonium

Número: 207

Población/ Provincia: Rosinos de Vidriales / Zamora

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 980 531 845

Horario:

15 junio a 15 septiembre

De Jueves a Domingo, Festivos

De 11h a 14h

De 17h a 20h

16 Septiembre a 14 Junio

Sábado. Domingo, Festivos

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 2 € general

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Lobo

Número: 208

Población/ Provincia: Sanabria / Zamora

Comunidad Autónoma: Castilla y León

Temática: NATURALEZA (Lobo)

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 980 620 002 (Ayuntamiento)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: Por falta de financiación de la Diputación (debido a la falta de la partida económica por la crisis económica) se han retrasado las obras y la fecha de su inauguración está sin determinar.

Nombre del Centro: C. de I. Cultural e Histórico

Número: 209

Población/ Provincia: Munera / Albacete

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: HISTORIA (historia y cultura de Munera)

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 615 929 125 (M^o Angeles) 680 335 593 (Turiman)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: El C. de I. está pendiente de inauguración, no se sabe si por motivos de presupuesto, intereses políticos o por falta de permiso del Ministerio de Cultura está parada su puesta en marcha. El edificio está acabado desde principios del 2010 pero NO inaugurado, no pueden saber si a inicios de 2011 o en verano de 2011 se podrá abrir al público.

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza de Albacete

Número: 210

Población/ Provincia: Albacete

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 22/11/2010

Teléfono de contacto: 967 520 062

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Observaciones: Los visitantes particulares sólo pueden visitar el C. de I. el primer sábado de mes por la mañana. Las visitas sólo se destinan a escolares o grupos de visitantes. Las visitas que se realizan son guiadas.

Nombre del Centro: C. de I. del Nacimiento del Río Mundo

Número: 211

Población/ Provincia: Riopar / Albacete

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 09/11/2010
Teléfono de contacto: 967 435 230 (Oficina de Turismo)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El edificio está hecho pero por motivos que no se saben (posiblemente económicos de la Junta de Castilla-La Mancha) está parado y no se sabe qué sucederá y cuando se inaugurará.

Nombre del Centro: C. de I. del **Patrimonio** Cultural de Caudete

Número: 212

Población/ Provincia: Caudete / Albacete

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 09/11/2010

Teléfono de contacto: 965 828 134 (Información y Turismo)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: Debido a la poca afluencia de público actualmente el C. de I. se abre con cita previa concertada en la Oficina de Información y Turismo (se abriría des de Lunes a Viernes). Des de el año 2007 en que se inauguró el C. de I. se abría el sábado de 18h a 20h.

Nombre del Centro: C. de I. Medieval de Yeste

Número: 213

Población/ Provincia: Yeste / Abacete

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 05/11/2010

Teléfono de contacto: 967 431 154

Horario:

De Lunes a Domingo

De 11h a 14h

De 17h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Algunos Sábados, Domingos y Festivos a las 12h se realizan visitas guiadas para los que han hecho reserva con antelación llamando al 967 431 154

Precio: 2 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. para La Paz**Número:** 214**Población/ Provincia:** Albacete**Comunidad Autónoma:** Castilla – La Mancha**Temática:** OTROS TEMAS**Fecha obtención de información:** 27/10/2010**Teléfono de contacto:** 967 670 144**Horario:**

Lunes cerrado

Martes- Domingo

De 10:30h a 13:30h

De 17:30h a 19:30h

Domingo tarde cerrado

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Minería**Número:** 215**Población/ Provincia:** Cerco de San Teodoro, Almadén / Ciudad Real**Comunidad Autónoma:** Castilla – La Mancha**Temática:** MINERÍA**Fecha obtención de información:** 26/08/2010**Teléfono de contacto:** 926 265 002**Horario:**

De Martes a Domingo (Lunes cerrado)

Verano

De Mayo a Septiembre

De 10h a 14h

De 17h a 19:30h

Invierno

De Octubre a Abril

De 10h a 14h

De 15:30h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

Individual 12€

Grupos (a partir de 12 personas) 10€

Menores de 7 años 2€

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. del conjunto arqueológico Cerro de las Cabezas

Número: 216
Población/ Provincia: Valdepeñas
Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha
Temática: ARQUEOLOGÍA
Fecha obtención de información: 08/09/2010
Teléfono de contacto: 926 311 660 / 669 599 791

Horario:

Invierno

Octubre-Mayo

De 9:00h a 14:00h

De 16:00h a 18:00h

Verano

Junio-Septiembre

De 10:00h a 14:00h

De 18:00h a 21:00h

Domingos a festivos

De 11:00h a 14:00h

Lunes cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Medioambiental “Baños del Peral”

Número: 217
Población/ Provincia: Valdepeñas / Ciudad Real
Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha
Temática: ECOLOGÍA
Fecha obtención de información: 31/08/2010
Teléfono de contacto: 926 312 552

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: De Octubre a Abril está cerrado
En verano sólo se abre para visitas concertadas.

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza *Ars Natura*

Número: 218
Población/ Provincia: Cuenca
Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 26/08/2010
Teléfono de contacto: 969 271 700
Horario:

Del 16 Mayo al 14 Septiembre
 De Martes a Sábado
 De 10h a 14h
 De 16h a 20h
 Domingo
 De 10h a 14h
 Del 15 Septiembre al 15 de Mayo
 De Martes a Sábado
 De 16h a 19h
 Domingo
 De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € individual
 1,5€ estudiantes, profesores
 Gratuito niños, jubilados, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Parque Arqueológico de Segobriga

Número: 219

Población/ Provincia: Segobriga / Cuenca

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 629 752 257

Horario:

Lunes cerrado
 De Abril a Septiembre
 De Martes a Domingo
 E 10h a 21h
 De Octubre a Mayo
 De Martes a Domingo
 De 10h a 28h

Comentarios relacionados con el horario: Los Sábados y Domingos hay visitas guiadas.

Precio:

4€ general
 2€ estudiantes
 Gratuito jubilados, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Arqueológico de Recopolis

Número: 220

Población/ Provincia: Recópolis / Guadalajara

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 26/08/2010

Teléfono de contacto: 949 376 898

Horario:

Lunes cerrado

Del 1 de Mayo al 15 de Septiembre

De Martes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 21h

De 16 de Septiembre a 30 Abril

De Martes a Domingo

De 10h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

4 € general

2 € estudiantes, profesores

Gratuito parados-jubilados

Observaciones: El precio incluye la visita al C. de I. y al yacimiento visigodo y musulmán.

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Natural del Alto Tajo

Número: 221

Población/ Provincia: Dehesa de Corduente / Guadalajara

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 29/09/2010

Teléfono de contacto: 949 848 217

Horario:

Julio, Agosto, Septiembre

Lunes cerrado

De Martes a Domingo

De 10h a 21h

Resto año

Sábado y Domingo

De 10h a 21h

Comentarios relacionados con el horario: Los horarios de invierno pueden ser sólo por la mañana.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del parque Natural del dulce**Número:** 222**Población/ Provincia:** Mandayona / Guadalajara**Comunidad Autónoma:** Castilla – La Mancha**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 23/11/2010**Teléfono de contacto:** 949 305 948**Horario:**

De jueves a domingo

De 10h a 14h

De 15h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. El Torreón de Alamín**Número:** 223**Población/ Provincia:** Guadalajara**Comunidad Autónoma:** Castilla – La Mancha**Temática:** HISTORIA (Murallas medievales)**Fecha obtención de información:** 02/ 09/2010**Teléfono de contacto:** 949 211 626**Horario:**

Viernes y sábado

De 11h a 14h

De 17h a 19:30h

Domingos y festivos

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 1€ general**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. Ciudad de Vascos**Número:** 224**Población/ Provincia:** Navalmoralejo / Toledo**Comunidad Autónoma:** Castilla – La Mancha**Temática:** ARQUEOLOGÍA (ciudad islámica, excavaciones de la mezquita y de la metropolis)**Fecha obtención de información:** 03/09/2010**Teléfono de contacto:** 925 267 400 (Consejería Cultura)

Horario:

Sábados de 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

De Febrero a Mayo no se hacen visitas (debido a la fauna del lugar)

Precio: Gratuito

Observaciones: El C. de I. está dentro de una finca privada, la administración trata de llegar a un acuerdo con el propietario de la finca para facilitar las visitas.

Nombre del Centro: C. de I. del Tesoro de Guarrazar

Número: 225

Población/ Provincia: Guadamur / Toledo

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: HISTORIA (tesoro visigodo)

Fecha obtención de información: 13/11/2010

Teléfono de contacto: 925 291 560 (Información y Turismo)

Horario:

Lunes a Viernes

De 10:30h a 13:30h

Sábados

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingos

De 10h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € (incluye visita guiada al C. de I. y al Museo)

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Toledo Histórico

Número: 226

Población/ Provincia: Toledo

Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 03/09/2010

Teléfono de contacto: 925 221 616 (C.I.) 925 220 843 (Turismo)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:**

Precio:

Observaciones: Turismo informa que hace unos meses está cerrado, se desconoce la causa y cuándo volverá a abrir las puertas a los visitantes.

Nombre del Centro: C. de I. Parque Arqueológico Carranque

Número: 227
Población/ Provincia: Carranque / Toledo
Comunidad Autónoma: Castilla – La Mancha
Temática: ARQUEOLOGÍA
Fecha obtención de información: 18/12/2010
Teléfono de contacto: 925 592 014 (Turismo)
Horario:
Lunes cerrado
De Martes a Domingo
De 10h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Los Lunes (si son festivos) el C. de I. está abierto
Precio:
4 € individual
2 € estudiantes
Gratuito jubilados, desempleados, escolares
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Arqueológico Espacio Santa Caterina

Número: 228
Población/ Provincia: Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: ARQUEOLOGÍA
Fecha obtención de información: 15/12/2010
Teléfono de contacto: 932 562 122
Horario:
Lunes, Martes, Miércoles, Sábado
De 8:30h a 14h
Jueves y Viernes
De 8:30h a 20h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Cardona Medieval

Número: 229
Población/ Provincia: Cardona/ Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 05/01/2011
Teléfono de contacto: 938 692 798

Horario:

Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Jueves y Viernes

De 8:30h a 20h

Comentarios relacionados con el horario: De Lunes a Viernes sólo se abre con reserva de grupo (con un mínimo de 25 o 30 personas).**Precio:**

7,5 €

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. de la Bruixeria**Número:** 230**Población/ Provincia:** S. Feliu Saserra / Barcelona**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** TRADICIONES**Fecha obtención de información:** 02/12/2010**Teléfono de contacto:** 938 819 011 (Ayuntamiento)**Horario:**

Sábados, Domingos y Festivos

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario: En verano abrirán también por la tarde.

Precio: 3 € general

Observaciones: Para un grupo se podría concertar visita durante la semana, según la disponibilidad de responsable.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Vía Sepulcral Romana**Número:** 231**Población/ Provincia:** Barcelona**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** HISTORIA (cultura referente a la muerte, al cementerio romano)**Fecha obtención de información:** 05/12/2010**Teléfono de contacto:**

De Lunes a Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 20h

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

2 € individual
 1 € jubilados
 Gratuito primer Domingo de mes
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Vila Medieval

Número: 232
Población/ Provincia: Terrassa/ Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: ARTE
Fecha obtención de información: 02/12/2010
Teléfono de contacto: 937 892 755
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Las visitas se realizan previo concertar día y hora. Es debido a razones de seguridad y protección de los vestigios antiguos por lo que no pueden hacerse visitas con grupos numerosos.

Nombre del Centro: C. de I. de las Colonias Textiles

Número: 233
Población/ Provincia: Gironella / Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: HISTORIA (historia movimiento obrero y trabajos de la colonia)
Fecha obtención de información:
Teléfono de contacto: 938 250 689
Horario:
 De Lunes a Domingo
 De 10h a 14h
 De Martes a Sábado
 De 16h a 19h)
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
 5 € individual
 3 € grupos de más de 15 personas
Observaciones: A parte del C. de I. se visita la casa de los antiguos dueños, con una visita teatralizada, y se visita toda la colonia.

Nombre del Centro: C. de I. del agua

Número: 234
Población/ Provincia: Cornellà / Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: AGUA
Fecha obtención de información: 20/11/2010
Teléfono de contacto: 933 423 536

Horario:

Domingo

De 10h a 14h

Lunes cerrado

De Martes a Sábado

De 10h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

4 € individual

Gratuito Jubilados

1r Domingo de mes gratuito

Observaciones:

El C. de I. está ubicado en el interior del Museo del Agua.

Nombre del Centro: C. de I. del Call

Número: 235
Población/ Provincia: Barcelona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: ARQUEOLOGÍA
Fecha obtención de información: 16/11/2010
Teléfono de contacto: 932 562 100 (Museo de Historia)

Horario:

Miércoles, Jueves, Viernes

De 11h a 14h

Sábado

De 11h a 18h

Domingos y festivos

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del “Camp de les Lloses”

Número: 236

Población/ Provincia: Tona / Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 17/11/2010

Teléfono de contacto: 938 125 234

Horario:

Martes, jueves, sábado, domingo

De 10h a 12h

Comentarios relacionados con el horario: Se puede concertar visita para ver el C. I. por la mañana, los Lunes, Martes o Viernes que en un principio está cerrado.

Precio:

1,80 € individual

Gratuito jubilados, parados, niños

25 € precio global para grupos

Observaciones: Inaugurado en el 2006.

Nombre del Centro: C. de I. del Castillo de Gelida

Número: 237

Población/ Provincia: Gelida / Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: ARQUITECTURA

Fecha obtención de información: 20/11/2010

Teléfono de contacto: 937 790 146

Horario: De Martes a Domingo

10:30h visita guiada

12:30h visita guiada

Comentarios relacionados con el horario: De Martes a Viernes se tiene que llamar previamente ya que siempre hay muchos colegios que realizan la visita guiada y mientras el C. de I. permanece cerrado al público general.

Precio:

5 € Visita completa

3 € Visita castillo

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Medio Ambiente

Número: 238

Población/ Provincia: Santa Coloma de Gramanet / Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: ECOLOGÍA

Fecha obtención de información: 16/11/2010

Teléfono de contacto: 934 624 000 (Ayuntamiento, Departamento Medio Ambiente)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones:

Comunican del Departamento del Medio Ambiente del Ayuntamiento que el C. de I. está en construcción. Se prevé que en pocos meses esté en funcionamiento (pese a que no está prevista una fecha concreta).

Nombre del Centro: C. de I. del Municipio

Número: 239

Población/ Provincia: Sant Just Desvern / Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: ETNOGRAFÍA / ETNOLOGÍA

Fecha obtención de información: 5/01/2011

Teléfono de contacto: 934 809 564

Horario:

Lunes a Jueves

De 10h a 13.30h

De 16h a 20:30h

Viernes tarde y Sábado

De 10h a 13:30h

Domingo

De 12h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Gratuito

Observaciones:

Los contenidos del centro de interpretación cambian cada mes-trimestre.

Nombre del Centro: C. de I. del Parque Güell

Número: 240

Población/ Provincia: Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: PERSONAJE (Gaudí, proyecto Parque Güell)

Fecha obtención de información: 17/11/2010

Teléfono de contacto: 932 562 100 (Museo Historia)

Horario:

Lunes a Domingo

De 10h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual

1,5 € jubilados
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Histórica del refugio 307

Número: 241

Población/ Provincia: Barcelona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA (refugios antiaéreos)

Fecha obtención de información: 16/11/2010

Teléfono de contacto: 932 562 100 (Museo de Historia)

Horario:

Es necesario concertar visita llamando al 932 562 100, las visitas son guiadas y se realizan los Sábados, Domingos y festivos a las 11h, 12h y 13h.

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 3 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Ambiental

Número: 242

Población/ Provincia: Lloret de Mar / Gerona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: ECOLOGÍA

Fecha obtención de información: 19/11/2010

Teléfono de contacto: 972 365 788 (Turismo)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En la oficina de turismo consultan con medio ambiente de Lloret y comunican que el C. de I. no está terminado. No pueden indicar la fecha de inauguración todavía.

Nombre del Centro: C. de I. de la Alta Garrotxa

Número: 243

Población/ Provincia: Oix / Gerona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 09/12/2010

Teléfono de contacto: 972 287 804 (Ayuntamiento)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** El C. de I. se está construyendo, el proyecto está iniciado pero debido a varios motivos (económicos básicamente) puede tardar más de un año. Está ubicado en una antigua Rectoría.**Nombre del Centro:** C. de I. de la sostenibilidad**Número:** 244**Población/ Provincia:** Llagostera / Gerona**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** ECOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 02/12/2010**Teléfono de contacto:** 972 830 399**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** Las visitas son concertadas previa llamada telefónica determinando día y hora. El C. de I. es una entidad privada creada por un médico hace unos 30 años. Las vistas se realizan normalmente a grupos de estudiantes o interesados en el tema. En el recinto hay una vivienda sostenible.**Nombre del Centro:** C. de I. del Call Judío**Número:** 245**Población/ Provincia:** Besalú / Gerona**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** HISTORIA (judíos, sinagoga)**Fecha obtención de información:** 19/11/2010**Teléfono de contacto:** 972 591 240 (Turismo)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** El C. de I. se abrió hace 3 años, sólo está abierto en verano, durante el resto del año se visitan los baños judíos y se entra en el C. de I. para ver el audiovisual.**Nombre del Centro:** C. de I. del mito del Conde "Arnau"**Número:** 246**Población/ Provincia:** S. Joan de les Abadesses / Gerona**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** PERSONAJE (Vida del conde Arnau y leyenda)**Fecha obtención de información:** 27/11/2010

Teléfono de contacto: 972 720 599

Horario:

Lunes a Sábado

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3,5 individual

2,8 jubilados, grupos

Observaciones: Inaugurado el 6 de Marzo de 2010

Nombre del Centro: C. de I. del peix

Número: 247

Población/ Provincia: L'Escala / Girona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 27/11/2010

Teléfono de contacto: 972 771 666

Horario:

Lunes a Viernes

De 10h a 13h

De 15h a 17h

Sábado y Domingo

De 10h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € general

4 € visita guiada

Observaciones:

Inaugurado agosto 2009

Nombre del Centro: C. de I. de los Faros de la Mediterránea

Número: 248

Población/ Provincia: Tossa de Mar / Gerona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 02/12/2010

Teléfono de contacto: 972 343 359

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Domingo
De 10h a 16h
Sábado
De 10h a 17:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
3 € individual
1,50 € jubilados - parados
Observaciones: Se inauguró en 2005

Nombre del Centro: C. de I. dels Molins hidràulics i l'ecosistema fluvial

Número: 249
Población/ Provincia: Sant Joan de les Abadesses / Gerona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: AGUA
Fecha obtención de información: 27/11/2010
Teléfono de contacto: 868 113 344
Horario:
De Lunes a Sábado
De 10h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: 5 €
Observaciones:
La Visita guiada concertada durante la semana es de 50 €. El Sábado de 12h a 13h la visita guiada es gratuita (solo se paga la entrada de 5 €)

Nombre del Centro: C. de I. Masia El Cotalet

Número: 250
Población/ Provincia: Castelló de Empuries / Gerona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: NATURALEZA (Aiguamolls)
Fecha obtención de información: 19/11/2010
Teléfono de contacto: 972 454 222
Horario: De Lunes a Domingo
De 9:30h a 14h
De 15:30h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Mitjana**Número:** 251**Población/ Provincia:** Lérida**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 02/12/2010**Teléfono de contacto:** 902 250 050 (Turismo Lérida)**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** Gratuito**Observaciones:** El horario es libre por ser un parque al aire libre, las visitas guiadas se realizan en sábado y domingo a las 12h.**Nombre del Centro:** C. de I. de la Orden del Temple de Gardeny**Número:** 252**Población/ Provincia:** Gardeny / Lérida**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** HISTORIA (orden templaria, cruzadas, reconquista)**Fecha obtención de información:** 17/11/2010**Teléfono de contacto:** 902 250 050 (Turismo Lérida)**Horario:**

De Martes a Sábado

De 10h a 13:30h

De 15:30h a 18h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2,5 € individual

Gratuito jubilados

Observaciones:

Se realizan visitas guiadas en

Sábado a 10h, 12h, 16h

Domingo a 10h, 12h.

Nombre del Centro: C. de I. de la Suda**Número:** 253**Población/ Provincia:** Lérida**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 02/12/2010**Teléfono de contacto:** 902 250 050 (Turismo Lérida)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** El C. de I. aún no está inaugurado, su próxima inauguración será en 2011.**Nombre del Centro:** C. de I. Turístico del Solsonés**Número:** 254**Población/ Provincia:** Solsona / Lérida**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 18/12/2010**Teléfono de contacto:** 973 482 310**Horario:**

De Lunes a Sábado

De 10h a 13h

De 16h a 19h

Domingos y Festivos

De 10h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Inaugurado en Agosto de 2010**Nombre del Centro:** C. de I. del románico de la Vall de Boí**Número:** 255**Población/ Provincia:** Erill la Vall / Lérida**Comunidad Autónoma:** Cataluña**Temática:** ARTE (románico)**Fecha obtención de información:** 04/12/2010**Teléfono de contacto:** 973 696 715**Horario:**

Lunes a Sábado

De 9h a 14h

De 17h a 19h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:**

Inaugurado en Julio de 2007

Nombre del Centro: C. de I. 115 días Corbera de Ebro

Número: 256

Población/ Provincia: Corbera de Ebro / Tarragona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA (combates en la batalla del Ebro)

Fecha obtención de información: 15/10/2010

Teléfono de contacto: 977 421 528 (Información)

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Sábado

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € individual

2 € jubilados

Gratuito niños, parados

Observaciones: Inaugurado en el 2005

Nombre del Centro: C. de I. de la miel

Número: 257

Población/ Provincia: Arnes / Tarragona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: GASTRONOMÍA (miel)

Fecha obtención de información: 02/12/2010

Teléfono de contacto: 630 325 118

Horario:

Sábado

De 11h a 13h

De 17:30 a 19:30h

Domingo y festivos

De 11h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual

1€ Grupos

Observaciones:

Inaugurado en 2008

Nombre del Centro: C. de I. de la Terrissa de La Galera

Número: 258
Población/ Provincia: La Galera / Tarragona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: ARTESANIA
Fecha obtención de información: 03/12/2010
Teléfono de contacto: 977 718 339 (Ayuntamiento La Galera), 669 507 141
Horario:
De Miércoles a Viernes
De 9:30h a 13:30h
Sábado, Domingo, Festivos
De 12h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito, visita con guías 2 €
Observaciones: Se inauguró 2004

Nombre del Centro: C. de I. del Renaixement

Número: 259
Población/ Provincia: Tortosa / Tarragona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 18/12/2010
Teléfono de contacto: 977 449 648
Horario:
Lunes cerrado
Martes a Sábado
De 10h a 13:30h
De 15:30h a 18:30h
Domingo
De 11h a 13:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
3 € individual
2 € jubilados
Observaciones:
El C. de I. ocupa dos edificios de los antiguos reales colegios
Inaugurado en el 2007

Nombre del Centro: C. de I. Hospitals de Sang

Número: 260
Población/ Provincia: Batea / Tarragona
Comunidad Autónoma: Cataluña
Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 15/10/2010
Teléfono de contacto: 977 421 528 (Información)

Horario:

Viernes
De 16h a 19h
Sábado
De 11h a 14h
De 16h a 19h
Domingo
De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual
1 € jubilados
Gratuito niños, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Internacionales en el Ebro

Número: 261

Población/ Provincia: La Fatarella / Tarragona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA (Participación de Europa en la Batalla del Ebro)

Fecha obtención de información: 15/10/2010

Teléfono de contacto: 977 421 528

Horario:

Viernes
De 16h a 19h
Sábado
De 11h a 14h
De 16h a 19h
Domingo
De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual
1 € jubilados
Gratuito niños, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Les veus del Front

Número: 262

Población/ Provincia: Pinell del Brai / Tarragona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA (Medios de Comunicación y propaganda en la Batalla del Ebro)

Fecha obtención de información: 15/10/2010

Teléfono de contacto: 977 421 528

Horario:

Viernes

De 16h a 19h

Sábado

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual

1 € jubilados

Gratuito niños y parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Soldats a les trinxeres

Número: 263

Población/ Provincia: Villalba dels Arcs / Tarragona

Comunidad Autónoma: Cataluña

Temática: HISTORIA (Vida de los soldados en la Batalla del Ebro)

Fecha obtención de información: 15/10/2010

Teléfono de contacto: 977 421 528

Horario:

Viernes

De 16h a 19h

Sábado

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Domingo

De 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual

1 € jubilados

Gratuito niños, parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la historia de la ciudad

Número: 264

Población/ Provincia: Melilla

Comunidad Autónoma: Melilla

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 18/12/2010

Teléfono de contacto: 952 976 189 (Turismo Melilla)

Horario:**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Se abrirá en la Muralla del Torreón de las Cabras. A punto de inaugurarse.**Nombre del Centro:** C. de I. de la arquitectura popular**Número:** 265**Población/ Provincia:** Burguillos del Cerro / Badajoz**Comunidad Autónoma:** Extremadura**Temática:** ARQUITECTURA**Fecha obtención de información:** 08/09/2010**Teléfono de contacto:** 924 029 821**Horario:**

De Junio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h 20h

De Octubre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Pintura Rupestre de Extremadura**Número:** 266**Población/ Provincia:** Cabeza de Buey / Badajoz**Comunidad Autónoma:** Extremadura**Temática:** ARTE**Fecha obtención de información:** 18/12/2010**Teléfono de contacto:** 924 027 458 (Turismo)**Horario:**

Invierno

De Martes a Sábado

De 10h a 14h

De 17h a 20h

Verano

De Martes a Sábado

De 10h a 14h

De 19h a 21h

Comentarios relacionados con el horario:

Los Domingos alternos se abre de 10h a 14h

Precio: Gratuito

Observaciones:

Inaugurado en 2007

Nombre del Centro: C. de I. de los conjuntos Históricos

Número: 267

Población/ Provincia: Zafra / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 08/09/2010

Teléfono de contacto: 924 029 817

Horario:

Verano

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

Invierno

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Zurbarán

Número: 268

Población/ Provincia: Fuente de Cantos / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: PERSONAJE

Fecha obtención de información: 08/09/2010

Teléfono de contacto: 669 759 665

Horario:

De Junio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Las visitas son con guías

Nombre del Centro: C. de I. del circo romano de Mérida

Número: 269

Población/ Provincia: Mérida / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 08/09/2010

Teléfono de contacto: 924 330 722

Horario:

De Junio a Octubre

De Lunes a Domingo

De 9:30h a 13:45h

De 17h a 19:25h

De Noviembre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 9:30h a 13:45h

De 16h a 18:15

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: 4 € individual (incluye visita al circo romano)

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Yacimiento arqueológico de **Hornachuelos**

Número: 270

Población/ Provincia: Ribera del Fresno / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 09/09/2010

Teléfono de contacto: 924 537 224 (Casa Cultura)

Horario:

Julio, Agosto, Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Junio

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. general de la vía de la plata de Mérida

Número: 271

Población/ Provincia: Mérida / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 08/09/2010

Teléfono de contacto: 924 330 722

Horario:

De Junio a Octubre

De Lunes a Domingo

De 9:30h a 13:45h

De 17h a 19:15h

De Noviembre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 9:30h a 13:45h

De 16h a 18:15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

4 € individual

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. general de la vía de la plata de **Monesterio**

Número: 272

Población/ Provincia: Monesterio / Badajoz

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 08/09/2010

Teléfono de contacto: 924 516 707

Horario:

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la ciudad romana de Caparra

Número: 273

Población/ Provincia: Villar de Plasencia / Cáceres

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 07/09/2010

Teléfono de contacto: 927 199 485

Horario:

DE Julio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Junio

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: La visita gratuita incluye también la visita al yacimiento.

Nombre del Centro: C. de I. de la Cueva de Maltravieso

Número: 274

Población/ Provincia: Cáceres

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 19/12/2010

Teléfono de contacto: 927 010 877

Horario:

De Martes a Sábado

De 9h a 14:30h

Domingo

De 10:15h a 14:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito (para ciudadanos de la Unión Europea)

Observaciones: Inaugurado en el 2000.

Nombre del Centro: C. de I. de la fortaleza y ciudad medieval de Plasencia

Número: 275

Población/ Provincia: Plasencia / Cáceres

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 07/09/2010

Teléfono de contacto: 927 017 840

Horario:

De Julio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Junio

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. de la Minería de Extremadura**Número:** 276**Población/ Provincia:** Cáceres**Comunidad Autónoma:** Extremadura**Temática:** MINERÍA**Fecha obtención de información:** 09/09/2010**Teléfono de contacto:** 927 006 992**Horario:**

De Julio a Agosto

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Junio

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** El centro está ubicado en una mina rehabilitada.**Nombre del Centro:** C. de I. del campamento romano de Cáceres el Viejo**Número:** 277**Población/ Provincia:** Cáceres**Comunidad Autónoma:** Extremadura**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 09/09/2010**Teléfono de contacto:** 927 006 988**Horario:**

De Junio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del ferrocarril

Número: 278

Población/ Provincia: Hervás / Cáceres

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 07/09/2010

Teléfono de contacto: 927 473 618

Horario:

De Junio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Mayo

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. general de la Vía de la plata

Número: 279

Población/ Provincia: Baños de Montemayor / Cáceres

Comunidad Autónoma: Extremadura

Temática: ARQUEOLOGÍA

Fecha obtención de información: 07/09/2010

Teléfono de contacto: 927 488 048

Horario:

De Julio a Septiembre

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 17h a 20h

De Octubre a Junio

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Histórico

Número: 280

Población/ Provincia: Cedeira / La Coruña

Comunidad Autónoma: Galicia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 15/11/2010

Teléfono de contacto: 981 482 187 (Turismo)

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: El C. de I. está cerrado pues por falta de recursos económicos no pueden contratar personal. Hasta septiembre estuvo abierto porque estaba una becaria trabajando allí. El próximo verano esperan poder volver abrir el C. de I.

Nombre del Centro: C. de I. da Faba

Número: 281

Población/ Provincia: Lourenza / Lugo

Comunidad Autónoma: Galicia

Temática: GASTRONOMÍA (cultivo del haba)

Fecha obtención de información: 05/10/2010

Teléfono de contacto: 982 121 552

Horario:

De Lunes a viernes de 9h a 14h

(hay que concertar visita previa)

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. *Aquae Querquemae Via Nova*

Número: 282
Población/ Provincia: Porto Quintela / Orense
Comunidad Autónoma: Galicia
Temática: ARQUEOLOGÍA (calzada romana)
Fecha obtención de información: 17/11/2010
Teléfono de contacto: 988 444 401
Horario:
De Lunes a Domingo
De 10h a 14h
De 16h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Inaugurado en 2002

Nombre del Centro: C. de I. de la Museística

Número: 283
Población/ Provincia: Verín / Orense
Comunidad Autónoma: Galicia
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 18/11/2010
Teléfono de contacto: 988 414 776
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Visitas concertadas que se pueden realizar de Lunes a Viernes por la tarde. Inaugurado en 2005.

Nombre del Centro: C. de I. del Monasterio de San Pedro de las Rocas

Número: 284
Población/ Provincia: Esgos / Orense
Comunidad Autónoma: Galicia
Temática: HISTORIA (historia monasterio y tradiciones de la zona)
Fecha obtención de información: 10/12/2010
Teléfono de contacto: 661 508 243
Horario:
Todos los días
De 10:30h a 13:45h
De 16h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito

Observaciones: Inaugurado en 2006

Nombre del Centro: C. de I. de Contrabando

Número: 285

Población/ Provincia: Vilardevos / Orense

Comunidad Autónoma: Galicia

Temática: HISTORIA (historia y rutas contrabando en la zona)

Fecha obtención de información: 17/11/2010

Teléfono de contacto: 988 417 232

Horario:

Lunes a Viernes

De 9:30h a 13:30h

De 15:30h a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Abierto desde 2006/ 2007

Nombre del Centro: C. de I. do Patrimonio de Castrelo do Val

Número: 286

Población/ Provincia: Castrelo do Val / Orense

Comunidad Autónoma: Galicia

Temática: ETNOGRAFÍA (oficios)

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 988 419 002

Horario:

De Lunes a Viernes

De 9h a 14h

Sábado

De 9h a 13h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. dos Castros

Número: 287

Población/ Provincia: Cualedro / Orense

Comunidad Autónoma: Galicia

Temática: HISTORIA (prehistoria)

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto:**Horario:** 988 424 004 (Ayuntamiento)**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:**

Gratuito

Observaciones: El C. de I. está cerrado pero si algún visitante lo solicita al Ayuntamiento, algún empleado de éste lo abre (sólo de lunes a viernes).**Nombre del Centro:** C. de I. Histórico Cultural Santa Leonor**Número:** 288**Población/ Provincia:** As Terras de Trives / Orense**Comunidad Autónoma:** Galicia**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 13/11/2010**Teléfono de contacto:** 988 330 967**Horario:**

De Lunes a Sábado

De 10h a 13:30h

De 16h a 19h

Domingo

De 10h a 13:30h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** 1,80 €**Observaciones:** Las visitas son guiadas, con una duración de 40 minutos. Para hacer una visita de grupo han de ser mínimo de 5 personas.**Nombre del Centro:** C. de I. Torre Castelo do Bolo**Número:** 289**Población/ Provincia:** Bolo / Orense**Comunidad Autónoma:** Galicia**Temática:** HISTORIA (Leyendas y tradiciones)**Fecha obtención de información:** 06/12/2010**Teléfono de contacto:** 639 300 001**Horario:****Comentarios relacionados con el horario:****Precio:****Observaciones:** Sábado y Domingo, previo concertar visita en el horario que sea posible. En realidad el C. de I. lo abre una persona voluntaria los fines de semana, es por esta razón que necesita previa concertación. Están esperando poder contratar una persona para que el C. de I. pudiera estar permanentemente abierto y con una persona fija.**Nombre del Centro:** C. de I. do Centro Arqueoloxico da Caeira

Número: 290**Población/ Provincia:** A Caeira / Pontevedra**Comunidad Autónoma:** Galicia**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 17/11/2010**Teléfono de contacto:** 986 833 204**Horario:**

De Lunes a Viernes

DE 8h a 14:30h (se tiene que pedir cita previa al teléfono de contacto)

Comentarios relacionados con el horario:

En verano el C. de I. está abierto también por la tarde, (se determinará horario para 2011)

Precio: Gratuito**Observaciones:****Inaugurado en 2009****Nombre del Centro:** C. de I. Arqueoloxico da Tourón**Número:** 291**Población/ Provincia:** Tourón / Pontevedra**Comunidad Autónoma:** Galicia**Temática:** ARQUEOLOGÍA**Fecha obtención de información:** 15/11/2010**Teléfono de contacto:** 986 090 300**Horario:** Si la visita es libre se puede realizar a cualquier hora. Si la visita es guiada hay que concertarla previamente y determinar el horario.**Comentarios relacionados con el horario:****Precio:** 2 € para visita guiada**Observaciones:** El C. de I. es un área arqueológica al aire libre de petroglifos y grabados rupestres.**Nombre del Centro:** C. de I. Casa de la Nieve de Moncalvillo**Número:** 292**Población/ Provincia:** Moncalvillo**Comunidad Autónoma:** La Rioja**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 30/10/2010**Teléfono de contacto:** 650 572 127**Horario:**

Sábados, Domingos, Festivos

De 10h a 14h

Lunes, Martes, Miércoles

De 9h a 14h
Jueves, Viernes
Cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

2 € individual
1,5 € escolares y jubilados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Contrebia Leukade

Número: 293

Población/ Provincia: Aguilar del río Alama

Comunidad Autónoma: La Rioja

Temática: HISTORIA (ciudad celtibera)

Fecha obtención de información: 19/19/2010

Teléfono de contacto: 941 197 119

Horario:

De Martes a Sábado

De 11h a 14h

De 17h a 20h

Domingos y festivos

De 11h a 14h

Lunes cerrado

Comentarios relacionados con el horario: Después del 8 de Diciembre cierran hasta la mitad de enero aproximadamente.

Precio:

3 € general

2 € escolares

Observaciones: Si se quiere visitar el yacimiento a 1,5 km del C. de I. se hace la visita guiada. Con la entrada de 4 € se realiza la visita al centro y al yacimiento.

Nombre del Centro: C. de I. de la Apicultura

Número: 294

Población/ Provincia: Barea / Logroño

Comunidad Autónoma: La Rioja

Temática: GASTRONOMÍA

Fecha obtención de información: 30/10/2010

Teléfono de contacto: 606 120 088

Horario:

Sábados

De 10h a 15h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Apicultura

Número: 295
Población/ Provincia: Soto de Cameros
Comunidad Autónoma: La Rioja
Temática: GASTRONOMÍA
Fecha obtención de información: 30/10/2010
Teléfono de contacto: 606 120 088
Horario:
Sábados
De 10h a 15h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Reserva Natural de los sotos de Alfaro

Número: 296
Población/ Provincia: Alfaro
Comunidad Autónoma: La Rioja
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 01/11/2010
Teléfono de contacto: 941 182 999
Horario:
Otoño, Invierno y parte primavera
Miércoles a Domingo y Festivos
De 10h a 14:30h
Verano
Martes a Sábado
De 10h a 14:30h
De 17h a 20h
Domingos y Festivos
10h a 14:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la trashumancia y Cameros

Número: 297
Población/ Provincia: Lumbreras
Comunidad Autónoma: La Rioja
Temática: TRADICIONES

Fecha obtención de información: 20/10/2010

Teléfono de contacto: 941 468 216

Horario:

Todos los días

De 10h a 13:30h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: El encargado del C. de I. es también el que atiende la cafetería restaurante cercano al centro. En caso de que algún visitante desee visitar el centro fuera del horario establecido, se puede dirigir a la persona encargada y le abrirá sin problema el centro.

Nombre del Centro: C. de I. de las castañas

Número: 298

Población/ Provincia: Alesón

Comunidad Autónoma: La Rioja

Temática: NATURALEZA (cultivo castaño y variedades)

Fecha obtención de información: 03/11/2010

Teléfono de contacto: 941 369 197

Horario:

De Octubre a Febrero

De Lunes a Sábado

De 9h a 13h

De 16h a 20h

Resto del año

De Lunes a Sábado

De 9h a 13h

Comentarios relacionados con el horario: Los Domingos se realizan visitas concertadas para grupos de más de diez personas.

Precio: Gratuito si sólo se visita el C. de I.

Si se realiza degustación de castañas el precio es de 2,5 €

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del Alto Valle del Cidacos

Número: 299

Población/ Provincia: Arnedillo

Comunidad Autónoma: La Rioja

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 02/11/2010

Teléfono de contacto: 941 394 226

Horario:

De Martes a Jueves

De 9:30h a 14:30h

De Viernes a Sábados

De 9:30h a 14:30h

De 16h a 19h

Domingos y festivos

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. y Observación del Buitre Leonado**Número:** 300**Población/ Provincia:** Arnedillo**Comunidad Autónoma:** La Rioja**Temática:** NATURALEZA (buitre leonado)**Fecha obtención de información:** 30/10/2010**Teléfono de contacto:** 941 394 226 (Información y Turismo)**Horario:**

Sábados y Domingos y festivos

De 11:30h a 13:30h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2 € individual

Gratuito escolares

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. del Camino de Santiago**Número:** 301**Población/ Provincia:** Santo Domingo de la Calzada**Comunidad Autónoma:** La Rioja**Temática:** HISTORIA (camino de Santiago)**Fecha obtención de información:** 15/11/2010**Teléfono de contacto:** 902 112 660**Horario:**

Sábados y Domingos

De 10h a 20h

De 11h a 18h

De Martes a Viernes

De 11h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

8 € adultos

6 € jubilados

4 € escolares

6 € por persona (grupos de más de 12 personas)

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. del Vino**Número:** 302**Población/ Provincia:** Haro**Comunidad Autónoma:** La Rioja**Temática:** GASTRONOMÍA**Fecha obtención de información:** 27/11/2010**Teléfono de contacto:** 941 305 719**Horario:**

Viernes y Sábado

De 10h a 18h

Domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

3 € individual

2 € jubilados

Observaciones: Inaugurado en 2007. En el interior del C. de I. también se realizan cursos de iniciación a la cata de vinos.**Nombre del Centro:** C. de I. Paleontológica de La Rioja**Número:** 303**Población/ Provincia:** Igea**Comunidad Autónoma:** La Rioja**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 02/11/2010**Teléfono de contacto:** 941 194 218**Horario:**

Invierno

De Martes a Domingo

De 11h a 14h

De 15:30h a 18:30h

Lunes cerrado

Verano

De Martes a Domingo

De 11h a 14h

De 17h a 20h

Lunes cerrado

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € individual

1,5 € escolares

2 € jubilados

2€ grupos de más de 10 personas

Observaciones: Inaugurado en el 2005

Nombre del Centro: C. de I. Sierra Cebollera

Número: 304

Población/ Provincia: Villoslada de Cameros

Comunidad Autónoma: La Rioja

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 19/11/2010

Teléfono de contacto: 941 468 216

Horario:

De Martes a Domingo

De 10h a 13h

Los Viernes, Sábado y vísperas de festivos también abren por la tarde de 17h a 19h.

Comentarios relacionados con el horario:

Julio, Agosto y Septiembre

De Martes a Sábado también abren por la tarde de 17h a 19h.

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. la Laguna de las Cañas

Número: 305

Población/ Provincia: Viana

Comunidad Autónoma: Navarra

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 10/12/2010

Teléfono de contacto: 696 830 898

Horario:

Sábado, Domingo y Festivos

De 10h a 14h

De 16h a 18h

Comentarios relacionados con el horario: Para grupos concertar visita

Precio: Gratuito

Observaciones: Inaugurado en 1995

Nombre del Centro: C. de I. de la Laguna de Pitillas

Número: 306
Población/ Provincia: Pitillas
Comunidad Autónoma: Navarra
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 10/12/2010
Teléfono de contacto: 696 830 898
Horario:
Sábado, Domingo y Festivos
De 10h a 14h
De 16h a 18h
Comentarios relacionados con el horario: Para grupos concertar visita
Precio: Gratuito
Observaciones: Inaugurado en 1995

Nombre del Centro: C. de I. de las Foces

Número: 307
Población/ Provincia: Lumbier / Navarra
Comunidad Autónoma: Navarra
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 23/10/2010
Teléfono de contacto: 948 880 874
Horario:
Lunes cerrado
De Martes a Jueves
De 10h a 14h
Viernes, Sábado, Domingo
DE 10h a 14h
De 16:30h a 19:30h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
1,20 € general
Gratuito jubilados / escolares
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. del parque Las Sierras de Urbasa Andia

Número: 308
Población/ Provincia: Urbasa
Comunidad Autónoma: Navarra
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 10/12/2010
Teléfono de contacto: 948 382 438

Horario:

Julio, Agosto

Todos los días de 11h a 18h

Resto año

Sábado, Domingo, Festivos de 11h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:****Nombre del Centro:** C. de I. del Románico**Número:** 309**Población/ Provincia:** Artaiz**Comunidad Autónoma:** Navarra**Temática:** ARTE**Fecha obtención de información:** 10/12/2010**Teléfono de contacto:** 628 551 175**Horario:**

De 10h a 14h

De 16h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:****Observaciones:** El C. de I. está abierto en el horario indicado, pero el encargado es el mismo que se encarga de la Casa Rural, por lo que dentro del horario se puede visitar cualquier día de la semana.**Nombre del Centro:** C. de I. del Roncal**Número:** 310**Población/ Provincia:** Roncal**Comunidad Autónoma:** Navarra**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 23/10/2010**Teléfono de contacto:** 948 475 256**Horario:**

Lunes a Jueves

De 10 a 14h

Viernes a Sábado

De 10 a 14h

De 16:30h a 19:30h

Domingos y festivos

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

1,2 € general
Gratuita Jubilados, parados
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de Ochagavía

Número: 311
Población/ Provincia: Ochagavía (Valle de Salazar)
Comunidad Autónoma: NAVARRA
Temática: NATURALEZA (animales)
Fecha obtención de información: 23/10/2010
Teléfono de contacto: 948 890 641
Horario:
Viernes, Sábado
De 10h a 14h
De 16:30h a 19:30h
Domingo
De 10h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
1,2 € Adultos
Gratuito jubilados, parados, escolares
Observaciones: El C. de I. está muy enfocado a escolares.

Nombre del Centro: C. de I. de Salburua

Número: 312
Población/ Provincia: Vitoria / Álava
Comunidad Autónoma: País Vasco
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 28/10/2010
Teléfono de contacto: 945 162 696
Horario:
De Lunes a Domingo
De 10h a 14h
De 16h a 19h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Alimentación y la Gastronomía **D'elikatuz**

Número: 313

Población/ Provincia: Ordizia / Guipúzcoa

Comunidad Autónoma: País Vasco

Temática: GASTRONOMÍA (historia de la alimentación y gastronomía vasca)

Fecha obtención de información: 28/10/2010

Teléfono de contacto: 943 882 290

Horario:

De Lunes a Viernes

De 10h a 13h

De 16h a 19h

Sábado, Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3 € individual

2 € escolares/ jubilados

Observaciones: En el mismo edificio se encuentra el C. de I. del Goierri.

Nombre del Centro: C. de I. de la Naturaleza y recuperación de caminos y áreas naturales de Ulia.

Número: 314

Población/ Provincia: San Sebastián, Guipúzcoa

Comunidad Autónoma: País Vasco

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 02/11/2010

Teléfono de contacto: 943 483 390

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En el departamento de Medio Ambiente de San Sebastián informan que sólo es un proyecto. No pueden indicar cuando está operativo.

Nombre del Centro: C. de I. del Goierri

Número: 315

Población/ Provincia: Ordizia/Guipúzcoa

Comunidad Autónoma: País Vasco

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 28/10/2010

Teléfono de contacto: 943 882 290

Horario:

De Lunes a Viernes

De 10h a 13h

De 16h a 19h

Sábado, Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

3 € individual

2 € jubilados /escolares

Observaciones: Está en el mismo edificio que el C. de I. de la Alimentación y la Gastronomía.**Nombre del Centro:** C. de I. Medieval**Número:** 316**Población/ Provincia:** Segura, Guipúzcoa**Comunidad Autónoma:** País Vasco**Temática:** HISTORIA**Fecha obtención de información:** 28/10/2010**Teléfono de contacto:** 943 801 749**Horario:**

De noviembre a Abril el C. de I. está cerrado. Sólo abren para visitas concertadas, llamando al 943 80 10 05.

Primavera, Septiembre y Octubre

De Lunes a Domingo de 11:30h a 13:30h

Meses de verano amplían el horario.

Comentarios relacionados con el horario: En el puente de la Constitución y Semana santa acostumbran a abrir. Aconsejan confirmar los horarios antes de la visita por posibles cambios.**Precio:**

2 € entrada general

1,5 € persona (para grupos de más de 15 personas)

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. y degustación del Queso Idiazabal**Número:** 317**Población/ Provincia:** Idiazabal / Guipuzcoa**Comunidad Autónoma:** País Vasco**Temática:** GASTRONOMÍA (queso)**Fecha obtención de información:** 23/10/2010**Teléfono de contacto:** 943 188 203**Horario:**

Sábado y Domingo

De 11h a 14h

De 16h a 19h

De Lunes a Viernes

De 10:30h a 12:30h

Comentarios relacionados con el horario: se podría concertar visita para grupo fuera del horario establecido de lunes a viernes

Precio: 2 € general. Si se hace degustación de queso y bebida se paga 1 € más (con vino 2 € más).

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la Pasión de Balmaseda

Número: 318

Población/ Provincia: Balmaseda / Vizcaya

Comunidad Autónoma: País Vasco

Temática: TRADICIONES

Fecha obtención de información: 28/10/2010

Teléfono de contacto: 946 801 438

Horario:

Martes a Domingo y festivos

De 10h a 14h

Viernes

De 17h a 19:30h

Comentarios relacionados con el horario: Visitas concertadas a grupos

Precio:

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la tecnología de Vizcaya

Número: 319

Población/ Provincia: Zamudio / Vizcaya

Comunidad Autónoma: País Vasco

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 02/11/2010

Teléfono de contacto:

946 568 844

944 039 500

Horario:

No hay horario de momento ya que la inauguración es reciente. De momento se hacen visitas concertadas en horario convenido.

Comentarios relacionados con el horario: Sólo se realizan visitas concertadas llamando al 946 568 844

Precio: Se acuerda al concertar visitas

Observaciones: Es de reciente inauguración, sólo hace unos meses que funciona.

Nombre del Centro: C. de I. de las minas de Aizpea

Número: 320
Población/ Provincia: Zerain
Comunidad Autónoma: País Vasco
Temática: MINERÍA
Fecha obtención de información: 29/10/2010
Teléfono de contacto:
Sábado y Domingo
De 11h a 14h
De 15:30h a 17:30h
Sábados y Festivos
Visita guiada a la galería.
Horario:
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
5 € C. de I. y galería
6,50 € C. de I., galería y serrería
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de El Valle

Número: 321
Población/ Provincia: Murcia
Comunidad Autónoma: R. de Murcia
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 10/11/2010
Teléfono de contacto: 968 847 510
Horario:
De Martes a Domingo
De 10h a 14h
De 15h a 18h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Inaugurado en 2005

Nombre del Centro: C. de I. de la Historia de Cartagena

Número: 322
Población/ Provincia: Cartagena / Murcia
Comunidad Autónoma: R. de Murcia
Temática: HISTORIA
Fecha obtención de información: 10/11/2010
Teléfono de contacto: 968 500 093
Horario:
Julio, Agosto

De Lunes a Domingo

De 10h a 14:30h

De 16h a 20:30h

Resto del año

De martes a Domingo

De 10h a 17:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3,75 € individual (C.I. + Castillo)

2,75 € jubilados y parados

Observaciones: Existe un bono de 16 € con el que se pueden visitar todos los C. de I. de Cartagena y varios monumentos.

Nombre del Centro: C. de I. de la Luz y el Agua

Número: 323

Población/ Provincia: Blanca / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: OTROS TEMAS

Fecha obtención de información: 10/11/2010

Teléfono de contacto: 968 775 093

Horario:

Miércoles

De 10h a 13h

De 16h a 18h

Viernes

De 10h a 13h

Sábado y domingo

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de la mina "Agrupa vicenta"

Número: 324

Población/ Provincia: La Unión / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: MINERÍA

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 902 520 014

Horario:

De Martes a Sábado

De 9:30h a 14h

De 16h a 18h

Domingos y festivos

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

10 € individual

6,5 € jubilados

1 € menores de 5 años

Observaciones:

Inaugurado en 2010.

En fines de semana hay que hacer reserva para la visita (que incluye visita a la mina)

Nombre del Centro: C. de I. De la Muralla Púnica

Número: 325

Población/ Provincia: Cartagena / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 10/11/2010

Teléfono de contacto: 968 500 093

Horario:

Julio y Agosto

De Lunes a Domingo

De 10h a 14:30h

De 16h a 20:30h

Resto del año

De Martes a Domingo

De 10h a 17:30h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3,50 € general

2,50 € jubilados y parados

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. de La Naturaleza

Número: 326

Población/ Provincia: Puerto Lumbreras / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: NATURALEZA

Fecha obtención de información: 17/11/2010

Teléfono de contacto:

968 471 096 (Turismo)

646 775 737 (para concertar visita)

Horario:

De Lunes a Domingo

De 9h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** Hay que llamar siempre antes de visitar el C. de I. al móvil indicado)**Nombre del Centro:** C. de I. de la Naturaleza “Fuentes del Marqués”**Número:** 327**Población/ Provincia:** Caravaca de La Cruz**Comunidad Autónoma:** R. de Murcia**Temática:** NATURALEZA**Fecha obtención de información:** 11/11/2010**Teléfono de contacto:** 968 705 620**Horario:**

De Lunes a Domingo

De 10h a 14h

De 15:30h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:**

2 € general

1 € jubilados parados

Observaciones:**Nombre del Centro:** C. de I. del Arte Rupestre**Número:** 328**Población/ Provincia:** Moratalla / Murcia**Comunidad Autónoma:** R. de Murcia**Temática:** ARTE**Fecha obtención de información:** 15/09/2010**Teléfono de contacto:** 968 735 987**Horario:**

Lunes cerrado

De Martes a Viernes

De 10h a 14h

Sábado

De 10h a 19h

Domingo y festivos

De 10h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:**Precio:** Gratuito**Observaciones:** El centro comparte espacio con la Casa de Cristo y la visita puede ser libre o con guía (ambas gratuitas)

Nombre del Centro: C. de I. del Barco Fenicio de Mazarrón

Número: 329

Población/ Provincia: Mazarrón / Murcia

Comunidad Autónoma: Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 03/11/2010

Teléfono de contacto: 968 594 426 (Información y Turismo)

Horario:

Lunes cerrado

De Martes a Domingo

De 10h a 13h

De 17h a 20h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: C. de I. inaugurado en 2009, se está estudiando la manera de recuperar los restos del barco fenicio originales.

Nombre del Centro: C. de I. de Cabo de Palos

Número: 330

Población/ Provincia: Cabo de Palos / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA (naufragios)

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 968 145 309

Horario: Sábado 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Hay que concertar visita para grupos

Nombre del Centro: C. de I. del Mar

Número: 331

Población/ Provincia: Águilas / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: NATURALEZA (mar)

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 968 493 287

Horario:

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

Observaciones: En la actualidad están desmantelando el C. de I., se volverá a construir en otro lugar. Se desconocen las fechas de finalización y posterior inauguración.

Nombre del Centro: C. de I. del Valle de Ricote

Número: 332

Población/ Provincia: Archena / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 968 674 738

Horario:

De Lunes a Viernes

De 9h a 14h

Sábado

De 10h a 13h

Comentarios relacionados con el horario: Los Miércoles también está abierto por la tarde (de 16h a 20h).

Precio: Gratuito si es visita libre

Visita guiada

2 € individual

1 € grupos de más de 10 personas

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. La Luz

Número: 333

Población/ Provincia: Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 10-11-2010

Teléfono de contacto: 968 379 772

Horario:

De Martes a Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 19h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones: Inauguración 2004

Nombre del Centro: C. de I. Mina de las Matildes

Número: 334

Población/ Provincia: Cartagena / Murcia
Comunidad Autónoma: R. de Murcia
Temática: MINERÍA
Fecha obtención de información: 10/11/2010
Teléfono de contacto: 628 073 482
Horario:
De Martes a Domingo
De 10h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio:
2,50 € individual
2 € parados
Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Muralla de Santa Eulalia

Número: 335
Población/ Provincia: Murcia
Comunidad Autónoma: R. de Murcia
Temática: ARQUEOLOGÍA (muralla y sus restos)
Fecha obtención de información: 17/11/2010
Teléfono de contacto: 968 221 612
Horario:
De Lunes a Sábado
De 10h a 14h
De 16:30h a 20:30h
Domingo
De 10h a 14h
Comentarios relacionados con el horario:
Precio: Gratuito
Observaciones: Inaugurado en 2007

Nombre del Centro: C. de I. Ricardo Codornú

Número: 336
Población/ Provincia: Alhama de Murcia / Murcia
Comunidad Autónoma: R. de Murcia
Temática: NATURALEZA
Fecha obtención de información: 10/11/2010
Teléfono de contacto: 968 431 430
Horario: De Martes a Domingo

De 10h a 14h

De 15h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. "Torre del homenaje"

Número: 337

Población/ Provincia: Aledo / Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 11/11/2010

Teléfono de contacto: 696 962 116

Horario:

De Lunes a Jueves

De 9:30h a 14h

De 16h a 18h

Viernes y Sábado

De 9:30h a 14h

2º y 4º domingo del mes

De 9:30h a 14h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio: Gratuito

Observaciones:

Nombre del Centro: C. de I. Lorca, taller del tiempo

Número: 338

Población/ Provincia: Lorca, Murcia

Comunidad Autónoma: R. de Murcia

Temática: HISTORIA

Fecha obtención de información: 18/11/2010

Teléfono de contacto: 902 400 047

Horario:

De Martes a Viernes

De 9:30h a 14h

De 16h a 18h

Sábado y Domingo

De 10h a 14h

De 16h a 18h

Comentarios relacionados con el horario:

Precio:

3,50 €

2,70 € jubilados

Observaciones:

9. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS⁷²

9.1. Análisis cuantitativo-crítico de la distribución de los Centros de Interpretación del patrimonio en España

Si tabulamos los Centros de Interpretación identificados a lo largo de la investigación, de acuerdo con su distribución geográfica obtenemos la siguiente gráfica sintética de resultados:

Comunidad	% CI realizados
Andalucía	18,64%
Aragón	10,95%
Asturias	5,03%
Baleares	1,48%
C. De Madrid	2,96%
C. Valenciana	1,78%
Canarias	4,44%
Cantabria	6,21%
Castilla y León	10,06%
Castilla-La Mancha	5,62%
Cataluña	10,65%
Ceuta y Melilla	0,30%
Extremadura	4,44%
Galicia	3,55%
La Rioja	3,85%
Navarra	2,07%
País Vasco	2,66%
R. de Murcia	5,33%
	100,00%

⁷² Todas las tablas y gráficos resultantes que se presentan en la presente investigación son el resultado de una recogida de datos que se recoge íntegramente en el Anexo 4.

Tabla 1. Tabla con los datos en tantos por ciento de la distribución geográfica de los Centros de Interpretación en España.

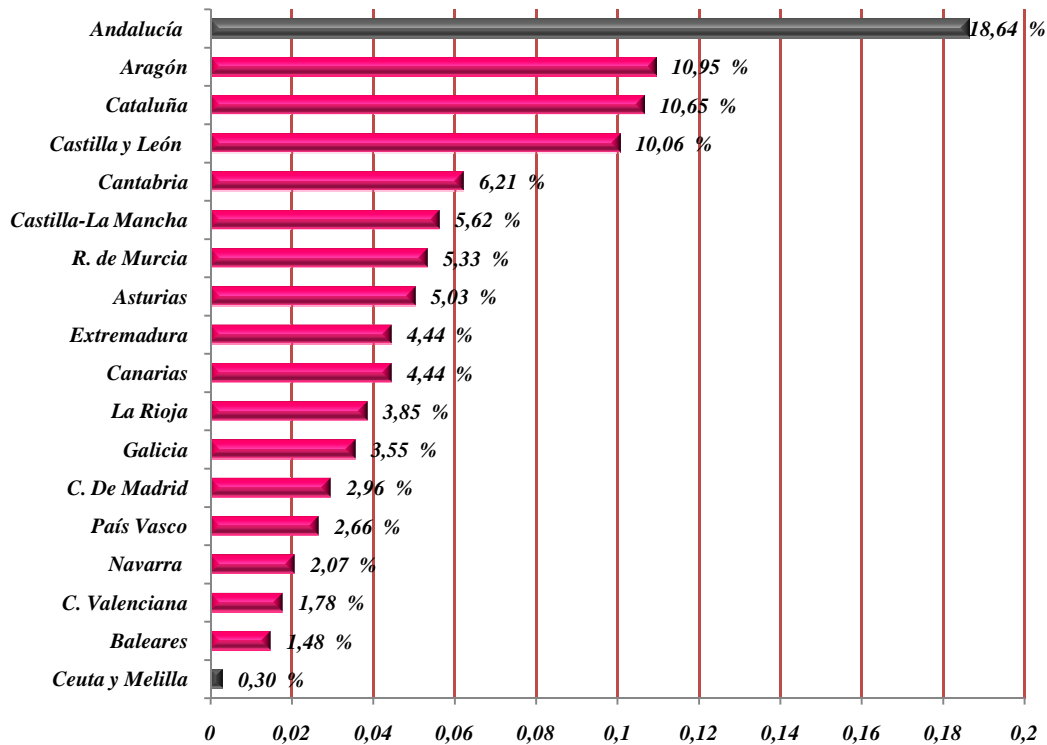


Gráfico 1. Diagrama de barras que muestra los tantos por ciento de Centros de Interpretación en cada comunidad autónoma española.

Comentario de la tabla-gráfico 1:

Estos datos hacen referencia a la distribución regional de los centros analizados y su significado. Dada la disimetría regional española, se ha procedido a realizar el muestreo tomando como marco administrativo las comunidades autónomas. Naturalmente el peso demográfico de las distintas comunidades influye sobre el total de Centros de Interpretación construidos.

La gráfica de resultados anterior muestra claramente a Andalucía como la comunidad que encabeza estos centros, con un 18,64% del total; la comunidad representa un 17,76 % del total de la población española. Le sigue Aragón con un 10,95%; esta comunidad representa un 2,88% del total español. La tercera comunidad es Cataluña con un 10,65 % de centros sobre un 16% de población. Los centros de interpretación de Castilla y

León representan un 10,06% del total de centros construidos, con una población que representa el 5,48%; el caso de Cantabria es similar al anterior ya que el porcentaje de Centros de Interpretación es un 6,21% del total, mientras su población representa un 1,26% de la población. Castilla la Mancha dispone del 5,62% de centros de interpretación siendo su demografía relativa un 4,46% del total; La Comunidad Murciana, con un 5,33% de los Centros investigados representa demográficamente el 3,09 % del total de la población española. Asturias tiene un 5,03% de Centros y su población relativa alcanza 2,32 %. El resto de comunidades, con valores inferiores al cinco por ciento tienen índices de población en los que se repite la correlación anterior.

Naturalmente, el estudio se ha realizado tomando como base los centros analizados en la muestra, por lo que la correlación que se establece no es válida de forma absoluta pero sí lo es como estimación. El gráfico pone de manifiesto que estos centros de interpretación no han tenido globalmente ninguna planificación ya que su ubicación no se corresponde con densidades de población o con parámetros de sostenibilidad basados en los flujos de públicos potenciales. La Comunidad de Madrid, por ejemplo, representa desde el punto de vista demográfico más de un 13% de la población española y, los Centros de Interpretación construidos no alcanzan el tres por ciento del total español; algo similar ocurre con Cataluña o con la Comunidad valenciana, esta última con más de un 10% de la población y sin embargo sus centros de interpretación no llegan al dos por ciento.

No vamos a analizar las causas de estas anomalías, que responden probablemente a parámetros políticos más que a otro tipo de factores. En los criterios de construcción de centros de interpretación es obvio que no se han tenido en cuenta ni densidades ni distribuciones equitativas por áreas regionales; tampoco han tenido en cuenta la mayor o menor cantidad de recursos culturales de una región o de otra. Por lo tanto, no hay una explicación económica o de densidad patrimonial. Se trata de factores aleatorios que nada tienen que ver con la posterior gestión o sostenibilidad de estos equipamientos, como veremos en el apartado siguiente.

La temática de los centros analizados y su significado

<i>Agua</i>	2,66 %
<i>Arquitectura</i>	1,48 %
<i>Arqueología</i>	8,88 %
<i>Arte</i>	5,03 %
<i>Artesanía</i>	2,07 %
<i>Ecología / M Ambiente</i>	2,66 %
<i>Etnografía / Etnología</i>	2,66 %
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	5,33 %
<i>Historia</i>	26,04 %
<i>Minería</i>	3,25 %
<i>Naturaleza</i>	28,11 %
<i>Personajes</i>	2,96 %
<i>Tradiciones / Costumbres</i>	2,66 %
<i>Otros temas</i>	6,21 %

Tabla 2. Tabla con los datos en tantos por ciento de distribución temática de los Centros de Interpretación en España.

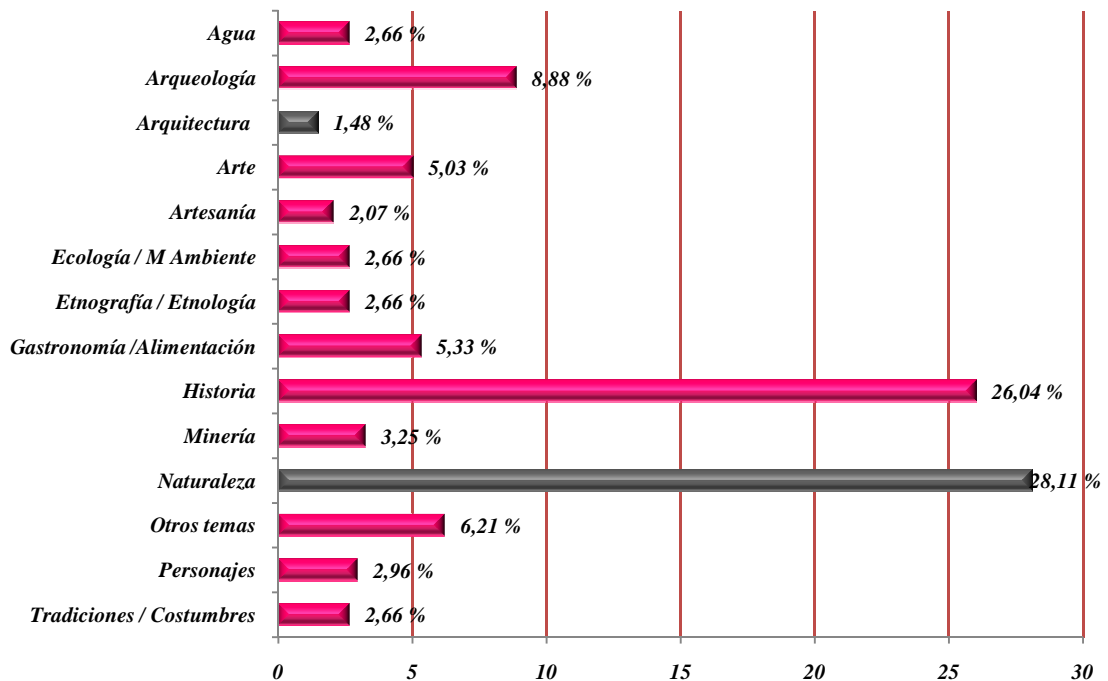


Gráfico 2. Diagrama de barras que muestra los resultados de las temáticas en las que se pueden agrupar los Centros de Interpretación.

Comentario de la tabla-gráfico 2:

En el planteamiento de la hipótesis de la investigación se decía que teniendo en cuenta que la mayoría de los centros de interpretación habían nacido vinculados a intereses turísticos, carentes de planificación y de estrategias de sostenibilidad, sin contenidos que reflejen autenticidad y faltos de rigor, había que suponerlos abocados a un relativo fracaso. Obviamente el trabajo de investigación estaba dirigido a demostrar o validar en la medida de lo posible la hipótesis de trabajo.

El total de Centros de Interpretación investigados fue de 338 en toda la geografía peninsular. El primer ítem a analizar fue, por razones obvias, la temática de los mismos. El resultado del cómputo es muy claro y explícito; de estos centros, el 28,11% estaban dedicados a interpretar temáticas relacionadas con el medio natural, el paisaje, la vegetación, los cursos hidrográficos, embalses y fauna silvestre e incluso doméstica. A esta temática le siguen los dedicados a interpretar la Historia con todas sus variantes, es decir, la historia local, comarcal o de la ciudad. También se incluyen en esta temática los centros dedicados a interpretar batallas, castillos, fortalezas, etc. Un 26,04% se dedican a este tema. Si a ello le sumamos que hay un 8,88 % dedicados a la arqueología, obtenemos para esta ciencia social un porcentaje muy similar al grupo anterior dedicados al medio natural. Ello implica que más del sesenta por ciento del total de los centros se reparten entre la interpretación de la Historia y de la naturaleza.

A una gran distancia de los dos grupos anteriores hallamos los centros dedicados a interpretar el Arte; se contabiliza un 5,03%. Normalmente se refieren a temáticas de arte rupestre y medieval. Ello es lógico, dado que estas dos variantes del arte se hallan frecuentemente en plena naturaleza, dispersos y en contextos en donde abunda el patrimonio natural. Hay que tener en cuenta que los temas de arte rupestre o arte románico pueden interrelacionarse fácilmente con los de prehistoria o historia.

La etnografía, es otro de los temas tratados en muchos centros de interpretación, aun cuando en porcentaje tan solo alcanzan el 2,66% del total analizado. El tema etnográfico

suele estar muy unido – a veces se confunde- con temas de tradiciones y costumbres que disponen del 2,66%; en este grupo debería también situarse la temática relativa a gastronomía y alimentación que domina claramente a este grupo, con un 5,33%. En total pues, la etnografía, costumbres y gastronomía representan más de un ocho por ciento del total de centros analizados.

Hay pocos centros dedicados a personajes, es decir figuras ilustres que destacaron por su dominio de las artes de la literatura o de cualquier otro aspecto de la vida. Su porcentaje no alcanza el tres por ciento (2,96%). Igualmente ocurre con las temáticas relacionadas con las actividades económicas; sorprende el relativamente alto porcentaje de centros de interpretación dedicados a la minería (3,25%), mientras que son escasos, casi despreciables los que se dedican a temáticas relacionadas con el resto de actividades económicas. Quizás el motivo de esta presencia de centros de interpretación mineros se deba al hecho que, con frecuencia, las minas suelen ser el único recurso económico de una región o un territorio, y cuando se cierran, la región queda abocada a una fuerte destrucción de empleo que se pretende paliar con la creación de servicios turísticos.

Hay un tipo de Centros de Interpretación que admite ser clasificado en grupos diversos, por lo que en nuestra clasificación lo hemos agrupado bajo la denominación de “otros temas”; nos referimos a temas como “los muelles”, “el viento”, “la paz”, “la tecnología”, “los hospitales”, etc. Este grupo, de una gran diversidad de temas alcanza un 6,21%.

Si pasamos a un análisis más detenido, podemos comprobar que en las distintas comunidades se repite el mismo esquema que hemos comentado anteriormente.

Empezamos por la **COMUNIDAD ANDALUZA**:

<i>Andalucía</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>	3	4,76
<i>Arquitectura</i>	1	1,59
<i>Arqueología</i>	8	12,70
<i>Arte</i>	3	4,76
<i>Artesanía</i>	1	1,59
<i>Ecología / M Ambiente</i>	1	1,59
<i>Etnografía / Etnología</i>	2	3,17
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	3	4,76
<i>Historia</i>	16	25,40
<i>Minería</i>	2	3,17
<i>Naturaleza</i>	16	25,40
<i>Personajes</i>	3	4,76
<i>Tradiciones / Costumbres</i>	2	3,17
<i>Otros temas</i>	2	3,17
<i>Total</i>	63	100,00

Tabla 3. Porcentajes referentes a las temáticas de los Centros de Interpretación censados.

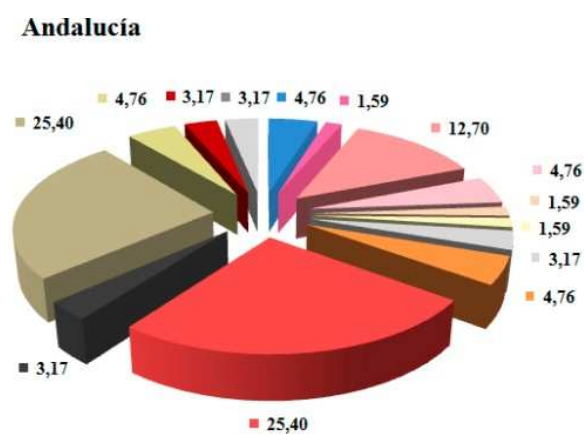


Gráfico 3. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 3.

Comentario de la tabla-gráfico 3: En Andalucía existe un 25,40% de centros de interpretación con su temática basada en la naturaleza, e idéntico porcentaje que basan su temática en la historia. Debido a su tipología de patrimonio, encontramos en tercer lugar con un 12,70 %, centros dedicados a la arqueología. Con un tanto por ciento alejado de los tres primeros pero aún de una importancia notable destacamos los centros de interpretación dedicados a un personaje concreto (4,76%), Agua (4,76%), Arte (4,76%) y gastronomía y alimentación (4,76%).

ARAGÓN:

<i>Aragón</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Arquitectura</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Arqueología</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Arte</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Artesanía</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Ecología / M Ambiente</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Etnografía / Etnología</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Gastronomía /Alimentación</i>	<i>3</i>	<i>8,11</i>
	<i>Historia</i>	<i>7</i>	<i>18,92</i>
	<i>Minería</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Naturaleza</i>	<i>15</i>	<i>40,54</i>
	<i>Personajes</i>	<i>2</i>	<i>5,41</i>
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Otros temas</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
	<i>Total</i>	<i>37</i>	<i>100,00</i>

Tabla 4. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Aragón.

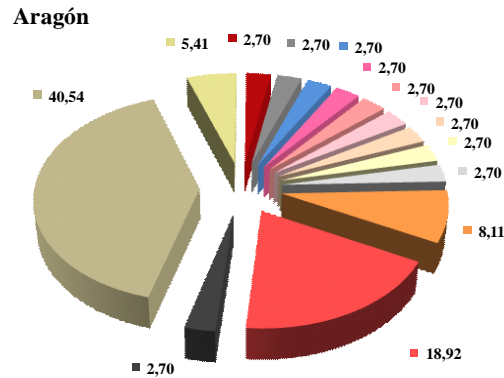


Gráfico 4. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 4.

Comentario de la tabla-gráfico 4: Por lo que respecta a Aragón la temática dominante es la de medio natural con un 40,54%, siguiéndole los centros de temática histórica con un 18,92% que representan casi la mitad del tema anterior. Paradójicamente Aragón tiene muy pocos centros de Interpretación de temática arqueológica con 2,70% ya que este lugar es muy rico arqueológicamente, sin embargo el tercer lugar del ranking lo ocupan los dedicados a gastronomía y alimentación con un 8,11%.

ASTURIAS

<i>Asturias</i>			
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>	
<i>Agua</i>			
<i>Arquitectura</i>	1	5,88	
<i>Arqueología</i>			
<i>Arte</i>	1	5,88	
<i>Artesanía</i>			
<i>Ecología / M Ambiente</i>			
<i>Etnografía / Etnología</i>			
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	2	11,76	
<i>Historia</i>	2	11,76	
<i>Minería</i>	1	5,88	
<i>Naturaleza</i>	6	35,29	
<i>Personajes</i>			
<i>Tradiciones / Costumbres</i>			
<i>Otros temas</i>	4	23,53	
<i>Total</i>	17	100,00	

Tabla 5. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Asturias.

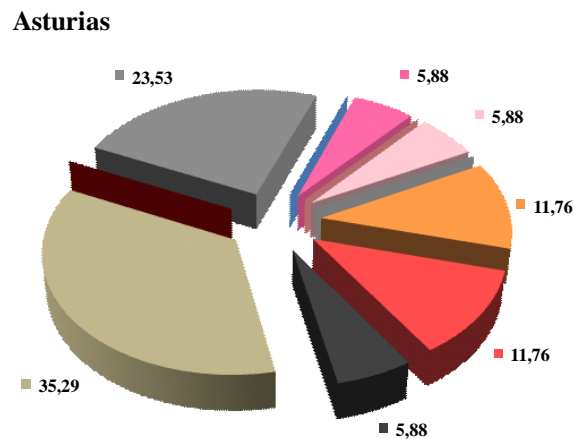


Gráfico 5. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 5.

Comentario de la tabla-gráfico 5: Otra comunidad en la cual domina claramente la temática de la naturaleza es Asturias con un 35,29% dedicado a dicho tema y un 11,76% dedicado a la gastronomía y a la historia con otro 11,76%. Asturias tiene también un relativamente alto porcentaje de Centros dedicados a la minería⁷³ como no puede ser de otra forma, con un 5,88%, la misma proporción que se dedica a la arquitectura y al arte. Finalmente el alto porcentaje dedicado a otros temas (23,53%) revela simplemente una gran fragmentación de la temática.

⁷³Es interesante resaltar que lo que hemos llamado “Minería” hace referencia a lo que en la Revista de Museología se define como Patrimonio Minero y que comenta que “El concepto de Patrimonio Minero abarca todos los testimonios genero por la historia de la producción minera, tanto de los momentos pre-industriales, que se remontarían a la Edad del Cobre, cuando se producen los primeros contactos del hombre con la producción metalúrgica, hasta los centros industriales actuales, con sus grandes complejidades técnicas” en Revista de Museología. Publicación científica al servicio de la comunidad museológica.número 29 (2004), pàgs. 25-38.

También es interesante resaltar que “podemos decir que las intervenciones sobre el Patrimonio Minero han sido planteadas, en la mayor parte de los casos, en lugares donde la actividad industrial, y se sobreentiende minera, ha sido paralizada; lugares donde actualmente se viven fuertes crisis desde el punto de vista económico y social y en los que estos proyectos buscan, no solo la recuperación, puesta en valor y difusión del propio patrimonio, sino la difersificación económica de la zona a través del turismo (Mata-Perelló y Font Soldevilla, 2000; 2-3)en Revista de Museología. Publicación científica al servicio de la comunidad museológica.número 29 (2004), pàgs. 25-38.

COMUNIDAD BALEAR

<i>Baleares</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>		
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>		
<i>Etnografía / Etnología</i>	<i>1</i>	<i>20,00</i>
<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
<i>Historia</i>	<i>1</i>	<i>20,00</i>
<i>Minería</i>		
<i>Naturaleza</i>	<i>3</i>	<i>60,00</i>
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>		
<i>Total</i>	<i>5</i>	<i>100,00</i>

Tabla 6. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad Balear.

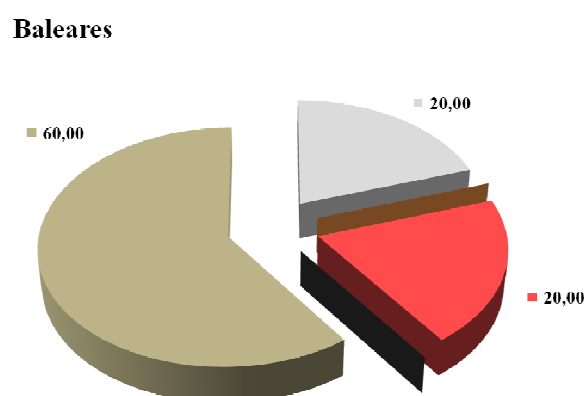


Gráfico 6. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 6.

Comentario de la tabla-gráfico 6: La distribución de temáticas en la Comunidad Balear muestra poca diversidad, concentrándose la mayoría de ellos en la temática de la naturaleza (60%) y distribuyéndose sendos 20%, entre la historia y, los personajes singulares.

A continuación analizamos los resultados de la **COMUNIDAD DE MADRID:**

<i>C. De Madrid</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>		
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>	<i>1</i>	<i>10,00</i>
<i>Etnografía / Etnología</i>		
<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
<i>Historia</i>	<i>3</i>	<i>30,00</i>
<i>Minería</i>		
<i>Naturaleza</i>	<i>3</i>	<i>30,00</i>
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>	<i>3</i>	<i>30,00</i>
<i>Total</i>	<i>10</i>	<i>100,00</i>

Tabla 7. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Madrid.

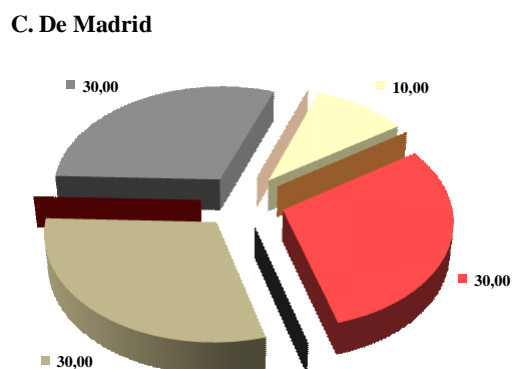


Gráfico 7. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 7.

Comentario de la tabla-gráfico 7: La Comunidad de Madrid. Las temáticas de los Centros de Interpretación de la comunidad madrileña se reparten en tres partes iguales, entre la historia, la naturaleza y una gama variada de temas. Así mismo un 10% restante están destinados a la temática medioambiental.

COMUNIDAD VALENCIANA

<i>C. Valenciana</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>		
	<i>Arquitectura</i>		
	<i>Arqueología</i>	<i>1</i>	<i>16,67</i>
	<i>Arte</i>	<i>1</i>	<i>16,67</i>
	<i>Artesanía</i>		
	<i>Ecología / M Ambiente</i>		
	<i>Etnografía / Etnología</i>		
	<i>Gastronomía /Alimentación</i>	<i>1</i>	<i>16,67</i>
	<i>Historia</i>	<i>1</i>	<i>16,67</i>
	<i>Minería</i>		
	<i>Naturaleza</i>	<i>2</i>	<i>33,33</i>
	<i>Personajes</i>		
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
	<i>Otros temas</i>		
	<i>Total</i>	<i>6</i>	<i>100,00</i>

Tabla 8. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad Valenciana.

C. Valenciana

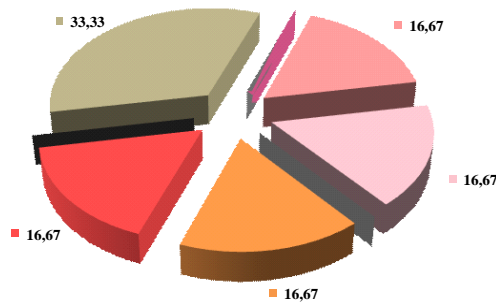


Gráfico 8. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 8.

Comentario de la tabla-gráfico 8: Como en muchas otras comunidades en Valencia dominan los centros de Interpretación dedicados a la naturaleza (33,33%). La temática del arte, la historia, la arqueología y la gastronomía empatan con un 16,67%.

CANARIAS

<i>Canarias</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>		
	<i>Arquitectura</i>		
	<i>Arqueología</i>		
	<i>Arte</i>		
	<i>Artesanía</i>	3	20,00
	<i>Ecología / M Ambiente</i>		
	<i>Etnografía / Etnología</i>		
	<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
	<i>Historia</i>	3	20,00
	<i>Minería</i>		
	<i>Naturaleza</i>	8	53,33
	<i>Personajes</i>		
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
	<i>Otros temas</i>	1	6,67
	Total	15	100,00

Tabla 9. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad Canaria.

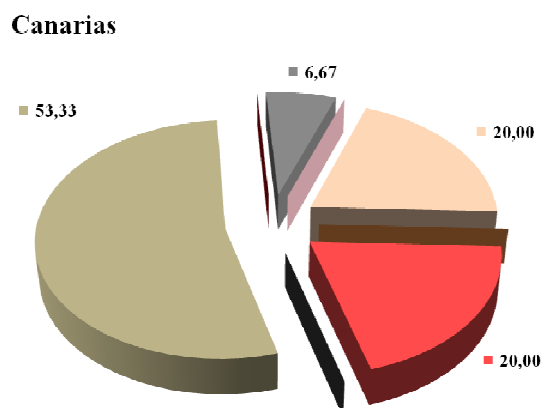


Gráfico 9. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 9.

Comentario de la tabla-gráfico 9: Más de la mitad de los equipamientos canarios (53,33%) se dedican al medio natural, ocupando la artesanía y la historia sendos 20%; un 6,67% se dedica a otros temas.

CANTABRIA

<i>Cantabria</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>	2	9,52
	<i>Arquitectura</i>		
	<i>Arqueología</i>	2	9,52
	<i>Arte</i>	2	9,52
	<i>Artesanía</i>	1	4,76
	<i>Ecología / M Ambiente</i>		
	<i>Etnografía / Etnología</i>	3	14,29
	<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
	<i>Historia</i>	2	9,52
	<i>Minería</i>		
	<i>Naturaleza</i>	6	28,57
	<i>Personajes</i>		
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
	<i>Otros temas</i>	3	14,29
	Total	21	100,00

Tabla 10. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Cantabria.

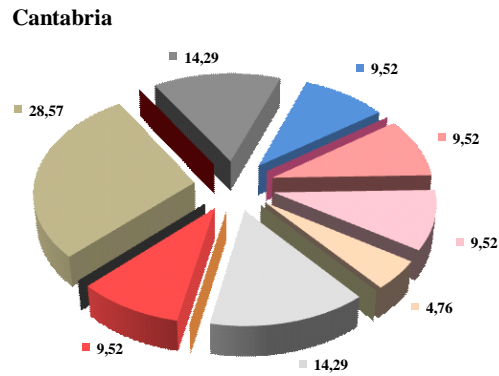


Gráfico 10. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 10.

Comentario de la tabla-gráfico 10: Cantabria dedica el 28,57% a la temática natural, siendo ésta la dominante. Siguiéndole la etnografía y otros temas, ambos con un 14,29%; la historia, el agua, la arqueología y el arte tienen cada uno un 9,52% mientras la artesanía dispone de una cuota de un 4,76%.

CASTILLA Y LEÓN

<i>Castilla y León</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>	<i>1</i>	<i>2,94</i>
	<i>Arquitectura</i>		
	<i>Arqueología</i>	<i>2</i>	<i>5,88</i>
	<i>Arte</i>	<i>4</i>	<i>11,76</i>
	<i>Artesanía</i>		
	<i>Ecología / M Ambiente</i>	<i>2</i>	<i>5,88</i>
	<i>Etnografía / Etnología</i>		
	<i>Gastronomía / Alimentación</i>	<i>2</i>	<i>5,88</i>
	<i>Historia</i>	<i>7</i>	<i>20,59</i>
	<i>Minería</i>	<i>2</i>	<i>5,88</i>
	<i>Naturaleza</i>	<i>9</i>	<i>26,47</i>
	<i>Personajes</i>	<i>2</i>	<i>5,88</i>
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>	<i>3</i>	<i>8,82</i>
	<i>Otros temas</i>		
	<i>Total</i>	<i>34</i>	<i>100,00</i>

Tabla 11. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Castilla y León.

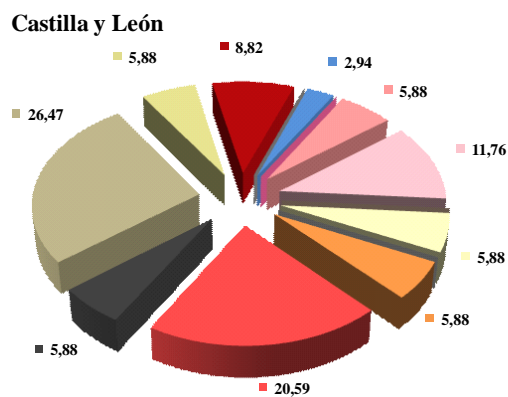


Gráfico 11. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 11.

Comentario de la tabla-gráfico 11: Castilla-León presenta una oferta muy fragmentada en la cual están representadas casi todas las temáticas; sin embargo la temática mejor representada es la de la naturaleza, con un 26,47% a la que le sigue la historia 20,59%.

CASTILLA-LA MANCHA

<i>Castilla-La Mancha</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>	5	26,32
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>	1	5,26
<i>Etnografía / Etnología</i>		
<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
<i>Historia</i>	6	31,58
<i>Minería</i>	1	5,26
<i>Naturaleza</i>	5	26,32
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>	1	5,26
<i>Total</i>	<i>19</i>	<i>100,00</i>

Tabla 12. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Castilla-La Mancha.

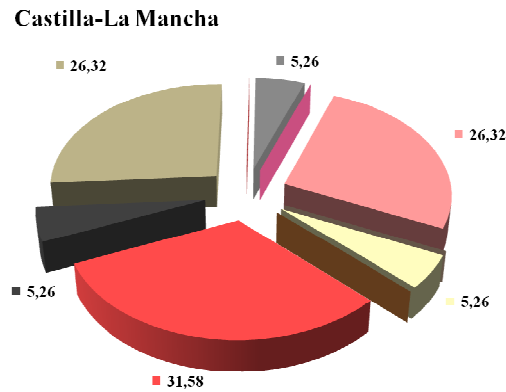


Gráfico 12. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 12.

Comentario de la tabla-gráfico 12: Castilla-La Mancha a diferencia de su vecina Castilla-León, presenta una oferta concentrada en tres temas: la historia con un 31,58%, la arqueología y el medio natural con sendos 26,32%. La etnología y la minería disponen cada uno de un 5,26% de la cuota total.

CATALUÑA

<i>Cataluña</i>			
<i>Temáticas</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>	
<i>Agua</i>	2	5,56	
<i>Arquitectura</i>	1	2,78	
<i>Arqueología</i>	2	5,56	
<i>Arte</i>	2	5,56	
<i>Artesanía</i>	1	2,78	
<i>Ecología / M Ambiente</i>	3	8,33	
<i>Etnografía / Etnología</i>	1	2,78	
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	1	2,78	
<i>Historia</i>	14	38,89	
<i>Minería</i>			
<i>Naturaleza</i>	3	8,33	
<i>Personajes</i>	2	5,56	
<i>Tradiciones / Costumbres</i>	1	2,78	
<i>Otros temas</i>	3	8,33	
<i>Total</i>	36	100,00	

Tabla 13. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad de Cataluña.

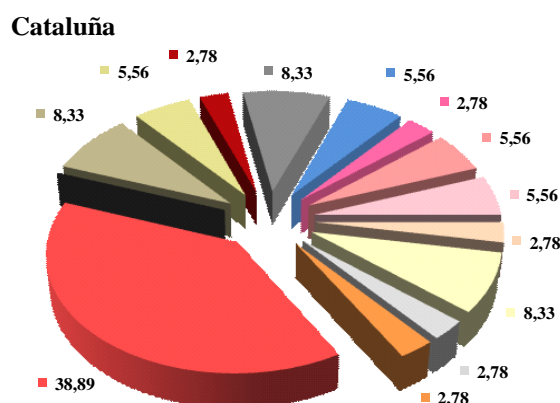


Gráfico 13. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 13.

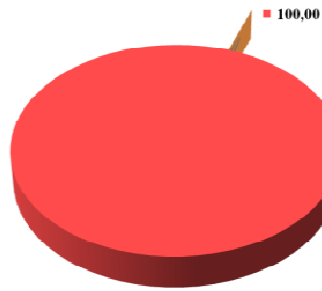
Comentario de la tabla-gráfico 13: Cataluña presenta una oferta extraordinariamente fragmentada, en la que están representados casi todos los temas. Sin embargo es el tema de la historia el que domina el panorama de la comunidad con un 38,89%.

CEUTA Y MELILLA

<i>Ceuta y Melilla</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>		
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>		
<i>Etnografía / Etnología</i>		
<i>Gastronomía / Alimentación</i>		
<i>Historia</i>	<i>1</i>	<i>100,00</i>
<i>Minería</i>		
<i>Naturaleza</i>		
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>		
<i>Total</i>	<i>1</i>	<i>100,00</i>

Tabla 14. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a Ceuta y Melilla.

Ceuta y Melilla

**Gráfico 14.** Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 14.

Comentario de la tabla-gráfico 14: Ambas comunidades autónomas dedican su único Centro de Interpretación al tema histórico.

EXTREMADURA

<i>Extremadura</i>			
	<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>Agua</i>		
	<i>Arquitectura</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
	<i>Arqueología</i>	<i>5</i>	<i>33,33</i>
	<i>Arte</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
	<i>Artesanía</i>		
	<i>Ecología / M Ambiente</i>		
	<i>Etnografía / Etnología</i>		
	<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
	<i>Historia</i>	<i>5</i>	<i>33,33</i>
	<i>Minería</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
	<i>Naturaleza</i>		
	<i>Personajes</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
	<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
	<i>Otros temas</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
	<i>Total</i>	<i>15</i>	<i>100,00</i>

Tabla 15. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a Comunidad Extremeña.

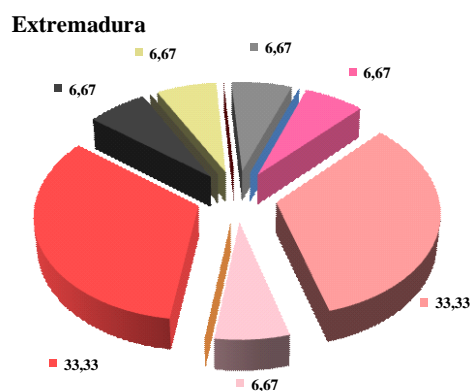


Gráfico 15. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 15.

Comentario de la tabla-gráfico 15: La comunidad extremeña distribuye la mayor parte de los centros de interpretación entre la historia y la arqueología con sendos 33,33%. La minería, el arte, la arquitectura y los personajes ocupan cada una un 6,67%.

GALICIA

<i>Galicia</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>	3	25,00
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>		
<i>Etnografía / Etnología</i>	1	8,33
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	1	8,33
<i>Historia</i>	7	58,33
<i>Minería</i>		
<i>Naturaleza</i>		
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>		
<i>Total</i>	12	100,00

tabla 16. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad Gallega.

Galicia

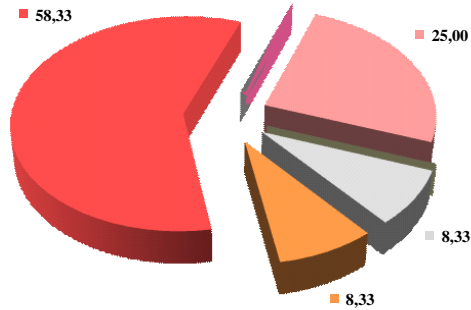


Gráfico 16. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 16.

Comentario de la tabla-gráfico 16: Galicia es una de las comunidades que más centros de interpretación dedica al tema histórico con un 58,33% al que le sigue el arqueológico con un 25%, la etnología y la gastronomía obtienen ambos una cuota de un 8,33%.

LA RIOJA

<i>La Rioja</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>		
<i>Arte</i>		
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>		
<i>Etnografía / Etnología</i>		
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	3	23,08
<i>Historia</i>	3	23,08
<i>Minería</i>		
<i>Naturaleza</i>	6	46,15
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>	1	7,69
<i>Otros temas</i>		
<i>Total</i>	13	100,00

Tabla 17. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a La Rioja.

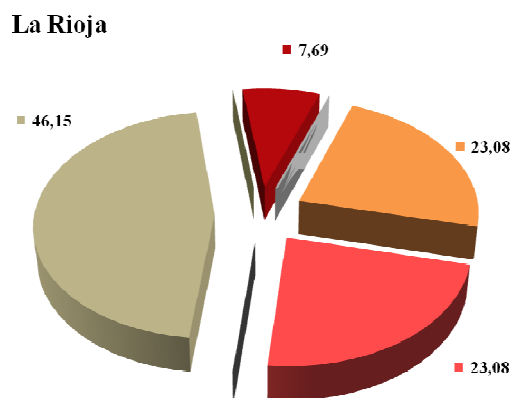


Gráfico 17. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 17.

Comentario de la tabla-gráfico 17: La Rioja reparte sus Centros de Interpretación en tres grandes bloques, dominados por el medio natural con un 46,15%. La historia y la gastronomía se reparten ambos con un 23,08%, mientras las tradiciones y costumbres alcanzan un 7,69%.

NAVARRA

Navarra		
Temáticas	n° C.I.	%
Agua		
Arquitectura		
Arqueología		
Arte	1	14,29
Artesanía		
Ecología / M Ambiente		
Etnografía / Etnología		
Gastronomía /Alimentación		
Historia	1	14,29
Minería		
Naturaleza	5	71,43
Personajes		
Tradiciones / Costumbres		
Otros temas		
Total	7	100,00

Tabla 18. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Comunidad navarra.

Navarra

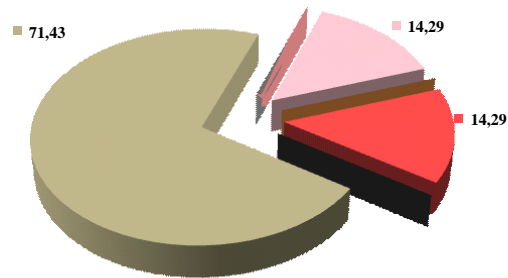


Gráfico 18. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 18.

Comentario de la tabla-gráfico 18: La comunidad foral Navarra es la que concentra mayor proporción de Centros dedicados al medio natural con un 71,43%, alcanzando el arte y la historia sendos 14,29%.

PAIS VASCO

<i>País Vasco</i>			
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>	
<i>Agua</i>			
<i>Arquitectura</i>			
<i>Arqueología</i>			
<i>Arte</i>			
<i>Artesanía</i>			
<i>Ecología / M Ambiente</i>			
<i>Etnografía / Etnología</i>			
<i>Gastronomía /Alimentación</i>	2	22,22	
<i>Historia</i>	1	11,11	
<i>Minería</i>	1	11,11	
<i>Naturaleza</i>	3	33,33	
<i>Personajes</i>			
<i>Tradiciones / Costumbres</i>	1	11,11	
<i>Otros temas</i>	1	11,11	
<i>Total</i>	9	100,00	

Tabla 19. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos al País Vasco.

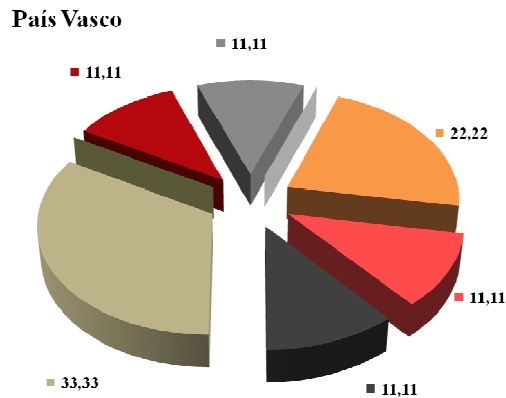


Gráfico 19. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 19.

Comentario de la tabla-gráfico 19: los Centros de Interpretación del País Vasco presentan una oferta relativamente fragmentada aun cuando domina el medio natural con una oferta del 33,33%; la gastronomía está muy bien representada con un 22,22%, mientras la historia, las tradiciones y la minería se reparten sendos 11,11%.

REGIÓN DE MURCIA

<i>R. de Murcia</i>		
<i>Temáticas</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>Agua</i>		
<i>Arquitectura</i>		
<i>Arqueología</i>	1	5,56
<i>Arte</i>	1	5,56
<i>Artesanía</i>		
<i>Ecología / M Ambiente</i>		
<i>Etnografía / Etnología</i>		
<i>Gastronomía /Alimentación</i>		
<i>Historia</i>	8	44,44
<i>Minería</i>	2	11,11
<i>Naturaleza</i>	5	27,78
<i>Personajes</i>		
<i>Tradiciones / Costumbres</i>		
<i>Otros temas</i>	1	5,56
<i>Total</i>	18	100,00

Tabla 20. Datos numéricos y porcentajes relacionados con las temáticas de los Centros de Interpretación referidos a la Región de Murcia.

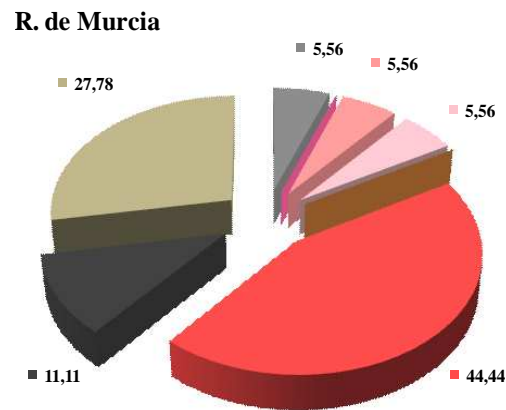


Gráfico 20. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 20.

Comentario de la tabla-gráfico 20: El reino de Murcia presenta una importante oferta en Centros de Interpretación de temática histórica con un 44,44% al que le siguen la naturaleza 27,78% y la minería 11,11%. El arte y la arqueología están representados en un 5,56%.

¿Qué indica esta distribución temática? Obsérvese que el medio natural puede ser objeto de interpretación en cualquier lugar del planeta, ya que está siempre presente; podríamos hacer centros de interpretación de temas tan variados como, el río, el bosque de ribera, el somontano, la meseta, el pino, el alcornoque, la patata, la madera, etc. No hay localidad que no pueda tener un centro de interpretación basado en un tema tan genérico. Por lo tanto, se trata de equipamientos fáciles de hacer, que no requieren un estudio profundo muy exhaustivo y que pueden ubicarse en cualquier lugar. Por esta razón este tipo de centros de interpretación suelen ser parecidos, repiten esquemas de interpretación, tienen guiones que se solapan y, en general corren el riesgo de ser aburridos por los mecanismos de repetición. Algo parecido ocurre con la historia local; no hay ningún pueblo sin historia. Naturalmente hay excepciones ya que una batalla, por ejemplo, se dio en un lugar determinado y sólo se puede interpretar en este lugar. No se puede hacer un centro de interpretación de la batalla de Waterloo en otro pueblo que no sea el de la batalla; allí y solo allí puede existir este centro. Igual podría ocurrir en Bailén, Calatañazor o Almansa.

Nuestras gráficas por Comunidades Autónomas reflejan sin embargo aspectos interesantes de la realidad socioeconómica y política de los distintos territorios

españoles. Así, el tema histórico domina ampliamente en algunas comunidades históricas como Galicia, Cataluña o Andalucía. Ceuta y Melilla evidentemente sobresalen también por el tema histórico. Por el contrario el medio natural es dominante en comunidades autónomas con gran oferta turística como Baleares y Canarias; otras como Navarra, La Rioja y Aragón destinan sus esfuerzos a promocionar el medio natural. Comunidades como las castillas, la Comunidad Valenciana o Comunidad de Madrid destacan por un cierto reparto equilibrado de temáticas y las dos excepciones son el País Vasco, que siendo una comunidad autónoma histórica destina muy pocos centros de interpretación a la historia y Murcia que por el contrario, que no siendo una comunidad de las denominadas históricas, ha hecho una apuesta importante por la historia.

A pesar de todo lo dicho hay que tener presente que nuestro análisis parte de una muestra aleatoria de 338 Centros de Interpretación; a ello hay que sumarle el hecho que los equipamientos que con razón o sin ella no se denominan Centros de Interpretación los hemos excluido de la muestra y por lo tanto es lógico suponer que hay comunidades y territorios que disponen de Centros de Interpretación auténticos y que sin embargo al no constar esta denominación no los hemos contabilizado. Sirvan estos comentarios para relativizar el valor absoluto de nuestras gráficas, pero que si reflejan en la mayoría de los casos la situación actual. Son pues una radiografía muy aproximada de nuestra realidad.

9.2. Análisis morfológico y sintáctico de los Centros de Interpretación del Patrimonio visitados *in situ*

Entendemos el análisis morfológico de un Centro de Interpretación como el estudio detallado de los elementos que lo componen, mientras que entendemos como análisis sintáctico el estudio entre las interrelaciones de cada elemento con los demás. Desde esta perspectiva iniciamos el análisis cuantitativo estudiando el aspecto exterior de los 33 Centros de Interpretación, para adentrarnos posteriormente en los equipamientos del centro y finalmente las características generales de la exposición.

Si analizamos los edificios en los cuales se emplazan los Centros de Interpretación la tabla de datos y la gráfica de síntesis son las siguientes:

EN EDIFICIO		
HISTÓRICO (H1)	10	30,3%
HISTÓRICO (H2)	10	30,3%
NUEVA PLANTA (**)	11	33,3%
N.S./N.C.	2	6,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 21. Porcentajes referentes a la tipología de edificio en el que se emplazan los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

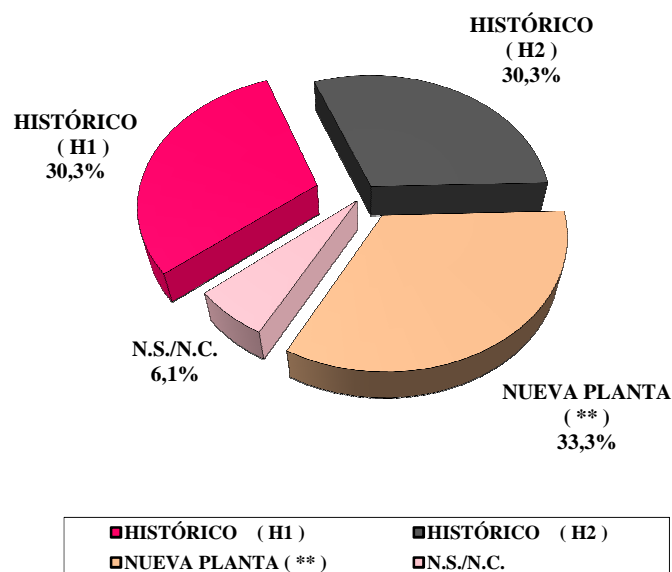


Gráfico 21. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 21.

Comentario de la tabla-gráfico 21: La gráfica muestra el tipo de edificios en los cuales se ha alojado el Centro de Interpretación; en realidad hay tres posibilidades: la primera es que el edificio se trate de un edificio histórico cuyas características y función

corresponda y se adapte perfectamente al tema de interpretación; por ejemplo un molino de agua sería el edificio que podría alojar el Centro de Interpretación del Agua o una estación de ferrocarril podría ubicar un Centro de Interpretación de trenes y vías. La segunda posibilidad es que aún tratándose de un edificio histórico la temática que en él se desarrolla tenga muy poco que ver con el contenedor. Este es el caso de una iglesia dedicada a Centro de Interpretación de la historia o de una estación de ferrocarril cuyo contenido se refiere a la historia del prerománico⁷⁴.

Cabe una tercera posibilidad y es que el centro de interpretación se aloje en un edificio *ex novo* construido expresamente para albergar el Centro de Interpretación o incluso aprovechar un edificio cualquiera cuyas funciones pueden ser múltiples, desde ambulatorio a viviendas protegidas y alojar en él el Centro de Interpretación.

Los Centros visitados por nosotros, el 30,3% de ellos eran del primer grupo, es decir construidos en edificios históricos para desarrollar el tema al que había estado destinado el propio edificio, otro 30,3% era del segundo grupo, es decir, edificios históricos rehabilitados como Centro de Interpretación sin más consideraciones. Finalmente un 33,3% eran edificios de nueva planta. Si tenemos presente que la situación ideal es la de la situación de los edificios del primer grupo, observaremos que lo que predomina no es precisamente lo deseable, sino la construcción *ex novo* que nos demuestra la tendencia que existe de construir Centros de Interpretación no por la necesidad del Centro en sí mismo sino por una cierta inercia que ha existido en España a priorizar la construcción de edificios al margen de su idoneidad o utilidad⁷⁵.

⁷⁴ Ejemplo de ello es el centro ubicado en Santa Pola de Lena.

⁷⁵ Este es el caso del Centro de Interpretación de la Naturaleza de O Porriño, en Pontevedra (Vigo) en el interior del Parque Nacional de las Illas Atlánticas que se construyó hace seis años con dinero de la Unión Europea, que nunca se inauguró y que en la actualidad es una ruina que entorpece el Parque Natural. También aquí es interesante citar el artículo de GALLEGO PICARD, Santi "Galicia... el país de las maravillas" en el Boletín de Interpretación, nº 1,1999 Disponible en:

<<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/view/22>> [Ref. de 24 de setiembre de 2010] donde apunta que " No pretendo contar un cuento, sino mostrar en pocas palabras una situación que en algunos casos trasciende a la realidad... interpretativa, ¡claro! Hace unos años, en una súbita demostración de ecologismo propagandístico, nuestro gobierno autonómico decide ir declarando parques naturales todos los 5 de junio (que coincidencia: Día Mundial del Medio Ambiente, ¡qué propaganda!). Lo que, actualmente, se traduce en: el PN de Corrubedo, el PN de Fragas del Eume, PN Peneda-Geres, PN Serra de Invernadeiro, PN del Monte Aloia y PN de las Illas Cíes (estos dos últimos declarados en otros tiempos). Todo un logro popular para nuestros gobernantes. Ante esta situación, el planteamiento lógico fue dotarlos de diversas infraestructuras museísticas, surgiendo, como no podía ser de otra forma, los tristemente famosos "centros de interpretación". Y de mentes iluminadas se forjaron sus respectivas alucinantes exposiciones, donde lo más parecido a la interpretación es pura coincidencia.

ALL'APERTO		
ELEMENTOS DISPERSOS	6	35,3%
CONJUNTO ELEMENTOS	5	29,4%
RUTA	1	5,9%
N.S./N.C.	5	29,4%
TOTAL	17	100,0%

Tabla 22. Porcentajes referentes a los elementos museográficos que se encuentran *all'aperto* en el exterior de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

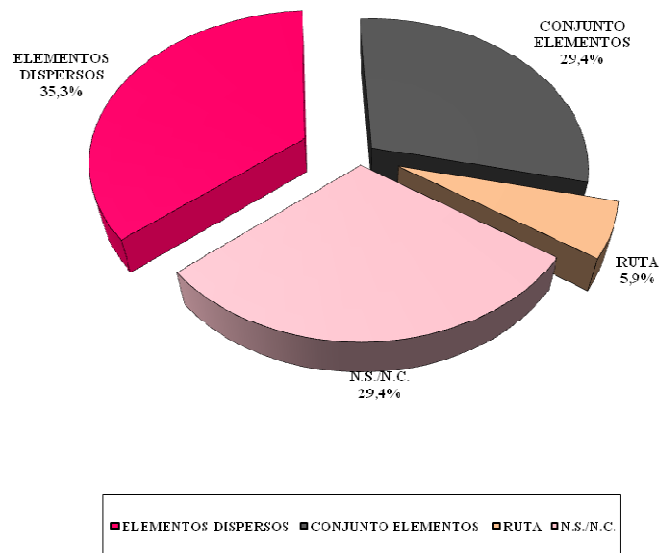


Gráfico 22. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 22.

Comentario de la tabla-gráfico 22: El segundo elemento a analizar de los edificios es la existencia o no de elementos o módulos de interpretación al exterior del recinto destinado a interpretación propiamente dicho, de los 33 Centros analizados más de mitad, 17 disponían de dichos elementos exteriores, de ellos un 35,3% tenían módulos o paneles de interpretación ubicados en el exterior en una disposición que podíamos denominar dispersa mientras que un 29,4% los agrupaban formando pequeños ámbitos

de interpretación al aire libre. Una proporción minúscula 5,9% mostraban elementos dispersos en forma de ruta que conducía a bienes patrimoniales. Este suele ser un sistema eficaz y sorprende que un número poco significativo de centros esté dotado de estos módulos exteriores; igualmente sorprende el hecho de que haya tan pocos centros que dispongan de elementos formando rutas, ya que a menudo los Centros de Interpretación sólo se entienden cuando se destinan a cabecera de ruta, para mostrar al visitante el camino que debe tomar, lo que hallará en el camino y una interpretación correcta y amena de los contenidos del mismo. La existencia de Centros de Interpretación sin elementos exteriores, sin rutas y sin propuestas materializadas de recorridos exteriores suele ser un buen indicador de la eficacia o ineficacia del conjunto.

UBICACIÓN		
CENTRO URBANO	19	57,6%
ÁREA PERIFÉRICA	5	15,2%
ZONA RURAL	9	27,3%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 23. Porcentajes referentes a la ubicación de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

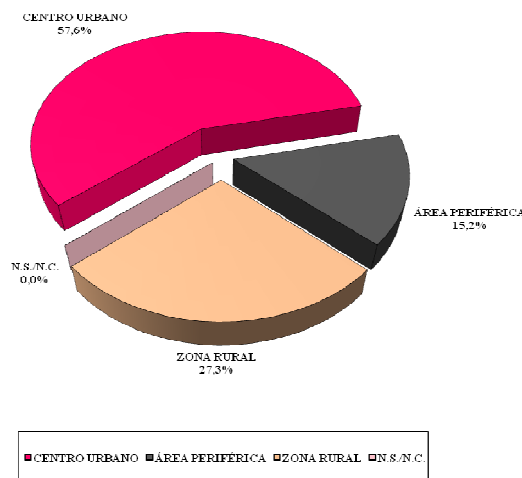


Gráfico 23. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 23.

Comentario de la tabla-gráfico 23: Si analizamos la ubicación de estos centros, observamos que la gran mayoría (un 57,60%) se ubican en contextos plenamente urbanos, mientras que los situados en contextos rurales alcanzan tan solo un 27,3%; algunos, muy pocos sólo el 15,2% se hallan el áreas periféricas, puede que esta distribución sea lógica por lo que respecta a los Centros de temática histórica, pero en ningún caso es recomendable para el medio natural. En el caso que analizamos se justifica plenamente por el hecho que en nuestra selección, como ya se ha indicado anteriormente, los centros de temática histórica son mayoritarios.

DISTANCIA AL PATRIMONIO INTERPRETADO		
JUNTO	25	75,8%
EN LAS CERCANÍAS	5	15,2%
ALEJADO	1	3,0%
N.S./N.C.	2	6,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 24. Porcentajes referentes a la distancia del patrimonio interpretado de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

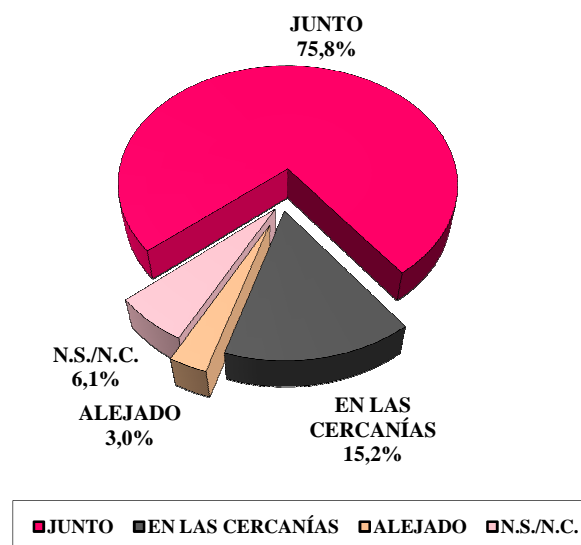


Gráfico 24. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 24.

Comentario de la tabla-gráfico 24: El siguiente parámetro a estudiar respecto a los edificios es la distancia existente entre el Centro de Interpretación y el bien interpretado. En este sentido hay que decir que la gran mayoría de centros presentan una ubicación muy próxima al conjunto que interpretan (un 75,8%) y el resto, con pocas excepciones se sitúan en las cercanías (15,2%) o alejado (3%).

SEÑALIZACIÓN ACCESO		
MUY CLARO	21	63,6%
CORRECTO	4	12,1%
INSUFICIENTE	6	18,2%
NO HAY	2	6,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 25. Porcentajes referentes a la señalización de acceso de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

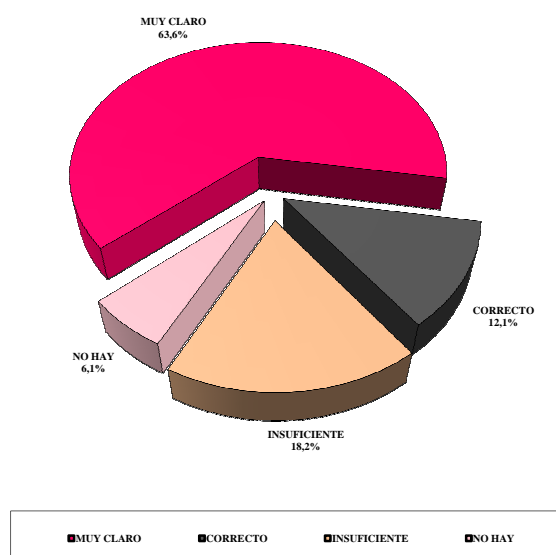


Gráfico 25. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 25.

Comentario de la tabla-gráfico 25: El siguiente elemento analizado es el que se refiere a la señalización del acceso al centro. El análisis *in situ* indica que la gran mayoría de los centros estaban muy bien señalizados (63,6%), aun cuando un 18,2% estaba mal señalizado o tenía señalización insuficiente y a ello hay que sumar un 6,1% de centros sin señalar.

La falta de señalización suele ser un resultado de la gestión y hay que imputar más a este factor que a la propia construcción del centro, como es lógico. Cuando la construcción de un Centro de Interpretación responde a lógicas especulativas y lo que interesa es construir el edificio y gastar el capital, la señalización no importa, ya que tampoco se espera que el Centro de Interpretación recepcione público alguno.

ACCESO		
FÁCIL	25	75,8%
MEDIO	6	18,2%
DIFÍCULTOSO	2	6,1%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 26. Porcentajes referentes al acceso de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

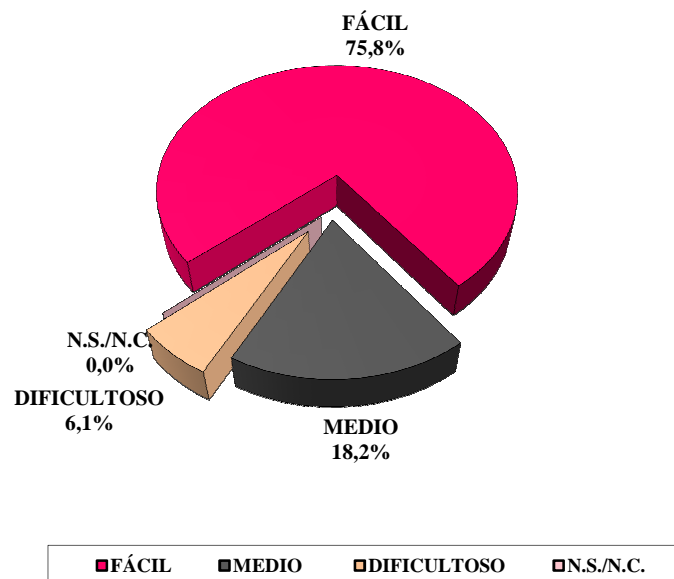


Gráfico 26. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 26.

Comentario de la tabla-gráfico 26: Si analizamos la facilidad de acceso a los centros, nos hallamos ante el hecho que la gran mayoría (un 75,8%) son de muy fácil acceso y tan solo un 6,1% presenta accesos dificultosos. Los comentarios a este factor son parecidos a los de la gráfica anterior aun cuando en el caso de los accesos puede ocurrir que por razones topográficas algún centro tenga dificultades de acceso ajenas a la voluntad de los promotores.

RECEPCIÓN		
MUY ADECUADO	22	66,7%
POCO ADECUADO	3	9,1%
NADA ADECUADO	5	15,2%
N.S./N.C.	3	9,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 27. Porcentajes referentes a la recepción de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

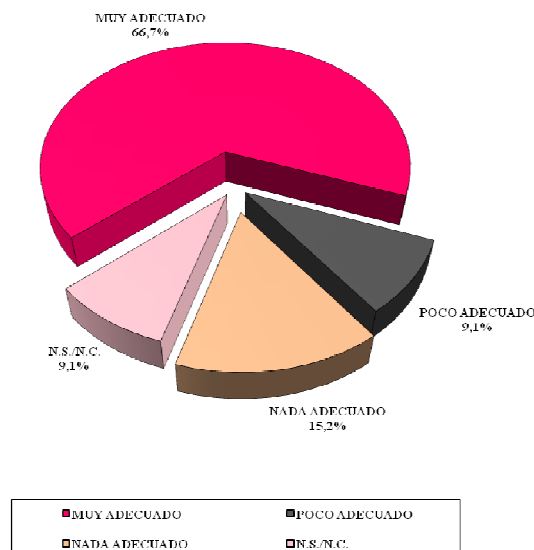


Gráfico 27. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 27.

Comentario de la tabla-gráfico 27: Si pasamos a analizar ahora los *stands* o módulos de recepción de dichos centros, hallamos que el 66,7% disponen de estos módulos y además son muy adecuados a la función que se supone han de tener. Sin embargo un 15,2% suelen ser inadecuados y presentan problemas graves de diversa índole y a ello hay que sumar un 9,1% que se consideran poco adecuados. La recepción de un centro es muy importante ya que constituye a menudo el único lugar en donde el usuario se relaciona con el personal del centro; es el auténtico escaparate del centro. Su abandono o inadecuación suele relacionarse con la planificación del mismo y por supuesto, con la gestión.

ALMACÉN		
MUY ADECUADO	8	24,2%
POCO ADECUADO		
NADA ADECUADO	2	6,1%
N.S./N.C.	23	69,7%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 28. Porcentajes referentes al almacén de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

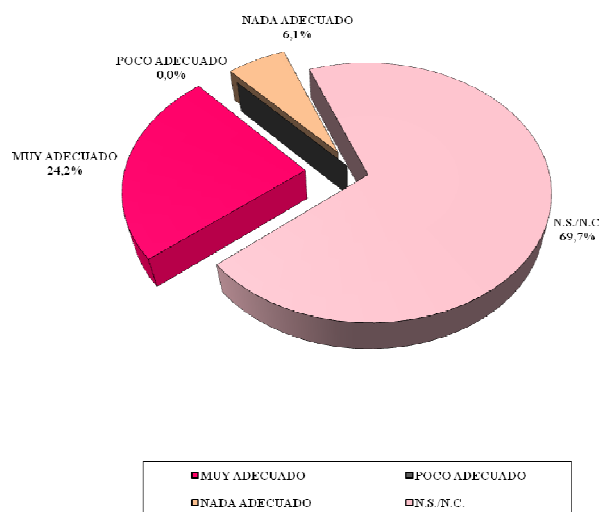


Gráfico 28. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 28.

Comentario de la tabla-gráfico 28: Si analizamos la existencia de espacios destinados a almacén disponemos de un indicador muy claro sobre la actividad del Centro de Interpretación. Un Centro de Interpretación sin almacén está inhabilitado para realizar exposiciones temporales y para modificar los contenidos de la exposición permanente, por otra parte, las tareas de difusión y didáctica requieren material que hay que almacenar. Para el usuario este factor no se evidencia fácilmente pero sus efectos son claros: cuando no existe, el Centro de Interpretación se transforma en una cáscara de cartón piedra que envejece inexorablemente sin posibilidades de cambio alguno. En este sentido es significativo que en un 69,7% de los casos el personal del centro desconozca la existencia de almacenes, es un claro indicador de la escasa vitalidad de los centros y la poca implicación del personal de los mismos en el óptimo funcionamiento.

SALAS DE INTERPRETACIÓN		
MUY ADECUADO	19	57,6%
POCO ADECUADO	7	21,2%
NADA ADECUADO	4	12,1%
N.S./N.C.	3	9,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 29. Porcentajes referentes a las salas de interpretación de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

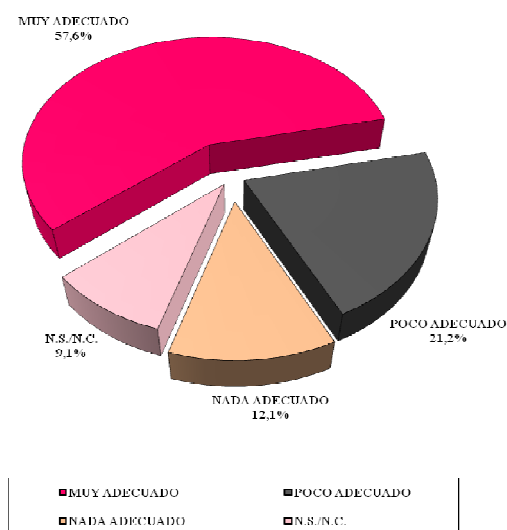


Gráfico 29. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 29.

Comentario de la tabla-gráfico 29: Si analizamos las salas de exposición o de interpretación de los centros, hallamos que tan solo un 57,6% están adecuadas a la función que han de cumplir; ello significa que o bien antes de la construcción del edificio o bien por mediación de la empresa de la museografía que construyó el equipamiento museístico se han procurado optimizar los recursos espaciales, sin embargo, en no pocos casos estos espacios son claramente poco adecuados, (21,2%) y en algunos casos absolutamente inadecuados (12,1%).

La inadecuación de las salas es un tema grave porque revela que se ha construido o rehabilitado el edificio sin tener previamente proyecto museológico ni museográfico y por lo tanto, sin conocer las futuras necesidades⁷⁶. Esto que no podría ocurrir en ningún otro tipo de equipamiento (sería impensable en un restaurante, en una sala de multicines o en unos grandes almacenes) por desgracia es usual en los museos y en los centros de interpretación cuando se construyen con programas previos. Una parte de responsabilidad en el fracaso de estos centros se debe a la arquitectura de los mismos, pensada a menudo como arquitectura de exhibición y no como arquitectura funcional.

⁷⁶ El problema de los proyectos museológicos es tratado en Pérez Valencia, Paco, *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, TREA, Gijón, 2010. Véase también AA.VV. *Criterios para la elaboración del plan museológico*, Ministerio de Cultura, Madrid, 2005.

COSTE EQUIPAMIENTO		
CORRECTO	7	21,2%
MEDIO	7	21,2%
INSUFICIENTE	7	21,2%
N.S./N.C.	12	36,4%
	33	100,0%

Tabla 30. Porcentajes referentes al coste equipamiento de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

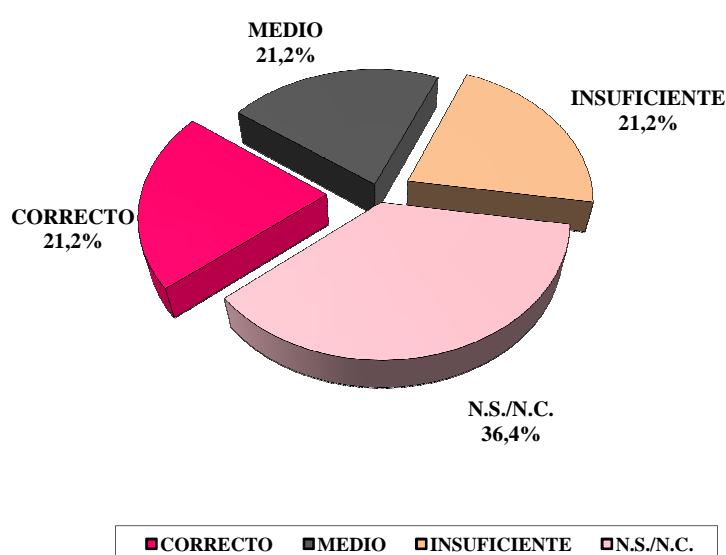


Gráfico 30. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 30.

Comentario de la tabla-gráfico 30: Otro elemento a tener en cuenta es la relación existente entre la inversión realizada y el resultado obtenido. Evidentemente este factor es muy difícil de calcular, y aún cuando existen unos parámetros relativamente simples tales como inversión mínima por metro cuadrado de museografía, resulta arriesgado plantear el tema, por esta razón, un porcentaje elevado 36,4% de los centros aparecen sin datos aun cuando en un 21,2% la relación es correcta y en otro 21,2% se puede considerar aceptable. Aun cuando en muchísimos casos el resultado no se corresponde con la inversión (que está contabilizado en otro 21,2%). Las causas de este problema, suelen residir en las subcontrataciones realizadas por las empresas adjudicatarias, así una empresa constructora subcontrata la museografía cargando un porcentaje de beneficios industriales; la empresa de museografía a su vez subcontrata a la empresa de

audiovisuales cargando con otro porcentaje, el resultado es que la empresa de audiovisuales que también ha de cargar con sus beneficios industriales, dispone en realidad de una cuarta parte del capital invertido para realizar el audiovisual. El resultado es un mal audiovisual.

MANTENIMIENTO		
CORRECTO	24	72,7%
MEDIO	4	12,1%
INSUFICIENTE	5	15,2%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 31. Porcentajes referentes al mantenimiento de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

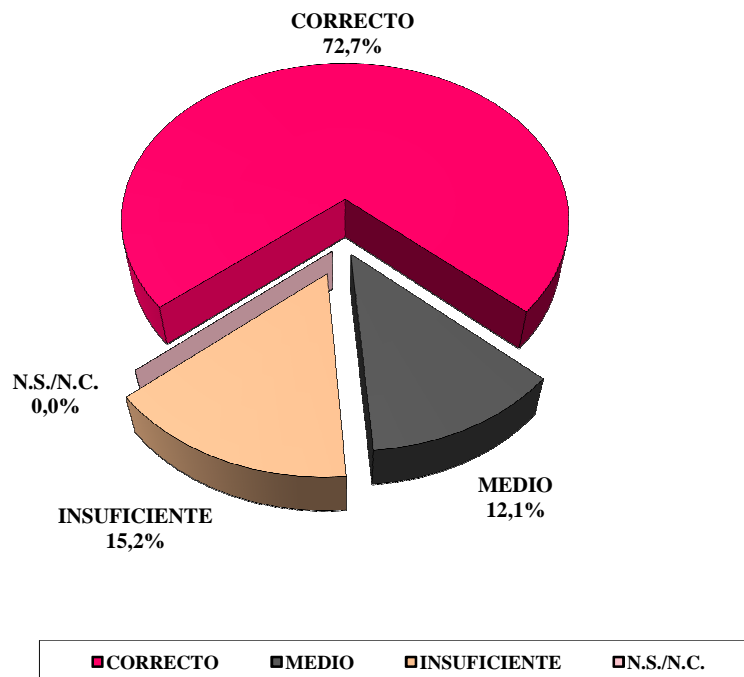


Gráfico 31. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 31.

Comentario de la tabla-gráfico 31: El concepto de mantenimiento, importante en cualquier equipamiento, es fácil de observar cuando se realiza una visita *in situ*, ya que la falta del mismo se traduce en suciedad, polvo, módulos inutilizados por un mal uso y deterioro general. Sin embargo es difícil de visualizarlo cuando los centros son nuevos ya que están sujetos a garantía que suele durar entre un año y dos. Quizá por esta razón, el 72,7% de los centros presentaban un mantenimiento correcto; un 12,1% presentaban problemas de mantenimiento, y un nada despreciable 15,2% mostraban un mantenimiento claramente insuficiente.

CAPACIDAD LUGAR		
1 AUTOCAR (25 P.)	9	27,3%
2 AUTOCARES (50)	8	24,2%
MÁS 50 PERSONAS	15	45,5%
N.S./N.C.	1	3,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 32. Porcentajes referentes a la capacidad del lugar de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

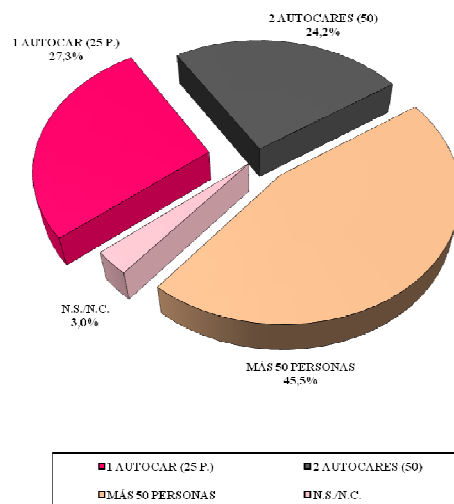


Gráfico 32. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 32.

Comentario de la tabla-gráfico 32: Las características generales de la exposición se refieren a la capacidad de los ámbitos, a las diversas secciones y a su ordenación cronológica o temática. Respecto a la capacidad hay que decir que la gran mayoría (45,5%) pueden alojar simultáneamente a más de 50 personas mientras que tan solo el 24,2% dispondrían de la capacidad para albergar simultáneamente a 50 personas, es decir, los pasajeros de 2 autocares. El 27,3% son pequeños y tan solo pueden ser utilizados simultáneamente por 25 personas, es decir el personal que se puede ubicar en un autocar o transporte colectivo.

SECCIONES/ÁMBITOS		
DE 1 A 2	8	24,2%
DE 3 A 5	7	21,2%
MÁS DE 5	16	48,5%
N.S./N.C.	2	6,1%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 33. Porcentajes referentes a secciones/ámbitos de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

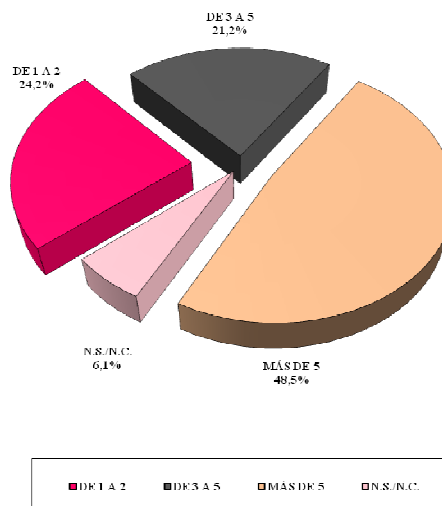


Gráfico 33. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 33.

Comentario de la tabla-gráfico 33: Es importante también plantear el número de ámbitos en los que se divide la exposición. La existencia de un mayor o menor número de ámbitos no necesariamente significa mayor calidad, ya que los centros de Interpretación que disponen de edificios mejor posicionados son aquellos cuyos ámbitos son diáfanos y flexibles, es decir aquellos que pueden modificar los ámbitos o modificarlos moviendo simplemente la tabiquería. Este concepto no siempre es comprendido por los arquitectos que definen los equipamientos y en ocasiones, cuando se trata de edificios históricos esto es imposible. En este sentido hay que decir que casi la mitad de los Centros de Interpretación (un 48,5%) tienen más de seis ámbitos.

CRONOLOGÍA ÁMBITOS		
MUY ADECUADO	25	75,8%
POCO ADECUADO	4	12,1%
NADA ADECUADO	3	9,1%
N.S./N.C.	1	3,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 34. Porcentajes referentes a cronología de los ámbitos de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

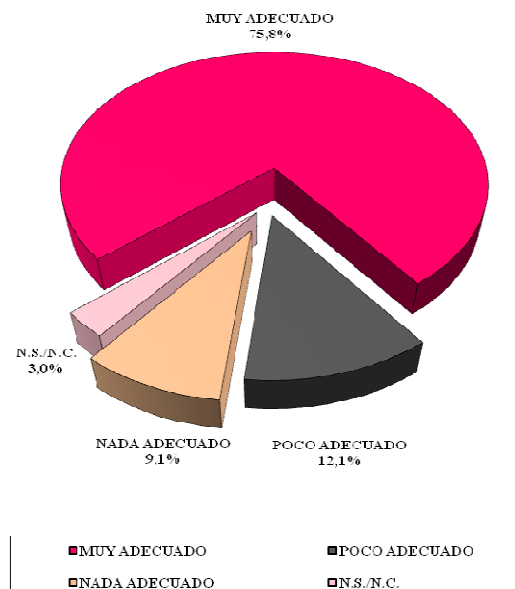


Gráfico 34. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 34.

Comentario de la tabla-gráfico 34: Con respecto a la distribución temática o cronológica hay que decir que en la mayoría de los casos se considera muy adecuada (75,8%) y tan solo en un 9,1% resulta inadecuado hasta hacer incomprensible el discurso.

El análisis que refleja la tabla 35 es quizá el más importante de cuantos estamos presentando, en efecto, la tabla tiene en el eje de ordenadas los códigos de los distintos sistemas modulares existentes en los museos y Centros de Interpretación. Esta larga lista de 120 tipologías, obtenidas mediante producto cartesiano y descritas en el anexo 1, se cruza en el eje de abscisas con el número absoluto de módulos existentes.

CODIGO	N	CODIGO	N
GRGR 1.1.	451	ELECAUD 12.5.	3
INFORINFOR 14.14.	87	MECAUD 9.5.	3
ELECGR 12.1	77	RECREC 8.8.	3
RECCOR 8.7.	62	RECGR 8.1.	3
CORGR 7.1.	58	INFORVIS 14.6.	2
CORCOR 7.7.	37	PROYREC 13.8.	2
INFORTC 14.2.	24	REFREC 10.8.	2
VISAUD 6.5.	23	MECREC 9.8.	2
VISVIS 6.6.	15	RECAUD 8.5.	2
PROYCOR 13.7.	11	CORTC 7.2.	2
MECGR 9.1.	10	AUDGR 5.1.	2
MECCOR 9.7.	6	VIRTPROY 15.13.	1
MECVIS 9.6.	6	VIRTCUANT 15.11.	1
PROYPROY 13.13.	5	VIRTREC 15.8.	1
ELECMEC 12.9.	5	VIRTVIS 15.6.	1
REFCOR 10.7.	5	INFORCOR 14.7.	1
CORAUD 7.5.	5	INFORGR 14.1.	1
VISGR 6.1.	5	PROYVIS 13.6.	1
INFORGUS 14.4.	4	PROYGR 13.1.	1
PROYELEC 13.12.	4	ELECVIS 12.6.	1
PROYAUD 13.5.	4	CUANTGR 11.1.	1
ELECCOR 12.7.	4	MECMEC 9.9.	1
RECVIS 8.6.	4	MECOL 9.3.	1
CORVIS 7.6.	4	MECTC 9.2.	1
AUDAUD 5.5.	4	AUDOL 5.3.	1
VIRTCOR 15.7.	3	TCGR 2.1.	1

Tabla 35. Listado de las 120 posibles tipologías de módulos de museografía interactiva.

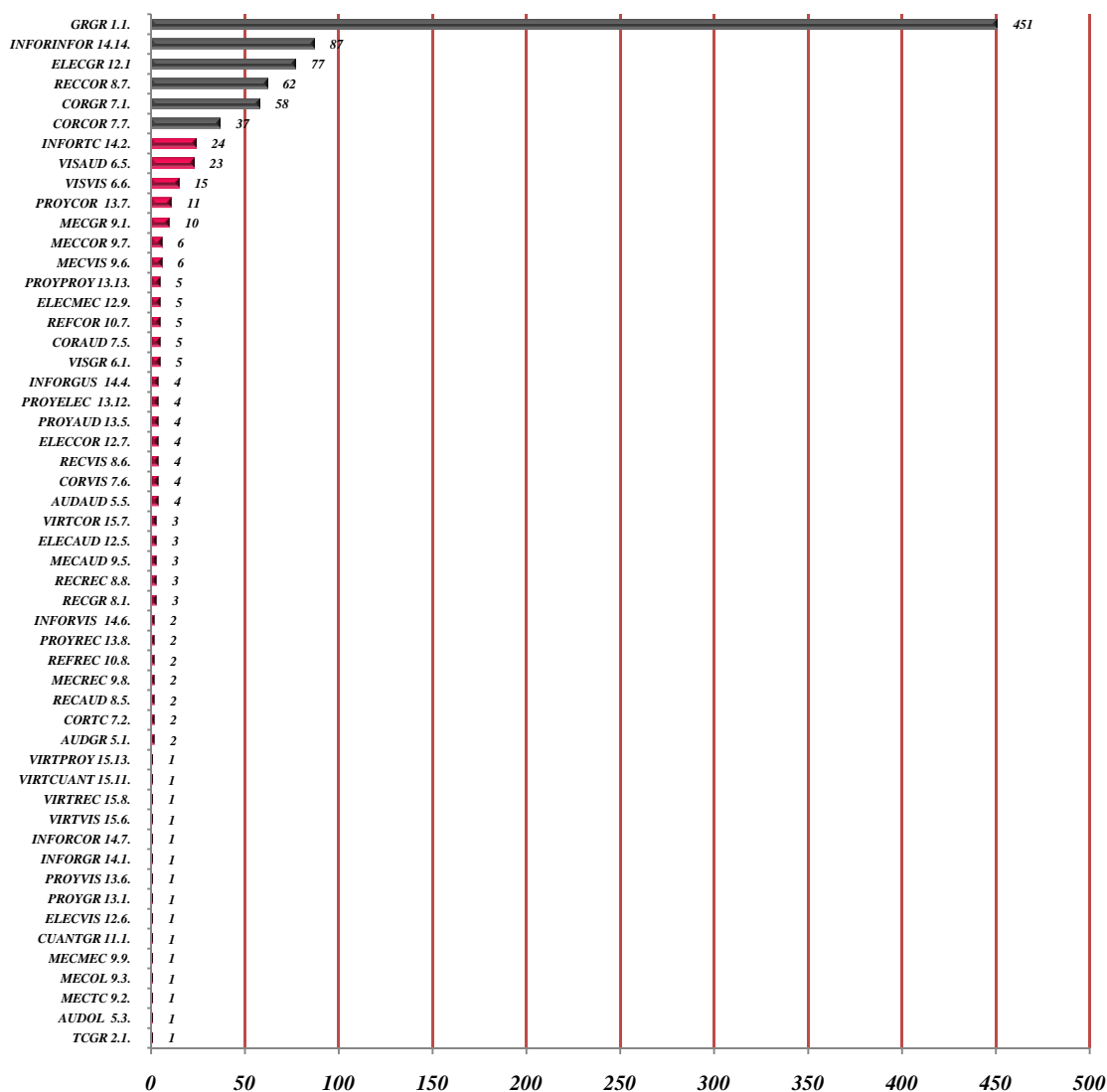


Gráfico 35. Diagrama de barras que muestra el resultado de los módulos interactivos implementados en los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

Comentario de la tabla-gráfico 35: En el gráfico aparecen ordenados de mayor a menor frecuencia las tipologías de módulos interactivos que podemos encontrar en la mayoría de los Centros de Interpretación. Si procedemos a la lectura de la gráfica observamos la existencia de 451 módulos del tipo GRGR 1.1., es decir soportes fundamentalmente gráficos con texto i/o fotografías, planos y dibujos. Le sigue a gran distancia con 87 módulos el tipo INFORINFOR 14.14., es decir módulos basados en la utilización de ordenadores, basados exclusivamente en el uso de elementos informáticos. Los módulos basados en elementos electrónicos aplicados sobre gráfico

ELECGR 12.1. siguen a corta distancia a los anteriores con 77 ejemplos. Ya a una cierta distancia las recreaciones corpóreas (RECCOR 8.7.) básicamente escenográficas con 62 ejemplares.

Los módulos básicamente corpóreos con o sin gráfica (CORGR 7.1 y CORCOR 7.7.) disponen de 58 y 37 ejemplos respectivamente.

Los módulos informáticos de carácter táctil quedan ya reducidos a 24 ejemplos.

Los Centros de Interpretación que disponen de elementos audiovisuales claros (tipologías VISAUD 6.5. y VISVIS 6.6.) disponen de 23 y 15 ejemplos respectivamente.

Audiovisuales más originales como proyecciones sobre elementos corpóreos (PROYCOR 13.7.) hay 11.

A partir de este punto puede decirse que el resto de tipologías, de ellas 42 están escasamente representadas (GRGR1.1., INFORINFOR14.14., ELECGR12.1, RECCOR8.7., CORGR 7.1.,CORCOR 7.7.,INFORTC 14.2.,VISAUD 6.5.,VISVIS 6.6.,PROYCOR 13.7.,MECGR 9.1.,MECCOR 9.7.,MECVIS 9.6.,PROYPROY 13.13.,ELECMEC 12.9.,REFCOR 10.7.,CORAUD 7.5.,VISGR 6.1.,INFORGUS 14.4.,PROYELEC 13.12.,PROYAUD 13.5.,ELECCOR 12.7.,RECVIS 8.6.,CORVIS 7.6.,AUDAUD 5.5.,VIRTCOR 15.7.,ELECAUD 12.5.,MECAUD 9.5.,RECREC 8.8.,RECGR 8.1.,INFORVIS 14.6.,PROYREC 13.8.,REFREC 10.8.,MECREC 9.8.,RECAUD 8.5.,CORTC 7.2.,AUDGR 5.1.,VIRTPROY 15.13.,VIRTCUANT 15.11.,VIRTREC 15.8.,VIRTVIS 15.6.,INFORCOR 14.7.,INFORGR 14.1.,PROYVIS 13.6.,PROYGR 13.1.,ELECVIS 12.6.,CUANTGR 11.1.,MECMEC 9.9.,MECOL 9.3.,MECTC 9.2., AUDOL 5.3.,TCGR 2.1.,) y de la cuales hay entre uno y 6 módulos de cada. De la totalidad de módulos aún existen 68 que no están representados en ninguno de los Centros de Interpretación visitados.

Las conclusiones que se llegan de este análisis son demoledoras ya que puede afirmarse que de los 120 elementos posibles la gran mayoría de los Centros de Interpretación utilizan escasamente 10 tipos y de ellos, se utiliza lo menos innovador. Es decir, el panel gráfico, con o sin retroiluminación o corpóreo, los recursos informáticos simples, baratos y fáciles de implementar, alguna escenografía de mayor o menor calidad, el recurso audiovisual aunque escaso está relativamente presente en estos centros bajo la forma de audiovisual o proyección. Sin embargo, lo que se pone de manifiesto es la repetición de recursos, el uso de recursos fáciles, de gran volumen y de bajo coste, sin

innovación, con muy poca imaginación y casi sin variedad. Parece como si una vez identificado un recurso las empresas ejecutoras se limitan a repetirlo una y otra vez, replicando características e incluso diseños. Sorprende la ausencia de ideas que relacionen los diversos sentidos del cuerpo tales como el sistema olfativo, el sistema táctil, la carencia de estímulos basados en el descubrimiento, la sorpresa y sobretodo la nula capacidad para modificar la exposición sin destruir el equipamiento construido.

En resumen, puede decirse que nuestros Centros de Interpretación son poco innovadores tecnológicamente, repetitivos y en muchísimos casos mortalmente aburridos. Estas apreciaciones que podrían juzgarse de gran dureza por parte de nuestra investigación se demuestran de forma fehaciente cuando nos damos cuenta que de 120 posibilidades tecnológicas se apuesta mayoritariamente por tan solo 10 o 12 tipologías.

No es nuestro propósito analizar las causas de este fracaso aun cuando existe la sospecha por nuestra parte que el hecho de que la mayoría de Centros de Interpretación surgen de necesidades políticas y/o turísticas, sin planificación previa, sin investigación y por lo tanto sin un capital humano que alimente las ideas que deberían subyacer en el Centro. Esta crisis de ideas se debe probablemente a que quienes disponen del conocimiento (científicos, tecnólogos, historiadores, humanistas...) no tienen cabida en el sistema productivo de las empresas de museología⁷⁷; la mayoría de ellas disponen de gabinetes de diseño o de diseñadores o bien de recursos tecnológicos preestablecidos (software informático, mesas táctiles...) y su objetivo es colocar en el mercado dichos elementos. Para estas empresas lo más fácil es intentar estandarizar, vender a todos lo mismo, y que los contenidos se adecuen a estos estrechos márgenes; y la museología que debería ser el reino de lo singular, cuando se fuerza su estandarización, cuando repite recursos, cuando no innova muere.

Al margen de la originalidad de los recursos empleados, y de la capacidad de innovación de nuestra museología aplicada a nuestros Centros de Interpretación, hemos intentado valorar lo que se puede denominar “Calidad de la museografía”.

⁷⁷ Sobre el tema de la nueva museografía y la visión desde las empresas véase MARTÍN, C. y SANTACANA, J. “¿Quiénes hacen los museos?”, en *Conceptualizando la nueva museografía. Una visión desde las empresas*, *Hermus Heritage & Museography*, núm 4. (Mayo-Junio 2010), p. 8-14.

SINGULARIDAD		
MUY ORIGINAL	15	45,5%
CONVENCIONAL	9	27,3%
DEFICIENTE	9	27,3%
N.S./N.C.	0	0,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 36. Porcentajes referentes a la singularidad de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

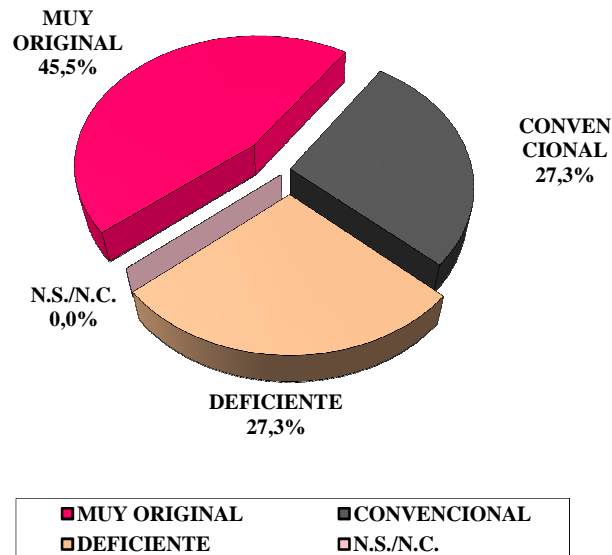


Gráfico 36. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 36.

Comentario de la tabla-gráfico 36: En ese sentido si analizamos la diversidad de los módulos de los equipamientos visitados observamos que un 45,5% de los centros presentan una cierta diversidad pero el 27,3% constan de módulos estandarizados, y otro 27,3% son claramente deficientes en diversidad, ya que repiten un mismo sistema museográfico.

MANTENIMIENTO MUSEOGRAFIA		
MUY ADECUADO	24	72,7%
POCO ADECUADO	4	12,1%
NADA ADECUADO	5	15,2%
N.S./N.C.	0	0,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 37. Porcentajes referentes al mantenimiento de la museografía de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

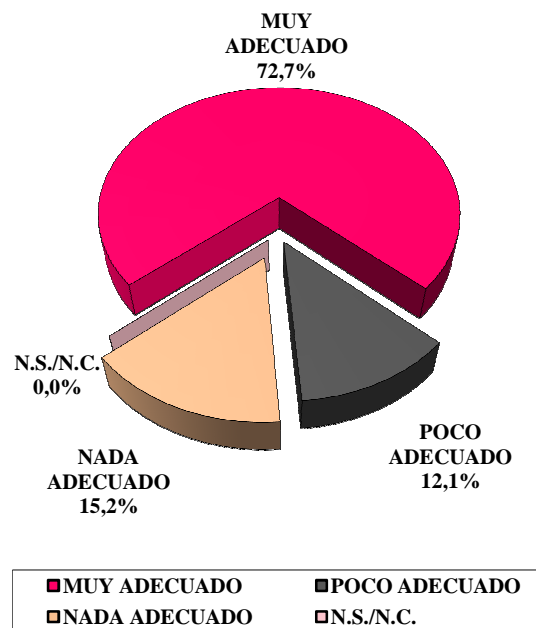


Gráfico 37. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 37.

Comentario de la tabla-gráfico 37: El mantenimiento de los módulos es un factor muy importante ya que en un museo sin piezas lo único que tiene el usuario es el módulo. Si éste no funciona, no hay nada que ver en el centro. Hay que decir que el 72,7% de los módulos presentan un mantenimiento adecuado.

CALIDAD MUSEOGRAFIA		
ALTA	11	33,3%
MEDIA	13	39,4%
BAJA	9	27,3%
N.S./N.C.	0	0,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 38. Porcentajes referentes a la calidad de la museografía de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

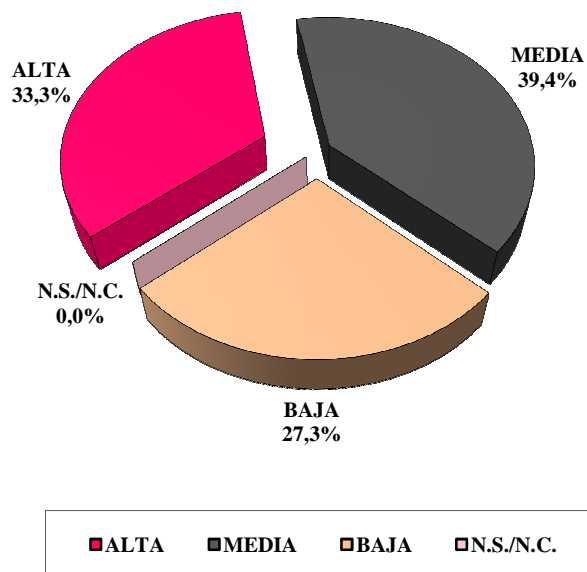


Gráfico 38. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 38.

Comentario de la tabla-gráfico 38. La calidad de la producción museográfica suele ser media (39,4%) o baja (27,3). Siendo raro el centro que presenta módulos de alta calidad (33,3%).

RESISTENTE/ANTIVANDÁLICO		
FUERTE	19	57,6%
MEDIO	10	30,3%
FRÁGIL	4	12,1%
N.S./N.C.	0	0,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 39. Porcentajes referentes al resistente/antivandálico de la museografía de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

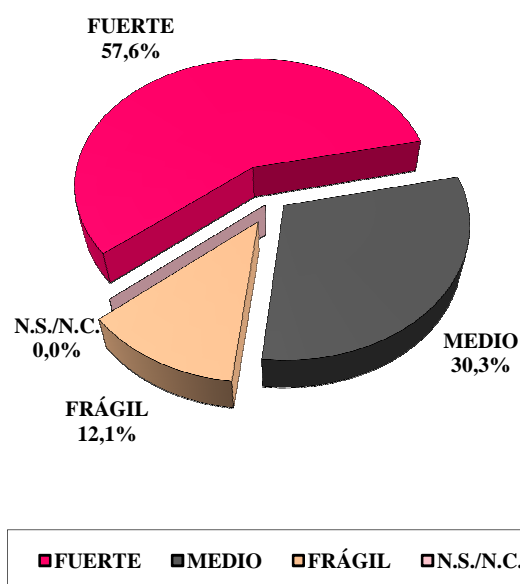


Gráfico 39. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 39.

Comentario de la tabla-gráfico 39: El hecho de que la mayoría de Centros de Interpretación no disponen de personal suficiente para atender las salas requiere que en España se desarrollen un tipo de módulos en los que destaca su carácter antivandálico. A nuestro juicio y derivado del examen visual un 57,6% de los módulos son fuertes y resistentes a un público poco cuidadoso. Sin embargo un 30,3% no parecen preparados para ello, mientras que un 12,1% son francamente frágiles y se deterioran con facilidad.

RECEPCIÓN (BIENVENIDA)		
1 PERSONA	23	69,7%
2 PERSONAS	4	12,1%
NO PERSONALES	4	12,1%
N.S./N.C.	2	6,1%
TOTAL	33	100,0%

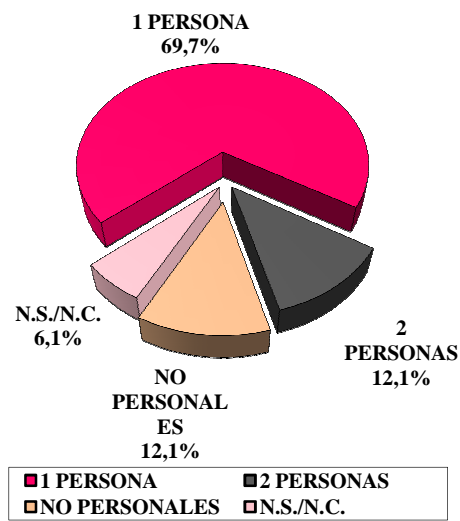
INFORMACIÓN		
1 PERSONA	14	42,4%
2 PERSONAS	4	12,1%
NO PERSONALES	12	36,4%
N.S./N.C.	3	9,1%
TOTAL	33	100,0%

INTÉRPRETE		
1 PERSONA	15	45,5%
2 PERSONAS	3	9,1%
NO PERSONALES	10	30,3%
N.S./N.C.	5	15,2%
TOTAL	33	100,0%

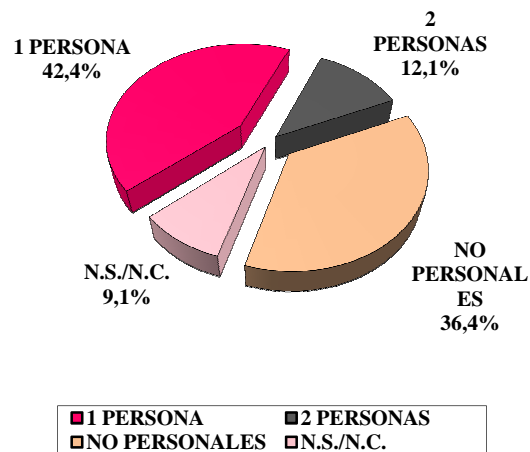
OTROS SERVICIOS		
VISITA GUIADA	13	39,4%
MATERIAL DIDÁCTICO	2	6,1%
FOLLETOS EXPLICATIVOS ADICIONALES	10	30,3%
N.S./N.C.	8	24,2%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 40, 41, 42, 43. Porcentajes referentes a la recepción, la formación, el intérprete y a otros servicios (como visita guiada, material didáctico y folletos explicativos) relacionados de la museografía de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

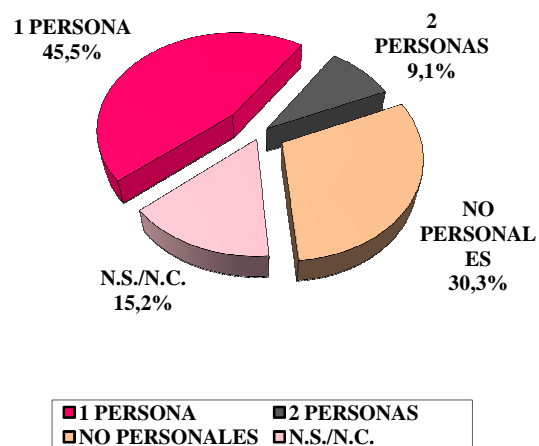
Recepción/ Bienvenida



Información



Intérprete



Otros servicios

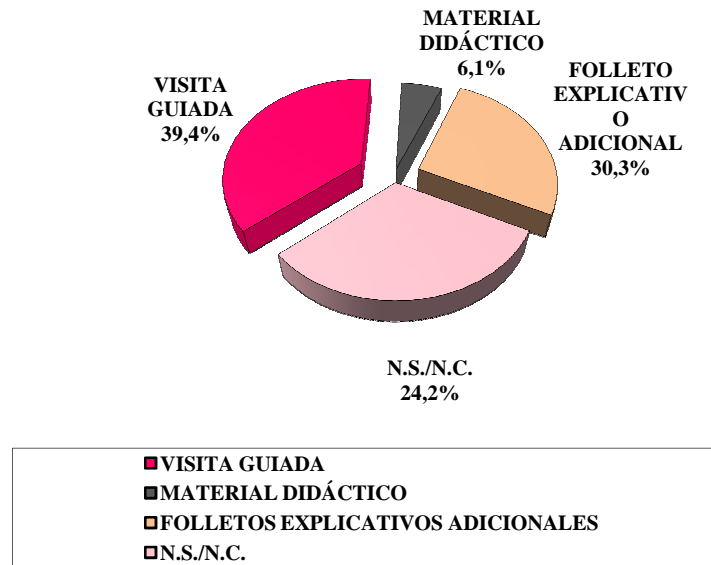


Gráfico 40, 41, 42, 43. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 40, 41, 42, 43.

Comentario de la tabla-gráfico 40, 41, 42, 43: Si analizamos el tema de los recursos humanos de los Centros de Interpretación, hallamos que la inmensa mayoría están atendidos por una sola persona (69,7%) y no son raros los centros que no disponen de personal permanente (12,1%); la gráfica 41 muestra la realidad del personal dedicado a información, mientras que la gráfica 42 y 43 muestran la existencia de personal en función de intérprete patrimonial y otros servicios como asesoría didáctica. En estas 4 gráficas lo que es importante observar son las ausencias, es decir que el 30,3% de los centros no disponen de personal para interpretar, que el 36,4% no disponen de personal informador y que el 12,1% de los centros no disponen de personal de recepción.

FORMACIÓN INTÉRPRETE		
GRADUADO/LICENCIADO	10	30,3%
ESTUDIOS GRADO MEDIO	0	0,0%
ESTUDIOS ELEMENTALES	1	3,0%
N.S./N.C.	22	66,7%
TOTAL	33	100,0%

PERTENENCIA AL EQUIPAMIENTO		
CONTRATO TEMPORAL	6	18,2%
PERMANENTE	5	15,2%
EVENTUAL	2	6,1%
N.S./N.C.	20	60,6%
TOTAL	33	100,0%

MENSAJE TRANSMITIDO		
CALIDAD ALTA	11	33,3%
CALIDAD MEDIA	2	6,1%
CALIDAD BAJA	2	6,1%
N.S./N.C.	18	54,5%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 44, 45, 46. Porcentajes referentes a la formación del intérprete, a su pertenencia al Centro de Interpretación y a la calidad del mensaje transmitido de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

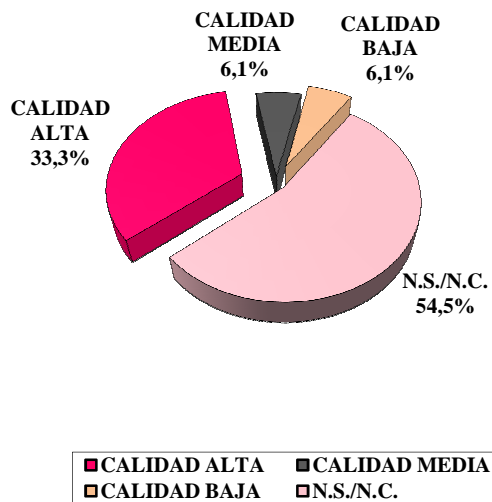
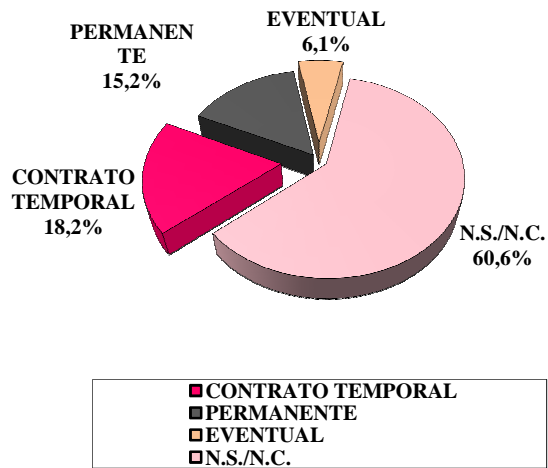
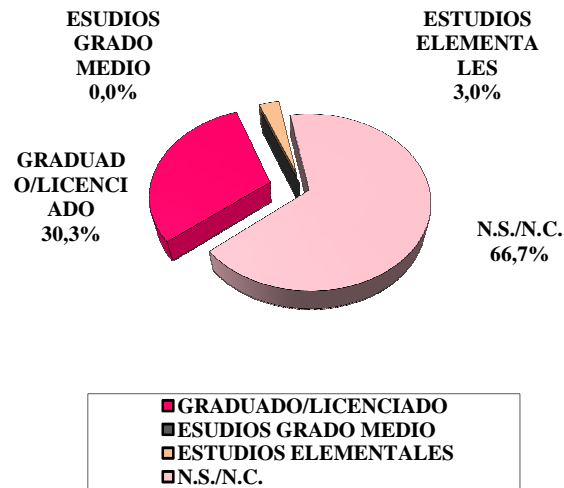


Gráfico 44, 45, 46. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 44, 45, 46.

Comentario de la tabla-gráfico 44, 45, 46: En el mismo sentido que los 4 gráficos anteriores, estas gráficas se refieren al personal que realiza la tarea de intérprete, del cual un 30,3% es sin duda alguna un personal cualificado (gráfica 44), aun cuando una minoría 15,2% se consideraban personal permanente a pesar de ello, el 33,3% de las visitas transcurrían alrededor de mensajes de alta calidad.

Con respecto a los visitantes que reciben los Centros de Interpretación hay que decir que la mayoría de centros no disponen de esta información, simplemente porque no la registran y en algunos casos porque son reacios a proporcionarla. Pese a ello se han contabilizado las siguientes tablas de datos:

ORIGEN		
LOCALES	3	8,1%
NACIONALES	2	5,4%
EXTRANJEROS	2	5,4%
N.S./N.C.	30	81,1%
TOTAL	37	100,0%

NÚMERO POR DÍA		
0-10 PERSONAS	0	0,0%
11-50 PERSONAS	1	3,0%
MÁS 50 PERSONAS	1	3,0%
N.S./N.C.	31	93,9%
TOTAL	33	100,0%

VISITANTES ANUALES		
HASTA 3.000	0	0,0%
DE 3.001-150.000	0	0,0%
MÁS DE 150.000	0	0,0%
N.S./N.C.	33	100,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 47, 48,49. Porcentajes referentes a los visitantes (su origen, el número por día y anuales) de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

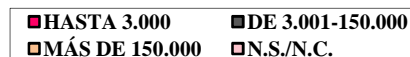
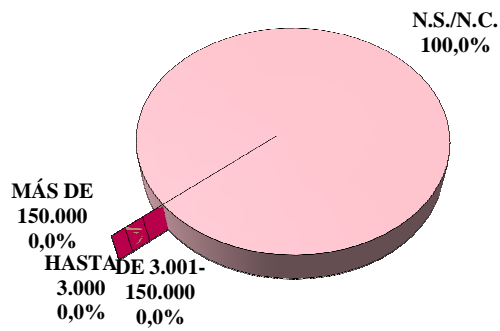
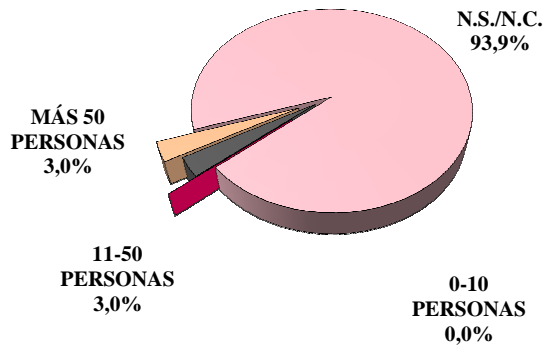
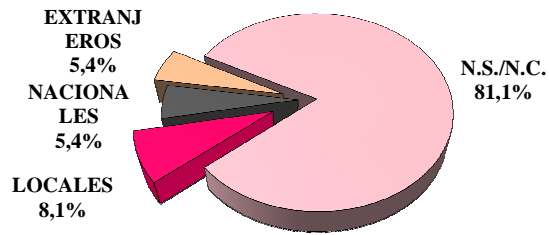


Gráfico 47,48, 49

Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 47,48, 49.

Comentario de la tabla-gráfico 47, 48, 49: Con respecto a los visitantes de los Centros de Interpretación hay que decir que la mayoría de centros no disponen de esta información, simplemente porque no la registran y en algunos casos porque son reacios a proporcionarla. Ello se traduce en una información de muy poco valor estadístico ya que se trata de apreciaciones realizadas por el personal del centro, sin garantías ni de veracidad ni de rigor. Es por ello que consideramos que el tema de los visitantes del Centro de Interpretación es un tema pendiente que requeriría un estudio de públicos específico y que probablemente pondría de manifiesto quiénes son los usuarios reales de estos centros.

Después del análisis morfológico de los elementos que componen los Centros de Interpretación, tanto a nivel del edificio contenedor, sus módulos de contenido y el personal de gestión, es el momento de analizar la eficacia interpretativa de dichos centros. En este sentido, es preciso remitirnos a los parámetros establecidos en el capítulo tercero sobre los cuales debería fundamentarse un Centro de Interpretación; dichos parámetros sintetizados en el decálogo enunciado y comentado en el mencionado capítulo son el objeto del siguiente análisis cuantitativo. Este análisis, necesariamente subjetivo intenta conocer hasta qué punto los Centros de Interpretación estudiados pudieron tener en cuenta cuestiones como las que se plantean en el decálogo y que en el fondo apelan al sentido común. Las gráficas subsiguientes intentan establecer una aproximación cuantitativa al decálogo establecido en el mencionado capítulo tercero.

Sin embargo hay que hacer unas observaciones críticas en lo referente al método utilizado, en ningún caso se han analizado las ideas previas del usuario, imprescindibles para verificar si se cumple el primer principio del decálogo, tampoco se ha pretendido analizar de forma sistemática la capacidad de emoción. Hay otros elementos fácilmente comprobables como el hecho de plantear si los módulos simplemente informan o interpretan o bien si los contenidos han sido distribuidos de forma jerárquica o no, también es fácil detectar la presencia o ausencia de elementos lúdicos, por todo ello hay que tomar las diez tablas siguientes con las precauciones necesarias sabiendo que más que un análisis estadístico cuantitativo, en este caso se trata de visibilizar tendencias.

Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario		
MUCHO	19	57,6%
POCO	4	12,1%
NADA	9	27,3%
N.S./N.C.	1	3,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 50. Porcentajes referentes al punto 1 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

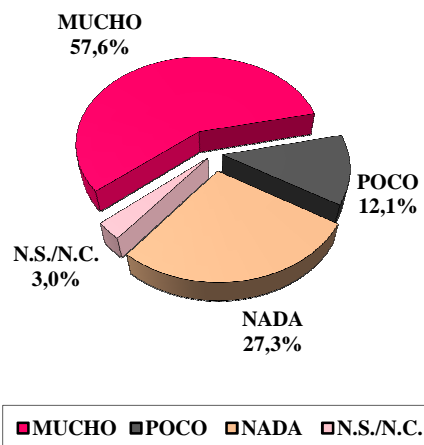


Gráfico 50. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 50.

Comentario de la tabla-gráfico 50. “Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario”: Es evidente que resulta difícil conocer las ideas previas de la innumerable variedad de usuarios que pueden visitar los centros, en todo caso si estimamos que las ideas previas se basan en conocimientos previos de tipo elemental y medio hay que decir que más de la mitad de los módulos tienen en cuenta esta elementalidad de conocimiento. Sin embargo en estos centros hay módulos de interpretación que en un porcentaje cercano al 27,3% no es fácil relacionar las ideas

previas que puede tener un usuario medio. Así por ejemplo, un módulo que diera por sentado que el usuario conoce las fases evolutivas de la cultura de los celtas no es fácil que se atenga a ninguna idea previa de la mayoría de los usuarios de este centro; de forma similar la relación que se pueda establecer entre la iconografía románica y la simbología cristiana puede estar lejos del bagaje cultural de la mayoría de usuarios. En este sentido, pensamos que quizás la mitad de los centros de Interpretación se basan en conceptos muy alejados de las ideas previas de sus usuarios, a excepción de una minoría.

Su objetivo es instruir, emocionar, provocar, o desencadenar ideas		
MUCHO	19	57,6%
POCO	3	9,1%
NADA	10	30,3%
N.S./N.C.	1	3,0%
TOTAL	33	100,0%

Tabla 51. Porcentajes referentes al punto 2 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

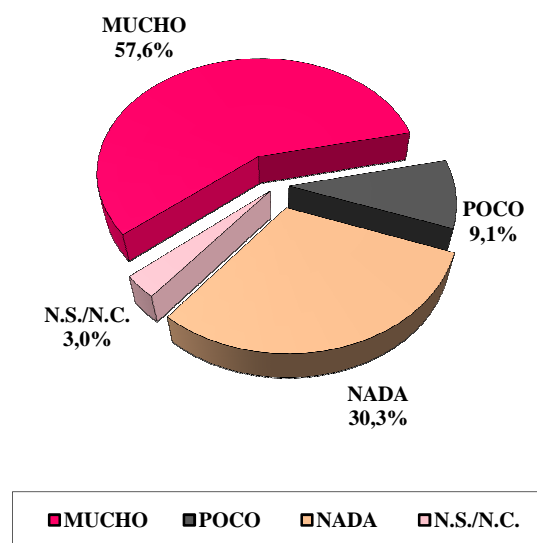


Gráfico 51. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 51.

Comentario de la tabla-gráfico 51 “Su objetivo es instruir, emocionar, provocar, o desencadenar ideas”: Resultados similares se obtiene cuando se intenta analizar la capacidad de provocar emociones o desencadenar ideas desde los módulos de los Centros de Interpretación. La inteligencia emocional es algo muy complejo y sería muy complejo medirla a través de la observación, por el contrario sí que es posible darse cuenta si un determinado módulo tiene la pretensión de emocionar o suscitar ideas, al margen de si lo consigue o no.

Tiene en cuenta los segmentos de edad		
MUCHO	8	24,2%
POCO	10	30,3%
NADA	15	45,5%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 52. Porcentajes referentes al punto 3 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

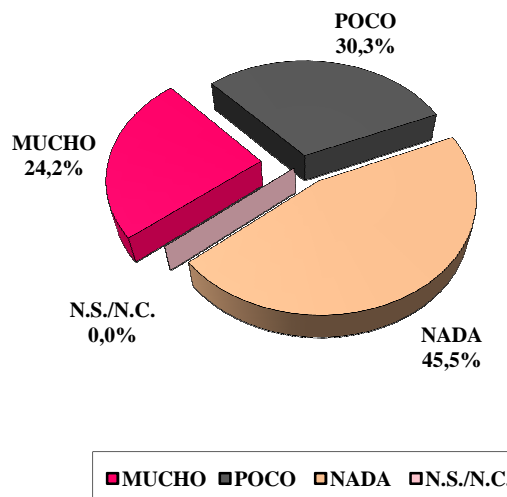


Gráfico 52. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 52.

Comentario de la tabla-gráfico 52 “Tiene en cuenta los segmentos de edad”: Por lo que respecta al tercer principio del decálogo relativo a la segmentación de públicos, hay que decir que la inmensa mayoría de los centros tiene poco en cuenta esta segmentación (30,3%) y la mayoría (45,5%) prescinden absolutamente.

Tiene presente que interpretar no es tan solo informar		
MUCHO	14	42,4%
POCO	9	27,3%
NADA	10	30,3%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 53. Porcentajes referentes al punto 4 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

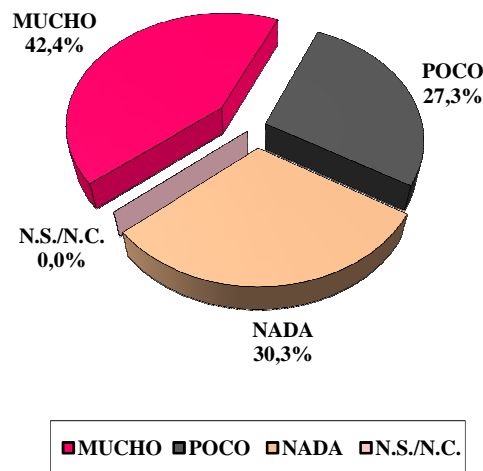


Gráfico 53. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 53.

Comentario de la tabla-gráfico 53. “Tiene presente que interpretar no es tan solo informar”: Otro elemento relativamente fácil de observar es el hecho de que la mayoría de centros, confunden el término de interpretar con el de simplemente informar. Interpretar va mucho más allá de la información, ya que pretende dar sentido y significado a la información y más de la mitad de los centros confunden ambos términos.

Organiza jerárquicamente los contenidos		
MUCHO	19	57,6%
POCO	10	30,3%
NADA	4	12,1%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 54. Porcentajes referentes al punto 5 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

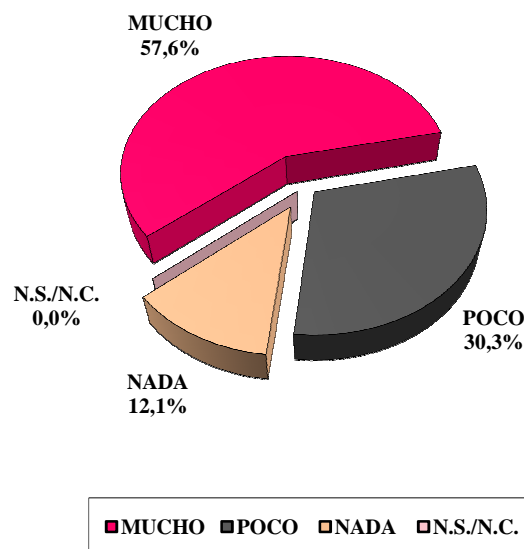


Gráfico 54. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 54.

Comentario de la tabla-gráfico 54. “Organiza jerárquicamente los contenidos”:

Por lo que respecta a la jerarquía de los contenidos, también relativamente fácil de establecer mediante análisis visual, hay que decir que más de la mitad de los centros (57,6%) jerarquizan los contenidos, siendo un porcentaje muy bajo (apenas un 12,1%) los que no tienen en cuenta este precepto tan importante y de sentido común.

Selecciona conceptos relevantes		
MUCHO	26	78,8%
POCO	6	18,2%
NADA	1	3,0%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 55. Porcentajes referentes al punto 6 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

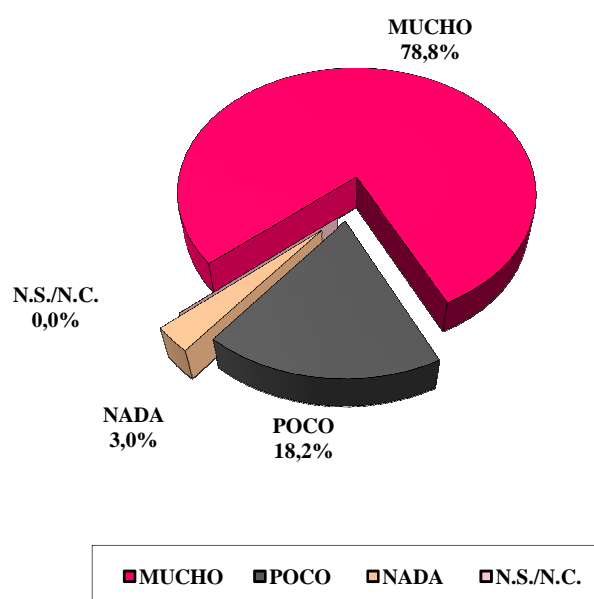


Gráfico 55. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 55.

Comentario de la tabla-gráfico 55. “Selecciona conceptos relevantes”: El punto sector del decálogo, referido a si los centros tienen en cuenta los conceptos relevantes a transmitir, aquí hay que decir que una mayoría abrumadora (78,8%) si los tienen en cuenta y son muy pocos los que prescinden de este parámetro (3,0%).

Contiene elementos lúdicos		
MUCHO	9	27,3%
POCO	11	33,3%
NADA	13	39,4%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 56. Porcentajes referentes al punto 7 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

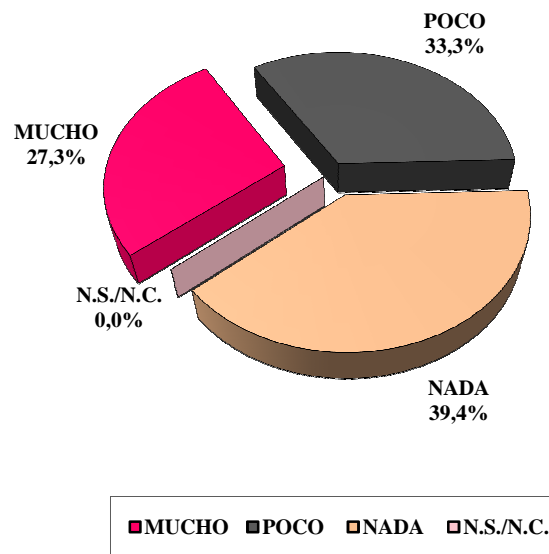


Gráfico 56. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 56.

Comentario de la tabla-gráfico 56. Contiene elementos lúdicos: Más difícil es la presencia de elementos lúdicos en los Centros de Interpretación. Una gran mayoría (39,4%) carecen absolutamente de ellos, y muy pocos (33,3%) se plantean el tema.

Utiliza recursos museográficos diversos		
MUCHO	13	39,4%
POCO	10	30,3%
NADA	10	30,3%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 57. Porcentajes referentes al punto 8 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

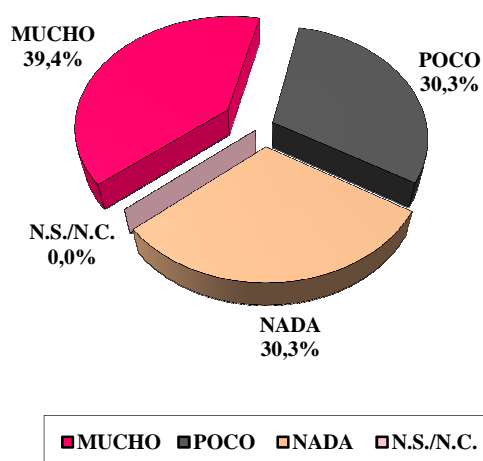


Gráfico 57. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 57.

Comentario de la tabla-gráfico 57. “Utiliza recursos museográficos diversos”: Sobre el uso de recursos museográficos diversos hemos ya analizado el tema a través del análisis cuantitativo precedente y nos remitimos a ello para profundizar en el tema. Sin embargo, hay que recordar la poca variedad de módulos que reflejan todas las observaciones de forma unánime.

Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial		
MUCHO	21	63,6%
POCO	7	21,2%
NADA	5	15,2%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 58. Porcentajes referentes al punto 9 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

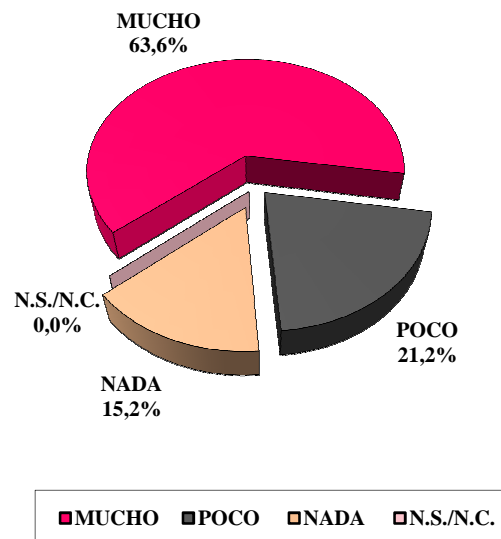


Gráfico 58. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 58.

Comentario de la tabla-gráfico 58. “Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial”: En relación a si la interpretación se concibe como un hecho global o no, nuestra percepción es que la gran mayoría si que lo conciben de esa forma (63,6%) aunque es evidente que en muchos centros esta situación no se da (15,2%) o se da poco (21,2%).

Interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga		
MUCHO	23	69,7%
POCO	1	3,0%
NADA	9	27,3%
N.S./N.C.		
TOTAL	33	100,0%

Tabla 59. Porcentajes referentes al punto 10 del decálogo de los Centros de Interpretación visitados *in situ*.

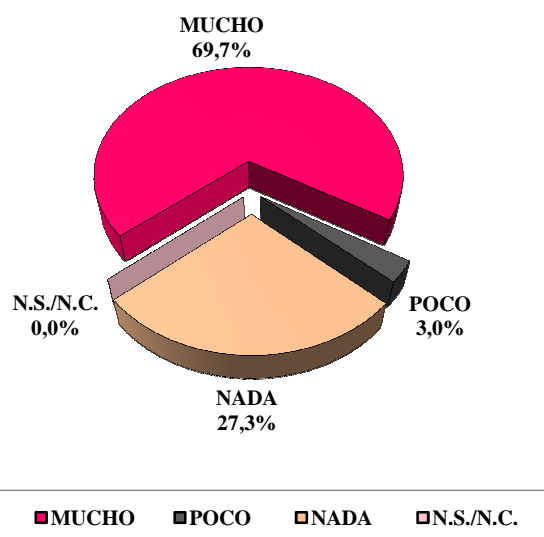


Gráfico 59. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 59.

Comentario de la tabla-gráfico 59. “Interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga”: Finalmente el último punto del decálogo que plantea la interpretación de objetos patrimoniales sin necesitar la presencia de los mismos, hay que decir que esta es la función de los Centros de Interpretación y en un 69,7% de los casos puede afirmarse que se da. A pesar de ello, los objetos originales están presentes en 13 de los 33 Centros de Interpretación, mientras que 5 de los centros de interpretación incluyen restos arqueológicos originales.

El análisis exhaustivo de 33 ejemplares de Centros de Interpretación que son una muestra significativa de los que existen conducen a la conclusión de que la mayoría de estos centros, más de la mitad se instalan en edificios históricos, mientras que los edificios de nueva planta, construidos *ex novo* no llegan a un veinticinco por ciento. Naturalmente hay un pequeño grupo de Centros de Interpretación con módulos ubicados al aire libre, razón por la cual no requieren edificios. La mayoría de estos edificios históricos suelen ser iglesias, capillas, fortificaciones y otras tipologías tales como escuelas que por alguna razón han perdido su uso original. Por lo tanto, el acondicionamiento de estos edificios como Centros de Interpretación ha sido posible por esta razón. Cuando se trata de edificios de nueva planta la intervención arquitectónica en algunos casos se inspira en la arquitectura tradicional, aún cuando en un número equivalente el arquitecto ha prescindido de cualquier influencia histórica y se ha limitado a crear un espacio útil.

En todo caso, el hecho de ser la mayoría de centros edificios históricos condiciona su ubicación ya que más del sesenta por ciento se hallan en centros urbanos. Tan solo una cuarta parte los hallamos en áreas rurales y un número poco significativo en áreas periféricas.

Hay que decir con respecto a la ubicación que la gran mayoría de los Centros de Interpretación se hallan junto al elemento a interpretar, están bien señalizados y son de fácil acceso; hay que tener en cuenta a este respecto que los edificios históricos no siempre se hallan en zonas llanas y de fácil accesibilidad.

Por lo que respecta al equipamiento del centro, más de la mitad disponen de zona de recepción o equivalente; menos frecuente es que dispongan de zona de servicios como almacenes o similares, de hecho más de la mitad no lo tienen. De todos modos si analizamos las salas de interpretación del centro casi la mitad disponen de salas poco o nada adecuadas, incluso una cuarta parte de estos centros carecen de ellas. Otro problema importante es el mantenimiento; una cuarta parte casi carecen de él aunque consideramos correcto el mantenimiento de la mayoría de los centros.

En el mismo orden de cosas si analizamos la estructura interior de los centros en su aspecto museístico, más de la mitad tienen una capacidad que supera el medio centenar de personas usando simultáneamente el equipamiento y tan solo un pequeño número de

centros, que no alcanza el veinte por ciento del total, precisan limitar la entrada de visitantes para que no sobrepase los veinticinco. Ello significa que en general disponen de espacio suficiente; ello se traduce en la subdivisión mediante sub-ámbitos museográficos, ya que la mayoría disponen de más de cinco ámbitos y no llegan a la cuarta parte los Centros de Interpretación en donde no existen o no se adivina la presencia de ámbitos que separen los contenidos y los conceptos a interpretar.

La gran mayoría de los centros en el momento de distribuir sus ámbitos ha recurrido a una distribución de carácter cronológico, es decir ordenando los contenidos según la cronología. Ello se debe a que muchos de estos centros interpretan aspectos relacionados con la historia, aunque en ocasiones la historia no es el eje estructurante y sin embargo la estructura del centro es cronológica igualmente.

En resumen, pues el análisis de la arquitectura de los centros, así como el estudio de la ubicación del espacio urbano conduce a la conclusión que una mayoría de estos centros está compuesto por edificios sin uso alguno, en estado de abandono, normalmente poco útiles para cualquier otra actividad. Su rehabilitación ha sido realizada a base de ayudas económicas y fondos procedentes de la Comunidad Autónoma, del Estado o de la Unión Europea, con poca inversión local. Este hecho condiciona enormemente los edificios ya que la mayoría de ellos tuvieron que hacerse sin un plan de usos específico y sin disponer de proyectos museológicos detallados. Ello repercute sobre todo en las salas de interpretación de estos centros, que a menudo carecen de condiciones y que por lo tanto, dificultan una buena organización de los módulos de interpretación.

Hay un elemento que quizás es significativo pero que no se refleja en las tablas, nos referimos a aquellos centros de interpretación que una vez construidos y equipados permanecen cerrados por falta de mantenimiento o de recursos. Aunque esta situación es muy frecuente no se refleja en las tablas precedentes dado que los edificios analizados fueron elegidos entre los que obviamente estaban abiertos; los edificios cerrados no están contabilizados en esta tabla, tampoco lo están aquellos que sin estar oficialmente cerrados sus horarios y periodos de apertura son tales que en realidad resultan casi inaccesibles⁷⁸.

⁷⁸ Las anécdotas en este sentido son numerosas, baste señalar el ejemplo del Centro de visitantes de la Dehesa de Abajo (Puebla del Río, Sevilla) que no pudo ser visitado porque el personal de puerta estaba “haciendo la siesta”.

Si planteamos el análisis de la museografía propiamente dicha hay que decir que la mitad de estos centros presentan módulos que podríamos etiquetar como singulares y originales. En ese sentido se trata de módulos generalmente bien planteados, que no suelen repetirse y que por lo tanto sorprenden al visitante bien sea por su singularidad o por su originalidad. Los equipamientos museográficos analizados presentan sin embargo, un mantenimiento muy desigual ya que más de la mitad tienen muy poco mantenimiento y por lo tanto su estado no permite su uso; las lámparas están fundidas, falta algún fusible y simplemente no funciona. Ello está muy relacionado con la calidad museográfica ya que estimamos que más de la mitad de los módulos responden a estándares de calidades media o baja. Algo más cuidado es el factor antivandálico ya que una buena parte de estos módulos han sido construidos de forma resistente y su deterioro se debe más a la falta de mantenimiento que a criterios de calidad original.

En resumen, pues el planteamiento de los módulos de interpretación es desigual y el problema más importante deriva de las dificultades de mantenimiento del equipamiento, una vez ha sido inaugurado. La razón de esta situación puede que sea que la mayoría de estos equipamientos se han realizado mediante concursos públicos, cada uno de los cuales estaba dotado de presupuesto cerrado al que los licitadores se sometieron inevitablemente. Naturalmente una vez concluido el periodo de garantía establecido en el concurso, los poderes públicos, ya sean ayuntamientos u otros organismos, no han presupuestado gastos que incluyan contratación de servicios de mantenimiento, razón por la cual los Centros de Interpretación en la gran mayoría ven como sus equipos, sometidos a desgaste no son repuestos con celeridad. Cuando estos equipamientos disponen de medios de base electrónica o informática estas situaciones se suelen agudizar.

Sin embargo esta situación de penuria a causa de la práctica inexistencia de mantenimiento contrasta con la situación del personal que trabaja en los centros, ya que más de las tres cuartas partes de estos equipamientos disponen de una o dos personas para las tareas de información o de intérprete. Esta situación podría parecer óptima, sin embargo hay que tener presente que no analizamos la situación contractual del personal

de servicio aun cuando en la mayoría de los casos se trataba de personal eventual con contratos de trabajo precarios⁷⁹.

Esta situación probablemente hay que relacionarla con la formación de este personal; casi un treinta por ciento confesaban tener el grado de licenciado aunque desconocemos la titulación académica de la gran mayoría. En todo caso, la calidad del mensaje transmitido era alta en la mitad de los equipamientos y media o baja en la otra mitad.

La poca profesionalización del personal de los Centros de Interpretación resulta evidente cuando se plantea los estudios de público; al margen de si al frente de un equipamiento de historia haya un licenciado o licenciada en historia o frente a un Centro de Interpretación de la naturaleza hubiera un biólogo o bióloga, una característica fundamental es que desconocían el origen de sus visitantes, no contabilizaban sistemáticamente las visitas diarias y por lo tanto, carecían de información sobre las visitas anuales. Son muy raros los Centros de Interpretación que analizan estos factores. Ello quizás significa que la “rentabilidad” cultural de estos equipamientos tiene poco interés una vez construidos y detrás de ellos no existe realmente personal técnico con formación de museógrafo o de agente turístico capaces de cuantificar y tomar iniciativas para mejorar unas situaciones que un simple análisis visual calificaría de deficientes.

Para finalizar, si analizamos qué ítems de los propuestos en nuestro decálogo sobre los elementos imprescindibles para que un Centro de Interpretación pueda cumplir su función, la situación es muy desigual.

Lo primero que llama la atención es que los mensajes se transmiten en su gran mayoría sin tener presente en absoluto las ideas previas que un usuario medio puede tener sobre el tema objeto de interpretación. En este sentido si uno de los principios de la didáctica es aquel conocido que reza “averigua lo que saben y actúa en consecuencia”⁸⁰ hay que decir que los discursos museológicos han sido construidos al margen de lo que la ciudadanía suele saber cuándo penetra en un equipamiento de este tipo.

⁷⁹ Obsérvese sin embargo en la gráfica correspondiente que la gran mayoría de centros no contestaron a esta pregunta; lógicamente la falta de respuestas hace presuponer condiciones malas.

⁸⁰ La referencia procede de “El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese en consecuencia” en AUSBEL, D. *Psicología educativa*. (1976): Trillas. México, p.6.

Por el contrario, si el objetivo de un Centro de Interpretación es instruir, emocionar o desencadenar ideas, la mayoría de estos centros que comparten este objetivo aun cuando ello no significa ni mucho menos que lo consigan. Ello es así porque la inmensa mayoría no tienen en cuenta los segmentos de edad de la población; el mensaje es unívoco y se dirige a un público inexistente. Más de la mitad confunden la idea que interpretar no equivale simplemente a informar. Podemos estar perfectamente informados sobre un tema y equivocarse absolutamente la interpretación del mismo.

Otro elemento que llama la atención es que tan solo algo más de la mitad de los Centros de Interpretación organiza jerárquicamente los contenidos y sorprende que todavía existan equipamientos museísticos que no seleccionan los conceptos relevantes, ya que esta es la situación de casi el cuarenta por ciento.

Es preciso comentar también el factor lúdico; si tenemos en cuenta que estos Centros de Interpretación se construyen al margen de lo que podríamos llamar la enseñanza reglada y que por lo tanto, pueden ser utilizados por visitantes que buscan un ocio inteligente, una buena parte de estos equipamientos que alcanza a casi la mitad carecen del más mínimo contenido presentado de forma lúdica. Finalmente, cabe decir que más de la mitad de los equipamientos analizados no utilizan recursos didácticos diversificados. El elemento dominante es el panel de texto o gráfico; hay una gran cantidad de centros cuyo recurso más importante lo constituyen pesados carteles de texto acompañados de ilustraciones cuya lectura, de pie por parte de los usuarios puede comportar el equivalente a medio centenar de folios. Ni que decir tiene que este tipo de recurso suele ser inútil y un estudio de usabilidad probablemente demostraría que la gran mayoría de visitantes no leen más allá de treinta líneas.

El segundo recurso es el audiovisual de pequeño formato, tanto en monitores CRTV como en los modelos de pantalla plana llamados TFT. Se trata de reportajes de duración limitada dotados de audio y algunos de ellos con texto sobreimpreso en pantalla.

Si obviamos estos dos tipos que dominan absolutamente ya deberíamos referirnos a pantallas táctiles informativas; en realidad se comportan como paneles electrónicos. El uso de este sistema habitualmente responde a decisiones de las empresas instaladoras que recurren a él para poder introducir la inmensa cantidad de informaciones y textos suministradas por los eruditos locales y que casi son de obligada inserción en estos

centros de Interpretación. También en este caso un estudio de usabilidad probablemente demostraría que son muy escasos los visitantes que consultan más de dos pantallas.

Finalmente, hay que decir que muchos centros de interpretación utilizan recursos de tipos escenográficos, habitualmente de calidades medias o bajas. Son muchos los que utilizan la escenografía como recurso para llenar a bajo coste espacios relativamente grandes.

Hay que decir que no es infrecuente el uso de audiovisual de formato grande; casi siempre hay uno. Los usuarios suelen ser invitados a esperar unos minutos para situarse al comienzo de una sesión, se les invita a sentarse y se procede a la proyección. En algunos casos son audiovisuales multipantalla, con una duración variable casi siempre inferior a diez minutos. Este recurso suele ser considerado el más importante, y por el lenguaje utilizado suele ser el más comprensible para todos los públicos.

9.3. Análisis cuantitativo de la gestión de los Centros de Interpretación analizados

La validación de la hipótesis de partida pasa inevitablemente por el análisis de la gestión, no solo de los centros visitados sino de la totalidad de Centros de Interpretación localizados y objeto de estudio. Ciertamente para alcanzar los objetivos propuestos, dada la cantidad de Centros de Interpretación se utilizó, como ya hemos descrito una metodología que incluía información vía telemática. Aun cuando este método está sujeto a errores por cuanto el investigador no conoce estrictamente la realidad de cada uno de los Centros, a excepción de los analizados *in situ*, hay razonables indicios de fiabilidad dado el sistema empleado de simulación de un turista interesado en realizar la visita. El resultado de la investigación no deja de ser sorprendente a pesar de las posibles desviaciones causadas por el propio método.

En realidad en el 51,78% de los centros no se apreció problema alguno respecto a la gestión y ello significa que están abiertos durante un horario público completo, la mayoría de 8 horas diarias.

El resto de los centros presentan alguna incidencia, la más frecuente de las cuales es la que deriva de la existencia de horarios restringidos, mediante los cuales el centro

permanece cerrado en determinadas franjas horarias que se supone deberían ser hábiles o bien en determinadas épocas y días del año, exceptuados los festivos habituales (Navidad, año nuevo...). Estas restricciones de horario afectan a un 34,92% de los centros. El resto de centros, que suponen un 13,32% pueden ser considerados cerrados, ya sea obras de restauración, poca afluencia de visitantes o por presuponer que hay que reservar cita previa.

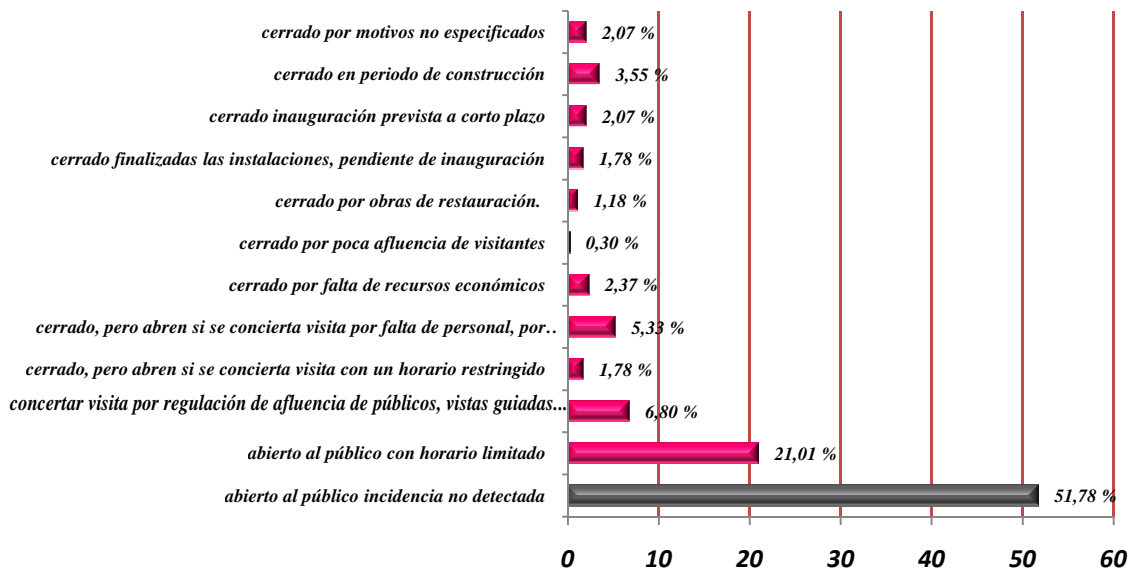


Gráfico 60. Diagrama de barras con los tantos por ciento generales (que incluyen tanto aquellos Centros de Interpretación que tienen incidencias como los que están abiertos al público sin ninguna incidencia).

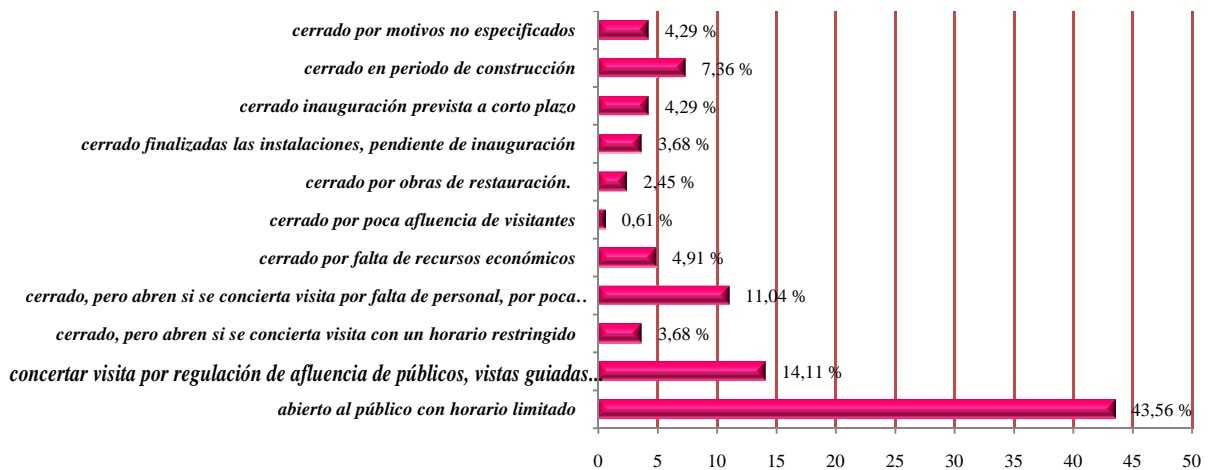


Gráfico 61. Diagrama de barras sólo con los tantos por ciento referentes a las incidencias ocurridas en los Centros de Interpretación, sin contabilizar los que están abiertos al público sin incidencia detectada.

Comentario de la tabla-gráfico 61. Si prescindimos del 51,78% de centros abiertos al público sin incidencias remarcables y nos centramos en los que muestra el gráfico, que son precisamente los que tienen incidencia observamos que el 43,56% de ellos permanecen abiertos al público pero con horarios limitados, lo cual significa que a veces cierran mañanas o tardes o largas temporadas del año. Hay un 14,11% de centros que en realidad están cerrados ya que es preciso concertar visita con antelación dado que el centro no dispone de personal permanente. En estos casos los visitantes son normalmente colegios o asociaciones culturales de las proximidades del centro que concertan visita alguna vez al año. Normalmente se trata del primer paso hacia el cierre definitivo. Hay un 11,04% de centros que debido a la poca afluencia de visitantes, y por generar pérdidas económicas suelen estar sin personal y solo se abren esporádicamente previa visita concertada. Una modalidad de cierre encubierto es la de aquellos centros que solo es posible visitarlos si se concerta visita en una restringida franja horaria y que representa el 3,70% de los centros, a partir de ahí hay que mencionar ya los centros que están simplemente cerrados. Las razones que se esgrimen son variadas: flata, de recursos económicos (4,91%); poca afluencia de visitantes (0,61), cerrados por supuestas obras de restauración (2,45%), cerrado por estar pendiente de inaugurado (3,68%), cerrado con previsión de abrirlo a corto plazo (4,29%), cerrado por estar sujeto a obras de construcción o similares (7,36%) o bien cerrado sin motivo específico (4,29%).

Resumen ABIERTO / CERRADO en %

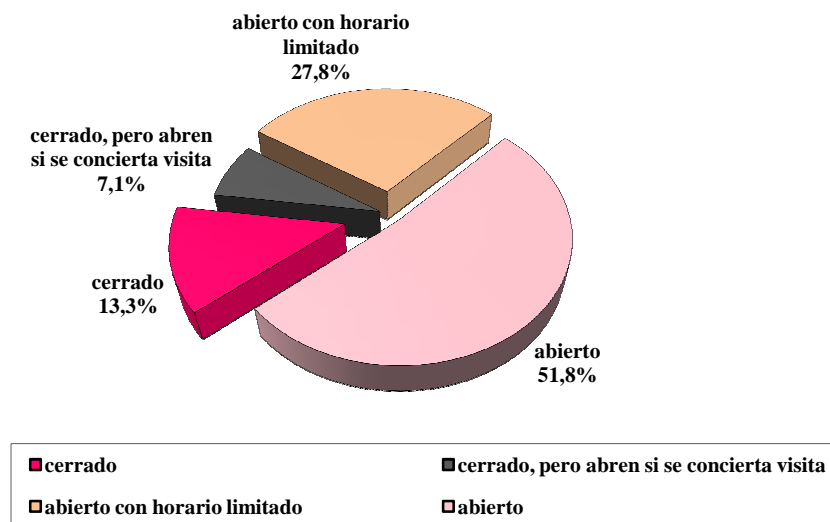


Gráfico 62. Diagrama de sectores que refleja los datos recogidos en la encuesta telemática y que muestran la situación de apertura o no al público de los Centros de Interpretación que se han localizado.

Comentario del gráfico 62. En resumen si prescindimos de la incidencias que dificultan la visita ya sea por restricciones horarias o por necesidad imperiosa de solicitar visita previa y nos centramos en aquellos que ya están irremisiblemente cerrados obtenemos la presente gráfica que puede sugerir cierto optimismo puesto que solo afecta al 13,3% de los centros, optimismo relativo si tenemos en cuenta la gran cantidad de incidencias que afectan a más de la mitad de los centros.

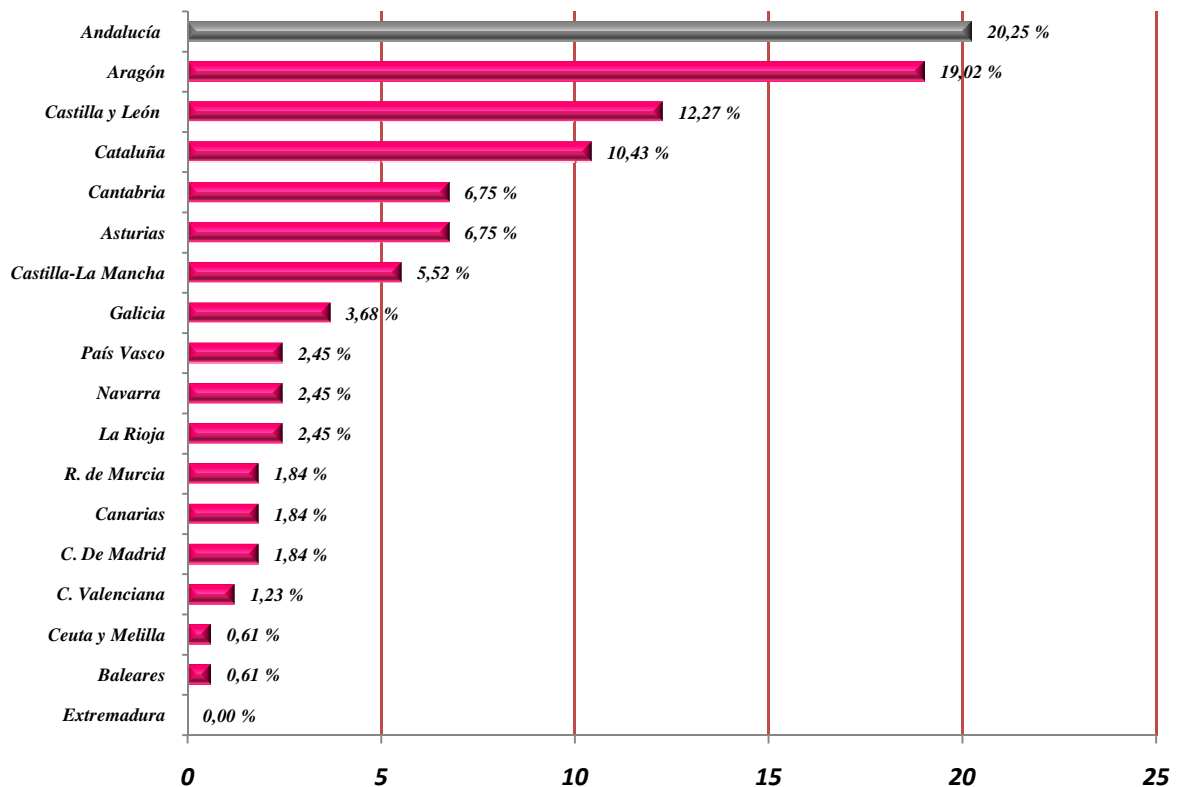


Gráfico 63. Diagrama de barras que refleja el tanto por ciento de incidencias de cada comunidad respecto al total.

Comentario del gráfico 63. Cuando se analizan las incidencias referidas a la gestión de los Centros de Interpretación por comunidades autónomas Andalucía encabeza el tanto por ciento de incidencias más elevado de todo el estado con un 20,25%, siguiéndole

Aragón con un 19,02%. Castilla León con 12,27% y Cataluña con 10,43% son comunidades con índices relativamente bajos y el resto de comunidades se sitúan por debajo del 7%. Hay que decir, sin embargo que este indicador es poco representativo dado que cada comunidad tiene un número diferente de Centros de Interpretación, con lo cual solo sirve para poner de manifiesto la magnitud del fenómeno pero no para establecer comparaciones entre comunidades.

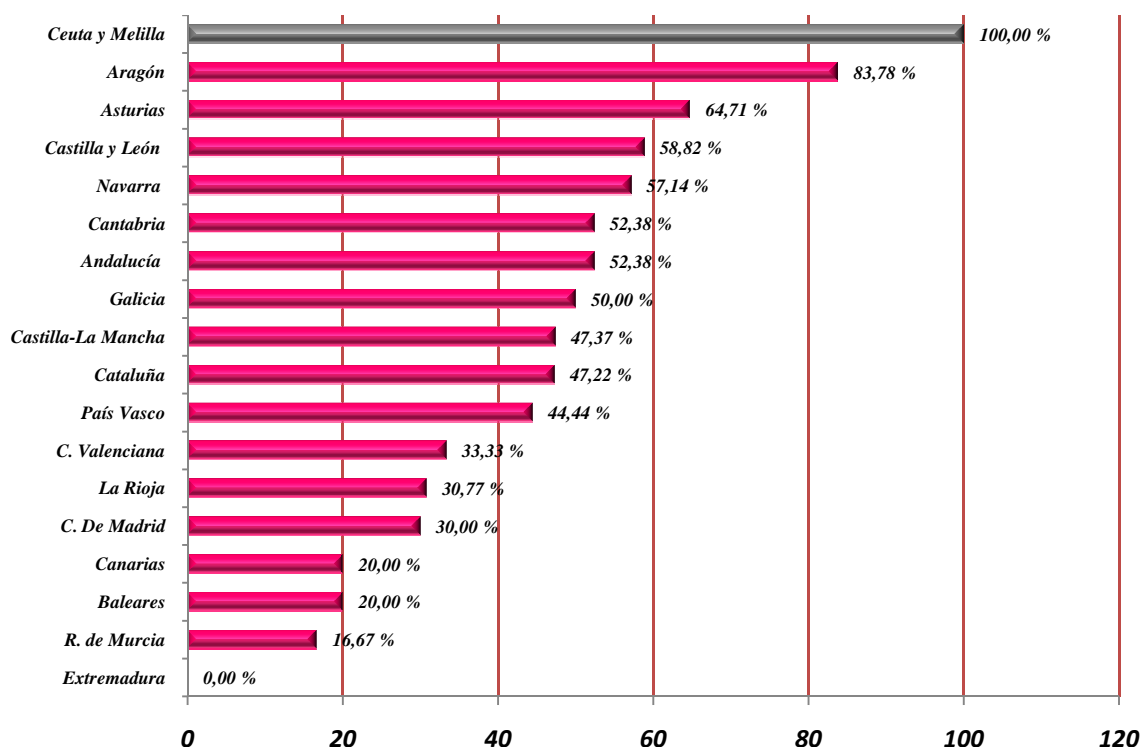


Gráfico 64. Diagrama de barras con el tanto por ciento de incidencia propia en cada comunidad.

Comentario del gráfico 64. Más significativo es el gráfico que muestra el porcentaje de incidencia en cada comunidad autónoma, es decir el porcentaje de incidencias acaecidas en la comunidad en relación con sus propios centros. En este caso queda muy claro la eficacia o ineficacia de la gestión. El ranking de incidencias está encabezado por Ceuta y Melilla (con un 100%) y Aragón con 83,78%, siguiéndole Asturias con 64,71%. Cantabria, Andalucía, Galicia, Castilla La Mancha, País Vasco y Cataluña registran incidencias entorno al 50% siendo la Comunidad Valenciana, La Rioja y la Comunidad de Madrid las que se sitúan entorno al 30%. Registran un porcentaje bajo de incidencias

Canarias, Baleares y Murcia. Carecen de ellas Extremadura y las ciudades norteafricanas.

<i>Andalucía</i>				
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>	
cerrado	por motivos no especificados	4	6,35	
cerrado	en periodo de construcción	2	3,17	
cerrado	inauguración prevista a corto plazo	4	6,35	
cerrado	pendiente de inauguración	3	4,76	
cerrado	por obras de restauración.	2	3,17	
cerrado	por poca afluencia de visitantes			
cerrado	por falta de recursos económicos	3	4,76	
abren si se concierta visita	por falta de personal, poca afluencia, etc.	5	7,94	
abren si se concierta visita	pero con un horario restringido			
concertar visita	por afluencia de público, visitas guiadas, etc.	2	3,17	
abierto al público	con horario limitado	8	12,70	
abierto al público	incidencia no detectada	30	47,62	
<i>Total general</i>		<i>63</i>	<i>100,00</i>	

Tabla 65. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Andalucía.

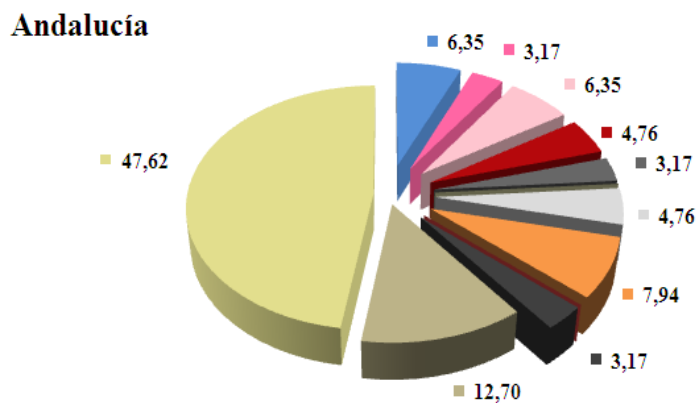


Gráfico 65. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 65.

Comentario de la tabla-gráfico 65. El análisis pormenorizado por comunidades que iniciamos con la Comunidad Andaluza muestra que esta comunidad tiene un 47,62% de

centros abierto al público sin incidencia, cinco puntos por debajo del promedio nacional. Así mismo mantiene abiertos al público con horario limitado el 12,70% de los centros, muy por debajo del 21,01% del promedio nacional. El resto de centros hay que considerarlos dentro de los que o bien están cerrados o bien presentan muchísimas dificultades de visita.

<i>Aragón</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>	<i>3</i>	<i>8,11</i>
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>	<i>1</i>	<i>2,70</i>
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>4</i>	<i>10,81</i>
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>23</i>	<i>62,16</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>6</i>	<i>16,22</i>
	<i>Total general</i>	<i>37</i>	<i>100,00</i>

Tabla 66. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Aragón.

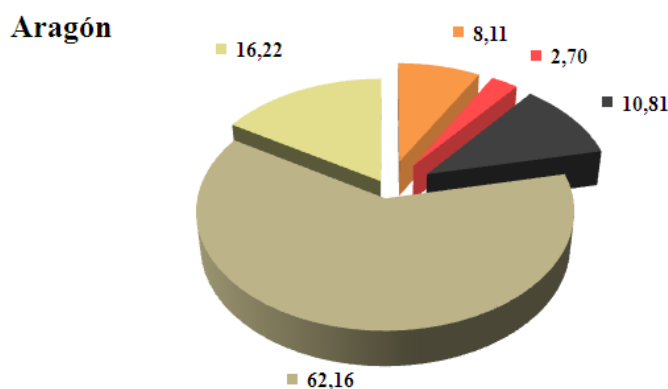


Gráfico 66. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 66.

Comentario de la tabla-gráfico 66. Aragón, es como hemos avanzado, una de las comunidades autónomas con un índice de fracaso más alto en la gestión de los Centros de Interpretación, en efecto, sólo un 16,22% de centros se considera sin incidencia, mientras que un 62,16% de los centros tienen limitaciones horarias. El resto de centros participan de alguna de las fórmulas de cierre estudiadas anteriormente.

<i>Asturias</i>				
<i>Situación</i>		<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
cerrado		por motivos no especificados		
cerrado		en periodo de construcción	1	5,88
cerrado		inauguración prevista a corto plazo		
cerrado		pendiente de inauguración		
cerrado		por obras de restauración.	1	5,88
cerrado		por poca afluencia de visitantes		
cerrado		por falta de recursos económicos	1	5,88
abren si se concierta visita		por falta de personal, poca afluencia, etc.	4	23,53
abren si se concierta visita		pero con un horario restringido		
concertar visita		por afluencia de público, visitas guiadas, etc.		
abierto al público		con horario limitado	4	23,53
abierto al público		incidencia no detectada	6	35,29
		Total general	17	100,00

Tabla 67. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Asturias.

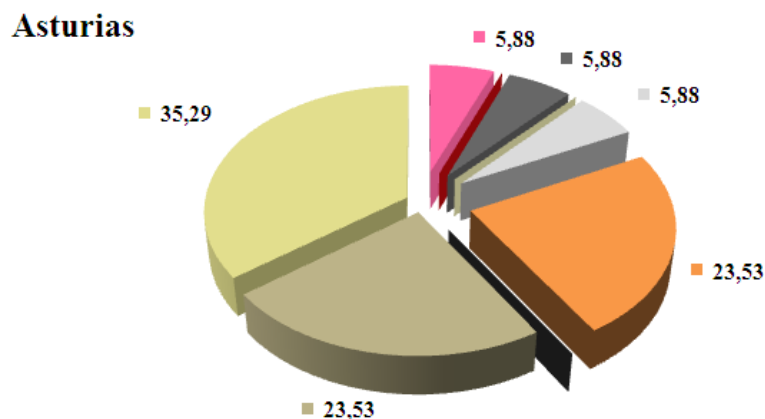


Gráfico 67. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 67.

Comentario de la tabla-gráfico 67. La comunidad asturiana también es de las que el fracaso en la gestión de los centros es evidente, ya que si estudiamos simplemente los centros abiertos al público se sitúa 17 puntos por debajo del promedio e incluso los centros que abren en franjas horarias restringidas están dos puntos por debajo del promedio nacional.

<i>Baleares</i>				
<i>Situación</i>		<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>	<i>1</i>	<i>20,00</i>
	<i>abren si se concerta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
	<i>abren si se concerta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
	<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
	<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
	<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>4</i>	<i>80,00</i>
		<i>Total general</i>	<i>5</i>	<i>100,00</i>

Tabla 68. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Baleares.

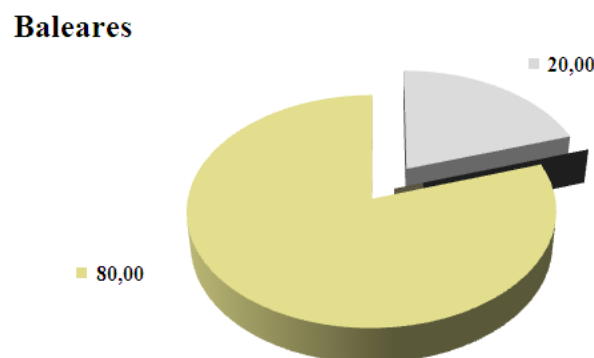


Gráfico 68. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 68.

Comentario de la tabla-gráfico 68. El análisis de los Centros de Interpretación de la comunidad Balear presenta un balance positivo, ya que la gran mayoría de centros permanecen abiertos al público en toda su franja horaria. Se trata pues de un 80% de los centros, el resto constan como cerrados por falta de recursos.

<i>C. De Madrid</i>				
	<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>	<i>1</i>	<i>10,00</i>
	<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
	<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
	<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>2</i>	<i>20,00</i>
	<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>7</i>	<i>70,00</i>
		<i>Total general</i>	<i>10</i>	<i>100,00</i>

Tabla 69. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de la Comunidad de Madrid.

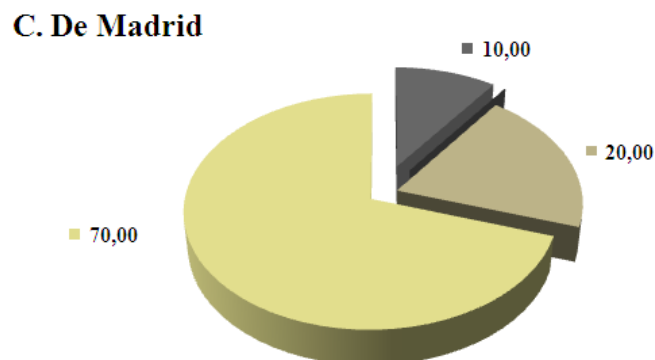


Gráfico 69. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 69.

Comentario de la tabla-gráfico 69. Al igual que la comunidad balear, Madrid presenta un saldo positivo, muy por encima de la media, ya que a efectos de apertura el 70% de los centros permanecen abiertos en toda su franja horaria y el 10% que permanecen cerrados lo es por obras de restauración. Incluso los que están abiertos con alguna incidencia horaria representan un 20%, un punto por debajo de la media nacional.

<i>C. Valenciana</i>				
<i>Situación</i>		<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
■	<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
■	<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
■	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>	1	16,67
■	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
■	<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	1	16,67
■	<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
■	<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	4	66,67
		Total general	6	100,00

Tabla 70. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de la Comunidad Valenciana.

C. Valenciana

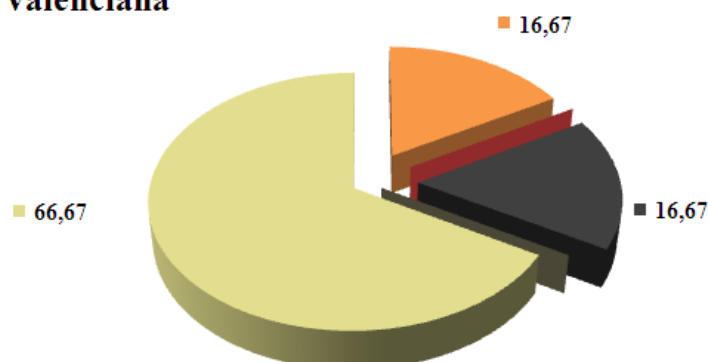


Gráfico 70. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 70.

Comentario de la tabla-gráfico 70. La Comunidad Valenciana presenta una estructura similar a la Comunidad de Madrid con un 66,67% de centros abiertos al público en toda su franja horaria, lo cual representa un 14% por encima de la media nacional. Hay un 16,67% de centros que es necesario concertar visita y otro 16,67% que abren esporádicamente siempre que se concierte visita en horario prefijado.

<i>Canarias</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>	<i>1</i>	<i>6,67</i>
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>12</i>	<i>80,00</i>
	<i>Total general</i>	<i>15</i>	<i>100,00</i>

Tabla 71. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Canarias.

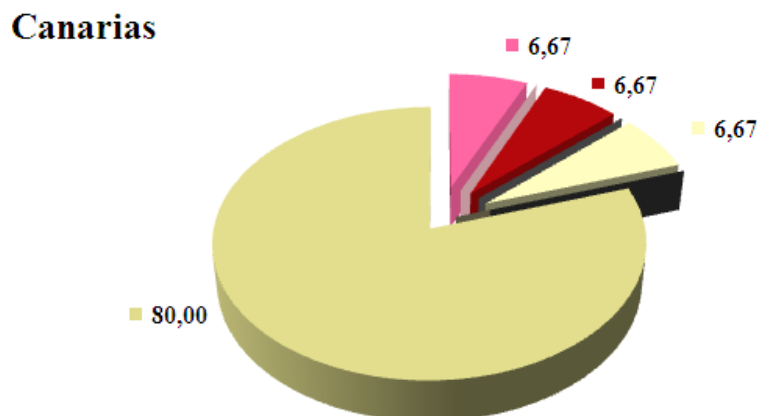


Gráfico 71. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 71.

Comentario de la tabla-gráfico 71. La inmensa mayoría de los 15 centros de visitantes de la comunidad canaria están abiertos al público sin restricciones en su franja horaria, lo cual significa un 80%; ello la sitúa 28 puntos por encima de la media nacional e incluso los centros que están cerrados lo están por hallarse en período de construcción o pendiente de inauguración. Tan solo un 6,67% está cerrado por poca afluencia de visitantes.

<i>Cantabria</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>	<i>1</i>	<i>4,76</i>
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>	<i>1</i>	<i>4,76</i>
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>	<i>1</i>	<i>4,76</i>
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>	<i>1</i>	<i>4,76</i>
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>	<i>3</i>	<i>14,29</i>
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>4</i>	<i>19,05</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>10</i>	<i>47,62</i>
	<i>Total general</i>	<i>21</i>	<i>100,00</i>

Tabla 72. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Cantabria.

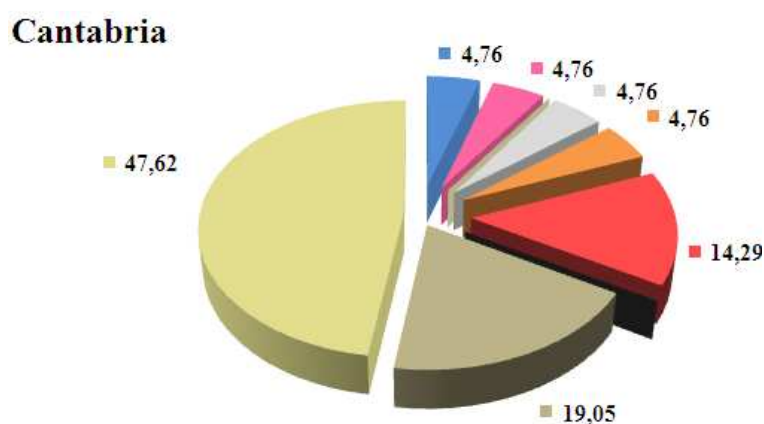


Gráfico 72. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 72.

Comentario de la tabla-gráfico 72. Cantabria presenta una situación similar a la media nacional aunque se halla a cinco puntos por debajo, con un 47,62% abiertos al público en horario normal. Un 19,05% también se consideran abiertos aunque presentan dificultades horarias. Mientras que el resto (un 33,33% en total) se halla enfrentado a alguna de las modalidades de cierre.

Castilla y León			
Situación	Incidencia	nº C.I.	%
cerrado	por motivos no especificados	1	2,94
cerrado	en periodo de construcción	2	5,88
cerrado	inauguración prevista a corto plazo	1	2,94
cerrado	pendiente de inauguración		
cerrado	por obras de restauración.		
cerrado	por poca afluencia de visitantes		
cerrado	por falta de recursos económicos	1	2,94
abren si se concierta visita	por falta de personal, poca afluencia, etc.	1	2,94
abren si se concierta visita	pero con un horario restringido	1	2,94
concertar visita	por afluencia de público, visitas guiadas, etc.	6	17,65
abierto al público	con horario limitado	7	20,59
abierto al público	incidencia no detectada	14	41,18
	Total general	34	100,00

Tabla 73. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Castilla y León.

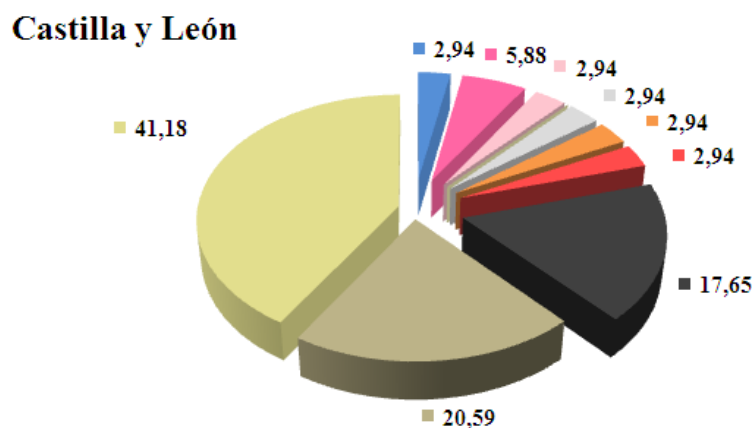


Gráfico 73. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 73.

Comentario de la tabla-gráfico 73. Castilla y León se sitúa a 11 puntos por debajo de la media nacional, con el 41,18% de los centros abiertos en toda su franja horaria. El 20,59% están abiertos aunque con restricciones horarias, porcentaje similar a la media nacional. El resto se hallan situados en la franja de incidencias que conducen al cierre.

<i>Castilla-La Mancha</i>				
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>	
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>	<i>1</i>	<i>5,26</i>	
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>			
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>			
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>	<i>2</i>	<i>10,53</i>	
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>			
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>			
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>			
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>	<i>1</i>	<i>5,26</i>	
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>	<i>1</i>	<i>5,26</i>	
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>1</i>	<i>5,26</i>	
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>3</i>	<i>15,79</i>	
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>10</i>	<i>52,63</i>	
	<i>Total general</i>	<i>19</i>	<i>100,00</i>	

Tabla 74. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Castilla-La Mancha.

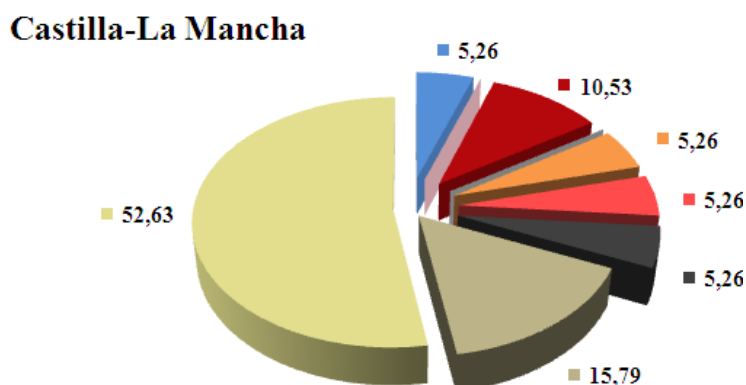


Gráfico 74. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 74.

Comentario de la tabla-gráfico 74. La comunidad castellano manchega presenta una situación muy similar a la media nacional, con el 52,63% de los centros abiertos en toda

su franja horaria, siendo el resto de las incidencias muy similares al promedio mencionado.

<i>Cataluña</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>	<i>3</i>	<i>8,33</i>
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>	<i>1</i>	<i>2,78</i>
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>4</i>	<i>11,11</i>
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>9</i>	<i>25,00</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>19</i>	<i>52,78</i>
	<i>Total general</i>	<i>36</i>	<i>100,00</i>

Tabla 75. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Cataluña.

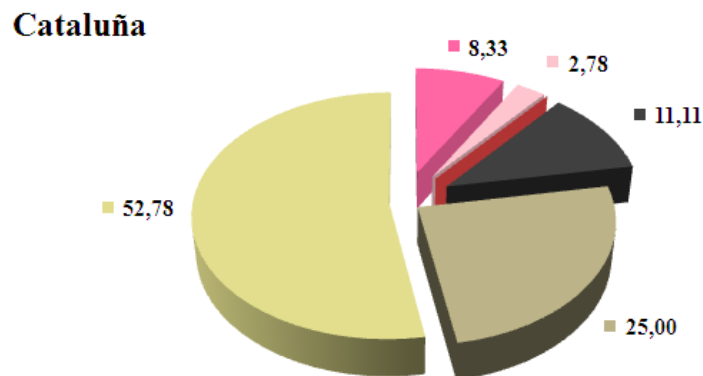


Gráfico 75. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 75.

Comentario de la tabla-gráfico 75. Cataluña presenta un porcentaje de centros abiertos sensiblemente igual a la media nacional española, con un 52,78% de centros abiertos en toda su franja horaria. Sin embargo, se halla 4 puntos por debajo de la media nacional al tener un 25% de centros con graves limitaciones horarias y el resto se hallan cerrados por motivos diversos.

<i>Ceuta y Melilla</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>	<i>1</i>	<i>100,00</i>
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>		
	<i>Total general</i>	<i>1</i>	<i>100,00</i>

Tabla 76. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Ceuta y Melilla.

Ceuta y Melilla

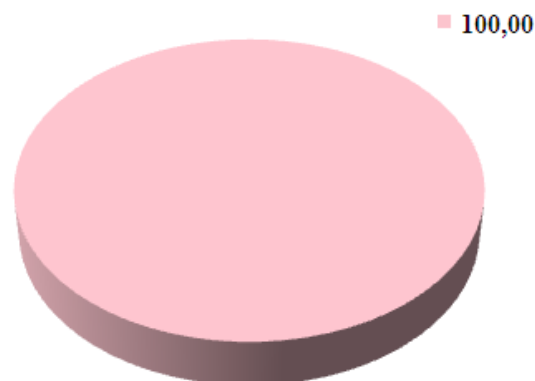


Gráfico 76. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 76.

Comentario de la tabla-gráfico 76. Las ciudades autónomas del norte de África al disponer tan solo de un centro de Interpretación analizado pendiente de inauguración en la fecha que se realizó la investigación no procede a su análisis.













<i>Extremadura</i>				
<i>Situación</i>		<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
	<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
	<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
	<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
	<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
	<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
	<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>15</i>	<i>100,00</i>
<i>Total general</i>			<i>15</i>	<i>100,00</i>

Tabla 77. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Extremadura.

Extremadura

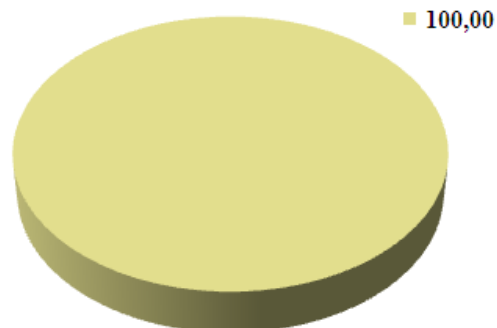


Gráfico 77. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 77.

Comentario de la tabla-gráfico 77. Extremadura es sin duda alguna la comunidad autónoma que presenta un balance de gestión óptimo al tener todos sus 15 centros de interpretación abiertos al público en toda su franja horaria, con ausencia absoluta de incidencias registradas. Es la única comunidad del estado que presenta este balance óptimo.

<i>Galicia</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>	<i>1</i>	<i>8,33</i>
<i>abren si se concerta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>	<i>2</i>	<i>16,67</i>
<i>abren si se concerta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>3</i>	<i>25,00</i>
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>6</i>	<i>50,00</i>
	<i>Total general</i>	<i>12</i>	<i>100,00</i>

Tabla 78. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Galicia.

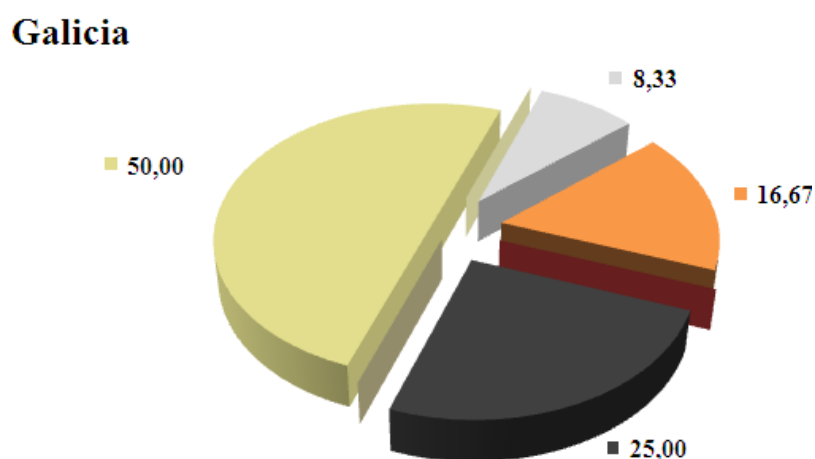


Gráfico 78. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 78.

Comentario de la tabla-gráfico 78. Galicia se halla situada próxima a la media nacional, aunque dos puntos por debajo con un 50% de todos los centros abiertos en toda su franja horaria; sin embargo tiene un 25% de centros con dificultades horarias y un 16,67% que requieren concertar visita previa, mientras que el 8,33% aparecen cerrados por falta de recursos.

<i>La Rioja</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>		
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>		
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>4</i>	<i>30,77</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>9</i>	<i>69,23</i>
	<i>Total general</i>	<i>13</i>	<i>100,00</i>

Tabla 79. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de La Rioja.

La Rioja

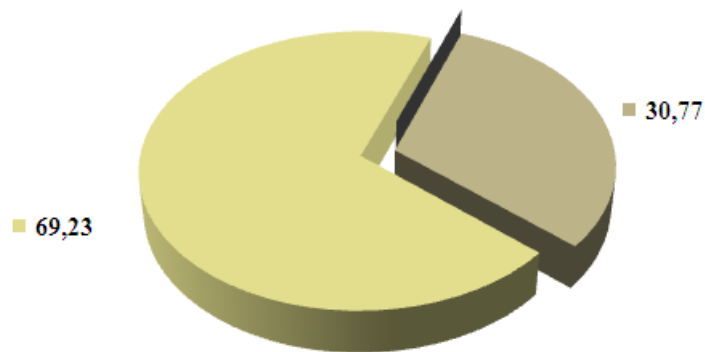


Gráfico 79. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 79.

Comentario de la tabla-gráfico 79. La Rioja presenta un balance claramente positivo, con unos 69,23% abiertos en toda su franja horaria y el resto (30,77%) permanecen también abiertos aunque con limitaciones horarias, no hay centros cerrados cuando se realizó la encuesta.

Navarra			
Situación	Incidencia	n° C.I.	%
cerrado	por motivos no especificados		
cerrado	en periodo de construcción		
cerrado	inauguración prevista a corto plazo		
cerrado	pendiente de inauguración		
cerrado	por obras de restauración.		
cerrado	por poca afluencia de visitantes		
cerrado	por falta de recursos económicos		
abren si se concierta visita	por falta de personal, poca afluencia, etc.		
abren si se concierta visita	pero con un horario restringido		
concertar visita	por afluencia de público, visitas guiadas, etc.		
abierto al público	con horario limitado	4	57,14
abierto al público	incidencia no detectada	3	42,86
	Total general	7	100,00

Tabla 80. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de Navarra.

Navarra

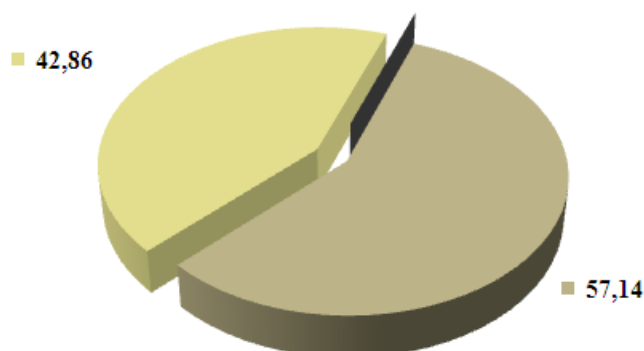


Gráfico 80. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 80.

Comentario de la tabla-gráfico 80. El Reino de Navarra no tiene centros cerrados y en este aspecto su balance es positivo, aun cuando los que permanecen abiertos al público en toda su franja horaria son el 42,86%. Es decir, un 10% por debajo de la media nacional. Sin embargo el resto de centros, hasta un 57,14%, al igual que ocurre en La Rioja están abiertos con ciertas limitaciones horarias.

<i>País Vasco</i>			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>n° C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>	<i>1</i>	<i>11,11</i>
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concerta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concerta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>1</i>	<i>11,11</i>
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>2</i>	<i>22,22</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>5</i>	<i>55,56</i>
	<i>Total general</i>	<i>9</i>	<i>100,00</i>

Tabla 81. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación del País Vasco.

País Vasco

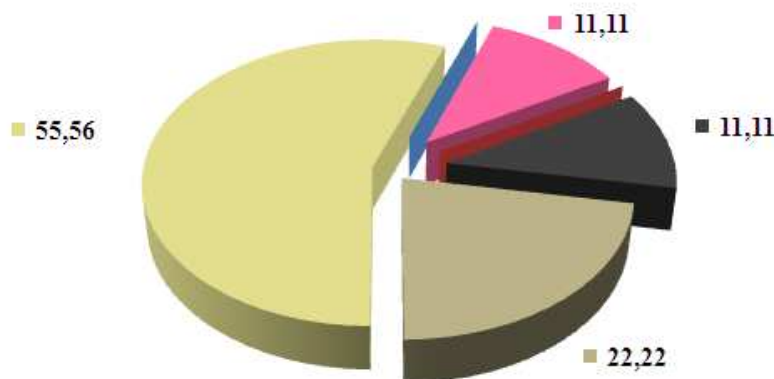


Gráfico 81. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 81.

Comentario de la tabla-gráfico 81. El País Vasco, presenta un balance claramente positivo, superando claramente la media nacional. El 55,56% de los centros permanecen abiertos en toda su franja horaria y tan solo un 22,22% tienen restricciones. Otro 11,11% se halla en período de construcción por lo que está cerrado, y el 11,11% restante está más cerca del cierre al requerir concertación de visita.

R. de Murcia			
<i>Situación</i>	<i>Incidencia</i>	<i>nº C.I.</i>	<i>%</i>
<i>cerrado</i>	<i>por motivos no especificados</i>		
<i>cerrado</i>	<i>en periodo de construcción</i>	<i>1</i>	<i>5,56</i>
<i>cerrado</i>	<i>inauguración prevista a corto plazo</i>		
<i>cerrado</i>	<i>pendiente de inauguración</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por obras de restauración.</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por poca afluencia de visitantes</i>		
<i>cerrado</i>	<i>por falta de recursos económicos</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>por falta de personal, poca afluencia, etc.</i>		
<i>abren si se concierta visita</i>	<i>pero con un horario restringido</i>		
<i>concertar visita</i>	<i>por afluencia de público, visitas guiadas, etc.</i>	<i>1</i>	<i>5,56</i>
<i>abierto al público</i>	<i>con horario limitado</i>	<i>1</i>	<i>5,56</i>
<i>abierto al público</i>	<i>incidencia no detectada</i>	<i>15</i>	<i>83,33</i>
	<i>Total general</i>	<i>18</i>	<i>100,00</i>

Tabla 82. Porcentajes referentes a las incidencias en los Centros de Interpretación de la Región de Murcia.

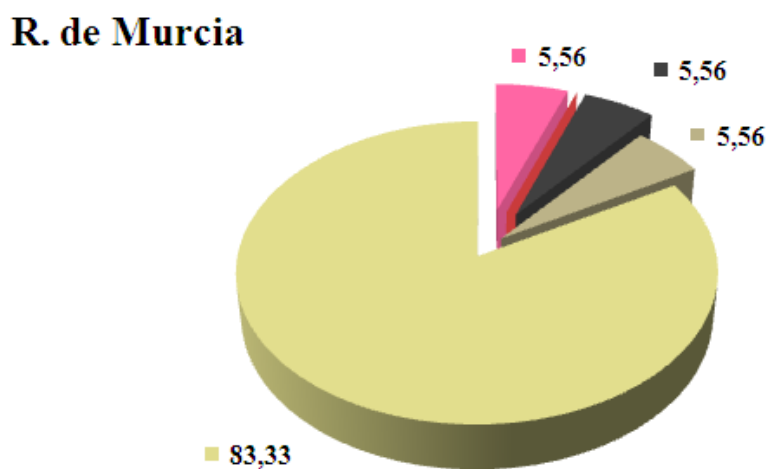


Grafico 82. Diagrama de sectores que refleja los porcentajes de la tabla 82.

Comentario de la tabla-gráfico 82. El Reino de Murcia es uno de los que presenta uno de los balances más positivos del estado juntamente con Extremadura, situándose 31 puntos por encima de la media nacional. Ello significa que el 83,33% están permanentemente abiertos en toda su franja horaria.

9.4. Los Centros de Interpretación en red: análisis crítico de los espacios de la Batalla del Ebro.

La mayoría de Centros de Interpretación analizados no forman parte de Redes preestablecidas, aunque hay excepciones como por ejemplo, las que pertenecen a redes de parques naturales (las denominadas Casas del Parque o en Centros de Interpretación de la Minería). También hay voluntad de crearlos a través de cuencas hidrográficas. Una de estas redes que hemos analizados y cuyos centros aparecen en nuestro estudio cuantitativo es el del “*Espais de la Batalla de l’Ebre*”.

En apartados anteriores, hemos visto la existencia en Cataluña de esta red de Centros de Interpretación, auspiciados por un Organismo público denominado “Memorial Democràtic”, que responden a una idea planificada de Centros de Interpretación. Creemos necesario analizar en detalle una red completa de Centros de Interpretación y ésta nos parece idónea por cuanto ha tenido un despliegue durante un cierto tiempo, ha contado con abundante financiación y territorialmente es un espacio pequeño -el espacio de la batalla- fácil de analizar en nuestra investigación.

El objetivo de contenidos de los Centros de la red parecen claros: los aspectos militares, políticos y sociales de una de las batallas decisivas de la Guerra Civil denominada “Batalla del Ebro”.

Aun cuando el diseño de esta red es complejo, nuestro análisis se limita a los Centros construidos hasta el 2010 y a los cuales hemos hecho ya mención⁸¹.

Los cinco equipamientos analizados están jerarquizados en inversión, importancia y magnitud. El denominado “115 días” ubicado en Corbera de Ebre es sin duda el más importante de los construidos, siendo de menor entidad “Internacionals a l’Ebre (La Fatarella)”, Hospitals de sang (Batea), “Veus del front (Pinell de Brai) y “Soldats a les trinxeres (Vilalba dels Arcs)”.

El análisis de este conjunto nos permite poner de manifiesto todos los aspectos comentados con respecto a este tipo de instalaciones. El primer problema es el referido

⁸¹ Véase la ficha descriptiva 256 (115 días. C. de I. Corbera de Ebro), ficha 260 (C. de I. Hospitals de sang en Batea), ficha 261 (C. de I. Internacionales en el Ebro en La Fatarella), 262 (C. de I. de les Veus del Front en Pinell de Brai) y ficha 264 (C. de I. Soldats a les trinxeres en Vilalba dels Arcs).

a la autenticidad de los objetos o al uso de réplicas. La opción del modelo de Centro de Interpretación en principio debería plantear que se ha optado por un modelo de réplicas. Sin embargo, la visita a algunos de estos espacios pone de manifiesto que se utilizan indistintamente objetos originales y réplicas. En Centros de Interpretación como el de “115 días” de Corbera de Ebro hay abundancia de objetos originales recuperados del campo de batalla; otros son coetáneos pero no necesariamente originales, mientras que hay también numerosas réplicas.

Si se juzga por el sistema expositivo, vitrinas con objetos enumerados e identificación de los mismos puede dar la impresión de estar frente a un museo. Eso sí, la ausencia de número de inventario y sobre todo de indicaciones de procedencia del material pone de manifiesto enseguida que no existe el concepto de colección museográfica; no hay inventario, no hay personal técnico, no hay conservación preventiva, y por tanto, no hay museo.

Sin embargo, hay objetos propios de un museo. Este hecho tiene un significado importante: el material arqueológico perteneciente a este período, a pesar de su carácter inequívoco de fuente histórica, no es tratado de la misma forma que el resto de objetos arqueológicos de otras épocas; es inimaginable una colección pública o un museo público que expusiera objetos romanos, donde estos estuvieran colocados en vitrinas sin el número de inventario que nos remite a su origen y procedencia. La conclusión inevitable es que estos objetos no tienen el mismo valor museístico. Objetos originales y réplicas pueden aparecer mezclados como si tuvieran el mismo valor confundiendo en este sentido al visitante⁸².

Entramos aquí en el complejo debate sobre la autenticidad y la réplica, relacionado con el valor del objeto, que trataremos en un punto posterior⁸³ de la investigación. De hecho, esta confusión tiene su origen en el propio planteamiento que hacen los organismos públicos de la Guerra Civil. Sus restos y su memoria no son tratados como los demás elementos y fuentes materiales de la investigación histórica. Dependen por el contrario, de un Departamento Gubernamental que no es el de cultura, a cuyo cargo están las excavaciones arqueológicas y los museos; depende del Departamento de Interior,

⁸² En este sentido podemos citar por ejemplo el Centro de Interpretación Hospitales de sangre en Batea donde ocurría dicha situación.

⁸³ Véase el apartado de la investigación 10.2. Autenticidad y réplica: el valor del objeto

relaciones Institucionales y Participación, es decir, una consejería eminentemente política vinculada, entre otras cosas, al orden público.

Esta característica es determinante porque significa que el tratamiento que recibirán los restos materiales de la Guerra Civil será distinto de todos los demás. La voluntad de control de la Memoria Histórica, aun cuando esté en manos de historiadores profesionales, es evidente.

Desde el punto de vista conceptual recuerda los planteamientos del Gobierno de Mussolini en el tratamiento de los restos arqueológicos de la época imperial romana. La magna exposición sobre la Roma de Augusto hoy todavía visible en el EUR romano, con sus maquetas, sus réplicas, combinado todo con piezas originales fue el ejemplo más notorio de tratamiento de la Historia y de la arqueología al servicio de los fines ideológicos del sistema político dominante.

También en este caso Mussolini recurrió a los principales arqueólogos de Italia; ellos levantaron la enorme maqueta todavía hoy presentada, ellos contribuyeron al diseño de las réplicas de máquinas de guerra, catapultas y elementos de la vida cotidiana; pero ellos también contribuyeron al desarrollo e imposición de una mística imperial, en este caso al servicio del fascismo.

El Estado italiano creó departamentos vinculados a la cultura y a la propaganda para canalizar estos aspectos que el fascismo creía fundamentales para justificar el Tercer Imperio, el imperio fascista que iba a sustituir el Imperio Romano y el Imperio de los Papas⁸⁴.

Por lo tanto, y en conclusión, los Centros de Interpretación del “Memorial Democràtic”, concebidos a medio camino entre el museo y la réplica, responden a objetivos que quizá tienen poco en común con el objetivo de toda ciencia y en especial de la ciencia que se ocupa de la cultura material del pasado, es decir, la arqueología.

El segundo problema que afecta a estos Centros es que responden a oportunidades de rehabilitación de edificios o a disponibilidad de espacios por parte de las administraciones locales, las cuales deciden crear el Centro en función de las ayudas existentes, tales como fondos europeos o similares. Por esta razón, los Centros se ubican

⁸⁴ Una reflexión crítica sobre esta utilización del Patrimonio Arqueológico de la Guerra Civil aparece en Íñiguez, D., Santacana, J, *Les fosses d'Albinyana. Guerra Civil 1936-1939*, Llibres de matrícula, 2003. p.79-82.

en espacios poco adecuados, desde pisos a los que hay que subir con un ascensor, en medio de plantas dedicadas a funciones administrativas diversas como es el caso del "Hospital de sang" en Batea, mientras que otros, como el de "Internacionales a l'Ebre" en La Fatarella, están situados en plantas bajas de un edificio dedicado a múltiples usos, alguno de los cuales puede ser incompatible con el de Centro de Interpretación.

Así, por ejemplo, colocar un Centro de Interpretación junto a una oficina municipal, una guardería municipal o un centro de salud a los cuales acuden ciudadanos para efectuar reclamaciones o para buscar recetas médicas, no invita precisamente al turista cultural a penetrar en su interior, ya que este panorama es altamente desorientador.

Esta situación conlleva aparejada otra no menos significativa: la planificación de Centros se ha realizado con criterios territoriales o políticos que poco tienen que ver con lo que sería una óptima planificación jerarquizada de Centros de Interpretación en un espacio de batalla.

Para planificar dichos Centros es muy importante situarlos en los lugares en los cuales sucedieron los hechos; en el caso de la Batalla del Ebro resulta evidente que los respectivos cuarteles generales desde los que se dirigió la Batalla, es decir, el del general rojo en la Figuera y el del general Franco en el Coll del Moro, deberían ser ejes centrales de la interpretación. ¿Por qué se elige La Fatarella para explicar las Relaciones Internacionales?, o ¿por qué en Pinell del Brai se alojan "les veus del front"?

Es evidente que el personal técnico que diseñó el proyecto intentó tener presente cuanto decimos, dado que el Centro más importante es el de Corbera de Ebro titulado "115 dies" y está situado en la población martirizada en donde el pueblo en ruinas es hoy un enorme memorial de la Batalla; también el tema de la sanidad franquista se ubicó en Batea, transformada en hospital; sin embargo, la relación existente en el resto de los equipamientos es más dudosa, y en algunos casos hay olvidos importantes que no pueden ser debidos al azar sino a la imposibilidad de hallar equipamientos disponibles.

Naturalmente, todo ello es lo que podríamos denominar vicios de origen del sistema, que crea Centros en función de disponibilidades reales aun cuando, posteriormente, la gestión de estos Centros quede poco o mal asegurada.

En este sentido, sorprenden los horarios en plena temporada turística veraniega con aperturas de Centros que se limitan a tres horas, lo cual imposibilita planificar visitas de forma racional.

Otra de las cosas curiosas es que el Centro “Soldats a les trinxeres” en Villalba del Arcs permanece siempre cerrado. La posibilidad que se ofrece es la de llamar con antelación a una persona y pactar una vista guiada previamente.

A continuación, mostramos el cuadro de horarios de los cinco Centros de Interpretación que conforman esta red en los Espacios de la Batalla del Ebro en las que sorprende negativamente la cantidad de franjas horarias que el Centro de Interpretación permanece cerrado⁸⁵:

⁸⁵ La información de la investigación referida a los horarios de los cinco Centros de Interpretación de la Batalla del Ebro tiene fecha de agosto de 2010, pero respecto a este punto es relevante la noticia posterior en A.C. , *El museu de la guerra de la Fatarella tanca per manca de pressupost*, Diari de Tarragona.com [en línea¹ 20/12/2010 (consulta 3/02/2011)] que refleja la situación tan precaria de los Centros por la falta de contratación de una persona encargada de la apertura de los mismos:

“El museo de la guerra de la Fatarella cierra por falta de presupuesto. De los cinco centros de interpretación del conflicto bélico en la Terra Alta, sólo dos abrirán en Navidad de forma regular. El centro de interpretación “Internacionales Ebro” de La Fatarella, el último museo de la red de espacios museísticos de la batalla del Ebro inaugurado en la Terra Alta, cerrará sus puertas estas fiestas navideñas. “Internacionales Ebro” se une así al centro de interpretación “Soldados en las Trincheras” de Vilalba dels Arcs que permanece cerrado todos los días de la semana desde hace meses.

De los tres centros de la red restantes en la comarca, sólo el museo central de Corbera d'Ebre, '115 Días' abrirá con regularidad estas fiestas, un total de 14 de los 21 días del horario navideño, establecido entre ayer, 20 de diciembre, y el día 9 de enero. El museo “Las Voces del Frente” El Pinell de Brai abrirá 8 de los 21 días y el centro de interpretación “Hospitales de Sangre” de Batea, sólo 3 de los 21 días del horario navideño. Durante 7 de estos 21 días no habrá ninguno de los cinco centros abiertos. 'Internacionales Ebro' había abierto de manera permanente desde su inauguración, en marzo de este año, gracias a la contratación de una persona mediante un plan de empleo. Una vez el plan de seis meses finalizó, el Ayuntamiento de La Fatarella prorrogó el plan tres meses más con financiación propia, explicó ayer la alcaldesa, Carmen Pelejà.

Con las fiestas de Navidad encima, el plan ha finalizado el ayuntamiento ha tenido que cerrar las puertas del centro, muy valioso para entender la participación internacional en la batalla del Ebro y la relación entre la guerra civil española y el contexto internacional del siglo XX. Pelejà admite que la decisión le «sabe muy mal» pero recuerda que el consistorio no puede asumir el sueldo de un trabajador exclusivamente dedicado al museo, la misma razón que esgrimió el alcalde de Vilalba, Xavier Marzo, para cerrar las puertas del museo de su municipio.

Marzo critica que en una comarca pequeña como la Terra Alta se hayan construido cinco museos sobre la batalla del Ebro, a los que se unirá en breve un sexto, el de Gandesa. «Es inviable tenerlos abiertos todos los días de la semana. Tenemos que articular alguna fórmula, por ejemplo, crear rutas que permitan abrir de manera alternativa», explicaba ayer al Diario. En todo caso, Vilalba ya ha solicitado un plan de empleo para 2011 con el que espera reabrir el museo. La Fatarella también lo ha hecho pero en su caso el plan tiene como objetivo fomentar el turismo en el municipio en todos sus ámbitos. Así, explica Pelejà, el nuevo plan «ayudará de manera puntual» en el museo pero no se repetirá una experiencia como la de este año. Así, “Internacionales Ebro” podría reabrir puertas en Semana Santa en unos horarios por definir. La alcaldesa cree que el Comebe debe aportar más recursos a los centros. «Los ayuntamientos hacemos una contribución anual para mantener el Comebe, nos hacemos cargo del mantenimiento de los museos y hemos destinado el plan de empleo a abrir el centro. Nos tienen que ayudar », sentencia.

“Hospitals de sang”. Batea.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	11-13 H	11-13 H
Tarde	CERRADO	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	CERRADO

“Internacionals a l’Ebre”. La Fatarella

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	11-13 H	11-13 H
Tarde	CERRADO	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	CERRADO

“115 dies”. Corbera d’Ebre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana	CERRADO	11-14 H	11-14 H	11-14 H	11-14 H	11-14 H	11-14 H
Tarde	CERRADO	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	CERRADO

“Les Veus del Front”. El Pinell de Brai

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	11-13 H	11-13 H
Tarde	CERRADO	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	17-20 H	CERRADO

“Soldats a les trinxeres”. Villalba dels Arcs

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO
Tarde	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO

De esta mala planificación se deriva otro de los problemas de los Centros de Interpretación: la falta de señalética⁸⁶ turística. Si seguimos analizando la Red de Centros pertenecientes a la Batalla del Ebro, podemos afirmar que ninguno de ellos está

⁸⁶ Es interesante la aportación en RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, Gijón, Trea, 2007, p. 318. en que diferencia la señalética de la señalización. La primera organiza y regula la orientación espacial y los comportamientos de los individuos orientando a las personas hacia servicios (entre los que se cuentan los Centros de Interpretación) mientras que la señalización sirve para regular los flujos de personas.

dotado de una buena señalética e incluso afirmar que un par⁸⁷ carecen completamente de ella.

Este hecho⁸⁸, que puede parecer una nimiedad, y que en multitud de ocasiones no se tiene en cuenta en el momento de planificar el Centro de Interpretación, es básicamente crucial. Resulta indispensable que el visitante encuentre cómodamente una señalización del Centro de Interpretación.

Sin indicaciones, el visitante que busca el Centro se frustra y, no logrando su objetivo, puede llegar a abandonar la idea de visitar el Centro, modificándola por otra más atractiva y fácil de conseguir.

En el caso de la red de Centros de Interpretación de los Espacios de la Batalla del Ebro se acusa otro problema respecto a la señalética; no sólo echamos en falta la señalización en el interior de las calles del pueblo en el que se ubica, sino la creación de una marca identificable y visible que una en una ruta a todos ellos.

Sorprende este hecho ya que existe una buena señalética para el recorrido histórico por los escenarios reales de los espacios de la batalla. Ésta se extiende a lo largo y ancho de la Ribera d'Ebre y la Terra Alta. Podría parecer a los ojos de visitante que las rutas por los espacios históricos tienen suficiente entidad para estar dotados con dicha señalización y sin embargo los Centros de Interpretación no.

Estamos convencidos de que se trata de una falta de gestión en lo referente a la comunicación informativa en la que no se han contemplado espacios y Centros que los interpretan como un todo unitario, debilitando la identidad e imagen de marca de los Espacios de la Batalla del Ebro.

La mala gestión también conlleva una falta de capacidad, por parte de los municipios, de contratar personal para gestionar los Centros de Interpretación⁸⁹. Como ya apunta

⁸⁷ Este es el caso de los Centros de Interpretación "Hospitals de sang" en Batea y de "Internacionals a l'Ebre" en La Fatarella que carecen completamente de señalización.

⁸⁸ Esta falta de señalética en estos Centros se ha detectado en agosto de 2010.

⁸⁹ En la presente investigación se recogen los comentarios de la encuesta telefónica referentes a la mala gestión y a los consecuentes cierres debido a ello, con diversos ejemplos que avalan la falta de contratación de personal para gestionarlo. Como ejemplo podemos citar cuatro casos ocurridos en Andalucía. El Centro de Interpretación del Valle del Almanzora es uno de ellos. Tras contactar con el alcalde de Tíjola telefónicamente nos comunica que en la actualidad el Centro de Interpretación del Valle del Almanzora está cerrado. La situación viene provocada por la falta de recursos económicos que han propiciado el despido de la persona que atendía el Centro y en la actualidad el Ayuntamiento no puede sostener el sueldo de una persona para atenderlo. Otro caso es el del Centro de Interpretación arqueológica que permanece cerrado por la jubilación del restaurador/arqueólogo que se encargaba del

Greffe⁹⁰ respecto a las contrataciones de personal en el sector del patrimonio, “la dificultad para realizar un análisis riguroso sobre el sector es considerable. Se pueden conseguir por tanto más elementos de reflexión que datos exhaustivos, y ello únicamente para ciertos países, lo que no impide en absoluto las reflexiones más prospectivas sobre el empleo en patrimonio y sus cualificaciones profesionales”.

Por esta razón, nos aventuramos a decir en nuestro análisis crítico que los empleados pertenecientes a los Centros de Interpretación carecen de un contrato estable. La gestión de dicho personal pende directamente de la economía municipal y ésta es la explicación de unos profesionales que dedican unas pocas horas a la apertura del Centro y en consecuencia unos escuetos e incómodos horarios de visita, como los comentados anteriormente.

Por otro lado, es habitual encontrarnos con herramientas de museografía de baja calidad y con un discurso museológico de dudosa procedencia. De todos los Centros analizados pertenecientes a esta red, tan solo uno, el de Corbera d’Ebre, merece ser tenido en cuenta por la calidad de su instalación; sin embargo la estructura museográfica suele ser parecida en todos ellos: en todos los Centros existe un elemento audiovisual formado por un único punto de proyección sobre pantalla (PROYPROY); se trata del sistema más elemental y simple.

En los Centros hay también algún elemento escenográfico que puede ser una referencia a un tren hospital, el interior de un búnker de comunicaciones, una trinchera etc... y los elementos dominantes son paneles con abundante texto y fotografía (GRAFGRAF) acompañados o no con elementos de *atrezzo* que en ocasiones se colocan con piezas originales en el interior de vitrinas. Hay también algunas pantallas táctiles con pequeños reportajes como el de Corbera d’Ebre o La Fatarella.

Todo esto se acompaña con una pequeña recepción con los folletos, mapas y propaganda diversa. La calidad de todos estos elementos es media o baja; las réplicas de

Centro, hasta que la plaza vacante se vuelva a abrir y se pueda encontrar de nuevo una persona que se encargue del centro, así que no está previsto que éste funcione a corto plazo. Por último, en el Centro de Interpretación de la Cultura Dolménica ocurre otro caso diferente; en Información y Turismo de la provincia de Huelva nos informan que en ocasiones el Centro está abierto al público y en otras no. Esto depende de si tienen presupuesto o no para la contratación de una persona que se encargue de la apertura del centro. También podemos citar el caso del Centro de Interpretación Miguel Hernández que, a causa de la falta de recursos económicos, no pueden contratar personal y mantenerlo abierto. Si se llama directamente al Ayuntamiento y se concierta una visita previa entonces alguien del Ayuntamiento se hace cargo y lo muestra al visitante.

⁹⁰ GREFFE, H, de en “*El empleo y las profesiones del patrimonio en Europa*”, PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº54, Sevilla, julio 2005, pp.87-95.

documentos se han efectuado mediante sistemas de simple escaneado de los originales, los elementos de *atrezzo* muestran siempre la utilización de bajo coste y cuando hay carteles digitales en pantalla éstos se limitan en general a pasa pantallas con textos.

Únicamente el Centro de Corbera d'Ebre destaca por encima de los demás. Sin embargo el Centro está ubicado en una nave industrial de bajo coste, cuya situación en un extremo de la localidad la desvincula del conjunto de ruinas del “poble vell”, que es el verdadero conjunto patrimonial de Corbera.

El espacioso interior del Centro dispone de una amplia recepción con *merchandaising* y una batería de información completa. Cuando el usuario penetra en el interior del recinto expositivo se encuentra con un ámbito relativamente oscuro, sonorizado en el cual se oye una marcha militar (*Ay, Carmela*). Dispone de cuatro escenografías, cada una de las cuales está situada detrás de pantallas de “tela espía” que ofrecen una secuencia mostrando interior o gráfica (una cocina del pueblo, el interior de una escuela, una trinchera y un carro del exilio). Se trata de escenografías sin figura humana, a excepción de la trinchera, y por su temática y ejecución recuerdan los elementos escenográficos instalados en el Museo de Historia de Cataluña a inicios de los años noventa⁹¹.

Subdividiendo los espacios, aparecen vitrinas (cinco) con elementos aparentemente originales y todo ello se complementa con elementos de *atrezzo*, como grandes fajos de prensa de la época y algunos sectores con sacos térreos. Los ámbitos temáticos son, como se ha dicho, siete y van desde el primero (*La nit de sant Jaume*) hasta el último (*Fent memoria, fent futur*) que es un ámbito audiovisual.

Cada uno de estos ámbitos dispone de una pantalla con reportajes mudos de poca duración y tan solo al final se proyecta un audiovisual que pretende ser de reflexión sobre la guerra.

Hay que decir que el recorrido es libre, aunque se sugiere un circuito cronológico desde el primer ámbito al último, y cuando se llega al audiovisual, en el diseño del Centro no se ha previsto que la locución del mismo contamina todo el espacio y obliga a cerrar la sonorización general de la exposición. Esto se resuelve mediante un recurso burdo, que consiste en que los propios usuarios soliciten el inicio de la proyección y cuando ésta se inicia hay que cerrar manualmente todo el sistema sonoro restante.

⁹¹ Véase las imágenes comparativas en el anexo 3.

El hecho que el sistema audiovisual no pueda funcionar centralizado por la contaminación acústica obliga a hacerlo mediante sistemas manuales. Es decir, el personal de recepción acude al interior y mediante mandos a distancia activa y desactiva respectivamente los sistemas existentes.

La impresión que tiene el visitante cuando penetra en el espacio es sin embargo de un buen diseño y cierta potencia emocional. Puede que ello esté provocado por el contraste entre la austeridad, casi abandono, exterior y el ambiente oscuro y sonorizado del interior. En todo caso, el recorrido por el interior del Centro puede durar aproximadamente entre 45 minutos y una hora.

Desde el punto de vista museológico, este Centro de Interpretación quiere basar sus contenidos de forma emotiva, recurriendo a factores tales como la vida cotidiana en el pueblo o bien la huída y la reflexión final. Es el audiovisual final el que plantea los mensajes fundamentales del Centro; lo hace mediante preguntas, interrogantes, a los cuales les siguen testimonios de supervivientes de la batalla, hombres y mujeres de Corbera d'Ebre. A través de estos testimonios se transmite la idea de la maldad intrínseca de toda guerra, de la exculpación de unos y otros, del lamento por todo lo perdido y la esperanza de que nunca jamás se repita. En ningún caso se plantea la lucha como un combate ideológico de fascismo contra democracia o de la lucha de un pueblo contra un ejército sublevado; en el Centro de Interpretación no hay "buenos o malos"; hay combatientes y sobre todo hombres y mujeres que muestran las heridas de su sufrimiento.

Los elementos técnicos o militares de la batalla aparecen descritos mediante los pequeños monitores, a través de planos y texto, y aun cuando son el fondo del tema que se trata no dominan en absoluto la museografía. Ello se pone de manifiesto claramente cuando se observa que de las cuatro escenografías sólo una muestra la vida en la trinchera, es decir, el frente de batalla.

Con respecto a los elementos originales colocados en las vitrinas, no se indica claramente su procedencia aun cuando hay que suponer que se trata de piezas adquiridas o cedidas por la gente y procedentes del extenso campo de batalla; algunas de estas piezas son notables, tales como una ametralladora "Maxims" y los diversos prototipos de armamentos ligeros, insignias, cascos, proyectiles y elementos del menaje del soldado.

El hecho de que este Centro de Interpretación destaque por encima de los demás pertenecientes a la red se explica por su ubicación, en el pueblo de Corbera, que fue destruido casi completamente y que se conserva en su estado ruinoso como gran memorial de la guerra.

En realidad es el Centro de Interpretación de las ruinas. Por ello el problema más grave es que se sitúa lejos del elemento que pretende interpretar, y además, la temática, centrada en la batalla no explica realmente lo que ocurrió en el pueblo que es el objetivo primordial de la visita al lugar, escenario de la batalla.

Sin embargo éste es, como se ha dicho el más importante de los Centros de Interpretación que habían construido hasta 2010. Los demás adolecen de graves problemas. Así, por ejemplo uno de los que podrían haber sido más interesantes por su temática (“Hospitals de sang”) es lamentable. Ya no solo se trata de su ubicación en el casco urbano de Batea; lo más discutible es el tratamiento museográfico. Los paneles de textos largos y pesados dominan absolutamente un espacio concebido sin ninguna gracia e incluso la escenografía general, que es un mal esquema de un tren hospital, señala erróneamente el tren como el más destacado cuando en realidad prácticamente no tuvo ninguna incidencia en el sistema de sanidad de guerra.

Por otra parte, el Centro de Interpretación que alude indistintamente a la sanidad de guerra de ambos ejércitos no destaca suficientemente que fue en el campo de la República en donde se dieron lugar las innovaciones más importantes: el sistema Trueta, el tratamiento de heridas, los bancos de sangre, los hospitales móviles, los sistemas de evacuación rápida de heridos y un montón de pequeñas innovaciones generadas por el mundo científico médico de la República y que en el bando de los sublevados no tuvo la misma relevancia, quizá por el hecho que en este bando se partía ya de la existencia de una sanidad militar que en el caso republicano hubo que improvisar.

El audiovisual que en este caso recurre a interrogar a dos testigos y a un historiador es de muy baja calidad, más propio de un canal B que de un Centro de Interpretación. Tan solo las palabras del anciano doctor Broggi salvan al usuario de un tedio garantizado. De esta situación no se libra ninguno de los otros Centros e incluso el último (“La Fatarella”) construido en el 2010, a pesar de un diseño interesante y de la existencia de

elementos audiovisuales de tipo interactivo, no deja de ser un Centro de Interpretación muy discreto.

Finalmente, cabe analizar el contexto en el que se desarrolla esta red de Centros; se trata de un contexto rural, con poblaciones de tamaño medio y pequeño, carentes por lo general de equipamientos turísticos de calidad y cuyos municipios no parece que hayan hecho una apuesta estratégica por la cultura o por el turismo cultural; no se trata de que no les interesen ambos temas; se trata simplemente de que creen poco en ellos. La administración pública, a través del “Memorial Democràtic”, dependiente de la Consejería de Interior no cuenta con la intervención decisiva de los organismos públicos de turismo ni tan siquiera de Cultura.

Por otra parte, los espacios de la Batalla del Ebro se hallan conectados con espacios naturales de gran interés y es evidente que el desarrollo integral de esta red hubiera requerido la confluencia de todos estos factores: el turismo cultural consume Centros de Interpretación como los de la Batalla del Ebro al mismo tiempo que es usuario de yacimientos arqueológicos, muy importantes en la zona, y de parques naturales. La no integración de estas redes tiene como principal consecuencia la existencia de pequeños motores de desarrollo, cada uno de los cuales hace tracción en sentidos diversos; así la Ruta dels Íbers no está conectada con los espacios de la Batalla; los yacimientos arqueológicos de época antigua y medieval y los de la Batalla no disponen de elementos de gestión conjunta ya que mientras los primeros dependen de un organismo público, los segundos dependen de otro.

Por lo tanto, aunque las trincheras de los soldados e incluso el puesto de mando del general Franco se hallan situados literalmente encima de Poblados Ibéricos, villas romanas y campos de túmulos de la Edad del Bronce, no hay nada ni nadie que los relacione. Responden a estrategias turístico-culturales distintas.

Es por estas razones que cabe plantearse cuál será el futuro de tanto esfuerzo.

En todo caso, para nosotros este análisis monográfico nos sirve de pauta antes de proceder a extraer las conclusiones generales de la investigación.

9.5. Conclusiones derivadas del análisis de la gestión postapertura de los Centros de Interpretación.

Una de las observaciones más importantes de la investigación para poner en evidencia el éxito o el fracaso del modelo español de Centros de Interpretación es la que trata de poner de manifiesto su situación una vez transcurrido un cierto periodo de tiempo desde su apertura al público.

Naturalmente, la visita a los centros de interpretación analizados tuvo que realizarse previa programación e intentando penetrar en su interior para poder realizar el análisis formal y de contenidos.

Sin embargo, el análisis de gestión, de su funcionamiento, requirió una metodología distinta, basada, como ya se ha dicho, en las llamadas telefónicas para recabar información sobre cada uno de los centros, averiguar si la atención telemática era correcta, si estaban abiertos o cerrados, los días del año en los que se podían visitar y en caso de estar cerrados, las causas que lo justificaban.

Esta metodología requirió casi un millar de llamadas telefónicas. El resultado general, tomando como referencia el conjunto de los 338 centros investigados en todo el territorio nacional, se evidencia en la gráfica nº60 y pone de manifiesto que casi una cuarta parte están cerrados por causas muy diversas (26,92% del total). Hay que tener en cuenta que muchos de los centros que se consideran abiertos al público, en realidad tienen horarios muy restringidos de apertura, tales como fines de semana, o sábados por la mañana, por lo que no se pueden considerar cerrados, pero sí que se puede afirmar que su utilidad turística/cultural es muy limitada (esta situación afecta al 21,01%).

Los motivos por los cuales los centros de Interpretación manifiestan que están cerrados al público, a pesar de su relativa modernidad – en ocasiones menos de cinco años- son muy variados. Como hemos visto en las gráficas anteriores, un buen número tienen como causa del cierre la poca afluencia de visitantes, por tanto el centro no es sostenible; además, los usuarios suelen ser únicamente escolares, con lo que no se generan beneficios, sino pérdidas económicas.

Por este motivo, el centro queda cerrado aun cuando es posible concertar una visita y ser atendido. Evidentemente esta casuística nos remite a una falta de previsión sobre la sostenibilidad económica del centro, que obliga a su cierre. Además de este motivo, hay un porcentaje nada despreciable de centros que manifiestan simplemente que están cerrados; el informante ni tan siquiera sabe el motivo o, en el caso de saberlo, no lo comunica. Este grupo pone de manifiesto la existencia de una gran descoordinación entre la decisión de crear el centro y su explotación y gestión. En ocasiones, el municipio ha recibido el Centro, pero no se ha preocupado de gestionarlo, con lo cual, simplemente está cerrado desde la inauguración.

Hay un tercer grupo para el cual las respuestas son ambiguas, ya que se remite al usuario a una “inauguración” que no se ha realizado ni se sabe cuándo se realizará. Los o las informantes no aportan ningún dato sobre fechas previstas, con lo cual hay que concluir que se trata de equipamientos planificados, construidos y terminados pero que no se han podido abrir ya que no había previsión de personal para atender su apertura. En realidad, muchos de ellos no se abrirán o bien, si lo hacen, permanecerán abiertos muy poco tiempo, hasta que algún elemento audiovisual o expositivo falle o se rompa, ya que al no haber previsión de personal tampoco la hay de mantenimiento.

Por otra parte, hay algunos centros contabilizados que no sólo no se ha inaugurado a pesar de que estaba construido, sino que informan al usuario de que no se inaugurarán jamás.

Dentro del grupo de centros cerrados, hay un subgrupo, que representa el 6,80% que cuando se establece contacto con ellos, remiten al usuario a un horario exclusivamente estacional, como por ejemplo un mes en verano. El resto del año permanecen cerrados. Su rentabilidad es nula ya que generan pérdidas; y para minimizar las pérdidas se cierran la mayor parte del año.

El 3,55% está cerrado por “estar en construcción”, es decir no haber finalizado la obra por algún motivo, pese a estar anunciada su apertura.

Quizás uno de los problemas que más revelan la situación real es la “falta de personal”; un 5,33% así lo manifiestan, al que hay que sumar un 2,35% que simplemente manifiestan que están cerrados por falta de recursos sin especificar si se trata de personal o de mantenimiento. Son centros cuyo equipamiento existe, pero no se ha previsto nada más; con lo cual permanecen eternamente cerrados.

Muy similar es el caso de los centros que cierran “por falta de subvenciones o recursos económicos”; se trata de centros que abrieron sus puertas con expectativa que, de la misma forma que alguna administración financió la creación del centro, también financiará su puesta en funcionamiento. La administración local no aporta ningún recurso, ni tampoco ningún esfuerzo. Por ello, cuando la subvención no llega, simplemente se cierra.

Naturalmente hay motivos más pintorescos tales como “cerrado por jubilación de la persona responsable” o bien los que manifiestan simplemente que se cierra porque no hay afluencia de visitantes, es decir, porque no va nadie.

El análisis pormenorizado de la gestión por comunidades autónomas es quizá uno de los más significativos de lo que ocurre. Lo primero que se observa es que las comunidades con una cierta tradición turística como Madrid, Canarias o Baleares tienen un razonable éxito en la gestión de sus centros. En comunidades como Murcia y Extremadura, quizá sin tanta tradición turística, su apuesta por el turismo cultural les ha conducido a intentar rentabilizar estos equipamientos con esfuerzos importantes para mantenerlos abiertos. Por el contrario, otras comunidades como Aragón, Asturias, Castilla León o Navarra muestran índices de fracaso difícilmente aceptables en una administración moderna; construir Centros de Interpretación para cerrarlos al cabo de poco tiempo no parece un ejercicio de responsabilidad. Hay que decir que las tres comunidades que presentan más índices de fracasos, cuando se analiza la temática de sus centros ésta aparece enormemente fragmentada, indicando quizá una falta de especialización en la elección de temas, por el contrario, comunidades que manifiestan notable éxito como Baleares y Canarias presentan una especialización en temáticas de medio natural.

Sin embargo, esta relación entre variedad temática e índice de fracaso no es automática ya que Galicia, por ejemplo, presenta una cierta especialización en temática histórica y sin embargo el índice de fracaso es similar a la media nacional, mientras que Extremadura presenta un espectro temático fraccionado y en cambio es la Comunidad que mayor eficacia demuestra en la gestión de centros.

Hay aspectos difíciles de valorar respecto al grado de éxito y fracaso: nos referimos en especial al tamaño de la localidad en la que está enclavado el centro. Localidades de tamaño grande o medio siempre es posible que dispongan de un excedente de recursos humanos para gestionar los centros. Por ejemplo, en una localidad de población

concentrada de Extremadura es más fácil que el municipio disponga de un excedente de dos o tres personas para gestionar el centro, cosa que no ocurre en las pequeñas aldeas gallegas o en los núcleos de población dispersa de Asturias, en donde los pequeños municipios disponen en el mejor de los casos de una sola persona cuyas funciones son de alguacil, conserje, informador y técnico de mantenimiento.

Esta relación entre tamaño de la población e índice de fracaso podría ser pues una causa aún cuando en nuestro estudio no hemos establecido la correlación, y la apuntamos a modo de hipótesis.

Finalmente, cabe la posibilidad de que en las comunidades autónomas el éxito o fracaso de los Centros de Interpretación deba relacionarse con la mayor o menor existencia de fondos para fomentar empleo comunitario o similares, es decir, una relación directa con las subvenciones recibidas.

En todo caso, sea cual fuere la causa, lo que es evidente es que existen errores graves de planificación, puesto que no se ha previsto que una vez construido e inaugurado un centro es necesario gestionarlo, sostenerlo y financiar el personal de servicio.

En este sentido, es muy probable que la falta de cultura de gestión existente en nuestros municipios sea una de las causas del fracaso. En efecto, los Centros de Interpretación, como ya se ha visto nacen en la mayoría de los casos de una necesidad política, independientemente de las necesidades culturales y de las capacidades de sostenibilidad de los equipamientos. Esta decisión política es transmitida a los municipios especialmente a los pequeños municipios, como un “regalo” o contrapartida señalando a las autoridades locales que este nuevo equipamiento traerá al municipio beneficios económicos interesantes, ya que dinamizará la actividad turística; por otra parte, las autoridades locales podrán esgrimir el nuevo centro como un activo y un éxito importante de su gestión personal.

De esta forma, se procede a la construcción del equipamiento, sin más planificación que buscar el terreno para construir el edificio o el edificio histórico en el que se ubicará. No es infrecuente que exista ya un edificio construido y rehabilitado del cual no se ha previsto ningún uso y para el que previamente se ha realizado un gran esfuerzo económico. Sea cual fuere la situación, el municipio suele ser un receptor o sujeto pasivo de este equipamiento.

La tragedia se manifiesta el mismo día de la apertura, cuando nadie ha previsto quién atenderá el centro, con qué formación y de quién dependerá el pago de salarios. Es aquí en donde las autoridades locales advierten que han recibido un regalo envenenado; sin embargo, no pueden aceptar el fracaso de “su obra” con lo cual retrasan la apertura hasta localizar alguna fuente efímera de financiación que permite inaugurar el centro pero por su propia naturaleza no aseguran su sostenibilidad. Este centro, abierto al público con escasa publicidad, sin estrategia turística de ningún tipo, empieza a pesar sobre la débil economía municipal, sin que genere beneficio económico alguno; sus usuarios más fieles, las escuelas, suelen pedir visita gratuita y en zonas de débil población no son un recurso económico.

Por otra parte, el turismo cultural que podría sostener el equipamiento o no existe o no dispone de alojamientos de calidad en la zona. En muchísimos de estos casos, que cabría analizar detalladamente, el equipamiento no va acompañado de la existencia de algún restaurante con encanto, ni de fondas tradicionales que ofrezcan una calidad de alojamiento.

En ocasiones resulta difícil pasar una jornada en la localidad sin tener que recurrir a alojamientos de bajo estándar o muy alejados. Esto es así porque el Centro de Interpretación no nació, como ya se ha dicho, ni de una necesidad cultural, ni de una necesidad turística coordinada.

Sea por la razón que fuere, el fracaso postapertura indica a las autoridades locales que la inversión que ellos puedan hacer en personal no va a ser rentable, ya que deberían actuar de motor dinamizador y esta tarea ni tan siquiera se la plantearon. Basta con que unas nuevas elecciones cambien a los responsables del municipio para que los nuevos ediles, que a menudo no se sienten responsables de la decisión anterior de implantar el centro, decidan cerrarlo “temporalmente”, dejando la llave en manos de algún vecino, que tan solo lo abrirá a petición de algún improbable visitante, ya que sin publicidad y sin mantenimiento esta situación es el primer paso hacia el cierre definitivo.

El golpe definitivo se produce el día que en la localidad se necesita un proyector y alguien se acuerda que en el centro de Interpretación hay uno disponible; en este momento el aparato de proyección o el ordenador es “arrancado” de su destino y desubicado definitivamente.

Esta radiografía, avalada por innumerables experiencias observadas a lo largo de la investigación, no es una caricatura ni un esperpento. En todo caso, como diría Valle Inclán, el esperpento no es otra cosa que la realidad observada en espejos cóncavos.

En resumen, pues, las cifras que presentamos son la evidencia del fracaso de una cuarta parte de los centros construidos en los últimos años, fruto de una gestión globalmente inaceptable, tanto por su escasa o nula rentabilidad cultural como por el lastre económico que genera la creación de estos centros y su posterior mantenimiento por parte de las administraciones públicas.

10. ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA: LA DISCUSIÓN DE LA HIPÓTESIS.

10.1. Los Centros de Interpretación y sus temáticas

Cuando se analizan los Centros de Interpretación existentes en España, resulta evidente que los temas dominantes se relacionan con el medio natural y con la historia. Esto es lógico si se tiene en cuenta la existencia de una red importante de parques naturales en España, que a su vez genera un turismo cultural vinculado a temas relacionados con la naturaleza, los deportes de aventura y el turismo fluvial.

A su vez, los contenidos históricos que constituyen el otro tema dominante frecuentemente van acompañados de temas relacionados con la historia del arte; a veces son la arqueología y la historia antigua las disciplinas de referencia, y como hemos visto, la historia moderna también está presente en un buen número de Centros de Interpretación. Los temas de historia contemporánea no están ausentes pero son claramente minoritarios y, en el caso de los analizados, suelen referirse a temáticas vinculadas con la Guerra Civil española. Normalmente esta historia que se ofrece en los Centros de Interpretación tiene dos vertientes: o está vinculada a la historia local o se relaciona con algún monumento o resto arqueológico, objeto de musealización.

Sin embargo, los temas monográficos son frecuentes, ya sea porque se trata de historia del pueblo judío o bien porque el Centro de Interpretación se halla situado a lo largo de un camino histórico.

Los discursos museológicos que estructuran estos centros obviamente suelen ser descriptivos y raras veces se estructuran de forma exclusiva sobre la base de fuentes primarias.

Aun así, existen casos excepcionales y notorios y es preciso detenerse en ellos.

Quizá uno de los más emblemáticos en este sentido es el ya mencionado Centro de Interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma en Lerma⁹². Este Centro, como se recordará, se ubica en el interior de un pasadizo renacentista que comunicaba el Palacio Ducal con las principales iglesias y conventos de la localidad, en el marco de una plaza principesca hecha a medida del que fuera gran valido de Felipe III. El recorrido por el interior del pasadizo está jalonado por multitud de sombras y voces que parece que susurren, a los oídos del visitante, frases y comentarios sobre el todopoderoso personaje. Todas estos murmullos son locuciones extraídas de sátiras de la época, comentarios de los embajadores venecianos, de gente del pueblo y personajes de la corte. No faltan comentarios de poetas como Quevedo, que tanta relación tuvo con nuestro valido.

Al finalizar el recorrido por el pasadizo, el visitante se encuentra ante un sillín de mano, en el cual surge de pronto la figura del duque vestido de cardenal. En ese momento, empieza un largo monólogo en el cual comenta su estado después de haber sido apartado de la corte. Este monólogo en realidad está construido exclusivamente a base de fuentes primarias extraídas de la autodefensa que el príncipe hace de sí mismo. El rigor en este caso es absoluto y se combina con el efecto sorpresivo de la repentina aparición del duque así como de los susurros que se van oyendo a través de los muros.

No es este el único centro que utiliza la fuente primaria como base; lo mismo podría decirse de la intervención en los módulos de interpretación de la Villa Romana de la Olmeda en Palencia⁹³.

En este caso, la base de los textos utilizados fueron autores clásicos, frecuentemente cristianos, del siglo IV. Lo extraño es que algunos funcionarios de la Diputación Palentina distorsionaron los guiones, ya que al parecer no querían que el imperio

⁹²El Centro de Interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma fue desarrollado a partir de propuestas realizadas por el Taller de Proyectos de la Universidad de Barcelona (de cuyo equipo formé parte) y la producción corrió a cargo de la empresa SONO.

⁹³Este conjunto monumental fue adecuado a través de una propuesta de módulos de interpretación elaborada en el Taller de Projectes de la Universidad de Barcelona. Estos módulos ejercen la función interpretativa básica, como si se tratara de un Centro de Interpretación. Sin embargo no los incluimos en nuestra investigación por no tratarse estrictamente de lo que se suele denominar Centro de Interpretación (véase capítulo 1).

cristiano fuera el referente inevitable de una villa romana de época de Teodosio. Este hecho hizo cambiar algunos guiones, que se convirtieron en relatos de ficción inspirados quizás en textos de Kapuchinski⁹⁴ y que se referían originariamente al *Negus, último emperador de Abisinia*. El caso de la Olmeda no es frecuente, ya que normalmente se parte de relatos que no se basan en fuentes primarias.

En Centros de Interpretación cuya temática es la Edad Media, el uso de fuentes primarias suele ser difícil, dado que el tipo de lenguaje resulta muy alejado del que usa el público actual y por otra parte, cuando se recurre a crónicas, su adaptación ofrece dificultades importantes. A pesar de ello, hay Centros de Interpretación como el Centro del Románico de la Vall de Boi⁹⁵ en el cual uno de los módulos importantes en el que aparecen personajes protagonistas de la historia (la Condesa de Erill la Vall, el Obispo de Roda de Barbastro y Puig i Cadafalch), en este caso Puig i Cadafalch dispone de una locución absolutamente fidedigna ya que existen fuentes primarias conservadas. En el caso de los personajes medievales hubo que utilizar fuentes primarias de la época pero no del personaje: la Condesa de Erill la Vall habla por boca de la Condesa Duoda de la que se conservan documentos textuales.

Obviando estos casos, la mayoría de guiones utilizan fuentes secundarias, en especial textos editados en los propios municipios, y que suelen ser obras de especialistas o de autores locales. Éste es el caso de Centros de Interpretación como Ubrique, Alcañiz, Bletisa⁹⁶, Camino de Santiago, Benaocaz, Mines de sal, etcétera...

Cuando los discursos museológicos se centran en la historia local, ésta suele abarcar desde la prehistoria hasta el presente, sin embargo suele destacarse algún período que coincide casi siempre con momentos de gran esplendor o de fuertes crisis.

⁹⁴La información sobre los cambios en los guiones de la Villa de la Olmeda se debe a que la autora de la presente investigación formó parte del equipo redactor del proyecto y asistió a algunas de las reuniones en la Diputación de Palencia en las cuales se obligó a introducir los mencionados cambios.

⁹⁵ Como jefa de proyectos del Taller de Projectes de la Universidad de Barcelona tuve ocasión de coordinar el diseño y producción de este Centro de Interpretación, ejecutado por la empresa SONO tecnología audiovisual. En el diseño inicial, los textos utilizados en su mayor parte fueron extraídos de fuentes primarias.

⁹⁶ Los Centros de Interpretación de Ubrique, Alcañiz y Bletisa partieron de propuestas del Taller de Projectes de la Universidad de Barcelona, aun cuando fueron ejecutados por diversas empresas. Los casos de Ubrique y Bletisa fueron ejecutados respetando fielmente el guión inicial, con muy pocas variantes. El caso de Alcañiz difiere ligeramente, ya que los guiones fueron desarrollados independientemente por la empresa ejecutora. Sin embargo en todos los casos se utilizaron autores locales.

Los Centros de Interpretación que tienen como eje la historia local también suelen centrar su atención en elementos patrimoniales destacados, colegiatas, edificios, restos arqueológicos etcétera...

Por otra parte, los Centros de Interpretación que tienen su origen en restos arqueológicos suelen tener guiones en los que predomina la historia más que la arqueología. Éste es el caso de los Centros de Interpretación de Yecla⁹⁷ (Salamanca), la Casa de los Condes en Lumbrales (Salamanca), San Juan de la Peña (Huesca), Santa Caterina (Barcelona) y otros. En todos estos casos, aunque lo que el visitante ve suele ser arqueología, el relato está construido en base a argumentos históricos. En el caso de los de Yecla o Lumbrales el argumento histórico hace referencia a los pueblos prerromanos -los Vetones- así como en la historia de la conquista romana y el posterior control del territorio. San Juan de la Peña, el emblemático monasterio aragonés, cuna de la monarquía del reino, también utiliza argumentos casi exclusivamente históricos, vinculándolo con la corona de Aragón y la orden religiosa que se estableció en el lugar. Finalmente, el Centro de Interpretación de los restos de Santa Caterina, en Barcelona, constituye una excusa para explicar la evolución histórica de una parte de la ciudad desde la antigüedad hasta el siglo XVIII.

La historia Medieval constituye una base inevitable de muchos centros de interpretación españoles, es el caso de los centros cuya referencia es el Camino de Santiago o el prerrománico asturiano, el Cuellar medieval, románico cantábrico y los ya mencionados de Erill la Vall y San Juan de la Peña. En la mayoría de estos casos, sin embargo, la historia medieval confluye con el período artístico del mismo período y suelen ser inseparables ambos conceptos.

Aun así, uno de los centros analizados es una excepción: se trata del Centro de Interpretación de Sos del Rey Católico, cuyos contenidos se basan en Fernando II de Aragón, un personaje que cabalga entre la Edad Media y la Modernidad.

⁹⁷ El Castro celtíbero de Yecla, en Salamanca dispone de un conjunto de módulos all'aperto que desde un mirador en el exterior del castro interpretan el yacimiento. Este conjunto de módulos de Interpretación va completado por pequeños módulos a lo largo del camino de acceso que introducen la temática. En nuestra investigación no lo hemos incluido en el catálogo de Centros de Interpretación, ya que al tener junto a los módulos el yacimiento arqueológico este equipamiento se alejaba de la definición que hemos dado de Centro de Interpretación. Por una paradoja que ya hemos comentado en el capítulo primero, el conjunto arqueológico de Santa Caterina de Barcelona, se denomina Centro de Interpretación, cuando en realidad es un yacimiento arqueológico con etiquetas.

Otros Centros de Interpretación tienen como denominador común la historia moderna. Nos referimos al ya mencionado Centro de Interpretación del Pasadizo del Duque de Lerma (Lerma), o también los Centros de Interpretación del Baluarte de San Pedro en Ibiza o bien los Centros de Interpretación al aire libre existentes en Ceuta y Melilla.

En todos estos casos, el componente dominante es la historia militar, dado el peso que los sistemas amurallados tienen en la interpretación del patrimonio de estas ciudades. Se trata casi siempre de una historia militar explicada y comentada desde perspectivas civiles.

Por lo que respecta a los Centros de Interpretación cuya base es la historia contemporánea, realmente hay pocos y los que nosotros hemos analizado tienen como referente fundamental la Guerra Civil española; Aragón y Cataluña son las comunidades autónomas que han desarrollado más estos temas en forma de Centros de Interpretación. En el caso de los Centros de Interpretación catalanes han sido todos ejecutados desde un organismo público, de carácter político, denominado Memorial Democrático. Su intervención se limita a pequeños equipamientos concentrados en la zona del Ebro, con algunas extensiones hacia el resto del territorio.

Algunos de estos equipamientos –no diseñados por empresas afines a dicho organismo político– presentan una mayor originalidad y son los que hemos incluido en nuestra selección; nos referimos singularmente a ejemplos como el del Campo de Aviación de Rosanes⁹⁸, en la localidad de la Garriga (Barcelona) y algún refugio de la población civil para protegerse de los bombardeos Aéreos. Una de las instalaciones a las que podría considerarse es el refugio del puerto de Cartagena, con una museografía interesante, pero que no incluimos en nuestro análisis por no estar catalogado realmente como tal, pero que por sus características podría serlo.

Si de los Centros de la Interpretación de la historia pasamos a los que tienen como eje algún elemento del patrimonio natural, la modalidad dominante son los que se inscriben en el contexto de parques naturales. En estos casos, normalmente se analiza todo el ecosistema, ya sea un río como el Ebro, ya sea una Dehesa. Sin embargo no es

⁹⁸ Este campo de aviación de la Segunda República fue museizado en base a propuestas del Taller de Projectes, creando una serie de módulos de interpretación *all'aperto*. Aún cuando todo el conjunto, puede fácilmente confundirse con un Centro de Interpretación al aire libre, no lo hemos considerado en nuestro listado, en razón de la presencia de restos arqueológicos del propio campo de aviación que son precisamente el objeto de interpretación. Se trata, por lo tanto, de un yacimiento arqueológico musealizado.

infrecuente los Centros de Interpretación cuyo contenido hace referencia a mensajes ecológicos, de sostenibilidad, de reciclaje, conservación de bosques y tratamiento del agua. Se trata de Centros de Interpretación, de bajo o alto coste, colocados a lo largo de redes de espacios naturales, como el caso del Centro de Interpretación del Guadiamar (perteneciente a la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía). Los contenidos de estos tipos de Centros de Interpretación son fundamentalmente descriptivos de los recursos naturales o de acciones ecológicas que se han desarrollado en el parque natural. Generalmente no suelen ser interpretativos, excepto el Centro de Interpretación del embalse del Ebro en Corconte, dotado de museografía interactiva de calidad y con contenidos didácticos e interactivos.

Mención especial merecen los Centros de Interpretación dedicados a animales, como son los ejemplos del Centro de Interpretación del porcino, del salmón, de la carpa, de la cigüeña, del lobo... Dichas temáticas son realmente sorprendentes por su carácter general y es por ello que no tiene sentido su ubicación en un punto concreto del territorio. ¿Qué sentido tiene un Centro de Interpretación del cerdo en Peñarroya de Tastavins y no en Jabugo o en Guijuelo?, ¿la interpretación de la matanza y la cría es distinta en un sitio u otro?

Sorprende el hecho que las temáticas de la naturaleza y de la historia constituyan la mitad de los Centros de Interpretación españoles y temas como tradiciones y costumbres sólo tengan un 2,66% de la cuota total. En un territorio tan variado como es el español con una diversidad de comunidades autónomas con personalidad muy marcada y que ha mantenido vivas las costumbres y tradiciones casi hasta el presente, esta proporción de Centros de Interpretación dedicada a la temática costumbrista y tradicional es muy escasa. Puede que la causa de ello esté en el hecho que muchas de estas tradiciones y costumbres al traducirse en fiestas disponen ya de sus museos, asociaciones, sedes de agrupaciones... Puede que ello sea así en el caso de los carnavales en muchas ciudades, las fallas en la Comunidad Valenciana, los Sanfermines en la comunidad Navarra y la Patum o els castellers en Cataluña. Sin embargo, ello no justificaría la ausencia de Centros de Interpretación. En este mismo sentido, cabe plantear el hecho que la etnografía y la etnología solo disponga del 2,66% de cuota.

En un territorio con una gran diversidad lingüística, que va desde el bable al gallego y sus variantes hasta el sefardí, no se han desarrollado Centros de Interpretación de la diversidad lingüística⁹⁹.

Otra temática poco desarrollada en un país de tradición artesanal es la artesanía, con un 2,07%. Sorprende que comunidades autónomas que todavía hoy podrían basar parte de su economía y de su riqueza cultural en su tradición artesanal, de trabajos del cuero, del vidrio, de la cestería, del tejido, de la construcción naval tradicional no tengan Centros de Interpretación con vida propia. Como máximo, en los centros de tipo histórico aparece una pequeña sección dedicada a la artesanía, pero son pocos los Centros de Interpretación que intentan desarrollar esta temática tan interesante.

La gastronomía, el arte y la arqueología podría parecer que están bien representados pero ello es incierto.

Por lo que respecta a la gastronomía con un 5,33% de los centros es evidente que la creación de equipamientos para difundirla y ayudar a valorarla podría ser una oportunidad; tanto la gastronomía tradicional como la nueva cocina o la creciente existencia de maestros cocineros de reconocido prestigio podría haber generado un patrimonio culinario importante que se reflejara en Centros de Interpretación. No es así, y en este caso la causa puede que sea el hecho de que la mayoría de estos centros de Interpretación nacen a propuesta de las administraciones, sin ninguna conexión con las bases sociales y económicas ¿Porqué no unir restaurantes y restauradores en la creación de Centros de Interpretación que los agrupe y difunda?

Esta práctica está parcialmente presente tan solo en algunas denominaciones de origen, las cuales sin embargo, en pocas ocasiones desarrollan Centros de Interpretación.

Por lo que respecta a los Centros de Interpretación del Arte o de la arqueología, con un 5,03% y un 8,88% respectivamente, la explicación se halla con toda seguridad ante el hecho de que los conjuntos monumentales, artísticos, especialmente catedrales, colegiadas, iglesias, se hallan en manos de la iglesia, que dispone de sus propios circuitos y es evidente que con los museos catedralicios tiene suficiente.

⁹⁹ Curiosamente, el único Centro que conocemos dedicado al tema lingüístico se ubicó en el año 2010 en la zona de crecimiento urbanístico denominado 22@ de Barcelona. Su temática era la variedad lingüística y se desarrollaba mediante sistemas informáticos y audiovisuales. Sin embargo, resulta curioso observar que en diciembre de 2010, al cabo de un año de su inauguración, el centro estaba cerrado de manera definitiva. Su aspecto de abandono era la evidencia del fracaso. Como nota curiosa, en la correspondiente página web se anunciaba como en centro abierto al público.

Por lo que respecta a la arqueología, hay que decir que son los museos monográficos instalados *in situ* y la museografía *all'aperto* los que sustituyen los Centros de Interpretación, que solo es admisible cuando se trata de conjuntos dispersos, rutas, o yacimientos poco visibles; en estos casos las rutas sustituyen a los Centros de Interpretación, es el caso de la ruta de la vía de la plata o de los íberos, para citar dos rutas arqueológicas de éxito desigual pero aceptable.

En resumen, pues, hay que decir que el Centro de Interpretación, tal como lo hemos definido, es útil cuando se trata de realidades no materiales, difíciles de visualizar e intangibles.

La historia, que es un conjunto de abstracciones, no existe, se trata del pasado, algo que no es visible. Un Centro de Interpretación puede visibilizar lo invisible. La naturaleza presenta una realidad similar, en efecto, los ecosistemas son construcciones abstractas y lo que existen son rocas, árboles y animales, por ello, hacer comprensible e interpretable la abstracción puede resultar pertinente.

De la misma forma, podríamos decir de la gastronomía, que no deja de ser una abstracción ya que lo concreto es un plato cocinado. Todos estos temas son propios para ser desarrollados en Centros de Interpretación. Por el contrario, un yacimiento arqueológico o una catedral requieren módulos de interpretación pero no necesariamente un Centro de Interpretación.

Estas distinciones, aunque sutiles y difíciles de analizar, puede que expliquen la complejidad temática y terminológica que hemos analizado a lo largo de nuestra investigación.

10.2. Autenticidad y réplica: el valor del objeto

El principal problema de los Centros de Interpretación reside en la ausencia del concepto de autenticidad. Esta es la primera y más importante alegación crítica.

Hay que detenerse en la palabra; para los latinos *authenticus* significaba lo que da fe, es decir lo autorizado y legalizado¹⁰⁰.

¹⁰⁰ DE MIGUEL, Raimundo, *Nuevo diccionario latino español etimológico*, Madrid, 1867.

El diccionario Nacional de la lengua española de Ramón Joaquín Domínguez editado en 1853 definía también lo auténtico como lo autorizado o legalizado, que hace fe pública y añadía como aclaración como palabras de la misma familia “palladino”, “evidente”, “patente”, “manifiesto”, “claro”, ”indudable”, ”innegable” e “irrecusable”. Cuando el patrimonio es auténtico, goza de estas características. Nada en los Centros de Interpretación es auténtico.

Un apartado crítico sobre este tema ha de ser una digresión, una especie de suplemento de las páginas precedentes. John Ruskin, el gran defensor de la autenticidad en el patrimonio, que llegó a negar cualquier valor al Renacimiento porque “dicho cambio se manifiesta primero en una pérdida de autenticidad y de vitalidad en la arquitectura existente por aquel entonces en el mundo”¹⁰¹, consideraba que toda pérdida de la originalidad constituía un mal absoluto: “el daño hecho por Claude y los Poussin no es nada si lo comparamos con el llevado a cabo por Palladio, Scamozzi o Sansovino (...) lo que debemos reprochar a esta arquitectura renacentista no es solo el dinero mal gastado o su concepción destemplada: en ella debemos ver en parte las raíces y en parte la expresión de ciertos males dominantes en los tiempos modernos”¹⁰².

El pensamiento de Ruskin sobre la autenticidad plasmado a mitad de siglo XIX fue sin duda completado por Aloïs Riegl, uno de los teóricos del patrimonio europeo de finales del siglo XIX. Según él, lo auténtico, identificado como lo antiguo es objeto de culto y valoración de tal modo que dicho culto “condena toda destrucción violenta del monumento causada por la mano humana como una sacrílega intromisión en la actividad erosionadora de las leyes naturales, con lo que, por una parte actúa en el sentido de la conservación del monumento; pero también rechaza, en principio toda actividad conservadora, toda restauración, como una intromisión no menos injustificada en el dominio de las leyes naturales, con lo que, por otra parte, el culto al valor de la antigüedad actúa en contra de la conservación del monumento.

Pues no se puede tener la menor duda sobre el hecho de que la actividad ininterrumpida de las fuerzas naturales ha de conducir en último extremo a la destrucción total de un monumento. Es bien cierto que las ruinas resultan tanto más pictóricas cuantos más elementos sucumben a la erosión: en efecto, su valor de antigüedad se va haciendo cada

¹⁰¹ RUSKIN, John, *Las piedras de Venecia*, Valencia, Ed Consejo general de la arquitectura técnica de España, p. 23.

¹⁰² Op.cit. p.25.

vez menos extensivo con el progresivo deterioro –es decir, cada vez es provocado por menos elementos-, mientras que, por el contrario, va siendo cada vez más intensivo, es decir, los elementos restantes actúan de un modo cada vez más intenso en el que los contempla¹⁰³.

Según Riegl, el valor de la autenticidad cuando se refiere exclusivamente a “antiguo” se apoya sobretodo en el valor romántico de la destrucción; valoramos lo antiguo porque valoramos las ruinas y es este valor de la ruina lo que confiere interés para lo antiguo; sin embargo existe también el valor de lo histórico, que consiste en entresacar del pasado “un momento de la historia evolutiva” y a “presentar ante nuestra vista con tanta claridad como si perteneciera al presente¹⁰⁴”.

Por lo tanto, el valor de lo histórico pretende detener la destrucción total a partir del momento actual. El valor de lo histórico aspira al eterno presente, a una especie de inmortalidad. Por ello, para afianzar el valor de lo histórico se ha de detener el proceso de destrucción; por lo tanto el valor fundamental del “monumento histórico” reside en su restauración, es decir en su mantenimiento y cuidado; se restaura frecuentemente el monumento histórico al que se le asigna un valor de contemporaneidad. En este sentido los imperios coloniales, como el francés o italiano, “restauraban” determinados monumentos romanos cuando éstos adquirirían el valor de contemporaneidad; monumentos funerarios a caudillos, a legionarios romanos fueron restaurados por el fascismo italiano en Libia pese a la brevedad de la presencia italiana en el Magreb. Gombrich ahondó en este concepto de Riegl aun sin citarlo cuando escribió “en la esencia de un verdadero monumento está que se destina a las futuras generaciones, las cuales, por su parte, lo han de coger y llevar en su corazón¹⁰⁵”.

Gombrich menciona en ese punto la famosa inscripción de la tumba de los defensores espartanos del paso de las Termópilas, que rezaba: “Ve, di a los espartanos, tú que pasas, que aquí yacemos obedientes a sus leyes”. La lápida desapareció ya en época de Pausanias pero el mensaje ha superado a los siglos y ha convertido a los trescientos espartanos que allí murieron en inmortales y es que lo que confiere valor histórico, es la fama en la posteridad. Era para destruir esta fama que los romanos y los egipcios habían

¹⁰³ RIEGL, Alois. *El culto moderno a los monumentos*, Editorial. La Balsa de la Medusa, Madrid, 2008, p.53

¹⁰⁴ Op. Cit p.67

¹⁰⁵ GOMBRICH, Ernest, *Why preserve historic buildings* en *Composición Arquitectónica*, Art & Architecture, núm 2, 1989, p.115-135.

inventado el concepto de la “*damnatio memoriae*”; significa sencillamente privar al futuro de la historia que se expresa a través de los monumentos; ¿Qué otra razón sino ésta impulsó a los nazis a destruir la totalidad de los monumentos de Varsovia?, ¿Y qué otras razones impulsaba a los hombres de Hernán Cortés a arrasarse toda referencia a los reyes aztecas?

Por lo tanto, la memoria consagra el lugar y de ahí el campo de batalla de Gettysburg o la isla de Runnymede en donde se firmó la Carta Magna.

Por lo tanto, el valor de lo auténtico en patrimonio reside en dos cosas fundamentalmente; en su antigüedad y en el mensaje histórico que transmite. Cuando la intervención sobre el monumento o sobre el resto, le hace perder cualquiera de los dos sentidos, en realidad se destruye. Es por esto que ya en 1839 Montalenberg dijo que el patrimonio tiene dos enemigos: los vándalos y los arquitectos restauradores.

Ruskin se sumó a esta idea cuando escribió: “ni el público ni aquellos que están al cuidado de los monumentos públicos entienden el verdadero significado de la palabra restauración. Significa la destrucción más completa que pueda sufrir un edificio: una destrucción de la que no se puede recuperar ningún resto, una destrucción acompañada de una falsa descripción de la cosa destruida. No nos engañemos en esta importante cuestión; en arquitectura es imposible restaurar cualquier cosa que alguna vez haya sido grande y bella, tan imposible como superar la muerte (...) cuidar un edificio antiguo con exquisito cuidado; protegédlo lo mejor que podáis y a cualquier precio, de cualquier amenaza de ruina. Considerad sus piedras como si fuesen joyas de una corona; colocad guardias a su alrededor como las puertas de una ciudad sitiada, ceñidlo con hierro donde se desmorone; apuntaladlo con madera donde se debilite; no os preocupéis por la fealdad de la ayuda, mejor una muleta que un miembro perdido; y haced esto con ternura, con reverencia y continuamente y todavía muchas generaciones nacerán y pasarán bajo su sombra¹⁰⁶”.

Es este valor por lo antiguo lo que llevó a Louis Veillot a escribir en 1867, viendo como la ciudad del París medieval era demolida bajo la piqueta de Hausmann, la siguiente frase: “¡ciudad sin pasado, llena de mentes sin memoria, de corazones sin lágrimas, de almas sin amor!”, “¡Ciudad de multitudes desarraigadas, masa móvil de

¹⁰⁶ Op.cit., p. 128.

polvo humano, podrás crecer y convertirte en la capital del mundo, pero nunca tendrás ciudadanos!¹⁰⁷”.

Al valor de la antigüedad y al valor de la historicidad habría que sumarle el valor de lo instrumental; el valor instrumental en patrimonio ciertamente sólo se aplica a edificios; conservar un edificio histórico sólo tienen sentido si quien lo visita lo puede hacer con seguridad, sin que se hunda y si además conserva o adquiere una función instrumental, es decir sirve para algo; es evidente que la función instrumental no se aplica a una hacha prehistórica ni a una máquina de escribir. Cuando un Centro de Interpretación se aloja en un edificio histórico, el valor instrumental es fundamental, pero este valor no puede matar ni al valor de la antigüedad ni al valor de la historicidad; cuando un monasterio cisterciense se dedica a Centro de Interpretación de un tema absolutamente ajeno a lo medieval, el valor instrumental choca con el valor histórico; pierde por lo tanto el concepto de autenticidad¹⁰⁸; por el contrario cuando este mismo monasterio, para hacerlo utilizable sustituye bóvedas, escaleras, muros y en su lugar aparecen envigados, hormigones y elementos modernos, lo que está en riesgo es la antigüedad del conjunto y en ese sentido, también pierde autenticidad.

Una reflexión interesante sobre el valor de la autenticidad en el patrimonio es la denominada Carta de Nara sobre la autenticidad¹⁰⁹, aprobada en dicha ciudad japonesa en noviembre de 1994 y relacionada con la “Convención sobre el patrimonio mundial”. No fue seguramente casual que la Carta sobre la autenticidad se redactara en el Japón. Es el sintoísmo la única religión que impone a sus creyentes la obligación de mantener sus monumentos; los templos sintoístas, como los grandes santuarios de Ise, se construyeron en madera; ya en el 690 de nuestro calendario, un decreto imperial ordenó que debían ser reconstruidos cada veinte años sin alterarlos. Así, cada veinte años desde entonces se han transportado en procesión solemne vigas y tableros para sustituir a los viejos, que se hubiesen podrido. Por esta razón es casi seguro que estas moradas de los dioses se yerguen hoy ante nosotros tal como fueron erigidas hace más de mil quinientos años.

¹⁰⁷ VEUILLOT, Louis. *Les odeurs de París*, 1867 citado por Robert Herbert en *El impresionismo, arte, ocio y sociedad*, Alianza Editorial, Madrid, 1889, p. 1.

¹⁰⁸ Respecto a este tema, podemos nombrar como ejemplo el Centro de Interpretación de Santa Pola de Lena, cuya temática fundamental se desarrolla sobre el arte prerománico y sin embargo, está inscrita en la arquitectura de una antigua estación de tren restaurada y reconvertida en Centro de Interpretación.

¹⁰⁹ Respecto a la Carta de Nara y a la reflexión sobre su patrimonio recomendamos la lectura de María Pilar García Cuetos, *Humilde condición. El patrimonio cultural y la conservación de su autenticidad*. 2009.

Nosotros, los occidentales, confiamos la durabilidad de los monumentos al mármol, desde los antepasados griegos o a la piedra y al mortero desde los romanos, de modo que sean estos materiales los que los preserven del paso del tiempo, pero como afirma Gombrich, desafortunadamente no los pudimos preservar del cuidadoso celo de los restauradores.

Es precisamente este celo de la tradición japonesa lo que autoriza la Carta o Documento de Nara sobre la autenticidad. Este documento de Nara fue concebido en el espíritu de la Carta de Venecia de 1964¹¹⁰, y se fundamenta en ella, y lo extiende en respuesta a las crecientes preocupaciones para mantener y conservar la autenticidad de nuestros monumentos.

Las amenazas que en el mundo actual tiene la autenticidad del patrimonio, sujeto a los embates de la globalización que homogeneiza, a la especulación que destruye de forma inexorable, a los bárbaros genocidios que pretenden aniquilar a los pueblos y a su memoria. El Documento de Nara tiene un interés especial ya que deja patente que la diversidad cultural y la autenticidad son fuentes irremplazables de riqueza, para los expertos reunidos en Nara “la autenticidad (...) aparece como un factor de cualificación esencial en lo concerniente a los valores. La comprensión de la autenticidad desempeña un valor fundamental en todos los estudios científicos del patrimonio cultural, en los planes de restauración y preservación del mismo¹¹¹”.

10.3. Problemática derivada de la implantación de los Centros de Interpretación

¿Qué relación tienen los Centros de Interpretación y nuestra reflexión sobre la autenticidad?

Convencidos como estamos del valor intrínseco del concepto de interpretación, imaginamos el hipotético Centro de Interpretación de la isla de Runnymede; aquí surgió la nación Británica ya que aquí se firmó la Carta Magna, documento fundamental de su historia. Dicho Centro de Interpretación tendría como objeto plantear justamente el tema del origen de la nación. Fue en esta isla donde el Rey Juan Sin Tierra, en 1215, firmó la

¹¹⁰ En la Carta de Venecia sentencia que “las obras de los pueblos y los valores humanos en los que se fundamentan deben ser transmitidos en toda la riqueza de su autenticidad” en segundo Congreso de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, Venecia 1965. Aprobada por ICOMOS en 1965.

¹¹¹ Documento de Nara sobre la autenticidad, ver www.icomos.com.

Magna Carta Libertarium que obligaba a la monarquía a renunciar a ciertos derechos aceptando que él también estaba sometido a la ley. Este Centro de Interpretación debería explicar los derechos de los súbditos, y en especial el principio del *Habeas Corpus*. La función de este centro sería preservar la memoria del lugar. Le ocurre a este centro lo mismo que Gombrich afirma sobre el paso de las Termópilas; lo importante es la memoria; la autenticidad pues reside en la Historia; poco importa que se conserven más o menos fetiches históricos ya que lo histórico en el sentido de “sagrado” es justamente la propia isla. No ocurre lo mismo con el famoso tejido de Bayeux; el Centro de Interpretación de este emblemático icono de la Edad Media occidental reside precisamente en la existencia del tejido expuesto de forma extraordinaria con su elegante fondo negro, protegido de la luz. Las salas que preceden la exposición del tejido lo interpretan pero en ningún caso lo sustituyen; en Bayeux lo que se visita es precisamente este icono del siglo XI, no solo de la Baja Normandía sino de toda la cristiandad. El Centro de Interpretación explica precisamente el sentido de la Batalla de Hasting, así como la Catedral románica del Obispo Odón.

Los más de trescientos Centros de Interpretación identificados en España han sido seguramente una apuesta, quizá inconsciente, por la interpretación del patrimonio. En efecto, estos centros no surgieron de una planificación estratégica ni tampoco surgieron después de un análisis sobre cómo debería ser un Centro de Interpretación¹¹², qué

¹¹² En Bertonatti, C. Iriani, Ó y Castelli, L., *Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo*, Boletín de Interpretación Nº 23, Septiembre 2010 se apuntan algunos desafíos en torno a los centros interpretación:

1. En la mayoría de los casos, no surgen de una planificación interpretativa. Más bien, son concebidos como un “producto” en sí mismo, respondiendo a una oportunidad, que puede ser turística (para captar más visitantes), financiero (se dispone de fondos para ello), económico (es buen negocio), políticos (los funcionarios quieren inaugurarlos para capitalizarlos electoralmente) u otros, como el manejo o descongestión de la capacidad de carga. *El desafío*: aprovechar todas esas y otras oportunidades, pero de un modo planificado. Con esto, casi seguro, se resuelve el dilema y se potencian las ganancias económicas, culturales y de conservación del patrimonio.
2. Cuando se decide la construcción de un centro interpretativo casi nunca se piensa en su intensidad de uso, desgaste, mantenimiento y reposición de materiales. Tampoco, para sostener personal estable que asegure su correcto funcionamiento. Se genera infraestructura con apoyaturas distintas y se corre el riesgo que –con el paso del tiempo– se vayan deteriorando sin que se haya pensado en los recursos para sostener su excelencia. *El desafío*: elegir materiales resistentes al uso, el vandalismo, clima y otros factores de deterioro al momento de montar el centro. Planificar y presupuestar los costes de mantenimiento durante los primeros años. Capacitar al personal que estará a cargo del sitio.
3. Para la mayoría de las autoridades y de los empresarios del turismo los centros de interpretación sólo “sirven” para constituirse en nuevos atractivos turísticos y no en soportes al servicio de la conservación del patrimonio natural y cultural desde la comunicación. *El desafío*: no perder de vista que los centros interpretativos tienen su razón de ser en la conservación del patrimonio y no en el negocio turístico, más allá que puedan hacerse ambas cosas a la vez.
4. Si el centro de interpretación no está planificado o bien pensado puede fagocitar o “devorar” al patrimonio sobre el cual versa. Deberá luchar contra su ego. *El desafío*: tener en claro que un centro

características debiera tener, cómo deberían formularse los objetivos de planificación o de interpretación. Tampoco nacieron después del análisis detallado de modelos, todo esto surgió posteriormente al nacimiento de la mayoría de Centros.

A. Serantes fue probablemente el primero en plantear una visión crítica sobre la visión de los Centros de Interpretación¹¹³ de la red de Educación ambiental gallega pero su visión crítica es compartida por nosotros después de analizar los equipamientos del resto de España; el primer problema es que este tipo de centros no están previstos por la legislación y por tanto sufren problemas de definición. Aunque algunas comunidades autónomas, como por ejemplo, las Islas Baleares, sí que establecen diferencias entre Museos y Centros de Interpretación¹¹⁴.

El segundo problema que afecta a la mayoría de estos centros es que responde a oportunidades de rehabilitación de edificios o a la disponibilidad de espacios o fincas por parte de las distintas administraciones, las cuales deciden edificar un Centro en función de la existencia de Programas Europeos de financiación. Ello explica que no estén planificados y que muy a menudo se hallen mal indicados o insuficientemente señalizados¹¹⁵, con terminología confusa.

La inexistencia de planificación conlleva otro problema no menos grave: ante la falta de Plan de Usos y de normativa, los arquitectos transforman el edificio en “el objetivo” y no priorizan lo que debería ser fundamental, es decir, los objetivos de interpretación.

El edificio, que debería estar concebido como un recurso al servicio de la interpretación, se convierte en el objetivo de la inversión; el resultado son edificios sin función.

El siguiente problema al que se enfrentan es el de la mala gestión del personal; nacidos de la oportunidad de edificar o rehabilitar, sin planeamiento previo y sin garantía de sostenibilidad económica, los municipios no disponen de capacidad para contratar

interpretativo sirve para poner en valor al patrimonio y no a sí mismo. Por lo tanto, su infraestructura debe enmascararse en el paisaje, pasando desapercibida o bien integrándose en estilo arquitectónico y natural coherentes con su entorno. Un centro interpretativo nunca debe competir con el bien al que se lo dedica, porque si eso sucede se convertirá en el principal atractivo, diluyendo el interés por conservar el patrimonio (Fernández Balboa y Bertonatti 2006).

5. Un centro interpretativo debe articularse con otros recursos o medios de la interpretación (personalizados y no personalizados). *El desafío*: al momento de planificar, pensar en los objetivos que se pretenden alcanzar y los medios interpretativos más convenientes para ello (folletos, audiovisuales, visitas guiadas, paneles, murales, carteles, senderos autoguiados, etc.).

¹¹³ SERANTES, A. Los equipamientos de educación ambiental en Galicia: un recurso para la divulgación del patrimonio natural, Ecosistemas, 2004, núm.2.

¹¹⁴ Ley 4/2003 de 26 marzo Boletín Oficial del Estado, núm. 98 del 24/04/2003.

¹¹⁵ Véase el resultado de la tabla y el gráfico 25.

personal cualificado; por ello, recurren a personas en situación laboral inestable¹¹⁶, incluso sin preparación y normalmente en número insuficiente para cubrir las necesidades mínimas.

Es evidente que el presupuesto de inversión inicial estaba garantizado para construir la instalación pero en ningún caso está garantizado la gestión o el mantenimiento.

Todo ello se traduce en la irregularidad de horarios y temporadas de visita; un personal poco preparado, desmotivado y con salarios bajos o inexistentes no son la mejor garantía de buen funcionamiento.

El siguiente problema reside en la baja calidad de los recursos museográficos y también en el poco rigor de los mensajes museológicos; el predominio absoluto del panelado¹¹⁷, denso, con recursos gráficos o fotográficos, a menudo de mala calidad, desconocimiento absoluto de la museografía didáctica, repetición de recursos y graves errores en los mensajes son moneda corriente de estos centros.

La razón de ello es compleja pero sin duda alguna no es ajeno a todo esto el sistema de selección de empresas para ejecutar esos centros. Normalmente las empresas ejecutoras, ganadoras de concursos públicos, han obtenido la licitación de la obra por recurrir a bajas en el presupuesto de ejecución y sobretodo porque utilizan *renders* y diseños aparentemente atractivos pero a menudo vacíos de contenido cuando no imposibles de ejecutar.

A esta situación de malos contenidos, plagados de errores y con mensajes estereotipados y generalistas, obtenidos de Wikipedia, se le añade el hecho que la información no es posible modificarla fácilmente, ni actualizarla dado que o bien se trata de panelado impreso o serigrafado o, peor todavía, “encapsulados” audiovisuales, cuya modificación supone altos costes para la administración del Centro.

Hay una última observación crítica respecto a estos equipamientos. Con frecuencia, la población local, los investigadores que han trabajado los temas objeto de intervención o incluso los eruditos locales no participan en el diseño de la interpretación ni tan siquiera como informantes; no hay mesas de participación ni de control¹¹⁸. La ausencia de los

¹¹⁶ Véase el resultado de la tabla y el gráfico 44.

¹¹⁷ Este módulo es el que se ha clasificado como GRGR, basado en el sistema gráfico simple. Véase la clasificación en el anexo 1.

¹¹⁸ En algunos de los casos concretos en los que la investigadora ha participado en el desarrollo de los contenidos del Centro de Interpretación y con la seguridad de que los investigadores locales son los que conocen de primera mano la información se puso en contacto con ellos. Es el caso del Centro de

sistemas de participación se agrava todavía más con la ausencia de evaluaciones posteriores serias; nadie controla lo que ocurre una vez abierto el Centro.

Toda esta problemática deriva de la inexistencia de guías básicas que ayuden a definir qué es la interpretación y qué deberían ser los Centros de Interpretación y sobre todo que ayuden a la estimulación de redes territoriales. La creación de redes no significa, como ocurre a menudo, distribuir Centros de Interpretación sobre un territorio de manera más o menos justificada, sino que significa jerarquizar los Centros, distribuir y singularizar los contenidos y velar por la autenticidad (o bien desde el punto de vista del patrimonio que se interpreta o bien desde el punto de vista de la historia que se pretende explicar).

El único intento de crear una guía básica de interpretación del patrimonio, realizada por personal competente y con la voluntad de transformarse en un instrumento eficaz, es una publicación editada por la Diputación de Barcelona en el 2006¹¹⁹, es decir, una vez se habían construido ya una buena parte de los Centros de Interpretación analizados.

10.4. Problemática derivada del planteamiento museográfico

El proceso de instalación de los Centros de Interpretación ha generado una tipología museográfica que hemos analizado detalladamente a lo largo de nuestra investigación; se trata de sistemas interpretativos que tanto son aptos para ser utilizados en museos como fuera de ellos; en realidad una maqueta sirve para comprender un espacio ya sea un parque histórico o una promoción inmobiliaria; igualmente ocurre con los audiovisuales de uso creciente en instalaciones comerciales y que tanto pueden utilizarse para promocionar perfumería como patrimonio cultural.

Ni que decir tiene que la interactividad es un recurso, sin duda eficaz, que utilizamos en los cajeros automáticos, en la adquisición de billetes de metro o en los videojuegos, de la misma forma que podemos utilizarlo en un museo o en un Centro de Interpretación.

Interpretación del Pasadizo duque de Lerma que contactamos con el historiador Diego Peña Gil y del Centro de Interpretación de la Historia de Ubrique, donde contactamos con la Asociación Papeles de la Historia.

¹¹⁹ AA.VV, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*, Diputació de Barcelona, 2006.

Con ello, lo que queremos decir es que la mayoría de sistemas utilizados en los Centros de Interpretación, suponiendo que tuvieran una museografía potente, que no es el caso, hoy los hallamos en los centros comerciales o en los espacios domésticos con normalidad. Utilizar pantallas de 32 o 42 pulgadas en los museos y en los Centros de Interpretación, similares a las que tenemos en casa y esperar que el usuario, de pie, frente a la pantalla aguante estoicamente un reportaje de quince minutos de duración que en su casa, sentado cómodamente, le induciría a cambiar de canal, es evidente que es pura ficción. Pocos usuarios valorarán un museo o un Centro de Interpretación simplemente por la existencia de este tipo de audiovisual.

Lo mismo ocurre con determinados elementos interactivos; suponer que un usuario jugará mediante un joystick a un juego electrónico de bajo contenido lúdico instalado en un Centro de Interpretación, cuando este mismo adolescente dispone probablemente de elementos informáticos mucho más potentes y con juegos excitantes que los programados por el museólogo, es también pura ficción.

Museos y Centros de Interpretación en la primera década del siglo XXI se suman a la demanda de instrumentos de interpretación basados en tecnologías digitales cuando éstas tecnologías están tan ampliamente difundidas que ya no constituyen ninguna novedad por sí mismas. Por lo tanto, su potencial de atracción, que probablemente tenían en la década pasada, se está perdiendo a marchas forzadas en la década presente.

En realidad, una buena parte de los Centros de Interpretación, en los cuales se ha invertido sin planificar un inmenso torrente de euros a lo largo de veinte años, resultan obsoletos en primer lugar porque los instrumentos de interpretación que ofrecen, incluso los que se suponen más sofisticados, pueden ser sustituido por un teléfono móvil de última generación.

En un aparato fácil de usar, que nos resulta familiar, de pequeño tamaño hasta el punto de transportarlo en el bolsillo, hoy es posible acceder cada vez más a todo tipo de información de forma instantánea, mediante el uso de la realidad virtual y sobretodo mediante sistemas de realidad aumentada. La inmediatez que supone poder obtener de Internet, a través de dispositivos como el *Iphone* o la *Blackberry*, todo tipo de información sobre cualquier lugar que se visite u objeto patrimonial que se exponga, de forma actualizada, contrastando múltiples informaciones e incluso interactuando con

otros usuarios convierte en obsoleto todo Centro de Interpretación e incluso toda museografía basada en cánones clásicos.

La existencia de estos sistemas portantes y móviles de información revolucionará de forma inmediata la museografía actual y transforma todos los Centros de Interpretación basados en réplicas en objetos obsoletos.

En este sentido, le está ocurriendo a los Centros de Interpretación lo mismo que le ocurrió a la telegrafía óptica. Merece la pena detenerse en este ejemplo; durante la época de la Revolución francesa Claude Chappe inventó el primer telégrafo óptico que podía transmitir mensajes entre dos ciudades. Naturalmente era más rápido que cualquier correo a caballo y la transmisión de una noticia dependía de la velocidad de la luz; los militares comprendieron inmediatamente el valor de este sistema de transmisión de información y entre 1848 y 1849 se diseñó y se empezó a construir la red, utilizando torres ya existentes y fortificaciones y construyendo las que podían faltar. Estas redes de telegrafía óptica se estructuraban de forma radial desde las principales ciudades y parecía que el futuro pasaba por este sistema. Mientras esta red se construía, Samuel Morse construía la primera línea telegráfica que unía Washington y Baltimore de modo que en mil ochocientos cuarenta y cuatro se transmitía el primer mensaje.

Tan solo treinta años después de la invención de la telegrafía óptica, Graham Bell construía el sistema de telefonía eléctrica. El sistema de telegrafía óptica se iba desarrollando paralelamente y extendía sus redes por toda España en el mismo momento en que quedaban obsoletas; también aquí millones de reales fueron engullidos por centenares de torres que hoy constituyen una curiosidad y un monumento mudo a la inutilidad.

El símil entre Centros de Interpretación y la telegrafía parece evidente; de nada sirve el hecho de que en los modernos Centros de Interpretación, los que hoy se están construyendo, sean equipamientos muy bien diseñados, dotados de audiovisuales y de maquetas, de escenografías y de interactivos.

Como cualquier invento al que le salen competidores, hoy cuando los *Ip hones* y los *Smartphones* les pisan los talones, ellos se esfuerzan en lucir sus mejores galas. Al igual que hicieran las diligencias cuando las redes ferroviarias se extendían por los continentes; jamás las compañías de diligencias habían gastado tanto dinero, creando cabinas con sistemas de suspensión sofisticados, con tapicerías de un lujo

impresionantes, con armarios que disponían de mueble bar y postillones elegantemente uniformados; el tren con sus negras chimeneas los barrió de la tierra y almacenó sus vehículos en los desvanes de la historia; también los veleros quisieron competir con los vapores y las enciclopedias de papel con las digitales. Los tiempos de la museografía y de los Centros de Interpretación clásicos han terminado, y una nueva museografía a la que denominamos “nómada¹²⁰,” está llamada a reemplazarlos.

10.5. La problemática derivada de la disyuntiva turismo-cultura

Los Centros de Interpretación a menudo se confunden con los Centros de Visitantes. Aún cuando esta confusión no tendría porque existir –un Centro de Visitantes debería ser un Centro de Acogida y de información¹²¹ - mientras que un Centro de Interpretación debería cumplir la función decodificadora de los mensajes ocultos del patrimonio o de la historia.

La realidad es que ambos conceptos se suelen superponer; esta confusión deriva probablemente de las sinergias entre turismo y cultura. De todos modos, es bien sabido que un recurso cultural no se convierte automáticamente en un producto turístico. El producto turístico quizá es uno de los pocos productos que en realidad se adquieren antes de ser conocidos. Cuando un usuario “compra” un producto turístico lo hace en virtud de unas imágenes que implícita o explícitamente tiene en la cabeza del producto que compra. Cuando se adquiere un viaje al Caribe, el cliente en realidad compra ese producto porque tiene en la cabeza una imagen –verdadera o falsa- en la cual se le mezcla paraíso, erotismo, exotismo y placer.

Esta compra la realiza en virtud de alguna imagen y lo que busca son sensaciones. Cuando, por el contrario, el usuario que adquiere un paquete de turismo de aventura busca emociones, riesgo controlado y determinadas sensaciones.

¹²⁰ SANTACANA, J, HERNÁNDEZ, X., *Museos de historia, entre la taxidermia y el nomadismo*, Ed. TREA, Gijón: 2011, p.15. Referente a este concepto es interesante destacar que " El intelectual francés introdujo en 1985 el concepto de objetos nómadas para denominar a estas "máquinas en miniatura capaces de retener, almacenar, tratar y transmitir información (sonido, imagen, datos) a una gran velocidad".

¹²¹ Para más información sobre el término véase el punto 3.3.4. ¿Qué se considera Centro de Visitantes, Centro de Recepción, Centro de Recepción de Visitantes y Centro de Acogida?

¿Qué busca quien compra turismo cultural? La adquisición de un producto de turismo cultural conlleva la existencia de determinados tipos de placer relacionados con el concepto que el usuario tiene de cultura y belleza.

El turista cultural compra productos que él considera “bellos”, término que puede asimilar a bonitos, sublimes, maravillosos. Es decir, a cosas que nos gustan. Por lo tanto, el turista cultural busca conocer cosas bellas que él asimila a buenas; el vínculo entre lo bello y lo bueno es evidente.

Pero como nos recuerda Umberto Eco “si juzgamos a partir de nuestra experiencia cotidiana, tendemos a considerar bueno aquello que no sólo nos gusta sino que además querríamos poseer. Son infinitas las cosas que nos parecen buenas –un amor correspondido, una fortuna honradamente adquirida, un manjar refinado- y en todos estos casos desearíamos tener ese bien¹²²”.

En todo caso, un bien es algo que todos desearíamos poseer. Esta posesión puede ser material o intelectual. En cierto modo, yo me apropio de un bien, independientemente del hecho de que lo pueda o no poseer. Aunque si fuera nuestro nos haría muy felices. El turista cultural participa de este concepto de belleza. Las razones por las cuales nos enamoramos de las cosas pueden ser, sin embargo, variadísimas; incluso lo feo puede ser objeto de enamoramiento y no necesariamente nos enamoramos de lo bello. En todo caso en los contextos culturales, es difícil enamorarse de algo para lo cual no tenemos cierta predisposición. Las razones o motivos de nuestra predisposición hacia la cultura pueden ser de carácter racional o irracional, vinculados al conocimiento científico o a la inteligencia emocional.

Por lo tanto, cuando el turismo ofrece como elemento de consumo Bienes Culturales transformados en productos, en realidad también vende ideas que previamente alguien ha introducido en nuestra mente o emociones con las cuales nuestra mente puede jugar sin riesgo. Cuando más conozco algo más quiero conocer, cuando más saboreo un producto más deseo aumentar las sensaciones y en el fondo la mente humana asocia los mecanismos del placer con los mecanismos de la adicción. Placer y adicción son dos caras de la misma moneda¹²³.

¹²² ECO, Umberto. *Historia de la Belleza*, Ed. Lumen, Barcelona, 2004, p. 8.

¹²³ Al parecer, uno de los descubrimientos de la neurociencia de la primera década del siglo XXI ha sido el demostrar la relación existente entre nuestro sistema de memoria y nuestro sistema emocional; las experiencias sobre los sistemas de placer comprobadas en el campo de la música se basan en la repetición

Esta reflexión es pertinente en el caso de los equipamientos denominados Centros de Interpretación asociados al turismo cultural, ya que en la medida que los Centros de Interpretación no generan emociones asociadas a la autenticidad, los únicos mecanismos de placer que podrían estimular son los que se asocian a las emociones y en última instancia a conceptos tan sutiles como a los de belleza.

Lo que se espera de un Centro de Interpretación es que nos muestre el camino hacia la autenticidad de los monumentos o elementos patrimoniales a él asociados; que desencadene en nosotros, como un mecanismo de repetición, placeres y emociones vinculados a aquellos temas que son de nuestro interés.

En la medida que el Centro de Interpretación es únicamente un Centro de Información deja de sernos útil, especialmente cuando esta información es adquirible mediante fórmulas más fáciles, tales como Internet, pdas, iphones...

Es por todo ello que la vinculación de los Centros de Interpretación con los mecanismos de promoción turística los aleja de los planeamientos culturales. De esta forma, privados de autenticidad y mutilados sus contenidos por la prevalencia de elementos puramente informativos propios de Centros de Visitantes, acaban perdiendo su utilidad.

Las relaciones entre centros de Interpretación y turismo cultural si no se plantean en el terreno de las emociones, del placer, de la estética o de la inteligencia racional corren el riesgo de fracasar¹²⁴.

10.6. El cumplimiento de los objetivos y la verificación de las hipótesis

Al iniciar la investigación nos proponíamos tres objetivos: analizar el proceso de implantación de Centros de Interpretación en el marco geográfico español, definir los componentes fundamentales para que un centro de interpretación pueda cumplir sus funciones y plantear un análisis crítico sobre la función y el significado histórico de la existencia de este tipo de equipamientos culturales, así como de su gestión.

de sonidos como emotivamente satisfactoria. Bioquímicamente, la base del placer se relaciona con la secreción de dopamina que en última instancia es la responsable de que nuestro cerebro adivine lo que sucederá. Por lo tanto, se intuye que lo que ocurre con la música también ocurre con las artes, en especial con las Artes Plásticas. Véase en este sentido Levitin, Daniel J. *Tu cerebro y la música, el estudio científico de una obsesión humana*, ed. RBA, Barcelona, 2008, p.133/134-248/250.

¹²⁴ A este respecto véase RAMOS LIZANA, Manuel, *El turismo cultural, los museos y su planificación*, TREA, Gijón, 2007, p.229-320.

Este último objetivo nos conducía al planteamiento de una hipótesis de trabajo que se formulaba diciendo que *“habida cuenta que la mayoría de Centros de Interpretación han nacido vinculados a intereses turísticos carentes de planificación y de estrategias de sostenibilidad sin contenidos que reflejen autenticidad y faltos de rigor hay que suponerlos abocados a un relativo fracaso”*

Por lo que respecta al primer objetivo, el estudio de la implantación del sistema de centros de interpretación en España nos remite a un proceso relativamente reciente, no planificado¹²⁵, con una gran confusión terminológica y presumiblemente con fuertes inversiones económicas que no han sido analizadas en nuestra investigación pero que merecería un tratamiento específico.

El análisis de los componentes de los centros, que es el segundo objetivo, nos permite realizar el modelo clasificatorio, que hemos utilizado tanto en este trabajo como en otros¹²⁶.

Sin embargo, es el último objetivo el que nos remite al planteamiento de la hipótesis de trabajo. Y la verificación o no de dicha hipótesis, sí merece que nos detengamos brevemente.

Las premisas que planteamos en la formulación de la hipótesis se nos presentaron como evidencias desde el principio. Basta ver la localización o emplazamiento geográfico de los centros de interpretación para darse cuenta que no responden necesariamente a objetivos de sostenibilidad. No resulta difícil saber que en la gestión de estos centros no se previó ningún plan de viabilidad, ni se realizó ningún estudio económico mínimo.

¹²⁵ En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006. en la página 48 comentan que "Hay un cierto vacío legal sobre los centros de interpretación, que no suelen estar previstos en la legislación europea, motivo para el cual hay problemas sobre su definición como equipamientos patrimoniales, y por lo tanto no están regulados. En el caso de Baleares, la Ley 4/2003 del 26 de marzo, de museos de las Islas Baleares (BOE núm. 98 de 24/4/2003), diferencia museos y centros de interpretación los espacios abiertos al público, vinculados a sitios y monumentos, que, contando con los elementos necesarios de infraestructuras y recursos humanos, pueden proporcionar a la ciudadanía las claves para la comprensión de sus valores culturales". Se da la controversia que en los temarios de oposiciones para técnicos superiores de patrimonio de las comunidades autónomas españolas, los centros de interpretación suelen aparecer asociados a las tipologías expositivas."

¹²⁶ Véase en MARTÍN, Carolina, CASTELL, Júlia. *Análisis y clasificación de los modelos interactivos en SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). Manual de museografía interactiva. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural ; 222. 2010. 655 p. ISBN: 9788497045315.*

Tampoco se tuvieron en cuenta problemas de mantenimiento, gestión de personal¹²⁷, etc.

Por lo tanto, la práctica inexistencia de estos requisitos básicos nos permitía formular la hipótesis de trabajo. Estábamos convencidos que la inexistencia de toda documentación en este sentido abocaba a los centros de interpretación a un posible fracaso.

Lo que es difícil de prever es la magnitud de este fracaso.

¿Que se considera fracaso? ¿Cuánto tiempo ha de transcurrir para que podamos afirmar que el sistema ha fracasado? ¿Cuál es el coste social de este fracaso? ¿Y el coste económico?

Obviamente hay muchos otros motivos para explicar el fracaso de una parte importante de estos equipamientos; uno de los motivos que se apunta en el estudio de Mansilla¹²⁸ cuando comenta los discursos museológicos de las denominadas “Aulas de Arqueología” en Castilla y León.

Su investigación pone de manifiesto ya la dudosa utilidad de muchos de estos discursos, su fragilidad conceptual y su poca eficacia comunicativa. También se pone de manifiesto la falta de una planificación racional de los discursos.

Naturalmente, las aulas de arqueología solían esconder centros de interpretación, y por lo tanto, es de presumir que padezcan enfermedades similares.

En el caso que nos ocupa, el porcentaje de centros cerrados antes de cumplir un quinquenio de su existencia se acerca a una cuarta parte del total existente. De hecho, un número nada despreciable de los mismos ni tan siquiera llegan a inaugurarse. Todo esto nos permite afirmar que la hipótesis era cierta, que respondía a un fenómeno real, de

¹²⁷ Ignacio Díaz, refiriéndose al museo en clave organicista, expone un planteamiento que podría aplicarse a los Centros de Interpretación sin problema: "El museo, por supuesto, no es un ser vivo -aunque en su fenomenología los seres vivos, particularmente las personas, desempeñen un papel básico e indispensable-, pero a efectos de la argumentación, lo podemos considerar como tal. Cabe decir que en determinado momento el museo es concebido -utilizándose para ello distintos procedimientos y mecanismos- por sus progenitores, y, tras pasar por un período más o menos largo de gestación, en el que no son infrecuentes los sobresaltos ni los estados de ansiedad, llega el momento del parto, de su apertura al público de su inauguración con sus frecuentes fastos, relacionados, en el plano ritual y simbólico, con el bautismo o cualesquiera de los ceremoniales de integración grupal al uso. Después experimenta un desarrollo más o menos armónico -con sus consabidas fases de infancia, juventud, madurez y vejez- y se somete a la eventualidad -no inevitabilidad, ahí está la diferencia con otros seres vivos- de su muerte, de su desaparición, de su cierre." en DIAZ BAKERDI, Ignacio, *La memoria fragmentada: el museo y sus paradojas*, Ed. Trea, Gijón (2008), p. 176. ISBN: 978-84-9704-35.

¹²⁸ MANSILLA CASTAÑO, A.M^a, *Divulgación del patrimonio arqueológico en Castilla león: análisis de los discursos*. Tesis doctoral. Madrid 2004.

una magnitud tal, que merecería un análisis riguroso de las causas por parte de las administraciones públicas implicadas.

Sin ánimo de sacar conclusiones de aquello que no se ha estudiado a fondo, como es el caso de la inversión pública, pero con la única voluntad de poner de manifiesto la magnitud del fracaso, el capital invertido en la puesta en funcionamiento de la museografía de los 338 centros analizados, y sin tener en cuenta las inversiones en infraestructura de obras, ascendió presumiblemente a no menos que a unos 167.000.000 de €¹²⁹, a los que habría que sumar los costes muy superiores en obra civil.

De esta cifra, unos 41.175.000 € en museografía fueron literalmente malversados, dado que estos centros no cumplieron la función que presumiblemente podrían haber tenido asignada.

¿A qué se debe este fenómeno?, ¿cuál es la causa de este proceso de destrucción de recursos públicos? Nuestra investigación tenía por objetivo analizar si realmente era cierta o sostenible la hipótesis y en ningún caso nos planteamos analizar las causas.

Sin embargo, las premisas de la hipótesis llevan implícitas algunas de las causas y es lógico explicitarlas.

Las intervenciones en conjuntos patrimoniales, ya fueren castillos, catedrales, ermitas, recintos amurallados, palacios o yacimientos arqueológicos, requieren lógicamente financiación pública. Sin embargo, estos conjuntos patrimoniales están ubicados en municipios concretos y no resulta posible invertir capital en la restauración de un castillo en un municipio si el capital no existe en el municipio en el que se quiere realizar la inversión pública.

Lo mismo ocurre con el resto de bienes culturales; para invertir en ellos hay que seleccionar previamente los municipios que dispongan de estos bienes. Por lo tanto, los poderes políticos regionales, provinciales o estatales, así como las grandes corporaciones, no disponen de tanta libertad de actuación como la que pueden tener en un “Centro de Interpretación”.

Dicho de otra forma, para invertir en un municipio y construir un Centro de Interpretación no es necesario que este municipio disponga de un bien patrimonial

¹²⁹ El cálculo se ha efectuado en base a un promedio de inversión de 500.000 € por cada centro, cifra probablemente baja si nos atenemos a los concursos públicos licitados en conceptos similares en las anualidades de 2006-2007-2008 en el conjunto de España.

inmueble convenientemente investigado. Por lo tanto, las administraciones pueden utilizar en estos casos un grado de arbitrariedad que no es tan fácilmente aplicable a los bienes patrimoniales.

Esta absoluta libertad de actuación de las administraciones facilita la inversión con criterios estrictamente políticos, de clientelismo o de favoritismo partidista. Los criterios técnicos o patrimoniales solo sirven para justificar las decisiones previamente tomadas. ¿En qué población no se puede hacer un Centro de Interpretación del aire, del agua o del subsuelo? Esta nos parece una de las causas importantes del fracaso posterior.

Podríamos presuponer que, a menudo, la toma de decisiones, es al revés de cómo debería ser y no se empieza analizando que elementos patrimoniales requerirían ser intervenidos en un territorio, para posteriormente seleccionarlos en base a criterios objetivos de valor patrimonial, utilidad pública, sostenibilidad o eficacia.

Por el contrario la toma de las decisiones funciona de forma inversa: qué territorios necesita el poder político afianzar por motivos electorales o de estrategia política y, una vez hecha la selección se busca la justificación subsiguiente. Si el territorio en el que se quiere realizar la inversión realmente no tiene ningún elemento sustancial para intervenir – o si este elemento no es propiedad pública o del agente inversor- se recurre a crear un centro de interpretación en base a alguna realidad abstracta o a un tema más o menos genérico.

Este sistema es perverso, ya que tan sólo persigue unos efectos inmediatos; es mucho más eficaz construir un centro de interpretación con una fuerte inversión inicial, que resulta visible y plástica, que invertir en un programa de desarrollo patrimonial a largo plazo, lo cual implica investigar, formar, divulgar y, en definitiva, preparar el territorio para un desarrollo sostenible posterior.

Hay otros factores en estos mecanismos perversos que conducen al fracaso y a la crisis del modelo; nos referimos a la preparación y educación del personal adecuado para gestionar los Centros de Interpretación.

Si la creación del Centro de Interpretación fue decidida por motivos que nada tienen que ver con los criterios técnicos de sostenibilidad e interés, es obvio que las empresas privadas no tienen ningún interés en concurrir a los concursos públicos para adjudicarles servicios.

Así, en muchos de estos equipamientos, cuando existe algún intento de justificar la rentabilidad del mismo, se plantea que la gestión será privada, bien sea mediante una adjudicación pública o con cualquier otra modalidad. Naturalmente, el equipamiento no fue diseñado para que fuera sostenible; por lo tanto, la empresa privada no tiene ningún interés en acudir a estos concursos públicos y si lo hacen, suelen ser empresas nuevas, sin experiencia en el sector de servicios, que obviamente fracasan en la concepción.

Por este motivo, la mayoría de estos equipamientos, si han previsto servicios de cafetería, restauración o de guías, suelen fracasar en el intento de dinamizar el Centro de Interpretación.

El resultado es evidente: la administración no ingresa lo que había previsto en concepto de arrendamiento o concesión de servicios; éstos deberán ser gestionados por la propia administración pública, que de esta forma, carga con la pesada losa del personal, a menudo insostenible.

11. POSTSCRIPTUM

Finalizada la investigación, nuestro *postscriptum* intenta hacer un balance de la misma. Antes de iniciar esta tesis doctoral conocíamos la existencia de Centros de Interpretación, por haber participado en calidad de jefa de proyectos en el *Taller de Projectes* de la Universidad de Barcelona, en el diseño y construcción de muchos de ellos.

Yo era conocedora también de que muchos centros una vez construidos sufrían graves dificultades de apertura, y por supuesto, sabía hasta qué punto las empresas de producción de museografía trabajaban los guiones con mejor o peor rigor según los casos.

El método de trabajo que conduce a la creación de un Centro de Interpretación o de un museo es casi siempre el mismo: se produce una demanda por parte de una administración pública, se publicitan unas bases que en algunas ocasiones incorporan preguiones y en otras no y las diversas empresas concursan mediante convocatorias públicas, ofreciendo guiones y soluciones técnicas según la demanda de los licitadores. Cuando alguna de las empresas concursantes resulta adjudicataria, un equipo de profesionales se suele poner en marcha para realizar el correspondiente proyecto ejecutivo, el cual, una vez aprobado pasa a ejecución, también con mayor o peor fortuna.

Para realizar estos proyectos ejecutivos es necesario conocer Centros de Interpretación o museos de carácter similar, con la finalidad de saber cuáles son las posibilidades existentes, las hipótesis de trabajo posibles. En esta tarea de buscar casos similares o “paralelos” se conocen muchos ejemplos, no solo en España sino en los territorios de la Comunidad Europea que nos resultan tan familiares y próximos.

Sin duda, esta experiencia resulta importante en el momento de establecer valoraciones o calidades de los equipamientos ya que estos criterios, por ejemplo, la calidad, suelen ser subjetivos; ocurre en estos casos lo que imaginamos sucede a los catadores de vino, los cuales por supuesto, requieren datos técnicos para establecer sus criterios de calidad: graduación, color, temperatura, textura... pero en definitiva solo la experiencia contrastada en centenares de catas les permite evaluar.

En este mismo sentido, el museólogo, como cualquier ser humano evalúa continuamente todo lo que ve. Nuestro cerebro es una máquina evaluadora que nos permite calcular el riesgo y evaluar la bondad o la maldad de instalaciones, situaciones e incluso personas. Todo ello, creemos que nos ha permitido desarrollar un cierto criterio sobre este tipo de equipamientos, se denominen Centros de Interpretación, Museos o monumentos musealizados.

Es esta experiencia personal la que nos permite emitir juicios, por supuesto subjetivos, pero no por ello no contrastables sobre los equipamientos culturales.

Desde el principio, tuvimos la impresión que a pesar de algunos intentos loables de aclaraciones terminológicas, no existía ni una legislación, ni norma, ni tan siquiera definición, sobre estos equipamientos para los cuales establecimos el término de “paramuseos”.

Los veíamos crecer de forma rápida y casi compulsiva: las empresas de museografía nos llamaban prácticamente cada semana anunciando la existencia de nuevos concursos en los que se licitaban Centros de Interpretación y veíamos como iban apareciendo puntos, cada vez más numerosos en el mapa, con este tipo de equipamientos, que salían como museos pero no lo eran y otras veces como Centros de Interpretación y sin embargo se trataba de yacimientos arqueológicos musealizados.

Visitando estos centros, cuando ya estaban inaugurados, fue cuando intuimos que el invento era original y que hallaba en España un campo de crecimiento que no se veía en otros países con importante patrimonio, como Italia o Francia.

No es que desconocieran el modelo; simplemente no crecía con idéntico ritmo al que estaba sometida España. ¿Era bueno este crecimiento espectacular? ¿A qué respondía? Hay que decir que el crecimiento de estos equipamientos en España junto con la construcción de museos de nueva planta propiciados por las consejerías de cultura de las respectivas comunidades autónomas fue el responsable que en nuestro país se desarrollaran centenares de empresas destinadas casi exclusivamente a ello; algunas de estas empresas, de gran envergadura, crecían a la sombra de grandes exposiciones internacionales como Sevilla o Zaragoza.

La construcción de los pabellones nacionales fue un fuerte acicate para ellos, como también lo fueron eventos como el Fórum de las Culturas de Barcelona, las distintas ediciones de los juegos Olímpicos y por supuesto las construcciones de museos, en especial de los prolíficos museos de Arte Contemporáneo, de los cuales se crearon, como mínimo, uno para cada comunidad autónoma.

Este desarrollo de la museografía en España requería de alguna investigación; el fenómeno era demasiado evidente como para obviarlo y el grupo de investigación en el que me hallaba inmersa no solo es un grupo de investigación y transferencia tecnológica sino un observatorio de la realidad museística española. ¿Cómo resistirse a investigar el fenómeno?

Es cierto que cuando empezamos la investigación en el año 2005, todavía no se intuía hacia donde conducía este *boom* museístico ni qué estímulo lo nutría, sin embargo la importante crisis económica que asomaba su cabeza en el horizonte y que iba a establecerse como mínimo una década nos hacía sospechar de la posible naturaleza especulativa de toda esta enorme eclosión cultural. Nos preguntábamos si lo que realmente importaba era simplemente construir edificios aunque fueran Centros de Interpretación y no realmente desencadenar un turismo cultural sostenible.

Por otra parte, estos equipamientos raras veces tenían debajo una clara voluntad pedagógica o didáctica; hubiese sido normal que el desarrollo sostenible de centros de ese tipo se basara sobre la existencia previa de sociedades, de amigos de la historia, de estudiosos del arte, de educadores y maestros y que, en definitiva, su objetivo fuera no tanto promover la construcción sino desarrollar la mente de las personas. No queremos decir con ello, que en los concursos públicos no aparecieran cada vez con más frecuencia los términos “equipamiento didáctico” o “equipamiento interactivo”, conceptos ambos que modestamente contribuimos a desarrollar a través de un máster y un manual¹³⁰.

La sospecha de que lo que importaba era la construcción y no la educación aparecía cada vez que se planteaba un nuevo centro, ya que la enorme inversión en obra pública no tenía una contrapartida, no tenía una partida similar, ni mucho menos, en museografía didáctica, interactiva, o en servicios educativos. Invertir un torrente de euros en adecuar edificios históricos o en construir edificios singulares no era un problema en la mayoría de los casos, pero sí lo era dotarlos de contenido eficaz.

Cuando la naturaleza especulativa de nuestro sistema productivo alcanzó características de catástrofe todo esto ha ido quebrando y hoy, cuando escribimos este *postscriptum*, un futuro incierto se cierne sobre este sector de la cultura especulativa.

Sin embargo, estos centros de interpretación ya creados intuíamos que entraban en crisis, mucho antes del momento en que las administraciones públicas se hallaran al borde de la quiebra. Nuestra hipótesis de trabajo que encabeza la investigación es ciertamente anterior a la crisis del sistema y quizás independiente de ella; es decir con crisis o sin ella, nuestros centros de interpretación tan alegremente contruidos estaban condenados en una importante proporción.

Esta hipótesis, que se apoyaba, como hemos dicho en nuestro conocimiento previo del sector era necesaria validarla de alguna forma, demostrar que no era simplemente una intuición. Hubiese sido una tarea fácil esta validación si en el Ministerio de Cultura o si

¹³⁰ Nos referimos al ya citado SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). Manual de museografía interactiva. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural ; 222. 2010 y al Máster en Museografía Interactiva del IL3 (Institute LifeLong Learning de la Universidad de Barcelona).

en alguna de sus cavernas hubiera existido un registro de centros de interpretación y si estos centros por su parte, hubieran respondido a una normativa clara.

Si este listado hubiera existido y nosotros hubiésemos sabido que en España en los últimos cinco años se han construido medio millar de centros, la verificación de los que estaban cerrados y sus causas hubiese sido fácil como trabajo académico iniciático; pero la realidad nunca es como la imaginamos y este listado no existe; tampoco las comunidades autónomas suelen tener claro lo que es un Centro de Interpretación, un Centro de Visitantes, una Aula didáctica, un Centro de información, un yacimiento con interpretación.

Nuestra investigación tuvo que empezar por aquí, realizando un trabajo previo de aclaraciones terminológicas y consultas a la legislación vigente y ello nos ha ocupado dos largos capítulos de nuestra investigación.

Sin embargo, la inexistencia de cifras obligó a una tediosa búsqueda de equipamientos que respondieran a este concepto de “paramuseo” que estábamos buscando y así seleccionamos más de trescientos; ni que decir tiene que muchos quedaron en el tintero porque una vez seleccionados y estudiados veíamos que no respondían al criterio establecido.

El trabajo de campo sólo se pudo realizar en una primera fase, cuando previamente hubimos seleccionado un diez por ciento del total inventariado. Antes de proceder al estudio de este conjunto era obvio que íbamos a encontrarnos con módulos de interpretación diversos que era necesario previamente clasificar y la realidad es que en esta disciplina emergente que es la museografía no existía ninguna base clasificatoria de los módulos interactivos.

Una parte importante del trabajo fue establecer esta base clasificatoria de los 120 prototipos que no solo clasifican los módulos existentes, sino los que en el futuro pueden existir.

Este trabajo de investigación es de tipo taxonómico, ya que la taxonomía es una disciplina científica complicada y no había precedentes para aplicarlos a sistemas modulares complejos.

Sin embargo, si no se establecía previamente una clasificación, no era posible el análisis posterior, ni tipológico ni estadístico. Solo cuando la clasificación existió pudimos realmente analizar los módulos y con ella los centros.

En esta fase del trabajo de campo, era necesario pisar el territorio, viajar, conocer los centros. Esta tarea en parte no nos era desconocida, ya que no en balde, yo misma había participado en la creación de muchos de ellos, como jefa de proyectos.

Se trataba de ir a reconocer viejos conocidos, alguno de los cuales había sido testigo de su parto. Mi sorpresa fue mayúscula cuando en algunos casos también asistía a su funeral, ya que algunos de ellos estaban ya cerrados.

La hipótesis se intuía verificable, y de aquí surge la tercera fase del trabajo de campo. El registro telemático de los centros abiertos y cerrados realizado de forma sistemática y de forma exhaustiva como hemos descrito en el apartado metodológico iba a proporcionar importantes resultados, como se demuestra en la amplia documentación de carácter estadístico que la tesis almacena. Surgieron dudas éticas en el momento de hacer los registros telemáticos ya que no dejaba de ser un engaño el plantear la encuesta como una simulación de un grupo familiar que intentaba visitar el lugar, siempre es cuestionable obtener información a través de una pregunta ambigua, sin embargo ciertamente era la única forma eficaz y ningún sistema de encuesta hubiese sido más fiable.

Lo cierto es que la encuesta reflejó, a nuestro parecer, perfectamente el estado de la cuestión y puede dudarse de si los más de trescientos centros estudiados son significativos o no de la totalidad de los existentes pero las respuestas son indudables para estos 338. La hipótesis de partida obtuvo una contundente validación.

Sin embargo queda pendiente el tema de las causas de esta situación. Después de años de investigación, sospechamos cuáles son las respuestas, pero es difícil demostrarlas.

Se podría comprobar en los BOE¹³¹ los costos reales exactos de estas intervenciones, se podría mirar si existe correlación entre éxito/fracaso y la temática, se podría analizar si existe relación causa-efecto entre fracaso del centro y tamaño de la población, o por qué no, investigar hasta qué punto la inexistencia de elementos turísticos como alojamiento o restaurantes de calidad no son causa de los cierres, y finalmente, se podría vincular claramente estos fracasos con la existencia de sistemas de producción especulativos ajenos a la cultura y a sus necesidades. Pero éstos ya no son objetivos de la presente tesis doctoral, que ha estudiado el panorama de los Centros de Interpretación a día de hoy y ha evidenciado que existe una mala gestión de unos equipamientos que son resultado de millones de euros invertidos y que la gran mayoría no pueden ser disfrutados por la población. Tales maniobras son la evidencia de un despilfarro y una incapacidad administrativa y de gestión que han proliferado durante los últimos años.

Esperamos que las conclusiones de este trabajo sirvan a todos aquellos que se preocupan por transmitir la pasión por el conocimiento, y que están dedicando su vida y sus esfuerzos a satisfacer al público hambriento de curiosidad y que las carencias de la presente tesis puedan convertirse en futuras líneas de investigación que complementen el presente trabajo.

¹³¹ Boletín Oficial del Estado.

12. BIBLIOGRAFÍA

12.1. Monografías

AA. VV. *Uso público e interpretación del patrimonio natural y cultural*, Pamplona, AIP, 2008. 219 p. ISBN: 9788469113585.

ALONSO FERNÁNDEZ, Lluís. *Museología y museografía*, 1ª. ed. 2ª. imp.(11/2001), Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999. 384 p., ISBN: 8476282761 ISBN-13: 9788476282762.

AUSUBEL, David Paul. *Educational psychology: a cognitive view*. 2d ed. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1978. 733 p. ISBN: 0030899516.

BALLART HERNÁNDEZ, Josep; JUAN TRESSERRAS, Jordi. *Gestión del patrimonio cultural*, 1a ed. Barcelona, Ariel, 2001. 238 p. ISBN: 8434466430.

BARY De Marie-Odile. *L'interprétation, synthèse du rapport réalisé pour l'Agence française de l'ingénierie touristique, pour le compte du ministère... : guide du savoir-faire*, Agence française de l'ingénierie touristique (AFIT), Paris,1999. 50 p. ISBN: 2-910388-47-6.

BARY De Marie-Odile, Tobelem Jean-Michel. *Manuel de Muséographie. Petit guide à l'usage des responsables de musée*. Biarritz, 1998. 350p. ISBN: 2840491281.

BELANGER, Louise. *L'Interactivité au musée: guide pratique*, Québec: Musée de la civilisation, 1998. 118p. ISBN: 255119024X.

BRUMAN, Raymond. *Exploratorium cookbook I: a construction manual for Exploratorium exhibits*. Rev. ed. San Francisco, California: The Exploratorium, 1991. 1 v. ISBN: 0943451280.

BOLAÑOS, María. *La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000)*, Cenero, Gijón, Asturias: Trea. 2002.416 p. ISBN 84-9704-034-1.

BUSQUETS, Jaume. *Musealización de los espacios naturales y del patrimonio natural* en: SANTACANA MESTRE, Joan, SERRAT, Núria. *Museografía didáctica*. 1a ed. Barcelona: Ariel (Ariel patrimonio), 2005. 653 p. ISBN: 8434467631.

CALAF MASACHS, Roser, FONTAL, Olaia (coords.). *Miradas al patrimonio*, Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural; 153), 2006. 371 p. ISBN: 8497042689.

CATALUÑA SERVICIO DE MUSEOS. *Guia de museus de Catalunya*. 1a ed. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura: Edicions 62 (Diccionaris i obres de referència ; 15), 1999. ISBN: 8439350449.

CHOAY, Françoise. *Alegoría del patrimonio*, Barcelona: GG, 2007. 263 p. 9788425222368.

COMAS GÜELL, Montserrat. *Lectura i biblioteques populars a Catalunya (1793-1914)*, 1a ed. Barcelona: Curial: Publicacions de l'Abadia de Montserrat (Textos i estudis de cultura catalana; 84), 2001. 270 p. ISBN: 8484153215.

CREUS ROMÁN, Javier; MIRALLES VENTIMILLA, Eduard; COSTA GUIX, Francesc Xavier [Et.al.]. *Organització i gestió d'empreses culturals: una introducció a la gestió d'organitzacions culturals*, Barcelona: UOC, 2008. 183 p. ISBN: 8483189836.

DÍAZ BALERDI, Ignacio, *La memoria fragmentada: el museo y sus paradojas*, Cenero, Gijón, Asturias: Trea. 2008, 176 p.. ISBN: 978-84-9704-35.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ÀREA DE CULTURA. OFICINA DE PATRIMONI CULTURAL, *Interpretar el patrimoni, Guia bàsica*. 1a ed. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·lecció estudis, 2006. 138 p., ISBN: 84-9803-155-9.

ECO, Umberto. *Historia De La Belleza*, Barcelona, Lumen, 2004. 440 p. ISBN 9780307391056.

ESPELTA BLANQUET, Mireia; FARNÓS BEL, Àlex. *Museus i altres equipaments patrimonials de les comarques de les Terres de l'Ebre*, Tarragona: Diputació de Tarragona Programa difusió cultural ; 8, 76 p. 2008. DP: 477-2008.

GARCÍA BLANCO, Ángela. *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal (Arte y estética; 55), 1999. 236 p. ISBN: 8446010399.

GARCÍA CUETOS, Pilar. *Humilde condición: el patrimonio cultural y la conservación de su autenticidad*. Cenero, Gijón, Asturias: Trea (Biblioteconomía y administración cultural; 209). 2009. 267 p. ISBN: 9788497044509.

GIRARDET, Sylvie y MERLEAU-PONTY, Claire. *Concevoir et réaliser une exposition*, 2a ed. Paris: Musée en Herbe et OCIM, coll. Expo Mode d'Emploi, 1994, 32 p. ISBN 2-906851-03-5 / 2-11-088060-0.

GÓMEZ MARTÍNEZ, Javier. *Dos museologías: las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural; 141), 2006. 341 p. ISBN: 9788497042246.

GUTIÉRREZ USILLOS, Andrés. *Museología y documentación: criterios para la definición de un proyecto de documentación en museos*. Cenero, Gijón, Asturias: Trea, (Biblioteconomía y administración cultural; 214). 2010. 206 p. ISBN: 9788497044943.

HERBERT, Robert L. *El impresionismo: arte, ocio y sociedad*, 1a Ed. Madrid, Alianza, 1989. 344p. ISBN: 8420690422.

ÍÑIGUEZ GRÀCIA, David, Santacana i Mestre, Joan. *Les Fosses d'Albinyana: guerra civil, 1936-1939*. Calafell: Llibres de Matrícula (Firma; 8), 2003. 93 p. DP: T 1325-2003.

LEVITIN, Daniel J. *Tu cerebro y la música: el estudio científico de una obsesión humana*, 1a ed. Barcelona: RBA, 2008.346 p. ISBN: 9788498673364.

MARTÍN, Carolina, CASTELL, Júlia. *Análisis y clasificación de los modelos interactivos* en SANTACANA MESTRE, Joan, MARTÍN PIÑOL, Carolina (coords.). *Manual de museografía interactiva*. Somonte-Cenero, Gijón: Trea Biblioteconomía y administración cultural ; 222. 2010. 655 p. ISBN: 9788497045315.

MALRAUX, André. *La tête d'obsidienne*, Paris, Gallimard, 291 p. 1974. ISBN: 2070289958.

MATZ, Erling. *Vasa, Vasamuseet. Statens maritima museer*, Stockholm: Vasamuseet. 2009, 48 p. ISBN 9789197692397.

MATEOS RUSILLO, Santos M. (coord.). *La comunicación global del patrimonio cultural*, Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural; 195), 2008 398 p. ISBN: 9788497043748.

MIGUEL, Raimundo de. *Nuevo diccionario latino-español etimológico* / por D. Raimundo de Miguel y el Marqués de Morante, Leipzig: (Imp. de F.A. Brockhaus), 1867 XXXIX, 997, 256 p.; 28 cm, Grab. en la port.

MORALES MIRANDA, Jorge. *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, 2ª. ed. Sevilla: E.P.G.; Madrid: TRAGSA, 2001. 315 p. ISBN: 8482662201.

PÉREZ VALENCIA, Paco. *Tener un buen plan: la hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, Cenero, Gijón, Asturias: Trea, D.L. (Biblioteconomía y administración cultural; 213), 2010. 94 p. ISBN: 9788497044905.

POZUELO MEÑO, Ignacio. *El Centro de Interpretación Olvera (Cádiz): la Frontera y los Castillos*. En SÁNCHEZ DE LAS HERAS, Carlos. *Planificación interpretativa y diseño de centros: primeros modelos*, Sevilla, 2002. 89-99 pp. ISBN 8482663259.

RAMOS LIZANA, Manuel. *El turismo cultural, los museos y su planificación*, Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural; 177), 2007. 468 p. ISBN: 9788497043281.

RICO NIETO, Juan Carlos (coord.), *La caja de cristal: un nuevo modelo de museo*, Ed. Trea, Gijón, 2008. 224 p. ISBN 978-84-9704-348-9.

RICO, Juan Carlos. *¿Por qué no vienen a los museos?: historia de un fracaso*, Madrid: Sílex, 2002. 173 p. ISBN: 8477371016.

RICO, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid: Sílex, 2006. 253 p. ISBN: 9788477371687.

RIGO, Antònia; GENESCÀ, Gabriel. *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, 1a ed. Barcelona: Octaedro [Eumo] (Nuevos instrumentos; 16), 2002. 157 p. ISBN: 8480635495.

RIEGL, Aloïs. *El culto moderno a los monumentos: caracteres y origen* [*Der moderne Denkmalkultus*; traducción de Ana Pérez López], Madrid: Visor, D.L. (La balsa de la Medusa; 7), 1987. 9 p. ISBN: 8477740011.

ROSELLÓ CEREZUELA, David., *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, 1ª edición, Barcelona: Colección Ariel Patrimonio, 2004. 224 p. ISBN: 9788434467217.

RUSKIN, John. *Las piedras de Venecia* [*The stones of Venice*; Traducción de Maurici Pla], Madrid: Consejo General de Arquitectura Técnica de España, 2000. XXXIV, 503 p. ISBN: 8489882134.

SÁNCHEZ DE LAS HERAS, Carlos (Ed.). *Planificación interpretativa y diseño de centros: primeros modelos*, Seminario de Gestión del Patrimonio Histórico (2001. Sevilla), Sevilla: Consejería de Cultura, 2002. 135 p. ISBN: 8482663259.

SANTACANA MESTRE, Joan; HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier. *Museología crítica*, Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural ; 143), 2006. 306 p., XXXII p. de lám. ISBN: 8497042263.

SANTACANA MESTRE, Joan; SERRAT ANTOLÍ, Núria (Coords.). *Museografía didáctica*, 1a ed. Barcelona: Ariel (Ariel patrimonio), 2005. 653 p. ISBN: 8434467631.

SANTACANA MESTRE, Joan; HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier. *Museos de historia. Entre la taxidermia y el nomadismo*, Gijón: Trea (Biblioteconomía y administración cultural), 2011. 288 p. ISBN: 9788497045261.

TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio* [*Interpreting our heritage*; traducción de Pablo Salas Rojas], 1a ed. Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2006. 176 p. ISBN: 9788461106899.

VEUILLOT, Louis. *Les odeurs de Paris*, Paris: Georges Crès et Cie, 1914, 540 p.

12.2. Artículos

ARANBARRI, José Miguel. El centro de interpretación de Urkiola moderniza su oferta de educación medioambiental. Disponible en:

<<http://www.elcorreo.com/vizcaya/20071103/duranguesado/centro-interpretacion-urkiola-moderniza-20071103.html>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

ARQUEOTUR. Las Cavenes del Cabaco - Centro de Interpretación de la Minería Romana del Oro. Disponible en:

<<http://www.arqueotur.org/yacimientos/las-cavenes-del-cabaco-centro-de-interpretacion-de-la-mineria-romana-del-oro.html>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

AYUNTAMIENTO OVIEDO. Prerrománico. Disponible en:

<<http://www.oviedo.es/index.php/es/la-ciudad/prerromanico>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. Urbanismo Ecológico. Disponible en:

<<http://www.zaragoza.es/ciudad/urbanismo/sostenible.htm>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

BLANCH, Teresa. Museus d'història i interdisciplinarietat. L'exemple del Castell-Ecomuseu Urbà de Rubí, en: Revista Catalana de Museologia. Mnemosine. 3, Diciembre 2006. 51-63 pp. ISSN 1809-8894.

CALLE, Demetrio. Grupo de trabajo: rutas ambientales y culturales andaluzas: Itinerario. Disponible en:

<http://www.cienciaydocencia.ieslosmanantiales.com/Web%20Grupo%20de%20Trabajo/Cabo_de_Gata.htm>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

CIBER PADRES. Museos de España. Disponible en:

<http://www.cyberpadres.com/tiempo_libre/museos/>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

DIARIO EL DÍA (Agencia EFE). Sólo dos de los once parques naturales Canarias tienen centro interpretación [17/08/2007] Disponible en:

<<http://www.eldia.es/2007-08-17/canarias/canarias355.htm>>

[Ref. de 27 de mayo de 2008]

ETCHEVERS, Pablo. Interpretando la historia. Interpatagonia. Disponible en:

<http://www.interpatagonia.com/paseos/interpretando_la_historia/>

[Ref. de 16 de julio de 2008]

EURORESIDENTES. Parques naturales de La Coruña. Disponible en:

<<http://www.euroresidentes.com/viajes/guias/parques-naturales/parques-naturales-en-la-coruna.htm>>

[Ref. de 14 de Julio de 2008]

FOCES, Ignacio. Apoyo unánime al centro de interpretación del lobo en Sanabria. Norte de Castilla. Disponible en: <<http://www.nortecastilla.es/20080418/zamora/apoyo-unanime-centro-interpretacion-20080418.html>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

FUNDACION EROSKI. Falta de centros de interpretación e insuficiente adaptación a los discapacitados, principales defectos de los Parques Naturales españoles.

Disponible en:

<http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/2005/09/14/145270.php>

[Ref. de 23 de agosto de 2008]

FUNDACION EROSKI. Cantabria estudia un proyecto para crear un centro de interpretación de la producción láctea. Disponible en:

<<http://www.consumaseguridad.com/2004/06/02/12633.php>>

[Ref. de 18 de julio de 2008]

GALLEGO PICARD, Santi. Galicia... el país de las maravillas. Boletín de Interpretación, 1, 1999. Disponible en:

<<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/view/22>>
[Ref. de 24 de setiembre de 2010]

GARCIA, J. M. Los artesanos gestionarán el centro de interpretación La Estación, el Diario de Cordoba. Disponible en:

<<http://www.diariocordoba.com/noticias/noticia.asp?pkid=352185>>

[Ref. de 7 de julio de 2008]

GREFFE, Xabier. El empleo y las profesiones del patrimonio en Europa. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 13, 54, 2005. 87-95 pp. ISSN 1136-1867.

GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN: Centro de Interpretación Histórica Multimedia de la Ciudad de León, Arte Historia. Disponible en:

<<http://www.artehistoria.jcyl.es/noticias/cihmleon.html>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

GOBIERNO REGIONAL DE CASTILLA - LA MANCHA: Patrimonio Histórico. Disponible en:

<http://www.patrimoniohistoricoclm.es/parque-arqueologico-de-recopolis/centro-de-interpretacion/>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

GOMBRICH, Ernest. Why preserve historic buildings. Composición Arquitectónica, Art & Architecture, 2, 1989. 115-135 pp.

FERRER, Rosa. Obras Públicas construirá el Centro de Interpretación del Teatro Romano de Cádiz. En Noticias de Historia Antigua y Arqueología. Disponible en:

<<http://historiayarqueologia.wordpress.com/2007/11/15/obras-publicas-construira-el-centro-de-interpretacion-del-teatro-romano-de-cadiz/>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier. Museología y didáctica: Consideraciones epistemológicas, Íber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia, 15, 1998. 31-38 pp. ISSN 1133-9810.

LNE: Diario Independiente de Asturias. Diversos centros explican los ciclos del pan y del vino, la producción de miel y la emigración. Disponible en:

<http://www.lne.es/secciones/noticia.jsp?pRef=1746_41_552682__Occidente-Diversos-centros-explican-ciclos-vino-produccion-miel-emigracion>

[Ref. de 29 de julio de 2008]

MARTIN, Carolina; SANTACANA MESTRE. ¿Quiénes hacen los museos?, en Conceptualizando la nueva museografía. Una visión desde las empresas. *Hermus Heritage & Museography*, 4 (Mayo-Junio) 2010, 8-14 pp. ISSN 2171-3731

MELGAR, Vanessa. El Centro de Interpretación del Mueble Rondeño permanecerá cerrado un año, *Diario Sur*. Disponible en:

<<http://www.diariosur.es/20080619/interior/centro-interpretacion-mueble-rondeno-20080619.html>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008]

MORALES, Jorge. ¿Centros de Interpretación? Disponible en:

<<http://www.jorgemoralesinterpretacion.hostrocket.com/articulos.htm>>

[Ref. de 3 de mayo de 2008].

MORALES, Jorge. La interpretación del patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer. Disponible en:

<<http://www.jorgemoralesinterpretacion.hostrocket.com/articulos.htm>>

[Ref. de 3 de mayo de 2008].

MORALES, Jorge. Uso Público y Recepción en Espacios Naturales Protegidos. La atención a los visitantes reales y potenciales. Disponible en:

<<http://www.jorgemoralesinterpretacion.hostrocket.com/articulos.htm>>

[Ref. de 3 de mayo de 2008].

MORENO, Miguel. El Centro de Interpretación de El Torcal tendrá el equipamiento más avanzado de la Unión Europea Disponible en:

<<http://www.miguelmorero.org/blog/el-centro-de-interpretacion-de-el-torcal-tendra-el-equipamiento-mas-avanzado-de-la-union-europea>>

[Ref. de 29 de mayo de 2008].

PEÑA, Maxi de la, ¿Cómo se diseña un museo? en EL DIARIO MONTAÑES. ISSN: 1086-1335. Disponible en:

<<http://www.eldiariomontanes.es/20080317/cultura/exposicion/como-disena-museo-20080317.html>>

[Ref. de 17 de agosto de 2008]

PEÑA, Maxi de la, Cantabria, única comunidad sin centro de interpretación en sus parques naturales en EL DIARIO MONTAÑES. ISSN: 1086-1335. Disponible en:

<http://www.eldiariomontanes.es/20070817/cantabria/ambiente-cantabria-unica-comunidad_200708171226.html>

[Ref. de 17 de agosto de 2008]

PRATS, J. El estudio de la historia local como opción didáctica. ¿Destruir o explicar la historia? en Íber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e historia. Aprender y enseñar historia del arte. Núm. 8, Barcelona: raó, 1996.

RODRÍGUEZ MORALES, Ignacio [Ed.]. Habrá un centro de interpretación arqueológica entre Gádor y Santa Fe. En Ideal. Disponible en:

<<http://www.ideal.es/almeria/20080602/almeria/habra-centro-interpretacion-arqueologica-20080602.html>>

[Ref. de 3 de julio de 2008]

SOLÀ-MORALES, Ignasi de. Patrimoni arquitectònic o parc temàtic. Conservació del patrimoni monumental en la perspectiva del tercer mil·lenni. Quaderns de l'Institut, Institut d'estudis Ilerdencs, 1999, p.17.

12.3. Congresos, Seminarios y Jornada

AA.VV. Premier colloque international sur l'interprétation du patrimoine. Actes du Colloque de Château d'Auvers. Auvers-sur-Oise, Francia, 3 y 4 de diciembre de 1996. Les Cahiers de l'Espace, 2000.

ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO (Ed.). Uso público e interpretación del patrimonio natural y cultural: ponencias de las Jornadas de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos y Difusión del Patrimonio Cultural, Sevilla, marzo de 2007, Jornadas de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos y Difusión del Patrimonio Cultural 1ª 2007 Sevilla, 2008. 219 p. ISBN: 9788469113585

PADRÓ, J. La interpretación del patrimonio. Contexto, situación actual y tendencias del futuro en II, IV y V Jornadas Andaluzas de Difusión. Junta de Andalucía, 2002.

PEART, B, Definition of Interpretation en Association of Interpreters Naturalists Workshop. Texas A&M University, 1997.

SANTACANA, Joan; SERRAT, Nuria. Modelos turísticos y de presentación del patrimonio arqueológico en IV Jornada sobre la gestión del patrimonio sostenible. Els parcs arqueològics: noves propostes i reptes de futur. Barcelona, Fundació Abertis, 2004.

SERANTES PAZOS, Araceli. Reflexiones sobre educación ambiental II: artículos publicados en la carpeta informativa del CENEAM 2000-2006, 2006. 7-12 pp. ISBN 9788480146821 [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8711/1/ECO_13\(2\)_18.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8711/1/ECO_13(2)_18.pdf)

12.4. Sitios Web y Blogs Consultados [Links activos al 08 de Abril de 2011]

Abc de Sevilla, <http://www.abcdesevilla.es>

- Albacete siempre Abierto, <http://www.albacetesiempreabierto.com>
- El Almería, <http://www.elalmeria.es>
- Arboreto de Liendo, http://es.wikipedia.org/wiki/Arboreto_de_Liendo
- Arqueotur , <http://www.arqueotur.org>
- Arqueología Medieval, <http://arqueologiamedieval.com>
- Arqueo Murcia, <http://www.arqueomurcia.com>
- Asturias, <http://www.buscolu.com>
- Asociación de Interpretación del Patrimonio (España),
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>
- Association for Heritage Interpretation (Regne Unit) www.heritageinterpretation.org.uk
- Ávila Turismo, <http://www.avilaturismo.com>
- Blog del Gergal , <http://gergal.blogia.com>
- Caja Aragón, <http://www.caiaragon.com>
- Cantabria rural, <http://www.cantabriarural.com>
- Casino Asturias, <http://www.casino-asturias.com>
- Center for Heritage Interpretation and Tourism (Europa) <http://www.zelt-goettingen.de>
- Centro de Interpretación del Campamento Romano Petavonium,
<http://www.iberiarural.es/lugares-destacados/zamora/centro-de-interpretacion-del-campam.htm>
- Centro de Interpretación de la Naturaleza Matallana,
<http://www.iberiarural.es/lugares/valladolid/centro-de-interpretacion-de-la-natu.htm>
- Centro de Interpretación para la paz <http://www.turismocastillalamancha.com/artecultura/museos/albacete/centro-de-interpretacion-para-la-paz/>
- Centros de interpretación Asturias, <http://www.infoasturias.com/contenidos/tesorocultural/centros-de-interpretacion.menu>
- CGTAndalucía, <http://www.cgtandalucia.org>
- CIC centro de Interpretación de la Catedral de Burgos, <http://www.cajadeburgos.es>

Cuevas Almagruz, <http://www.cuevasalmagruz.com/centro.html>

Diario Información, <http://www.diarioinformacion.com>

Diario de Ibiza, <http://www.diariodeibiza.es>

Diario de Mallorca, <http://www.diariodemallorca.es>

Dinosaurios La Rioja, <http://www.dinosaurios-larioja.org>

El portalico, <http://elportalico.com>

Espiral Patrimonio, <http://www.espiralpatrimonio.com>

Esta tierra de Aragón, <http://www.estatierraesaragon.com>

Europa Press, <http://www.europapress.es/cantabria>

Faro de Vigo, <http://www.farodevigo.es>

Fundación Villalar, <http://www.fundacionvillalar.es>

Guía del Ocio, <http://www.guiadelocio.com>

Huexpo, <http://www.huexpo.net>

Iberia Rural, <http://www.iberiarural.es/>

ICOM , www.icom-ce.org

Ideal Digital, <http://www.ideal.es/>

Intermedia Centros de Interpretación, <http://www.intermediacv.com>

Junta de Andalucía, <http://www.juntadeandalucia.es>

Lleidatur, http://www.lleidatur.com/esp/centre_intergarrigues.html

Lukor, <http://www.lukor.com>

Madrid Card, <http://www.madridcard.com/es/Contenido.aspx?id=181>

Maestrazgo, <http://www.maestrazgo.org/stabarbara>

Mis pueblos, <http://www.mispueblos.es>

Museo Porcino <http://www.revistaiberica.com/museos/porcino.htm>

Noticias del río Almanzora, <http://www.rioalmanzora.com>

Opini3n de M3laga, <http://www.laopiniondemalaga.es>

Noticias. Info, <http://www.noticias.info/>

Patrimoni Gencat, <http://www20.gencat.cat/portal/site/Patrimoni>

Peri3dico Mediterr3neo, <http://www.elperiodicomediterraneo.com>

Pirineos, <http://www.pirineos.com>

Red de Arag3n, <http://www.redaragon.com/>

Regi3n internacional, <http://www.laregioninternacional.com/>

Reus. Cat, <http://www.reus.cat>

Salinas de poza, <http://www.salinasdepoza.net>

Teleprensa, <http://www.teleprensa.net>

Turismo Galicia, <http://www.turgalicia.es>

Turismo de Almer3a, <http://turismodealmeria.blogspot.com>

Turismo en Cazorla, <http://panoramiacazorlense.blogspot.com>

Turismo Navarra, <http://turismo.navarra.com>

Turismo Castalia, <http://www.eurocastalia.com/>

Turismo Motril, <http://www.motril.es>

Valencia de Alc3ntara, <http://www.valenciadealcantara.net>

Vivir Asturias, <http://www.vivirasturias.com>

Voz de Galicia, <http://www.lavozdeg Galicia.es/>

12.5. Tesis

MANSILLA CASTAÑO, A.M^a, Divulgaci3n del patrimonio arqueol3gico en Castilla le3n: an3lisis de los discursos. Tesis doctoral. Madrid 2004.

LLONCH MOLINA, N, Espais de presentaci3 de la indument3ria com a recurs did3ctic: problem3tica i estat de la qüestió. Tesis doctoral. Barcelona 2010. En

http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UB/AVAILABLE/TDX-0204110-090818/NLLM_TESI.pdf

13. CD CON ANEXOS

Anexo 1

Descripción de los 120 sistemas de museografía interactiva.

Anexo 2

Listado de los 338 Centros de Interpretación censados

Anexo 3

Imágenes

Anexo 4

Hojas de recogida de datos

