

**Tabla 4.28. Política precios según facturación en millones de ptas. (en %).**

Facturación	Política de precios para exportación vs. domésticos			
	Superior para exportación	Inferior para exportación	Igual para exportación	Depende del mercado
0 - 50	-	-	100,0	-
50 - 100	6,7	26,7	66,7	-
100 - 200	21,1	36,8	34,2	7,9
200 - 600	10,7	37,9	46,6	4,9
600 - 1000	10,0	38,3	48,3	3,3
1000 - 5000	8,5	41,5	43,8	6,2
> 5000	2,9	54,3	31,0	11,4
TOTAL	9,3	40,9	43,7	6,2

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 421 casos válidos.

**Tabla 4.29. Política precios según exportación en millones de ptas. (en %).**

Exportación	Política de precios para exportación vs. domésticos			
	Superior para exportación	Inferior para exportación	Igual para exportación	Depende del mercado-país
0 - 50	16,0	34,7	46,7	2,7
50 - 100	10,9	40,6	43,8	4,7
100 - 200	7,0	49,3	39,4	4,2
200 - 600	10,2	38,8	45,9	5,1
600 - 1.000	5,6	52,8	36,1	5,6
> 1.000	3,8	37,5	45,0	13,8
TOTAL	9,2	41,0	43,6	6,1

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 424 casos válidos.

**Tabla 4.30. Política precios según propensión exportadora (en %).**

% Prop. export.	Política de precios para exportación vs. domésticos			
	Superior para exportación	Inferior para exportación	Igual para exportación	Depende del mercado-país
< 10	13,3	57,8	28,9	-
10 - 25	9,4	40,9	43,9	5,8
26 - 50	7,6	39,7	42,0	10,7
> 50	9,6	35,6	52,1	2,7
TOTAL	9,3	41,4	43,1	6,2

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 412 casos válidos.

**Tabla 4.31. Política precios según penetración de capital extranjero (en %).**

% capital extranjero	Política de precios para exportación vs. domésticos			
	Superior para exportación	Inferior para exportación	Igual para exportación	Depende del mercado-país
Sin participación	10,2	41,4	43,9	4,5
1-25	27,3	45,5	18,2	9,1
26-50	-	40,0	50,0	10,0
51-75	10,0	60,0	30,0	-
76-100	4,5	37,3	46,3	11,9
TOTAL	9,5	41,3	43,4	5,8

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 412 casos válidos.

**Tabla 4.32. Actividades de promoción y publicidad por sectores (en %).**

Sector	Realizan campaña		Frecuencia de realización		
	Sí	No	Programadas anualmente	Frecuentemente	Esporádicamente
Agroalimentario	44,4	55,6	75,0	25,0	-
Químico	51,6	48,4	57,4	25,5	17,0
Piel y calzado	73,7	26,3	78,6	14,3	7,1
Madera y mueble	100,0	-	60,0	40,4	-
Papel y artes gráficas	77,8	22,2	64,3	25,0	10,7
Textil-confección	58,4	41,6	44,2	34,6	21,2
Siderometalúrgico	65,7	34,3	79,5	9,1	11,4
Minerales diversos	52,2	47,8	58,3	33,3	8,3
Prod. electrónicos	77,1	22,9	63,0	29,6	7,4
Elementos transporte	52,9	47,1	47,1	35,3	17,6
TOTAL	62,1	37,9	61,7	25,0	13,3

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 427 casos válidos para la realización y 264 para la frecuencia.

**Tabla 4.33. Actividades de promoción y publicidad según tamaño de plantilla (en %).**

Empleados	Realizan campaña		Frecuencia de realización		
	Sí	No	Programadas anualmente	Frecuentemente	Esporádicamente
1 - 10	50,0	50,0	61,9	23,8	14,3
11 - 100	64,0	36,0	56,9	28,5	14,6
101 - 250	65,4	34,6	75,5	13,2	11,3
251 - 500	61,0	39,0	58,3	25,0	16,7
Más de 500	57,9	42,1	63,6	31,8	4,5
TOTAL	62,1	37,9	61,7	25,0	13,3

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 427 casos válidos para la realización y 264 para la frecuencia.

**Tabla 4.34. Promoción y publicidad según facturación en millones de ptas. (en %).**

Facturación	Realizan campaña		Frecuencia de realización		
	Sí	No	Programadas anualmente	Frecuentemente	Esporádicamente
0 - 50	60,0	40,0	33,3	66,7	-
50 - 100	53,3	46,7	37,5	37,5	25,0
100 - 200	55,0	45,0	63,6	22,7	13,6
200 - 600	62,1	37,9	56,3	29,7	14,1
600 - 1000	71,2	28,8	56,1	22,0	22,0
1000 - 5000	62,1	37,9	70,7	18,3	11,0
> 5000	60,0	40,0	64,3	28,6	7,1
TOTAL	62,0	38,0	61,8	24,8	13,4

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 424 casos válidos para la realización y 262 para la frecuencia.

**Tabla 4.35. Promoción y publicidad según exportación en millones de ptas. (en %).**

Exportación	Realizan campaña		Frecuencia de realización		
	Si	No	Programadas anualmente	Frecuentemente	Esporádicamente
0 - 50	50,0	50,0	43,2	29,7	27,0
50 - 100	57,8	42,2	62,2	27,0	10,8
100 - 200	69,9	30,1	60,8	23,5	15,7
200 - 600	64,6	35,4	67,2	21,9	10,9
600 - 1.000	63,9	36,1	54,5	36,4	9,1
> 1.000	65,4	34,6	71,7	20,8	7,5
TOTAL	62,1	37,9	61,7	25,0	13,3

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 427 casos válidos para la realización y 264 para la frecuencia.

**Tabla 4.36. Promoción y publicidad según penetración del capital extranjero (en %).**

% capital extranjero	Realizan campaña		Frecuencia de realización		
	Si	No	Programadas anualmente	Frecuentemente	Esporádicamente
Sin participación	66,6	33,4	63,5	22,3	14,2
1-25	81,8	18,2	66,7	33,3	-
26-50	50,0	50,0	20,0	40,0	40,0
51-75	70,0	30,0	42,9	42,9	14,3
76-100	37,3	62,7	62,5	33,3	4,2
TOTAL	61,9	38,1	62,1	24,6	13,3

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 415 casos válidos para la realización y 256 para la frecuencia.

**Tabla 4.37. % gastos public.-promoc. sobre exportaciones según tamaño de plantilla (en %).**

Empleados	% gastos en publicidad y promociones / exportaciones					
	1	2	3-4	5	6-10	>10
1 - 10	10,0	10,0	25,0	20,0	30,0	5,0
11 - 100	25,4	14,2	19,4	17,2	16,4	7,5
101 - 250	28,8	15,4	17,3	9,6	17,3	11,5
251 - 500	31,8	22,7	13,6	13,6	9,1	9,1
Más de 500	26,3	21,1	10,5	-	15,8	26,3
TOTAL	25,5	15,4	18,2	14,2	17,0	9,7

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 247 casos válidos.

**Tabla 4.38. Exportadores con redes propias según propensión exportadora (en %).**

% Prop. export.	Nº	%
< 10	14	30,4
10 - 25	38	22,4
26 - 50	45	34,6
> 50	16	21,6
TOTAL	113	26,9

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 422 casos válidos.

**Tabla 4.39. Razones mercados de exportación por sectores (en %).**

Sector	Razones mercados de exportación		
	Sede central	Filial, sucursal	Empresa mixta
Agroalimentario	-	100,0	-
Químico	15,2	75,8	15,2
Piel y calzado	-	75,0	25,0
Madera y mueble	-	100,0	-
Papel y artes gráfico.	-	100,0	-
Textil-confección	-	87,5	12,5
Siderometalúrgico	23,8	71,4	19,0
Minerales diversos	20,0	80,0	-
Prod. electrónicos	-	90,9	9,1
Elem. de transporte	20,0	80,0	40,0
TOTAL	10,3	81,9	13,8

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 116 casos válidos.

**Tabla 4.40. Razones mercados de exportación según tamaño de plantilla (en %).**

Empleados	Razones mercados de exportación		
	Sede central	Filial, sucursal	Empresa mixta
1 - 10	-	100,0	25,0
11 - 100	7,1	76,2	16,7
101 - 250	16,7	80,0	6,7
250 - 500	11,8	88,2	17,6
Más de 500	8,7	87,0	13,0
TOTAL	10,3	81,9	13,8

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 116 casos válidos.

**Tabla 4.41. Razones mercados de exportación según propensión exportadora (en %).**

% Prop. export.	Razones mercados de exportación		
	Sede central	Filial, sucursal	Empresa mixta
< 10	14,3	71,4	7,1
10 - 25	13,2	84,2	7,9
26 - 50	4,4	84,4	20,0
> 50	12,5	81,3	18,8
TOTAL	9,7	82,3	14,2

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 113 casos válidos.

**Tabla 4.42. Mecanismos de distribución ajena según sectores (en %).**

Sector	Mecanismos de distribución ajena		
	Agente	Distribuidor/mayorista	Minorista/usuario final
Agroalimentario	55,6	22,2	22,2
Químico	32,4	40,8	26,8
Piel y calzado	8,3	50,0	41,7
Madera y mueble	40,0	40,0	20,0
Papel y artes gráficas	36,7	30,0	33,3
Textil-confección	15,2	62,0	22,8
Siderometalúrgico	20,0	52,7	27,3
Minerales diversos	28,6	52,4	19,0
Prod. electrónicos	34,5	27,6	37,9
Elementos transporte	37,5	53,1	9,4
TOTAL	25,9	47,4	26,7

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 367 casos válidos.

**Tabla 4.43. Mecanismos de distribución por tamaño de plantilla (en %).**

Empleados	Mecanismos de distribución ajena		
	Agente	Distribuidor/mayorista	Minorista/usuario final
1 - 10	23,8	52,4	23,8
11 - 100	23,5	48,0	28,4
101 - 250	27,7	40,0	32,3
251 - 500	32,4	58,8	8,8
Más de 500	36,4	36,4	27,3
TOTAL	25,9	47,4	26,7

Fuente: elaboración propia a partir de la muestra de exportadores catalanes del ICEX-92. 367 casos válidos.