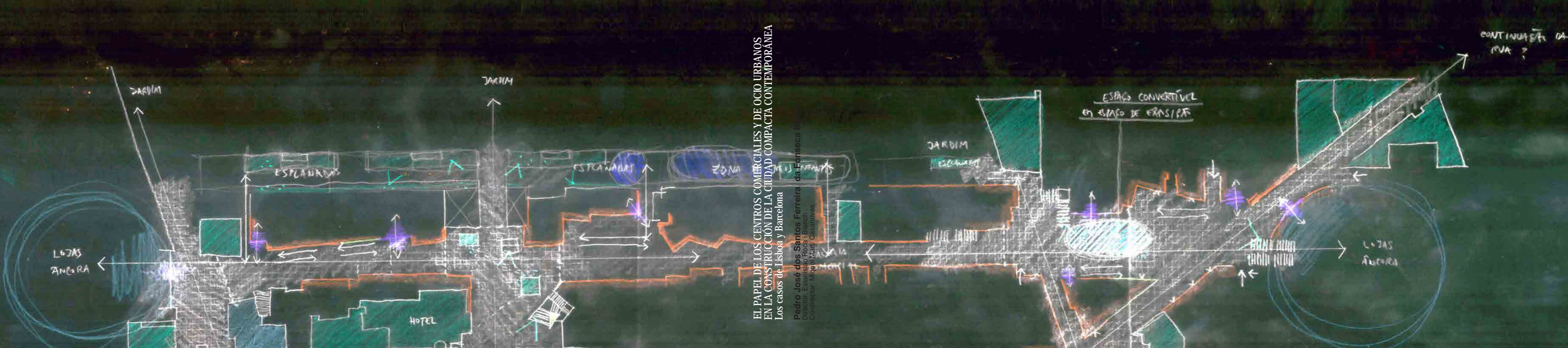


ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tesisenxarxa.net) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tesisenred.net) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tesisenxarxa.net) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author



EL PAPEL DE LOS CENTROS COMERCIALES Y DE OCIO URBANOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD COMPACTA CONTEMPORÁNEA
Los casos de Lisboa y Barcelona

Pedro José dos Santos Ferreira da Fonseca Bento
Director: Estanislao Roca i Blanch
Co-director: Miquel Martí Casanovas

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori - ETSAB. UPC

TESIS DOCTORAL

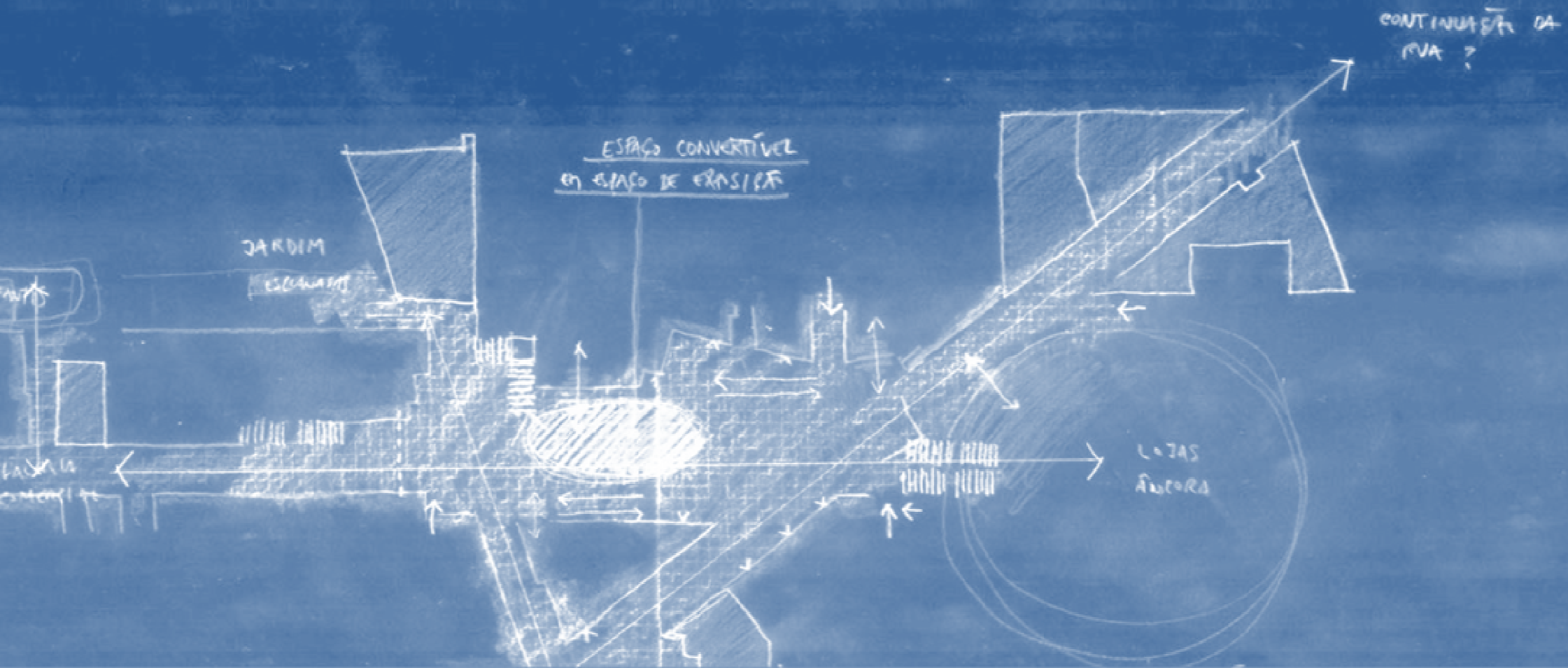
EL PAPEL DE LOS CENTROS COMERCIALES Y DE OCIO URBANOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD COMPACTA CONTEMPORÁNEA Los casos de Lisboa y Barcelona

Pedro José dos Santos Ferreira da Fonseca Bento

Director: Estanislao Roca i Blanch
Co-director: Miquel Martí Casanovas

Diciembre 2014

Tomo 1



4. HIPÓTESIS 1

4 HIPÓTESIS 1. EL CENTRO COMERCIAL URBANO COMO ARTEFACTO CAPAZ DE GENERAR IMPORTANTES ESPACIOS COLECTIVOS

Por un lado, se demuestra que los espacios colectivos generados por algunos centros comerciales tienen un especial interés arquitectónico y urbano. Por otro lado, a partir de la identificación de los elementos de control existentes se pueden definir diferentes grados de libertad. Y, por último, la multiplicidad de usos y de actividades conduce a formas de apropiación diferentes. Y la combinación de esos factores determina su mono/multifuncionalidad.

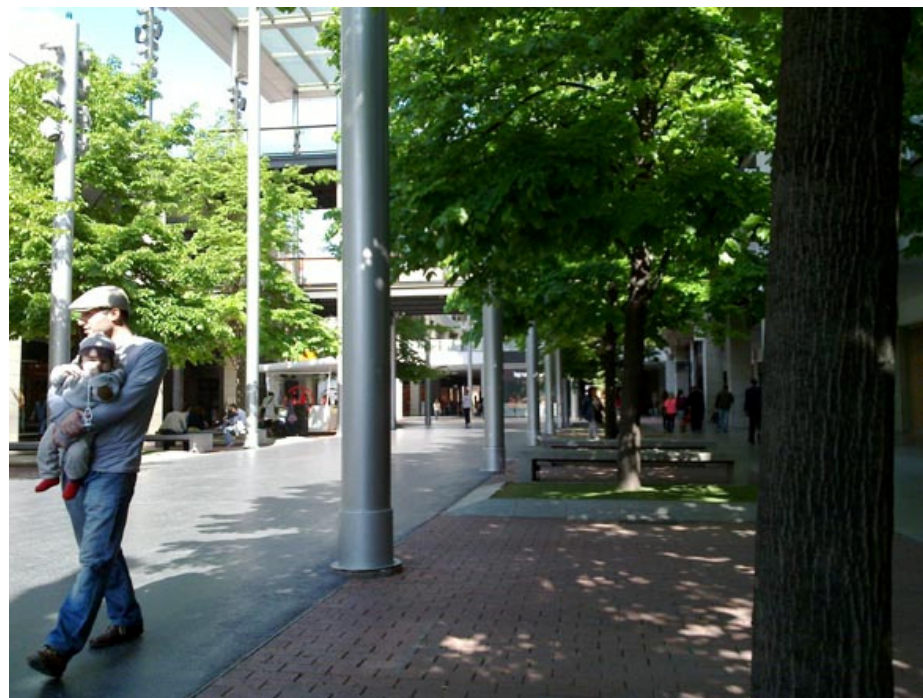
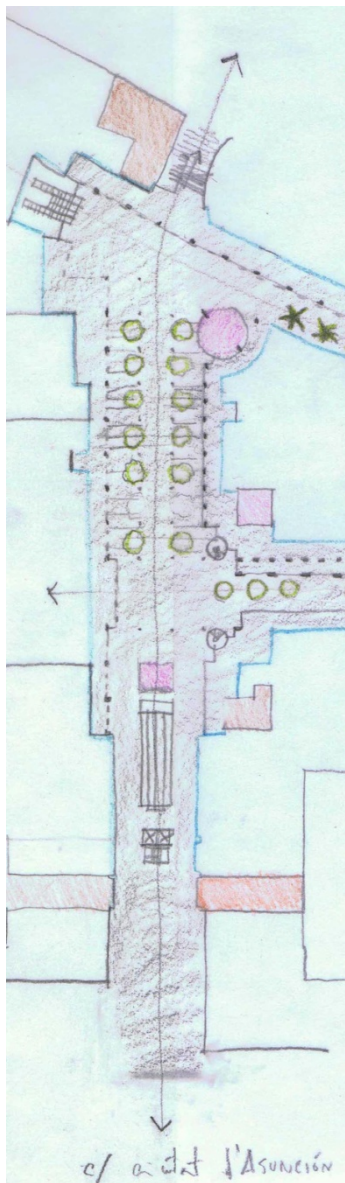
Criterio 1. Tipos de Espacios Colectivos.

Introducción

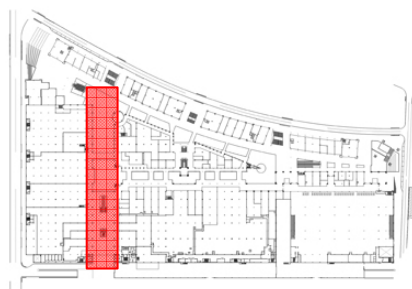
Los espacios colectivos generados por los grandes artefactos de ocio y consumo constituyen nuevos espacios urbanos surgidos en la ciudad compacta que completan los tradicionales espacios públicos y que generalmente los extienden o amplían.

El trabajo pretende destacar esos nuevos espacios, caracterizándolos, enseñando sus calidades y defectos e intentando, cuando es posible, establecer las oportunas comparaciones con sus homónimos espacios públicos. El trabajo empieza por analizar en detalle cada uno de los artefactos, espacio tras espacio y termina con un análisis del tipo de imagen, con base en la lectura de la iluminación, de los materiales y de los elementos decorativos, que puedan o no existir, de forma paradigmática.

Esta investigación detallada ha implicado por tanto dos tipos de observación y análisis. Por un lado, la lectura e interpretación diseñada de los planos, sobretodo de las plantas de sus edificios. Y, por otro lado, la observación in "luoco" y el registro fotográfico o apunte diseñado de los mismos. Tras la realización de los análisis de los seis casos de estudio, se han podido sacar algunas conclusiones, que se presentan al final del trabajo.



Figuras IV. 1 y IV.2 - Vistas de la Calle de les Naus desde la Plaza de Entrada Sur y a nivel de suelo.
Figuras IV.3 y IV.4 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta Baja.
Fuente: Pedro Bento.



En la Maquinista identificamos diez unidades de espacios colectivos en un total de cinco tipos de espacios: la Calle de les Naus, la Calle dels Trens, la Calle dels Ponts, un Pasaje, un Pasillo Interior, la Plaza de Entrada Norte con la calle Potosí, la Plaza de Entrada Sur con la calle Sao Paulo, la Plaza del Reloj, la Plaza Central y una gran Terraza de ocio y restauración en la segunda planta. De los espacios anunciados solo uno se presenta como espacio interior – el pasillo comercial que funciona como espacio de transición entre algunos de los espacios colectivos más importantes del artefacto y el hipermercado.

- **La Calle de les Naus**, por ejemplo, es una calle que conecta la calle de la Ciutat d'Asunción con la calle de la República Dominicana y en la cual se desarrollan las plazas del cine y de entrada Sur justamente cuando se cruzan con las calles dels Ponts y dels Trens respectivamente. Es de las tres calles generadas por el artefacto la más ancha con cerca de 21m o 31m si consideramos las arcadas de 5m de ambos lados. Y tiene una longitud de cerca de 220m. Está flanqueada por altas fachadas, tres plantas comerciales, y equipada con mobiliario urbano (árboles de medio porte, farolas, bancos, papeleras, quioscos, etc.). Se puede acceder a este espacio a partir del exterior directamente a cota de calle desde la calle de la Ciutat d'Assunción, y bajando por escaleras desde la plaza de entrada Sur o desde la calle de la República Dominicana. Se puede acceder también a partir del interior a través de la calle dels Trens o de la calle dels Ponts.

El perfil longitudinal de esta calle es bastante interesante en la medida en la que se pueden identificar diferentes tramos de un mismo eje, con una espacialidad singular. En el primer tramo, encontramos el que parte desde la calle de la Ciutat d'Asunción hasta encontrarse con el equipamiento, presenta un carácter como de anunciación. Es decir el

usuario percibe la prolongación de un eje urbano que parte de un espacio público hacia un espacio diferente colectivo o lo contrario que se extiende desde lo colectivo hacia el espacio público exterior al equipamiento. El segundo tramo sería aquel en el que la calle se convierte en un pasillo de una sola planta de altura y donde se comunica verticalmente con los demás niveles del centro comercial, sea a través de cintas mecánicas sea a través de ascensores. En seguida se genera un tercer tramo que es aquel en el que surge la plaza del cine, un espacio diáfano y totalmente abierto para todo tipo de acontecimientos. Y, después, un cuarto tramo que sería aquel que va desde la plaza hasta encontrarse con la calle dels Trens, que sería quizá el punto más alto de este elemento urbano, la calle en todo su esplendor, ladeada por fachadas comerciales de triple altura e imponentes árboles que van generando un movimiento de luces y sombras y una sensación de frescura, sólo comparables a algunos de los espacios más representativos y tradicionales de Barcelona como la Rambla de Catalunya. Y, el quinto y último tramo que sería el espacio que da continuidad a este eje y que a través de un sistema de comunicación vertical en escaleras se comunica con la calle exterior de la República Dominicana.

- **La Calle dels Trens** es el elemento urbano de mayor longitud del artefacto y relaciona las plazas de entrada Norte y Sur. Se trata de una calle curva que se desarrolla en dos niveles. Está flanqueada por arcadas, pérgolas y unas cubiertas elevadas al inicio y al final que marcan las entradas al recinto comercial.

Las palmeras que van ritmando el paso, alineadas a lo largo del eje, y la fachada de baja altura que producen los volúmenes que diseñan la calle de la República Dominicana completan el carácter humano, de bajada de escala, en relación al espacio anterior más festivo y ceremonioso.

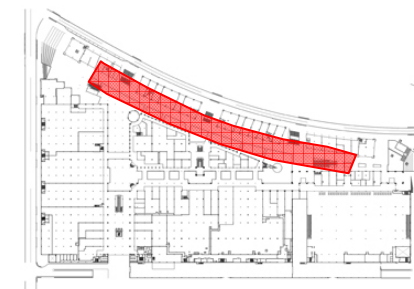
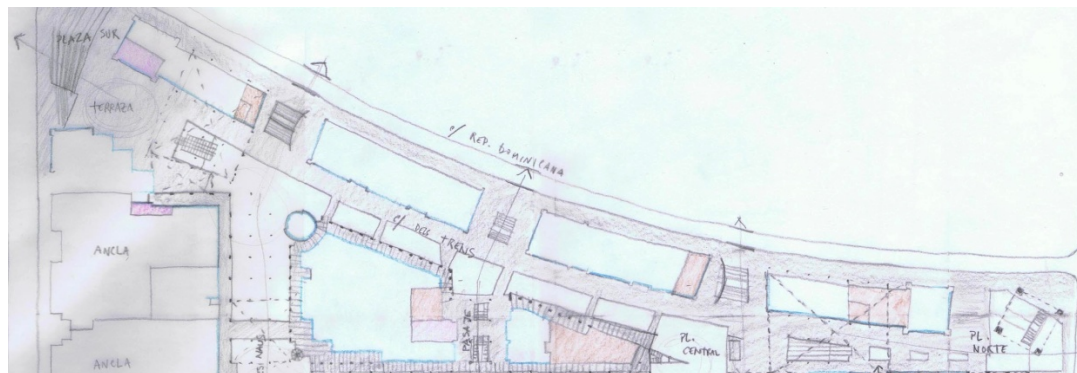
A nivel de planta uno se puede ver cómo esta se va abriendo al exterior a través de unos pasajes que la conectan con la calle de la República Dominicana y a través de los cuales se puede bajar a la planta inferior. A lo largo de la calle se van desarrollando otros espacios como el espacio pasaje y la plaza de la fuente o las plazas de entrada Norte y Sur.



Figura IV. 5 - La Calle dels Trens desde la Planta Baja.

Figuras IV. 6 y IV.7 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta Baja.

Fuente: Pedro Bento;





- La Calle dels Ponts es una calle muy interesante por su perfil transversal y longitudinal y conecta la Plaza del Cine con la Plaza Central o de la Fuente. Su perfil transversal es variable: 11m en planta baja, que se extienden hasta los 15m con la introducción de una arcada comercial; 19m en planta uno, o 25m cuando se encuentra con el espacio pasaje. Aquí, los puentes, las arcadas y los arboles de pequeño porte, juegan un papel determinante en el intento de crear un ambiente fresco luminoso al tiempo que constituyen verdaderos sistemas de sombras y de protección de los diversos agentes atmosféricos.

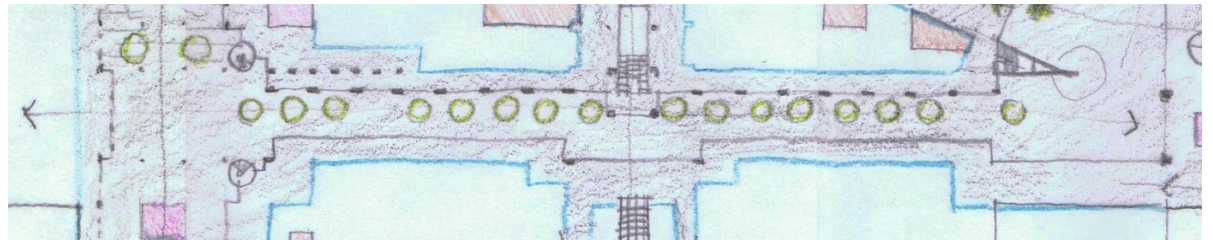
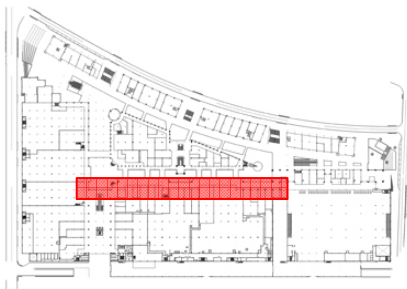
La intersección con el pasaje que conecta las tres plantas del recinto comercial aumenta el número de usuarios y de movimientos que pueden ocurrir en el espacio colectivo, introduciendo una dinámica bastante interesante. Por otro lado, el espacio se ve significativamente ampliado si pasada la plaza central seguimos por el pasillo comercial contiguo o bien por la calle dels Trens hasta llegar a la Plaza de Entrada Norte.

Las aceras que se desarrollan en planta uno, con 3 y 7m, se conectan mediante un sistema de puentes transversales al recorrido lineal y en la segunda planta, las mismas aceras darán lugar a una gran terraza de ocio donde se generan diversos ambientes tipo lounge, con quioscos, cafés, bares, etc. y donde el perfil transversal llega a alcanzar unos increíbles 60m.

Figura IV. 8 – Vista de la Calle dels Ponts a nivel de suelo;

Figuras IV. 9 y IV.10 – Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta -1.

Fuente: Pedro Bento





- **El Pasaje** es un eje que se crea en medio del centro comercial permitiendo una mayor transparencia y una circulación más diversificada, sea entre plantas, sea entre espacios de la misma planta. Permite, entre otras cosas, conectar la calle de la República Dominicana con la calle dels Trens, interior al centro comercial, comunicándose aún en el mismo eje con la entrada al parking subterráneo. Es un espacio abierto pero cubierto y es uno de los lugares donde se generan las comunicaciones verticales con las plantas superiores e inferiores. Tanto en la planta baja como en la segunda planta se producen actividades de restauración que acaban convirtiendo este espacio de circulación en un espacio de estancia con tanto potencial como los demás.

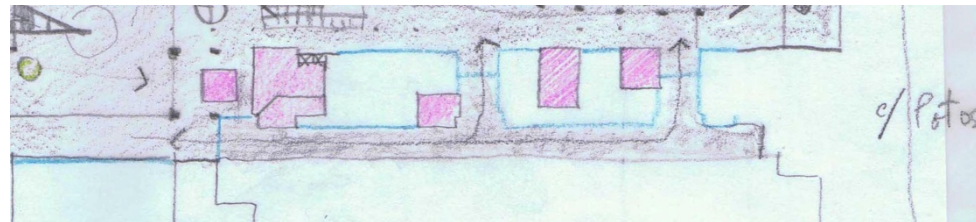
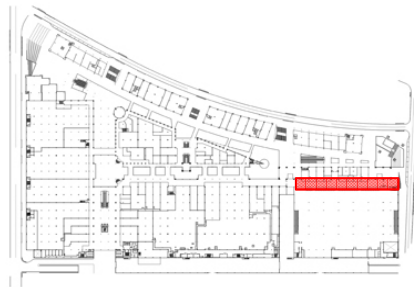


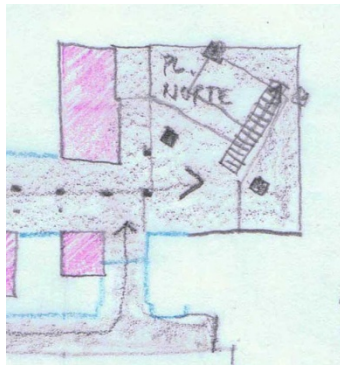
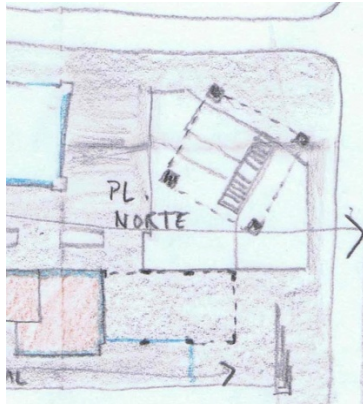
Figuras IV. 11 y IV.12 – Vista del Pasaje desde el interior y a partir de la c/ dels Trens;
Figuras IV. 13 y IV.14 – Esq. de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta Baja.
Fuente: Pedro Bento

- El Pasillo Comercial es un espacio cerrado de cerca de 100m de largo por 5,5m de ancho que se desarrolla en las plantas baja y primera, en la parte Norte de la calle dels Trens y que funciona como vestíbulo del hipermercado localizado en esta zona del equipamiento. Las tiendas/Kioscos que se localizan aquí, al tratarse mayoritariamente de servicios de apoyo al usuario del centro comercial, como tiendas de telefonía móvil e internet, bancos, pequeñas guarderías o espacios donde se pueden dejar los niños mientras se realiza la compra y alguna restauración como pequeños cafés y bares completan la oferta y enriquecen los movimientos generados en su interior.

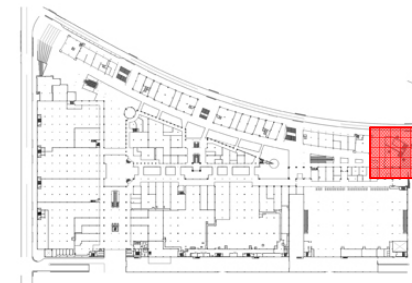


Figuras IV. 15, IV.16 y IV. 17 – El Pasillo Comercial desde la cima Sur; *Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta Baja*. Fuente: Pedro Bento





- La Plaza de Entrada Norte Potosí, es una pequeña plaza desnivelada localizada en el extremo Norte del centro comercial, en el cruce de las calles de la República Dominicana y Potosí. En la planta baja tiene una forma cuadrangular con cerca de 30m de lado y un área de unos 900m² y en la planta primera configura un polígono irregular con una superficie de cerca de 2500m². Precisamente, por ser desnivelada permite el acceso inmediato a ambas plantas del centro comercial. Mientras que la planta superior funciona más como zona de paso en el acceso y salida del centro, la planta inferior funciona sobre todo como espacio de estancia y ocio. Está equipada con bares, terrazas, espacios verdes, bancos y está rematada por una gran estructura en forma de pórtico que pretende precisamente marcar una de las entradas más importantes del centro comercial.



Figuras IV. 18 y IV.19 – Vistas de los dos niveles de la Plaza de Entrada Norte Potosí.

Figuras IV. 20 y IV.21 – Esquema de Localización y Dibujos Síntesis de las Plantas Baja y 1.

Fuente: Pedro Bento

- La Plaza de Entrada Sur Sao Paulo, como el propio nombre indica está localizada en el extremo Sur del artefacto. Tiene una forma poligonal irregular y hace la transición entre el espacio público constituido por la calle de Sao Paulo y el Parque de la Maquinista de Sant Andreu y los espacios colectivos del centro comercial. Igual que la Plaza de Entrada Norte, también la Plaza de Entrada Sur es desnivelada.

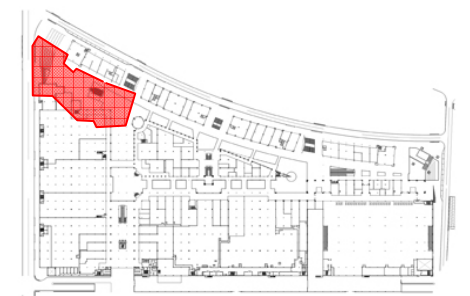
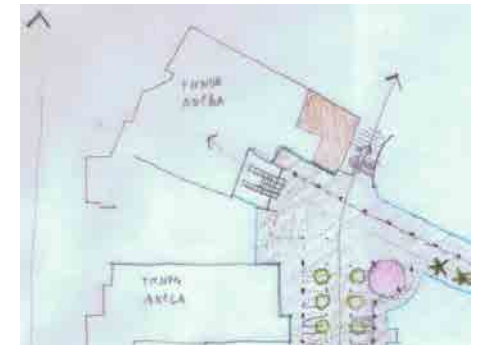
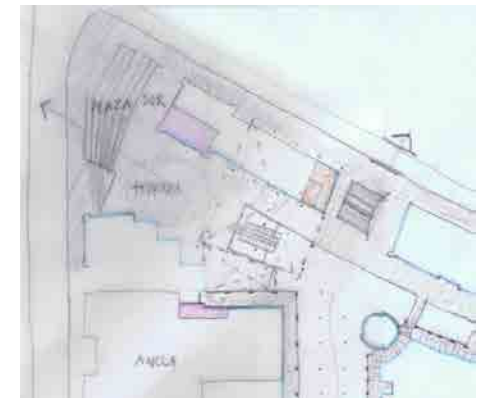
Sin embargo, aquí la planta primera funciona también como espacio de estancia y está equipada con terrazas y zonas de juego para los pequeños y no tanto como zona de paso o de entrada y salida del centro comercial. Es también uno de los espacios colectivos más significativos del centro comercial justamente por ser el cruce de dos de los elementos más importantes y estructurantes del objeto – la calle dels Trens y la calle de les Naus – funcionando también como acceso vertical al parking del centro comercial.

Aunque sea un espacio abierto está también definido por un sistema de cubiertas que se yuxtaponen. El tratamiento del pavimento y de las diferencias de cota en la zona exterior está trabajado de forma que funcione no sólo como una simple escala de acceso al centro comercial sino también como zona de estancia y equipada con un pequeño anfiteatro. Podríamos hablar, por tanto, de una plaza elevada que se acerca al espacio público exterior de una forma bastante suave, controlada y armoniosa. El ciudadano que se pasea fuera del centro comercial puede percibir la existencia de un espacio colectivo en el interior del artefacto, denunciado por las farolas de iluminación pública, las cubiertas y la posición de los volúmenes paralelepípedos que marcan la entrada al centro comercial.

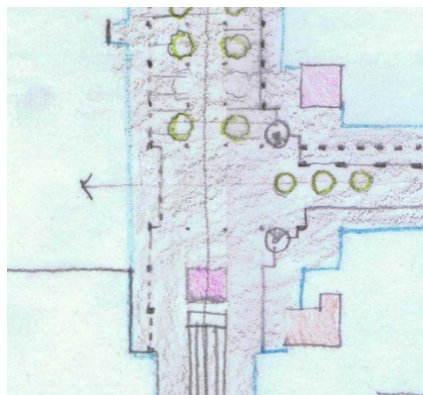
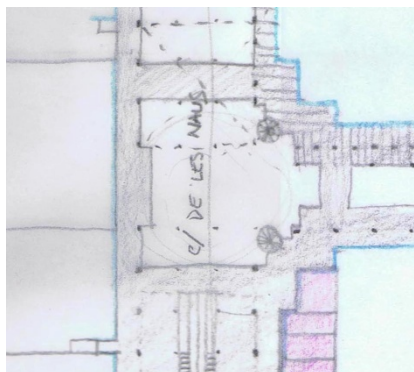
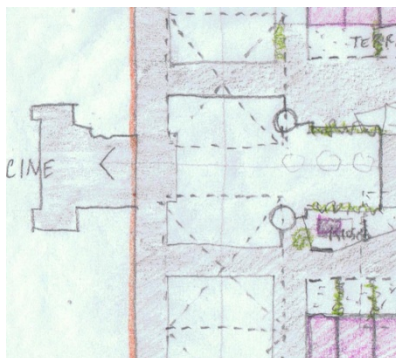
Tras la entrada a la plaza, podemos bajar a la planta inferior a través de unas escalas mecánicas posicionadas en el mismo eje de la calle dels Trens y tener la perspectiva de los dos ejes mencionados anteriormente y del volumen circular afecto al edificio central que funciona como rótula articuladora de los diferentes espacios colectivos. En la planta baja encontramos también zonas de estancia importantes, con terrazas y juegos para los niños.



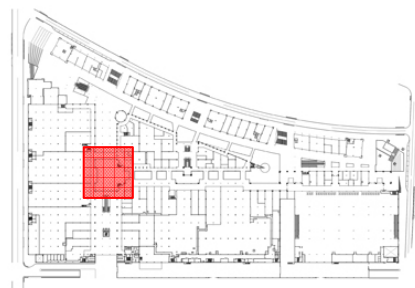
Figuras IV. 22 y IV.23 – Vistas de la Plaza de Entrada Sur Sao Paulo desde la Pl. Baja y desde el exterior. Fuente: Pedro Bento



Figuras IV. 24, IV.25 y IV.26 - Esquema de Localización y Dibujos Síntesis de las Plantas Baja y 1. Fuente: Pedro Bento



Figuras IV. 27; IV.28; IV.29; IV.30 y IV.31 - Vista de la Plaza del Reloj desde la planta superior; Esq. de Localización y Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento

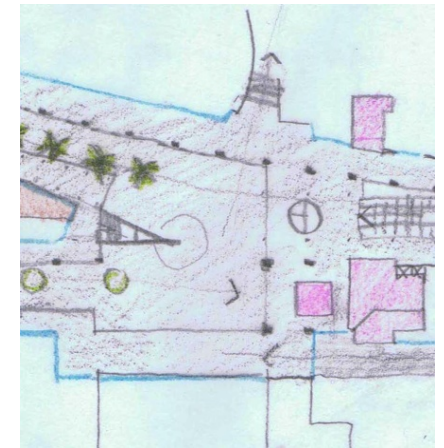


- La Plaza del Reloj es uno de los espacios colectivos más importantes generados por el centro comercial. Está localizado en el cruce de la calle de les Naus con la calle dels Ponts y está configurada como una plaza de planta rectangular con 41m por 47,5m de y con una superficie de cerca de 1.800 m². Aunque sea un espacio abierto está parcialmente tapado por dos cubiertas que se levantan en la planta segunda (a 19 m de altura, apoyadas por pilares que nacen en planta baja), por la cubierta semicircular de entrada en el cine, a casi 21m de altura y por una estructura móvil de soporte para espectáculos que suelen celebrarse en la plaza de forma regular.

En las plantas primera y segunda aparecen unas arcadas con cerca de 7m de ancho rematadas por balcones que permiten la observación y la contemplación del escenario de la plaza. En la fachada que da hacia la calle dels Ponts se localizan dos torres de escaleras en forma cilíndrica que facilitan la comunicación entre los diferentes pisos y que al mismo tiempo singularizan la plaza. Quizá el aspecto menos interesante de este espacio sea el actual decorado del pavimento, una especie de reloj solar que se dibuja en el suelo.

- **La Plaza Central** es un espacio que se desarrolla en el encuentro de las calles dels Trens y dels Ponts. Es un espacio muy particular porque está marcado por la esquina del edificio interior del centro comercial. Y como consecuencia inmediata de esta solución arquitectónica la percepción del espacio deja de ser una única para pasar a ser múltiple. Es decir, según el lado en que estemos de la plaza podremos tener impresiones visuales y espaciales distintas. Si nos acercamos desde la calle curva dels Trens podemos leer un espacio en movimiento que se abre a otro de gran placidez. Desde otro punto de vista, acercándonos desde la calle dels Ponts o del Pasillo comercial leeremos un espacio bastante regular interceptado por otro mucho más dinámico. Por otro lado, la existencia de diferentes accesos verticales y la apertura de la plaza a la calle de la República Dominicana introducen movimientos circulatorios muy diversos. Se cruzan los usuarios que bajan las escalas desde la calle de la República Dominicana, con otros que suben o bajan las cintas mecánicas situadas bajo la zona cubierta de la calle dels Trens, o con otros que bajan o suben las escalas que unen las tres plantas del centro comercial localizadas en la esquina del edificio central, o incluso con los usuarios que van o vienen recorriendo las calles dels Trens, dels Ponts o del pasillo comercial.

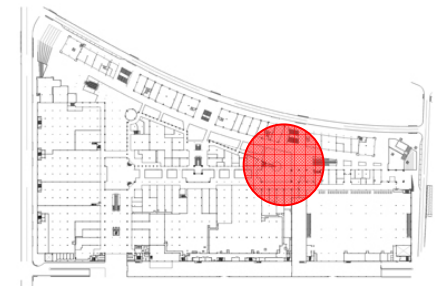
Otra singularidad que importa señalar es la apertura total del espacio colectivo, con una planta baja que retrocede y que inmediatamente genera la plaza. De hecho, de todas las plazas generadas por el centro comercial, esta es la única que no es cubierta por ningún tipo de estructura, generadora de sombras o de protección de los elementos atmosféricos. Con excepción obviamente de las arcadas dibujadas en planta baja y parcialmente por las cubiertas del pasillo comercial o del final del tramo Norte de la calle dels Trens. En la planta baja cabe destacar la forma cuidadosa como el plano de fachada que continúa la calle dels Ponts retrocede unos 7m y se va alinear con el plano del Pasillo comercial generando automáticamente la forma de una plaza central y rematando la calle anterior. Pero es sin duda la propia esquina del edificio central, que señalizando el nuevo lugar colectivo de la ciudad, constituye el elemento que más tensa el espacio, pudiéndose observar claramente "in luoco" o en cualquiera fotografía de esta parte del edificio las sensaciones que llega a provocar.



Figuras IV. 32 y IV.33 - Vista de la Plaza Central a partir de la C/ dels Trens y Vista de la C/ dels Trens a partir de la Plaza Central.

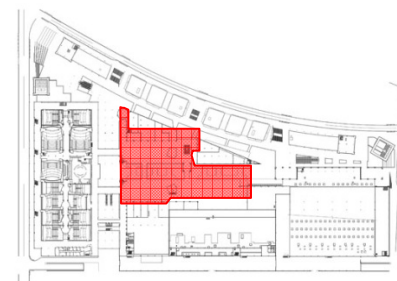
Figuras IV.34; IV.35 y IV.36 - Esquema de Localización y Dibujos Síntesis de las Plantas Baja y 1.

Fuente: Pedro Bento





- La Terraza de la Maquinista es un espacio amplio que se produce en la segunda planta del artefacto y que agrega en un mismo lugar: cines, un espacio de juegos y un conjunto importante de restaurantes, bares y cafeterías. La reciente obra de renovación consistió básicamente en retirar el parque de diversiones infantil que ocupaba una parte significativa de la planta para generar una ocupación de tipo gastronómica. Se trata de una ocupación más definida y en la que se crearon unas zonas de estar y de relax constituidas por quioscos, zonas verdes, áreas de degustación y sistemas de sombras, alineados a lo largo del eje definido por la calle dels Ponts. Estas terrazas que se producen a ambos lados del mencionado eje siguen conectadas por dos puentes y las comunicaciones con los pisos inferiores se mejoraron con la instalación de unas escaleras mecánicas que ahora también se comunican con la plaza central.



La valoración que hacemos del tipo de imagen de La Maquinista es positiva, una vez que esta se presenta manifiestamente vinculada al entorno próximo. Se establecen diversas zonas de contacto visual con el exterior y se crean elementos espaciales como la calle de les Naus o la calle dels Trens que abren el espacio colectivo del centro comercial a los espacios públicos del entorno. En algunos casos estos ejes funcionan incluso como extensiones o prolongaciones de los mencionados espacios públicos. Este aspecto es particularmente evidente, por ejemplo, en el caso de la calle dels Trens, que prolonga el espacio público configurado por el Passatge de Posoltega hacia el Parque de la Maquinista de Sant Andreu. Los materiales utilizados son todos o prácticamente todos de origen local, duros y resistentes.

Figuras IV.37 y IV.38 - Vistas de las terrazas, bares y restaurantes y de las zonas de ocio que se introdujeron tras la última reforma; Fuente: <http://stylebymaq.lamaquinista.com> . Figuras IV.39 y IV.40 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis. Fuente: Pedro Bento

Materiales

Pavimentos

Los pavimentos pueden variar entre las losas de piedra de granito de 60x40, en los espacios más nobles, en las arcadas o junto a las tiendas; el asfalto y el ladrillo a lo largo de los principales ejes y el mosaico cerámico en puntos determinados como por ejemplo la plaza central. Las paredes son revestidas por aplacado de piedra natural blanca o revocadas de ocre en los grandes planos o de color rojo en las zonas de comunicaciones verticales. Los techos se presentan normalmente pintados con un color neutro, normalmente el blanco y el mobiliario urbano (bancos, papeleras, protecciones de los balcones, etc.) es siempre construido con materiales tradicionales como el hierro, la madera y la piedra. Los elementos decorativos se reducen a un simple carril de trenes que hace alusión a la fábrica de trenes que ocupaba el antiguo solar. Al ser un centro comercial abierto, la iluminación es totalmente natural con excepción del pasillo interior que da continuidad a la calle dels Ponts y que hace la transición entre el hipermercado y los espacios colectivos del centro comercial. La iluminación nocturna se hace a través de la disposición alineada de farolas a lo largo de las calles y plazas, de iluminación de techo en las zonas de arcadas y puntualmente a través de una columna de luz que marca la esquina de la plaza central y señala la existencia del nuevo espacio colectivo en la ciudad. Diferentes estructuras de sombras, desde simples toldos, pasando por pérgolas, arcadas y por la propia arborización alineada a lo largo de los principales ejes comerciales, permiten crear una atmósfera fresca y agradable. Se puede andar en prácticamente toda la extensión del centro comercial a diferentes cotas y atravesar de un lado a otro los nuevos espacios colectivos mediante un sistema de puentes, pasajes, escaleras, rampas y ascensores multiplicando así la diversidad de movimientos dentro y fuera del artefacto. Para terminar importa dejar una breve nota a la reciente reforma de la segunda planta en un espacio esencialmente lúdico y gastronómico. Este espacio colectivo que antes era ocupado por un parque de diversiones infantil de poco éxito se ha convertido ahora en un gran espacio tipo "lounge", poblado por terrazas y pequeños quioscos, bares y restaurantes cambiando profundamente el ambiente, las dinámicas espaciales existentes y las vivencias urbanas del mismo. Quizás el aspecto que resulta ser menos interesante son los materiales utilizados en la reciente reforma que pecan de cierta artificialidad.



Figura IV. 41 – Losas de Granito de 60x40cm. Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 42 – Asfalto, Granito y Aparejo de Ladrillo. Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 43 – Mosaico Cerámico imitando madera. Fuente: Pedro Bento

Paredes



Figura IV. 44 – Esquina del edificio central formada por un cerramiento acristalado con juegos de luces y colores

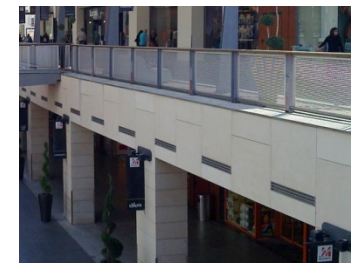


Figura IV. 45 – Arcadas aplacadas por piedra natural blanca Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 46 – Detalle de los porches del edificio central en acero y cristal Fuente: Pedro Bento

Techos y otros



Figura IV. 47 – Techo suspendido en Pladur de color blanco. Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 48 – Mobiliario urbano de la c/ dels Trens que recuerda el pasado histórico de la Maquinista. Fuente: Pedro Bento

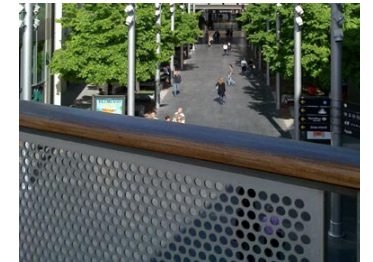
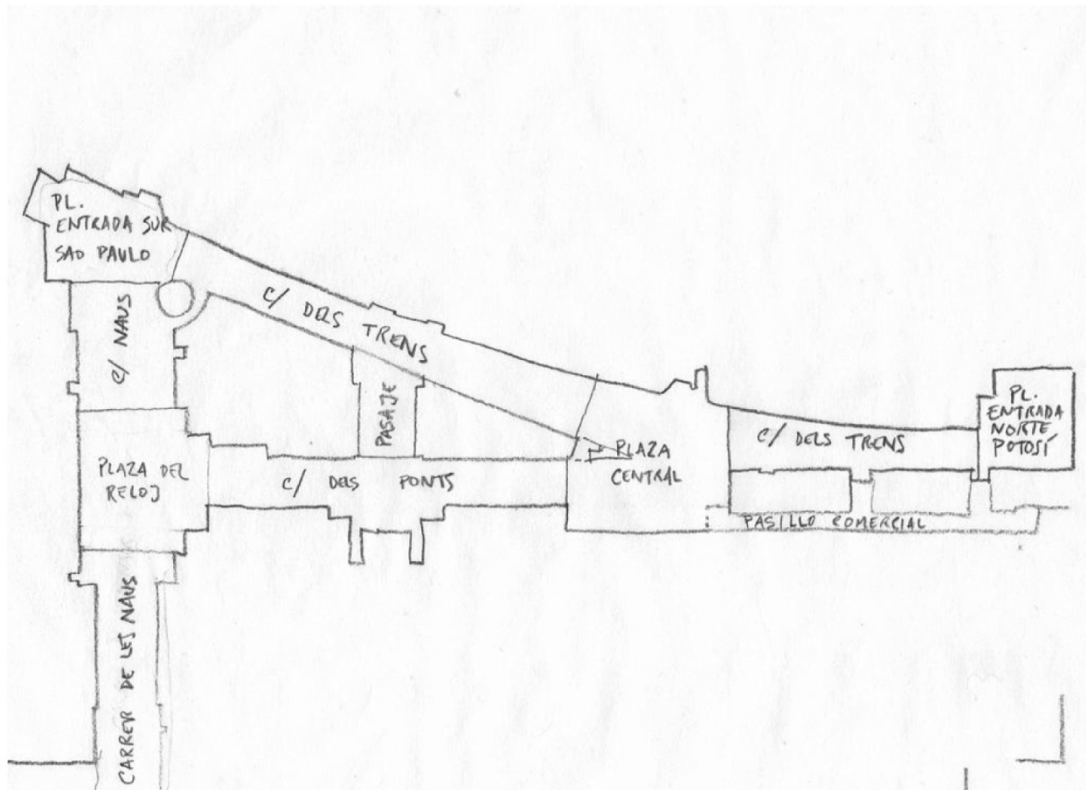
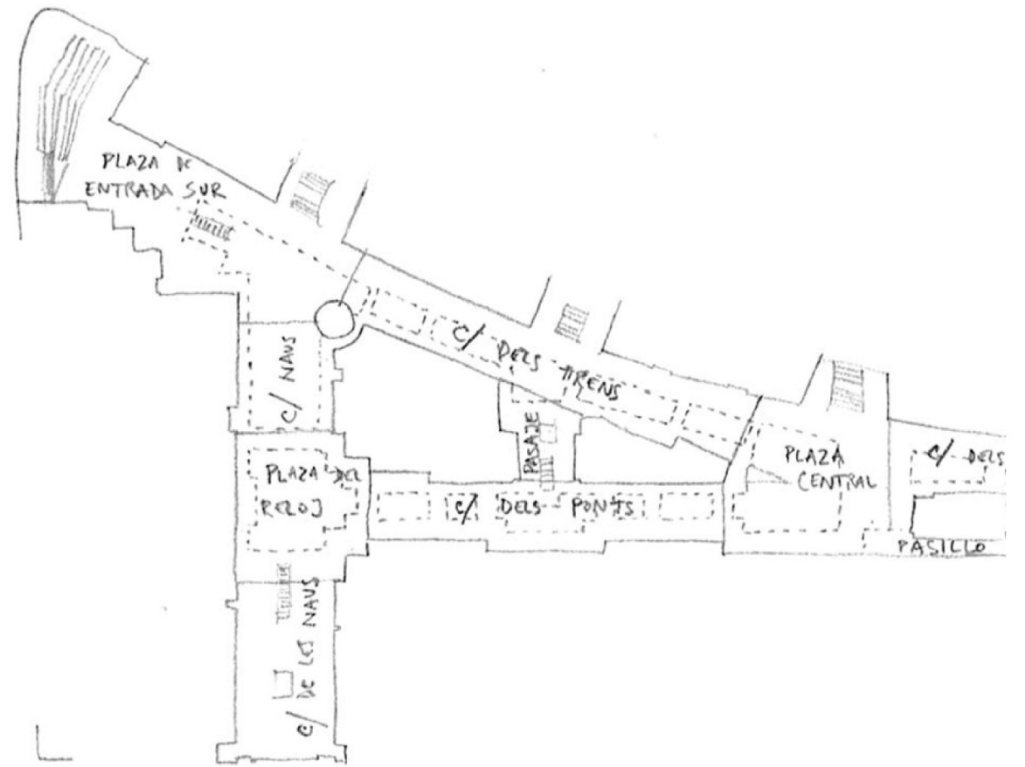


Figura IV. 49 – Protecciones de las escaleras y balcones en acero y madera natural. Fuente: Pedro Bento



Planta Baja



Planta 1

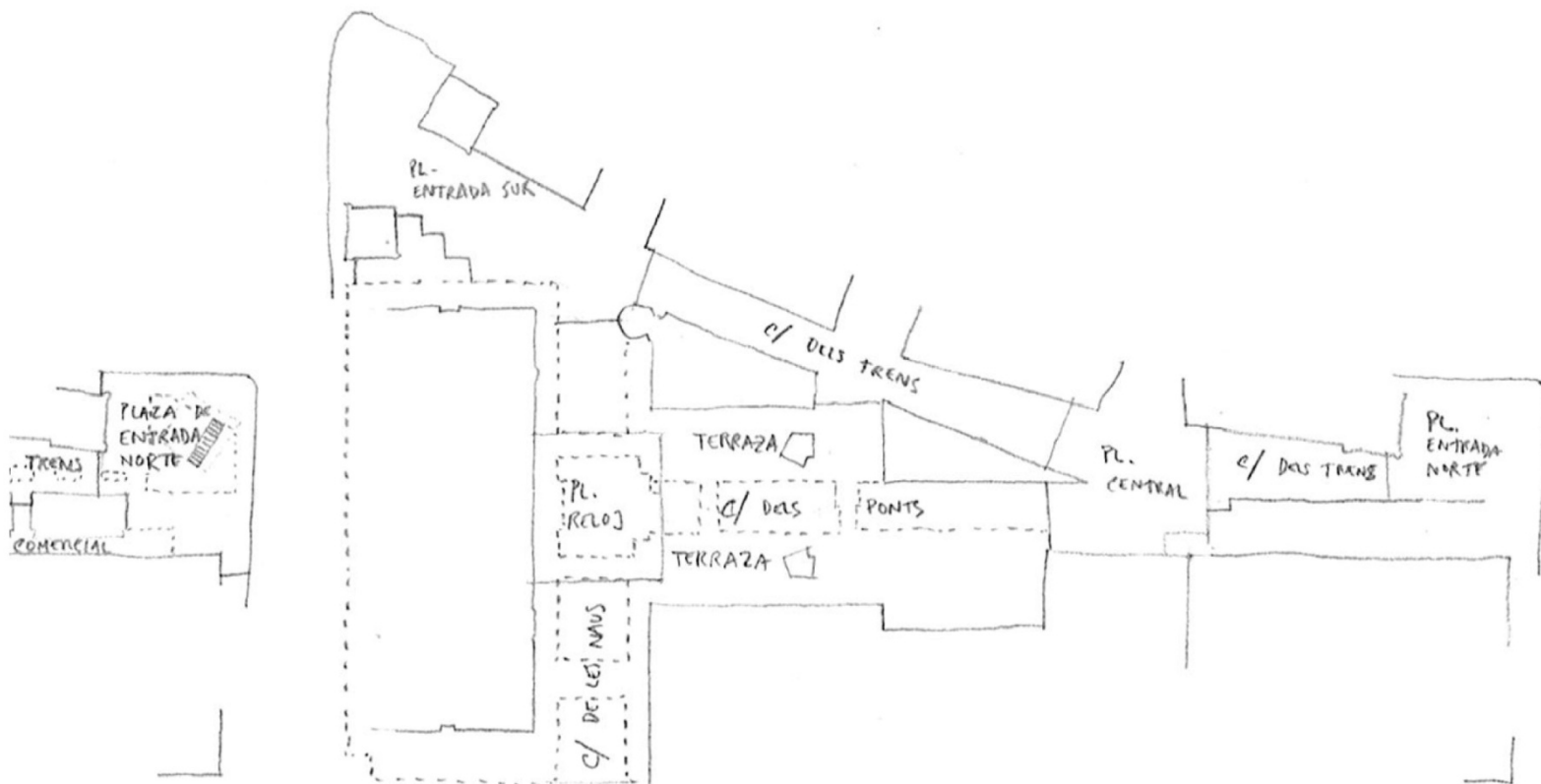
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

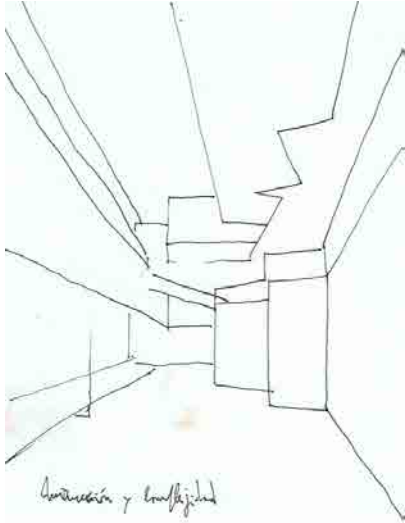
Escala 1:2500

Nota

En la Maquinista identificamos diez tipos de espacios colectivos: la calle de les Naus, la calle dels Trens, la calle dels Ponts, un Pasaje, un Pasillo Interior, la Plaza de Entrada Norte con la calle Potosí, la Plaza de Entrada Sur con la calle San Pau, la Plaza del Reloj, la Plaza Central y una gran Terraza de ocio y restauración en la segunda planta. De los espacios anunciados solo uno se presenta como espacio interior - el pasillo comercial que funciona como espacio de transición entre algunos de los espacios colectivos más importantes del artefacto y el hipermercado.



Planta 2

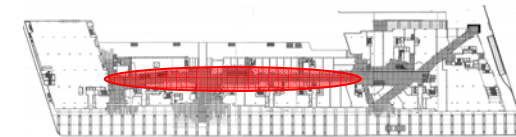


Figuras IV. 50 y IV. 51 – Vista de la Galería Comercial desde planta primera y *Perspectiva del Interior*. Figuras IV. 52 y IV. 53 – Esquema de Localización; y Dibujo Síntesis de la Planta Baja. Fuente: Pedro Bento.



En l'Illa Identificamos ocho unidades de espacios de encuentro y de estancia, en un total de siete tipos, con características morfológicas diferentes, a saber: una Galería Comercial; una Plaza Monumental; dos Espacios Vestibulares; un Espacio-Pasaje; un Pasillo; un Mercadillo y una Calle-Vestíbulo.

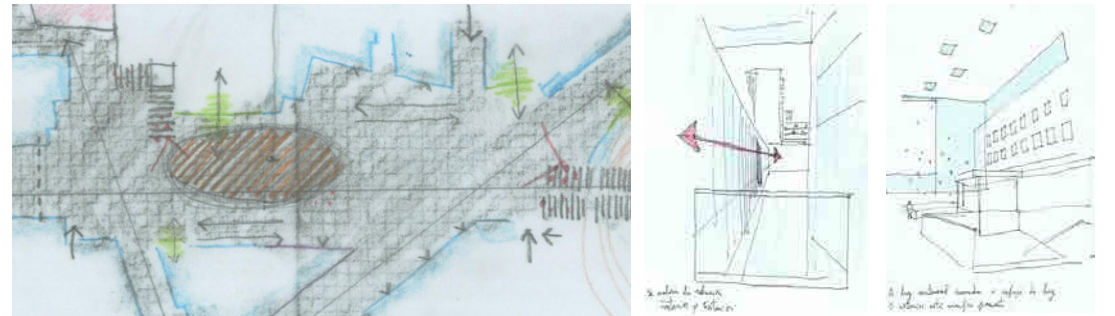
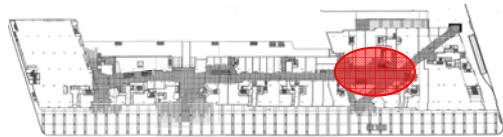
- La **Galería Comercial** es uno de los dos espacios más representativos del centro comercial. Se desarrolla en dos plantas: en la planta baja es interrumpida por tres espacios vestibulares y en la planta superior es continua. La galería es asimétrica también relativamente a su altura. Del lado que da hacia el parque interior de la manzana, esta tiene dos plantas de altura y del lado que da hacia la Av. Diagonal tiene tres. El interior es irregular, complejo y animado atrayendo a los visitantes a cruzarlo. La planta baja y la planta primera están conectadas a través de escaleras mecánicas y ascensores. La iluminación es natural y artificial.



- La plaza monumental es el espacio de mayor "dramatismo" de todo el artefacto, no solo por su dimensión y altura sino también por la diversidad de actividades que ahí se encuentran localizadas y los usos que generan. Además de ser un espacio de llegada y de estancia, que remata la galería citada anteriormente, es sobre todo un espacio de encuentro, un espacio rótula que conecta distintos sectores de la ciudad y un espacio de cruces horizontales y verticales. Está equipada con mobiliario urbano diverso, terrazas, etc.

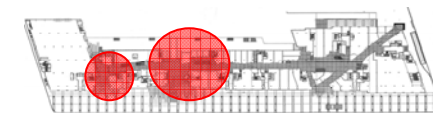
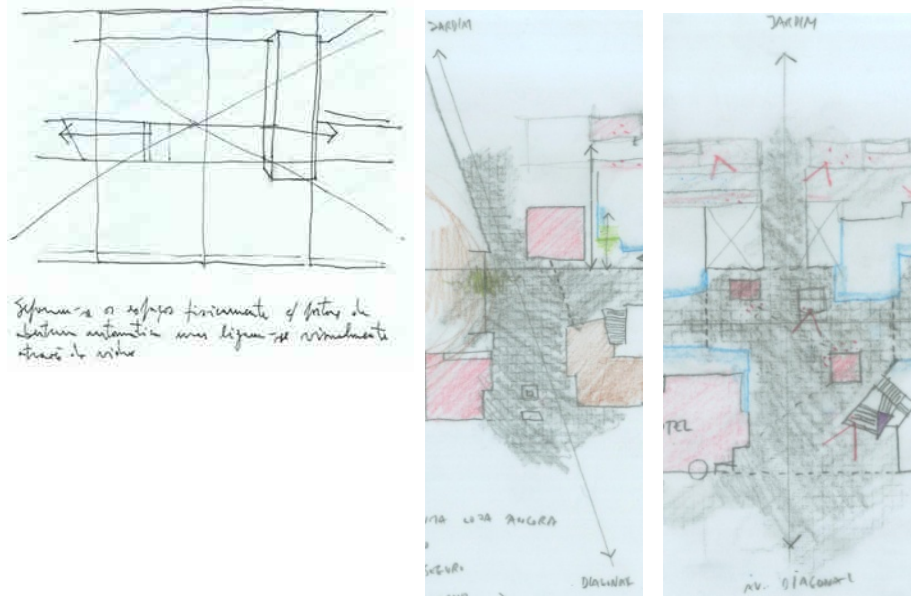


Figuras IV. 54 y IV. 55 - Vista de la Plaza Monumental desde planta primera y Esq. de Localización. Fuente: *L'Illa Diagonal* y *Pedro Bento*
 Figuras IV. 56 y IV. 57 - Dibujo Síntesis de la Planta Baja y Perspectivas de la relación interior-exterior del centro comercial y del interior de la plaza. Fuente: *Pedro Bento*



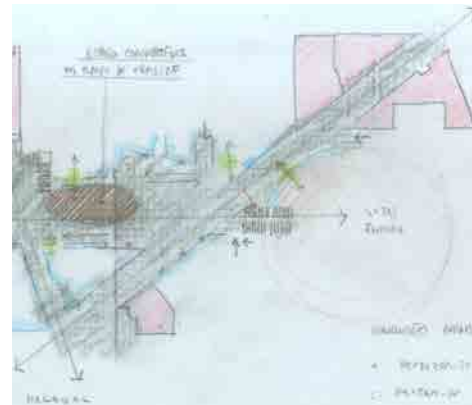


- **Dos espacios vestibulares:** el principal es aquel que se encuentra al medio del edificio. Se trata de un espacio bastante ancho, con altura doble frente a la Av. Diagonal y que anuncia la galería comercial interior. El espacio vestibular secundario es un espacio que se encuentra en la zona inicial del edificio, de apenas un piso de altura y que conecta también la Av. Diagonal con el parque interior de la manzana.



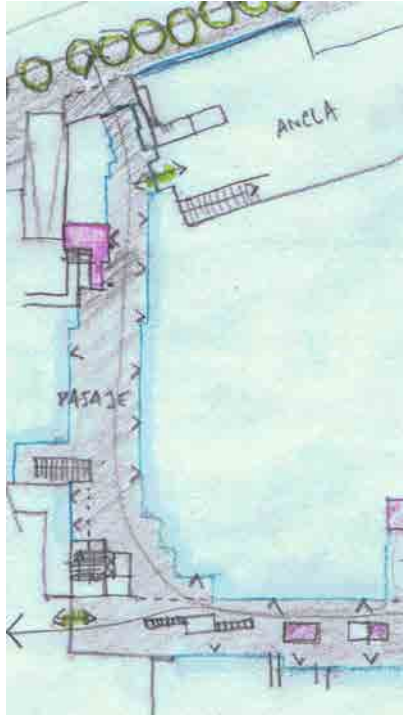
Figuras IV. 58 y IV. 59 - Vista del Espacio Vestibular Principal y Esquema de Localización. Figuras IV. 60; IV. 61 y IV.62 - Dibujos Síntesis de los Vestibulos secundario y principal y Esquema de las puertas automáticas transparentes de los vestibulos de entrada.

- El **espacio-pasaje** es un espacio que atraviesa en planta baja el artefacto, continuando la calle d'Anglesola hasta la Diagonal. Tiene la particularidad de cruzarse con el espacio de estancia más importante del artefacto – la plaza monumental. En sus extremos se desarrollan actividades de restauración y servicios que hacen con que la gente se acerque y que van potenciar su capacidad de atracción.

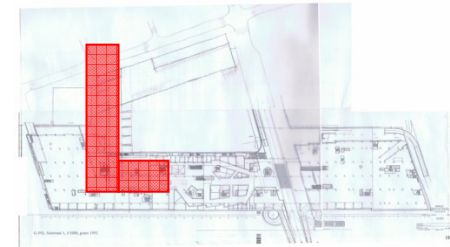


Figuras IV. 63; IV. 64 y IV. 65 - Vista del interior del Espacio-Pasaje hacia carrer d'Anglesola; Esquema de Localización y Dibujo Síntesis del Pasaje.

Fuente: Pedro Bento



- El **pasillo** es un espacio cerrado que se desarrolla en la primera planta del sótano, da continuidad al espacio comercial interior y permite cruzar la calle Constanza que conecta con la calle de Déu i Mata. Es iluminado por una claraboya existente al inicio, junto al encuentro con el cuerpo principal, está comunicado con el parking de las plantas inferiores, es ancho y es un lugar donde podemos encontrar diferentes actividades.

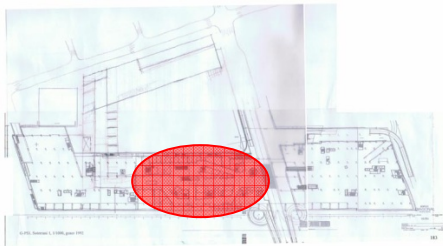


Figuras IV. 66 y IV. 67 - Vistas del Pasillo hacia c/ Déu i Mata y hacia el Mercadillo.

Figuras IV. 68 y IV. 69 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.

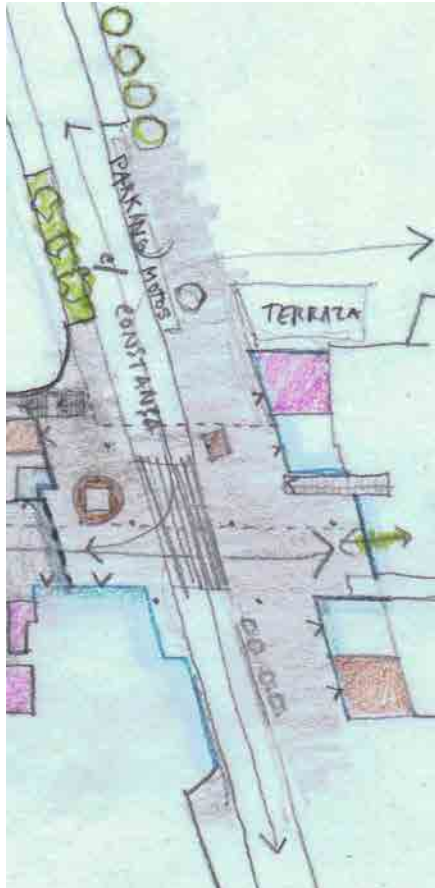
Fuente: Pedro Bento

- El **mercadillo** es un espacio que se encuentra en el primer sótano del artefacto. Es un espacio poblado de quioscos, como suele ocurrir en los mercadillos, que dan lugar a restaurantes de todo tipo, cafés y algunas tiendas de venta de productos de alimentación de calidad como charcuterías, chocolaterías, entre otros. Es también un espacio que dinamiza y articula dos espacios diferentes: la calle-vestíbulo y una gran superficie comercial de bienes de primera necesidad, a un lado, y el espacio pasillo agregado a otra gran superficie comercial, cultural y tecnológica al otro lado. Es un espacio que visualizado desde un plano horizontal parece segmentado pero que en realidad no lo es. De hecho los quioscos que aparecen marcados en los planos horizontales no llevan paredes que las aparten del espacio colectivo general, algunas de estas estructuras son apenas simples barras donde uno puede tomar un café o hacer alguna compra. La idea de reproducir un mercadillo es bastante interesante. De esta forma se crea una disposición ciertamente orgánica, con efectos sorpresa, sin romper la idea de conjunto. Es también un espacio muy bien comunicado sea a través de los accesos exteriores sea por las comunicaciones interiores con el espacio galería y con el parking situado en las plantas inferiores por escaleras mecánicas y ascensores.



Figuras IV. 70; IV. 71 y IV.72 - Vista del Mercadillo;
Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.
Fuente: Pedro Bento

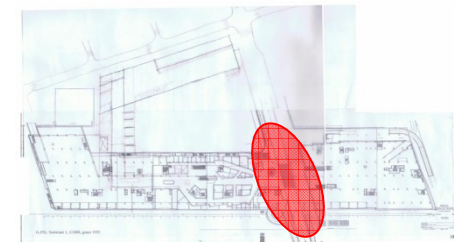




Figuras IV. 73 y IV. 74 - Vista del espacio Calle Vestíbulo hacia el Mercadillo y hacia la gran superficie comercial CAPRABO.

Figuras IV. 75 y IV. 76 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis
Fuente: Pedro Bento

- la Calle Vestíbulo es un espacio muy particular porque es a la vez lugar de pasaje y cruce por debajo de la Av. Diagonal y un gran espacio vestibular que da acceso a diferentes espacios colectivos del artefacto. Desde este punto específico podemos acceder a una gran zona de restauración y seguir hacia el espacio pasillo; acceder a la plaza monumental subiendo las escaleras mecánicas localizadas en posición central y acceder también a la galería comercial; entrar en la gran superficie comercial; acceder al parking y acceder al parque interior en la planta de arriba subiendo unas escaleras. Luego, es un espacio que está también diseñado para la estancia y equipado con mobiliario urbano adecuado. Es un lugar donde la gente se encuentra, donde empleados y otros usuarios vienen a tomar un café, a hacer una llamada telefónica, a comprar flores, etc., en definitiva, a convivir. Pero el aspecto más interesante y que nos gustaría destacar tiene que ver con la forma como se juega la relación interior y exterior. El hecho de proponerse puertas automáticas en cristal transparente de ambos lados del edificio, de prolongar el pavimento desde el mercadillo o desde la gran superficie comercial hasta la calle vestíbulo o de crearse esta línea artificial de luz roja junto al techo que atraviesa todo el espacio del mercadillo y pasillo hasta llegar a la calle vestíbulo hace con que se produzca un ambiente especial, una mezcla de interior y exterior. Seguramente es uno de los espacios de transición más interesantes para analizar.



Verificamos que los diferentes espacios se encuentran muy bien articulados – sea visualmente, sea físicamente – y que juntos configuran una macroestructura autónoma de espacios colectivos. Efectivamente, detrás de este gran edificio está claramente dibujada una estructura de espacios colectivos compleja, autónoma y viva. Una estructura que podemos descomponer en dos potentes elementos: una gran plaza monumental que es como la cabeza de dicha estructura y que funcionaría como rótula articuladora de diversos espacios colectivos, a nivel horizontal con la galería y los espacios pasaje y a nivel vertical con la calle-vestíbulo y el mercadillo; y una galería comercial que constituye el cuerpo del artefacto, que se extiende a través de los vestíbulos y mercadillo y termina en la plaza monumental.

Registramos que estos espacios son capaces de generar vivencias/experiencias urbanas nuevas. Mientras que la galería comercial es un espacio de gran movimiento horizontal, enfatizado por la complejidad de planos y líneas, la plaza monumental es un espacio mixto, un espacio de relación de flujos y conexiones horizontales y verticales, pero es también un espacio de llegada, de relación y de permanencia.

En L'Illa se optó por una imagen interior que estuviese estrechamente relacionada con su entorno, vinculada al lugar y por lo tanto no fantasiosa. El paisaje interior es complejo, pero legible y los espacios son diversificados para que su experiencia pueda ser placentera e interesante. Pero además de ser un espacio que puede ser racionalizado por quién lo experimenta es también un espacio que abre lugar a lo emocional. Se intenta establecer en diversos puntos, zonas de contacto visual con el exterior y se valora sobretudo la relación visual con el jardín. Los materiales son casi todos naturales, duros y resistentes. Las paredes están revestidas esencialmente por la piedra Travertino Romano y por Granito Africano en el basamento y los pavimentos interiores son de piedra Sénia de Ulldecona. El acero y el vidrio son los materiales más utilizados en los marcos, ventanas y en las protecciones de los balcones. Los elementos decorativos u otros elementos fantasiosos no tienen prácticamente expresión. Quizás el mobiliario menos interesante está situado dentro del espacio gestionado

por el centro comercial. Se construyen unas secuencias visuales que ponen en relación el ambiente interior con el paisaje exterior.

Pero, vamos por partes. En el caso de la galería comercial se optó por trabajar y animar el interior utilizando la complejidad espacial a través de la creación de líneas, planos y volúmenes diferentes que se yuxtaponen. Se crean pasillos con alturas variables, puentes y escaleras que se conectan entre sí. Los ángulos irregulares unas veces son cortados, otras no. Los techos son trabajados para favorecer el movimiento interior. Y las paredes unas veces avanzan, otras veces retroceden y otras veces giran. Y la densidad de gente y la posibilidad de realizar diferentes movimientos hacen que se transforme en algo animado, donde el efecto sorpresa está siempre presente. La luz natural inunda la galería a través de unos planos de cristal elevados. Y el usuario es invitado a mirar el exterior a través de otros planos de cristal que se abren sobre el jardín y en otro momento sobre el vestíbulo principal, la Av. Diagonal. En el caso de la plaza monumental, se imprime un dramatismo espacial particular elevando el techo de la misma hasta las 6 o 7 plantas de altura, abriendo huecos que dan lugar a las ventanas de las oficinas, la gravedad es reforzada a través de la iluminación natural zenital y de una fachada acristalada. Por otro lado se colocan lámparas suspendidas desde el techo que aumentan la grandiosidad de la plaza.

Por último, la plaza está configurada con un doble espacio y se establece la isovisión en dos plantas que se articulan mediante escaleras mecánicas y otras no mecánicas localizadas en posiciones estratégicas. También podemos constatar que en el caso de los vestíbulos y del espacio pasaje, el exterior forma parte integrante de estos espacios. Sobre todo en el último es muy clara la forma como el espacio interior se prolonga hacia la calle de Anglesola o en el sentido contrario hacia la Diagonal. Los espacios que más se diferencian de esta especial imagen de conexión entre entorno exterior y el paisaje interior serán quizás aquellos espacios que se desarrollan en el sótano del artefacto, sin embargo, aún así se propusieron y crearon claraboyas en la zona del mercadillo y del pasillo y se utilizó la iluminación artificial (la línea roja que va junto al techo) para conectar el espacio exterior de la calle vestíbulo con el espacio interior del mercadillo.

Materiales

Pavimentos



Figura IV.77 – Granito, Sénia y Hormigón
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.78 – Sénia d'Ulldecona
Fuente: Pedro Bento

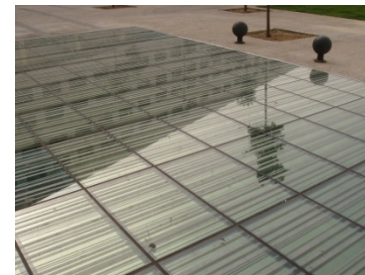


Figura IV.79 – Claraboya en Cristal
Fuente: Pedro Bento

Paredes



Figura IV.80 – Granito Africano Pulido
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.81 – Encuentro del Granito Africano con el Travertino Romano
Fuente: Pedro Bento

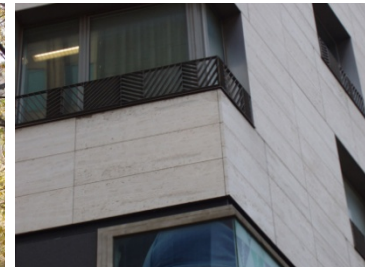


Figura IV.82 – Detalle de las ventanas en acero y cristal con el Travertino Romano
Fuente: Pedro Bento

Techos y otros



Figura IV.83 – Techos extraíbles metálicos
Fuente: Pedro Bento

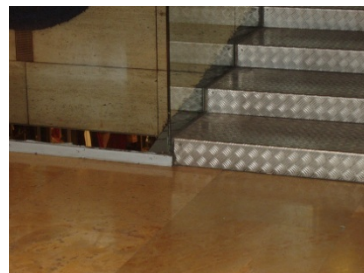


Figura IV.84 – Escaleras revestidas en chapa metálica
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.85 – Barandillas en vidrio con pasamanos en acero inoxidable.
Fuente: Pedro Bento

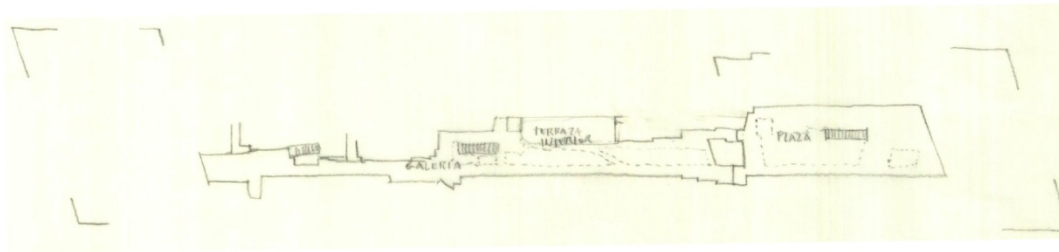
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

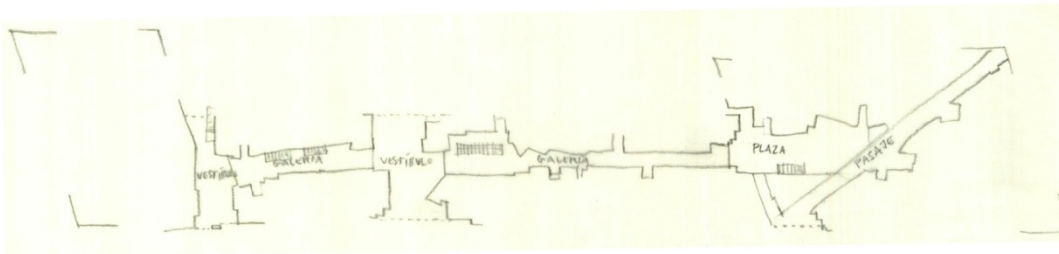
Escala 1:2500

Nota

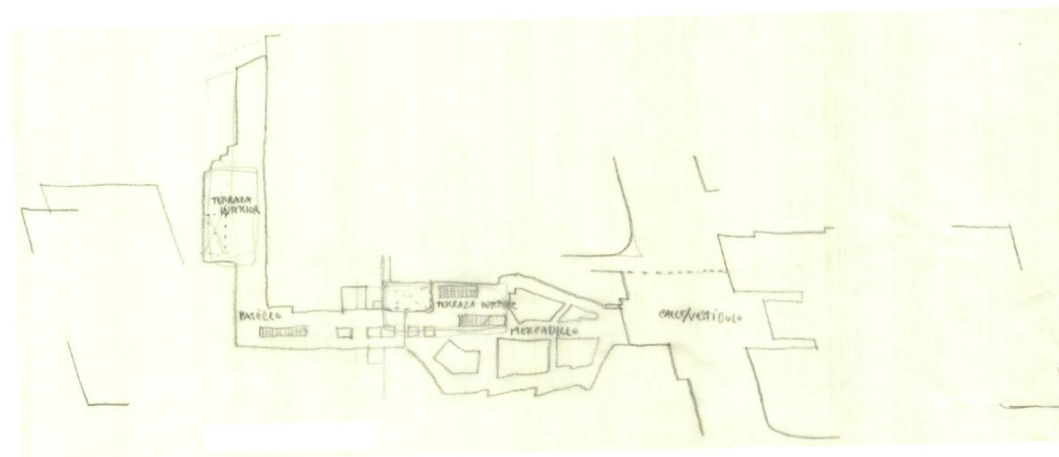
Hemos podido identificar siete tipos de espacios de encuentro y de estancia, interiores* con características morfológicas muy diferentes, capaces de enriquecer el sistema de espacios colectivos tradicionales existente y de introducir una actividad colectiva nueva, a saber: una Galería Comercial; una Plaza Monumental; dos Espacios Vestibulares; un Espacio-Pasaje; un Pasillo; un Mercadillo y una Calle-Vestibulo. Verificamos que los diferentes espacios se encuentran extraordinariamente bien articulados - sea visualmente, sea físicamente - y que juntos configuran una macro estructura autónoma de espacios colectivos. Registramos que estos espacios son capaces de generar vivencias/experiencias urbanas nuevas.



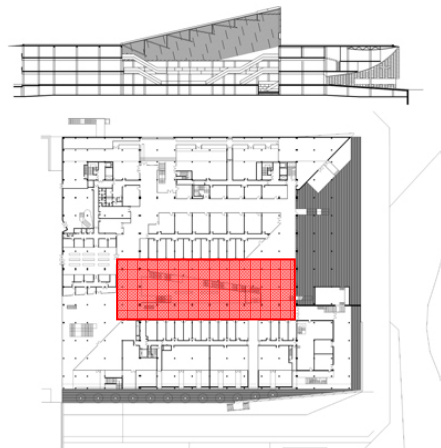
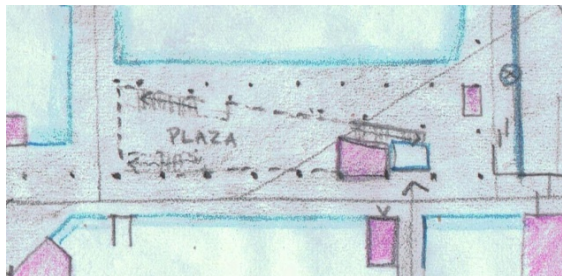
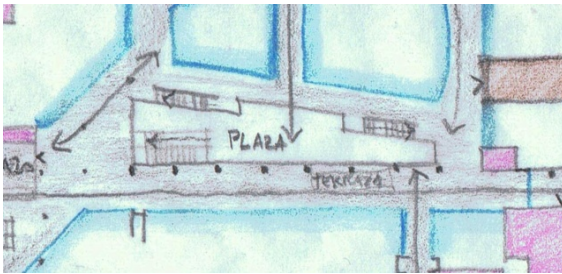
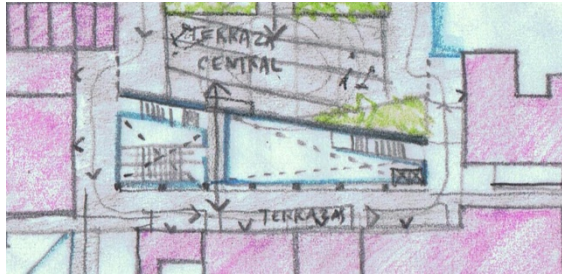
Planta 1



Planta Baja



Planta -1



Figuras IV.86 y IV.87 – Vista de la Plaza desde la segunda planta y Esquema de Localización.

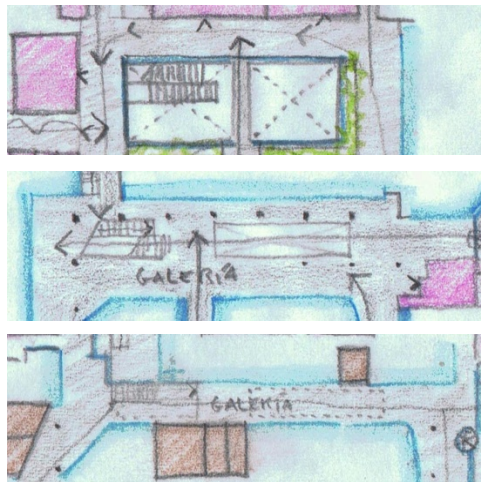
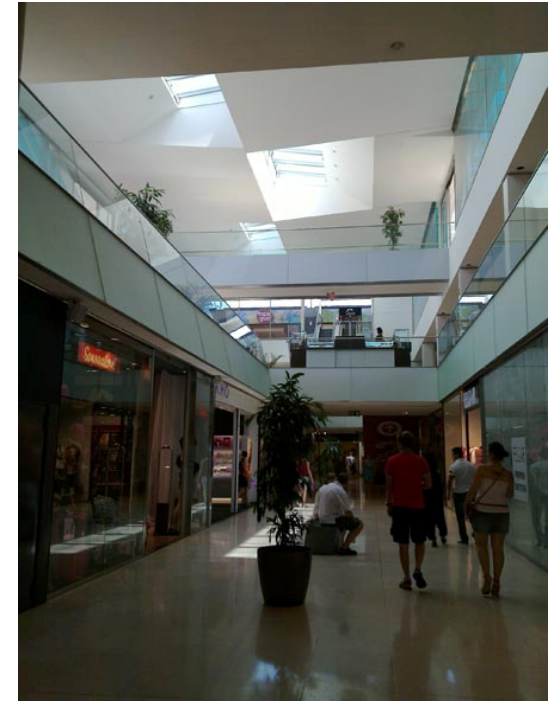
Figuras IV.88; IV.89 y IV.90 – Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2.

Fuente: Pedro Bento

En el **Maremagnum** identificamos cinco tipos de espacios colectivos, en un total de ocho unidades: una Plaza; una Galería comercial; un Vestíbulo Principal; dos Vestíbulos Secundarios; unos Pasillos; y una Terraza.

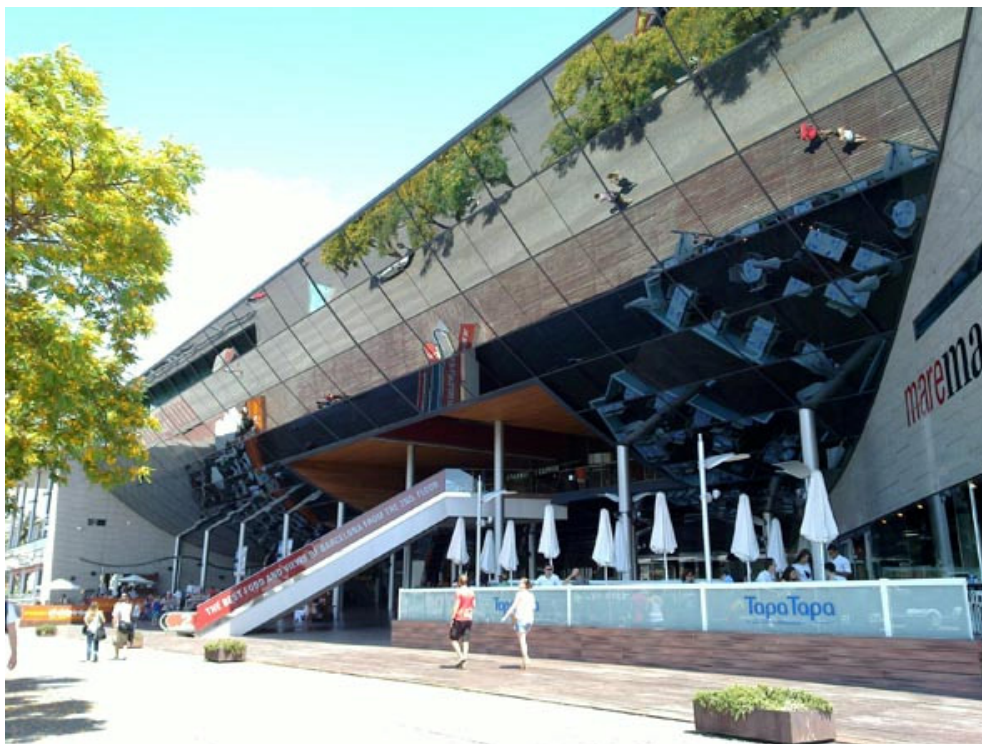
- De la misma forma que en el caso anterior, **La Plaza** del Maremagnum es el espacio colectivo de estancia y encuentro más significativo del artefacto. Es un espacio amplio que se desarrolla en tres plantas y está cubierto por un gran lucernario asimétrico, con una altura que varía entre los 13 y los 25m. Es un espacio de cruces horizontales y verticales, lo que introduce un dinamismo interesante de movimientos en el interior, pero es a la vez espacio de descanso y un lugar equipado con cafetería, heladería y terrazas donde uno se puede refrescar e hidratar. Debido a su posición extremadamente céntrica y turística en la ciudad acaba por ser uno de los centros de ocio y consumo más visitados. El acceso se puede hacer desde los cuatro lados del equipamiento sea a través de los vestíbulos principal y secundarios sea a través de pasillos o aún desde el parking subterráneo subiendo en escaleras o ascensor localizado en posición central. La diversidad de usos y de actividades encontradas genera diferentes formas de apropiación y aumenta la pluralidad del público.

- La **Galería** comercial es un espacio colectivo que surge localizado en posición posterior relativamente a la plaza atrás referida. Es un espacio de triple altura, con un lucernario a cerca de 13m, que permite la iluminación natural controlada. Tiene una anchura variable, 6,3m en planta baja y 15,3m en planta primera y una profundidad de cerca de 67m. Está muy bien comunicado con la generalidad de los espacios colectivos del centro de ocio y con los espacios públicos del entorno. No solo se comunica con la plaza y con el vestíbulo principal a nivel de planta baja sino que también a nivel de planta primera. Se puede acceder a este espacio directamente a través del vestíbulo de entrada principal o del vestíbulo de entrada de la fachada Norte o indirectamente a través de la plaza interior.

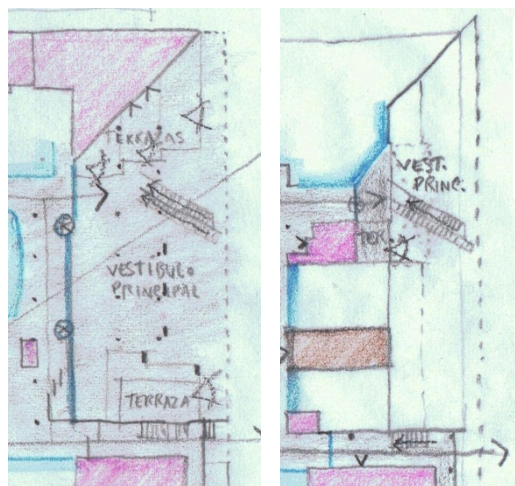


Figuras IV.91 y IV.92 – La Galería desde las plantas segunda y baja.
 Figuras IV.93; IV.94; IV.95 y IV.96; – Esq. de Localización y Dibujos
 Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2.
 Fuente: Pedro Bento





- El Vestíbulo Principal es uno de los espacios más singulares del edificio y quizá uno de los elementos más presentes en el imaginario de los que visitan el Port Vell de Barcelona. La fachada curva y espejada prácticamente a 45° marca la entrada en el centro de ocio y funciona como gran atracción por la simple razón de proyectar la imagen de aquel espacio desde arriba. Es un espacio con mucho movimiento, pero también de estancia, con terrazas y bares que nos invitan al descanso y a la permanencia. La entrada en el centro comercial se hace por tanto a partir de este vestíbulo a través de una rampa que sube suavemente hacia el interior. En sentido inverso se abre hacia el puerto y al mar. Se puede acceder directamente a la planta primera sin tener que pasar por el interior de la planta baja a través de unas escaleras mecánicas posicionadas en lugar central.



Figuras IV.97 y IV.98 - Vista del Vestíbulo Principal desde el exterior del artefacto y Esquema de Localización. Figuras IV.99 y IV.100 - Dibujos Síntesis de las Plantas Baja y 1.

Fuente: Pedro Bento

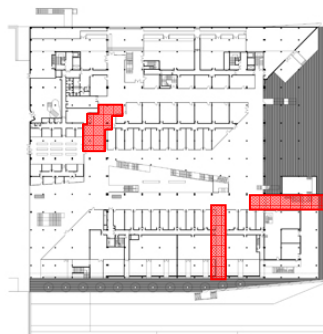
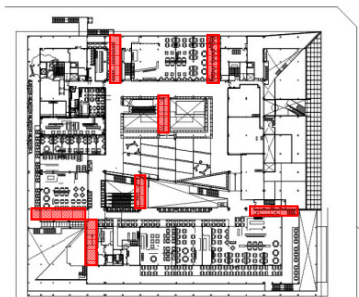


- Los Vestíbulos Secundarios aparecen localizados en las fachadas Nordeste y Sudeste. El primero continúa y relaciona el eje lúdico que arranca desde la escultura pop art de Roy Lichtenstein, pasando por el IMAX, Aquarium y Cines hasta el Maremagnum y el segundo da hacia la entrada marítima del Port Vell y a la acera que contornea el edificio. Ambos vestíbulos son de una sola planta de altura aunque configurados de manera diferente. El primero es un polígono irregular marcado por un eje que cruza el edificio en la diagonal y que en las palabras del arquitecto pretendía ser exactamente eso - un eje en la Diagonal que terminase en el Puerto. Y el segundo, un espacio ortogonal elevado que va bajando suavemente a través de unas escaleras y que da lugar a una agradable terraza sobre la entrada del puerto. En el caso del vestíbulo Nordeste es muy interesante la forma ligera y harmónica en cómo se produce la transición entre espacio público y colectivo. Efectivamente, el hecho de no existir una puerta de entrada, ni un plano que separe el público del colectivo, sin ser, claro está, el techo del edificio, hace que se genere una transición entre los espacios extremamente suave y casi imperceptible.

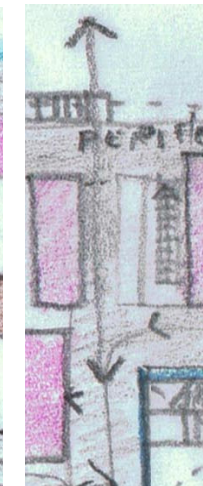


Figuras IV. 101 y IV. 102: - Vistas de los Vestíbulos Secundarios Nordeste y Sudeste. Fuente: Pedro Bento

Figuras IV. 103 y IV. 104 Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Planta Baja. Fuente: Pedro Bento

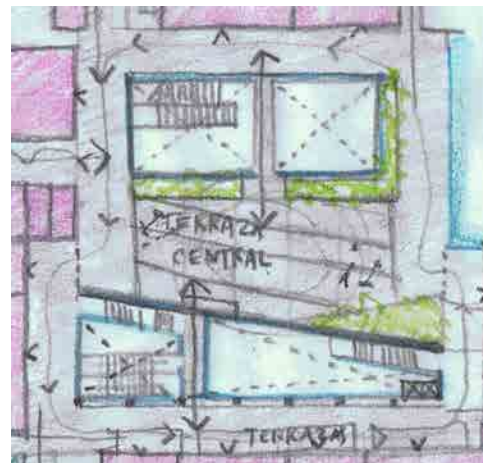
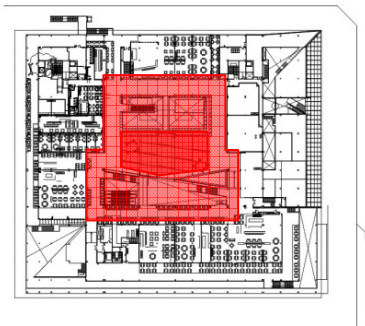


- Existen numerosos **Pasillos** en el equipamiento, que o bien conectan espacio interior y exterior, o distintos espacios interiores. En planta baja se identifican dos pasillos que funcionan como entradas en el edificio, una por la fachada Noroeste y otra por la Sudoeste, y dos pasillos, conectando la plaza del Maremagnum con la Galería. En planta primera y segunda se pueden encontrar también otros espacios de comunicación que van articulando plaza y galería o espacio colectivo central y terrazas periféricas.



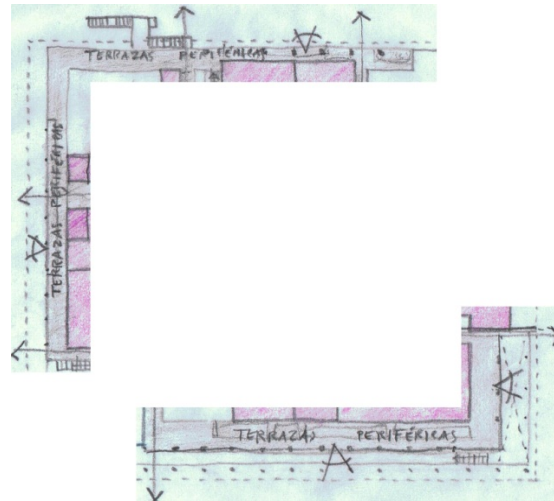
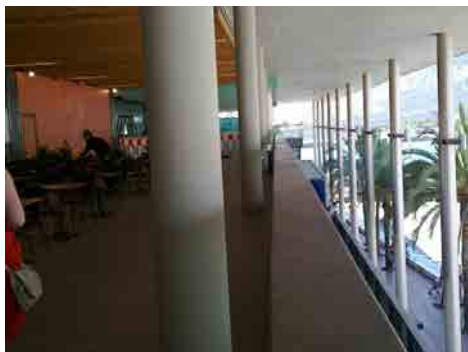
Figuras IV. 105; IV. 106 – Vistas del Pasillo de Entrada Noroeste y del Pasillo de comunicación Plaza-Galería en planta 1. *Fuente: Pedro Bento*
Figuras IV. 107 y IV. 108 Esquemas de Localización y Dibujos Síntesis de los tres pasillos-tipo. *Fuente: Pedro Bento*

- **La Terraza Central** es un espacio de ocio y restauración que se desarrolla en la segunda planta. Acaba de sufrir una reforma importante que lo pretende transformar en un espacio gastronómico de referencia, aprovechando la localización y las espectaculares vistas que proporciona. El espacio de estar por excelencia está localizado entre los lucernarios que dan a la plaza y a la galería y está rodeado por un porche flanqueado por restaurantes y bares. Está equipado con mobiliario urbano de diferentes tipos, como bancos, papeleras, farolas y jardineras. El acceso a la terraza se puede realizar o bien desde el interior, a partir de la plaza o de la galería, utilizando para ello las escalas mecánicas o fijas localizadas ambas en posiciones centrales en el artefacto, o bien desde el exterior a partir de unas escaleras que se crean en la fachada Nordeste del equipamiento.



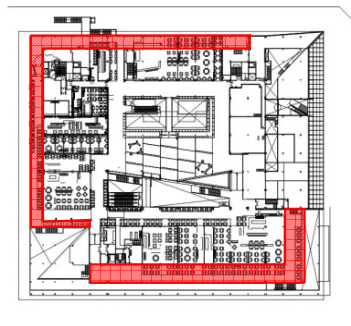
Figuras IV. 109; IV. 110 y IV. 111 - Vistas de la Terraza Central, Pasillo lateral y Arcada. *Fuente: Pedro Bento*

Figuras IV. 112; IV. 113 y IV. 114 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis. *Fuente: Pedro Bento*



Figuras IV. 115; IV. 116 y IV. 117; Vistas de las Terrazas Periféricas a partir del exterior del artefacto, a partir de los pasillos que se conectan con la terraza central y de las terrazas de los restaurantes.

Figuras IV. 118 y IV. 119 Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.
Fuente: Pearo Bento



- Las Terrazas Periféricas dan continuidad al espacio de ocio generado en la terraza central y funcionan como zonas privilegiadas de estar por las vistas magníficas que propician. Son auténticos miradores que posibilitan la visualización contemplativa del puerto y de la ciudad. Aunque estén parcialmente ocupadas por las terrazas de los bares y restaurantes que se hallan en la misma planta también funcionan como espacios de circulación.

El aspecto quizás menos interesante de estos nuevos espacios tiene que ver con los materiales de que han sido ejecutados y que tienen poco o nada que ver con los utilizados en el resto del edificio. Este hecho aunque justificado por la intervención de un nuevo equipo de arquitectos no nos parece que favorezca particularmente el edificio, sino que lo desvirtúa y empobrece.

De entre los casos de estudio seleccionados el Maremágnum corresponde al artefacto cuya superficie perimetral exterior opaca es la más reducida. Y ese aspecto es bastante visible si miramos como los planos de fachada van siendo excavados y recortados a punto de prácticamente desaparecer la fachada principal para dar lugar a la aparición de terrazas y restaurantes que se asoman sobre el puerto.

Por esa razón existe una permeabilidad muy grande entre interior y exterior, que no apenas se consigue con esos gestos a nivel de masas, de llenos y vacíos, sino también a través de los propios materiales que componen el edificio. Este aspecto es particularmente visible a nivel de los pavimentos que, en el caso de los vestíbulos secundarios, dan continuidad a los utilizados en el espacio público y a nivel de los planos de cristal que permiten la visualización del exterior.

Las zonas de contacto visual con el entorno surgen entonces un poco por todo el equipamiento una vez que incluso los espacios colectivos más interiores como la plaza principal y la galería se abren sobre los espacios vestibulares y se inundan de la luz natural que fluye por las claraboyas que los cubren. Se podría entonces decir que el Centro Comercial y de Ocio Maremágnum configura exactamente lo opuesto de los objetos normalmente llamados "cajas cerradas".

Por otra parte, los materiales utilizados son extremadamente sobrios. Los pavimentos del vestíbulo principal en madera, los de los vestíbulos secundarios en ladrillo y en el caso de los espacios colectivos más nobles del artefacto como la plaza, la galería y los diversos pasillos que los ligan, en losas de piedra. Las paredes exteriores están revestidas por granito y cristal. El mobiliario es a base de fibras plásticas, las protecciones de los balcones en acero y cristal y los elementos decorativos inexistentes.

La legibilidad y la complejidad se trabajan también con los planos, líneas y volúmenes que estructuran aquellos espacios colectivos. En el caso de la plaza principal el espacio adquiere un movimiento singular a través de los planos horizontales y en rampa que forman las escaleras mecánicas y los balcones de las tres plantas del edificio. El espacio se expande en

el plano horizontal pero también en el plano vertical a través del vacío que generan las tres plantas libres y una cubierta que se levanta unos cuantos metros arriba de la última planta.

En el caso de la Galería, el espacio está configurado también por triple altura y la isovisión en tres plantas que se articulan mediante escaleras mecánicas y un puente a nivel superior que contacta directamente con el espacio exterior elevado del Maremágnum.

Las terrazas central y periféricas se conectan con los espacios colectivos más importantes al tiempo que se abren al exterior de forma contemplativa. Las diversas escaleras exteriores posicionadas en cada uno de los lados del artefacto buscan precisamente ese contacto casi directo entre los espacios colectivos que genera Maremagnum y los espacios públicos del entorno del Port Vell.

Por último, cabe mencionar que el Maremágnum acaba de reformar su segunda planta, siguiendo el modelo de La Maquinista y transformándola en un importante espacio de ocio gastronómico. Aunque los materiales empleados no son del nivel de calidad que el resto del artefacto.

Materiales

Pavimentos

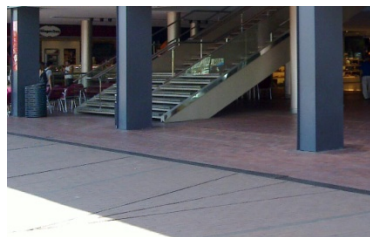


Figura IV. 120 – Aparejo de Ladrillo manual tipo brick cerámico.
Fuente: Pedro Bento

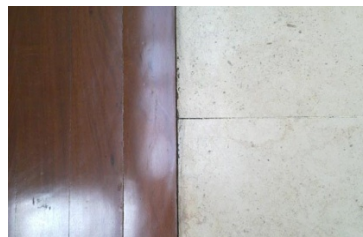


Figura IV. 121 – Madera de Bolondo y Terrazo microgramo con juntas de latón e intercalando piezas de Granito Negro.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 122 – Piedra Caliza Flameada
Fuente: Pedro Bento

Paredes

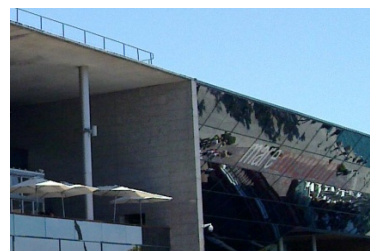


Figura IV. 123 – Aplacado de Granito Mondáriz Pulido de 30mm y Paño acristalado cóncavo.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 124 – Cubierta inclinada a 30° en estructura de aluminio y de luna templada 10 y vidrio.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 125 – Fachadas del Lucernario y restaurantes en vidrio.
Fuente: Pedro Bento

Techos y otros



Figura IV. 126 – Falsos Techos de color Blanco con luminarias encastradas.
Fuente: Pedro Bento

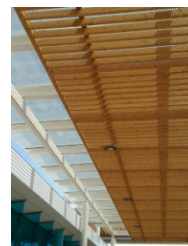


Figura IV. 127 – Cubierta de vidrio y falso techo de lamas de madera.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 128 – Barandillas en vidrio con pasamanos en acero inoxidable.
Fuente: Pedro Bento

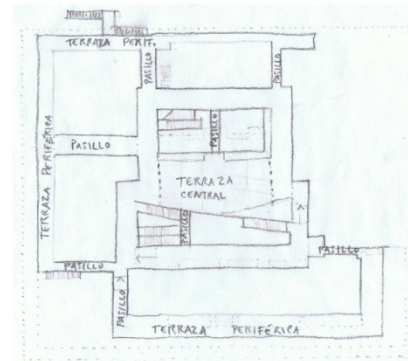
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

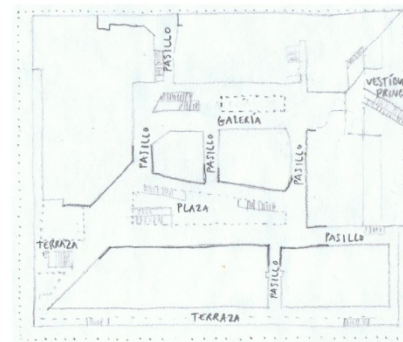
Escala 1:2500

Nota

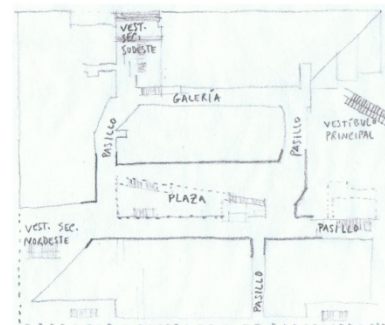
En el Maremagnum identificamos siete tipos de espacios colectivos: una Plaza; una Galería; un Vestibulo Principal; dos Vestibulos Secundarios; unos Pasillos que se van generando en las tres plantas del edificio y una Terraza en la segunda planta.



Planta 2



Planta 1



Planta Baja



Figura IV. 129 – Vista de la Plaza de la Fuente a partir de la Av. Lusíada.
Fuente: Pedro Bento

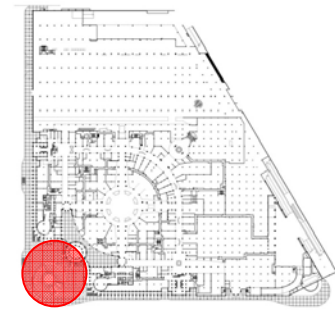
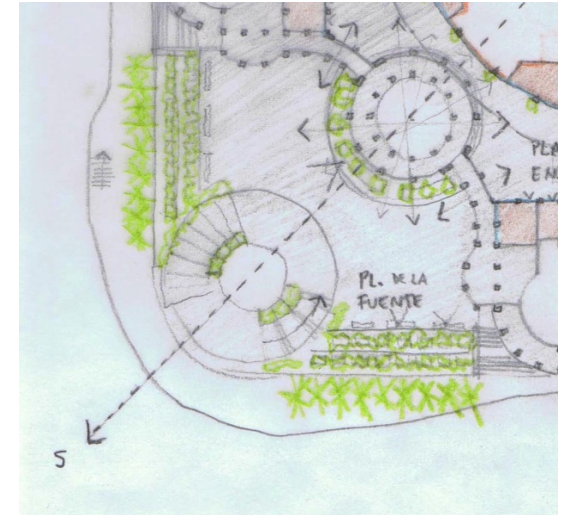
Como es evidente, en los grandes centros comerciales como el **Colombo**, con cerca de 475.000m² de área bruta construida, se pueden encontrar numerosos espacios colectivos. Identificamos 33 espacios, que podríamos clasificar en seis o siete tipos – plazas, pasillos, vestíbulos, galería, jardín y parque de diversiones - o 15 subtipos, atendiendo a las diferentes plazas, pasillos y vestíbulos existentes.

Pero antes de detallar cada uno de ellos necesitamos hablar de la estructura de espacios colectivos que se esconde detrás de este centro comercial – un sistema compuesto por un eje vertebrador virtual Sur Norte, de primer nivel, dos ejes curvos simétricos, de segundo nivel y otros dos ejes en forma de cruz de tercer nivel. Sobre el primer, que se marca a partir del centro geométrico del nudo viario generado por las infraestructuras 2ª Circular y Avenida Lusíada, se dibujan las plazas de la Fuente, de Entrada, Trópico de Cáncer y del Continente o Entrada Norte. El segundo elemento de esta macro estructura es un eje curvo donde reposan la Galería Comercial, las plazas de Entrada nominadas de los Navegantes y del Nuevo Mundo y los vestíbulos de entrada Oriental y Occidental. Girando el mencionado eje curvo hasta invertirlo se genera el tercer elemento del sistema sobre el cual se establecen los pasillos que conectan las plazas de los Navegantes y del Nuevo Mundo con la plaza de entrada Sur. Por último, se dibujan unos ejes de tercer grado que salen de la Plaza central circular Trópico de Cáncer y que se extienden hasta los ejes curvos antes mencionados.

Si analizamos ahora los espacios colectivos existentes con un poco más de detalle, podemos encontrar por lo menos seis plazas: la Plaza de la Fuente (Exterior); la Plaza de Entrada; la Plaza Trópico de Cáncer; la Plaza del Continente o de la Entrada Norte / Foodcourt y las Plazas de Entrada en la Galería, designadas de Nuevo Mundo y de los Navegantes.

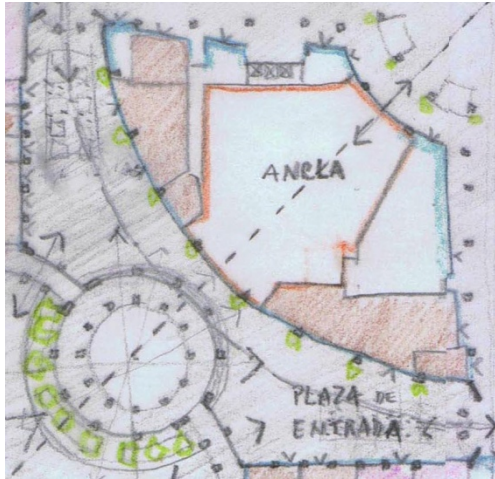
- **La Plaza de la Fuente** es el único espacio exterior público significativo generado por el Centro Comercial. Resulta de la intersección de dos infraestructuras viarias – la Av. Lusitana y la calle Sur del Centro Comercial, paralela a la 2ª Circular y está definido al Norte por la fachada meridional del centro. Sin embargo, aunque sea un espacio con un carácter predominantemente público está elevado, cerca de dos metros respecto la cota de calle. En ese sentido, un poco a semejanza de lo sucedido con los templos griegos se eleva el espacio de encuentro y de estancia a un nivel superior al espacio público definido por las aceras exteriores al artefacto. Es decir se genera una plaza que no está a cota de calle sino a cota del espacio colectivo interior. Esa diferencia de cotas se intenta posteriormente anular a través de la creación de unos parterres de flores y de escalas en las bandas alineados con las fachadas del centro comercial y de un sistema de rampas y escalas en forma circular posicionado sobre el eje virtual sobre el cual se estructuran todos los espacios colectivos del centro comercial. La plaza funciona como punto de encuentro de los usuarios del centro y como atrio de entrada de los funcionarios que trabajan en las torres de oficinas que se erigen sobre el edificio comercial.

El ambiente es marcado por elementos pintorescos y mediterráneos como el espejo de agua y las palmeras que aunque puedan tener una función refrescante no se articulan de ninguna forma con el paisaje urbano existente.



Figuras IV. 130 y IV. 131 – Vista de la Plaza a partir del Vestíbulo del Metro y vista del límite Sureste que da hacia la Vía 2ª Circular. Figuras IV. 132 y IV. 133 – Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.

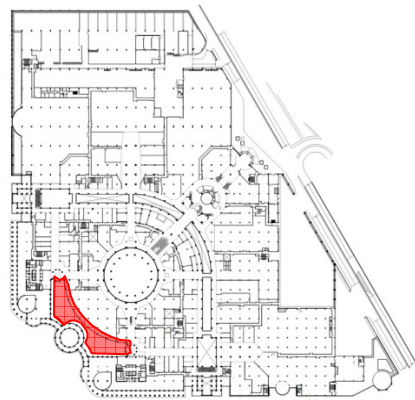
Fuente: Pedro Bento



Figuras IV. 134 y IV. 135 – Vistas de la Plaza de Entrada desde planta primera y a nivel de calle.

Figuras IV. 136 y IV. 137 – Esq. de Localización y Dibujo Síntesis.

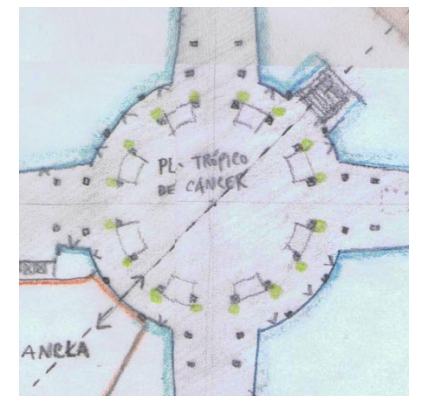
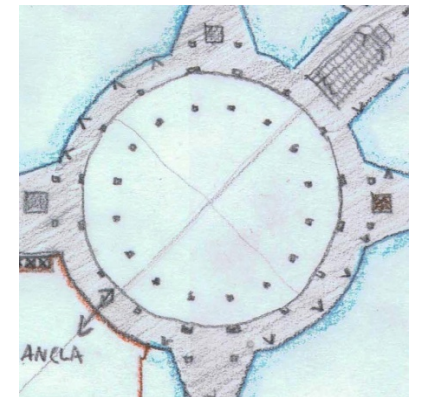
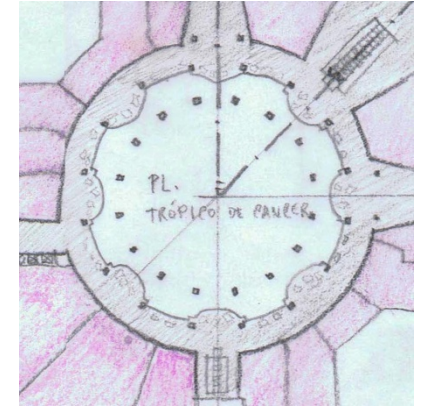
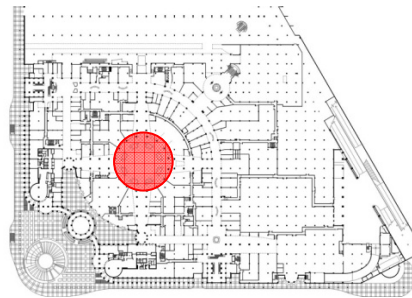
Fuente: Pedro Bento



- **La Plaza de Entrada** es el espacio que sucede la plaza anterior en la secuencia de espacios definidos por el eje virtual y que antecede la llegada a la plaza Trópico de Cáncer. Su forma en planta es la de un polígono irregular en forma de ala, que se estrecha en medio y que se abre en los extremos. Al tener una fachada que es totalmente convexa hace que el espacio no se perciba en su totalidad y que este parezca más grande de lo que es en realidad. La fachada opuesta está definida por una arcada, interceptada por el vestíbulo de comunicación con el metro, que establece el límite entre el espacio público - que caracteriza la plaza de la Fuente - y el espacio semi-privado de esta plaza. Las demás fachadas corresponden a las torres de oficinas que se desarrollan en cerca de doce plantas por encima del centro comercial. En el encuentro del volumen central convexo del Centro comercial con las torres de oficinas se proyectan dos cilindros de tres plantas de altura rematados por unas cubiertas en forma de cúpula. Éstos constituyen los vestíbulos de entrada Sur del centro comercial en la planta baja y rótulas entre pasillos en la planta primera. La existencia de un conjunto importante de servicios como correos, bancos, agencias de viajes, casas de cambios, farmacia y el club automóvil de Portugal, juntamente con la existencia de diferentes bares, cafés y alguna tienda gourmet completan el carácter público que esta plaza pretende asumir. Por fin, podemos encontrar también algunas terrazas que prolongan los espacios de bar y algún mobiliario urbano aunque poco interesante, el espacio se nota que es bastante utilizado pero poco cuidado siendo evidentes las señales de deterioro y alguna falta de limpieza que se agrava en los días de lluvia.

- la Plaza Trópico de Cáncer es una enorme plaza de planta circular con 48m de diámetro en la planta baja y 57m en las plantas 1 y 2, considerando los cerca de 4,5m de perfil transversal de la arcada circular, totalizando una área pavimentada en planta baja de 1.800 m². Es de entre los múltiples espacios colectivos de estancia del centro comercial aquel de mayor significado y escala. No solamente por su centralidad sino porque articula o conecta los espacios colectivos de mayor importancia – la galería comercial, el Hipermercado, la plaza del Continente/Salida Norte/ Foodcourt y Jardín a través de unos pasillos que van variando de dimensión según el piso en que nos encontremos. El aspecto quizá más interesante a destacar sería la cúpula en cristal y la estructura que lo conforma. En él se levantan unos pilares metálicos que dan soporte a la estructura de una bóveda nervada metálica de planta circular revestida por cristal y que acentúan la altura impactante del espacio.

Por otro lado, debido a su gran tamaño permite acoger diversos tipos de eventos y exposiciones a lo largo del año lo que atrae muchísima gente y lo convierte en un espacio de vida y de encuentro entre gente de diferente nivel social y económico. Sin embargo, aunque el espacio tenga un cierto interés - una altura libre de 35 m cubierta por una cúpula, que permite la iluminación natural - la imagen construida no tiene el más mínimo valor arquitectónico. La fachada circular de tres plantas, con 6,30m de altura por planta, se compone de 16 tramos/balcones que posibilitan la visualización de los usuarios en los diferentes niveles pero que al mismo tiempo es profundamente desorientadora y nos hace perder la referencia de por donde hemos entrado o simplemente saber donde se encuentra el Norte. La paradoja de esta desorientación sería el dibujo en el pavimento de una gran brújula que no marca las posiciones cardinales. El segundo aspecto tiene que ver con el tratamiento desafortunado de los paramentos de fachada, pilares y vigas, que tratan de imitar los palacios clásicos de época victoriana, estucados y pintados de blanco y amarillo, siendo las guardas de los balcones en hierro de color verde oscuro y pasamanos en bronce. Finalmente, los pavimentos son en una resina epoxi vulgar, decorados con motivos que tienen que ver con el tema del centro comercial – los descubrimientos portugueses – también, sin ningún tipo de interés que señalar.



Figuras IV. 138 y IV. 139 – Vista general de la Plaza Trópico de Cáncer y Esq. de Localización. Fuente: Centro Comercial Colombo y Pedro Bento

Figuras IV. 140; IV. 141 y IV. 142 – Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento

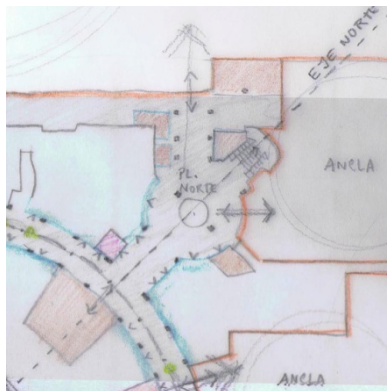
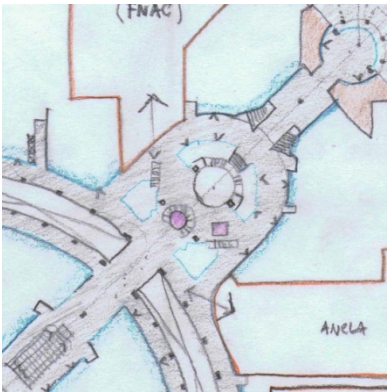
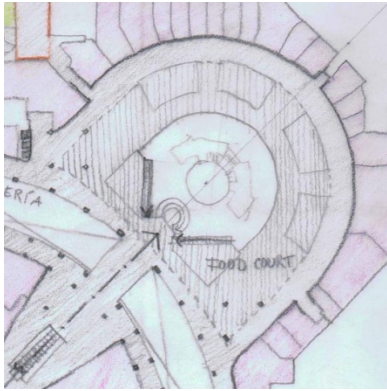
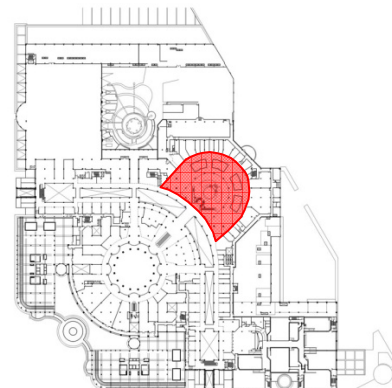
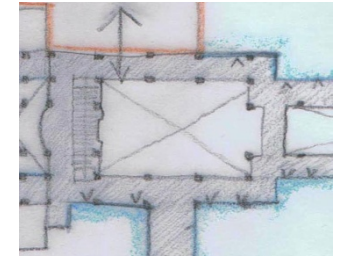
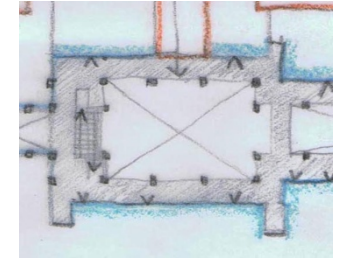


Figura IV. 143 y IV. 144 - Vista de la plaza desde la cima norte de la segunda planta y Esquema de Localización. Fuente: Centro Comercial Colombo y Pedro Bento
Figura IV. 145; IV. 146 y IV. 147 - Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento

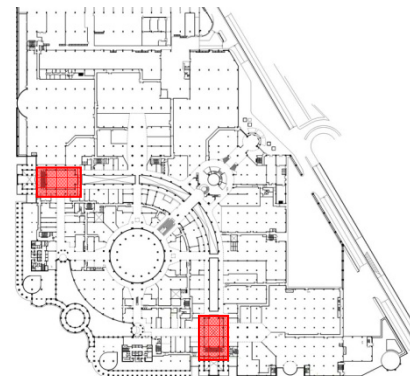


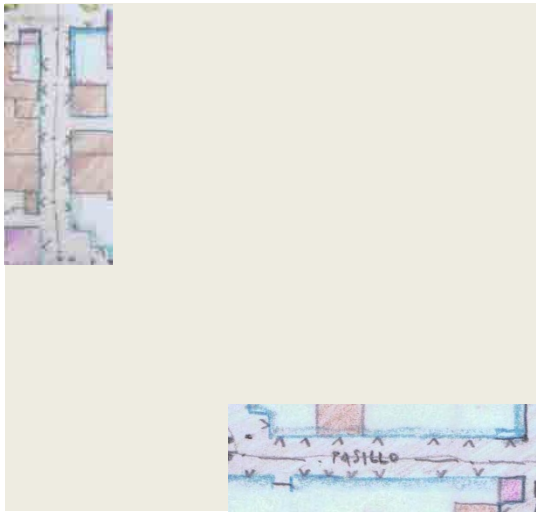
- la Plaza del Continente o de la Entrada Norte es el último espacio importante en la sucesión de espacios colectivos que se desarrollan a lo largo del mencionado eje virtual Sur-Norte (eje que comienza en la plaza de la Fuente en el Sur del Artefacto y que termina en la entrada Norte del mismo). Es una plaza que arranca en planta baja como un pequeño lugar de encuentro de aquellos que llegan desde el parking (por las escaleras mecánicas) o desde la galería comercial y que funciona como lugar de descanso de los usuarios que acceden al hipermercado o a las grandes superficies comerciales de electrónica y electrodomésticos existentes en la misma planta. Posteriormente se va desarrollando en planta primera como un espacio amplio de circulación, de contacto con el exterior, de comercio, con una o dos locomotoras importantes y que en planta segunda adquiere un carácter predominantemente de estancia convirtiéndose en el Foodcourt del centro comercial. Desde el punto más bajo hasta el más alto mide cerca de 29m y se puede acceder a él o bien desde la planta baja o bien desde la planta primera. Igual que en Plaza Trópico de Cáncer, el espacio colectivo está cubierto por una bóveda nervada metálica revestida de cristal aunque su forma sea semi-elíptica y no circular. Actualmente ha sufrido un cambio significativo de imagen elevando la tematización ya existente lo que acaba convirtiendo el interior en un espacio cada vez más autista en relación a su entorno próximo.

- las Plazas de Entrada en la Galería, designadas de **Nuevo Mundo** y de **los Navegantes** encierran las plazas existentes y constituyen los espacios que rematan la galería comercial. Juntamente con los vestíbulos de entrada establecen el contacto entre el espacio público exterior y el espacio colectivo interior. Pero además son puntos donde se establecen las comunicaciones verticales entre pisos a través de escaleras mecánicas y ascensores. Y son también espacios que son cruzados por pasillos que se comunican con la plaza de entrada y otros espacios colectivos del centro comercial. Con una planta rectangular de 25m por 16m en el piso 0 y altura de 29m, el espacio está cubierto por la misma estructura metálica revestida en cristal como en las plazas anteriores adoptando en este caso una forma ojival. Las columnas estilizadas se pintan de color blanco en la primera planta para definir el basamento del edificio y de color amarillo en las plantas segunda y tercera hasta tocar el techo. Ambas plazas son tematizadas. En un caso se decora con elementos artificiales representando la naturaleza exótica del nuevo mundo y en el otro se decora con un globo terrestre antiguo en alusión a los navegantes portugueses. Los pavimentos son también con resina epoxi y decorados con motivos que hacen referencia a esos movimientos históricos de Portugal. En fin, un trabajo de tematización que resulta bastante desafortunado, sin interés arquitectónico y que contrasta con las eventuales virtualidades espaciales y de iluminación cenital que los mismos puedan tener.

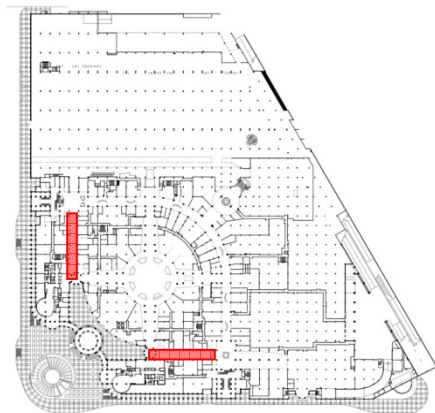


Figuras IV. 148 y IV. 149 – Vista de la Plaza del Nuevo Mundo desde la planta segunda y *Esquema de Localización*. Fuente: Pedro Bento
Figuras IV. 150; IV. 151 y IV. 152 - Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento





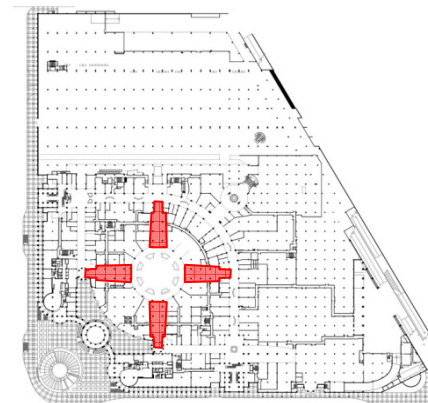
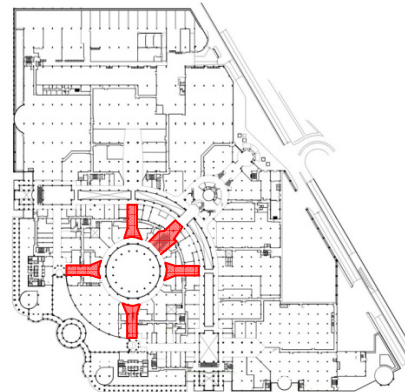
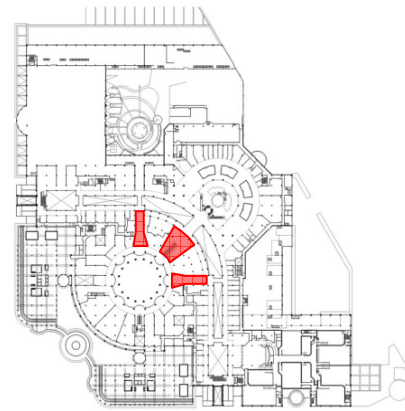
Figuras IV. 153 y IV. 154 – Ambiente de los pasillos;
Figuras IV. 155 y IV. 156 – Esq. de Localización y Dibujos Síntesis
de los pasillos de Planta Baja
Fuente: Pedro Bento



Se han encontrado cuatro tipos de pasillo: los (cuatro) pasillos que se conectan con las plazas Nuevo Mundo y de los Navegantes; una docena de pasillos que salen directamente de la plaza Trópico de Cáncer (cuatro en la planta baja, cinco en la planta primera y tres en la planta segunda); pasillos de estancia o vestibulares de entrada en las grandes tiendas o en los cines (uno en la planta baja, dos en la planta primera y uno en la planta tercera) y finalmente encontramos el pasillo del Hipermercado.

- los cuatro pasillos que se conectan con las plazas Nuevo Mundo y de los Navegantes (dos en planta baja y dos en planta primera) son espacios de pasaje de pequeña dimensión que conectan otros de mayor relieve, generando diferentes posibilidades de circulación. En planta baja articulan los vestíbulos de entrada Sur con las plazas de entrada. Y en planta primera articulan los pasillos que salen directamente de la Plaza Trópico de Cáncer con las plazas atrás mencionadas. Tanto en planta baja como en planta primera tienen cerca de 7m de ancho por 46m y 42m de largo respectivamente. La iluminación es artificial aunque reciba indirectamente una parte de la iluminación natural que baja desde las plazas del Nuevo Mundo y de los Navegantes o que entra por los vestíbulos de las entradas Sur. La diferencia más importante a señalar entre los pasillos de planta baja y los de planta primera es que los primeros son ladeados masivamente por actividades relacionadas con servicios y restauración mientras que los segundos son ladeados por actividades únicamente comerciales. Consecuentemente a esos usos hace con que se alteren sustancialmente el tipo de usuarios que se pueden encontrar en cada uno y obviamente cambian las formas de apropiación de los espacios.

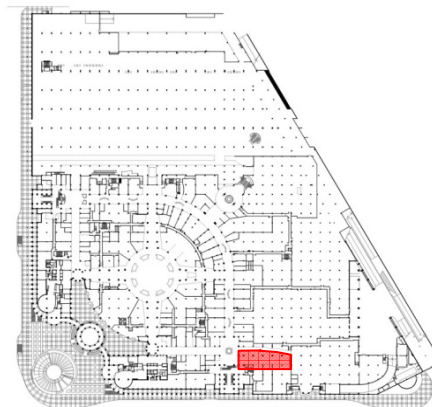
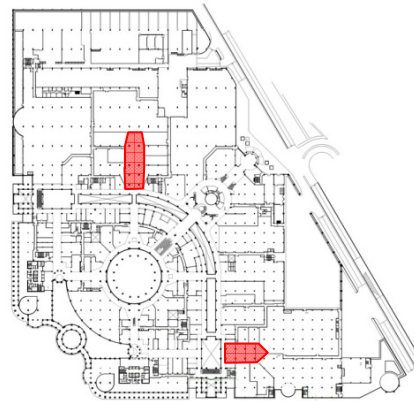
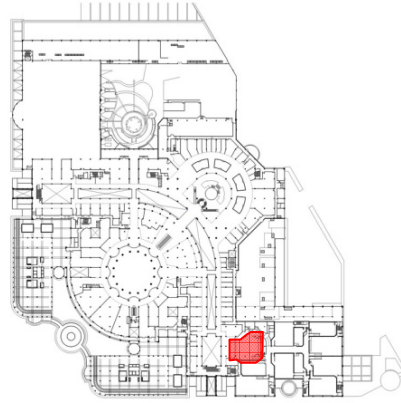
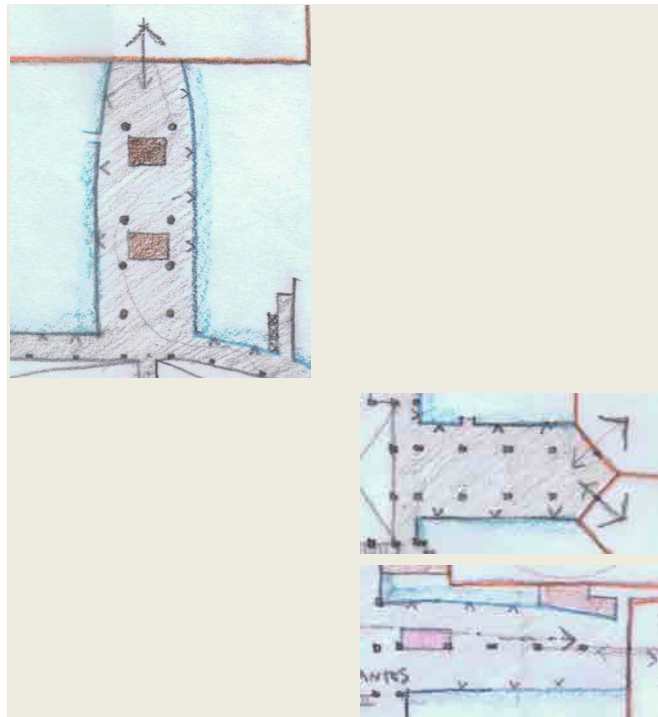
- la docena de pasillos que salen directamente de la plaza Trópico de Cáncer (cuatro en planta baja, cinco en planta primera y tres en planta segunda) conectan la referida plaza con la galería comercial, los vestíbulos de entrada Sur y la plaza de entrada Norte. Los cuatro de planta baja son más anchos que los demás y aumentan de anchura en el sentido extremos - plaza Trópico de Cáncer. Los pasillos de planta primera y segunda con excepción del que se conecta con la plaza de Entrada Norte y Foodcourt se amplían únicamente cuando se encuentran con la Plaza central. El pasillo que se conecta con la plaza de Entrada Norte es el único espacio que materializa el eje virtual Sur-Norte y es simultáneamente lugar de comunicaciones verticales de los tres pisos comerciales. Su configuración en planta es invertida relativamente a los demás pasillos porque se abre en dirección a la galería y plaza del Foodcourt y no a la plaza Trópico de Cáncer. Los aspectos relacionados con la iluminación y los materiales siguen siendo los mismos de los anteriores – es decir, iluminación artificial a lo largo de todos los pasillos y algo de iluminación natural cuando tocan los grandes espacios de estancia o circulación del artefacto. A semejanza del caso anterior cambia la vivencia de los espacios en función de los usos que están asignados por planta.



Figuras IV. 157 y IV. 158 – Ambiente interior de los pasillos y Dibujos Síntesis de los tres pasillos-tipo.

Figuras IV. 159; IV. 160 y IV. 161 – Esquemas de Localización en Planta Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento





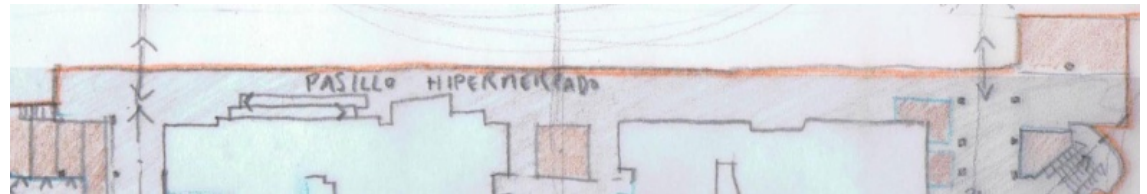
- los pasillos de estancia o vestibulares de entrada en las grandes tiendas o en los cines (uno en planta baja, dos en planta primera y uno en planta tercera) son espacios de tamaño y forma variable con una profundidad que anda entre los 36 y 48m y una anchura de más o menos 16 y 17m. Son espacios que funcionan fundamentalmente como zonas de descanso con una sola planta de altura. Igual que en casos anteriores, las formas de apropiación de estos espacios suelen variar según el piso en que estemos debido sobre todo a que los usos que encontramos en planta baja no sean los mismos que encontramos en planta primera o planta segunda. Son espacios de llegada y no de cruce, a los que se llega para acceder a una determinada tienda o servicio. La iluminación es totalmente artificial a excepción de aquella que recibe indirectamente de los espacios colectivos de mayor significado como la galería o la plaza de entrada de los Navegantes.

Figuras IV. 162 y IV. 163 – Ambiente interior de los Pasillos de Estancia o vestibulares y Dibujos Síntesis de los mismos.

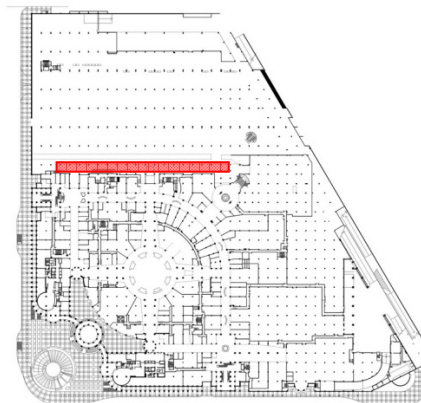
Figuras IV. 164; IV. 165 y IV. 166 – Esquemas de Localización en Planta Baja, 1 y 2

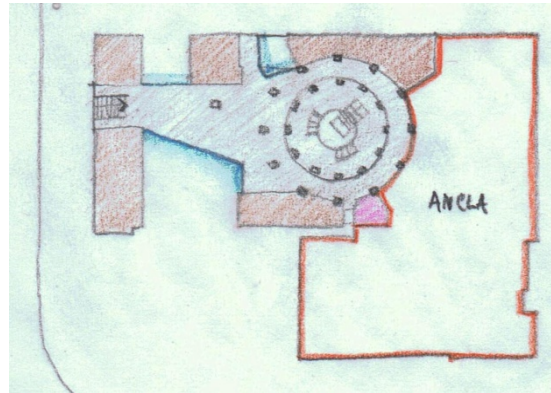
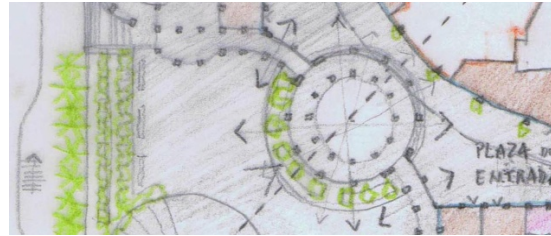
Fuente: Pedro Bento

- el **pasillo del Hipermercado** es el espacio menos interesante del centro comercial quizá porque su forma y función lo reducen a simple espacio de servicio entre hipermercado, parking y centro comercial. Los materiales son pobres, la iluminación fría y la altura de una sola planta. Prácticamente lo que se ofrece es espacio de paso para los usuarios del hipermercado y de sus carritos de compra, rampas para bajar al parking y boxes de carros de compra. En los extremos y a lo largo del pasillo se van poniendo algunos kioscos de baja calidad de venta de artículos de vestuario y suplementos.



Figuras IV. 167 y IV. 168 – Ambiente interior del pasillo del Hipermercado;
 Figuras IV. 169 y IV. 170 – *Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.*
 Fuente: Pedro Bento

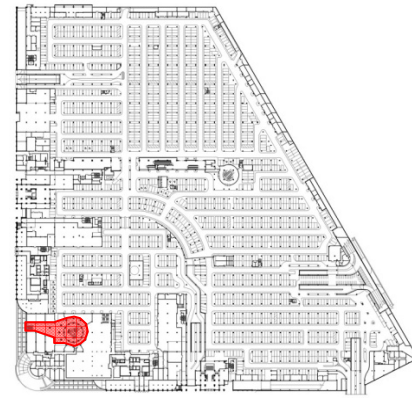




Figuras IV. 171 y IV. 172 – Vistas del ambiente interior del Vestíbulo de comunicación con el metro en Planta Baja y en el Sótano.

Figuras IV. 173 y IV. 174 – Esq. de Localización y Dibujos Síntesis.

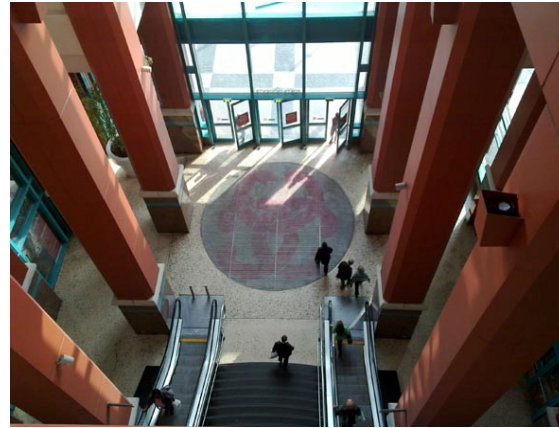
Fuente: Pedro Bento



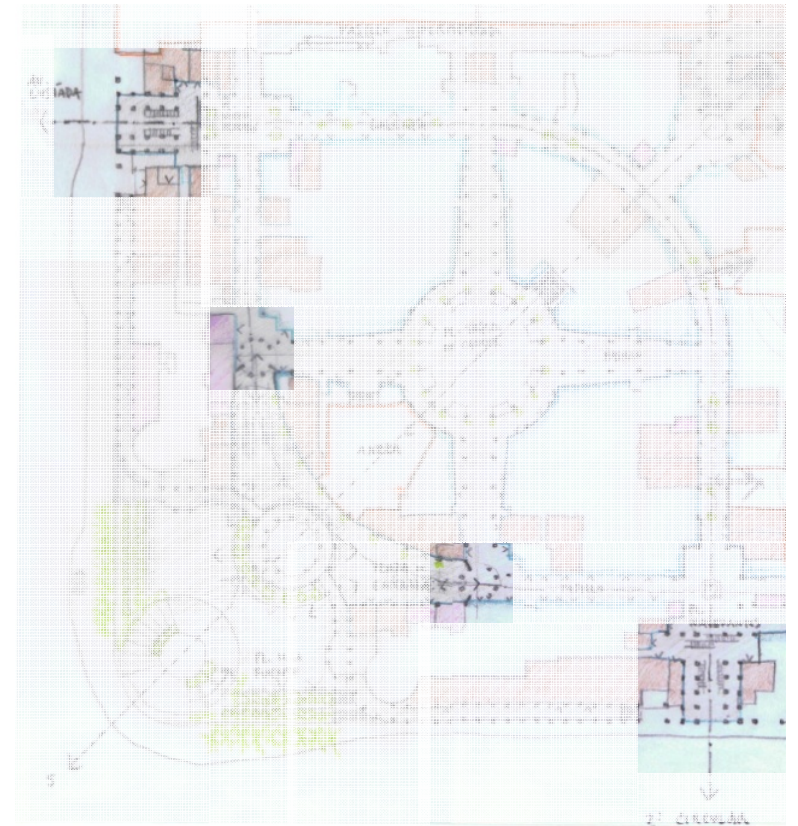
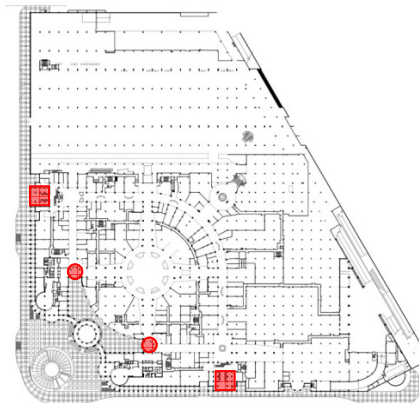
También se han encontrado dos tipos de vestíbulos: el Vestíbulo de comunicación con el Metro, junto a la entrada Sur y los vestíbulos de entrada Oriental, Occidental, Norte (en la planta 1) y Sur.

- el **Vestíbulo de comunicación con el Metro**, junto a la entrada Sur, es juntamente con el vestíbulo occidental uno de los vestíbulos más transitados del centro comercial. Es un espacio que comprende dos niveles – la planta -1, que es la que establece el contacto directo con la línea azul de la red de Metro de Lisboa y la planta baja del edificio cilíndrico de dos alturas que se destaca en la fachada Sur del centro comercial. Es un espacio multifuncional que agrega tiendas, restauración y servicios diversos. Al estar situado precisamente entre dos espacios abiertos - público y colectivo – del centro comercial está concebido para posibilitar un diferente uso de los mismos. Así se dibujan unas puertas circulares deslizantes metálicas que permiten el cierre completo del centro comercial entre las 12h de la noche y las 8h de la mañana pero que permiten a la vez el acceso al espacio público de en frente durante todo el día y toda la noche. Aprovechamos para referir una particularidad de los centros comerciales de Lisboa que es que todos están conectados a la red de Metro y se puede acceder a otro centro comercial sin salir a la calle.

- los vestíbulos de entrada Oriental, Occidental, Norte y Sur corresponden a los cuatro accesos peatonales de entrada en el centro comercial. Sin embargo, mientras los vestíbulos de entrada Sur y Norte configuran pequeñas antecámaras, casi extensiones de los pasillos que conectan con las plazas del Nuevo Mundo, de los Navegantes y del Continente, con una única planta de altura; los vestíbulos de entrada Oriental y Occidental constituyen grandes espacios de entrada, con cerca de 23m de altura, lo equivalente a 4 plantas. Las propias columnas cuadrangulares que configuran la estructura del edificio incrementan la verticalidad del espacio y marcan con una gran fuerza la entrada en el espacio colectivo. Por otro lado, al hacerse la transición entre el centro comercial y la calle al mismo nivel dejando las escaleras mecánicas y fijas de acceso a la planta -1 y a la planta baja para un segundo momento se consigue generar una fluidez importante y atraer más usuarios que si las escaleras se produjesen en el exterior. Y aunque la fachada existente separe físicamente el espacio público del colectivo se usan unos pavimentos interiores que reproducen los del espacio público exterior. Finalmente, los vestíbulos de entrada son totalmente iluminados por la luz solar sea a través de la fachada principal, sea a través de la cubierta ojival ambas en cristal.



Figuras IV. 175 y IV. 176 – Vistas de los Vestíbulos de Entrada Oriental y Sur; Figuras IV. 177; IV. 178 y IV. 179 – Esq. de Localización en Planta Baja y 1 y Dibujos Síntesis de los mismos. Fuente: Pedro Bento

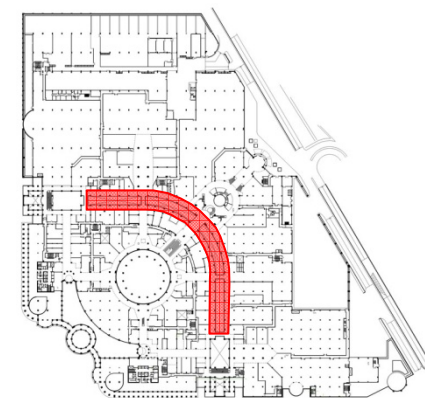
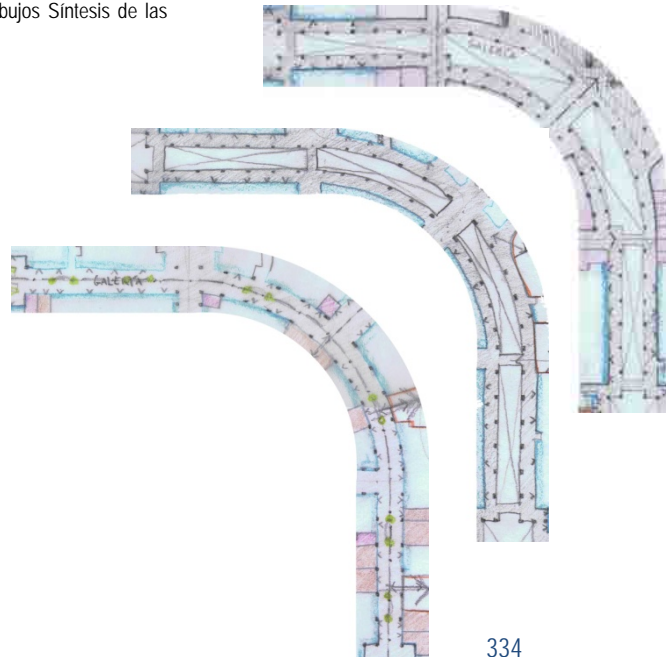




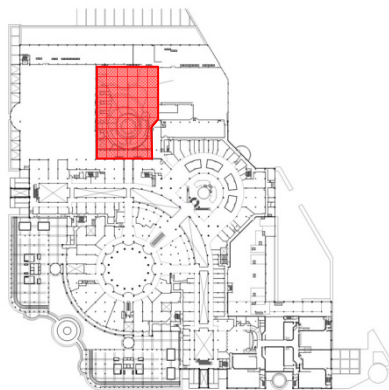
La Galería, el Jardín y el Parque de Diversiones son aquellos otros espacios colectivos singulares que completan el sistema de espacios colectivos generados por el equipamiento y que importa destacar.

- **la Galería** es el espacio de circulación por excelencia del centro comercial. Y por tanto el lugar donde se instalan algunas de las tiendas más importantes. Es un espacio con una longitud de cerca de 200m y con una anchura que varía desde los 7m en planta baja hasta los 16,5m en planta primera y 20m en planta segunda. Tiene una altura de tres plantas, ampliada por una cubierta ojival, totalizando 25,5m y en la parte central ésta se eleva 1,5m ascendiendo el total a cerca de 27m. Los extremos son configurados por las plazas de los Navegantes y del Nuevo Mundo y el cuerpo de la galería interceptado tres veces, siendo la del medio la más importante por configurar el eje Sur Norte y conectar la Plaza Trópico de Cáncer con la Plaza del Norte y Foodcourt. Se puede acceder a la galería o bien desde la planta baja a través de las Entradas Occidental y Oriental o bien desde la planta primera a través de la entrada Norte.

Figuras IV. 180 y IV. 181 – Vistas de la Galería en los trozos extremo y central;
Figuras IV. 182 y IV. 183 – Esquema de Localización y Dibujos Síntesis de las Plantas Baja, 1 y 2. Fuente: Pedro Bento



- el **Jardín** constituye el único espacio exterior colectivo elevado del centro comercial. Ha sufrido una reforma importante y ahora está ladeado por restaurantes, terrazas, un gimnasio y por el conocido parque de diversiones. Durante el año se producen diversos espectáculos de música y de teatro que lo convierten en un espacio de ocio y estancia tipo "lounge" muy apreciado por sus usuarios. La única posibilidad de acceso es por la planta segunda, a través del Parque de Diversiones, por el pasillo que se prolonga hacia la plaza Trópico de Cáncer o a través del gimnasio.



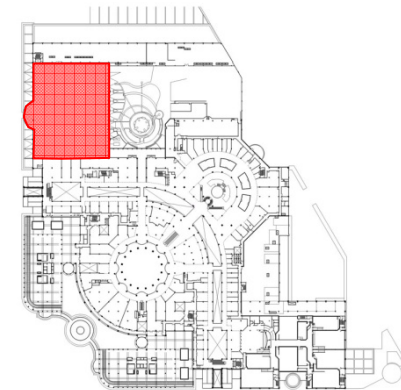
Figuras IV. 184; IV. 185 y IV. 186 – Vista del Jardín; *Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.*
Fuente: Pedro Bento



Figuras IV. 187; IV. 188 y IV. 189 – Interior del Parque de Diversiones y Esquema de Localización.
Fuente: Pedro Bento



- El Parque de Diversiones es un espacio con cerca de 6.000m² cubierto por una estructura tipo tienda en que se desarrollan diferentes tipos de juegos y de actividades de entretenimiento. Está compuesto por un Bowling, cafetería, montaña rusa, diferentes zonas de juegos por edades, etc. Se accede únicamente por la planta segunda o bien a través de un pasillo que lo conecta con la Plaza del Nuevo Mundo o bien a través del Jardín.



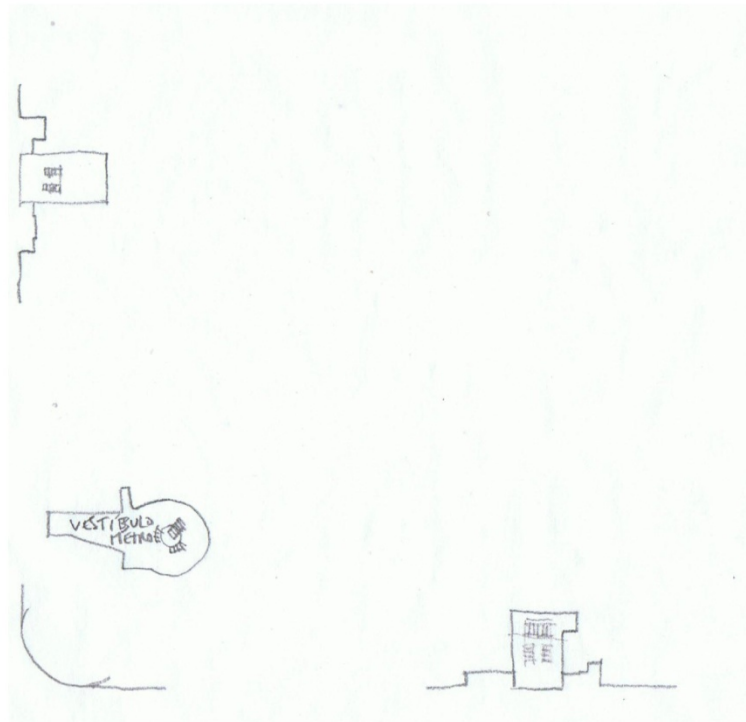
A diferencia del interés mostrado por la diversidad de espacios colectivos encontrados en el centro comercial, la valoración general que hacemos del tipo de imagen generada por Colombo es bastante negativa. En primer lugar, porque la opción explícita por la tematización y por la fantasía de los espacios colectivos los aleja por completo del contexto en el que se insertan. En segundo lugar, porque el contacto visual con el exterior es reducido exclusivamente a los vestíbulos de entrada, siendo el perímetro exterior del artefacto prácticamente opaco en su totalidad. Y en tercero y último lugar, porque los materiales utilizados son en su mayoría artificiales y de calidad cuestionable.

Pero vale la pena meternos en cada uno de los espacios para explicarlos un poco más en detalle. La plaza central, también nominada Trópico de Cáncer, parece de alguna forma recrear el espacio central de las Galerías Lafayette de París, edificadas en 1893, sólo que en este caso de manera mucho más pobre. En el pavimento, ejecutado a base de resinas, se diseña una brújula que, paradójicamente, no es muy útil para la orientación interna y en las columnas que se elevan para soportar la gigante bóveda nervada metálica se cuelgan unas pantallas que van proyectando imágenes de todo tipo. El extraño ambiente mezcla todos estos elementos con un paisaje pseudo-victoriano recreado por fachadas interiores clásicas pintadas de amarillo y ornamentadas con molduras blancas.

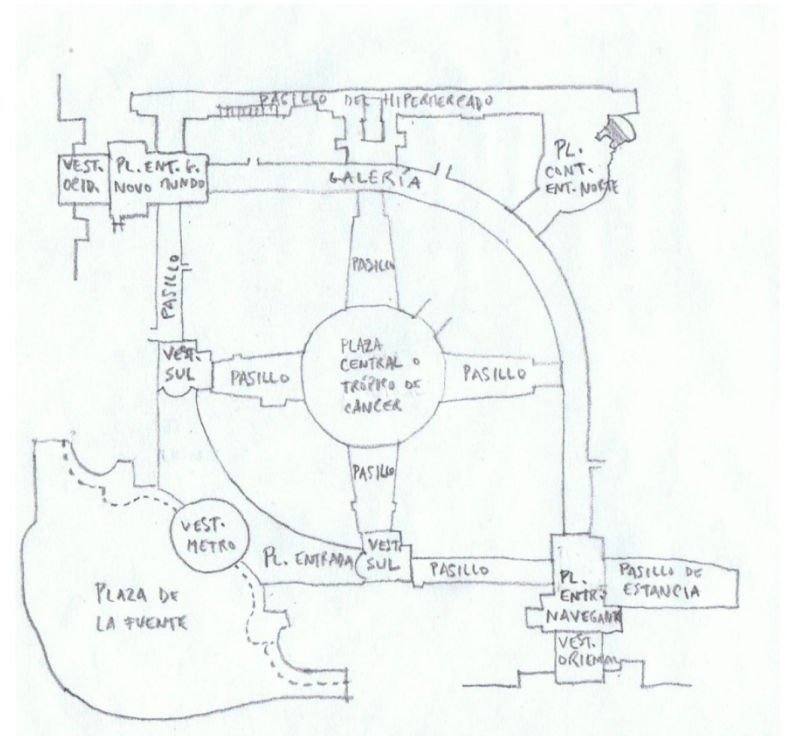
Y como los trabajos de tematización tienen un periodo de corta duración se necesitan realizar cambios de imagen al cabo de unos años. En ese sentido la plaza del Continente o del Foodcourt acaba de sufrir un cambio de imagen radical y el ambiente que se había diseñado simulando las selvas amazónicas o tropicales pasó a un ambiente espacial de difícil descripción casi tocando lo irreal. Las plazas de entrada y la Galería circular dan continuidad a este paisaje singular de la Plaza Trópico de Cáncer y son decorados con elementos alusivos a aquella época exitosa de los Descubrimientos Portugueses. Algunos retratos de los principales protagonistas y navegantes de esos viajes ocupan las paredes de la plaza con el mismo nombre. Y unas cascadas y un conjunto de otros elementos que interpretan la flora exótica del Nuevo Mundo, algunos suspendidos, completan el fantástico mundo

interior. Todos los pasillos, incluyendo los vestibulares son diseñados y ornamentados de acuerdo con los tan proclamados principios post-modernistas queriendo reinterpretar a elementos de la arquitectura clásica vitruviana y del imaginario popular – columnas, capiteles, enriquecimientos, etc. El vestíbulo de comunicación con el Metro y los vestíbulos de entrada no constituyen excepción y son trabajados con los mismos fundamentos teóricos.

Finalmente, en la segunda planta se desarrolla un enorme Parque de Diversiones muy apreciado por los jóvenes visitantes del centro comercial y en el lugar donde había existido antes una pista de karts, se ha construido un pequeño jardín con terrazas y restaurantes generando un ambiente bucólico en todo su esplendor. La legibilidad se pierde y la complejidad da lugar a la confusión.



Planta -1



Planta Baja

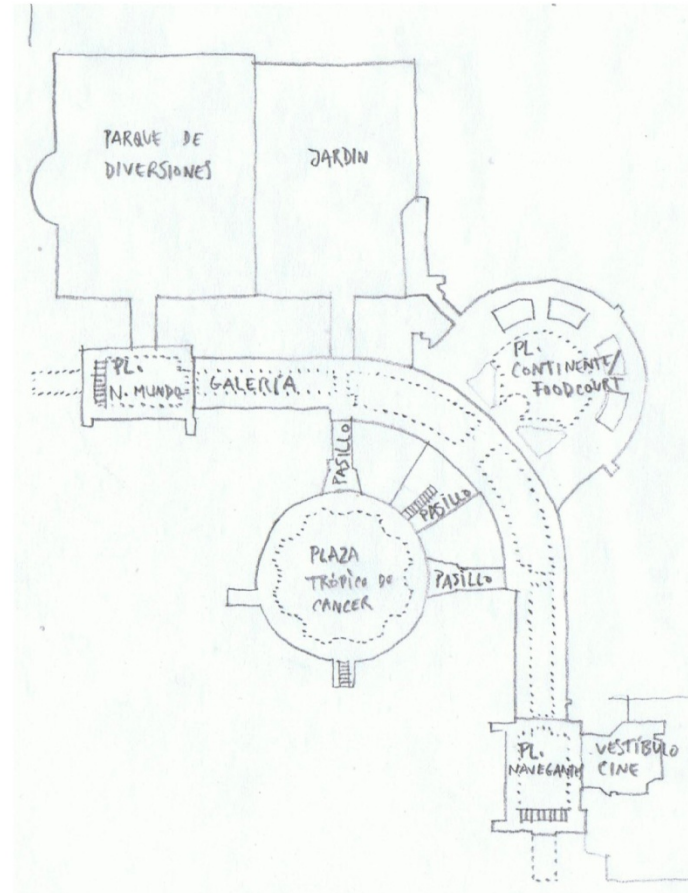
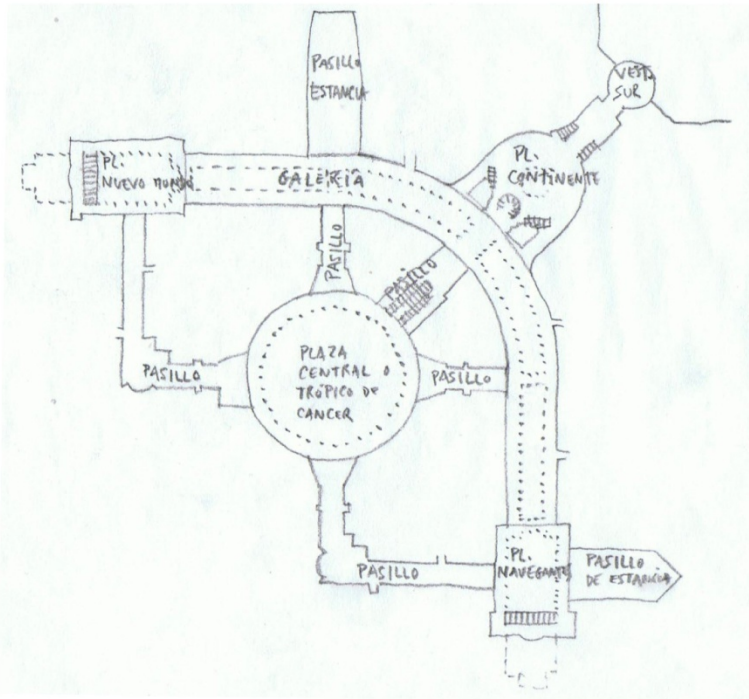
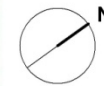
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

Escala 1:2500

Nota

En el Colombo se identificaron 15 subtipos de espacios: la Plaza de la Fuente; la Plaza de Entrada; la Plaza Trópico de Cáncer; la Plaza del Continente, de la Entrada Norte o del FoodCourt; las Plazas de Entrada en la Galería, designadas de Nuevo Mundo y de los Navegantes; los Pasillos que se conectan con las Plazas Nuevo Mundo y de los Navegantes; los Pasillos que salen directamente de la Plaza Trópico de Cáncer; los Pasillos de Estancia o Vestibulares; el Pasillo del Hipermercado; el Vestibulo de comunicación con el Metro; los Vestibulos de Entrada Oriental, Occidental, Norte y Sur; la Galería; el Jardín y el Parque de Diversiones.



Planta 1

Planta 2

Materiales

Pavimentos

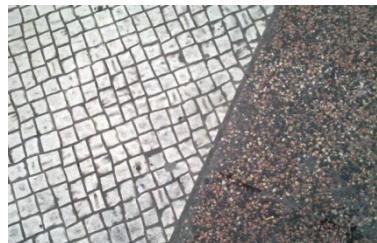


Figura IV. 190 - Mosaico imitando empedrado portugués y Terrazo de grano medio rústico. Fuente: Pedro Bento

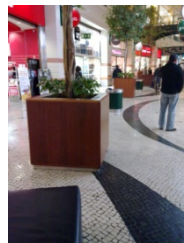


Figura IV. 191 - Resina Epoxi imitando empedrado portugués. Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 192 - Deck en Contra placado Marítimo Fuente: Pedro Bento

Paredes



Figura IV. 193 - Paredes Exteriores en Hormigón Pintado y enriquecidas con losas de granito y elementos cerámicos Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 194 - Fachadas interiores en hormigón revocadas y pintadas en color blanco y amarillo. Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 195 - Detalle de las fachadas de los vestíbulos de entrada en estructura de aluminio pintado y vidrio templado. Fuente: Pedro Bento

Techos y otros



Figura IV. 196 - Bóveda metálica acristalada Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 197 - Falso Techo en Pladur con luminarias encastradas Fuente: Pedro Bento

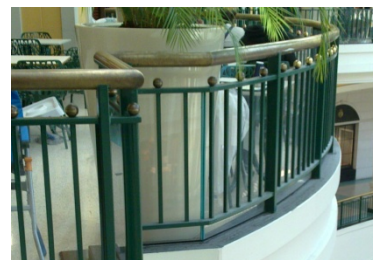
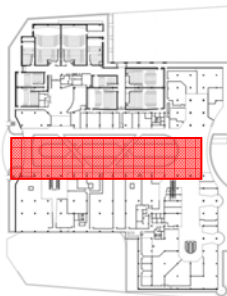


Figura IV. 198 - Barandillas metálicas pintadas de color verde oscuro y bronce Fuente: Pedro Bento

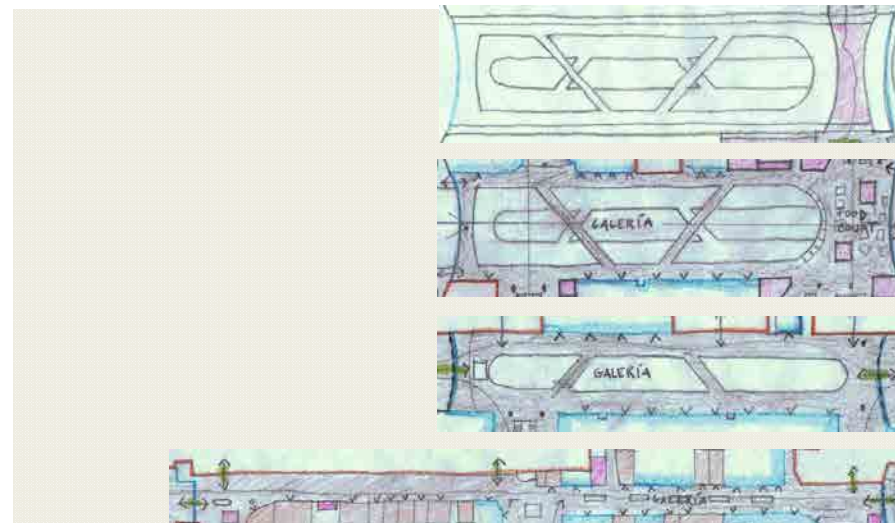
En el **Vasco da Gama** se han encontrado cinco tipos de espacios, totalizando nueve unidades espaciales: Galería comercial; vestíbulos de entrada (oriental, occidental y de la Estación, en la planta -1); Pasillos (curvo, en Planta -1 y ortogonal, en Planta 0); Foodcourt y Terraza "Lounge".

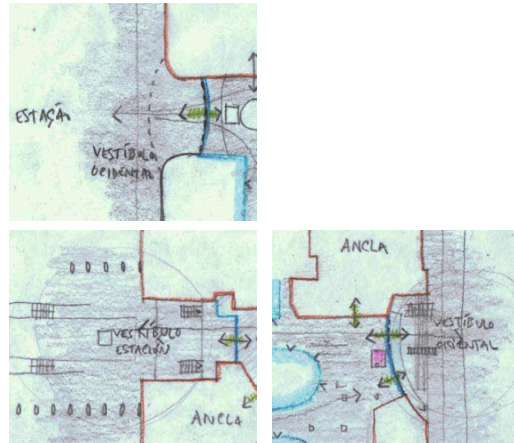
- La **galería comercial** es un espacio que establece la conexión entre la Estación Intermodal de Transportes diseñada por Santiago Calatrava y el espacio lúdico del Parque de las Naciones, antiguo recinto de la Expo 98. Es una galería que se desarrolla en cuatro plantas siendo que en la última apenas se genera espacio colectivo en el extremo Oriental, lugar por donde se extienden los restaurantes del Foodcourt de la planta inferior. Es un espacio amplio, con una altura de cerca de 20m, tiene una profundidad de unos 112m en planta primera y superiores y se extiende en la planta -1 a través de un largo pasillo de 73m. Tiene una anchura agradable que va aumentando planta a planta, empezando con 8m en planta -1; 20m en planta baja y 28m en planta primera y segunda. Por otro lado, también la cubierta y las fachadas de entrada de cristal prolongan el espacio colectivo interior hacia el exterior. Las entradas en la Galería se pueden hacer desde diferentes niveles. A nivel de planta -1 se puede acceder a través del pasillo que conecta con la estación o, a través la fachada opuesta, bajando una pequeña escalera o rampa. A nivel de planta baja se puede acceder a través del vestíbulo de entrada Occidental (Estación) a cota de calle o bien subiendo una escalera mecánica u otra fija localizadas en el vestíbulo de entrada oriental (Rio y Parque de las Naciones).



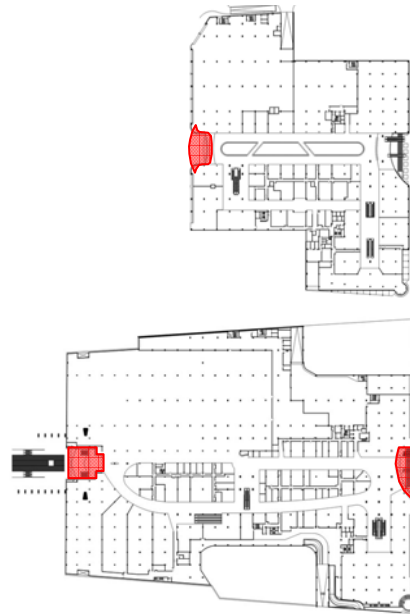
Figuras IV. 199; IV. 200 y IV. 201 – Vista del interior de la Galería desde la Planta Baja hacia la Estación de Oriente; Esq. de Localización y Dibujos Síntesis de las plantas -1, Baja, 1 y 2.

Fuente: Pedro Bento



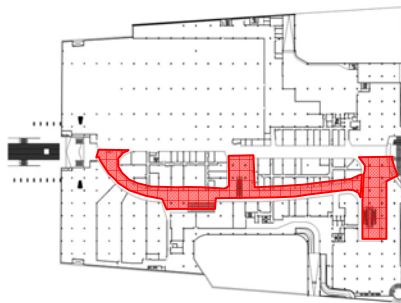
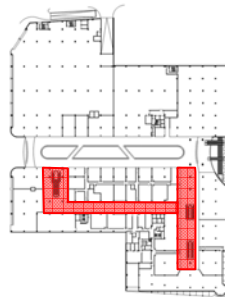


Figuras IV. 202; IV. 203; IV. 204; IV. 205 y IV.206 – Vistas de los tres vestíbulos de entrada: Occidental (arriba), Oriental (al centro) y de la Estación (abajo); Esq. de Localización y Dibujos Síntesis. Fuente: Pedro Bento

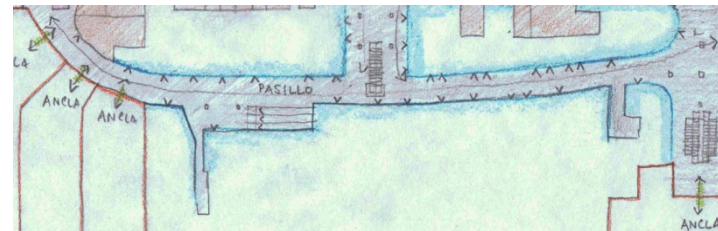
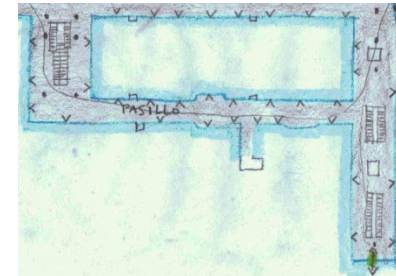


- Los vestíbulos de entrada (oriental, occidental y de la Estación, en la planta -1) son los espacios que anteceden la entrada en la galería comercial. Tanto en la entrada oriental como en la occidental estos espacios están definidos por el retroceso del plan de fachada de la galería y por el avance de la cubierta en cristal del centro comercial. En el caso de la entrada occidental el plan de fachada retrocede cerca de 10m y la cubierta aparece elevada a 13,5m de altura. Por otro lado, los puentes aéreos que ligan centro comercial y estación ayudan a marcar ese vestíbulo en los planos laterales. En el caso de la entrada oriental, el vestíbulo de entrada es más complejo, porque se desarrolla en tres niveles, el de la calle, y los de la planta -1 y baja del centro comercial. Aquí el retroceso está más marcado, la cubierta en cristal se eleva a los 17,8m de altura y se genera un gran balcón a nivel de planta baja por donde se extiende una agradable terraza. En el caso del vestíbulo de la estación, el vestíbulo es la propia estación. Es decir, es el espacio colectivo generado por este otro equipamiento. La entrada en el centro comercial retrocede cerca de 20m y la estructura metálica de la propia estación a cerca de 13,5m de altura funciona como cubierta de este espacio vestibular.

- Los Pasillos de Vasco da Gama amplían la oferta de tiendas, extienden el espacio colectivo del centro comercial y representan una alternativa al cruce de la galería. En planta -1 el espacio se va enseñando poco a poco mientras se recorre el largo pasillo curvo que conecta el vestíbulo de la estación con el vestíbulo de entrada oriental y en planta baja se muestra en su totalidad. Son simultáneamente espacios de comunicaciones verticales tanto entre plantas del centro comercial como entre este y el parking subterráneo. La iluminación es artificial y la imagen tematizada. Su altura cambia según la planta y la anchura es equivalente, cerca de 7m en los casos en que no hay comunicaciones verticales y cerca de 15m en los casos en que sí.

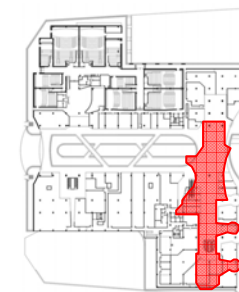


Figuras IV. 207; IV. 208 y IV. 209 – Vistas de los Pasillos curvo en planta -1 y del pasillo recto en planta baja;
Figuras IV. 210; IV. 211; IV. 212 y IV. 213 – Esquemas de Localización y Dibujos Síntesis. Fuente: Pedro Bento



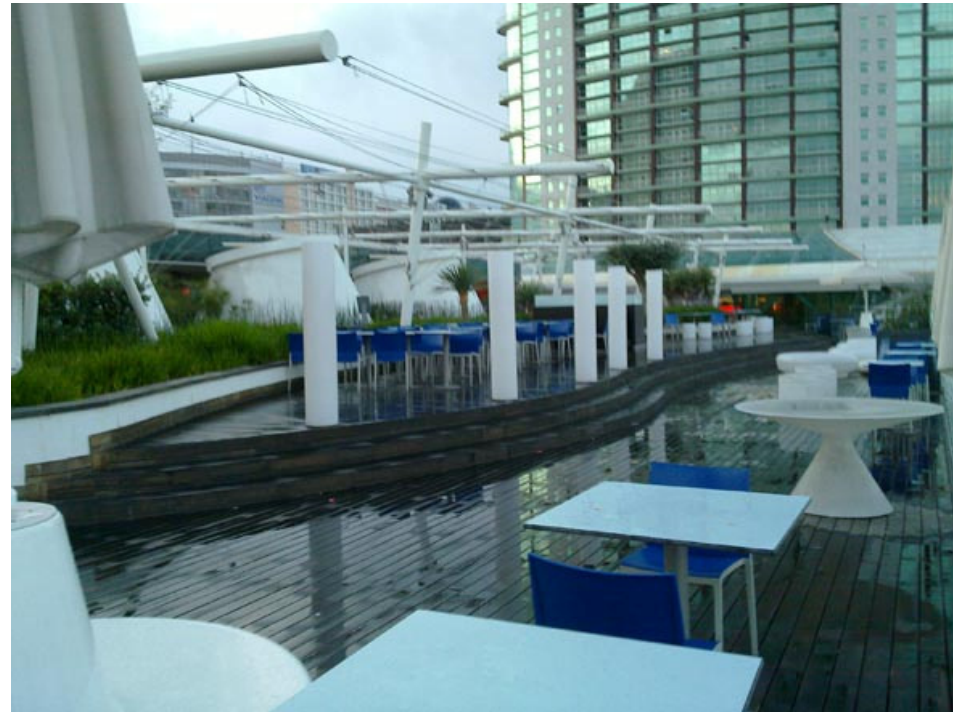
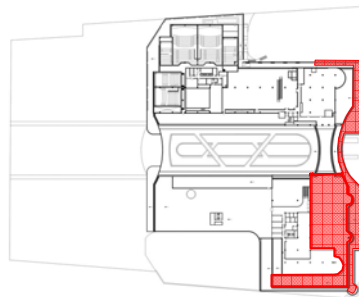


Figuras IV. 214; IV. 215 y IV. 216 – Vista del ambiente del FoodCourt; *Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.*
Fuente: Pedro Bento

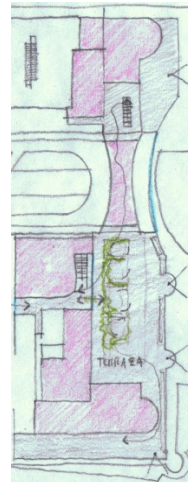


- el **Foodcourt** está posicionado en el extremo oriental del centro comercial, en las plantas primera y segunda. En la planta primera se localizan sobretodo las principales cadenas de comida rápida, pequeños bares, cafeterías y heladerías y en la planta segunda los restaurantes más sofisticados. En la planta primera este espacio interior es ampliado a través de unas terrazas exteriores que recogen casi la totalidad de la fachada posterior del centro comercial y en la planta segunda esas terrazas se convierten en un auténtico salón de estar y descanso. Por estar localizado en un extremo del centro comercial es un espacio completamente inundado de luz natural y el hecho de que la fachada sea de cristal amplía muchísimo el espacio hacia el exterior. Por último importa destacar la visión privilegiada que se puede tener tanto para el interior de la galería que se expande hacia la estación como para el exterior hacia el parque de las naciones y el río.

- las Terrazas que se generan en la última planta del edificio y en la planta del Foodcourt, a semejanza del jardín del Centro Comercial Colombo, configuran los espacios de esparcimiento exterior por excelencia del centro comercial Vasco da Gama. La posición especial que ocupa permite la observación contemplativa y lenta del espacio exterior por oposición a una observación más rápida y fugaz del bullicio interior de la galería y de los otros espacios colectivos dinámicos del centro comercial. Son espacios bastante acotados y diseñados, con mobiliario urbano diverso, estructuras de sombras, alguna vegetación y poblado por terrazas de los restaurantes circundantes.



La valoración del tipo de imagen del Vasco da Gama es positiva, aunque consideramos que la tematización del ambiente creado por los nuevos espacios colectivos sea más empobrecedora que enriquecedora. Las fachadas en cristal que marcan las entradas en la Galería ya sea por el lado de la Estación ya sea por el Parque de las Naciones permiten la visualización de los acontecimientos internos y externos, expandiendo así el espacio público a través del espacio colectivo y vice-versa. La iluminación natural constituye otro aspecto que consideramos positivo, justamente por posibilitar el desarrollo de ambientes diferenciados a lo largo del día y de la noche, vinculados a la noción del tiempo. La creación de múltiples accesos a diferentes niveles aumenta el flujo de entradas y salidas del espacio, diversificando el tipo de movimientos que se pueden realizar y generando una dinámica interna bastante interesante.



Figuras IV. 217; IV. 218 y IV. 219 – Vista de las Terrazas de la segunda planta; Esq. de Localización y Dibujo Síntesis.
Fuente: Pedro Bento

Materiales

Pavimentos



Figura IV.220 – Resina Epoxi decorada con motivos marinos.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.221 – Pavimento en Parquet
Fuente: Pedro Bento

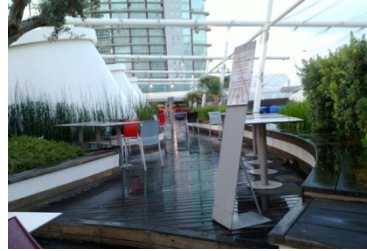


Figura IV.222 – Deck de Madera
Fuente: Pedro Bento

Paredes



Figura IV.223 – Estructuras metálicas y vidrio
Fuente: Pedro Bento

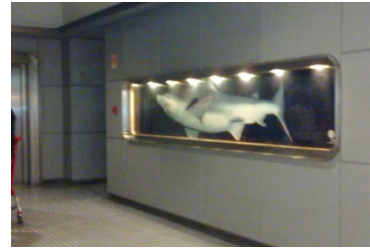


Figura IV.224 – Simulación en una pared de la escotilla de un navío.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.225 – Simulación de un faro marítimo.
Fuente: Pedro Bento

Techos y otros



Figura IV.226 – Tematización del espacio a través de la iluminación.
Fuente: Pedro Bento

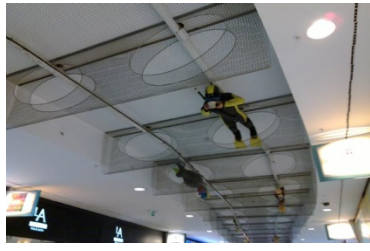


Figura IV.227 – Instalaciones mecánicas animadas decorando el techo del pasillo curvo
Fuente: Pedro Bento



Figura IV.228 – Pasillo del Hipermercado pavimentado con resina epoxi.
Fuente: Pedro Bento

La articulación excepcional de los nuevos espacios colectivos con la importante infraestructura de transporte – la Estación Intermodal de Oriente – no solo beneficia los espacios colectivos de ambos sino que redefine y dinamiza los espacios públicos que se ponen entre ellos. De hecho, el espacio indefinido que antes existía entre la estación del Oriente y la manzana que ocupa el centro comercial configura ahora una verdadera plaza pública de esta zona de la ciudad. Pero, como decíamos al principio, entendemos que la tematización no favorece el equipamiento y puede distanciarlo del contexto en que está inserido.

Por esa razón, los aspectos que consideramos menos positivos corresponden a todos aquellos elementos que tengan que ver con la transformación del Centro Comercial en algo parecido a un parque temático y que hace que los espacios colectivos parezcan artificiales.

En síntesis, la propuesta de tematización del Vasco da Gama consiste en convertir el edificio en una especie de navío anclado y para ello se trabajan pavimentos, paredes, techos, mobiliario y un conjunto importante de elementos decorativos. Los pavimentos varían entre la misma resina epoxi usada en Colombo (solo que con motivos relacionados con los océanos) en las zonas más importantes - la galería, el pasillo curvo en planta -1 o por el pasillo que conecta la galería con la estación; pavimentos de madera flotante y alfombras decoradas en los pasillos de planta baja y Deck en las terrazas exteriores. Las paredes, a excepción de las tiendas, son casi siempre trabajadas con motivos marinos o transformados en elementos representativos del imaginario colectivo. Estamos pensando por ejemplo en el pilar existente junto la entrada del vestíbulo de la estación que se convierte en una especie de farola de navegación o en la escotilla que se abre en una pared y que nos enseña un tiburón paseando en el exterior. Los techos de la galería se iluminan a través de una luz fluorescente de color azul, introduciendo un ambiente como si estuviéramos sumergidos en las profundidades oceánicas, los techos del pasillo curvo se decoran a través de instalaciones mecánicas animadas, con un buceador que va recorriendo el espacio, juntamente con otros animales marinos. Y todo el mobiliario urbano es diseñado para enfatizar ese escenario de fantasía.

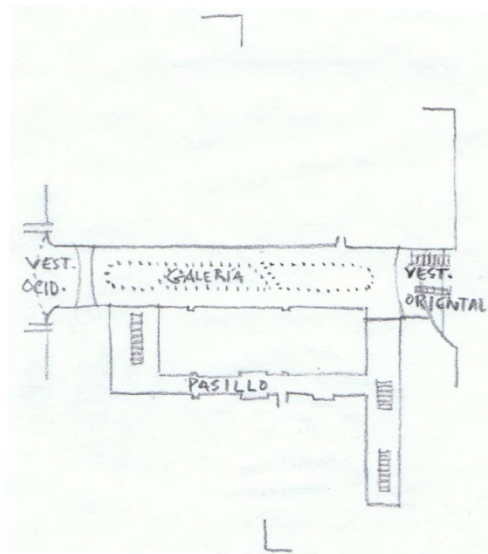
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

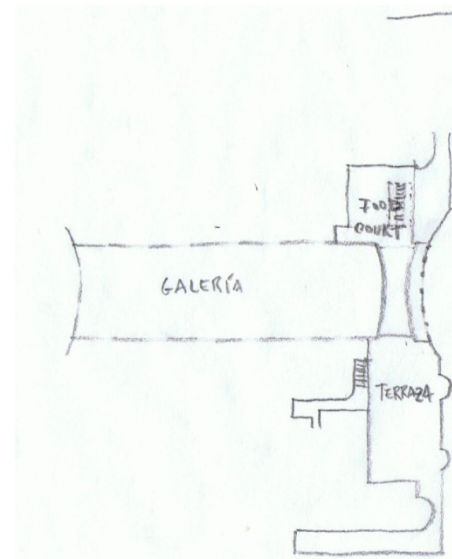
Escala 1:2500

Nota

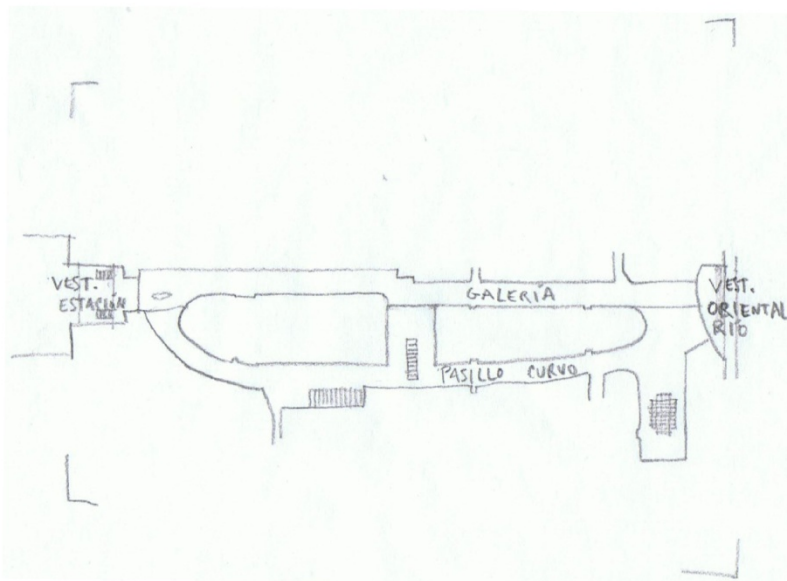
En el Vasco da Gama se han encontrado cinco tipos de espacios: la Galería Comercial, los Vestibulos de Entrada Oriental, Occidental y de la Estación; Pasillos curvo, en Planta -1 y ortogonal, en Planta Baja; Foodcourt y Terraza de ocio.



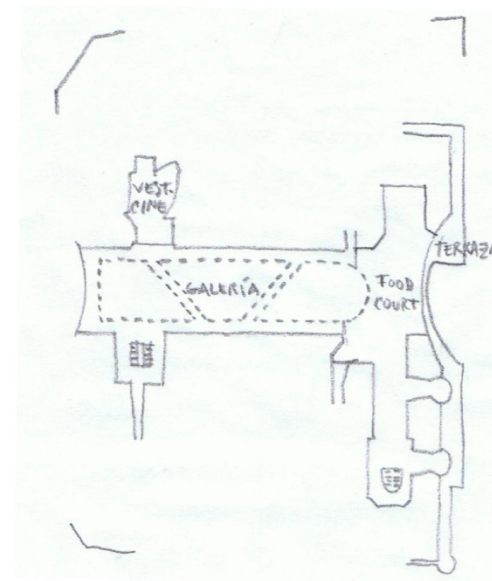
Planta Baja



Planta 2



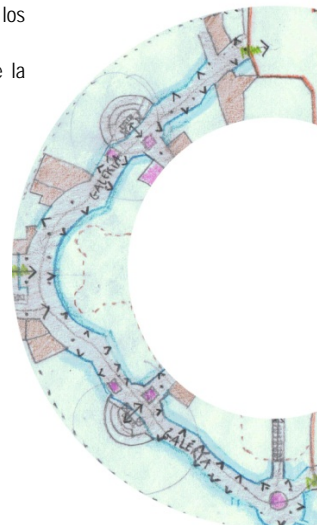
Planta -1



Planta 1



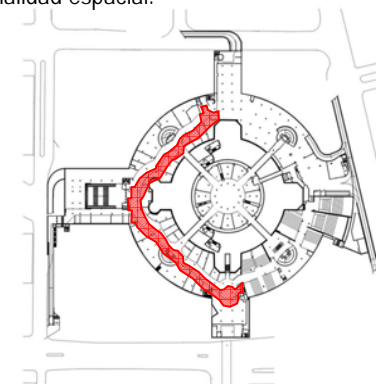
Figuras IV. 229 y IV. 230 - Vista de la intercepción de la Galería con uno de los Vestibulos helicoidales y vista de la Galería a partir de la Entrada Principal;
Figuras IV. 231 y IV. 232 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis de la Galería. Fuente: Pedro Bento



Por tratarse de un centro comercial de pequeña dimensión, integrado en un equipamiento existente (la Plaza de Toros de Lisboa, donde siguen hoy celebrando corridas) los espacios colectivos que podremos encontrar en el **Campo Pequeno** no son grandiosos. Sin embargo, hemos encontrado un conjunto de cinco tipos de espacios, en un total de trece unidades, que destacamos: una Galería comercial; una Rampa Vestíbulo; cuatro vestibulos helicoidales, un Foodcourt o salón de comidas rápidas y tres tipos de pasillos.

- la **Galería comercial** a excepción de la propia arena configura el espacio colectivo más importante del presente artefacto comercial y de ocio. Se trata de un espacio subterráneo que se desarrolla por segmentos circulares alrededor de la plaza de toros. A excepción del segmento que toca la rampa vestíbulo con 7,7m de anchura, los demás segmentos tienen solo 6,2m de anchura. La altura es constante, cerca de 4,5m y la longitud, cerca de 190m que pueden ampliarse hasta los 230m si nos extendemos por el vestíbulo de los cines. La galería no llega a completar una vuelta completa alrededor de la plaza de Toros, ocupando prácticamente la mitad, ya que la otra mitad la ocupan las locomotoras principales del centro comercial - el supermercado y los cines.

Resumiendo, tenemos una galería que es limitada por un supermercado importante por un lado y unos cines por el otro, una escalinata vestíbulo en medio que abre la galería hacia el exterior y unos vestibulos helicoidales articulados con unos pasillos de conexión con el Foodcourt central que la interceptan e iluminan. En los puntos clave de la galería se desarrollan actividades de restauración y servicios generando multifuncionalidad espacial.



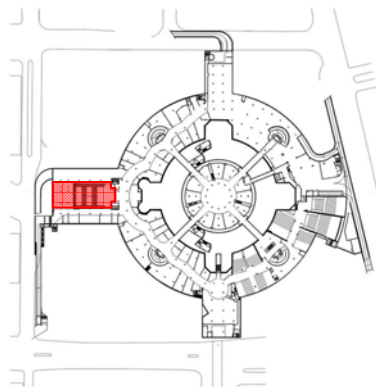
- la **Escalinata Vestíbulo** marca la entrada principal en el centro comercial y de ocio. Es un espacio de cerca de 30m de profundidad por 17m de ancho que conecta la Galería subterránea del centro comercial Campo Pequeño con el espacio público a cota de calle de la plaza que lleva el mismo nombre. Es un espacio que funciona sobretodo como lugar de paso en el acceso al centro comercial. Sin embargo, en ocasiones especiales, como por ejemplo, en días de conciertos o corridas, las cuatro escaleras que bajan suavemente hasta la entrada del centro sirven como anfiteatro y lugar de estancia y descanso de los usuarios o del público que va a asistir a una determinada actuación o espectáculo.

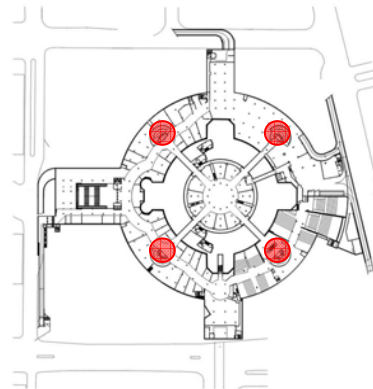
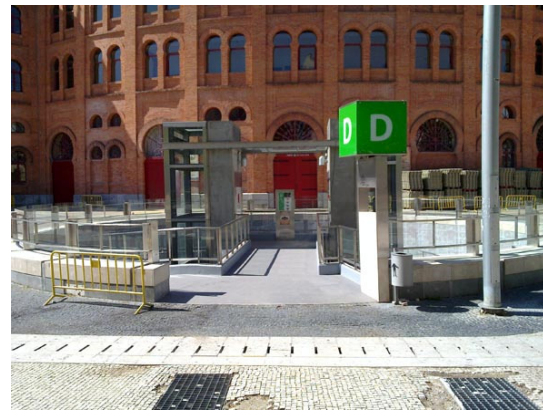
Por otro lado, es un espacio que aunque sea cortado por la Avenida de la República da continuidad a la Avenida Júlio Diniz conectando por lo menos visualmente dos espacios comerciales y de ocio históricos de la ciudad- las Galerías Apolo 70 y Arco Íris - con el equipamiento renovado. Por último, la fachada de entrada en la galería al ser en cristal permite la percepción visual de los movimientos interiores y vice-versa, ampliando de esa forma también el espacio vestibular hacia el interior del centro comercial.



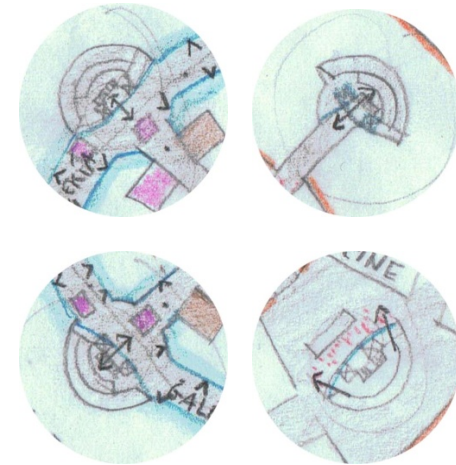
Figuras IV. 233 y IV. 234 - La Escalinata Vestíbulo hacía la Av. Júlio Diniz y desde la Entrada Principal en la Galería.
Figuras IV. 235 y IV. 236 - Esquema de Localización y Dibujo Síntesis.

Fuente: Pedro Bento





- los cuatro vestíbulos helicoidales aunque proyectados como "patios de una planta rebajada", según la idea del arquitecto José Bruschy, funcionan sobretodo como lucernarios y espacios vestibulares de acceso al centro comercial y a los cines. En 17m de diámetro se proyectan rampas y ascensores que conectan la planta -1 de la galería, cines y supermercado con la cota de calle de la plaza Campo Pequeño. Por otro lado, la creación de unos pasillos subterráneos que cruzan la plaza de Toros por abajo establece unas relaciones directas entre el espacio público exterior y el salón comedor interior y permite un tipo de circulación bypass como alternativa a contornear el antiguo edificio de la plaza de Toros.

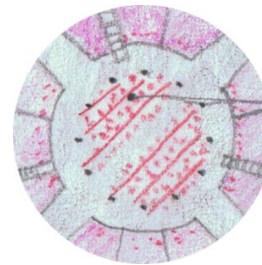
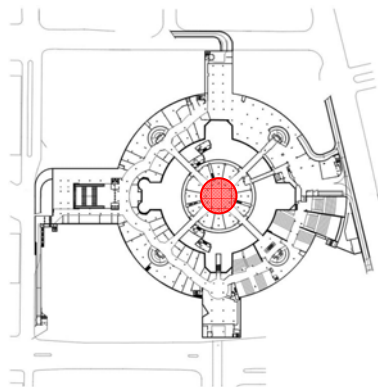


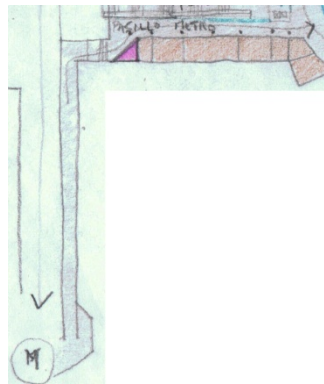
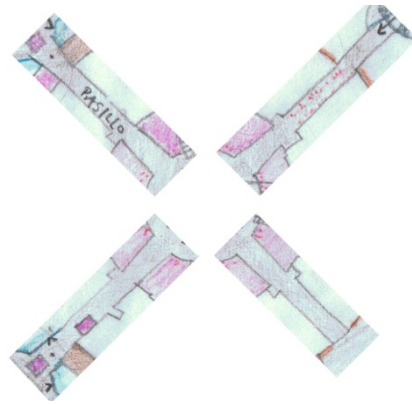
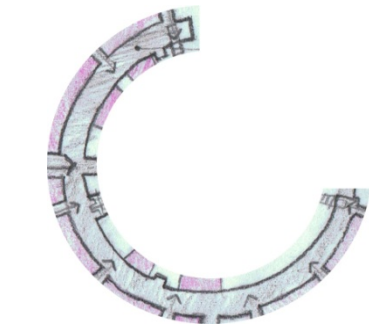
Figuras IV. 237; IV. 238 y IV. 239 – Vistas de uno de los Vestíbulos Helicoidales desde la planta -1, desde la Galería y desde la Plaza;
Figuras IV. 240 y IV. 241 - Esquema de Localización y Dibujos Síntesis.
Fuente: Pedro Bento

- Sin contar obviamente con la arena de la plaza de toros el **Foodcourt** (o salón de comidas rápidas), surge como el gran espacio de estancia que podemos encontrar en el centro comercial. Se trata de un espacio circular rodeado de restaurantes y cafés, con 25m de diámetro por 6,10m de altura en la zona central y por 5,60m de altura en la zona periférica, de arcadas, definida por el conjunto de doce columnas que configuran la plaza. Aquí llegan los cuatro pasillos que arrancan de los vestíbulos helicoidales y también las escalas fijas y mecánicas que lo conectan con el pasillo interior circular de la planta superior. Por ser un espacio especialmente concebido para funcionar como zona de restauración, está ocupado mayoritariamente por terrazas y el espacio libre existente para facilitar la movilidad y el paso. Así que en nuestra opinión no existe el espacio libre suficiente como para poder darse otras formas de apropiación que las del ocio de degustación. Aunque se pueda percibir la iluminación natural desde el Foodcourt, mirando por los pasillos hacia los vestíbulos helicoidales de entrada, la iluminación es totalmente artificial. Para terminar, referir apenas que, con excepción de algunos elementos de decoración menos interesantes sobre todo a lo largo de los pasillos de entrada, los materiales usados son sobrios y resistentes.

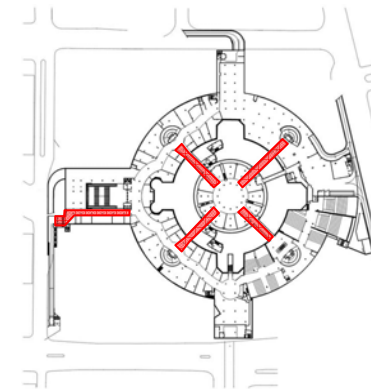
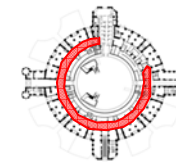


Figuras IV. 242 y IV. 243 - Vistas del interior del Foodcourt y de uno de los accesos que lo comunica con el pasillo circular de la planta baja. Figuras IV. 244 y IV. 245 - *Esquema de Localización y Apunte Síntesis.*
Fuente: Pedro Bento





- Por último, se han detectado la existencia de por lo menos **tres tipos de pasillos**: los de conexión con el Foodcourt, de que ya hemos ido hablando bastante a lo largo de este análisis, y que son aquellos que arrancan de los vestíbulos de entrada helicoidales hacia el Foodcourt; el pasillo interior circular en planta baja que funciona sobretodo como espacio de transición en el acceso a la arena o al Foodcourt, y que en día de eventos o espectáculos taurinos funciona también como zona de encuentro, de charla y de restauración; y el pasillo subterráneo de conexión con el metro que se desarrolla desde la galería comercial apoyándose en la rampa vestíbulo con cerca de 4,7m de ancho por cerca de 45m de profundidad, ladeado por tiendas y servicios diversos e iluminado natural y artificialmente.



Figuras IV. 246, IV. 247 y IV. 248 - Vistas de los tres tipos de pasillos identificados en el Centro Comercial; Figuras IV. 249 y IV. 250 - Esq. de Localización y Apunte Síntesis. Fuente: Pedro Bento

La valoración que hacemos del tipo de imagen del Campo Pequeno es positiva. Nos parece que la intervención arquitectónica en este edificio histórico es respetuosa con el legado construido sin dejar de ser actual y utilizar un lenguaje contemporáneo. Aunque los espacios colectivos más importantes tengan lugar en el subsuelo es evidente la búsqueda de soluciones arquitectónicas que los relacionen con los espacios públicos que se desarrollan en la superficie.

Tanto los vestíbulos helicoidales, que bajan a los pasillos y a la galería subterránea de forma casi inmediata, como la escalinata vestíbulo, que baja suavemente hacia la galería, establecen importantes zonas de contacto entre el interior y el exterior y generan puntos de iluminación natural que vinculan los ambientes interiores al transcurso del tiempo real, del día y de la noche, exterior.

A nivel de la superficie se aprovechan todas las entradas existentes en el equipamiento para acceso a los demás espacios colectivos – pasillo circular interior y Foodcourt, haciendo con que todo el edificio histórico que se levanta a la superficie sea lo más permeable posible.

El equipamiento acaba generando así espacios de más movimiento y otros de más tranquilidad así como una especie de bypasses en el subsuelo que permiten el cruce de la plaza por abajo y a la superficie los espacios que circundaban el edificio pasan a estar ocupados por agradables terrazas que permiten la contemplación del jardín del Campo Pequeno.

Los materiales utilizados son sobrios, duros y resistentes.

En cuanto a los pavimentos se utilizan: en los espacios colectivos exteriores, la tradicional calzada portuguesa y el mármol de Pêro Pinheiro; en los espacios colectivos interiores una resina epoxi que reproduce la calzada portuguesa pulida; y en las rampas, que se generan en los vestíbulos helicoidales, el hormigón.

Las paredes de la Plaza de Toros se conservan con los mismos materiales, en parte revocadas y pintadas y las paredes del espacio

comercial prácticamente desaparecen para dar lugar a porches de tiendas de cristal y acero.

El mobiliario presenta un diseño minimalista con materiales duros y resistentes como el acero y la piel, en el caso de los bancos interiores; y la piedra, el cristal y el acero en el caso de los bancos y protecciones de las rampas de los espacios vestibulares exteriores.

Por último, se han identificado algunos elementos decorativos a lo largo de los pasillos que conectan los vestíbulos helicoidales con el Foodcourt pero que prácticamente no tienen ninguna expresión.

Materiales

Pavimentos

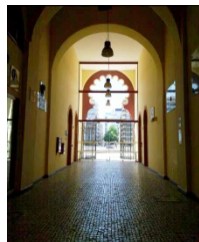


Figura IV. 251 – Empedrado Portugués
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 252 – Resina Epoxi simulando el empedrado portugués en el interior y empedrado portugués en el exterior.
Fuente: Pedro Bento

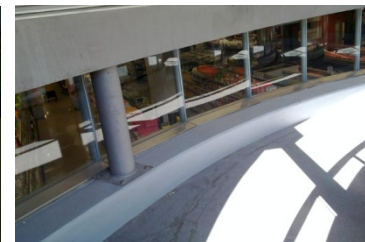


Figura IV. 253 – Rampas en Hormigón.
Fuente: Pedro Bento

Paredes

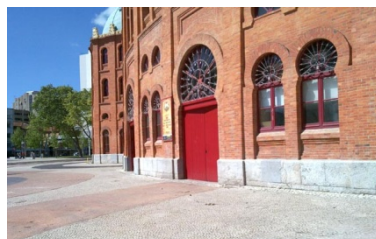


Figura IV. 254 – Conservación de la Fachada en su estado original.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 255 – Paredes construidas a través de Estructuras metálicas y vidrio.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 256 – Interior del Cine tematizado.
Fuente: Pedro Bento

Techos y otros

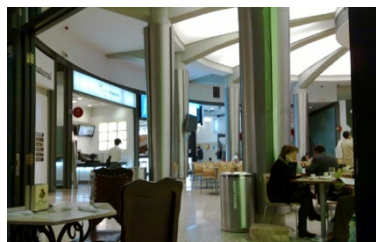


Figura IV. 257 – Falsos Techos de color blanco con luminarias encastradas.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 258 – Claraboyas en estructura metálica y vidrio.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 259 – Barandillas revestidas de losas de mármol de Pero Pinheiro y estructura metálica y en cristal
Fuente: Pedro Bento

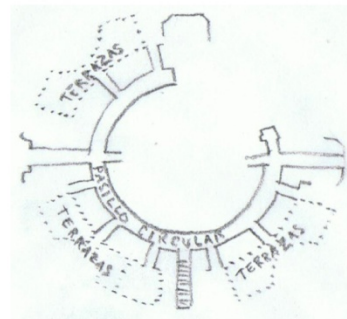
Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 1- Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

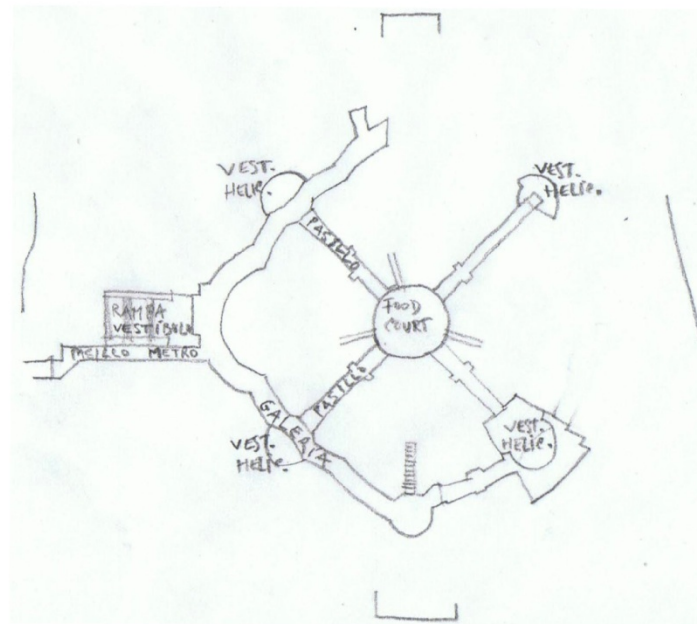
Escala 1:2500

Nota

En el Campo Pequeno se ha encontrado cinco tipos de espacios colectivos: una Galería comercial; una Rampa Vestibulo; cuatro Vestibulos Helicoidales, un FoodCourt o salón de comidas rápidas y tres tipos de Pasillos.



Planta Baja



Planta -1

La Maquinista

L'illa

Maremagnum

Colombo

Vasco da Gama

Planta 2



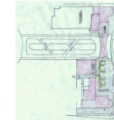
El espacio lúdico de la segunda planta, que antes era ocupado por un parque de diversiones infantil de poco éxito, se ha convertido ahora en un importante espacio de ocio gastronómico, poblado por terrazas y pequeños quioscos, bares y restaurantes cambiando así profundamente el ambiente, las dinámicas espaciales existentes y las vivencias urbanas del mismo. Quizás el aspecto que resulta ser menos interesante son los materiales utilizados en la reciente reforma que pecan de cierta artificialidad.



En el Maremagnum identificamos cinco tipos de espacios colectivos, en un total de ocho unidades: una Plaza, una Galería comercial, un Vestíbulo Principal, dos Vestibulos Secundarios, unos Pasillos, y una Terraza. De la misma forma que en el caso anterior, La Plaza del Maremagnum es el espacio colectivo de estancia y encuentro más significativo del artefacto. Es un espacio amplio que se desarrolla en tres plantas y está cubierto por un gran lucernario asimétrico, con una altura que varía entre los 13 y los 25m.



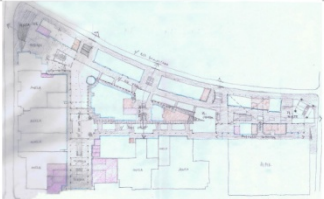
Identificamos 33 espacios, que podríamos clasificar en seis o siete tipos - plazas, pasillos, vestibulos, galería, jardín y parque de diversiones.



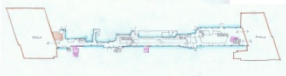
En el Vasco da Gama se han encontrado cinco tipos de espacios, focalizando nueve unidades espaciales: Galería comercial, vestibulos de entrada (oriental, occidental y de la Estación), Pasillos (curvo y ortogonal), Foodcourt y Terraza "ounge". La galería comercial es un espacio que establece la conexión entre la Estación Intermodal de Transportes diseñada por Santiago Calatrava y el espacio lúdico del Parque de las Naciones, antiguo recinto de la Expo 98.



Planta 1



En la Maquinista identificamos diez unidades de espacios colectivos en un total de cinco tipos de espacios: la Calle de les Naus, la Calle dels Trens, la Calle dels Ponts, un Pasaje, un Pasillo Interior, la Plaza de Entrada Norte con la calle Potosí, la Plaza de Entrada Sur con la calle Sao Paulo, la Plaza del Reloj, la Plaza Central y una gran Terraza de ocio y restauración en la segunda planta.



En L'illa identificamos ocho unidades de espacios de encuentro y de estancia, en un total de siete tipos, con características morfológicas diferentes, a saber: una Galería Comercial, una Plaza Monumental, dos Espacios Vestibulares, un Espacio-Paseo, un Pasillo, un Mercadillo y una Calle-Vestibulo.



Las zonas de contacto visual con el entorno surgen un poco por todo el equipamiento una vez que incluso los espacios colectivos más interiores como la plaza principal y la galería se abren sobre los espacios vestibulares y se hunden de la luz natural que fluye por las claraboyas que los cubren. Se podría entonces decir que el Centro Comercial y de Ocio Maremagnum configura exactamente lo opuesto de los objetos normalmente llamados "cajas cerradas".



El tipo de imagen generada por el Colombo es muy desinteresante. La opción explícita por la tematización y la fantasía de los espacios colectivos los aleja por completo del contexto en el que se insertan.



La valoración del tipo de imagen del Vasco da Gama es positiva, aunque consideremos que la tematización del ambiente interior sea más empobrecedora que empoderadora. Las fachadas en cristal que marcan las entradas en la Galería permiten la visualización de los acontecimientos internos y externos, expandiendo así el espacio público a través del espacio colectivo y vice-versa.



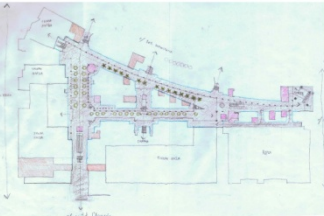
Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori ETSAB UPC

Debata 1 - El Artefacto desde el interior

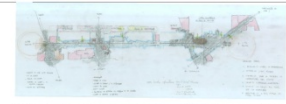
Título 1: Tipos de Espacios de Encuentro y de Estancia

Slide 1/30

Planta Baja



Se establecen diversas zonas de contacto visual con el exterior y se crean elementos espaciales como la calle de les Naus o la calle dels Trens que abren el espacio colectivo del centro comercial a los espacios públicos del entorno.



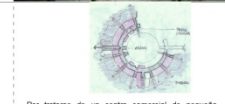
La Galería Comercial es uno de los dos espacios más representativos del centro comercial. Se desarrolla en dos plantas, en la planta baja es interrumpida por tres espacios vestibulares y en la planta superior es continua. La galería es asimétrica también relativamente a su altura. Del lado que da hacia el parque interior de la manzana, esta tiene dos plantas de altura y del lado que da hacia la Av. Diagonal tiene tres. El interior es irregular, complejo y animado atrayendo a los visitantes a cruzarlo. La planta baja y la planta primera están conectadas a través de escaleras mecánicas y ascensores. La iluminación es natural y artificial.



Por otra parte, los materiales utilizados son extremadamente sobrios. Los pavimentos del vestíbulo principal en madera, los de los vestibulos secundarios en ladrillo y en el caso de los espacios colectivos más nobles del artefacto como la plaza, la galería y los diversos pasillos que los ligan, en losas de piedra. Las paredes exteriores están revestidas por granito y cristal. El mobiliario es a base de fibras plásticas, las protecciones de los balcones en acero y cristal y los elementos decorativos inexistentes.



La iluminación natural constituye otro aspecto que consideramos positivo, justamente por posibilitar el desarrollo de ambientes diferenciados a lo largo del día y de la noche, vinculados a la noción del tiempo. La creación de múltiples accesos a diferentes niveles aumenta el flujo de entradas y salidas del espacio, diversificando el tipo de movimientos que se pueden realizar y generando una dinámica interna bastante interesante.

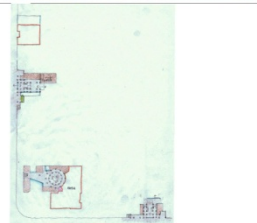
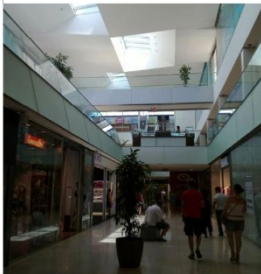


Por tratarse de un centro comercial de pequeña dimensión, integrado en un equipamiento existente (la Plaza de Toros de Llobregat, donde siguen hoy celebrando corridas) los espacios colectivos que podemos encontrar en el Campo Pequeno no son grandiosos. Sin embargo, hemos encontrado un conjunto de cinco tipos de espacios, en un total de trece unidades, que destacamos: una Galería comercial, una Rampa Vestibulo, cuatro vestibulos helicoidales, un Foodcourt o salón de comidas rápidas y tres tipos de pasillos.

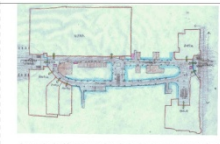
Planta -1



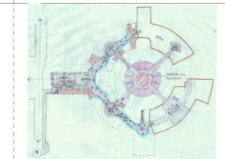
En L'illa se optó por una imagen interior que estuviese estrechamente relacionada con su entorno, vinculada al lugar y por lo tanto no fantástica. El paisaje interior es complejo, pero legible y los espacios son diversificados para que su experiencia pueda ser placentera e interesante. Pero además de ser un espacio que puede ser racionalizado por quién lo experimenta es también un espacio que abre lugar a lo emocional.



El contacto visual con el exterior es reducido exclusivamente a los vestibulos de entrada, siendo el perímetro exterior del artefacto prácticamente opaco en su totalidad.



La articulación excepcional de los nuevos espacios colectivos con la importante infraestructura de transporte - la Estación Intermodal de Oriente - no solo beneficia los espacios colectivos de ambos sino que redefine y dinamiza los espacios públicos que se ponen entre ellos. De hecho, el espacio indefinido que antes existía entre la estación del Oriente y la manzana que ocupa el centro comercial configura ahora una verdadera plaza pública de esta zona de la ciudad.



La Galería comercial, a excepción de la propia arena, configura el espacio colectivo más importante del presente artefacto comercial y de ocio. Se trata de un espacio subterráneo que se desarrolla por segmentos circulares alrededor de la plaza de toros. La valoración que hacemos del tipo de imagen del Campo Pequeno es positiva.

La primera conclusión a que llegamos es que, efectivamente, estos objetos crean nuevos espacios colectivos en la ciudad con un gran interés urbano. Como se ensayó en el trabajo presentado, se generan nuevos plazas, nuevas calles, nuevas galerías, nuevos vestibulos, nuevos pasajes, nuevos pasillos, nuevas terrazas, nuevos jardines, nuevos foodcourts/ mercadillos, etc. Es decir, todo un conjunto de espacios que antes no existían y que ahora extienden o amplían el espacio público tradicional. La segunda conclusión es que estos grandes equipamientos no solo crean espacios colectivos nuevos, sino que ayudan a crear espacios públicos que antes no existían. Y la tercera y última conclusión es que el tipo de imagen de los casos de estudio varía menos con el tamaño del artefacto que con su ubicación.

Conclusión

Tras el desarrollo de esta investigación sacamos tres conclusiones:

La primera y más importante conclusión a que llegamos es que, efectivamente, estos objetos crean nuevos espacios colectivos en la ciudad y con un gran interés urbano. Como se enseña en el trabajo presentado, se crean nuevas plazas, nuevas calles, nuevas galerías, nuevos vestíbulos, nuevos pasajes, nuevos pasillos, nuevas terrazas, nuevos jardines, nuevos Foodcourts/ mercadillos, etc. Es decir, todo un conjunto de espacios que antes no existían y que ahora extienden o amplían el espacio público tradicional.

Por una parte, la Plaza d'Anglesola, como es designada por el centro comercial l'Illa, con una superficie trapezoidal de cerca de 65m de largo por 23m de ancho y unos increíbles 30m de altura, sobre la cual se puede pasear a dos niveles o bajar a un tercero, tiene una magnitud impresionante. Y la luz cenital que inunda el espacio a través de sus enormes claraboyas, cruzada con la luz que entra a través del paño acristalado, que ocupa una de las fachadas de la plaza, es absolutamente fascinante. La Plaza del Reloj en La Maquinista presenta un carácter diferente, un espacio abierto, aunque parcialmente tapado por dos pérgolas que se elevan a unos 19m de altura, pero igualmente atrayente, con un área que rondará los 1800m² en planta baja más aquella que habría que añadir de los dos balcones que se inclinan sobre la misma. La plaza que se genera en el Maremagnum presenta unas similitudes con la plaza d'Anglesola, su techo se eleva a los 13m en la parte más baja y a los 25m en la parte más alta. En este caso es un espacio que se desarrolla en tres plantas interceptado por otros espacios, como la terraza, en la segunda planta, que se abre a través de un pasadizo. Pero hay muchos más ejemplos que se pueden dar para ilustrar nuestra primera conclusión, unos más afortunados que otros, naturalmente. Como habíamos visto, en el caso de Colombo se generaban también unas plazas interiores y exteriores importantes pero sin una buena imagen arquitectónica. Pero la Plaza Trópico de Cáncer presentaba los mismos 1800m² de área de pavimento en planta baja, a semejanza de la Plaza del Reloj de La Maquinista, solo que en planta

circular con 48m y 57m de diámetro en las plantas baja, 1 y 2 respectivamente y la asombrosa altura de 35m, superando los 30m de la Plaza d'Anglesola de l'Illa Diagonal. Estos grandes espacios solo encuentran comparativa con algunos grandes almacenes comerciales o grandes naves industriales del siglo pasado o si nos vamos a un periodo más lejano con las naves interiores de algunas majestuosas catedrales renacentistas europeas.

Por otra parte, la calle de les Naus, con un perfil transversal de 21m y 220m de longitud es un espacio exterior muy agradable ladeado por frondosos árboles, altas farolas y unas arcadas en ambos lados que amplían el espacio público considerablemente, abriendo espacio para el paseo y el descanso de sus usuarios, a la vez que sirve para conectar dos vías urbanas importantes. Pero más interesante aún es su perfil longitudinal que se puede leer en diferentes tramos, como hemos ido señalando en el análisis de los espacios colectivos. La calle dels Trens también nos muestra su singularidad al desarrollarse lentamente y de forma curva anunciando poco a poco los espacios con los que se va interceptando en un registro más humano, ladeada por fachadas de dos y tres plantas máximo. O, para finalizar, la calle dels Ponts con todos sus pasadizos y elementos verticales generando un ambiente fresco y luminoso, conectando las Plazas Central y del Reloj. Por otra parte, la Galería comercial que se desarrolla en l'Illa, en dos plantas correspondiéndose a tres plantas tipo, sobrepasando los 13m en una extensión considerable de su longitud, posibilita la isovisión y un sinfín de sorpresas. Debido a su recortado perfil y complejidad espacial anima a los usuarios a su recorrido y contemplación. La Galería posterior, como era designada en el caso del Maremagnum también presenta unas cualidades apreciables. Aunque tenga una extensión mucho más corta que la de l'Illa, tiene una complejidad que se acerca bastante y una altura que incluso la supera, casi tocando los 15m. Pero hablando de magnitudes espaciales no podremos dejar de hablar de las galerías de Vasco da Gama o de Colombo. Aunque estas dos galerías tengan un tipo de imagen menos sugestiva presentan unas características espaciales extraordinarias. En el caso de Vasco da Gama veíamos que era un espacio que se desarrollaba en tres plantas, más una cuarta en la zona de la cima oriental del Foodcourt, con una altura que rozaba unos

increíbles 20m. Y tenía una profundidad de 120m que luego se ampliaba 73m más, a través de un largo pasillo que la conectaba con el recinto de la Estación. Y también, que era cruzada por varios puentes que introducían unos movimientos muy especiales de usuarios, abierta al exterior a través de unas fachadas y una cubierta totalmente acristaladas. En el caso de Colombo la galería presentaba una forma diferente, curva. Se desarrollaba en tres plantas y tenía un perfil longitudinal simétrico, respecto al eje del proyecto, que llegaba a los 200m. Su perfil transversal iba en creciendo, desde los 7m en planta baja hasta los 16,5m en planta primera y 20m en planta segunda, dimensiones que luego se veían ampliadas al acercarse al centro. Y su altura era la más grande de todas las galerías. Es decir, tenía la altura de las tres plantas, ampliada por una cobertura ojival que totalizaba los 25,5m y en la parte central esta se elevaba 1,5m ascendiendo a una altura total de 27m. Un espacio verdaderamente fenomenal y portentoso solo desvirtuado por el tipo de imagen a que fue reducido. La galería del Campo Pequeño es también una galería sugestiva aunque de dimensiones no comparables a las anteriores, de una escala mucho más reducida y propia de un artefacto de menor tamaño.

Por otra parte, los vestíbulos principal y secundario de l'Illa no solo generan unos espacios interesantes vestibulares en el acceso al centro comercial sino que permiten anunciar los jardines de Sant Joan de Déu, que se encuentran para allá del equipamiento comercial. Y en el caso del vestíbulo secundario permite incluso continuar la calle del Prat d'en Rull hacia el barrio de Les Corts. En la Maquinista veíamos como las Plazas de Entrada vestibulares acercaban el espacio público de las calles Sao Paulo a Sur y Potosí a Norte con los nuevos espacios colectivos aparecidos con el equipamiento. Generando precisamente eso, plazas de entrada, abiertas y equipadas con mobiliario urbano y ocupadas por actividades de restauración, servicios y comercio. En el caso del Maremagnum veíamos como el vestíbulo principal se abría al espacio público generando toda una plaza. Una plaza que no pasa desapercibida dada su particular atracción - un paño acristalado curvo que proyecta la imagen de los que se acercan y permite obtener un perfil del ambiente incluido sus usuarios desde arriba. O los vestíbulos secundarios que acercan la plaza y la galería posterior del Maremagnum

de los espacios públicos exteriores a través de huecos que se generan en las fachadas y a través de materiales a nivel de los pavimentos que dan continuidad a los utilizados en el espacio público. En Lisboa también encontrábamos estos espacios con formas y tamaños diferentes pero que al fin y al cabo tenían la misma misión, la de acercar dos espacios urbanos diferentes pero complementarios. En el Colombo encontrábamos por lo menos cinco o seis de estos espacios - el vestíbulo del metro y los de entrada Norte, Sur, Occidental y Oriental, siendo que los dos últimos se presentaban casi como plazas y con dimensiones asombrosas. En el Vasco da Gama encontrábamos el vestíbulo de la estación totalmente articulado con este nuevo equipamiento y dos espacios vestibulares junto a las fachadas principal y posterior de la Galería con accesos a un solo nivel del lado de la Estación y a dos niveles del lado del Parque de las Naciones o del Río.

Por otra parte, un espacio que importa retener es el espacio pasaje que ocupando la planta baja del Illa permite continuar la calle d'Anglesola hacia la Av. Diagonal. Se trata sin duda de un espacio seductor por la forma como anuncia otros espacios, como cambia su perfil desde que sube suavemente a partir de la calle Numancia hasta encontrarse con la Plaza d'Anglesola, para luego continuar horizontalmente hacia la Diagonal, flanqueado por superficies acristaladas que revelan los comercios, bares y servicios que se realizan en su interior. Otro pasaje que, siendo menos grandioso, también es interesante es el que se produce en la Maquinista conectando la calle dels Ponts con la calle dels Trens. Aunque no tenga la belleza del pasaje anterior, es muy graciosa la forma como anuncia la calle dels Trens y deja entrever las escaleras que suben hacia la calle de la República Dominicana. Por otra parte, el pasillo que se produce en el sótano de l'Illa, con cerca de 150m de longitud y cerca de 12m de ancho - que gira 90° para cruzar el mercadillo interior y encontrarse con la Calle Constanza - es un excelente ejemplo de cómo un espacio colectivo puede funcionar como bypass, uniendo diferentes espacios públicos y al tiempo ser tan atrayente. El diseño de diferentes planos y líneas que va siendo marcado por las paredes que avanzan y retroceden, el tipo de iluminación artificial encastrada que se repite de forma constante y los falsos techos compuestos por unas láminas metálicas que van ritmando

el espacio, introducen una complejidad rara, conservando su legibilidad. Y la luz notable que baja por la claraboya localizada un momento antes del giro marca ese punto de inflexión de manera infrecuente. Pero hay otros pasillos que aunque no poseen la notabilidad del anterior merecen nuestro respeto. El pasillo curvo, que se desarrolla en la planta baja del centro comercial Vasco da Gama, aunque pierda parte de su encanto por la tematización vulgar y trivial de que fue objeto, no deja de ser sugestivo. Es decir, el espacio se va enseñando poco a poco, a medida que va siendo recorrido y se abre o cierra, después de encontrarse con los espacios donde se establecen las comunicaciones verticales entre plantas. Menos llamativos quizás sean los pasillos que se promueven en el Colombo. Aunque tengan formas diferentes, como se ha podido enseñar en el análisis de estos espacios – habían unos que eran totalmente rectos, otros que se abrían al encontrarse con la Plaza Trópico de Cáncer, unos que establecían la transición entre los grandes espacios colectivos y el hipermercado – incluso como acontece con el pasillo de la Maquinista - etc. que quizás por su pequeño tamaño o quizás por su imagen no tengan el mismo interés. Los pasillos del Campo Pequeno a pesar de que son unos micro pasillos tienen unas formas muy diferentes. Recorrer el pasillo curvo del Campo Pequeno es algo difícil de describir, y es tan interesante como raro, porque se tiene la sensación de que se está en un espacio que mezcla cosas muy diferentes. Es estar en una plaza de Toros, recorriendo su Arena, pero al mismo tiempo estar flanqueado por Restaurantes y de pasillos o pequeños accesos que se abren al exterior y al mismo tiempo tener la percepción de que abajo se desarrollan unos espacios de ocio, de comercio y de restauración que se presentan arriba a través del bullicio que se oye y sube por las escaleras mecánicas y no mecánicas que los comunican.

Por otra parte, estos artefactos generan unas terrazas estupendas. Es decir, estar en l'Illa, en uno de los pequeños quioscos que se alinean junto a la fachada posterior de la Galería o en uno de los restaurantes ubicados en el otro lado del jardín; estar en las nuevas terrazas de la Maquinista, en uno de sus espacios lounge; poder contemplar el Port Vell desde las terrazas del Maremagnum; o poder contemplar el río Tajo desde las terrazas del Vasco da Gama; pueden ser experiencias tan

agradables y ricas como aquellas que se pueden experimentar disfrutando de un interior de manzana de Barcelona o visitando un cualquier parque urbano de la ciudad.

Y, por última parte, dejar constancia de que algunos Foodcourts y Mercadillos concebidos por los centros comerciales presentan calidades tan sugestivas o más que sus homónimos espacios públicos. Es decir, el mercadillo concebido en l'Illa Diagonal es, desde nuestro punto de vista, un espacio tan o más agradable que algunos mercados municipales de Barcelona. La concentración de restaurantes y bares (Foodcourts) que se acaban de concluir en la Maquinista o en el Maremagnum tienen tantas potencialidades e interés como los espacios de restauración concentrada que se producen en la Barceloneta, por ejemplo. El Foodcourt que se creó en el Colombo, por su dimensión, en Lisboa solo encuentra paralelo con otros espacios colectivos de otros artefactos comerciales. Su dimensión es tan grande y tan rica que es difícil encontrar un espacio público con oferta semejante. Ni en la Plaza de Rossio debe haber tantos restaurantes, cafeterías y bares como aquellos que podemos encontrar en el Colombo. En el caso de Campo Pequeno, la introducción de un foodcourt y de unas terrazas en la superficie, con restaurantes de mayor calidad, fue importantísima para transformar y mejorar el ambiente y la seguridad de la plaza pública en el que se sitúa. Y en el caso del Vasco da Gama representó la creación de un nuevo lugar donde ir a comer con amigos o con la familia.

Otro aspecto relacionado con todo aquello que acabamos de demostrar tiene que ver con el hecho de que los tipos de espacio encontrados en los objetos de estudio no presentan variaciones numéricas significativas en función del tamaño de los objetos. Es decir, centros comerciales como la Maquinista y Colombo con 214.000m² y 475.000m² de Área Bruta de Construcción (ABC) respectivamente, tienen entre cinco y siete tipos de espacios colectivos (en la Maquinista se han encontrado: plazas, calles, pasillos, un pasaje, y una terraza y en el Colombo: una Galería, Plazas, pasillos, pasillos vestibulares, vestíbulos, un jardín y un parque de diversiones) y centros comerciales como l'Illa o Vasco da Gama de tamaño medio con 197.000m² y 160.000m² de ABC o incluso

los de pequeña dimensión como Maremagnum y Campo Pequeño, con 59.000m² y 98.000m² de ABC respectivamente presentan igualmente entre cinco y siete tipos de espacios colectivos. Evidentemente, que ya no sucede lo mismo si contabilizamos todas las unidades espaciales de que están formados, ni tampoco si contabilizamos solo aquellos que son los grandes y simbólicos espacios colectivos que generan. Es decir, aunque la Maquinista y el Colombo presenten entre cinco y siete tipos de espacios colectivos respectivamente, las unidades espaciales encontradas (de todas las dimensiones) se fijan en once en el caso de la Maquinista y treinta y tres en el caso de Colombo, cuando en los otros equipamientos las unidades espaciales se fijan entre ocho y trece. Y más visible aún es cuando verificamos que los grandes y simbólicos espacios colectivos generados por estos artefactos se fijan en seis y siete en el caso de la Maquinista y del Colombo respectivamente, contrastando con los dos o tres de los restantes casos de estudio. Entonces, constatamos un total de veinte y cuatro nuevos grandes espacios colectivos o de ochenta y dos nuevas unidades espaciales (considerando todos los pequeños espacios colectivos por reducidos que sean) a través del desarrollo de apenas seis de estos artefactos.

Esta reflexión es importante en la medida en que nos permite establecer un paralelismo entre el centro comercial y la ciudad. Sucede lo mismo cuando observamos ciudades de tamaños diferentes y sus elementos morfológicos urbanos al verificar que estos tampoco son muy diferentes. Es decir, tanto en la pequeña ciudad, como en la gran ciudad existen avenidas, calles, plazas, placetas, jardines, parques, etc. lo que sucede es que en la pequeña ciudad existen menos unidades de esos espacios que en la gran ciudad. Con los centros comerciales urbanos pasa exactamente lo mismo. Entendemos por eso, que se podría crear una nueva tipología de espacios urbanos. De esta vez aplicada a los nuevos artefactos de ocio y consumo. De la misma manera que los espacios públicos se clasifican por calles, plazas, avenidas, placetas, callejones, parques, etc., los espacios colectivos de los artefactos colectivos del ocio y consumo se podrían clasificar por galerías, plazas y calles colectivas, pasillos interiores, pasajes, vestíbulos, calles-vestíbulo, etc. Y, por tanto, un conjunto de espacios que luego adquieren formas, tamaños, texturas, colores, etc. diferentes unos de los otros,

exactamente como sucede en los tradicionales espacios públicos. Unos pasillos que son curvos, otros que son rectos, espacios vestibulares interiores y otros exteriores que anuncian la existencia de otros espacios, etc.

Un punto que nos gustaría constatar, y que de cierta forma va relacionado con la siguiente conclusión, es que en algunos casos los nuevos espacios colectivos aparecidos con el centro comercial pueden constituir los espacios urbanos de mayor interés existentes en un determinado lugar, barrio o ciudad. Para dar un ejemplo que podamos visualizar, en un ámbito como es el en que se encuentra implantado la Maquinista - ocupado mayoritariamente por almacenes (algunos totalmente obsoletos), fábricas y oficinas vacías o que casi no funcionan y por barrios residenciales de gran densidad habitacional pero de calidad arquitectónica bastante discutible - la aparición del centro comercial ha sido, el objeto que más espacios urbanos de calidad creó en los últimos años en esta zona de la ciudad. Para terminar, y por todo lo referido, entendemos que los espacios colectivos, generados con los grandes artefactos de ocio y consumo, no deben ser reducidos a meras áreas comerciales ni pueden ser vistos y medidos de una forma tan reductiva como se presenta por veces en algunos trabajos académicos.

La segunda conclusión a que llegamos es que estos grandes equipamientos no solo crearon espacios colectivos, sino que ayudaron a crear espacios públicos. Es el caso, por ejemplo, de la calle República Dominicana, que antes no existía, y que la Maquinista a través de los pequeños edificios que ha ido implantando en la fachada Occidental de la calle dels Trens ayudó a significar. Pero es también el caso de la Plaza entre el Vasco da Gama y la Estación del Oriente que antes era un espacio sin forma y significado urbano y que hoy configura casi la plaza por excelencia que antecede la entrada en el Parque de las Naciones por vía de la Galería del Vasco da Gama. Y también es el caso, ya comentado, de la plaza que creó el vestíbulo de entrada principal en el Maremagnum. Un espacio que antes no existía y que hoy debe de ser uno de los espacios públicos más visitados de Barcelona. Pero es el caso también de los vestíbulos que genera l'Illa anunciando otras formas urbanas o la definición de un eje vertebrador de la ciudad

como es la Diagonal y que la fachada de 330m de l'Illa ayudó a concretar, sirviendo de transición morfológica entre la edificación abierta y la ciudad compacta. Desafortunadamente en otros casos no es así. En el caso de Colombo no se formaron nuevos espacios públicos ni se ayudó a definir otros ya existentes sino que se creó un objeto que podría ser un hito o una referencia interesante en Lisboa pero que también no lo es.

La tercera conclusión a que llegamos es que el tipo de imagen de los casos de estudio varía menos con el tamaño del artefacto que con su ubicación. Es decir, si en los centros comerciales analizados de Barcelona se busca un lenguaje arquitectónico sobrio buscando la integración con el entorno, independientemente de su tamaño, en los grandes centros comerciales de Lisboa se procura casi siempre la tematización y la relación con el entorno es parcial o totalmente olvidada. Y esto implícitamente tiene que ver con el modelo de centro comercial que es implantado o que se permite que sea implantado en una determinada ciudad y no tanto con su dimensión. Por otra parte, nos hemos ido dando cuenta de que había espacios colectivos, sobre todo en los casos de estudio de Lisboa, que aunque fueran interesantes desde el punto de vista espacial y arquitectónico, el tipo de imagen con que han sido trabajados y la tematización con que deliberadamente fueron decorados les restaba mucho interés, como es el caso del centro comercial Vasco da Gama. Por lo expuesto, pensamos que aunque la tematización de estos espacios sea una herramienta importante en términos de marketing o de publicidad resulta extraordinariamente empobrecedora de los ambientes que pueden llegar a crear y los ejemplos encontrados en Barcelona son una prueba de que se puede tener éxito sin perder calidad arquitectónica.

Antes de terminar esta conclusión nos gustaría dejar una nota para reflexión acerca de la existencia o no de un posible perfil de proyectista más adecuado para la realización de los proyectos de arquitectura de estos artefactos, más en la perspectiva de su éxito urbanístico que comercial. Tras el análisis riguroso de los seis casos de estudio, nos parece evidente que los resultados más interesantes en términos de

creación de espacios colectivos relevantes se produjeron en los casos en los que habían estado de proyectistas técnicos locales con un importante conocimiento de sus lugares de implantación. Y no tanto aquellos que quizás tengan una experiencia internacional más vasta en su diseño pero luego menos comprensión de sus lugares de ubicación, de su historia y de sus singularidades. Un aspecto que es especialmente visible por contraste en los casos de l'Illa Diagonal y del Colombo, siendo que en el primer caso lo proyectan arquitectos locales de indudable prestigio como Manuel de Solá Morales y Rafael Moneo y producen toda una pieza de arquitectura de trascendente belleza completando/fortaleciendo un eje de la ciudad importantísimo y construyendo incluso un nuevo ícono de la ciudad y en el segundo caso lo hace un despacho americano, especialista en el desarrollo de este tipo de programas comerciales, la multinacional RTKL, con el único apoyo de un arquitecto de la promotora - José Quintela, produciendo un objeto de calidad arquitectónica bastante cuestionable y totalmente desvinculado del lugar.

Criterio 2. Grados de Libertad.

Introducción

La observación comparada de los elementos de control en los artefactos de ocio y consumo – puertas de apertura manual y automática, portones, persianas eléctricas, cámaras de video vigilancia, agentes de seguridad, alarmas, normas de conducta o de comportamiento, horarios de utilización, etc.- nos permite determinar el grado de libertad de sus espacios colectivos y su clasificación en espacios de libertad condicionada o espacios de máxima libertad.

Se procurará entender la dimensión de los grados de libertad dentro de cada artefacto y en su conjunto. Bien como determinar la importancia del tamaño y de la tipología del centro comercial en los grados de libertad de sus espacios colectivos.

El presente trabajo ha consistido en destacar esos elementos y analizar en detalle cada uno de los artefactos, espacio tras espacio. Como en el criterio anterior, esta investigación implicó la lectura e interpretación diseñada de las plantas, la observación in “luoco” y el registro fotográfico. Tras la ejecución de los análisis a los seis casos de estudio se han podido sacar algunas conclusiones que se presentan al final.

Elementos de Control La Maquinista



Figura IV. 260 - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 262 - Información del horario de apertura y cierre.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 264 - Agente de Seguridad
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 261 - Portones Metálicos
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 263 - Puertas de Apertura Automática
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 265 - Aviso de Video vigilancia y Normas de Comportamiento. Fuente: Pedro Bento

En la Maquinista se han encontrado los clásicos elementos de control que se suelen hallar en artefactos de este tipo – sistemas integrados de seguridad (basados en circuitos cerrados de video-vigilancia y agentes de seguridad); portones de apertura manual, persianas eléctricas y en algunos casos puertas de apertura automática que incrementan el nivel de control en zonas especiales del centro comercial.

Aunque el presente análisis no entre directamente en el interior de los locales comerciales - porque está centrado exclusivamente en los espacios colectivos que genera el artefacto – es posible apreciar también las combinaciones más o menos importantes de sistemas de video vigilancia, agentes de seguridad y alarmas que se buscan los propios tenderos para proteger el interior de sus tiendas.

En la Maquinista, las cámaras de video vigilancia están posicionadas en puntos clave del artefacto, de forma que cubren no solo los espacios colectivos interiores del centro comercial sino que también los exteriores inmediatos o que tocan el perímetro del edificio. Se han detectado por lo menos once cámaras en la planta segunda, treinta y una en la planta primera y veinte y seis en planta baja, totalizando 68 cámaras. La gran mayoría están localizadas en los principales puntos de acceso al equipamiento y junto a las zonas de comunicaciones verticales más importantes.

Los portones manuales se localizan en la planta calle o primera, en las entradas Sur y Norte y en las tres entradas que se abren sobre la c/ de la República Dominicana.

Las persianas eléctricas están localizados en la planta inferior, en las entradas que dan a la c/ Ciutat d'Asunción y Plaza Norte. Los portones de apertura manual son de folio, después de abiertos se colocan unos sobre los otros y casi desaparecen; las persianas eléctricas están

encastradas en la pared, suben y bajan como las de un cualquier local comercial urbano y después de abiertas se amplían los límites entre interior y exterior.

Y las puertas de apertura automática aíslan los pasillos de la planta inferior y de la calle, que comunican los espacios colectivos del centro comercial (la plaza Central, la Plaza Norte y la c/ dels Trens) con el hipermercado.

En este caso – y a diferencia de otros casos de estudio – los elementos de control usados para abrir y cerrar el recinto (los portones, las persianas eléctricas y las puertas automáticas) están muy bien disimulados, así que los límites entre espacio público y espacio colectivo no son percibidos de una forma inmediata por sus usuarios.

Este aspecto es particularmente importante porque favorece esa relación de continuidad natural entre los espacios públicos del entorno y los espacios colectivos generados con el centro comercial.

Existe entonces, en el caso de la Maquinista, una continuidad armoniosa entre unos y otros, durante todo el día, solo interrumpida en un período nocturno de pocas horas.

Respecto a los grados de libertad, podemos afirmar que a excepción de las Plazas Norte y Sur, todos los demás espacios colectivos de la Maquinista son de libertad condicionada, porque están sujetos a un horario de utilización determinado y a unas normas de conducta concretas. Sin embargo, quizás debido a la tipología abierta del centro comercial, las restricciones de comportamiento son en este caso menores que en otros equipamientos.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 2 - Grados de Libertad

Escala 1:2500

Nota

A excepción de las Plazas Norte y Sur, los demás espacios colectivos de la Maquinista son de libertad condicionada. Están sujetos a un horario de utilización y a unas normas de conducta determinadas. Sin embargo, quizás debido a la tipología abierta del centro comercial, las restricciones de comportamiento son en este caso menores que en otros equipamientos. Los espacios donde nuestras libertades son más afectadas corresponden a los pasillos del hipermercado, en las plantas inferior y calle. Aunque estén localizados en el interior del artefacto, son cerrados por puertas automáticas que los separan físicamente de los restantes espacios colectivos del centro comercial.

Leyenda

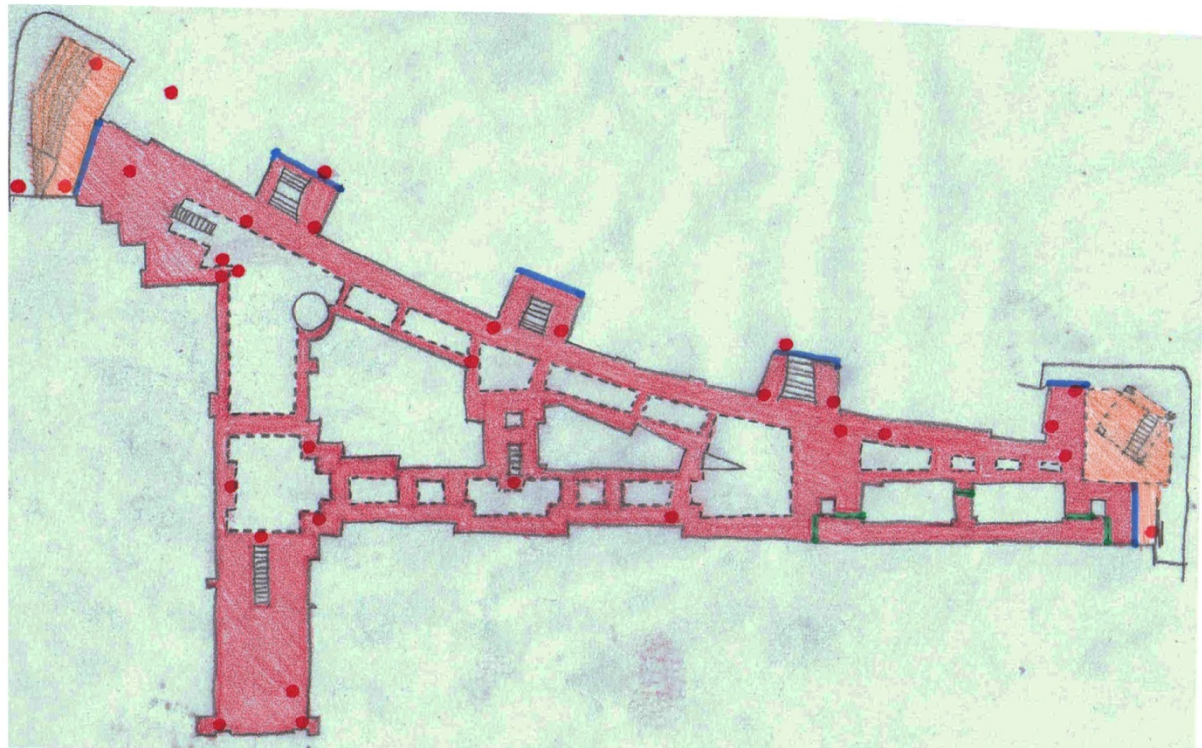
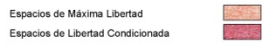
Elementos de Control

- Puertas de Apertura Manual o Automática
- Portones
- Cámaras de Video Vigilancia

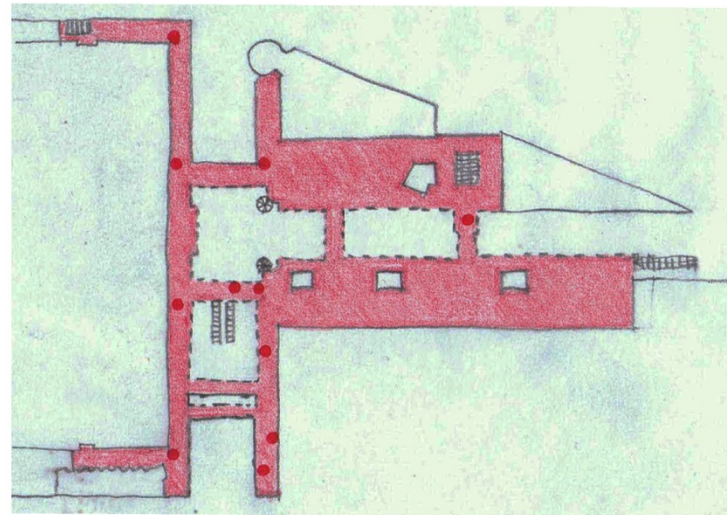


Grados de Libertad

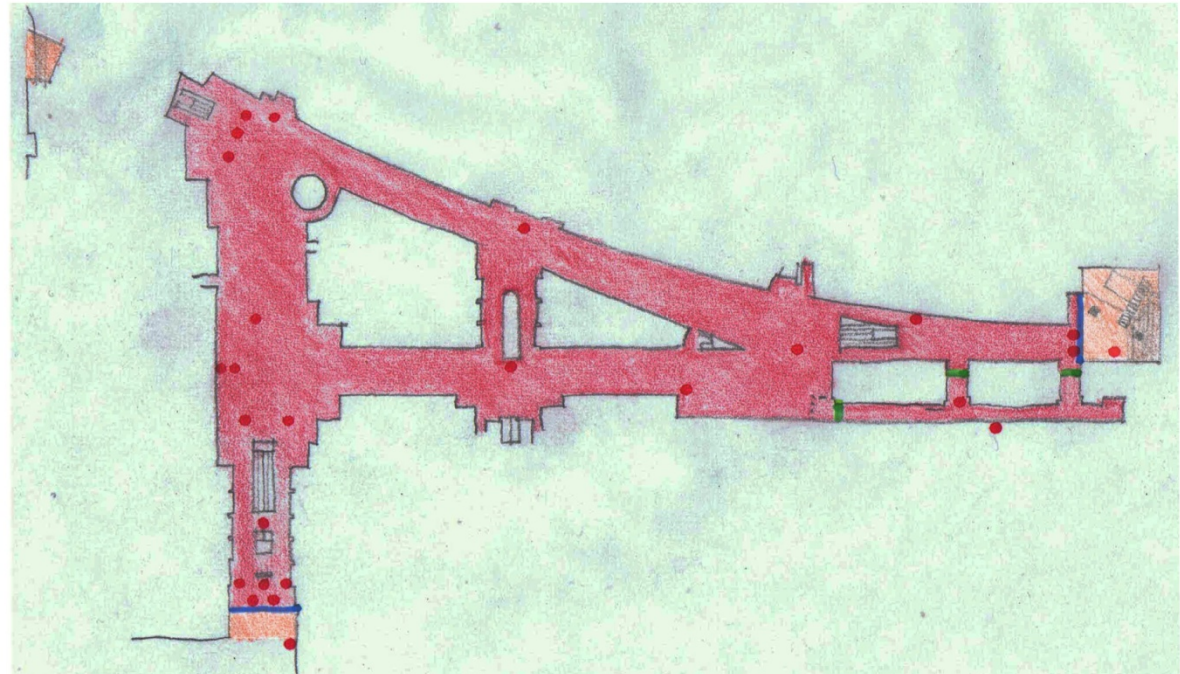
- Espacios de Máxima Libertad
- Espacios de Libertad Condicionada



Planta 1



Planta 2



Planta Baja

En la Maquinista no está prohibido fumar, hacer fotos o vídeos y se permite pasear incluso con animales domésticos debidamente controlados. En los casos de las Plazas de Entrada Norte y Sur la libertad es total, porque son espacios no sujetos a un horario de utilización, a los que se puede acceder a cualquier hora, todos los días del año.

Por último, los espacios donde nuestras libertades son más afectadas corresponden a los pasillos del hipermercado, en las plantas inferior y calle. Aunque estén localizados en el interior del artefacto, son cerrados por puertas automáticas que los separan de los demás espacios colectivos del centro comercial.

Elementos de Control L'Illa Diagonal



Figura IV. 266 - - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 268 - Información del horario de apertura y cierre.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 270 - Agente de Seguridad
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 267 - Señal de pasaje prohibido
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 269 - Puertas de Apertura Automática
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 271 - Información de las acciones prohibidas.
Fuente: Pedro Bento

En l'Illa se han encontrado todos los elementos de control típicos de los centros comerciales. Las cámaras de video vigilancia, los agentes de seguridad que se pasean por las tres plantas del equipamiento y las puertas de apertura automática y manual que establecen los límites entre los espacios de máxima libertad y los de libertad condicionada.

Las cámaras de video vigilancia están colocadas en el interior y exterior del artefacto. Se han encontrado veinte y dos cámaras en planta -1, diecisiete en planta baja y siete en planta primera. Un número significativo de estas cámaras están posicionadas en los vestíbulos de acceso al centro comercial en planta baja y a lo largo del pasillo y del mercadillo en planta -1.

Las puertas de apertura automática cierran la galería comercial en planta baja y primera, cuando esta toca con los vestíbulos principal y secundario y con la plaza d'Anglesola. Cierran también el pasillo comercial (o Bypass) que se convierte en mercadillo, en planta -1, separando así el espacio colectivo anterior del espacio público de la c/ de Déu i Mata y el espacio calle-vestíbulo (generado en aquel trozo de la calle Constanza cubierto por el edificio de l'Illa).

Y en la planta baja de la galería comercial podemos encontrar también puertas de apertura manual que dan directamente al parque y que se pueden abrir y traspasar durante las horas de funcionamiento del centro comercial. Un hecho que conviene resaltar es que tanto las puertas automáticas como las manuales son de cristal, con lo cual, aunque los espacios estén separados físicamente, sigue existiendo una conexión visual entre lo público y lo privado.

En l'Illa los espacios de máxima libertad son más numerosos que en el caso anterior, corresponden a los espacios pasaje, a los dos espacios

vestibulares más al sur y centro del edificio, a la plaza monumental en la parte más al norte del edificio y al espacio calle-vestíbulo en la planta -1.

Aunque el centro comercial esté cerrado durante un periodo nocturno, se pueden cruzar los espacios vestibulares que conectan la Av. Diagonal con el parque interior, cruzar los espacios-pasaje que atraviesan la plaza monumental, y subir/bajar las escaleras mecánicas que conectan la plaza d'Anglesola con el espacio calle-vestíbulo de la planta inferior.

Por último, los espacios de libertad condicionada son menos numerosos que en el caso anterior. Incluyen la galería comercial, el espacio pasillo y el mercadillo. Están sujetos a un horario de utilización determinado y se cierran por la noche mediante puertas de apertura automática y manual. La actividad comercial funciona entre las 10h de la mañana y las 22h con excepción de los restaurantes que siguen funcionando hasta las 24h.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior






Criterio 2 - Grados de Libertad

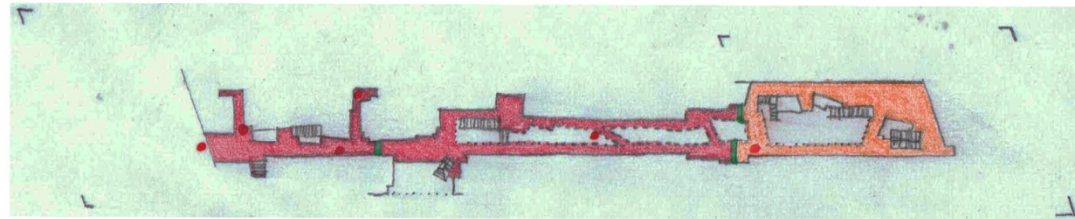
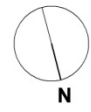
Escala 1:2500

Nota

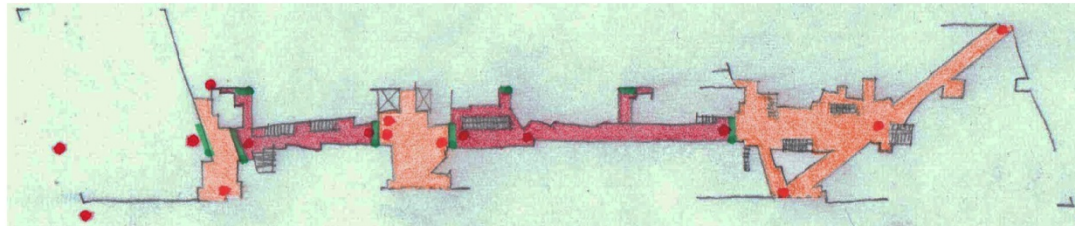
En l'illa los espacios de máxima libertad son más numerosos que en el caso anterior, corresponden a los espacios pasaje, a los dos espacios vestibulares más al sur y centro del edificio, a la plaza monumental en la parte más al norte del edificio y al espacio calle-vestibulo en la planta -1. Los espacios de libertad condicionada incluyen la galería comercial, el espacio pasillo y el mercadillo. Están sujetos a un horario de utilización determinado y son cerrados por la noche mediante puertas de apertura automática y manual. La actividad comercial funciona entre las 10h de la mañana y las 22h con excepción de los restaurantes que siguen funcionando hasta las 24h.

Leyenda

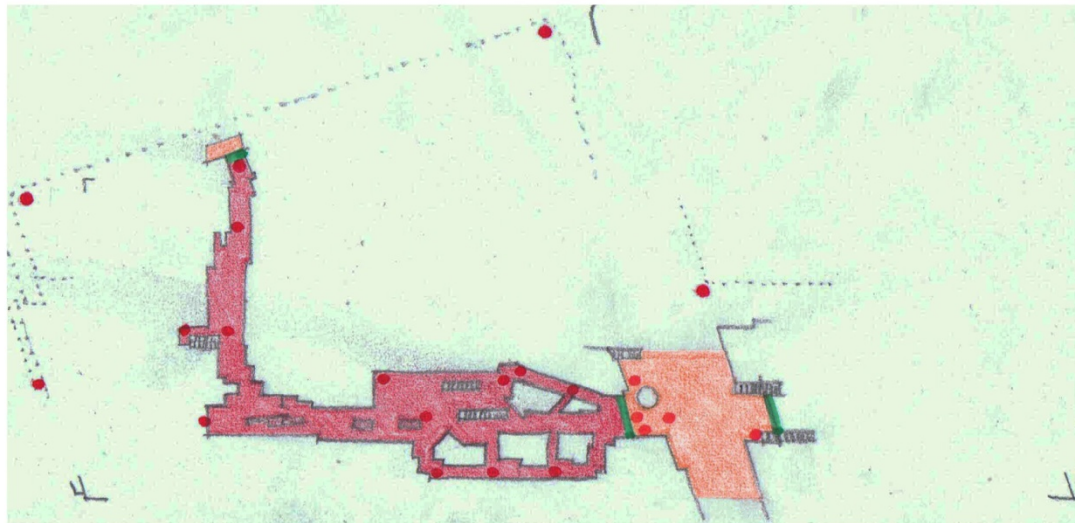
Elementos de Control		Grados de Libertad	
Puertas de Apertura Manual o Automática		Espacios de Máxima Libertad	
Portones		Espacios de Libertad Condicionada	
Cámaras de Video Vigilancia			



Planta 1



Planta Baja



Planta -1

En el Maremagnum los elementos de control están limitados a un circuito cerrado de video vigilancia y a un equipo de agentes de seguridad. Las puertas rotatorias y de apertura manual existentes en el vestíbulo principal, vestíbulo secundario sureste (hacia la mar) y en el pasillo noroeste (hacia el club naval) no funcionan como elementos de control en el acceso al centro comercial sino como simples objetos que puedan detener las corrientes de aire indeseables.

Las cámaras de video vigilancia se encuentran en planta baja en los vestíbulos principal y secundarios y en los pasillos que abren la plaza interior a las fachadas principal y Noroeste (hacia el club naval), o sea, en todos los accesos a los espacios colectivos interiores más importantes del equipamiento, la plaza y la galería posterior.

En planta primera y segunda son distribuidas de forma estratégica para poder controlar casi todos los espacios colectivos del artefacto. Se han identificado catorce cámaras en planta baja, once en planta primera y quince en planta segunda.

Una de las singularidades más especiales del Maremagnum es precisamente el grado de libertad a que llega. Este centro de ocio y comercio es totalmente abierto, durante las 24h del día, los 365 días del año.

Es decir, aunque tenga un horario de funcionamiento para el comercio y la restauración, no es cerrado por ningún tipo de puerta, portón, persiana, etc. y se puede acceder sin ningún tipo de restricción a cualquiera de las plantas del artefacto, exactamente como si se accedera a algunos espacios públicos urbanos.

Las restricciones a nivel del comportamiento son las que conocemos de otros espacios o equipamientos públicos urbanos, que no se puede

circular en bici o patinete, que no se admite la venta ambulante, que se ha de usar vestimentas adecuadas, etc.

Elementos de Control Maremagnum



Figura IV. 272 - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 274 - Información del horario de apertura y cierre.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 276 - Agentes de Seguridad
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 273 - Puertas de Apertura Manual
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 275 - Puertas Rotatorias
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 277 - Información de las normas de conducta
Fuente: Pedro Bento

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 2 - Grados de Libertad

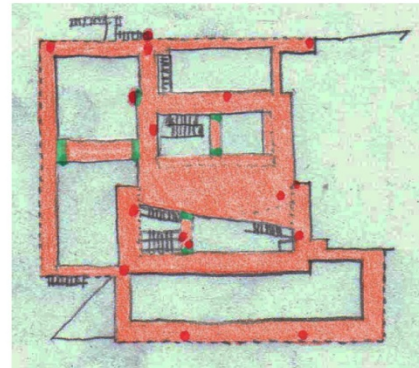
Escala 1:2500

Nota

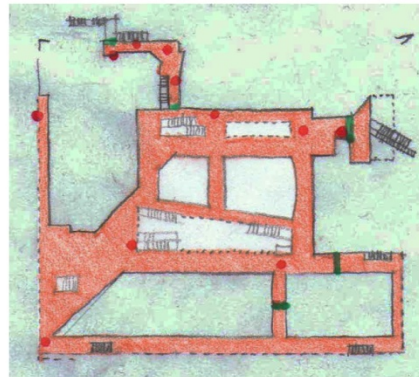
Una de las singularidades más especiales del Maremagnum es precisamente el grado de libertad a que llega. Este centro de ocio y comercio es totalmente abierto, durante las 24h del día, los 365 días del año. Es decir, aunque tenga un horario de funcionamiento para el comercio y la restauración, no es cerrado por ningún tipo de puerta, portón, persiana, etc. y se puede acceder sin ningún tipo de restricción a cualquiera de las plantas del artefacto, exactamente como si se accediera a algunos espacios públicos urbanos. Las restricciones a nivel del comportamiento son las que conocemos de otros espacios o equipamientos públicos urbanos, que no se puede circular en bici o patinete, que no se admite la venta ambulante, que se ha de usar vestimentas adecuadas, etc.

Leyenda

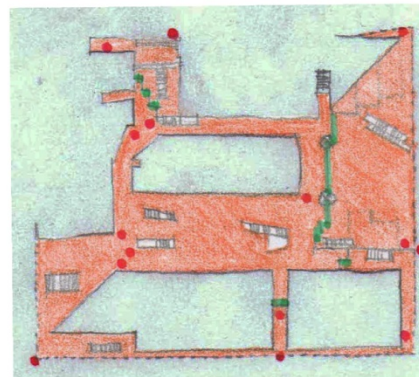
Elementos de Control	Grados de Libertad
Puertas de Apertura Manual o Automática	Espacios de Máxima Libertad
Portones	Espacios de Libertad Condicionada
Cámaras de Video Vigilancia	



Planta 2



Planta 1



Planta Baja

Elementos de Control Colombo



Figura IV. 278 - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 280 - Horário de abertura y normas de conducta.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 282- Comisaría de Policía integrada en el Centro Comercial
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 279 - Portones Metálicos
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 281 - Puertas de Apertura Manual y Automática
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 283 - Agentes de Seguridad.
Fuente: Pedro Bento

En el Colombo se pueden encontrar todos los tipos de elementos de control. Puertas de apertura manual y automática, en las entradas de los vestíbulos Occidental, Oriental, Norte y Sur. Portones metálicos, que separan la plaza de Entrada de la plaza de la Fuente y Vestíbulo del Metro, cámaras de video vigilancia y un importante equipo de agentes de seguridad.

Las cámaras de video vigilancia se encuentran distribuidas por todos los espacios colectivos del equipamiento formando un circuito cerrado de video vigilancia. Seis cámaras en planta -1, en los vestíbulos de acceso al centro comercial; dieciséis cámaras en planta baja, distribuidas por los vestíbulos de Entrada Occidental, Oriental y Sur, a lo largo de la galería comercial, pasillos y Plaza Central; diecisiete cámaras en planta primera, distribuidas por entrada Norte, pasillos de estancia, Plazas de Entrada y Central y Galería comercial y veinte y nueve cámaras en planta segunda, también en todos los espacios colectivos importantes y con una densidad más alta en los espacios de gran protagonismo de la planta – el jardín, el foodcourt y el vestíbulo de los cines.

En el caso de Colombo, cabe dejar constancia de que la propia configuración del artefacto, su regularidad formal y la isovisión que proporciona, facilitan el control del espacio por parte de los agentes de seguridad, incrementando por un lado la vigilancia sobre los usuarios y disminuyendo por otro lado sus libertades individuales.

En el caso de Colombo la libertad es condicionada en prácticamente todos los espacios colectivos. Los únicos puntos en que no es así, y donde por tanto la libertad es total, son la plaza de la fuente y respectivas galerías exteriores y la zona de entrada Norte, o que antecede la entrada en el vestíbulo Norte a cota de planta primera. Sin embargo, aunque las mencionadas galerías puedan ser utilizadas por los ciudadanos que se pasean por la calle, estas pasan a cerca de dos

metros de altura, por encima del nivel de la calle, distanciándose el espacio colectivo del espacio público y dificultando la aproximación del ciudadano al artefacto.

Como se puede constatar en los dibujos, este centro comercial es prácticamente cerrado y no existen vestíbulos interesantes que de alguna manera hagan esa transición tan delicada entre espacios públicos y privados. Tampoco existen cruces que permitan el paso por el artefacto sin que se entre directamente en sus espacios colectivos.

La excepción es configurada por la plaza de entrada, donde el usuario es invitado a recorrer un espacio colectivo abierto para entonces entrar en el espacio colectivo cerrado. Sin embargo, aunque sea abierto, este espacio está cerrado por la noche, está sujeto a un horario de utilización y a unas pautas de comportamiento semejantes a las existentes en los demás espacios colectivos del centro comercial. Así que durante el periodo en que está cerrado el centro comercial el espacio de transición más importante desaparece.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

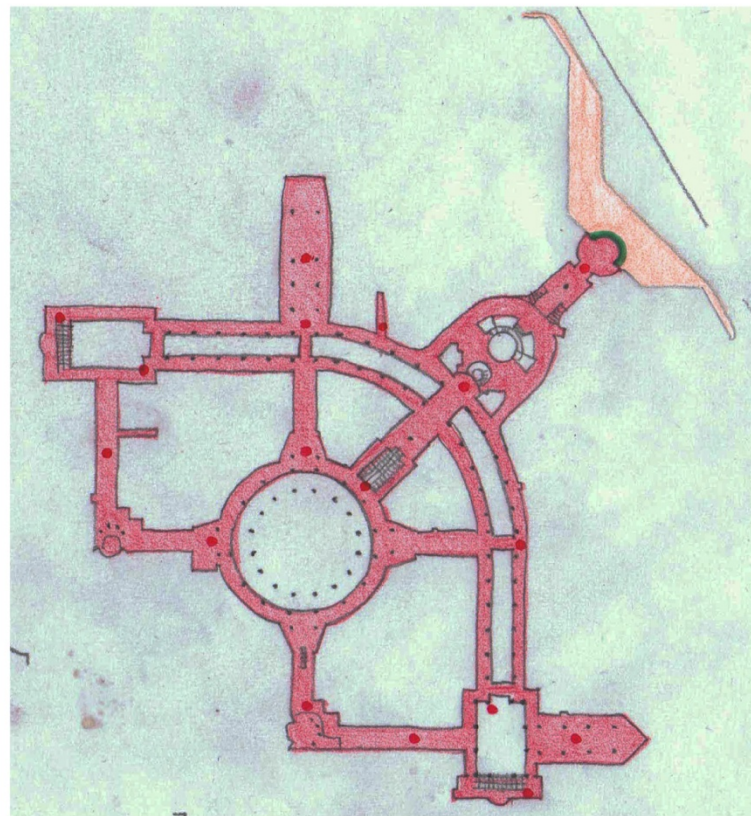
Criterio 2 - Grados de Libertad

Escala 1:2500

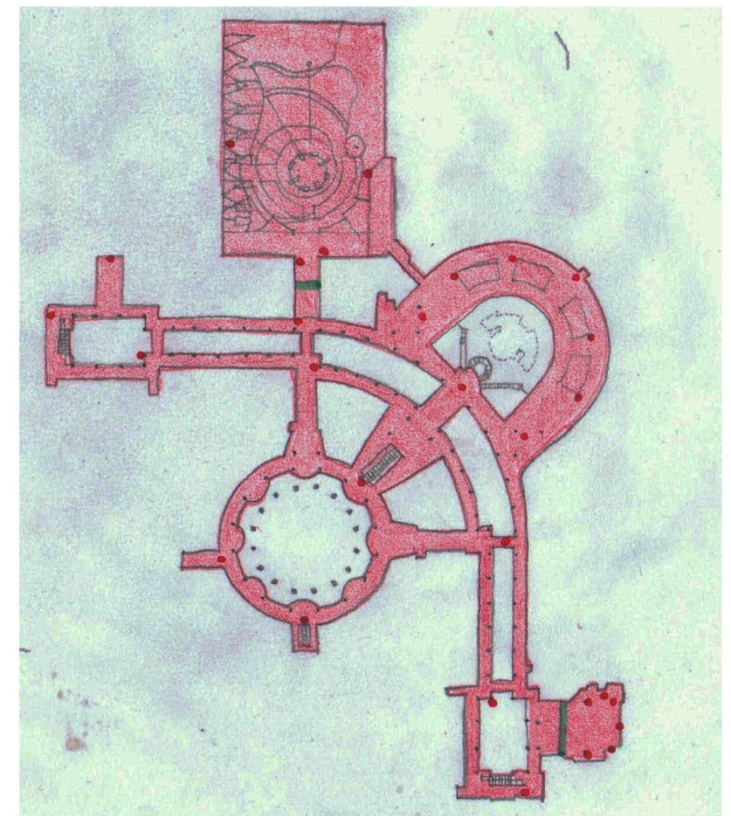
Nota
 En el caso de Colombo la libertad es condicionada en prácticamente todos los espacios colectivos. Los únicos puntos en que no es así, y donde por tanto la libertad es total, son la plaza de la fuente y respectivas galerías exteriores y la zona de entrada Norte, a cota de la planta primera. Sin embargo, aunque las mencionadas galerías puedan ser utilizadas por los ciudadanos que se paseen por la calle, estas pasan a cerca de dos metros de altura, por encima del nivel de la calle, distanciándose el espacio colectivo del espacio público y dificultando la aproximación del ciudadano al artefacto. Como se puede constatar en los dibujos, este centro comercial es prácticamente cerrado y no existen vestíbulos interesantes que de alguna manera hagan esa transición tan delicada entre lo público y lo privado. Tampoco existen cruces que permitan el paso por el artefacto sin que se entre directamente en sus espacios colectivos.

Legenda

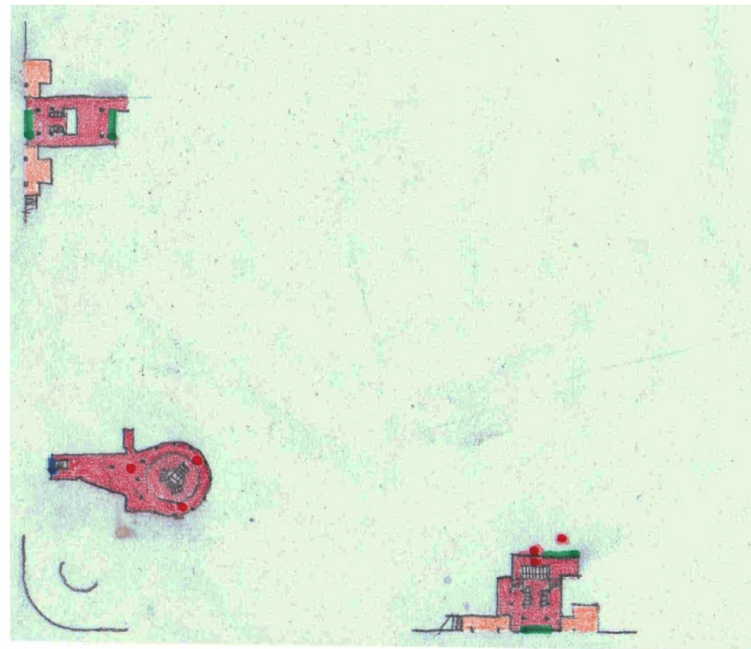
Elementos de Control		Grados de Libertad	
Puertas de Apertura Manual o Automática		Espacios de Máxima Libertad	
Portones		Espacios de Libertad Condicionada	
Cámaras de Video Vigilancia			



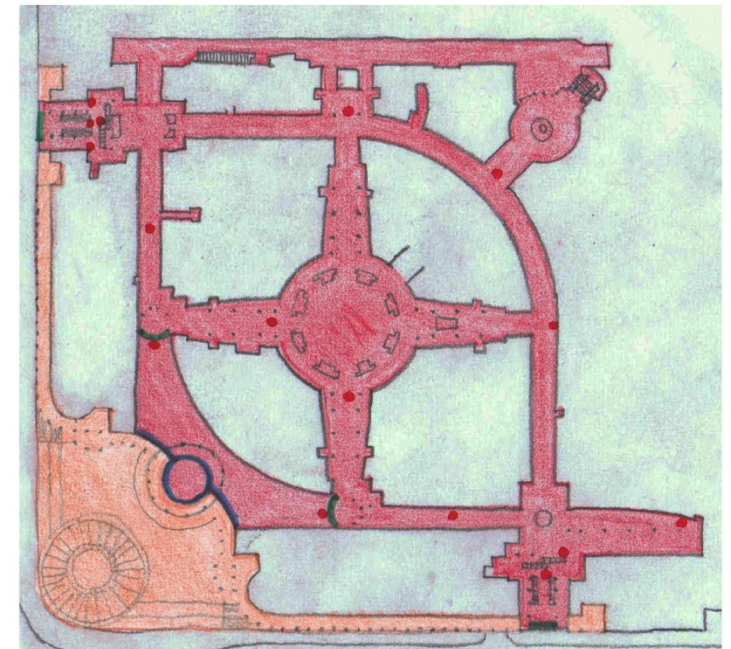
Planta 1



Planta 2



Planta -1



Planta Baja

En el Vasco da Gama se han encontrado cámaras de video vigilancia, puertas de apertura manual y agentes de seguridad.

Las puertas de apertura manual las podemos localizar en los extremos de la galería, tocando con los vestíbulos occidental y oriental en las plantas -1 y baja. Las cámaras de video vigilancia están colocadas de forma que se organiza un circuito cerrado de vigilancia y se pueden encontrar en todos los espacios colectivos del artefacto, con especial incidencia en las zonas de entrada y de comunicaciones verticales. Dieciocho cámaras en planta -1, catorce en planta baja, dieciséis en planta primera y tres en planta segunda.

A excepción de los vestíbulos de entrada en el centro comercial, todos los espacios colectivos existentes son de libertad condicionada, están sujetos a un horario de utilización y son cerrados durante un periodo nocturno determinado.

Elementos de Control Vasco da Gama



Figura IV. 284 - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 286 - Horario de apertura y normas de conducta.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 288 - Agente de Seguridad
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 285 - Puertas de Apertura Manual
Fuente: Pedro Bento

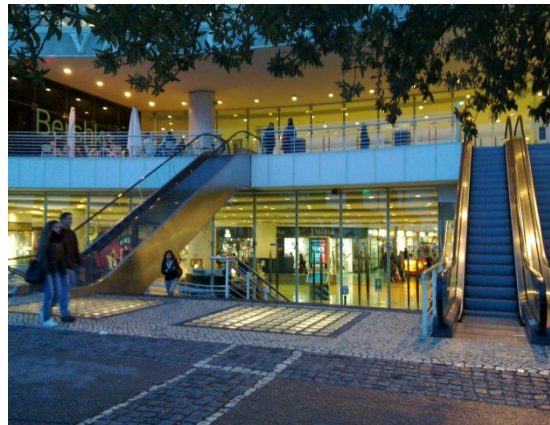


Figura IV. 287 - Puertas de Apertura Manual
Fuente: Pedro Bento

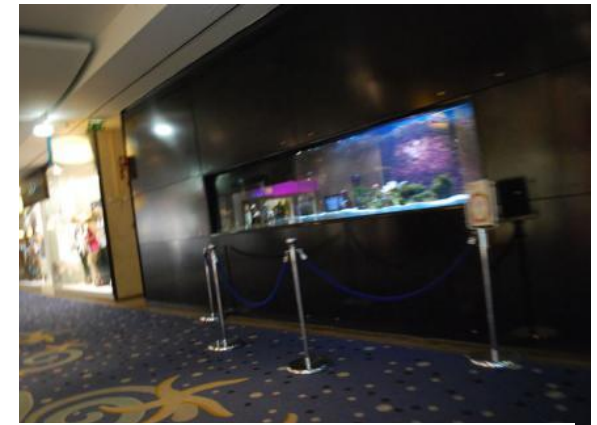


Figura IV. 289 - Cinta protectora
Fuente: Pedro Bento

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 2 - Grados de Libertad

Escala 1:2500

Nota

A excepción de los vestíbulos de entrada en el centro comercial, todos los espacios colectivos existentes son de libertad condicionada, sujetos a un horario de utilización y encerrados durante un periodo nocturno determinado.

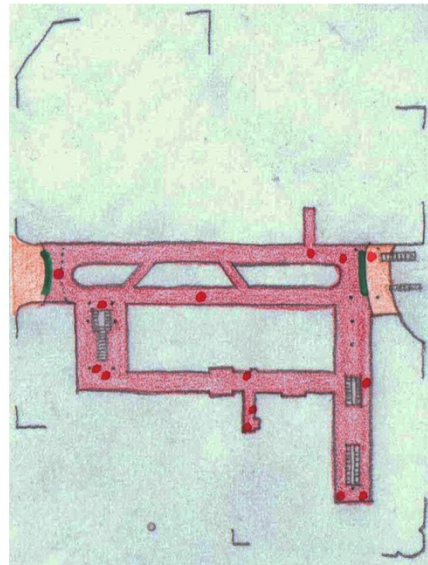
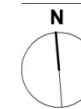
Leyenda

Elementos de Control

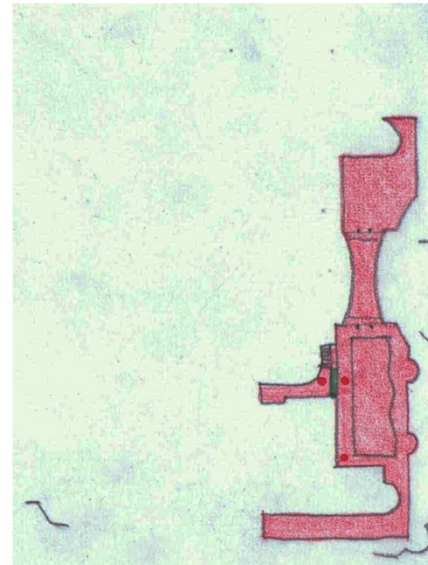
- Puertas de Apertura Manual o Automática 
- Portones 
- Cámaras de Video Vigilancia 

Grados de Libertad

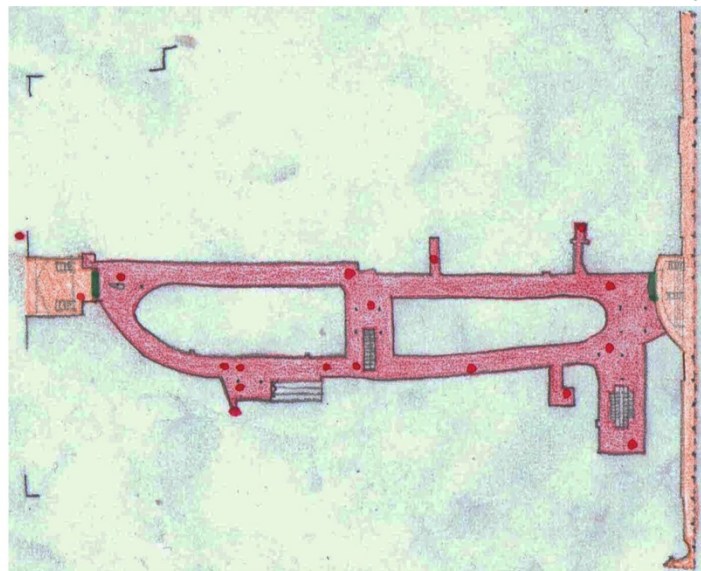
- Espacios de Máxima Libertad 
- Espacios de Libertad Condicionada 



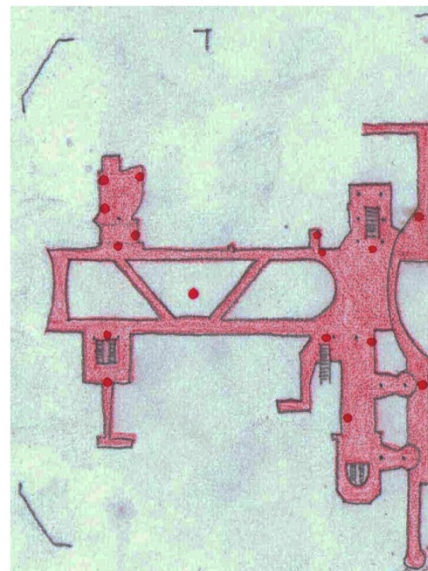
Planta Baja



Planta 2



Planta -1



Planta 1

Elementos de Control Campo Pequeno



Figura IV. 290 - Cámaras de video-vigilancia
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 292 - Horario de apertura y normas de conducta.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 294 - Puerta a prueba de fuego en el pasillo de metro
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 291 - Portones Metálicos
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 293 - Puertas de Apertura Manual
Fuente: Pedro Bento

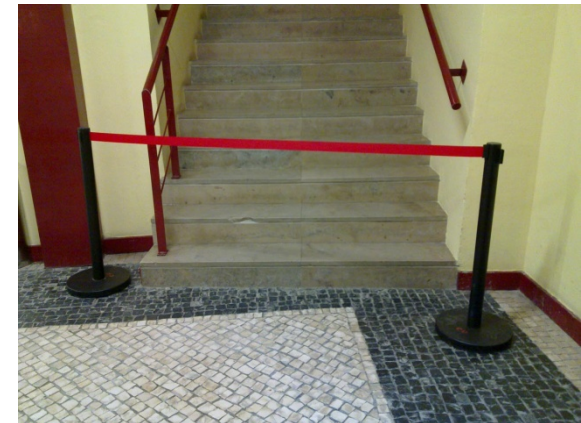


Figura IV. 295 - Cinta de control de paso.
Fuente: Pedro Bento

En el Campo Pequeño se pueden encontrar como elementos de control puertas de apertura manual, cámaras de video vigilancia y agentes de seguridad. Las puertas de apertura manual son todas en cristal y se colocan en los puntos de acceso que permiten la entrada en los espacios colectivos interiores del centro de ocio. Tanto en planta baja, en los corredores que conectan el espacio público exterior con el pasillo circular interior, como en planta -1, en los vestíbulos helicoidales que conectan la galería y los pasillos con el espacio público exterior, se colocan estos elementos de control.

En planta baja, las diez cámaras de video vigilancia se disponen estratégicamente a lo largo del pasillo circular y en los puntos en que este se abre al exterior, y en planta -1, veinte cámaras en los vestíbulos helicoidales, foodcourt y pasillos.

A excepción de la rampa vestíbulo, de los vestíbulos helicoidales y de las terrazas en planta baja, los demás espacios colectivos son de libertad condicionada, sujetos a un horario de utilización determinado y cerrados por la noche.

La rampa vestíbulo sirve muchas veces como lugar de encuentro y descanso de los usuarios del centro de ocio en ocasión de algún espectáculo musical, taurino u otro, presentando un grado de máxima libertad. Se puede acceder a cualquier hora del día o de la noche sin restricciones de ningún tipo.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior






Criterio 2 - Grados de Libertad

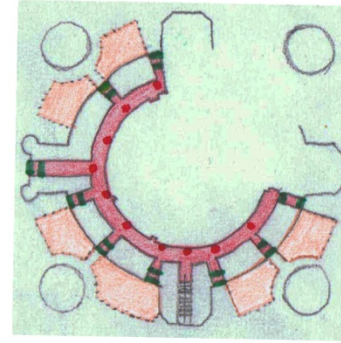
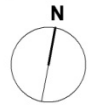
Escala 1:2500

Nota

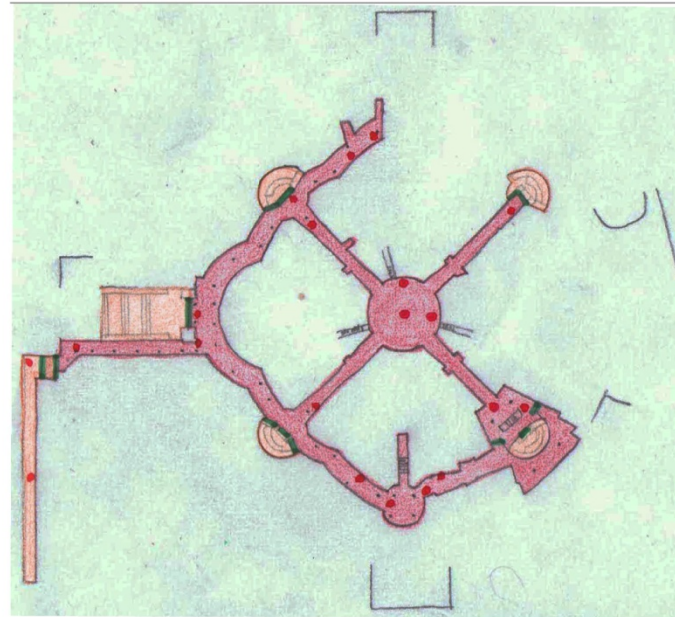
A excepción de la rampa vestíbulo, de los vestíbulos helicoidales y de las terrazas en planta baja, los demás espacios colectivos son de libertad condicionada, sujetos a un horario de utilización determinado y cerrados por la noche. La rampa vestíbulo sirve muchas veces como lugar de encuentro y descanso de los usuarios del centro de ocio en ocasión de algún espectáculo musical, taurino u otro, presentando un grado de máxima libertad. Se puede acceder a cualquier hora del día o de la noche sin restricciones de ningún tipo.

Leyenda

Elementos de Control		Grados de Libertad	
Puertas de Apertura Manual o Automática		Espacios de Máxima Libertad	
Portones		Espacios de Libertad Condicionada	
Cámaras de Vídeo Vigilancia			



Planta Baja



Planta -1

Conclusión

Tras el análisis de cada caso de estudio, podemos sacar tres conclusiones: que la gran mayoría de los espacios colectivos generados por los artefactos de ocio y consumo son lugares donde las libertades están condicionadas; que el tamaño del artefacto parece influir o determinar el grado de libertad de sus espacios colectivos y que la diferencia tipológica de artefacto no parece afectar los grados de libertad de sus espacios colectivos.

La gran mayoría de los espacios colectivos generados por los artefactos de ocio y consumo son lugares donde las libertades están condicionadas.

Es decir, son lugares donde el usuario está sujeto a unas normas de conducta establecidas, donde se encuentra vigilado y en que está limitado a la utilización del espacio colectivo dentro de un determinado horario.

En la Maquinista, de los diez espacios colectivos encontrados, solo dos son de máxima libertad - la Plaza de Entrada Sur Sao Paulo y la Plaza de Entrada Norte Potosí - los ocho restantes son de libertad condicionada. En el Colombo apenas dos de los 33 espacios colectivos existentes son de máxima libertad – la Plaza de la Fuente y el Vestíbulo Norte. En el Vasco da Gama apenas tres de los ocho espacios colectivos hallados – los vestíbulos de entrada oriental, occidental y de la estación - son espacios de máxima libertad y en el Campo Pequeño solo los vestíbulos helicoidales y la rampa vestíbulo son espacios de máxima libertad; los restantes y más importantes - la galería, el foodcourt, los pasillos de conexión con el foodcourt, el pasillo circular y el de conexión con el metro – son de libertad condicionada.

Sin embargo, también aquí se han encontrado excepciones. En el caso de l'Illa Diagonal, cinco de los siete espacios colectivos descubiertos son espacios de máxima libertad y en el caso del Maremagnum – sin duda, el menos restrictivo – todos los espacios colectivos son de máxima libertad.

La segunda conclusión es que el tamaño del artefacto parece influir o determinar el grado de libertad de sus espacios colectivos.

Mientras que un centro comercial de pequeña dimensión puede ser vigilado apenas por un equipo de seguridad pequeño apoyado por un sistema de video vigilancia, un centro comercial de grande dimensión aunque equipado con un sistema de video vigilancia importante, necesita siempre de un equipo de seguridad muy grande o incluso de varios equipos de seguridad, lo que representa un coste muy elevado a nivel de manutención. En estos casos la búsqueda de una solución intermedia que consistiera en tener por lo menos algunos espacios de acceso libre, a semejanza del caso de l'Illa, parece ser lo más sensato y más fácil de ser llevado a cabo.

Con respecto a los casos de estudio analizados, mientras el Colombo y la Maquinista, ambos centros de grandes dimensiones, con 475.000m² y 214.000m² de Área Bruta de Construcción (ABC), tienen apenas dos espacios colectivos de máxima libertad frente a treinta y tres o diez espacios colectivos respectivamente, el Vasco da Gama, un artefacto de mediana dimensión, con 160.000m² de ABC, eleva el número de los espacios de máxima libertad a tres de un total de ocho y en el caso de l'Illa, un artefacto también de mediana dimensión, de cerca de 197.400m² de ABC, los espacios de máxima libertad superan los de libertad condicionada. Finalmente, en el caso del Maremagnum, un centro de ocio de pequeña dimensión, de cerca de 59.000m² de ABC, todos los espacios colectivos son de máxima libertad.

La Maquinista

L'illa

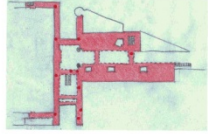
Maremagnum

Colombo

Vasco da Gama

Campo Pequeno

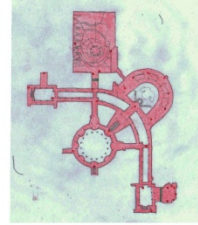
Planta 2



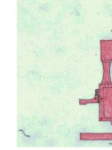
En la Maquinista se han encontrado los clásicos elementos de control que se suelen hallar en artefactos de este tipo - sistemas integrados de seguridad (basados en circuitos cerrados de video-vigilancia y agentes de seguridad), portones de apertura manual, persianas eléctricas y en algunos casos puertas de apertura automática que incrementan el nivel de control en zonas especiales del centro comercial.



En el Maremagnum los elementos de control están limitados a un circuito cerrado de video vigilancia y a un equipo de agentes de seguridad. Las puertas rotatorias y de apertura manual existentes en el vestíbulo principal, vestíbulo secundario suroeste (hacia la mar) y en el pasillo noroeste (hacia el club naval) no funcionan como elementos de control en el acceso al centro comercial, sino como simples obstáculos que puedan detener las corrientes de aire indeseables.



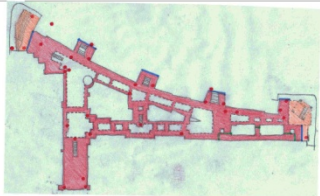
En el Colombo se pueden encontrar todos los tipos de elementos de control.



En el Centro Comercial Vasco da Gama se han encontrado también bastantes elementos de control, como pueden ser cámaras de video vigilancia, puertas de apertura manual y algunos agentes de seguridad que se paseaban por la totalidad del artefacto.



Planta 1



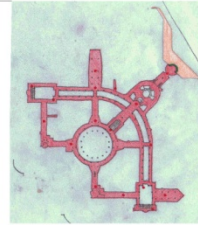
Los elementos de control están muy bien disimulados, así que los límites entre lo público y lo colectivo no son percibidos de una forma inmediata por sus usuarios. Este aspecto es particularmente importante porque favorece esa relación de continuidad natural entre los espacios públicos del entorno y los espacios colectivos del centro comercial.



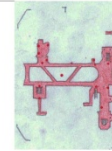
En l'illa los espacios de máxima libertad son más numerosos que en el caso anterior, corresponden a los espacios pasaje, a los dos espacios vestibulares más al sur y centro del edificio, a la plaza monumental en la parte más al norte del edificio y al espacio calle-vestibulo en la planta -1.



Las cámaras de video vigilancia se encuentran en planta baja en los vestíbulos principal y secundarios y en los pasillos que abren la plaza interior a las fachadas principal y Noroeste (hacia el club naval), o sea, en todos los accesos a los espacios colectivos interiores más importantes del equipamiento, la plaza y la galería posterior. En planta primera y segunda son distribuidas de forma estratégica para poder controlar casi todos los espacios colectivos del artefacto.



Puertas de apertura manual y automática, en las entradas de los vestíbulos Occidental, Oriental, Norte y Sur. Portones metálicos, cámaras y un importante equipo de agentes de seguridad.



Las puertas de apertura manual las podemos localizar en los extremos de la galería, localizado con los vestíbulos occidental y oriental, en las plantas -1 y baja. Las cámaras de video vigilancia están colocadas de forma que se organiza un circuito cerrado de vigilancia y se pueden encontrar en todos los espacios colectivos del artefacto, con especial incidencia en las zonas de entrada y de comunicaciones verticales.



Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori - ETSAB - UPC

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

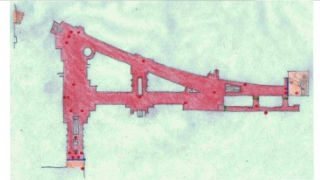
Criterio 2 - Grados de Libertad

Escala: 1:500

Legenda:

- Elementos de Control
- Puertas de Apertura Manual o Automática
- Portones
- Cámaras de Video Vigilancia
- Centro de Libertad
- Espacios de Máxima Libertad
- Espacios de Libertad Condicionada

Planta Baja



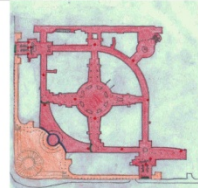
Respecto a los grados de libertad, podemos afirmar que a excepción de las Plazas Norte y Sur, todos los demás espacios colectivos de la Maquinista son de libertad condicionada, porque están sujetos a un horario de utilización determinado y a unas normas de conducta concretas. Sin embargo, quizás debido a la tipología abierta del centro comercial, las restricciones de comportamiento son menores que en otros equipamientos.



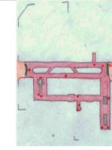
Aunque el centro comercial está cerrado durante un periodo nocturno, se pueden cruzar los espacios vestibulares que conectan la Av. Diagonal con el parque interior, cruzar los espacios-pasaje que atraviesan la plaza monumental, y subir/bajar las escaleras mecánicas que conectan la plaza d'Anglaterra con el espacio calle-vestibulo de la planta inferior.



Una de las singularidades más especiales del Maremagnum es precisamente el grado de libertad a que llega. Este centro de ocio y comercio es totalmente abierto, durante las 24h del día, los 365 días del año. Es decir, aunque tenga un horario de funcionamiento para el comercio y la restauración, no es cerrado por ningún tipo de puerta, portón, persiana, etc. y se puede acceder sin ningún tipo de restricción a cualquiera de las plantas del artefacto, exactamente como si se accediera a algunos espacios públicos urbanos.



En el caso de Colombo, cabe dejar constancia de que la propia configuración del artefacto, su regularidad formal y la isovisión que proporciona, facilitan el control del espacio por parte de los agentes de seguridad, incrementando por un lado la vigilancia sobre los usuarios y disminuyendo por otro lado sus libertades individuales.



Se contabilizaron entonces hasta diecisiete cámaras en la planta -1, catorce en la planta baja, dieciséis en la planta primera y tres en la planta segunda, totalizando un conjunto de 51 aparatos.

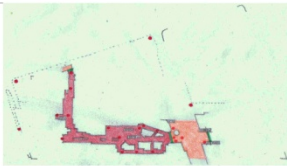


En el Campo Pequeno se pueden encontrar como elementos de control puertas de apertura manual, cámaras de video vigilancia y agentes de seguridad. Las puertas de apertura manual son todas en cristal y se colocan en los puntos de acceso que permiten la entrada en los espacios colectivos interiores del centro de ocio.

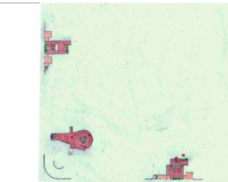
A excepción de la rampa vestíbulo, de los vestíbulos helicoidales y de las terrazas en planta baja, los demás espacios colectivos son de libertad condicionada, sujetos a un horario de utilización determinado y cerrados por la noche.

Tras el análisis de cada caso de estudio, podemos sacar tres conclusiones: que la gran mayoría de los espacios colectivos generados por los artefactos de ocio y consumo son lugares donde las libertades están condicionadas; que el tamaño del artefacto parece influir o determinar el grado de libertad de sus espacios colectivos y que la diferencia tipológica de artefacto no parece afectar los grados de libertad de sus espacios colectivos.

Planta -1



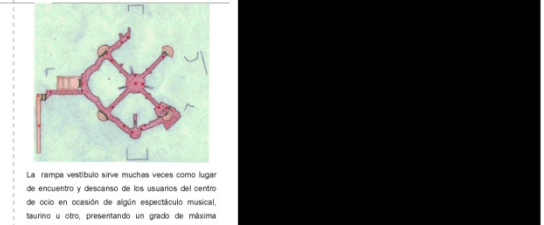
Por último, los espacios de libertad condicionada son menos numerosos que en el caso anterior. Incluyen la galería comercial, el espacio pasaje y el mercado. Están sujetos a un horario de utilización determinado y se cierran por la noche mediante puertas de apertura automática y manual. La actividad comercial funciona entre las 10h de la mañana y las 22h con excepción de los restaurantes que siguen funcionando hasta las 24h.



En el caso de Colombo la libertad es condicionada en prácticamente todos los espacios colectivos. Los únicos puntos en que no es así, y donde por tanto la libertad es total, son la plaza de la fuente y respectivas galerías exteriores y la zona de entrada Norte, o que antecede la entrada en el vestíbulo Norte a cota de la planta primera.



A excepción de los vestíbulos de entrada en el centro comercial, todos los espacios colectivos existentes son de libertad condicionada, están sujetos a un horario de utilización concreto y son cerrados durante un periodo nocturno determinado.



La rampa vestíbulo sirve muchas veces como lugar de encuentro y descanso de los usuarios del centro de ocio en ocasión de algún espectáculo musical, taumino u otro, presentando un grado de máxima libertad. Se puede acceder a cualquier hora del día o de la noche sin restricciones de ningún tipo.

La tercera conclusión que podemos sacar es que la diferencia tipológica del artefacto – si es un centro comercial abierto o un centro comercial cerrado – no parece afectar a los grados de libertad de sus espacios colectivos.

El Colombo que obedece a una tipología de centro comercial cerrado presenta únicamente dos espacios de máxima libertad. Y, su homónimo, en Barcelona, la Maquinista, que responde a una tipología de centro comercial abierto, presenta el mismo número de espacios colectivos de máxima libertad.

Aunque de forma inmediata parezca existir una mayor continuidad entre los espacios colectivos de la Maquinista y las calles circundantes, la verdad es que por la noche el recinto se cierra y su utilización es tan limitada como en el centro comercial de Lisboa.

Para terminar, importa referir que los elementos de control que se han identificado y que caracterizan los espacios colectivos de libertad condicionada, no difieren en absoluto de aquellos encontrados en algunos espacios, infraestructuras y equipamientos públicos.

Es decir, la entrada en una gran terminal de transportes, en un aeropuerto, en un edificio administrativo, o en una escuela o bien la utilización de un jardín, de un parque urbano, o la utilización de determinada infraestructura urbana, como la red de metro, están sujetos exactamente a los mismos elementos de control que los nuevos espacios colectivos. Es decir, a la utilización de puertas de apertura manual y automática, a cámaras de video vigilancia y a la presencia de agentes de seguridad.

Por tanto, cabe decir que los espacios públicos tradicionales también se usan bajo unas normas de conducta específicas, que muchos de ellos

son espacios altamente vigilados y que algunos están igualmente sujetos a restricciones horarias de apertura y cierre.

Criterio 3. Formas de Apropiación

Introducción

Se pretende demostrar que los movimientos que se pueden realizar en los espacios colectivos no se limitan a acciones consumistas, sino que abarcan experiencias mucho más ricas, como el ocio cultural, el ocio gastronómico, el ocio infantil, o el acceso a un determinado servicio, a semejanza, precisamente, de lo ocurrido en los espacios públicos tradicionales.

El análisis de la distribución de usos y actividades nos da la posibilidad de sacar conclusiones concretas sobre la diversidad de formas de apropiación que ofrecen los espacios colectivos generados por algunos centros comerciales y artefactos de ocio y consumo. En ese sentido, los usos corresponden a los de los espacios/locales que constituyen el artefacto y las actividades corresponden a todas aquellas acciones/movimientos que pueden tener lugar en los espacios colectivos.

Los usos se clasifican en - grandes superficies comerciales, restauración, servicios, comercio y equipamientos - y las actividades en - ocio gastronómico (terrazas), ocio infantil (espacio de juego), ocio cultural (espacio multiusos), reposo (espacios de descanso) e información. A través de la lectura e interpretación de las plantas, la observación "in luoco" y el registro fotográfico, el presente trabajo analiza con detalle las formas de apropiación de cada artefacto y de sus espacios colectivos y finaliza con unas breves conclusiones.

Formas de Apropiación La Maquinista



Figura IV. 296 - Terrazas de la Plaza Sur
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 298 - Espacio de Información en la calle de les Naus.
Fuente: Centro Comercial La Maquinista.

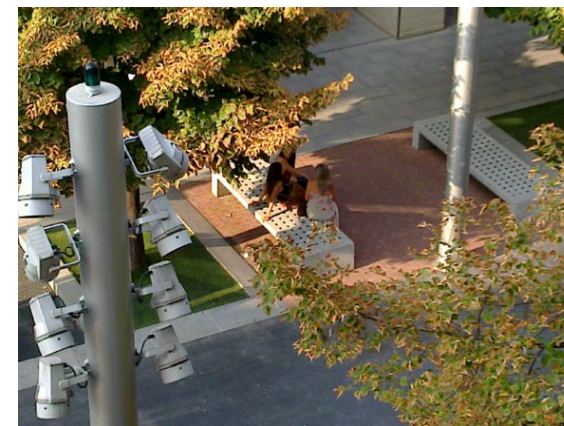


Figura IV. 300 - Espacios de descanso en la calle de les Naus.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 297 - Espacio de Juego en la Plaza Central
Fuente: Pedro Bento

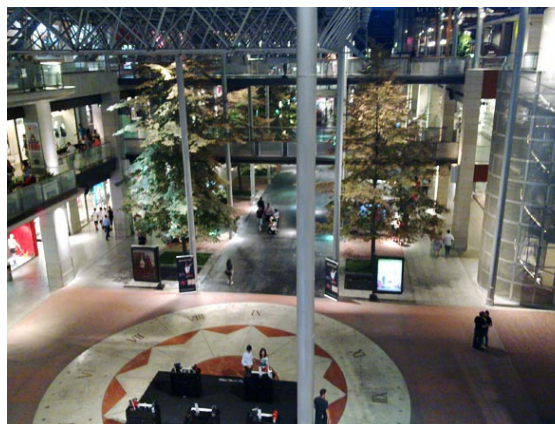


Figura IV. 299 - Espacio Multiusos en la Plaza del Reloj.



Figura IV. 301 - El paseo. Comunicación entre el foodcourt y las terrazas.
Fuente: Pedro Bento

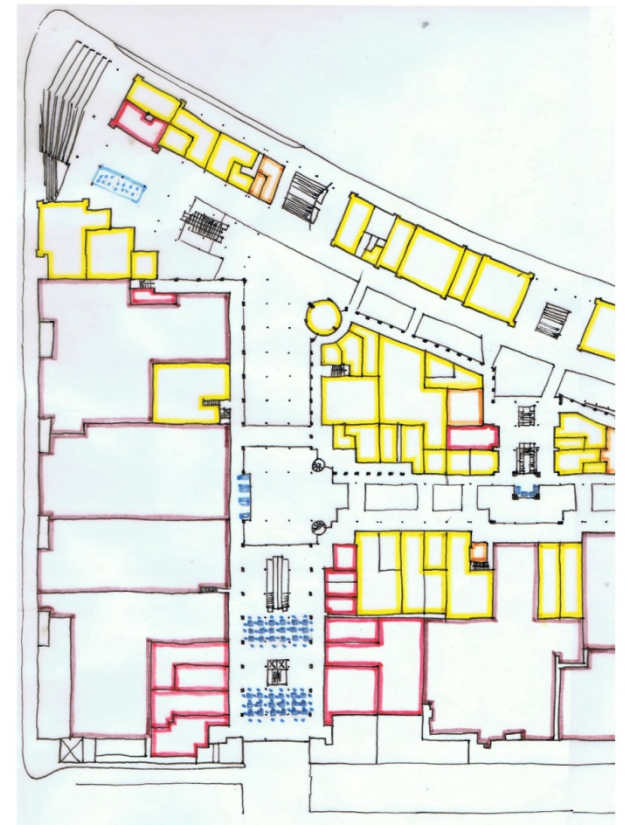
En la Maquinista, las formas de apropiación cambian según los usos y las actividades existentes en cada espacio y en función del tiempo en que los espacios son utilizados. En general diríamos que son bastante variadas.

La mezcla de usos está bastante bien proyectada, no existiendo en ningún caso un espacio mono funcional o donde encontramos exclusivamente comercio. Los usos encontrados se distribuyen de la siguiente forma: las grandes superficies se localizan en la periferia del artefacto, ocupando fundamentalmente las plantas baja y primera de los cuerpos que dan hacia las calles Ciutat d'Asunción y Sao Paulo; los cafés, bares y otros servicios de restauración se van distribuyendo a lo largo de la planta baja y primera del centro comercial de forma homogénea, ocupando puntos clave del artefacto, como por ejemplo, el encuentro entre diferentes elementos urbanos, plazas y zonas de pasaje; los restaurantes están concentrados en dos zonas, un *foodcourt* en la planta primera de la calle de les Naus, que se abre en forma de balcón sobre la entrada Este y un nuevo espacio gastronómico en la segunda planta, conocido como las terrazas de la Maquinista donde se agrega una mayor variedad de restaurantes y bares. A semejanza de otros casos, los servicios, los encontraremos más en las plantas baja y primera, debido fundamentalmente a la continuidad que se establece con los espacios públicos del entorno. El comercio está concentrado en las dos primeras plantas, no existiendo tiendas en la planta segunda. Lo que se detecta respecto al comercio es que el tipo de tiendas encontradas en la planta baja, como son tiendas de videojuegos, perfumerías, librerías, etc., difieren de las de la planta primera más relacionadas con temas de ropa y calzado. Los equipamientos, como los cines o el parque de juegos se localizan exclusivamente en la planta segunda junto con el espacio gastronómico, contribuyendo así a crear una gran zona de ocio diurno y nocturno.

También, en el caso de la Maquinista se han encontrado todo tipo de actividades que de una manera u otra generan comportamientos diferentes entre sus usuarios. Aunque de diferentes maneras, las terrazas se abren en las tres plantas del centro comercial. En planta baja funcionan como una extensión de los propios bares y cafés en los puntos críticos del centro comercial, como en los casos de la Plaza Norte, de la Plaza Sur, de la Plaza del Reloj y de la Plaza Central y en zonas de paso como es el caso del pasaje o de la terraza que se puede encontrar en el tramo final de la calle dels Trens. En planta primera las encontraremos con menor incidencia aunque ocupando zonas importantes como el *foodcourt* o el punto de contacto con la plaza central y en planta segunda ocupan en todo su esplendor el inmenso espacio de ocio gastronómico, con terrazas incluso de diferentes ámbitos. Unas relacionadas directamente con los restaurantes y otras más relacionadas con los pequeños bares y quioscos que se van montando a lo largo del eje generado por la calle dels Ponts. Los espacios de juego se distribuyen en tres o cuatro puntos. En planta baja, en el encuentro de las calles dels Trens y de les Naus y en la plaza Central. En planta primera, se localizan en la plaza de Entrada Sur Sao Paulo. Y en planta segunda ocupando dos espacios centrales perfectamente integrados en el espacio de ocio de las terrazas. No contando con los paneles informativos que se pueden encontrar repartidos por las tres plantas del equipamiento se ha identificado un espacio informativo de atención al cliente en la planta baja del equipamiento, en la parte central de la calle de les Naus. La plaza del Reloj da lugar a un gran espacio multiusos donde tienen lugar múltiples eventos y acontecimientos, desde conciertos, actividades deportivas, exposiciones, exhibiciones artísticas, pases de modelos, promociones comerciales de todo tipo, etc. Los espacios de descanso se concentran principalmente en la planta baja de la calle de les Naus y dels Ponts y en las terrazas de la segunda planta. En planta primera aparecen repartidos de forma menos intensa un poco por todo el equipamiento, en la plaza



Planta Baja



Planta 1

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3- Formas de Apropiación

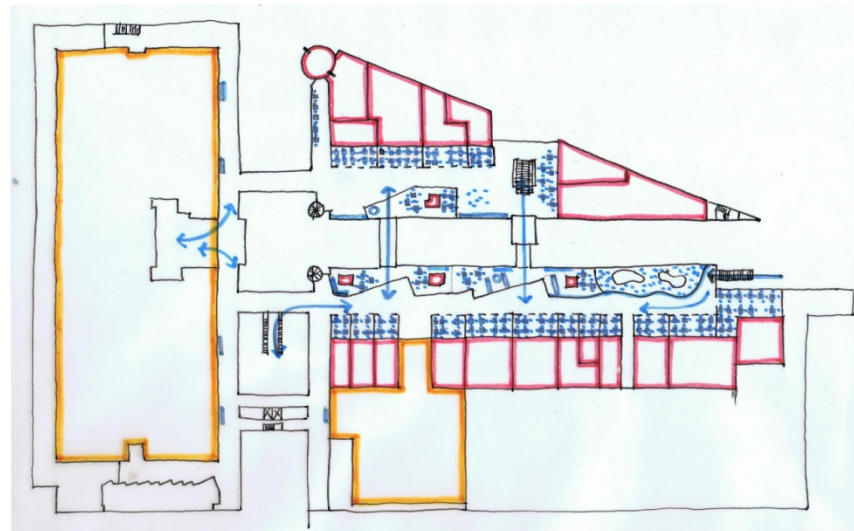
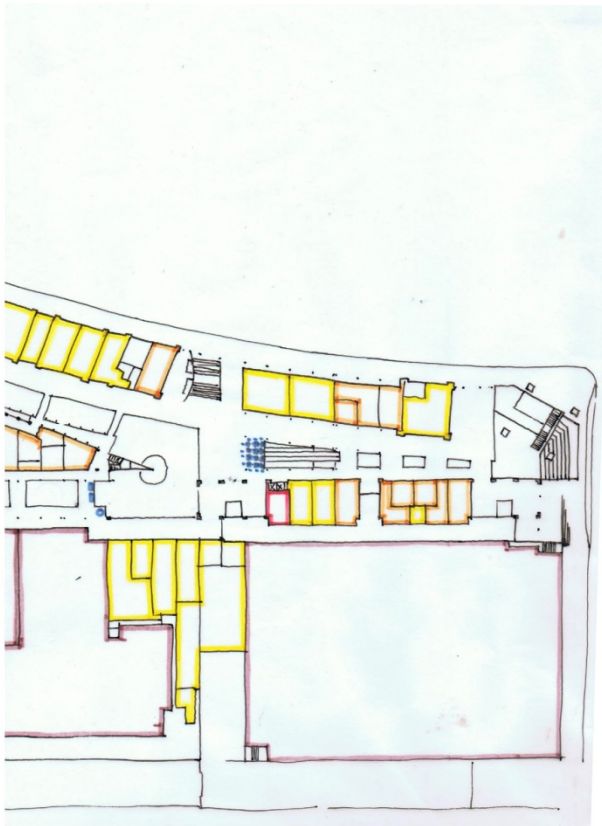
Escala 1:2500

Nota

En la Maquinista, las formas de apropiación cambian según los usos y las actividades existentes en cada espacio y en función del tiempo en que los espacios son utilizados, pero en general diríamos que son bastante variadas. La mezcla de usos está bastante bien proyectada, no existiendo en ningún caso un espacio mono funcional o donde encontramos exclusivamente comercio. También, en el caso de la Maquinista se han encontrado todo tipo de actividades que de una manera u otra generan comportamientos diferentes entre sus usuarios. Otro aspecto interesante de este centro comercial tiene que ver justamente con su segunda planta que, en determinados días y horas de la noche, parece que se independiza del resto del artefacto y gana vida propia.

Leyenda

Usos		Actividades	
Grandes Superficies		Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación	
Restauración		Espacio de Juego / Zona Infantil	
Servicios		Espacios Informativos/ de Atención al Usuario	
Comercio / Tiendas		Espacios Multiusos y de Eventos	
Equipamientos de Ocio/Cultura		Espacio de Descanso y/o Esparcimiento	



Planta 2

del Reloj, cruce del pasaje con calle dels Ponts y encuentro de la misma calle con la plaza Central.

Profundizando ahora en los diferentes espacios de la Maquinista cabe decir que:

- en la calle de les Naus, **la presencia de la totalidad de usos y actividades genera unas formas de apropiación muy diversificadas y que son parecidas a aquellas encontradas en los espacios públicos tradicionales.** En efecto, caminando por este espacio colectivo tenemos la posibilidad de acceder a una gran superficie, entrar a un bar, a una tienda o utilizar un servicio específico. También tenemos la posibilidad de hacer diferentes movimientos, como contemplar el espacio desde una terraza, descansar sentados en un banco, apreciar el juego de los niños en una zona infantil, pedir información, solicitar un servicio o bien asistir a un espectáculo en el espacio multiusos que genera la plaza del Reloj. Subiendo por las cintas mecánicas o utilizando escaleras y ascensores podremos acceder a los pisos superiores y acceder a otros comercios, servicios y equipamientos, en este caso los cines y el parque de juegos y a una atractiva oferta gastronómica.

- la calle dels Trens, **aunque presente menor variedad de usos y de actividades es bastante multifuncional y se presenta sobretodo como un eje comercial y de paso.** Es un espacio donde no se encuentran equipamientos culturales, o grandes superficies comerciales a excepción quizás de la existente al Sur del eje, bajo la Plaza Sur Sao Paulo. **Lo que sí se puede apreciar es una interesante mezcla de comercio y servicios de proximidad, lo que genera un ambiente muy particular.** Los cafés y los bares surgen cuando el eje se encuentra con otros espacios colectivos. Al Sur junto a la plaza de entrada Sao Paulo, al Norte junto a la Plaza de entrada Norte Potosí y al centro, en su intersección con el pasaje. Las actividades que se pueden realizar son en menor número que en el espacio anterior. No se encuentran espacios multiusos ni espacios informativos y los espacios de descanso

están reducidos a los encontrados en las plazas de entrada Norte y Sur. Sin embargo, las escaleras que conectan la planta baja del centro comercial con la calle de la Republica Dominicana funcionan a menudo como espacio de descanso para los más jóvenes. Otro interesante fenómeno, menos ligado a la cuestión de las actividades y usos y más a cuestiones arquitectónicas tiene que ver con el hecho de haberse proyectado una galería con diferentes pérgolas creando así un movimiento inusual de gente que buscando abrigarse de condiciones atmosféricas adversas acaba confiriendo un gran dinamismo al espacio.

- la calle dels Ponts es un eje interior que relaciona la plaza del Reloj con la plaza Central. La gente es invitada a sentarse en alguno de los bancos que se disponen para ello en planta baja y primera o es invitada a circular bajo los puentes que unen el centro comercial. **Se pueden encontrar casi todos los usos y actividades, incrementando la diversidad de formas de apropiación.**

- El pasaje y los pasillos son espacios que por su pequeña dimensión, comparativamente a los espacios anteriores, acogen menor número de actividades. Sin embargo, en ambos casos podemos encontrar tres o cuatro tipos de usos. Las actividades están relacionadas sobretodo con terrazas y espacios de descanso y los usos con la totalidad a excepción de los equipamientos culturales o de ocio.

- **las plazas existentes son verdaderos espacios cívicos, donde se condensan la mayor parte de usos y actividades y por consecuencia se acumulan gente de diferentes orígenes.** Mientras las plazas Norte y Sur funcionan más como espacios de acogida o de entrada, las plazas Central y del Reloj son espacios de gran actividad de recreo y entretenimiento. La plaza del Reloj por ser palco de múltiples eventos y la plaza Central por el acondicionamiento especial que ofrece a los niños más pequeños y a sus familias.

- **las terrazas configuran un increíble espacio de ocio gastronómico, cultural y de entretenimiento.** Al contrario de los demás espacios no se encuentra ni una sola tienda, con lo cual la experiencia es totalmente

distinta. Los usuarios que suben a la segunda planta ya no vienen a comprar sino que buscan una experiencia de ocio, a ver una película, a encontrarse con amigos, a comer, etc.

Por último, queríamos dejar constancia de que **aunque los usos estén también organizados verticalmente, por plantas** - servicios y comercio diario de proximidad en planta baja, comercio de ropa y calzado en planta primera y ocio en planta segunda - **esta organización está acompañada de numerosas comunicaciones verticales de diferentes tipos** – cintas mecánicas, ascensores, escaleras fijas y mecánicas y rampas -facilitando claramente los movimientos entre los espacios y **garantizando la ausencia de mono funcionalidad**.

Otro aspecto interesante de este centro comercial tiene que ver justamente con su segunda planta que, en determinados días y horas de la noche, parece que se autonomiza del resto del artefacto y gana vida propia. Efectivamente, durante los fines de semana e incluso entre semana a partir de las 22h hasta las 3h de la madrugada, aunque todo el comercio existente cierre las terrazas siguen funcionando, ofreciendo cine, juego, bares y restaurantes.

Un aspecto que es transversal a todos los artefactos y que en la Maquinista también se hace sentir tiene que ver con el público que este recibe. La gente que frecuenta el espacio durante las mañanas y medio día, sobretudo personas que trabajan cerca o viven en la proximidad y que vienen a comprar, difiere del público que lo suele usar durante la tarde, la noche, o durante los fines de semana, normalmente gente más joven, del barrio, pero también de otros puntos de la ciudad o incluso gente de fuera de Barcelona que vienen sobretudo en busca de ocio y diversión.

Formas de Apropiación L'Illa Diagonal



Figura IV. 302 - Galería Comercial. Espacio de paseo y compra.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 304 - Las Terrazas de Plaza d'Anglesola.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 306 - Espacio de Información. Vestíbulo Principal
Fuente: Pedro Bento

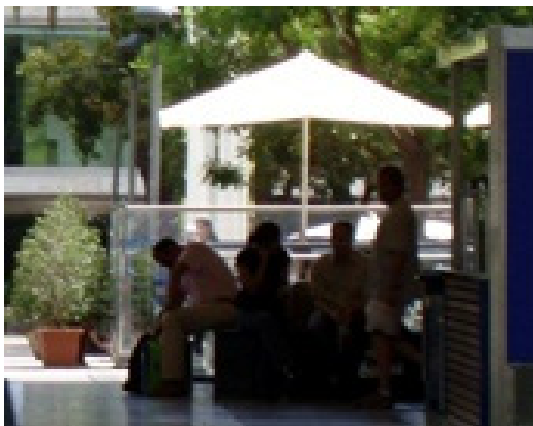


Figura IV. 303 - Espacio de Descanso en Vestíbulo Principal.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 305 - Espacio de Juego interior en planta 1 de la Galería.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 307 - Espacio Multiusos en Plaza d'Anglesola.
Fuente: Pedro Bento

En l'Illa, no existe un espacio monofuncional. Todas las actividades y usos fueron distribuidos de forma a quedar asegurada la multifuncionalidad del artefacto en toda su extensión. Las formas de apropiación son diversas y varían de espacio a espacio.

De acuerdo con los análisis efectuados, hemos podido identificar todos los tipos de uso y de actividad.

Los usos están distribuidos de la siguiente forma: Las grandes superficies se localizan en los extremos del edificio, funcionando como polos magnéticos, que llevan las personas de un extremo a otro; curiosamente los usos de restauración aparecen en la planta baja en las extremidades del edificio, en el sótano aparecen sobretodo diseminadas en el mercadillo y en la planta superior puntualmente en medio de los espacios de la galería y de la plaza; los servicios aparecen localizados esencialmente en la planta baja, junto a los espacios vestibulares y pasaje y, en algún caso, en el interior de la plaza y de la galería. Por último, las diversas tiendas de comercio aparecen repartidas en todos los espacios del centro comercial.

Las actividades que se producen en el centro comercial aparecen diseminadas a lo largo del artefacto: en la planta superior encontramos una zona de juego para niños, una zona de restauración y unas zonas de estancia, en el extremo oriental una zona de restauración, y una zona de estancia; en la planta baja, una zona de información, una zona de estancia y en la parte más oriental, una zona multifuncional que permite la exposición de arte y la celebración de espectáculos musicales o deportivos; por último, en el sótano podemos encontrar zonas de restauración y otras de estancia.

Los únicos espacios que podemos apuntar como aquellos de menor multifuncionalidad y consecuentemente de menor apropiación son el fragmento inferior de la galería entre el vestíbulo principal y la plaza, donde la única actividad diferente de las tiendas de comercio parece ser un pequeño café/quiosco de meriendas; y el pasillo, en el sótano del centro comercial, donde tampoco existe gran mezcla de actividades ya que básicamente lo único que podemos encontrar son tiendas, dos grandes superficies y un café con una pequeña terraza que intenta alegrar un poco el espacio.

Sin embargo, si tuviera que identificar dentro de la globalidad del artefacto los espacios donde las formas de apropiación son más diversas, diría que son: los dos espacios vestibulares, el espacio pasaje, la plaza monumental y la calle vestíbulo. Justamente porque son los espacios donde se concentran los usos más distintos y los espacios donde se desarrollan las actividades más diversas (uno puede acceder a un servicio financiero, ir a una lavandería, a un peluquero, a una florista o simplemente tomar un café, un helado, almorzar/cenar, hacer una llamada, visitar una exposición, acceder a información, pasear, encontrarse con un amigo, descansar, o simplemente sentarse a contemplar el paisaje interior y o exterior del edificio).

Además no es un espacio que sirva sólo para los adultos. Todo lo contrario, puntualmente contiene en su interior espacios de juego para los niños; por lo tanto, todo un conjunto de acciones parecidas a aquellas que uno puede realizar en el "espacio público tradicional" y que no nos reducen únicamente a la condición de simple consumidores.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3 - Formas de Apropiación






Escala 1:2500

Nota






En l'illa, no existe un espacio monofuncional. Todas las actividades y usos fueron distribuidos de forma que quedara asegurada la multifuncionalidad del artefacto en toda su extensión. Las formas de apropiación son diversas y varían de espacio a espacio. De acuerdo con los análisis efectuados, hemos podido identificar todos los tipos de uso y de actividad.

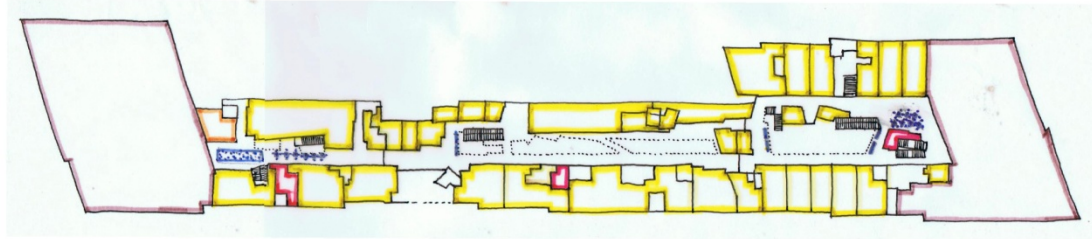
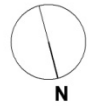
Leyenda

Usos

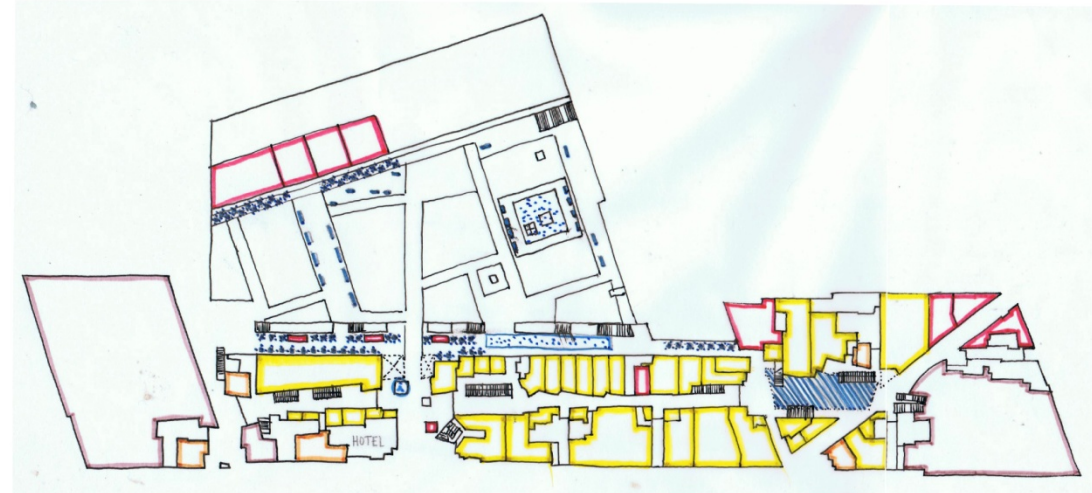
Grandes Superficies	
Restauración	
Servicios	
Comercio / Tiendas	
Equipamientos de Ocio/Cultura	

Actividades

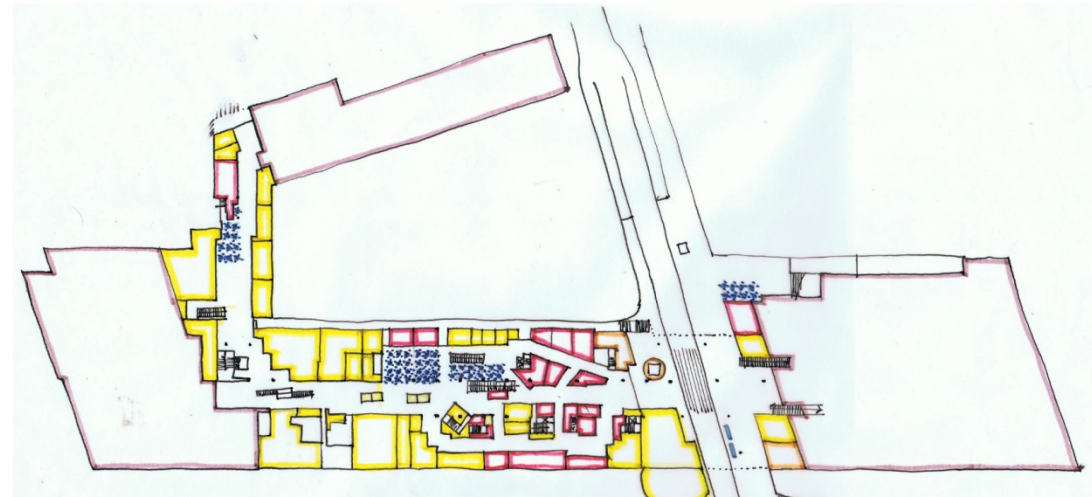
Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación	
Espacio de Juego / Zona Infantil	
Espacios Informativos/ de Atención al Usuario	
Espacios Multiusos y de Eventos	
Espacio de Descanso y/o Esparcimiento	



Planta 1



Planta Baja



Planta -1

Cabe referir también la galería, los espacios pasillo y el mercadillo como espacios donde también se pueden desarrollar movimientos muy diversos de apropiación, justamente por la mezcla de actividades existentes y de espacios donde uno puede tomar un café, acceder a internet vía WI-FI, trabajar o tener una reunión con alguien. Sin embargo, son espacios donde las libertades son reducidas: existe la obligatoriedad de cruzar una puerta automática si queremos acceder a los referidos espacios y están limitadas una serie de acciones como patinar, fotografiar, pasear la mascota o incluso fumar. Es como si de alguna manera las formas de apropiación de un espacio fueran condicionadas por los grados de libertad del mismo espacio.

Formas de Apropiación Maremagnum

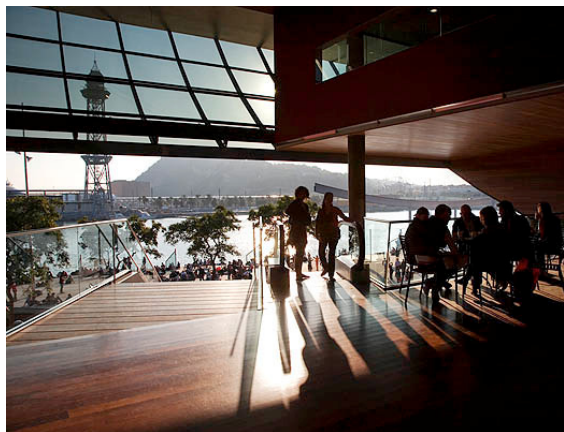


Figura IV. 308 - Las Terrazas elevadas del Vestíbulo Principal
Fuente: www.afuegolento.com



Figura IV. 310 - Oficinas y Estación Marítima en Planta 1.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 312 - El Vestíbulo Secundario. Espacio de descanso y Evasión.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 309 - El espacio Multiusos de la Plaza Central.
Fuente: www.pacoelvira.com/



Figura IV. 311 - El espacio Multiusos de las Terrazas de Planta 2.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 313 - El paseo y las terrazas exteriores del Vestíbulo Principal.
Fuente: Pedro Bento

El Maremagnum es uno de los casos más interesantes del corpus de estudio debido precisamente a las formas de apropiación que genera, mucho más relacionadas con experiencias de ocio que propiamente con actividades de consumo.

Aunque siga siendo un lugar donde se puede ir a comprar, cada vez está más dirigido a ser un lugar donde ir a comer con amigos o donde ir a entretenerse en alguno de sus eventos musicales, artísticos u otros, que suelen tener lugar en la plaza central interior o en las terrazas de la segunda planta. También, en verano y desde hace ya varios años, una parte del parking se convierte en espacio de cine y son proyectadas espectaculares películas de terror y suspense durante toda la noche.

La mezcla de usos está bien diseñada y menos segmentada que en otros casos. Es decir, las actividades de restauración surgen en todas las plantas y no sólo en una o dos. Los comercios funcionan también en todos los pisos aunque con mayor incidencia en planta baja y primera. No obstante con menos peso que en otros casos, existen también servicios en planta baja y en el interior del artefacto. En la primera planta podemos encontrar incluso un servicio de control marítimo del puerto de Barcelona. El único uso que no ha podido encontrarse fue el de una gran superficie comercial que en este caso se puede justificar debido a la pequeña dimensión del artefacto.

Respecto a las actividades existentes importa destacar el importante papel de las terrazas que se abren tanto en el interior como en el exterior del artefacto y en cada una de las plantas. Como se ha ido apuntando, se generan por lo menos dos espacios multiusos que acogen todo tipo de eventos. Los espacios de descanso se van distribuyendo por el edificio, a través de la inserción de mobiliario urbano propio, e incrementando en las terrazas de la segunda planta. Las escaleras funcionan como lugares informales de descanso y las terrazas

de la planta segunda como miradores elevados sobre el puerto y la ciudad. Los espacios de juego o infantiles no existen, probablemente, debido a que todo el espacio exterior, donde se encuentra ubicado el Maremagnum, sea un gran zona de ocio, y que justamente al lado se encuentre el *BublePark*, un dinámico parque de atracciones al aire libre para los más pequeños.

De los espacios colectivos generados por el equipamiento destacamos tres donde las formas de apropiación son más interesantes.

La plaza central es un espacio multiusos rodeado de comercios, equipado con café, terraza y otros quioscos de restauración, en el cual son promovidos diferentes tipos de eventos. Es un espacio de paso y de comercio pero también de estancia y de relajación.

El vestíbulo principal es lugar de entrada y salida, y por tanto de mucho movimiento, pero es a la vez lugar de descanso equipado con terrazas. Es un espacio que funciona a dos niveles y que permite la entrada en el equipamiento a diferentes cotas.

La terraza de la segunda planta, a semejanza de la plaza anterior, es un espacio multiusos en el cual pueden tener lugar diferentes acontecimientos y donde sus usuarios pueden realizar diversos movimientos. Las principales diferencias entre este espacio y el primero es que uno es exterior y está esencialmente rodeado por actividades de restauración y de ocio y el otro es un espacio interior, rodeado mayoritariamente por comercio.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3 - Formas de Apropiación






Escala 1:2500

Nota






El Maremagnum es uno de los casos más interesantes del corpus de estudio debido precisamente a las formas de apropiación que genera, mucho más relacionadas con experiencias de ocio que propiamente con actividades de consumo. Aunque siga siendo un lugar donde se puede ir a comprar, cada vez está más dirigido a ser un lugar donde ir a comer con amigos o donde ir a entretenerse en alguno de sus eventos musicales, artísticos u otros, que suelen tener lugar en la plaza central interior o en las terrazas de la segunda planta. La mezcla de usos está bien diseñada y menos segmentada que en otros casos. Respecto a las actividades existentes importa destacar el importante papel de las terrazas que se abren tanto en el interior como en el exterior del artefacto y en cada una de las plantas.

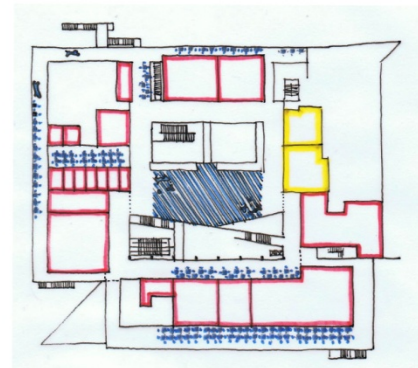
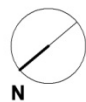
Leyenda

Usos

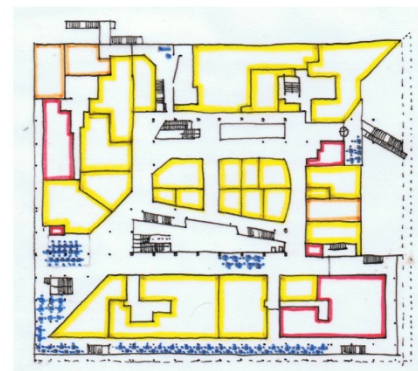
Grandes Superficies	
Restauración	
Servicios	
Comercio / Tiendas	
Equipamientos de Ocio/Cultura	

Actividades

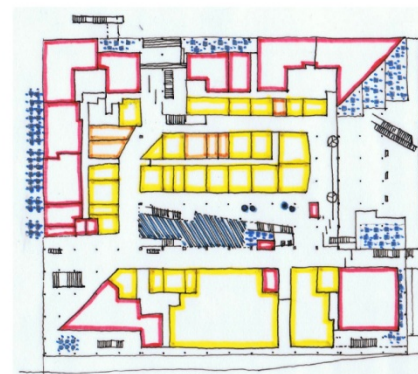
Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación	
Espacio de Juego / Zona Infantil	
Espacios Informativos/ de Atención al Usuario	
Espacios Multiusos y de Eventos	
Espacio de Descanso y/o Esparcimiento	



Planta 2



Planta 1



Planta Baja

Antes de terminar, importa mencionar que uno de los aspectos más interesantes observados en el local es que muchas de las personas que acceden a las terrazas lo hacen más para pasear y para gozar de las vistas espléndidas que proporcionan que por razones meramente consumistas.

Formas de Apropiación Colombo



Figura IV. 314 - Terrazas del Foodcourt en 2ª Planta.
Fuente: Centro Comercial Colombo



Figura IV. 316 - Entrada en la Iglesia N.Sra. Descubiertas en Planta 1.

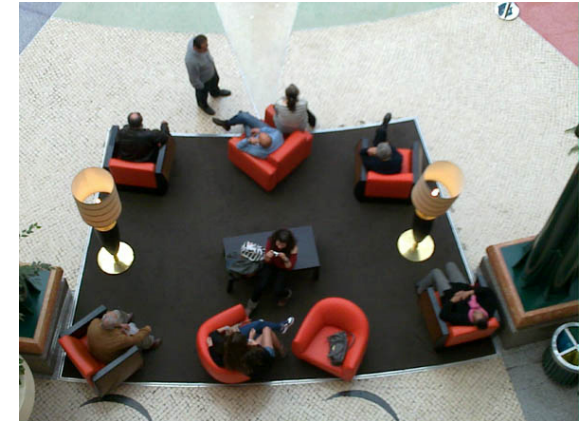


Figura IV. 318 - Espacio de Descanso. Pl. Trópico de Cáncer.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 315 - Espacio de Juego. Pasillo Pl. Trópico Cáncer en 2ªPlanta. Fuente: Pedro Bento

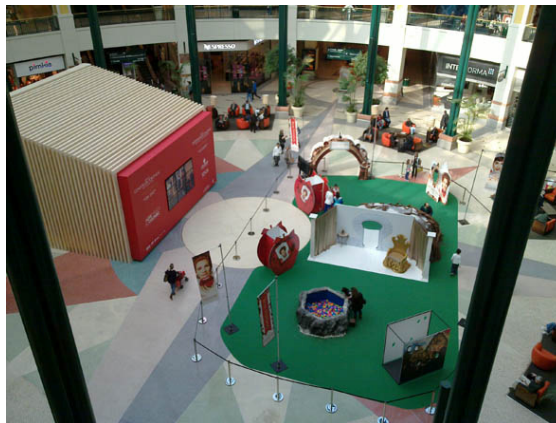


Figura IV. 317 - Espacio Multiusos en la Pl. Trópico de Cáncer
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 319 - El paseo por la Galería.
Fuente: <http://www.geolocation.ws/vi/PI/21742898/centro-comercial-colombo/en>

El Colombo, debido al gran tamaño que tiene y a la manera como está organizado, crea una multitud de formas de apropiación en su interior, condensa los usos y actividades existentes y, de una forma semejante a casos anteriores, los va jerarquizando piso por piso.

En las plantas baja y -1 encontramos fundamentalmente servicios - como bancos, correos, aseguradoras, agencias de viajes, farmacias, el automóvil club de Portugal, etc. - tiendas de comercio general - como tiendas de música, librerías, papelerías, tiendas de productos gourmet, etc. - equipamientos de ocio como un chiquipark y club solar, e inclusivamente equipamientos de culto. Destacamos una pequeña iglesia, con servicio diario de misas, localizada en una de las entradas, en la planta -1. En la planta 1, a excepción de una gran superficie comercial especializada en cultura y algunos servicios bancarios, se ofrecen básicamente tiendas de ropa y calzado. En la planta 2 se condensan dos importantes espacios de restauración y una significativa oferta de ocio. Un espacio de restauración de carácter más informal con restaurantes tipo *fast-food* apoyados por una gran terraza-comedor y otro más formal donde el usuario es invitado a entrar y a comer en el interior del propio restaurante. La oferta de ocio es bastante diversificada e incluye, entre otros, parque de atracciones, *bowling*, terraza exterior, gimnasio con *healthclub* y cines. El hipermercado y las grandes tiendas ocupan fundamentalmente la periferia del centro comercial

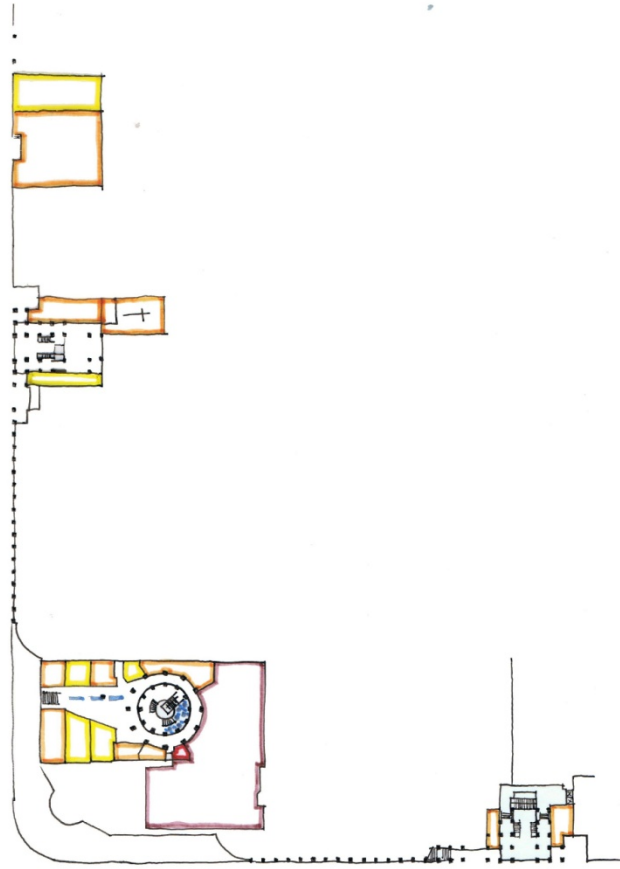
Las actividades están organizadas según los usos. De esa forma, encontramos algunas terrazas en las planta baja y planta 1, junto a usos de restauración, bien como una cantidad considerable de las mismas en la planta 2, tanto en los *foodcourts* como en zonas adyacentes. Los espacios de juego están distribuidos a lo largo de las tres plantas del centro comercial, esencialmente en las plazas y en planta +1 junto a la zona de tiendas de puericultura. Se ha creado por lo menos un lugar de

información al servicio del usuario situado en planta baja en uno de los pasillos que salen de la plaza central. Los dos espacios multiusos existentes ocupan la plaza central y la terraza exterior de la segunda planta. Como en otros casos, acogen todo tipo de eventos y posibilitan todo tipo de formas de apropiación. Los espacios de descanso se van disponiendo a lo largo de los diferentes espacios colectivos que genera el artefacto, sea a través de bancos que se van colocando en la planta baja de la galería comercial, sea a través de pequeños rincones de descanso más completos, constituidos por sofás, mesas y alfombras, dispuestos en la plaza central o en los pasillos de la planta primera.

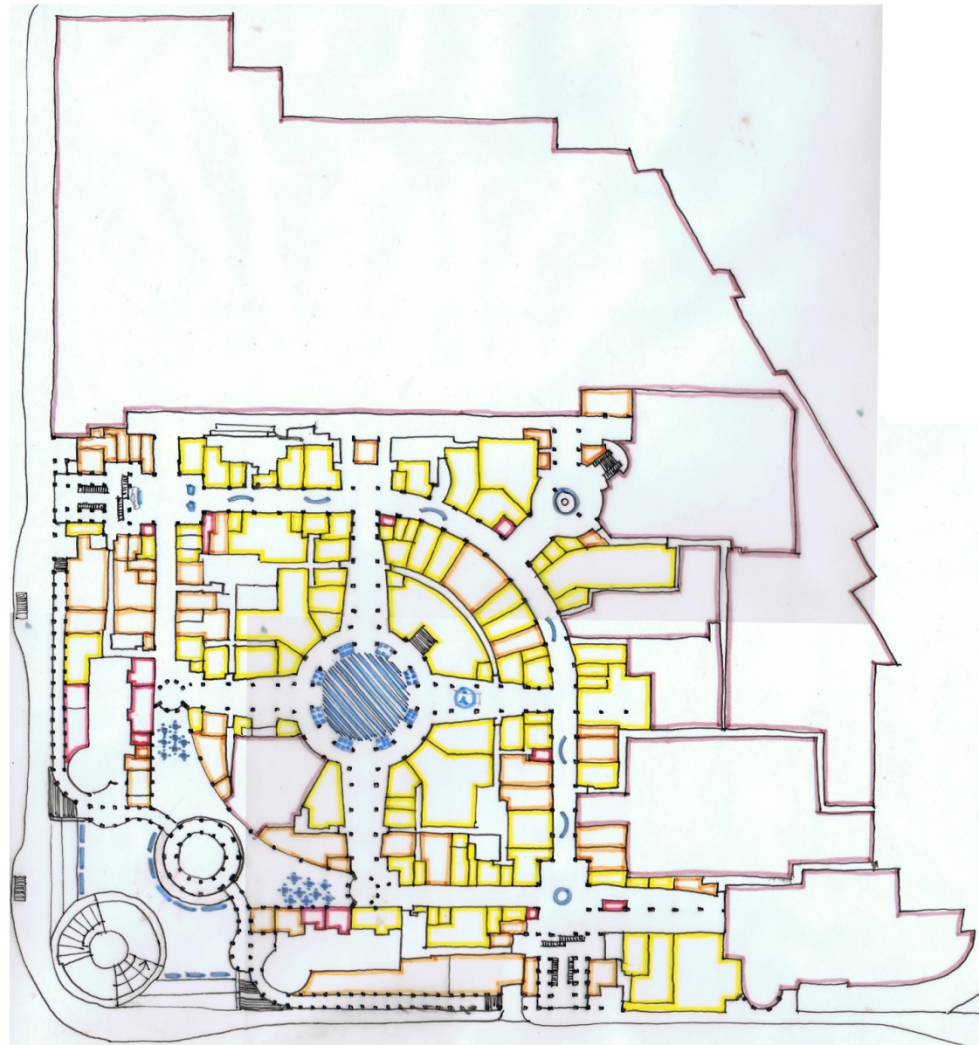
Sin embargo, para explicar mejor la multiplicidad de formas de apropiación manifestadas en el Colombo importa profundizar un poco más en sus espacios colectivos - es decir, en sus plazas, pasillos, vestíbulos, galería, jardín y parque de diversiones.

Mientras las plazas de la Fuente y de Entrada - probablemente, por su carácter exterior - invitan más al paseo y a la contemplación dinámica, las plazas Trópico de Cáncer, Norte y de Entrada en la Galería invitan en especial al descanso y al encuentro. El hecho de ser un espacio multiusos (donde se realizan exposiciones, conciertos y actividades varias), en el que se encuentran también espacios para el reposo, terrazas elevadas y algún punto de información, la plaza Trópico de Cáncer, es la que más formas de apropiación genera.

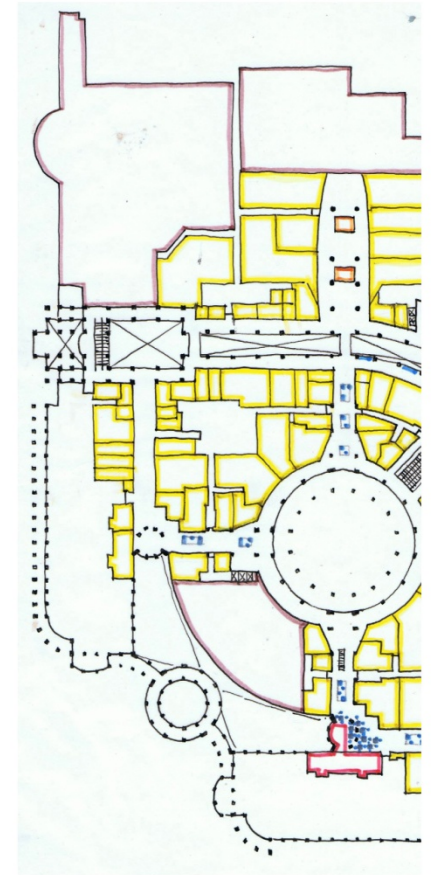
Sin embargo, los cuatro pasillos que salen de las plazas Nuevo Mundo y de los Navegantes, la docena de pasillos que salen directamente de la plaza Trópico de Cáncer, los pasillos de estancia y el pasillo del hipermercado generan unas formas de apropiación no tan ricas como en los casos anteriores. Son espacios de más mono-funcionalidad, por reflejo directo de los usos contiguos, en el



Planta -1



Planta Baja



Planta 1

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3 - Formas de Apropiación

Escala 1:2500

Nota

El Colombo, debido al gran tamaño que tiene y a la manera como está organizado, crea una multitud de formas de apropiación en su interior, condensa los usos y actividades existentes y, de una forma semejante a casos anteriores, los va jerarquizando piso por piso. Las actividades están organizadas según los usos. Mientras las plazas de la Fuente y de Entrada - probablemente, por su carácter exterior - invitan más al paseo y a la contemplación dinámica, las plazas Trópico de Cáncer, Norte y de Entrada en la Galería invitan en especial al descanso y al encuentro. Sin embargo, los cuatro pasillos que salen de las plazas Nuevo Mundo y de los Navegantes, la docena de pasillos que salen directamente de la plaza Trópico de Cáncer, los pasillos de estancia y el pasillo del hipermercado generan unas formas de apropiación no tan ricas como en los casos anteriores.

Leyenda

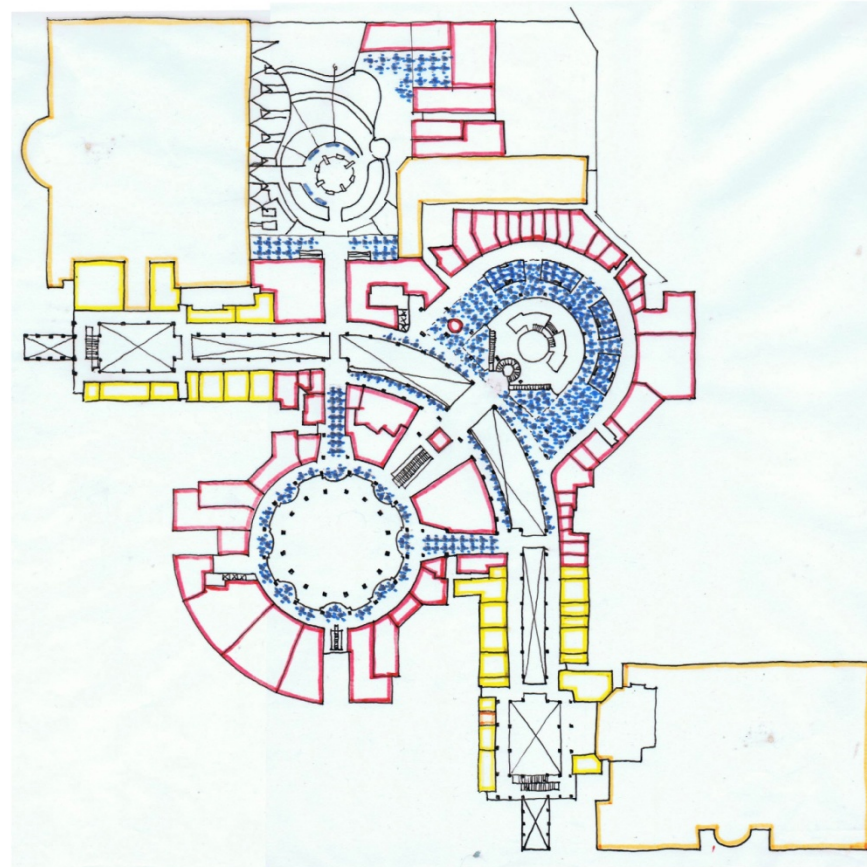
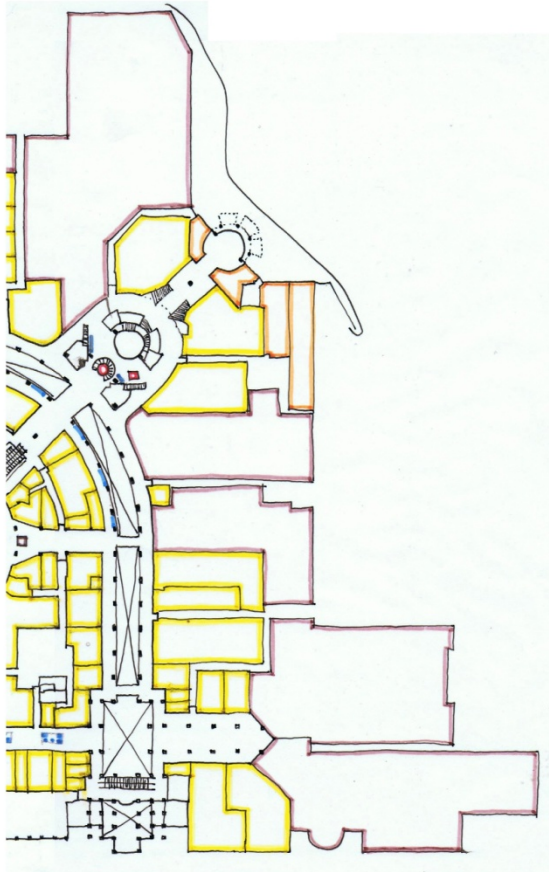
Usos

- Grandes Superficies
- Restauración
- Servicios
- Comercio / Tiendas
- Equipamientos de Ocio/Cultura



Actividades

- Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación
- Espacio de Juego / Zona Infantil
- Espacios Informativos/ de Atención al Usuario
- Espacios Multifusos y de Eventos
- Espacio de Descanso y/o Esparcimiento



Planta 2

primer caso flanqueados por comercio y servicios, en el segundo caso por comercio (en las plantas baja y 1) y restauración (en la planta 2), en el tercer caso por comercio y en el cuarto por un gran hipermercado. Por tanto, aunque admitan alguna actividad de ocio más allá de la compra o de la restauración (según el caso) – como el descanso por ejemplo - no son espacios muy interesantes desde el punto de vista de la diversidad para su apropiación.

Los vestíbulos de comunicación con el Metro y los vestíbulos de entrada en el centro comercial son espacios de condensación de usos y actividades y consecuentemente de diversidad en las formas de apropiación.

En el caso del vestíbulo de comunicación con el Metro se da la circunstancia de ser un espacio que se genera a dos alturas. En planta baja funciona como rótula de entrada y salida en el centro y en planta -1 como acceso directo entre el centro comercial y la red de Metro de Lisboa. Se puede observar la presencia de prácticamente todos los usos, comercio, servicios, restauración y una gran superficie comercial. Se encuentran también por lo menos tres tipos de actividades - terrazas de apoyo a un espacio de restauración, un espacio de juego contiguo a la terraza y un espacio de descanso materializado en una hilera de bancos en dirección al túnel que conecta con el Metro.

Por último, la instalación de un pequeño espejo de agua y la abertura de la planta -1 al exterior, son elementos que incrementan un cierto carácter lúdico a un espacio que por sí ya es de gran multifuncionalidad y fluidez. Los vestíbulos de entrada son espacios donde se concentran una gran variedad de usos pero no son espacios donde se puedan hallar muchas actividades. Son esencialmente espacios de paso y no posibilitan otros movimientos que la entrada y salida del edificio o el acceso a alguno de los usos existentes.

La galería comercial es juntamente con la plaza Trópico de Cáncer, uno de los espacios colectivos de mayor relieve del centro comercial.

Es un espacio donde se encuentran todos los usos existentes en este tipo de artefactos y algunas actividades, aunque estos estén segmentados por pisos. Así encontraremos en planta baja - comercio, servicios, grandes superficies y puntualmente restauración, juntamente con actividades infantiles y de descanso, en planta 1 – comercio y grandes superficies acompañadas de espacios de descanso y en planta 2 – comercio, restauración y otros equipamientos de ocio juntamente con terrazas-comedor.

El jardín es un espacio exterior rodeado por restaurantes y dos importantes espacios de ocio - el parque de diversiones por un lado y un *healthclub* por el otro.

Su carácter exterior lúdico invita a comportamientos de apropiación del espacio por parte de población de diferentes edades, culturas y posición social. Así, no es de extrañar que se puedan encontrar niños pequeños jugando en el espejo de agua, jóvenes adolescentes que se encuentran y se sientan en el césped charlando, gente mayor que prefiere sentarse en los bancos del jardín tomando el sol, o familias y grupos de amigos que a partir de las terrazas dispuestas periféricamente en el jardín contemplan el bullicio existente.

Por último, el parque de diversiones es un amplio espacio de ocio dentro de otro espacio de ocio. Agrega en un mismo sitio todos aquellos elementos propios de las ferias de diversiones como una pequeña montaña rusa, sinfín de juegos de máquinas, y incluso un *bowling* con café y terraza-comedor.

Es un espacio dirigido a un público muy joven y que está pensado para funcionar básicamente como una atracción más del centro comercial. Desde nuestro punto de vista no es tan interesante como el caso anterior precisamente por no contemplar en su programa actividades en las que pueda participar gente de todas las edades.

Formas de Apropiación Vasco da Gama



Figura IV. 320 - La Galería. Espacio de paseo y descanso.
Fuente: Extracto de Marco Baldari



Figura IV. 322 - La entrada de la Galería como Espacio Multiusos.
Fuente: Joao P. Cordeiro



Figuras IV. 324 y IV. 325 - La Galería. Otras formas de apropiación.
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/tunabites/3243809765/> y <http://olhares.uol.com.br>



Figura IV. 321 - La terraza exterior como espacio de contemplación.
Fuente: Luciene Costa



Figura IV. 323 - Ambiente interior de las Terrazas del Foodcourt.
Fuente: Lorenzo X



Figura IV. 326 - La entrada Oriental. Espacio Tematizado y de Juego.
Fuente: Pedro Bento

En el Vasco da Gama la apropiación del espacio es intensa y las formas de apropiación diversas. Se sigue la lógica organizativa de los artefactos anteriores, con una forma particular de separación de usos y actividades por pisos.

En la planta -1 las grandes superficies comerciales ocupan fundamentalmente las extremidades del cuerpo, junto a las entradas del centro. Las pequeñas tiendas y los servicios forman la base del tejido de usos y puntualmente encontramos pequeños cafés, heladerías y quioscos de restauración.

La planta baja presenta menor diversidad de usos y está formada por grandes superficies en un lado de la galería comercial y pequeñas tiendas en el lado opuesto y en los restantes espacios colectivos del edificio.

En la planta 1 se pueden encontrar todos los usos de este tipo de artefactos – dos equipamientos de ocio y dos grandes superficies comerciales a ambos lados de la galería, tiendas de pequeña y mediana dimensión y un importante espacio de restauración en el extremo oriental del centro comercial.

En la planta 2 se elevan básicamente los usos de restauración, una vez que el equipamiento de ocio y la gran superficie de cultura existentes no tienen una comunicación directa con la misma planta.

En el Vasco da Gama, las actividades están más fraccionadas que en otros casos. Fundamentalmente las terrazas se producen en el extremo oriental del artefacto, tanto en la planta baja como en el *foodcourt* de las plantas superiores, en el interior y en el exterior del artefacto. No hay una zona específica de juego para los niños aunque

una parte importante de la decoración del edificio apunte para un imaginario infantil inspirado en los océanos.

En cierto modo podríamos elegir el pasillo curvo en la planta baja como el más especializado para los niños, con alfombras decoradas, paredes revestidas con materiales alusivos a los océanos y techos animados por unos elementos decorativos móviles, como peces, un buceador, etc. Junto a la entrada oriental del centro comercial se localiza un quiosco informativo de atención al usuario, para hacer consultas o solicitar servicios, como de movilidad, recogida, etc.

No existe un espacio multiusos aunque el vestíbulo de la entrada occidental funcione muchas veces como espacio de presentación de productos o de demostración de actividades. Los espacios de descanso están distribuidos por el artefacto, sea a través de bancos alineados en la galería comercial, sea a través de sofás colocados en la zona más ancha del pasillo ortogonal en planta baja y 1 o sea a través de bancos colocados en la terraza exterior de la planta 2.

De los espacios colectivos generados por el Vasco da Gama, la Galería comercial es el que sin duda presenta más diversidad respecto a las formas de apropiación.

Es donde participan todos los usos y actividades encontradas en el equipamiento. En planta -1 y baja, tiendas, servicios y grandes superficies comerciales acompañadas por actividades de descanso, información y restauración. En planta 1 y 2, cines, *healthclub*, grandes superficies de cultura y tecnología, tiendas de pequeña y mediana dimensión y todo tipo de bares, restaurantes, cafés, etc. acompañados por terrazas interiores y exteriores y zonas de descanso.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3- Formas de Apropiación






Escala 1:2500

Nota






En el Vasco da Gama la apropiación del espacio es intensa y las formas de apropiación diversas. Se sigue la lógica organizativa de los artefactos anteriores, de modo particular la separación de usos y actividades por pisos. De los espacios colectivos generados por Vasco da Gama, la Galería comercial es la que sin duda presenta más diversidad respecto a las formas de apropiación. Los vestíbulos, los pasillos, el Foodcourt y la Terraza "Lounge" son espacios de mayor monofuncionalidad en la medida en la que participan apenas uno o dos usos y actividades, pero donde las formas de apropiación son también diversas ya que no se restringen al simple consumo.

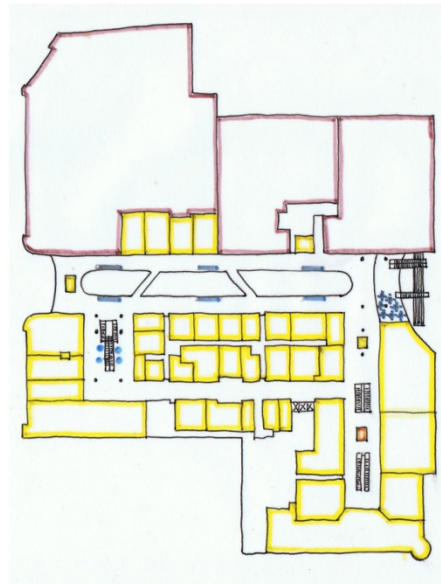
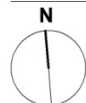
Leyenda

Usos

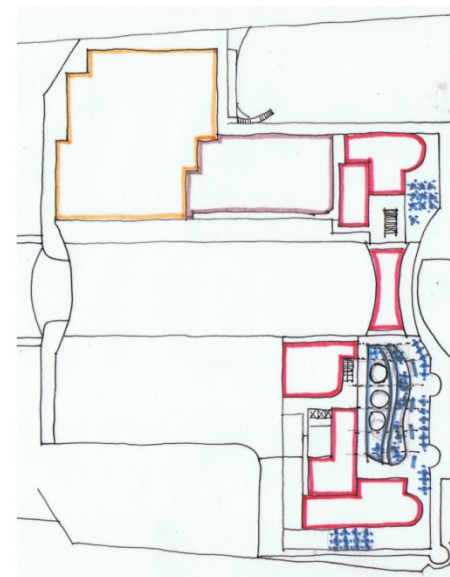
Grandes Superficies	
Restauración	
Servicios	
Comercio / Tiendas	
Equipamientos de Ocio/Cultura	

Actividades

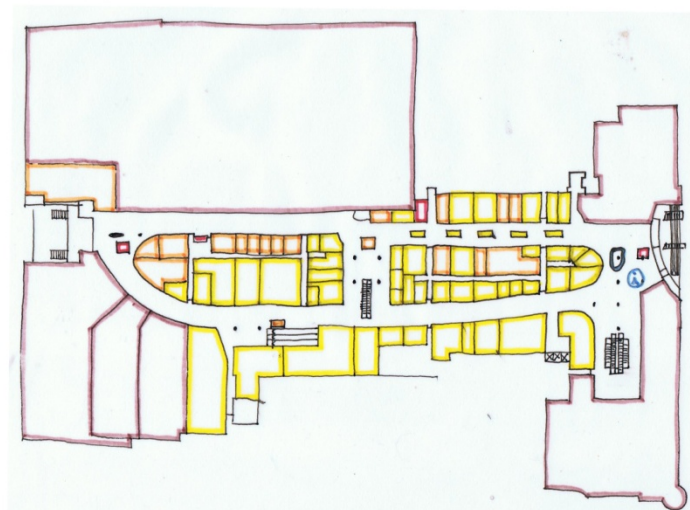
Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación	
Espacio de Juego / Zona Infantil	
Espacios Informativos/ de Atención al Usuario	
Espacios Multiusos y de Eventos	
Espacio de Descanso y/o Esparcimiento	



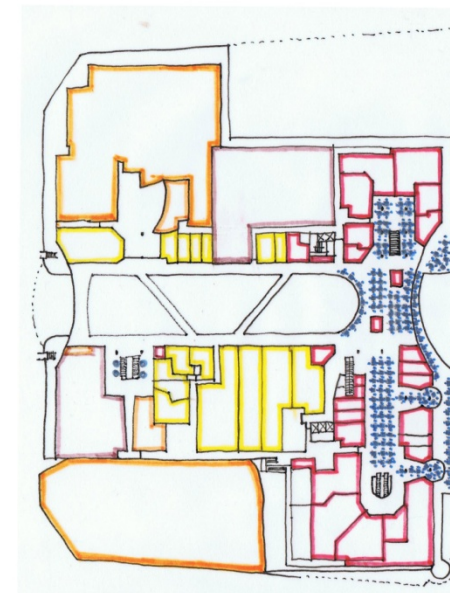
Planta Baja



Planta 2



Planta -1



Planta 1

Los vestíbulos, los pasillos, el *Foodcourt* y la Terraza "*Lounge*" son espacios de más mono-funcionalidad en la medida en la que participan sólo uno o dos usos y actividades. Sin embargo, las formas de apropiación son diversas ya que no se restringen al simple consumo.

Formas de Apropiación Campo Pequeno



Figura IV. 327 - Ambiente de las Terrazas Exteriores.
Fuente: <http://www.festivalflamencodelisboa.com/en/campo-pequeno/>



Figura IV. 329 - Espectáculo musical en el Espacio Multiusos de la Arena. Fuente: Rita Carmo



Figuras IV. 331 y 332 - El paseo alrededor de la Plaza de Toros y La Rampa Vestíbulo como Espacio de Descanso.
Fuente: <http://protoiro.tumblr.com/page/2> y Pedro Simoes.



Figura IV. 328 - El Foodcourt.
Fuente: Pedro Bento



Figura IV. 330 - Un mitin en el Espacio Multiusos.
Fuente: Galería de Rádio Televisão Portuguesa



Figura IV. 333 - La Galería. Espacio de paseo y compra.
Fuente: Pedro Bento

Aunque el Campo Pequeño sea un artefacto de pequeña dimensión se pueden identificar exactamente las mismas formas de apropiación que se han encontrado en los centros comerciales presentados anteriormente.

En la planta -1 están presentes todos los usos existentes en este tipo de artefactos - una gran superficie comercial, tiendas de pequeña y mediana dimensión, servicios, restauración y un cine de ocho salas. En la planta baja un conjunto importante de restaurantes y bares y la arena de la plaza de toros – un espacio multiusos que se convierte frecuentemente en escenario para todo tipo de espectáculos musicales, artísticos, etc.

Las actividades varían entre las terrazas interiores y exteriores (localizadas, respectivamente en el *foodcourt* de la planta -1 y en el exterior de la plaza de toros), entre los espacios de juego (que se van repartiendo por la galería y pasillos) y entre algunos espacios de descanso (repartidos por los pasillos y por la galería del centro comercial).

De los cinco tipos de espacios colectivos encontrados en el Campo Pequeño – Galería Comercial; Rampa Vestíbulo; Vestíbulos Helicoidales, *Foodcourt* y Pasillos – nos gustaría poner especial énfasis en el primero, entre otras cosas, por ser aquel que reúne la mayor parte de usos y actividades.

Efectivamente, esta galería comercial semicircular, flanqueada por comercios de pequeña y mediana dimensión, servicios de diferente tipo – bancos, farmacias, tiendas de fotografía, papelerías, etc. - puntuada por pequeños cafés y otros usos de restauración y en los extremos coronada por una gran superficie comercial y un cine,

favorecen otras formas de apropiación que las del propio consumismo.

La posibilidad de sentarse observando y contemplando los acontecimientos presentes por ejemplo enriquece la apropiación del espacio. También la conexión con el *foodcourt* y con el respectivo espacio de terrazas diversifica el ambiente y el tipo de movimientos en este nuevo lugar. Las escaleras mecánicas situadas junto a los cines establecen la conexión entre este espacio y los demás espacios colectivos como son: la arena multiusos, el pasillo circular y toda el área de restauración y terrazas, existente en la planta baja.

Debate 1 - El Artefacto desde el interior

Criterio 3 - Formas de Apropiación






Escala 1:2500

Nota






Aunque el Campo Pequeno sea un artefacto de pequeña dimensión se pueden identificar exactamente las mismas formas de apropiación que se han encontrado en los centros comerciales presentados anteriormente. Efectivamente, esta galería comercial semicircular, flanqueada por comercios de pequeña y mediana dimensión, servicios de diferente tipo - bancos, farmacias, tiendas de fotografía, papelerías, etc. - puntuada por pequeños cafés y otros usos de restauración y en los extremos coronada por una gran superficie comercial y un cine favorecen otras formas de apropiación que las del propio consumismo.

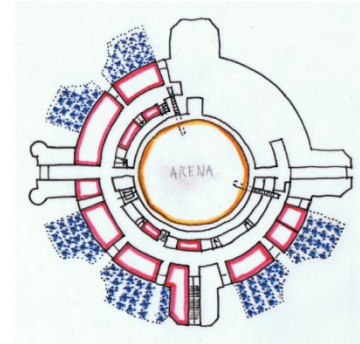
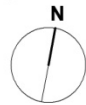
Leyenda

Usos

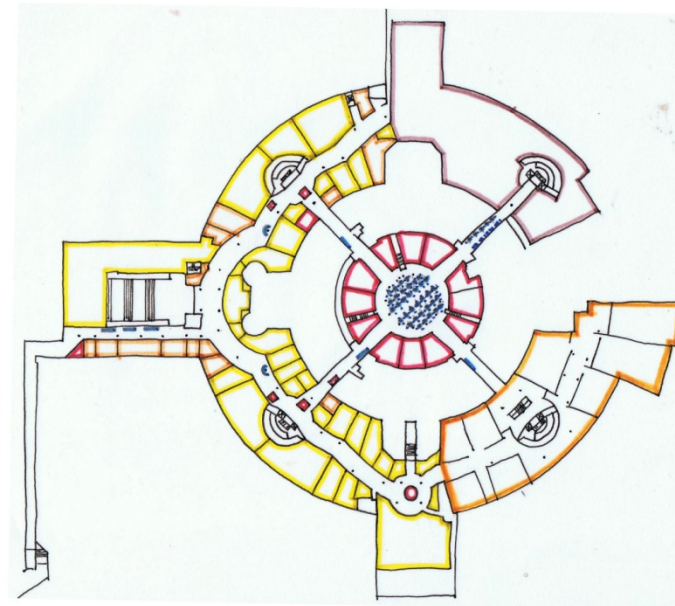
Grandes Superficies	
Restauración	
Servicios	
Comercio / Tiendas	
Equipamientos de Ocio/Cultura	

Actividades

Terrazas / Zonas de Restauración/ Degustación	
Espacio de Juego / Zona Infantil	
Espacios Informativos/ de Atención al Usuario	
Espacios Multiusos y de Eventos	
Espacio de Descanso y/o Esparcimiento	



Planta Baja



Planta -1

Conclusión

Tras el análisis de los casos de estudio, podemos sacar tres conclusiones: que la gran mayoría de los espacios colectivos generados por los artefactos de ocio y consumo son lugares donde las formas de apropiación son múltiples y muy semejantes a las ocurridas en los espacios públicos; que el tamaño, la forma y la ubicación de los artefactos no parecen influir en la diversidad de las formas de apropiación de sus espacios colectivos y, por último, que, en determinados casos, la implantación de un centro comercial y de ocio diversifica no sólo las formas de apropiación de sus espacios colectivos sino también las de los espacios públicos exteriores contiguos.

No cabe duda de que en todos los casos de estudio las formas de apropiación son múltiples, confirmando así la sospecha inicial de que los centros comerciales y demás artefactos de ocio no pueden reducirse a simples espacios de consumo. La presencia de diferentes usos y actividades en un mismo espacio genera espacios multifuncionales donde, aparte de consumir, se pueden hacer un conjunto de otros movimientos semejantes a los practicados en el espacio público.

La calle de les Naus, en la Maquinista, por ejemplo, es un espacio que ofrece tanta diversidad de usos y actividades como una cualquier calle comercial de centro de ciudad. Está flanqueada por pequeñas tiendas y grandes superficies comerciales, pero también por espacios de restauración y equipamientos de ocio, como los cines o el parque de juegos en segunda planta. En el centro del eje se desarrolla un espacio multiusos donde tienen lugar eventos de todo tipo, aparecen espacios de juego para los más pequeños al final del mismo y surgen zonas de descanso y de socialización donde la gente suele parar a charlar o simplemente a contemplar.

También el bypass constituido por la secuencia de espacios colectivos - pasillo, mercadillo y calle vestíbulo - en l'Illa está configurado por múltiples usos. Comercio, servicios y restauración en el primer espacio, restauración en el segundo y por una gran superficie comercial, servicios y restauración en el tercero. En los tres casos se abren terrazas de apoyo a los bares y restaurantes donde usuarios del centro comercial pero también funcionarios de las oficinas de los pisos superiores y entorno vienen a comer, a hacer alguna gestión o simplemente a pasear.

La plaza Central del Maremagnum, aunque menos rica en tipos de uso, ya que la mayor parte de los locales que se abren en el interior son tiendas, es un espacio multiusos donde tienen lugar muchísimos eventos, exposiciones fotográficas, etc. Y también ahí se localiza un pequeño quiosco con terraza, donde se paran muchos de sus usuarios a hidratarse.

Pasear por la Galería del Centro Comercial Colombo, a nivel de la planta baja, permite, aparte de la entrada a multitud de tiendas, el acceso a muchísimos servicios (bancarios, de comunicaciones, de informática, ópticas, etc.) a grandes almacenes de productos tecnológicos y a un gran hipermercado situado detrás de una parte importante de la Galería. Al mismo tiempo se abren pequeños cafés y bares en los puntos en que la galería se encuentra con las plazas de entrada y pasillos. En el centro de la galería se dispone mobiliario urbano que facilita el descanso y la mirada del movimiento interior. En la segunda planta, la parte central de la Galería se convierte en espacio de restauración acogiendo un importante número de terrazas de apoyo al *foodcourt* del artefacto.

La galería del Centro Comercial Vasco da Gama es un espacio donde también participan todos los usos y actividades. En la planta -1 nos encontramos con una mezcla de comercio y servicios en la parte central,

	La Maquinista	L'illa	Maremagnum	Colombo	Vasco da Gama	Campo Pequeno
Planta 2	 <p>En la Maquinista, las formas de apropiación de los espacios cambian según los usos, actividades y tiempo en que los mismos son utilizados. En general diríamos que son bastante variadas. La mezcla de usos está bastante bien proyectada, no existiendo en ningún caso un espacio mono funcional o donde encontramos exclusivamente comercio.</p> <p>También se han encontrado todo tipo de actividades que de una manera u otra generan comportamientos diferentes entre sus usuarios. Aunque de diferentes maneras, las terrazas se abren en las tres plantas del centro comercial.</p>		 <p>El Maremagnum es uno de los casos más interesantes del corpus de estudio debido precisamente a las formas de apropiación que genera, mucho más relacionadas con experiencias de ocio que propiamente con actividades de consumo.</p>	 <p>El Colombo, crea una multitud de formas de apropiación en su interior, condensa los usos y actividades y los va jerarquizando piso por piso.</p>	 <p>En el Vasco da Gama la apropiación del espacio es interna y las formas de apropiación diversas. Se sigue la lógica de los artefactos anteriores, en particular la separación de usos y actividades por pisos. En planta -1 las grandes superficies ocupan las extremidades del cuerpo y las pequeñas tiendas y servicios forman la base del tejido puntuado apenas por pequeños cafés, heladerías y quioscos de restauración.</p>	
Planta 1	 <p>En la calle de les Naus, la presencia de multitud de usos y actividades genera unas formas de apropiación semejantes a las encontradas en los espacios públicos tradicionales. Las plazas son verdaderos espacios cívicos, donde se condensa gente de diferentes orígenes y culturas.</p>	 <p>En l'illa, no existe un espacio monofuncional. Todas las actividades y usos fueron distribuidos de forma que quedara asegurada la multifuncionalidad del artefacto en toda su extensión. Las formas de apropiación son diversas y varían de espacio a espacio. De acuerdo con los análisis efectuados, hemos podido identificar todos los tipos de uso y de actividad. Los usos están distribuidos de la siguiente forma. Las grandes superficies se localizan en los extremos del edificio, funcionando como polos magnéticos, que llevan las personas de un extremo a otro; curiosamente los usos de restauración aparecen en la planta baja en las extremidades del edificio, en el sótano aparecen sobretodo diseminadas en el mercado y en la planta superior puntualmente a medio de los espacios de la galería y de la plaza. Los servicios aparecen localizados esencialmente en la planta baja, junto a los espacios vestibulares y pasaje y, en algún caso, en el interior de la plaza y de la galería. Por último, las diversas tiendas de comercio aparecen repartidas en todos los espacios del centro comercial.</p>	 <p>Aunque siga siendo un lugar donde se puede ir a comprar, cada vez se puede más dirigido a ser un lugar donde ir a comer con amigos o donde ir a entretenerse en alguno de los eventos musicales, artísticos u otros, que suelen tener lugar en la plaza central interior o en las terrazas de segunda planta.</p>	 <p>Las actividades están organizadas según los usos. De esa forma, encontramos una cantidad considerable de terrazas en la planta 2, tanto en los foodcourts como en zonas adyacentes.</p>	 <p>Las actividades están más fraccionadas que en otros casos. Fundamentalmente las terrazas se producen en el extremo oriental del artefacto, tanto en la planta baja como en el foodcourt de las plantas superiores, en el interior y en el exterior del artefacto. No hay una zona específica de juego para niños, quizás porque la tematización ya apunta para un imaginario infantil.</p>	
Planta Baja	 <p>La calle dels Trens, aunque presente menor variedad de usos y de actividades es bastante multifuncional y se presenta sobretodo como un eje comercial y de paso. Lo que sí se puede apreciar es una interesante mezcla de comercio y servicios de proximidad, lo que genera un ambiente muy particular.</p>	 <p>Las actividades que se producen en el centro comercial aparecen diseminadas a lo largo del artefacto: en la planta superior encontramos una zona de juego para niños, una zona de restauración, y unas zonas de estancia, en el extremo oriental una zona de restauración, y una zona de estancia; en la planta baja, una zona de información, una zona de estancia y en la parte más oriental, una zona multifuncional que permite la exposición de arte y la celebración de espectáculos musicales o deportivos; por último, en el sótano podemos encontrar zonas de restauración y otras de estancia.</p>	 <p>Importa destacar el importante papel de las terrazas que se abren tanto en el interior como en el exterior y en cada una de las plantas. Se generan por lo menos dos espacios multusos que acogen todo tipo de eventos. Los espacios de descanso se van distribuyendo por el edificio, a través de la inserción de mobiliario urbano propio, e incrementando en las terrazas de segunda planta.</p>	 <p>Mientras las plazas de la Fuente y de Entrada - probablemente, por su carácter exterior - invitan más al paseo y a la contemplación dinámica, las plazas Trópico de Cáncer, Norte y de Entrada en la Galería invitan en especial al descanso y al encuentro.</p>	 <p>La Galería comercial es el espacio que presenta más diversidad de formas de apropiación. En planta -1 y baja, se localizan tiendas, servicios y grandes superficies comerciales acompañadas por actividades de descanso, información y restauración. Y en planta 1 y 2, cines, health club, grandes superficies de cultura y tecnología, tiendas de pequeña y mediana dimensión y todo tipo de bares, restaurantes y cafés.</p>	 <p>Aunque el Campo Pequeno sea un artefacto de pequeña dimensión se pueden identificar exactamente las mismas formas de apropiación que se han encontrado en los centros comerciales presentados anteriormente. En la planta -1 están presentes todos los usos existentes en este tipo de artefactos - una gran superficie comercial, tiendas de pequeña y mediana dimensión, servicios, restauración y un cine. En la planta baja un conjunto importante de restaurantes y bares y la arena de la plaza de toros - un espacio multusos que se convierte frecuentemente en escenario para todo tipo de espectáculos.</p>
Planta -1	 <p>Los espacios donde las formas de apropiación son más diversas son los dos espacios vestibulares de entrada, el espacio pasaje, la plaza monumental y la calle vestíbulo. Porque son los espacios donde se concentran más usos y actividades (se puede acceder a un servicio financiero, ir a una lavandería, a un peluquero, a una florista, tomar un café, un helado, comer, visitar una exposición, acceder a información, pasear, encontrarse con un amigo, o simplemente sentarse para contemplar el paisaje). Además no es un espacio que sirva sólo los adultos, puntualmente contiene en su interior espacios de juego para niños y jóvenes y sitios donde puede descansar la gente mayor.</p>			 <p>El hecho de ser un espacio multusos (donde se realizan exposiciones, conciertos y actividades varias), en el que se encuentran también espacios para el reposo, terrazas elevadas y algún punto de información, la plaza Trópico de Cáncer es la que más formas de apropiación genera.</p>	 <p>Los vestíbulos, los pasillos, el Foodcourt y la Terraza "Lounge" son espacios de más monofuncionalidad en la medida en la que participan apenas uno o dos usos y actividades. Sin embargo, las formas de apropiación son diversas ya que no se restringen al simple consumo.</p>	 <p>La Galería comercial semicircular, flanqueada por comercios de pequeña y mediana dimensión, servicios de diferente tipo - bancos, farmacias, tiendas de fotografía, papelerías, etc. - puntuada por pequeños cafés y otros usos de restauración y en los extremos coronada por una gran superficie comercial y un cine favorecen otras formas de apropiación que las del propio consumo.</p>

Debate 1 - El Artefacto desde el Interior
Criterio 3 - Formas de Apropiación

Escala 1:5000

Usos	Actividades
Grandes Superficies	Terrazas / Zona de Restauración / Degustación
Restauración	Espacios de Juego / Zona Infantil
Comercio	Espacios Informativos de Atención al Usuario
Comercio / Tiendas	Espacios Musicales y de Eventos
Equipamientos de Uso Cultural	Espacios de Descanso y/o Equipamiento

Tras el análisis de los casos de estudio, podemos sacar tres conclusiones: que la gran mayoría de los espacios colectivos generados por los artefactos de ocio y consumo son lugares donde las formas de apropiación son múltiples y muy semejantes a las ocurridas en los espacios públicos; que el tamaño, la forma y la ubicación de los espacios no parecen influir en la diversidad de las formas de apropiación de sus espacios colectivos y, por último, que, en determinados casos, la implantación de un centro comercial y de ocio diversifica no sólo las formas de apropiación de sus espacios colectivos sino también las que respectan a los espacios públicos exteriores contiguos.

grandes superficies comerciales en el extremo que da al Parque de las Naciones y un hipermercado que da a la Estación de Oriente. En planta baja encontramos fundamentalmente tiendas de pequeña y mediana dimensión y grandes superficies comerciales. En la planta 1 se generan importantes espacios de ocio como los cines, una gran superficie comercial de bienes culturales y un conjunto importante de bares, cafés y restaurantes que configuran posteriormente el *foodcourt* del artefacto. En la planta baja y a lo largo de la Galería se van disponiendo bancos que posibilitan el reposo de sus usuarios y cuando esta se encuentra con el *foodcourt* se abren terrazas que miran al exterior, al espacio público del parque de las Naciones y a la desembocadura del río Tejo.

Y aunque en menor escala, la Galería del Campo Pequeno está flanqueada por una notable diversidad de comercios y servicios y cerrada por dos locomotoras importantes, un hipermercado por un lado y unos cines por el otro. Cuando esta Galería se cruza con los pasillos que la ligan al *foodcourt* aparecen pequeños usos de restauración como bares, cafés y kioscos que diversifican las formas de apropiación existentes. Entonces sus usuarios no solamente podrán ir a comprar, sino que podrán acceder a servicios, pasear, asistir a una película o incluso disfrutar de una comida, hidratarse, etc.

Tras el análisis de los casos de estudio es bastante evidente que ni el tamaño, ni la forma, ni la ubicación parecen condicionar las formas de apropiación. En todos los casos, las formas de apropiación son múltiples, porque en todos podemos encontrar mezcla de usos y actividades. Es cierto que dentro de cada artefacto existen espacios donde las formas de apropiación son más diversas que otros, pero en general, todos cumplen con la proposición de la multifuncionalidad de usos y actividades.

En el caso de la Maquinista, un objeto tipológicamente diferenciado de los demás debido a su “innovadora” tipología de centro comercial abierto, se generan todos los usos en las diferentes plantas y se establecen un conjunto de actividades por espacio que sirven entre otras cosas para diferenciarlos entre sí y darles una cierta identidad. Así encontraremos unas plazas con un carácter más de acogida, otras más de celebración de fiestas y espectáculos y otra simplemente como espacio de recreo infantil. De igual forma nos encontramos con unas calles (*c/ Naus* y *c/ Ponts*) que tienen más el perfil de espacios de paseo lento equipadas con bancos y espacios de permanencia y contemplación y otra calle, la *c/ dels Trens*, curva y más dirigida al paseo rápido y dinámico.

También en l'Illa, aunque la tipología del artefacto no sea la misma, se generan todos los usos y actividades en las tres plantas, evidentemente, usando de porcentajes diferentes. Podremos encontrar una mezcla de usos y actividades bastante completa a nivel de planta sótano y planta baja – dos grandes superficies comerciales localizadas en las extremidades del artefacto y que funcionan como locomotora del centro comercial, servicios y pequeño comercio en las entradas y a lo largo de los espacios colectivos respectivamente; y restaurantes y bares en prácticamente todos los espacios colectivos del artefacto. A nivel de la planta 1 esta mezcla no está tan distribuida como sería deseable y se encuentra fundamentalmente en los extremos del edificio - grandes superficies comerciales y pequeños espacios de restauración apoyados por terrazas y espacios de juego para los niños.

El Maremagnum, aunque sea el más pequeño de los casos de estudio de la ciudad catalana, es el espacio de ocio por excelencia. Los numerosos restaurantes, bares y terrazas que se distribuyen en planta baja y segunda dan prueba de ello. Incluso en planta primera donde se ubica la mayor parte de comercio se pueden encontrar las oficinas del

Puerto Marítimo de Barcelona, restaurantes, bares, heladerías y terrazas. Los dos espacios multiusos localizados en la plaza central y en la terraza central de la planta segunda abren el espacio a muchísimos eventos y espectáculos, convirtiendo así a Maremagnum en un espacio tan multifuncional y rico en formas de apropiación como todos los demás.

El Colombo, como gran artefacto que es, concentra todas las actividades y usos mencionados anteriormente y por consiguiente las formas de apropiación suelen ser muy diversas. Sin embargo, la mezcla de usos está más segmentada que en otros casos. En la planta baja hay una mezcla de servicios y comercio bastante aceptable, en la planta primera no tanto, los usos son sobretodo comercio. Y en la planta segunda diríamos que hay una mezcla ordenada de usos - restauración, equipamientos de ocio (*Fun Park* y cines) y algún comercio. Pero centrándonos en los espacios concretos que genera el artefacto, en la Galería, en las plazas, en los vestíbulos diríamos que estos presentan unas características muy interesantes desde el punto de vista de la multifuncionalidad y de las formas de apropiación. Los únicos espacios en que tal no sucede son algunos pasillos, sobre todo en las plantas baja y primera, que son efectivamente mono-funcionales desde el punto de vista de los usos, y donde las formas de apropiación se resumen a una única actividad, la compra.

El Vasco da Gama es un artefacto multifuncional como los demás – es decir, donde encontramos casi la totalidad de usos y actividades mezclados de una forma parecida al caso anterior. En la planta -1 hay una mezcla interesante de usos, en planta baja esa mezcla desaparece y en planta uno vuelve a aparecer. La galería comercial es sin duda el espacio donde se dan la mayor parte de las formas de apropiación y los pasillos curvo y recto, en las plantas -1 y baja, los espacios donde las formas de apropiación son menos diferentes.

El Campo Pequeno, de la misma forma que el Maremagnum, tiene más carácter de ocio que de consumo, y es un espacio también rico en formas de apropiación. Como se ha ido explicando la Galería del Campo Pequeno es el espacio donde se pueden hacer más movimientos. Los demás pasillos y *foodcourts* son espacios que tienden a ser más mono-funcionales y donde las formas de apropiación son menos ricas.

En algunos casos, estos centros comerciales y de ocio diversifican no sólo las formas de apropiación de los espacios colectivos pertenecientes al artefacto sino también las formas de apropiación de los espacios públicos exteriores contiguos.

En los casos concretos del Maremagnum y del Campo Pequeño se puede observar claramente como el espacio público contiguo sufre modificaciones sustanciales. Con el nuevo artefacto, aparecen vestíbulos, que funcionando como atractivos acercan a la gente al espacio y al equipamiento, y terrazas que invitan a la estancia y al ocio, lo que, entre otras cosas, potencia inmediatamente una mayor vigilancia y control social del espacio público.

En el caso de l'Illa Diagonal este aspecto es todavía más explotado. No solamente se abren vestíbulos y terrazas en un espacio donde antes no existían, sino que se genera un parque, con numerosos espacios de juego para niños y respectivas familias y espacios de descanso para gente mayor, proporcionando nuevas experiencias del espacio público y en definitiva nuevas formas de apropiación del mismo.

Resumen Hipótesis 1 - Castellano

Por un lado, se demuestra que los espacios colectivos generados por algunos centros comerciales tienen un especial interés arquitectónico y urbano. Por otro lado, a partir de la identificación de los elementos de control existentes se pueden definir diferentes grados de libertad. Y, por último, la multiplicidad de usos y de actividades conduce a formas de apropiación diferentes. Y la combinación de esos factores determina su mono/multifuncionalidad.

Criterio 1. Tipos de Espacio Colectivo

Los espacios colectivos generados por los grandes artefactos de ocio y consumo constituyen nuevos espacios urbanos surgidos en la ciudad compacta que completan los tradicionales espacios públicos y que generalmente los extienden o amplían. El trabajo pretende destacar esos nuevos espacios, caracterizándolos, enseñando sus calidades y defectos e intentando, cuando es posible, establecer las oportunas comparaciones con sus homónimos espacios públicos. El trabajo empieza por analizar en detalle cada uno de los artefactos, espacio tras espacio y termina con un análisis del tipo de imagen, con base en la lectura de la iluminación, de los materiales y de los elementos decorativos, que puedan o no existir, de forma paradigmática. Esta investigación detallada ha implicado por tanto dos tipos de observación y análisis. Por un lado, la lectura e interpretación diseñada de los planos, sobretodo de las plantas de sus edificios. Y, por otro lado, la observación in "luoco" y el registro fotográfico o apunte diseñado de los mismos.

Criterio 2. Grados de Libertad

La observación comparada de los elementos de control en los artefactos de ocio y consumo – puertas de apertura manual y automática, portones, persianas eléctricas, cámaras de video vigilancia, agentes de seguridad, alarmas, normas de conducta o de comportamiento, horarios de

utilización, etc.- nos permite determinar el grado de libertad de sus espacios colectivos y su clasificación en espacios de libertad condicionada o espacios de máxima libertad. Se procurará entender la dimensión de los grados de libertad dentro de cada artefacto y en su conjunto. Bien como determinar la importancia del tamaño y de la tipología del centro comercial en los grados de libertad de sus espacios colectivos. El presente trabajo ha consistido en destacar esos elementos y analizar en detalle cada uno de los artefactos, espacio tras espacio. Como en el criterio anterior, esta investigación implicó la lectura e interpretación diseñada de las plantas, la observación in "luoco" y el registro fotográfico.

Criterio 3. Formas de Apropiación

Se pretende demostrar que los movimientos que se pueden realizar en los espacios colectivos no se limitan a acciones consumistas, sino que abarcan experiencias mucho más ricas, como el ocio cultural, el ocio gastronómico, el ocio infantil, o el acceso a un determinado servicio, a semejanza, precisamente, de lo ocurrido en los espacios públicos tradicionales. El análisis de la distribución de usos y actividades nos da la posibilidad de sacar conclusiones concretas sobre la diversidad de formas de apropiación que ofrecen los espacios colectivos generados por algunos centros comerciales y artefactos de ocio y consumo. En ese sentido, los usos corresponden a los de los espacios/locales que constituyen el artefacto y las actividades corresponden a todas aquellas acciones/movimientos que pueden tener lugar en los espacios colectivos. Los usos se clasifican en - grandes superficies comerciales, restauración, servicios, comercio y equipamientos - y las actividades en - ocio gastronómico (terrazas), ocio infantil (espacio de juego), ocio cultural (espacio multiusos), reposo (espacios de descanso) e información.

Resum Hipòtesi 1 - Català

D'una banda, es demostra que els espais col·lectius generats per alguns centres comercials tenen un especial interès arquitectònic i urbà. D'altra banda, a partir de la identificació dels elements de control existents es poden definir diferents graus de llibertat. I, finalment, la multiplicitat d'usos i d'activitats condueix a formes d'apropiació diferents. I la combinació d'aquests factors determina la seva mono/multifuncionalitat.

Criteri 1. Tipus d'Espai Col·lectiu Existents

Els espais col·lectius generats pels grans artefactes d'oci i consum constitueixen nous espais urbans sorgits a la ciutat compacta que completen els tradicionals espais públics i que generalment els estenen o amplien. El treball pretén destacar aquests nous espais, caracteritzant-los, ensenyant les seves qualitats i defectes i intentant, quan és possible, establir les oportunes comparacions amb els seus homònims espais públics. El treball comença per analitzar detalladament cadascun dels artefactes, espai rere d'espai i acaba amb una anàlisi del tipus d'imatge, en base en la lectura de la il·luminació, dels materials i dels elements decoratius, que puguin o no existir, de forma paradigmàtica. Aquesta recerca detallada ha implicat, per tant, dos tipus d'observació i anàlisi. D'una banda, la lectura i interpretació dels plànols, sobretot de les plantes dels seus edificis. I, d'altra banda, l'observació *in luoco* i el registre fotogràfic o anotació gràfica dels mateixos.

Criteri 2. Graus de Llibertat

L'observació comparada dels elements de control en els artefactes d'oci i consum – portes d'obertura manual i automàtica, portons, persianes elèctriques, càmeres de video-vigilància, agents de seguretat, alarmes, normes de conducta o de comportament, horaris d'utilització, etc.- ens permet determinar el grau de llibertat dels seus espais col·lectius i la seva classificació en espais de llibertat condicionada o espais de

màxima llibertat. Es procurarà entendre la dimensió dels graus de llibertat dins de cada artefacte i en el seu conjunt. Així com determinar la importància de la grandària i de la tipologia del centre comercial en els graus de llibertat dels seus espais col·lectius. El present treball ha consistit a destacar aquests elements i analitzar detalladament cadascun dels artefactes, espai rere espai. Com en el criteri anterior, aquesta recerca va implicar la lectura i interpretació dissenyada de les plantes, l'observació *in luoco* i el registre fotogràfic.

Criteri 3. Formes d'Apropiació

Es pretén demostrar que els moviments que es poden realitzar en els espais col·lectius no es limiten a accions consumistes, sinó que abasten experiències molt més riques, com l'oci cultural, l'oci gastronòmic, l'oci infantil, o l'accés a un determinat servei, a semblança, precisament, del que passa en els espais públics tradicionals. L'anàlisi de la distribució d'usos i activitats ens dóna la possibilitat de treure conclusions concretes sobre la diversitat de formes d'apropiació que ofereixen els espais col·lectius generats per alguns centres comercials i artefactes d'oci i consum. En aquest sentit, els usos corresponen als dels espais/locals que constitueixen l'artefacte i les activitats tenen a veure amb a totes aquelles accions/moviments que poden tenir lloc en els espais col·lectius. Els usos es classifiquen en - grans superfícies comercials, restauració, serveis, comerç i equipaments - i les activitats en – oci gastronòmic (terrasses), oci infantil (espai de joc), oci cultural (espai multiusos), repòs (espais de descans) i informació.

Resumo Hipótese 1 - Português

Por um lado, demonstra-se que os espaços colectivos gerados por alguns centros comerciais têm um especial interesse arquitectónico e urbano. Por outro lado, a partir da identificação dos elementos de controle existentes podem definir-se diferentes graus de liberdade. E, por último, que a multiplicidade de usos e de actividades encontradas conduz a formas de apropriação diferentes. A combinação desses factores determina a sua mono/multifuncionalidade.

Critério 1. Tipos de Espaço Colectivo

Os espaços colectivos gerados pelos grandes artefactos do ócio e consumo constituem novos espaços urbanos surgidos na cidade compacta que completam os tradicionais espaços públicos e que geralmente os estendem ou ampliam. O trabalho pretende destacar esses novos espaços, caracterizando-os, mostrando as suas qualidades e defeitos e tentando, quando possível, estabelecer as oportunas comparações com os seus homónimos espaços públicos. O trabalho começa por analisar em detalhe cada um dos artefactos, espaço a espaço e termina com uma análise do tipo de imagem, com base na leitura da iluminação, dos materiais e dos elementos decorativos, que possam ou não existir, de forma paradigmática. Esta investigação detalhada implicou, por tanto, dois tipos de observação e análise. Por um lado, a leitura e interpretação desenhada dos projectos, sobretudo das plantas dos edifícios. E, por outro lado, a observação *"in luoco"* e o registro fotográfico ou apontamento desenhado dos mesmos.

Critério 2. Graus de Liberdade

A observação comparada dos elementos de controle dos artefactos do ócio e consumo – portas de abertura manual e automática, portões, persianas eléctricas, câmeras de videovigilância, agentes de segurança, alarmes, normas de conducta ou de comportamento, horários de

utilização, etc.- permite-nos determinar o grau de liberdade dos seus espaços colectivos e a sua classificação em espaços de liberdade condicionada ou espaços de máxima liberdade. Procurar-se-á entender a dimensão dos graus de liberdade dentro de cada artefacto e no seu conjunto, bem como determinar a importância do tamanho e da tipologia do centro comercial relativamente aos graus de liberdade dos seus espaços colectivos. O presente trabalho consistiu em destacar esses elementos e analisar em detalhe cada um dos artefactos, espaço a espaço. Como no critério anterior, esta investigação implicou a leitura e interpretação desenhada das plantas, a observação *"in luoco"* e o registro fotográfico.

Critério 3. Formas de Apropriação

Pretende-se demonstrar que os movimentos que se podem realizar nos espaços colectivos não se limitam a acções consumistas, mas que abarcam experiências muito más ricas, como o ócio cultural, o ócio gastronómico, o ócio infantil, ou o acesso a um determinado serviço, à semelhança, precisamente, do ocorrido nos espaços públicos tradicionais. A análise da distribuição de usos e actividades dá-nos a possibilidade de retirar conclusões concretas sobre a diversidade das formas de apropriação que oferecem os espaços colectivos gerados por alguns centros comerciais e outros artefactos do ócio e consumo. Nesse sentido, os usos correspondem aos dos espaços/lojas que constituem o artefacto e as actividades correspondem a todas aquelas acções/movimentos que podem ter lugar nos espaços colectivos. Os usos classificam-se em - grandes superfícies comerciais, restauração, serviços, comércio e equipamentos - e as actividades em - ócio gastronómico (esplanadas), ócio infantil (espaço de jogos), ócio cultural (espaço multiusos), repouso (espaços de descanso) e informação.

Summary of Hypothesis 1 - English

On the one hand, it proves that the collective spaces generated by some shopping centers have special architectural and urban interest. Furthermore, once the existing control elements are identified, one can define different degrees of freedom. Lastly, the variety of forms of use and activities leads to different forms of ownership. The combination of these factors determines its mono / multifunctional character.

Criterion 1: Types of Collective Space

From collective spaces, generated by the greater leisure and consumption artifacts, emerge new urban spaces, in the compact city, which complete the traditional public spaces and, usually, extend or expand them. This work aims at highlighting these new spaces, characterizing, showing their qualities and defects and trying, when possible, to establish the appropriate comparisons with their counterparts, the public spaces. The work begins by analyzing in detail each of the artifacts, space after space, and ends with an analysis of the image type, based on the reading of the lighting, materials and decorative elements, which may or may not exist, paradigmatically. This involved detailed research, therefore, two types of observation and analysis. On the one hand, it read and interpreted blueprints designed, especially the floor plans of their buildings. On the other hand, it observed, in "loco" and in the photographic record thereof.

Criterion 2 Degrees of Freedom

The comparative observation of the control elements on the artifacts of leisure and consumption - manual and automatic door opening, gates, electric blinds, video surveillance cameras, security guards, alarms, rules of conduct or behavior, time use, etc. allows us to determine the degree of freedom of their collective spaces and their classification in probation spaces or spaces of maximum freedom. We will seek to understand the

dimension of the degrees of freedom, within each artifact and as a whole, as well as to determine the importance of the size and the type of shopping centers in the degrees of freedom of their collective spaces. The present work aims at highlighting those elements and analyzing, in detail, each of the artifacts, space after space. As in the previous approach, this research involved reading and interpreting designed plans, the observation in "loco" and the photographic record.

Criterion 3: Forms of Ownership

It is intended to show the movements that can be performed in the collective spaces, not limited to consumption activity but addressing much richer experiences as cultural leisure, gastronomic leisure, children's entertainment, access to a particular service, likeness what happened in traditional public spaces. The analysis of the distribution of uses and activities enables us to draw concrete conclusions about the diversity of forms of ownership arising from collective spaces generated by some shopping centers and artifacts of leisure and consumption. In that sense, uses correspond to the shops that make up the artifact and activities correspond to all actions / movements that may take place in the collective spaces. Uses are classified into: large stores, restaurants, services, trade and equipment; activities into: leisure dining (terraces), child leisure (play areas), culture leisure (multipurpose rooms), rest (rest areas) and information.