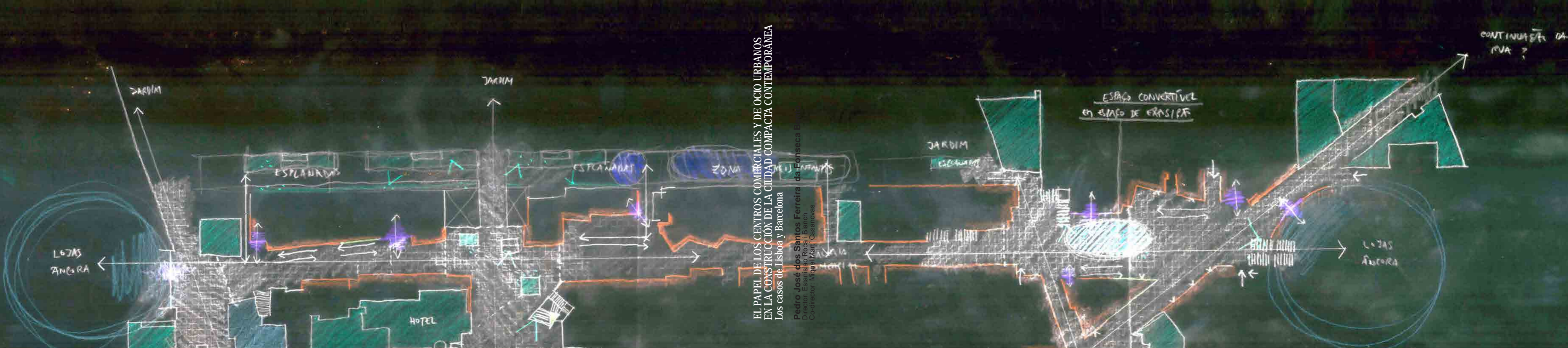


ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tesisenxarxa.net) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tesisenred.net) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tesisenxarxa.net) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author



EL PAPEL DE LOS CENTROS COMERCIALES Y DE OCIO URBANOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD COMPACTA CONTEMPORÁNEA
Los casos de Lisboa y Barcelona

Pedro José dos Santos Ferreira da Fonseca Bento
Director: Estanislao Roca i Blanch
Co-director: Miquel Martí Casanovas

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori - ETSAB. UPC

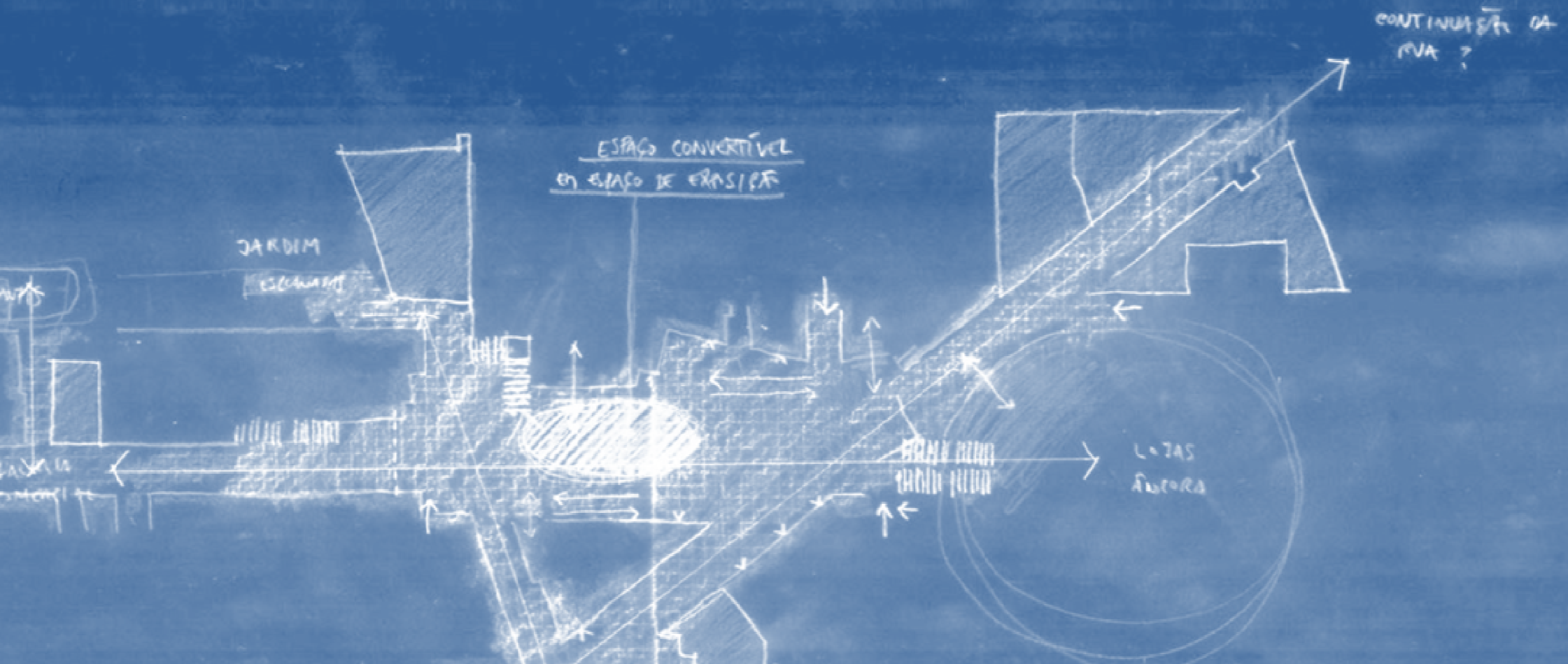
TESIS DOCTORAL

EL PAPEL DE LOS CENTROS COMERCIALES Y DE OCIO URBANOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD COMPACTA CONTEMPORÁNEA Los casos de Lisboa y Barcelona

Pedro José dos Santos Ferreira da Fonseca Bento

Director: Estanislao Roca i Blanch
Co-director: Miquel Martí Casanovas

Diciembre 2014



5. HIPÓTESIS 2

5 HIPÓTESIS 2. EL CENTRO COMERCIAL URBANO COMO INSTRUMENTO QUE PERMITE AMPLIAR EL ESPACIO PÚBLICO

Por un lado se demuestra, a través del diseño de las opacidades y transparencias, que se pueden encontrar diferentes permeabilidades visuales en un mismo objeto arquitectónico (contrariando así la teoría que mira los centros comerciales exclusivamente como cajas cerradas). Por otro lado, se explica que la mejor o peor relación que estas piezas puedan establecer con el entorno depende de forma especial de los espacios de transición, cruces y accesos que se puedan ahí encontrar. Y, por último, se analizan las continuidades y rupturas que los mismos generan en el entorno, identificando objetivamente si se da continuidad a elementos urbanos estructurales como ciertas calles, plazas o parques o si se desatiende esos elementos.

Criterio 4. Permeabilidades Visuales

Introducción

La permeabilidad visual constituye uno de los criterios más importantes a la hora de evaluar la relación entre un centro comercial determinado y su entorno próximo. El tipo de superficie de las fachadas de los grandes equipamientos de ocio y consumo constituirán los elementos de análisis elegidos para esa reflexión. Así se determinaron seis tipos de superficie: Superficies totalmente opacas; Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas; Escaparates transparentes que esconden el interior de los artefactos y sus espacios colectivos; Escaparates transparentes que enseñan el interior; Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar y Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el cruce. Y se determinaron tres categorías para clasificar cada caso de estudio: el objeto opaco – aquel artefacto que no establece relación visual alguna con el entorno, o que lo rechaza, donde las únicas transparencias existentes sean las de las puertas de entrada y salida; el objeto semi-transparente – aquel que establece algunos puntos de contacto visual con el exterior y donde hay ya algunas transparencias y el objeto transparente – aquel artefacto donde 50% o más del área de fachada son zonas transparentes o semitransparentes.



Figura V. 1 - Fachada c/ de Sao Paulo
Fuente: Google



Figura V. 3 - Fachada c/ de Potosi
Fuente: Google



Figura V. 2 - Fachada c/ República Dominicana
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 4 - Fachada c/ Ciutat d'Asunció
Fuente: Pedro Bento

En el caso de la Maquinista hemos identificado todo tipo de superficies de fachada:

- Superficies totalmente opacas;
- Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas;
- Escaparates transparentes que esconden el interior de los artefactos y sus espacios colectivos;
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ;
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar y
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el cruce.

Sin embargo, la superficie de fachada de mayor dimensión es totalmente opaca y representa más del 50% del total del perímetro del artefacto. Y la segunda superficie de mayor dimensión es semi-opaca y representa la parte más importante de fachada que da hacia la calle de República Dominicana.

Encontramos la fachada prácticamente ciega hacia la calle Ciutat d'Asunció, donde la única apertura existente es la que marca la entrada en el Centro Comercial. Por su parte se abren al exterior únicamente en los extremos, las fachadas de c/ Potosí al Norte y c/ Sao Paulo al Sur.

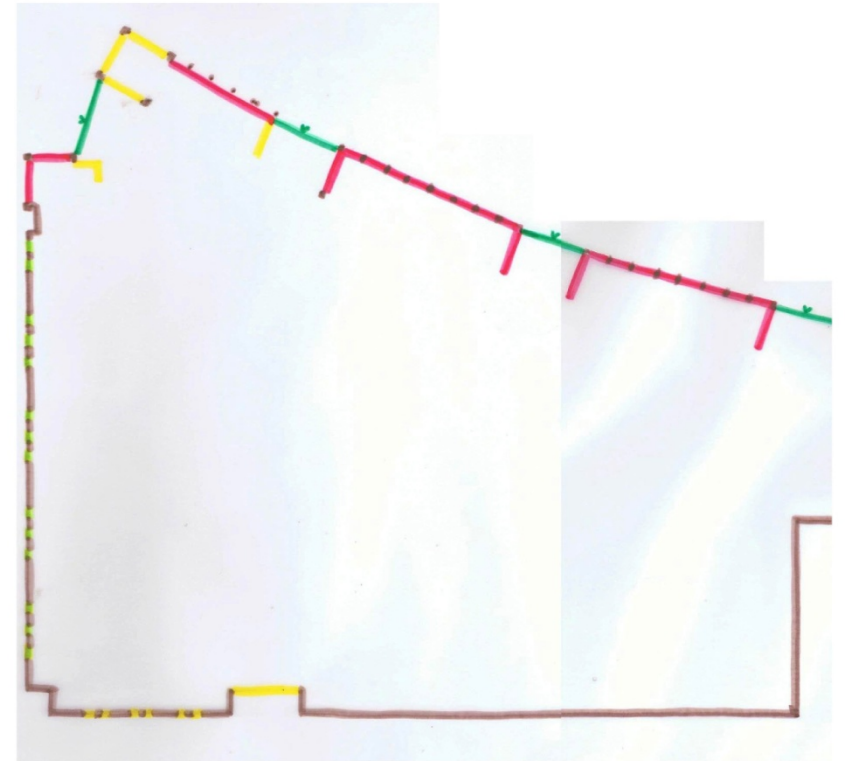
Y, por último, una fachada semi-permeable se abre cuatro veces a la c/ República Dominicana, formada casi totalmente por superficies de cristal opacas y espejadas. Las pocas excepciones existentes son constituidas por los volúmenes de base cuadrangular que marcan las entradas Norte y Sur configurados por superficies en cristal que nos enseñan el interior y otras que lo esconden.

En definitiva, aunque la tipología del Centro comercial La Maquinista corresponda a un centro comercial abierto, las permeabilidades visuales están reducidas prácticamente a los puntos de acceso al mismo y no se establecen en ningún otro momento relaciones visuales directas entre los movimientos exteriores del espacio público y los interiores de los espacios colectivos que genera el artefacto.

Por tanto, si tuviéramos de clasificar el objeto según su transparencia u opacidad diríamos que la Maquinista corresponde a la categoría de objeto opaco.



Planta Baja



Planta 1

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

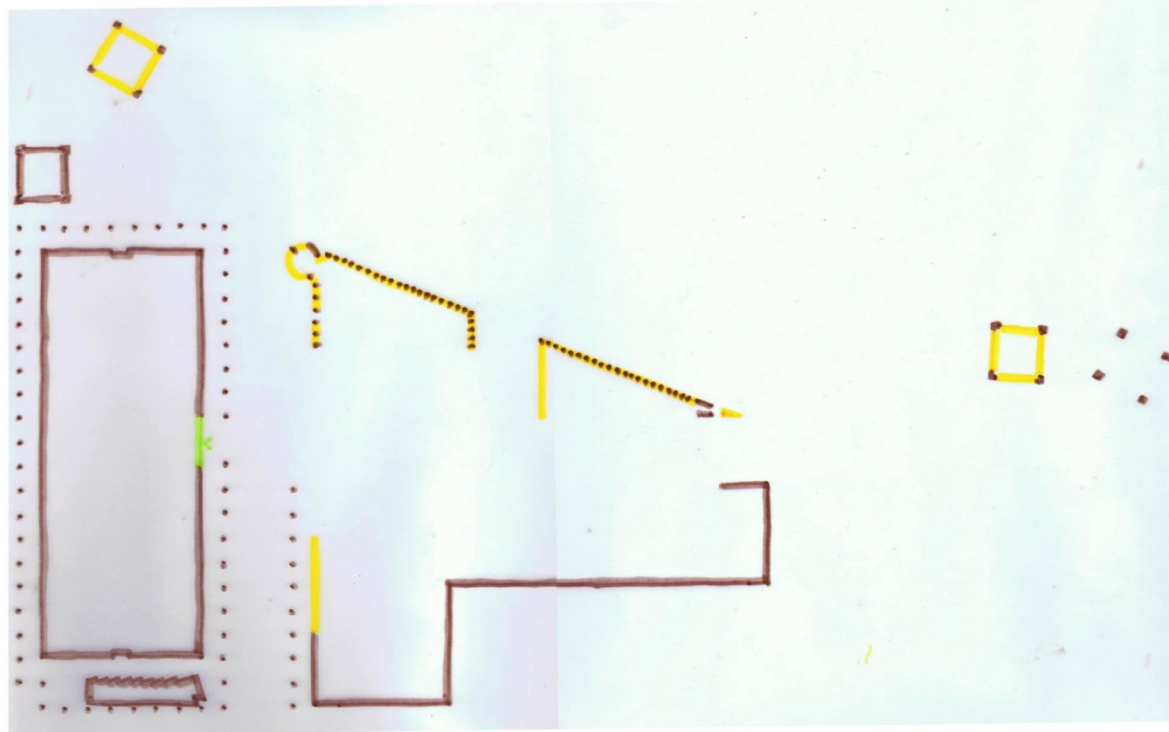
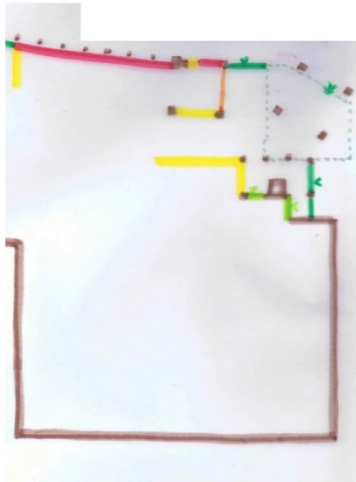
Nota

Aunque la tipología del Centro comercial La Maquinista sea la de un centro comercial abierto, las permeabilidades visuales están reducidas prácticamente a los puntos de acceso al mismo. No se establecen en ningún otro momento relaciones visuales directas entre los movimientos exteriores del espacio público y los interiores de los espacios colectivos que genera el artefacto. Por tanto, si tuviéramos de clasificar el centro comercial según su transparencia u opacidad diríamos que la Maquinista corresponde a la categoría de objeto opaco.

Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

Superficies totalmente opacas	
Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas	
Escaparates transparentes que esconden el interior	
Escaparates transparentes que enseñan el interior	
Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar	
Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento.	



Planta 2



Figura V. 5 - Fachada Principal Av. Diagonal
Fuente: Google

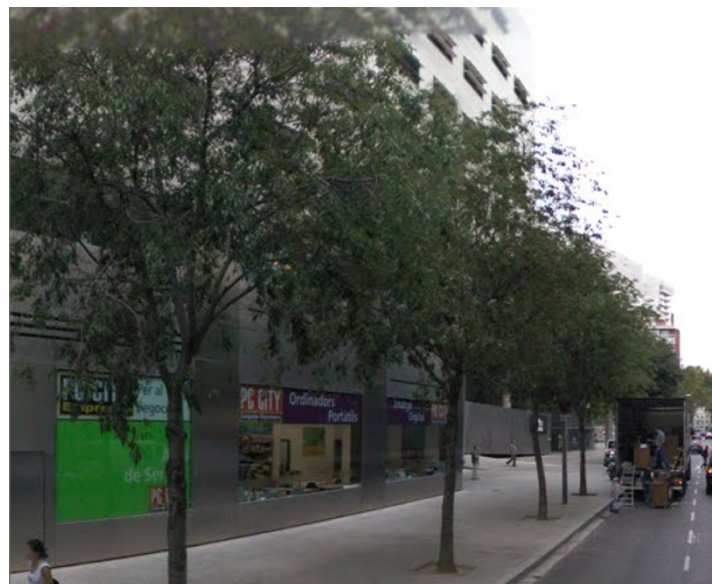


Figura V. 7 - Fachada Posterior c/ Déu i Mata
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 6 - Fachada Lateral c/ Pau Romeva
Fuente: Google



Figura V. 8 - Fachada Lateral c/ Numancia
Fuente: Google

En l'Illa hemos identificado por lo menos cinco niveles de permeabilidades, desde el más opaco hasta lo más transparente:

- Superficies en cristal opacas, con publicidad o espejadas (las superficies espejadas permiten apenas a los usuarios del interior visualizar el exterior y a la inversa no es posible);
- Escaparates en cristal que **no** nos enseñan el interior;
- Escaparates en cristal que **si** nos enseñan el interior;
- Puertas en cristal transparentes y
- Huecos de acceso a las tiendas – el espacio colectivo es prolongado hacia el interior de la tienda.

El edificio no es totalmente permeable y abierto al exterior porque su perímetro está formado sobre todo por escaparates que esconden el interior. Sin embargo, en los espacios vestibulares y en los espacios-pasaje las permeabilidades aumentan y pasan a escaparates que si nos enseñan el interior, con puertas de cristal y huecos de acceso a las tiendas que invitan a recorrerlos.

La galería comercial es anunciada al exterior desde el vestíbulo principal y por dentro es ampliada hacia al interior de las tiendas. En el piso superior y en la parte central de la galería comercial se crea una fachada en cristal y en el fragmento anterior de la misma se abren unas grandes ventanas en cristal que dan hacia al parque.

En el sótano, la permeabilidad se establece con puertas de cristal y escaparates que se articulan con el espacio exterior, pero es bastante más limitada.

La plaza monumental es también bastante permeable sea por los cruces que genera a nivel de planta baja, sea a nivel superior con grandes aperturas de cristal o simple huecos.

En definitiva, a diferencia del contenedor cerrado que no establece ningún tipo de relación visual con el exterior, **l'Illa propone la permeabilidad visual controlada y los cruces físicos en determinados puntos, por lo que consideramos, que l'Illa entra en la categoría de objeto semi-transparente.**

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

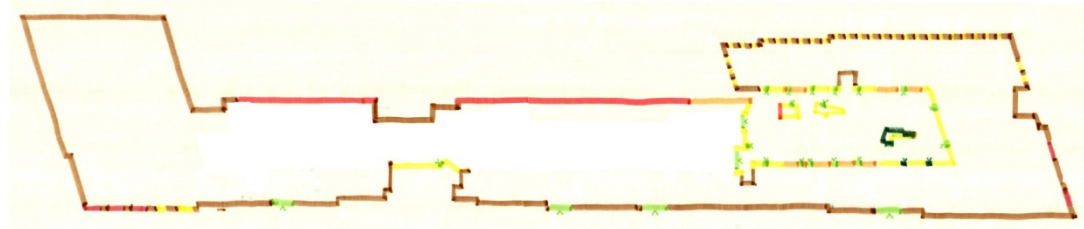
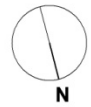
Nota

El edificio no es totalmente permeable y abierto al exterior porque su perímetro exterior está formado sobre todo por escaparates que no nos enseñan el interior. Sin embargo, en los espacios vestibulares y en los espacios-pasaje las permeabilidades aumentan y pasan a escaparates que si nos enseñan el interior, con puertas de cristal y huecos de acceso a las tiendas, que invitan a recorrerlos. A diferencia del contenedor cerrado que no establece ningún tipo de relación visual con el exterior, ésta propone la permeabilidad visual controlada y los atravesamientos físicos en determinados puntos. Consideramos por tanto que f'illa entra en la categoría de objeto semi-transparente.

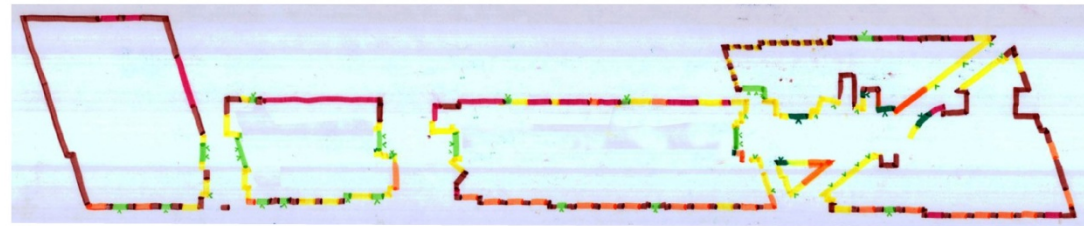
Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

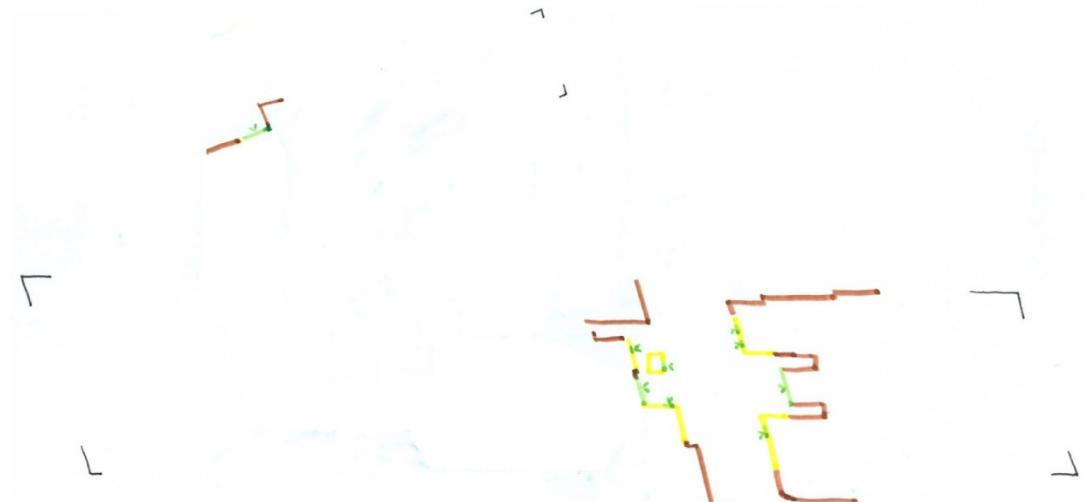
- Superficies totalmente opacas
- Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas
- Escaparates transparentes que esconden el interior
- Escaparates transparentes que enseñan el interior
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento.



Planta 1



Planta Baja



Planta -1

Aunque tengan especial predominancia las superficies transparentes, en el caso del Maremagnum hemos identificado todo tipo de superficies de fachada:

- Superficies totalmente opacas;
- Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas;
- Escaparates transparentes que esconden el interior de los artefactos y sus espacios colectivos;
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ;
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar y
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el cruce.

A excepción de pequeños planos opacos que aparecen en el edificio para definir algún pasillo o separar diferentes espacios, el Maremagnum se caracteriza por la generalidad de las superficies que conforman las cuatro fachadas con superficies transparentes que se pueden cruzar y escaparates en cristal que enseñan el interior.

Las fachadas que dan hacia los cines y hacia la calle d'Ítaca y el Club Náutico son configuradas por planos totalmente libres o vacíos y por escaparates de restaurantes que establecen esa relación intrínseca entre interior colectivo y exterior público. La mayoría de esos restaurantes tienen incluso accesos directos al exterior.

Las fachadas que dan hacia la Rambla de Mar y el Moll d'Espanya son constituidas por planos totalmente libres y escaparates que nos enseñan el interior a nivel de planta baja y algunas superficies semi-opacas o espejadas en las plantas 1 y 2.

El Maremagnum constituye el mejor ejemplo, dentro de los casos de estudio seleccionados, de la óptima permeabilidad visual entre el interior de un artefacto comercial y su entorno exterior público y se podría clasificar como objeto transparente.



Figura V. 9 - Fachada Principal (Rambla de Mar)
Fuente: Google



Figura V. 11 - Fachada Posterior
Fuente: Google



Figura V. 10 - Fachada Moll de la Fusta
Fuente: L35



Figura V. 12 - Fachada Posterior (Cines)
Fuente: Pedro Bento

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

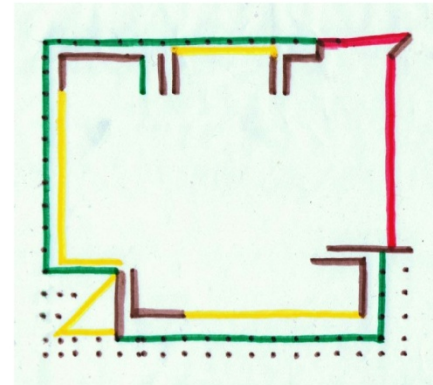
Nota

A excepción de pequeños planos opacos que aparecen en el edificio para definir algún pasillo o separar diferentes espacios, el Maremagnum se caracteriza por la generalidad de las superficies que conforman las cuatro fachadas con superficies transparentes que se pueden cruzar y escaparates en cristal que enseñan el interior. El Maremagnum constituye el mejor ejemplo, dentro de los casos de estudio seleccionados, de la óptima permeabilidad visual entre el interior de un artefacto comercial y su entorno exterior público, y se podría clasificar como objeto transparente.

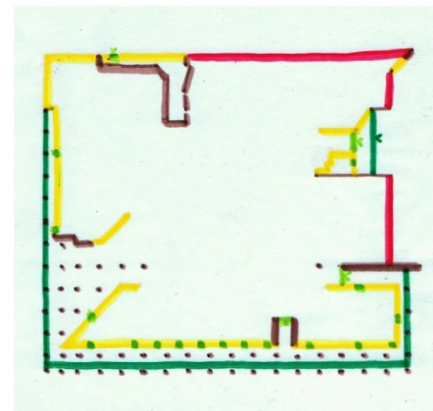
Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

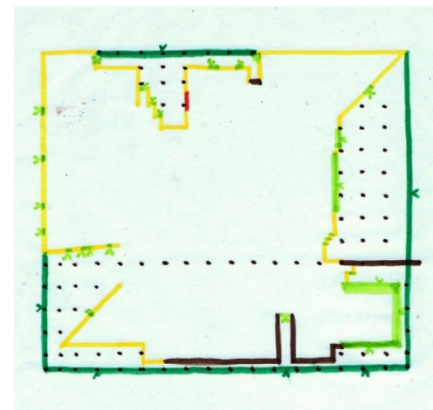
- Superficies totalmente opacas
- Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas
- Escaparates transparentes que esconden el interior
- Escaparates transparentes que enseñan el interior
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento.



Planta 2



Planta 1



Planta Baja



Figura V. 13 - Fachada Sureste Av. Colégio Militar (2ª Circular)

Fuente: Google



Figura V. 15 - Fachada Av. Dos Condes de Carnide

Fuente: Pedro Bento



Figura V. 14 - Fachada Calle Poente

Fuente: Google



Figura V. 16 - Fachada Suroeste Av. Lusíada

Fuente: Pedro Bento

En el caso del Centro Comercial Colombo hemos identificado cinco tipos de superficies de fachada:

- Superficies totalmente opacas;
- Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas;
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ;
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar y
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el cruce.

Con excepción de las cuatro entradas en el edificio – definidas por superficies transparentes que enseñan el interior y se pueden cruzar y por planos totalmente libres que permiten el cruce (Entrada Sur – Metro) - la casi totalidad del perímetro del artefacto está constituido por superficies que son opacas y que no consienten ningún tipo de relación visual entre interior y exterior.

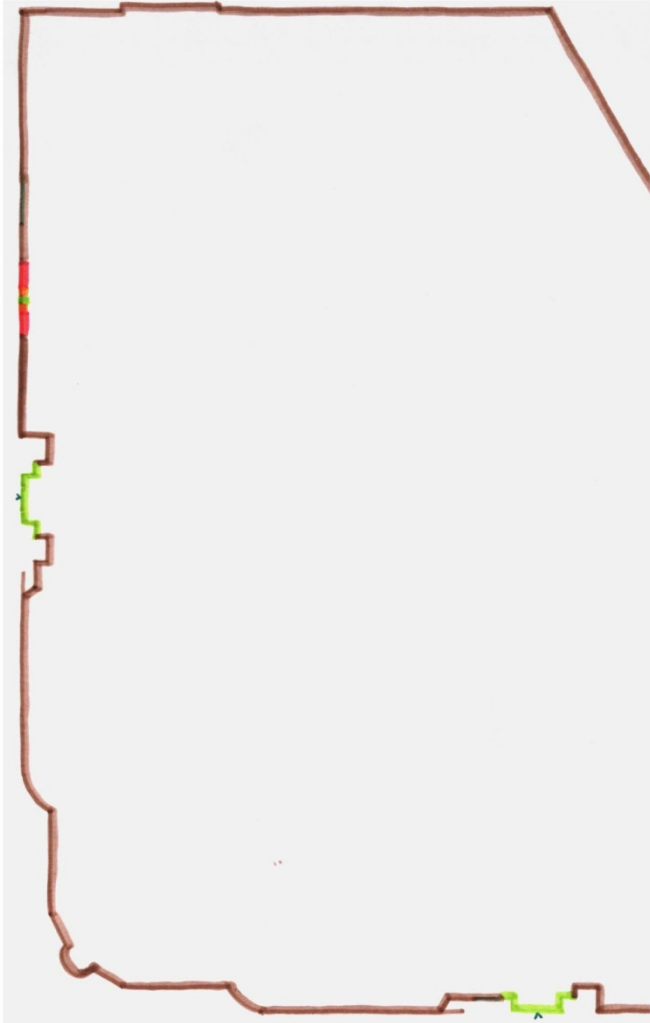
Este aspecto es especialmente visible en las fachadas que dan hacia las calles Poente y Avenida dos Condes de Carnide, como se puede observar en las figuras V. 14 y V. 15.

Mirando las plantas baja y ,1 se puede tener la sensación equivocada de existir una zona de mayor permeabilidad – la Plaza de la Fuente y las Galerías en una parte de las fachadas Sureste y Suroeste hacia la 2ª Circular y Av. Lusíada respectivamente.

Sin embargo, esta zona está elevada cerca de 3m respecto al nivel de la calle y, por tanto, no se puede observar nada de lo que pueda pasar en el interior del artefacto desde el espacio público.

La única excepción, La Plaza de Entrada (espacio que inmediatamente sucede la Plaza de la Fuente) es un espacio colectivo abierto que goza de alguna permeabilidad con el exterior - a través de unos planos completamente libres - y con el interior colectivo - a través de superficies de cristal que enseñan el interior de las tiendas.

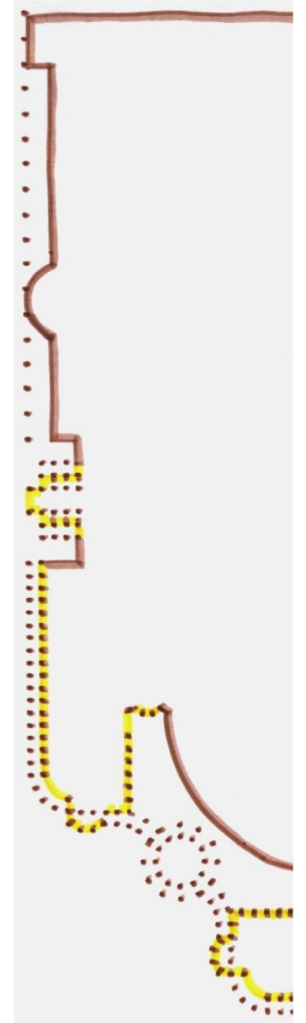
En definitiva, el Centro Comercial Colombo es un artefacto con muy pocos puntos de permeabilidad, que no ha sabido establecer la deseada relación visual fluida entre interior y exterior, y se podría clasificar como objeto opaco.



Planta -1



Planta Baja



Planta 1

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

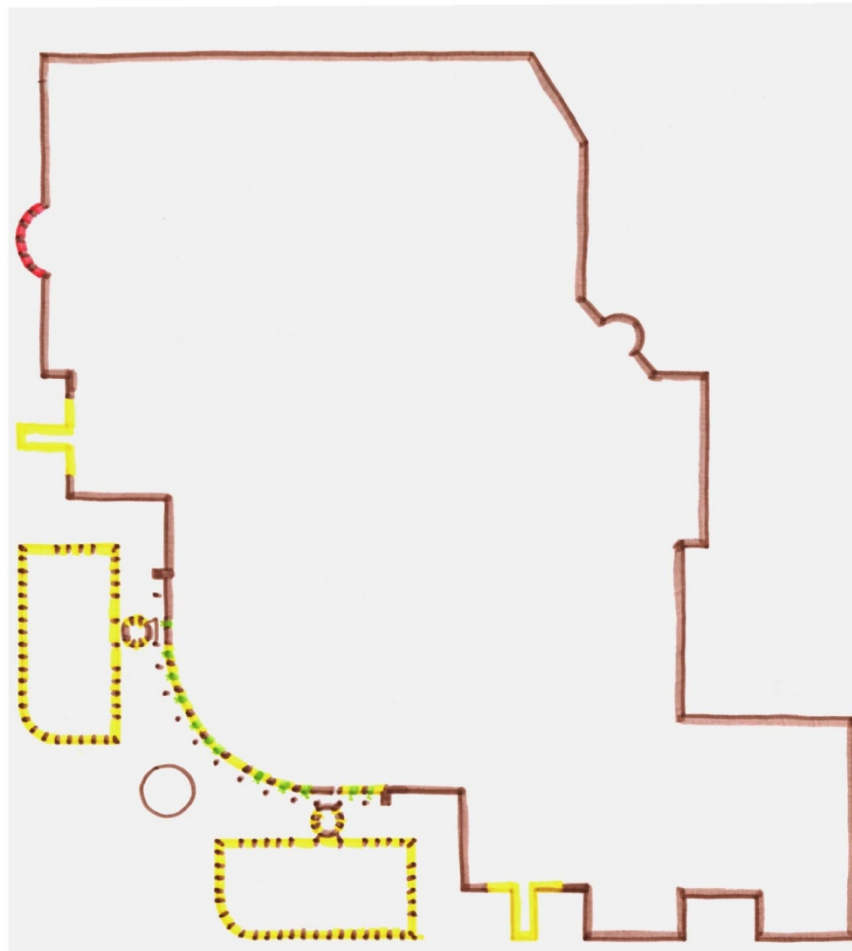
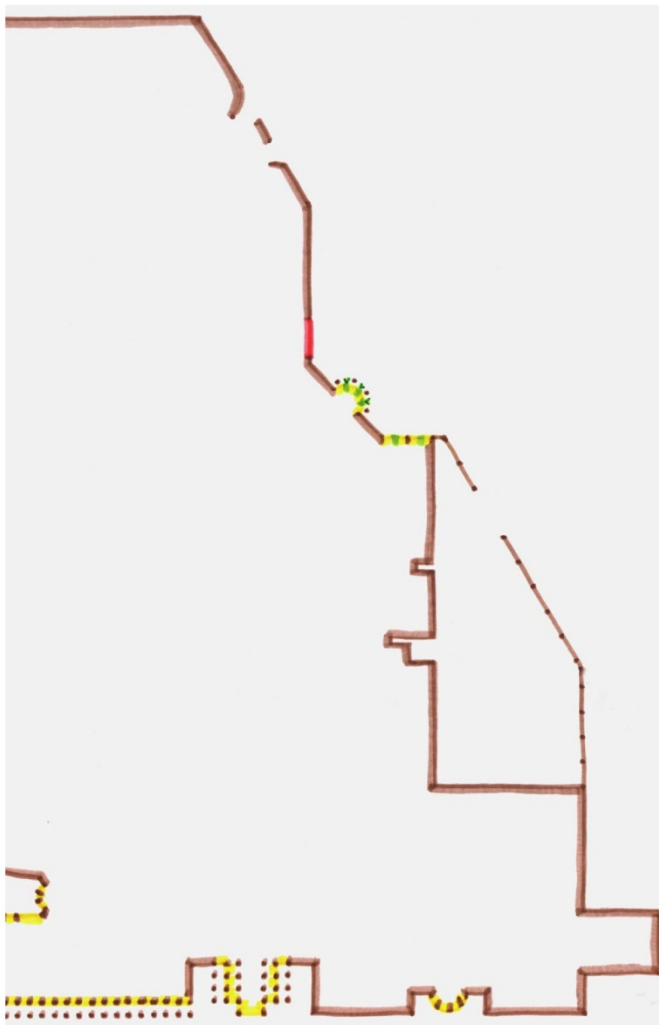
Nota

Con excepción de las cuatro entradas en el edificio - definidas por superficies transparentes que enseñan el interior y se pueden cruzar y también por planos totalmente libres que permiten el cruce (Entrada Sur - Metro) - la casi totalidad del perímetro del artefacto está constituido por superficies que son opacas y que no consienten ningún tipo de relación visual entre interior y exterior. En definitiva, el Centro Comercial Colombo es un artefacto con muy pocos puntos de permeabilidad, que no ha sabido establecer la deseada relación visual fluida entre interior y exterior, y se podría clasificar como objeto opaco.

Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

- Superficies totalmente opacas ■
- Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas ■
- Escaparates transparentes que esconden el interior ■
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ■
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar ■
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento. ■



Planta 2



Figura V. 17 - Fachada Posterior Alameda dos Oceanos
Fuente: Google



Figura V. 19 - Fachada Lateral Izquierda Av. Pacifico
Fuente: Google



Figura V. 18 - Fachada Lateral Derecha Rua Conselheiro Mariano de Carvalho
Fuente: Google

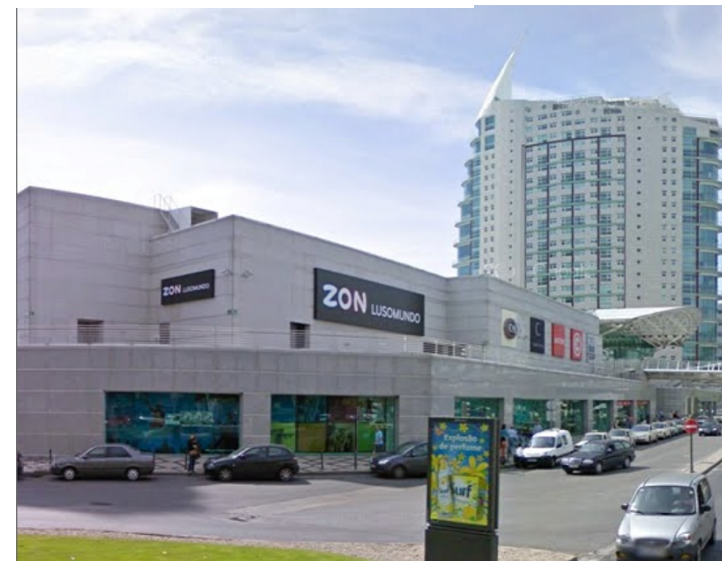


Figura V. 20 - Fachada Principal Av. D. Joao II (Estación)
Fuente: Google

En el caso del Vasco da Gama hemos identificado cinco tipos de superficies de fachada:

- Superficies totalmente opacas;
- Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas;
- Escaparates transparentes que esconden el interior de los artefactos y sus espacios colectivos;
- Escaparates transparentes que enseñan el interior y
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar

A nivel de la planta baja la fachada principal está ordenada por escaparates transparentes que esconden el interior y por una gran superficie en cristal transparente que lo enseña y que se puede cruzar – la entrada principal en la Galería, a partir de la Av. D. Joao II (lado de la Estación). A nivel de las plantas primera y segunda esta fachada es mayoritariamente opaca aunque se abra al exterior a través del gran plano en cristal que señala la entrada principal en la Galería.

La fachada posterior está dispuesta a nivel de las plantas -1 y baja por superficies opacas y superficies transparentes - unas que se pueden cruzar y otras que no. Y en las plantas primera y segunda la fachada se convierte en una superficie totalmente transparente y que nos enseña los espacios colectivos interiores.

Las fachadas laterales son opacas, aunque en los extremos se generan unos espacios de alguna permeabilidad, definiendo así los últimos trozos de las calles Conselheiro Mariano de Carvalho y Av. Pacífico.

El Vasco da Gama constituye así un objeto semi-transparente. Sus fachadas no están configuradas únicamente por superficies opacas o semi-opacas ni definidas exclusivamente por superficies transparentes o planos libres. En su conjunto el equipamiento mantiene un cierto grado de permeabilidad.

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

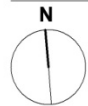
Nota

A nivel de la planta baja la fachada principal está ordenada por escaparates transparentes que esconden el interior y por una gran superficie en cristal transparente que lo enseña y que se puede cruzar - la entrada principal en la Galería, a partir de la Av. D. Joao II (lado de la Estación). A nivel de las plantas primera y segunda esta fachada es mayoritariamente opaca aunque se abra al exterior a través del gran plano en cristal que señaliza la entrada principal en la Galería. En definitiva, sus fachadas no están configuradas únicamente por superficies opacas o semi-opacas ni definidas exclusivamente por superficies transparentes o planos libres. En su conjunto el equipamiento mantiene un cierto grado de permeabilidad y se podría definir como objeto semi-transparente.

Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

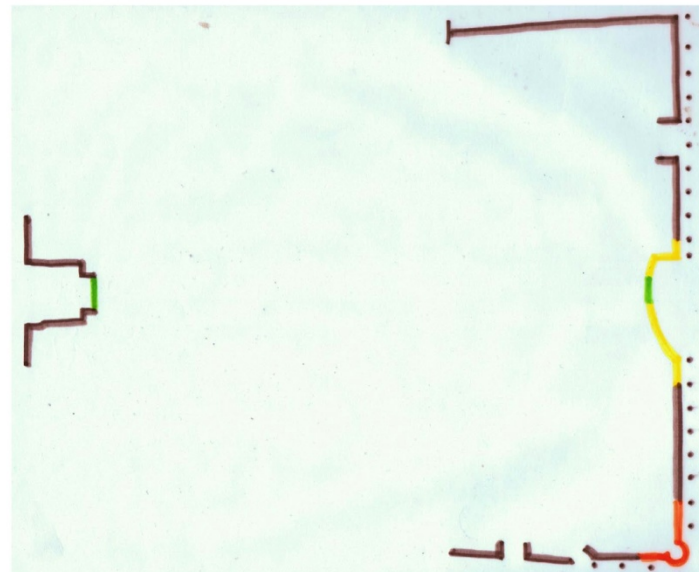
- Superficies totalmente opacas ■
- Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas ■
- Escaparates transparentes que esconden el interior ■
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ■
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar ■
- Planos totalmente libres o vacíos que permiten el atravesamiento. ■



Planta Baja



Planta 2



Planta -1



Planta 1

En el caso del Campo Pequeno hemos identificado cuatro tipos de superficies de fachada:

- Superficies totalmente opacas;
- Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas;
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ;
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar.

Las superficies que configuran la fachada circular del Campo Pequeno, en planta baja y superiores, oscilan entre superficies que son totalmente opacas, superficies semi-opacas y superficies transparentes que se pueden cruzar.

Los patios y la rampa vestíbulo - que se desarrollan en subsuelo y que intentan acercar los espacios colectivos interiores del centro comercial con los espacios públicos exteriores de la plaza en la cota superior – se configuran por superficies transparentes que enseñan el interior de los artefactos y otras superficies transparentes que se pueden cruzar.

El intento proyectual claro de apertura del centro comercial al exterior, las diversas entradas que rompen el edificio de la plaza de toros y las transparencias conseguidas en los cuatro patios y rampa vestíbulo, permiten clasificar el Campo Pequeno como objeto semi-transparente.



Figura V. 21 - Fachada Principal Av. República
Fuente: Google



Figura V. 23 - Patio Lucernario
Fuente: Pedro Bento

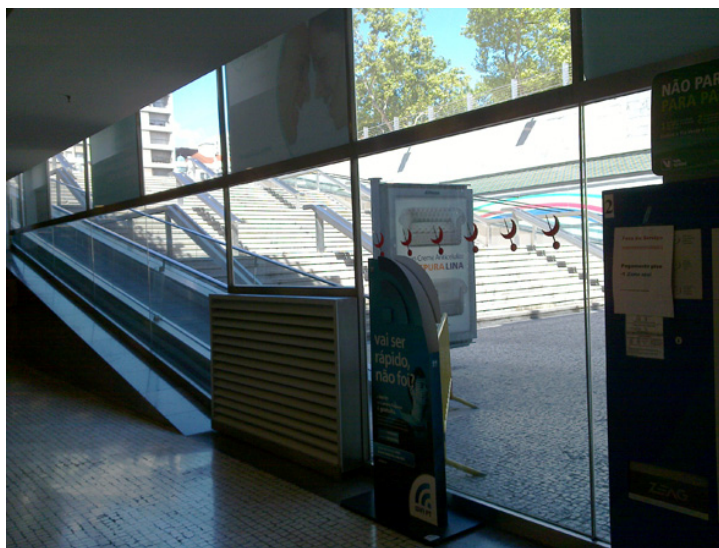


Figura V. 22 - Fachada en Cristal del Acceso Principal
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 24 - Fachada Lateral Direita Av. Defensores de Chaves
Fuente: Google

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 4 - Permeabilidades Visuales

Escala 1:2500

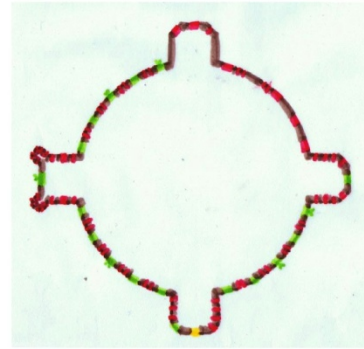
Nota

Las superficies que configuran la fachada circular del Campo Pequeno, en planta baja y superiores, oscilan entre superficies que son totalmente opacas, superficies semi-opacas y superficies transparentes que se pueden cruzar. Los patios y la rampa vestíbulo - que se desarrollan en subsuelo y que intentan acercar los espacios colectivos interiores del centro comercial con los espacios públicos exteriores de la plaza - en la cota superior - se configuran por superficies transparentes que enseñan el interior de los artefactos y otras superficies transparentes que se pueden cruzar. El intento proyectual claro de apertura del centro comercial al exterior, las diversas entradas que rompen el edificio de la plaza de toros y las transparencias conseguidas en los cuatro patios y rampa vestíbulo, permiten clasificar el Campo Pequeno como objeto semi-transparente.

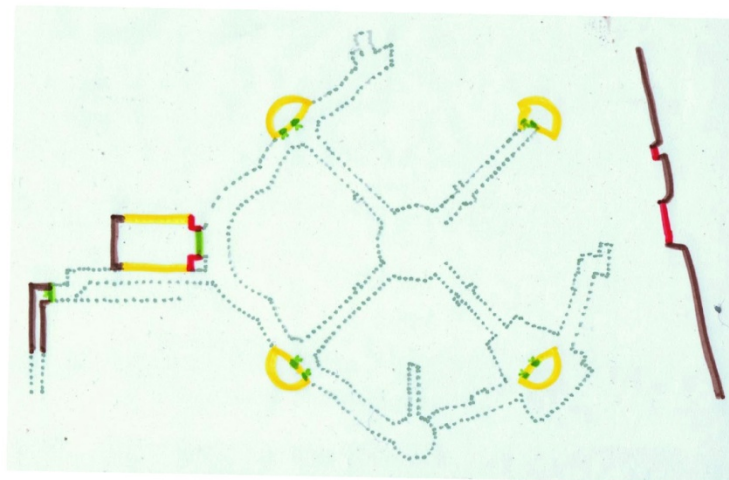
Leyenda

Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes)

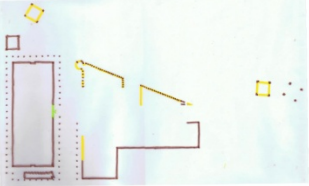

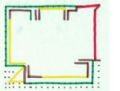
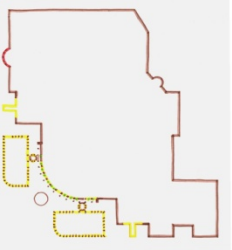
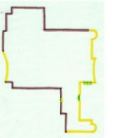



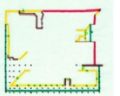
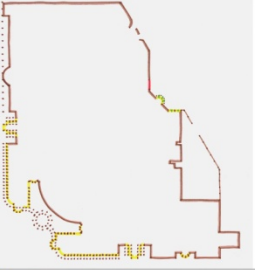


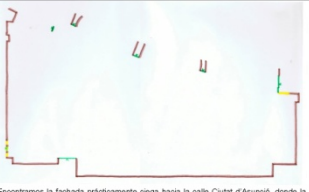


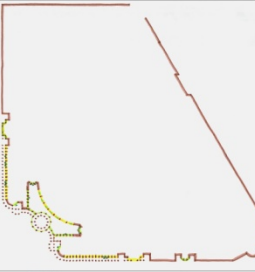




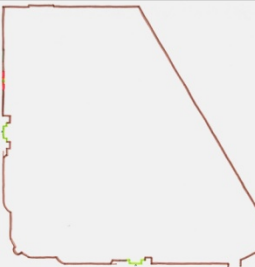
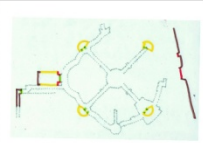
- Superficies totalmente opacas ■
- Superficies semiopacas, con publicidad o espejadas ■
- Escaparates transparentes que esconden el interior ■
- Escaparates transparentes que enseñan el interior ■
- Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar ■
- Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento. ■



Planta Baja



Planta -1

	La Maquinista	L'illa	Maremagnum	Colombo	Vasco da Gama	Campo Pequeno
<p>Planta 2</p>  <p>Aunque la tipología del Centro comercial La Maquinista correspondía a un centro comercial abierto, las permeabilidades visuales están reducidas prácticamente a los puntos de acceso al mismo, y no se establecen en ningún otro momento relaciones visuales directas entre los movimientos exteriores del espacio público y los interiores de los espacios colectivos que genera el artefacto.</p>		 <p>El Maremagnum constituye el mejor ejemplo, dentro de los casos de estudio seleccionados, de la óptima permeabilidad visual entre el interior de un artefacto comercial y su entorno exterior público, y se podría clasificar como objeto transparente.</p>		 <p>El Vasco da Gama constituye un objeto semi-transparente. Sus fachadas no están configuradas únicamente por superficies opacas o semi-opacas ni definidas exclusivamente por superficies transparentes o planos libres. En su conjunto el equipamiento mantiene un cierto grado de permeabilidad.</p>		
<p>Planta 1</p>  <p>La superficie de fachada de mayor dimensión es totalmente opaca y representa más del 50% del total del perímetro del artefacto. Y la segunda superficie de mayor dimensión es semi-opaca y representa la parte más importante de fachada que da hacia la calle de la República Dominicana.</p>	 <p>A diferencia del contenedor cerrado que no establece ningún tipo de relación visual con el exterior, l'illa propone la permeabilidad visual controlada y los atravesamientos físicos en determinados puntos. Consideramos que l'illa entra en la categoría de objeto semi-transparente. La galería comercial es anunciada al exterior desde el vestíbulo principal y por dentro es ampliada hacia el interior de las tiendas. En el piso superior y en la parte central de la galería comercial se crea una fachada en cristal y en el fragmento anterior de la misma se abren unas grandes ventanas en cristal que dan hacia al parque.</p>	 <p>Las fachadas que dan hacia los cine y hacia la calle d'Icaza y el Club Náutico son configuradas por planos totalmente libres o vacíos y por escaparates de restaurantes que establecen esa relación intrínseca entre interior colectivo y exterior público. La mayoría de esos restaurantes tienen incluso accesos directos al exterior.</p>		 <p>A nivel de la planta primera y segunda la fachada principal es mayoritariamente opaca aunque se abra al exterior a través del gran plano en cristal que señaliza la entrada principal en la Galería. Las fachadas laterales son opacas, aunque en los extremos se generan unos espacios de alguna permeabilidad, definiendo así los últimos tramos de las calles Conselheiro Mariano de Carvalho y Av. Pacifico.</p>	 <p>Debate 2 - Relación con el entorno Criterio 4 - Permeabilidades Visuales</p> <p>Escala 1:2000</p> <p>Legenda</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de superficies (de las más opacas hasta las más transparentes) Superficies totalmente opacas Superficies semi-opacas: con posibilidad de escaparates Escaparates transparentes que ocultan el interior Escaparates transparentes que enseñan el interior Superficies transparentes que enseñan al exterior y que se pueden cruzar Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el atravesamiento 	
<p>Planta Baja</p>  <p>Encontramos la fachada prácticamente ciega hacia la calle Ciutat d'Assunçió, donde la única apertura existente es la que marca la entrada en el Centro Comercial. Por su parte se abren al exterior únicamente en los extremos, las fachadas de O'Potol al Norte y O' São Paulo al Sur. Y, por último, una fachada semi-permeable se abre cuatro veces a la O' República Dominicana, formada casi totalmente por superficies de cristal opacas y espejadas.</p>	 <p>El edificio no es totalmente permeable y abierto al exterior porque su perímetro está formado sobre todo por escaparates que esconden el interior. Sin embargo, en los espacios vestibulares y en los espacios-paseo las permeabilidades aumentan y pasan a escaparates que si nos enseñan el interior con puertas de cristal y huecos de acceso a las tiendas, que invitan a recorremos. La plaza monumental es también bastante permeable sea por los atravesamientos que genera a nivel de la planta baja, sea a nivel superior con grandes aperturas de cristal o simple huecos.</p>	 <p>A excepción de pequeños planos opacos que aparecen en el edificio para definir algún pasillo o separar diferentes espacios, el Maremagnum se caracteriza por la generalidad de las superficies que conforman las cuatro fachadas con superficies transparentes que se pueden cruzar y escaparates en cristal que enseñan el interior.</p>		 <p>A nivel de la planta baja la fachada principal está ordenada por escaparates transparentes que esconden el interior y por una gran superficie en cristal transparente que lo enseña y que se puede cruzar - la entrada principal en la Galería, a partir de la Av. D. João II (lado de la Estación).</p>	 <p>El intento proyectual claro de apertura del centro comercial al exterior, las diversas entradas que rompen el edificio de la plaza de toros y las transparencias conseguidas en los cuatro patios y la rampa vestibulo, permiten clasificar al Campo Pequeno como objeto semi-transparente.</p> <p>Las superficies que configuran la fachada circular del Campo Pequeno, en planta baja y superiores, oscilan entre superficies que son totalmente opacas, superficies semi-opacas y superficies transparentes que se pueden cruzar.</p>	
<p>Planta -1</p> 	 <p>En el sótano, la permeabilidad se establece con puertas en cristal y escaparates que se articulan con el espacio exterior, pero es bastante más limitada.</p>	<p>En el C. C. Colombo, a excepción de las cuatro entradas en el edificio, la casi totalidad del perímetro está constituido por superficies que son opacas y que no consienten ningún tipo de relación visual entre interior y exterior. Mirando las plantas baja y 1 se puede tener la sensación equivocada de existir una zona de mayor permeabilidad. Sin embargo, esta zona está elevada pocos de 3m respecto al nivel de la calle y por tanto, no establece una relación directa y franca con el espacio público.</p> <p>En definitiva, el Centro Comercial Colombo es un artefacto con muy pocos puntos de permeabilidad, que no ha sabido establecer la deseada relación visual fluida entre interior y exterior, y se podría clasificar como objeto opaco.</p>		 <p>La fachada posterior está dispuesta a nivel de las plantas -1 y baja por superficies opacas y superficies transparentes - unas que se pueden cruzar y otras que no. Y en las plantas primera y segunda la fachada se convierte en una superficie totalmente transparente y que nos enseña los espacios colectivos interiores.</p>	 <p>Los patios y la rampa vestibulo - que se desarrollan en subsuelo y que intentan acercar los espacios colectivos interiores del centro comercial con los espacios públicos exteriores de la plaza en la cota superior - se configuran por superficies transparentes que enseñan el interior de los artefactos y otras superficies transparentes que se pueden cruzar.</p> <p>En definitiva, los centros comerciales no son siempre y en todas las situaciones cajas cerradas así como tampoco son siempre objetos transparentes. Se pueden establecer diferentes grados de permeabilidad y clasificar los objetos con varios atributos. Pero, en general, distingo que casi todos establecen puntos de contacto con el exterior. Y, por tanto, es posible que los usuarios de los espacios colectivos privados puedan visualizar los acontecimientos que tienen lugar en los espacios públicos exteriores y viceversa, generando sinergias importantes entre los dos.</p>	

Conclusión

El trabajo presentado expresa con gran evidencia la diversidad de soluciones arquitectónicas encontradas en algunos centros comerciales en el establecimiento de diferentes relaciones visuales entre sus espacios colectivos privados y los espacios públicos del entorno, al contrario de una única o convencional solución arquitectónica, no dialogante con el espacio público, como suele afirmar alguna crítica muy escéptica en relación a estos artefactos.

La primera conclusión que podemos retirar es que parece existir una cierta relación entre el tamaño de los centros comerciales y su grado de permeabilidad. Es decir, mientras los artefactos de gran dimensión como el centro comercial Colombo, en Lisboa y el Centro Comercial La Maquinista en Barcelona se clasificaban como objetos opacos (donde las permeabilidades visuales aparecían reducidas prácticamente a los puntos de acceso al edificio), los centros comerciales de mediana dimensión, como el CC Vasco da Gama y l'Illa, se clasificaban como objetos semi-transparentes (donde sus fachadas no están configuradas únicamente por superficies opacas o semi-opacas ni tampoco definidas exclusivamente por superficies transparentes o planos libres, pero donde existe un nivel interesante de permeabilidad) y los centros comerciales de pequeña dimensión, como el Campo Pequeno o el Maremagnum, estos se clasificaban como objeto semi-transparente, en el primer caso y objeto transparente en el segundo. De hecho, se afirmaba que el Maremagnum constituía el mejor ejemplo encontrado de la óptima permeabilidad visual entre el interior de un artefacto comercial y de sus espacios colectivos con el exterior público. Un objeto verdaderamente singular y en que todas sus fachadas comunican interior y exterior y hacen de la permeabilidad su hito principal.

La segunda conclusión es que la relación entre permeabilidad y formato no es clara. En relación a este punto cabe decir que el Colombo y la Maquinista constituyen tipologías antagónicas de centros comerciales. El primero tiene un formato clásico cerrado y el segundo un formato más desarrollado y abierto, sin embargo, tras los análisis de permeabilidad pudimos constatar que ambos podían clasificarse como objetos opacos, porque ambos tenían superficies totalmente opacas o semi-opacas, con publicidad o espejadas, que representaban más de un 50% del perímetro total de fachada del edificio. Así, aquello que parecía obvio no lo es. Efectivamente, un centro comercial "abierto" puede ser más cerrado que un centro comercial cerrado y viceversa. Todo depende del tratamiento arquitectónico de sus fachadas.

La tercera conclusión que importa mencionar es que parece existir una cierta relación entre el grado de permeabilidad y la ubicación de estos artefactos en la ciudad. En los centros comerciales que se localizan en áreas consolidadas – como l'Illa o el Campo Pequeno - o muy céntricas de la ciudad – como el Vasco da Gama o el Maremagnum - estos objetos presentan una buena permeabilidad, mientras que en los centros comerciales que se localizan en zonas más periféricas – como el CC Colombo y el CC La Maquinista – estos objetos presentan una permeabilidad muy reducida.

En definitiva, los centros comerciales no son siempre y en todas las situaciones cajas cerradas así como tampoco son siempre objetos transparentes. Se pueden establecer diferentes grados de permeabilidad y clasificar los objetos con varios atributos. Pero, en general, diríamos que casi todos establecen puntos de contacto con el exterior. Y, por tanto, es posible que los usuarios de los espacios colectivos privados puedan visualizar los acontecimientos que tienen lugar en los espacios públicos exteriores y, viceversa, generando sinergias importantes entre los dos.

Criterio 5. Espacios de Transición/ Cruces/ Accesos

Introducción

Los espacios de transición, los cruces y los accesos constituyen elementos importantísimos a estudiar a la hora de medir la accesibilidad de objetos como los analizados en esta tesis doctoral y a la hora de valorar la relación que estos establecen con su entorno próximo.

Los resultados urbanos que devienen de un artefacto que valora la existencia de espacios de transición posibilitando así un paso gradual de lo público a lo colectivo y viceversa no serán los mismos de un artefacto que no valora la incorporación de éstos en su estructura. Y lo mismo se podría plantear respecto a la presencia o ausencia de cruces, modificando sustancialmente las posibilidades de recorrido y de relación con los espacios públicos de que se rodea. Tampoco es lo mismo tener un artefacto que contempla en su programa multiplicidad de accesos (directos e indirectos a sus espacios colectivos) que tener un artefacto que considera suficiente tener sólo los accesos básicos o mínimos para que los usuarios puedan entrar.

Este trabajo consiste por tanto en analizar detalladamente cada uno de los casos de estudio extrayendo las respectivas conclusiones. Aunque la mayoría de los objetos analizados contemplen casi todos estos diferentes elementos hemos podido observar que hay unos de gran accesibilidad, otros de mediana accesibilidad y uno que por no contemplar debidamente estas preocupaciones termina teniendo unos resultados menos afortunados. El trabajo termina con la presentación de unas breves conclusiones sobre las posibles relaciones existentes entre la accesibilidad de estos objetos y su dimensión, formato y ubicación en la ciudad.



Figura V. 25 - Espacio de Transición Plaza Norte
Fuente: Google

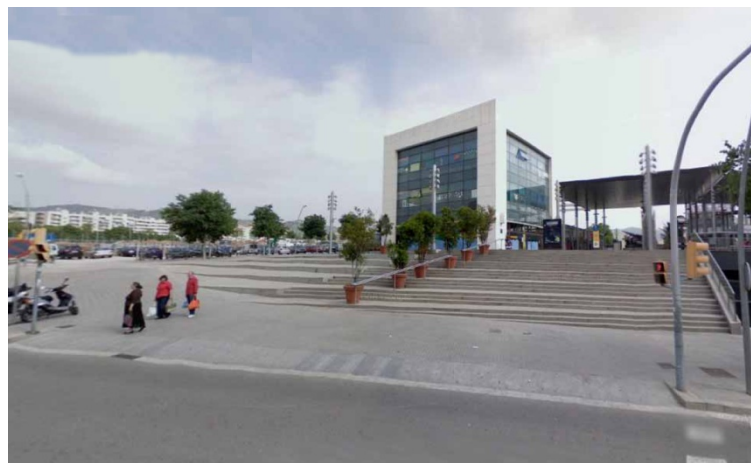


Figura V. 27 - Espacio de Transición Plaza Sur
Fuente: Google



Figura V. 26 - Espacios de Transición c/ República Dominicana
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 28 - Espacio de Transición c/ Ciutat d'Asunción
Fuente: Pedro Bento

En la Maquinista hemos podido identificar seis Espacios de Transición que nos gustaría destacar. Los más importantes corresponden a las plazas de entrada Sur y Norte y los menos importantes a los espacios de entrada que se generan a partir de las calles República Dominicana y Ciutat d'Asunción.

En el primer caso acentuamos la forma armoniosa en la que los espacios colectivos interiores son anunciados. Por un lado, a través de la creación de un desnivel suave, que baja desde la planta baja de la Maquinista hasta encontrarse con la cota de la calle Sao Paulo. Y, por otro lado, a través del uso de otros elementos arquitectónicos – tal como las escaleras/anfiteatro, que dan forma al referido desnivel, la sobreposición de cubiertas, que cubren parte de la plaza y permiten sospechar de un espacio interior escondido, el alumbrado, alineado hacia dentro y los propios volúmenes que rematan el artefacto. También es interesante constatar que cuando uno se acerca las primeras veces al centro comercial **la percepción de los límites (o sea saber si se está en un espacio de titularidad pública o privada) es dudosa y difícil.** Esa línea virtual, materializada en un sistema de portones metálicos que se recogen durante el día y que se abren durante la noche, es de tal forma cuidada que se manifiesta casi imperceptible al usuario común. También, y como ya se había enunciado en el primer debate, este espacio de transición **funciona sobretodo como rótula que permite articular los espacios públicos exteriores existentes** – tal como las calles Sao Paulo, República Dominicana, Mérida o el mismo Parque que acompaña el pasaje Posoltega - **con el conjunto de espacios colectivos interiores de la Maquinista** – como pueden ser la calle de las Naus y la calle de los Trenes - y hacerlo a diferentes niveles. También se había referido que es **un espacio de transición muy particular debido a la diversidad de usos y actividades de que está formado** y que por tanto no puede ser confundido con un espacio de simple paso. Entre otros, en él encontramos terrazas, cafés, bares, zonas de

descanso, zonas de ocio infantil, etc. Y la preferencia dada a los materiales sobrios de los pavimentos del CC – como el asfalto, el ladrillo y el mosaico – da continuidad a los encontrados en los espacios públicos del alrededor.

En el caso de la Plaza Norte señalamos el carácter afirmativo del espacio de transición, marcado por un gran pórtico de base cuadrada, que se erige unos 17m del nivel del suelo de las calles **Rep. Dominicana y Potosí.** En este caso, la entrada en el espacio privado es más declarada aunque siga siendo difícil precisar los límites y donde es necesario hacer un esfuerzo para ir buscando las líneas virtuales que separan lo público de lo privado. De igual forma, este espacio de transición se comunica a dos niveles con los espacios colectivos. A un primer nivel por las calles Rep. Dominicana y Potosí y a un segundo nivel mediante el cruce de las referidas calles, bajando por unas escaleras mecánicas. Y, por último, aunque tenga un carácter esencialmente de paso a nivel de planta baja (C/ Rep. Dominicana y Potosí), el espacio se convierte, en planta -1, en espacio de llegada, con zonas de relajación, terrazas y pequeños cafés.

El espacio de transición que se crea por medio de la entrada calle Ciutat d'Asunción corresponde al primer tramo del eje que constituye la calle privada de las Naus. **Presenta un carácter sobretodo de anunciación, donde el usuario fácilmente percibe la prolongación de un eje urbano público hacia un espacio diferente, colectivo.** Al contrario de los casos anteriores se comunica a un único nivel y es exclusivamente de paso aunque algunas personas lo hagan servir como lugar de descanso o de encuentro. **Los materiales utilizados en los pavimentos respetan y dan continuidad a los usados en el entorno** y el mobiliario urbano – jardineras, luminarias y marcos publicitarios – refuerzan ese carácter de paso.

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

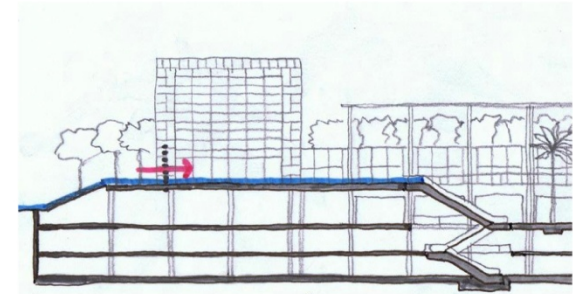
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1000

Nota

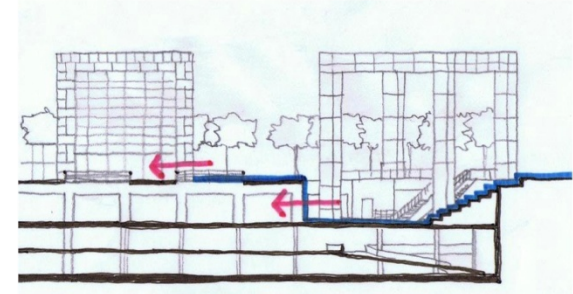
En la Maquinista hemos podido identificar seis Espacios de Transición: las plazas de entrada Sur y Norte y los espacios de entrada que se generan a partir de las calles República Dominicana y Ciutat d'Asunción. El acceso al interior del equipamiento y a los espacios colectivos más significativos está bien resuelto. El Centro Comercial se comunica con todas las calles del entorno, en alguna fachada más de una vez, lo que, entre otras ventajas, aumenta su permeabilidad física. En algunas situaciones el acceso a los espacios colectivos es directo, como en los casos de las calles Naus y Trens y de las plazas Norte, Sur y Central y en otras situaciones es indirecto - en los casos de las calles Ponts, Plaza del Reloj y Terrazas. La multiplicidad de accesos genera por lo tanto una fluidez importante que beneficia el centro comercial en un primer momento y el entorno en un segundo.

Leyenda

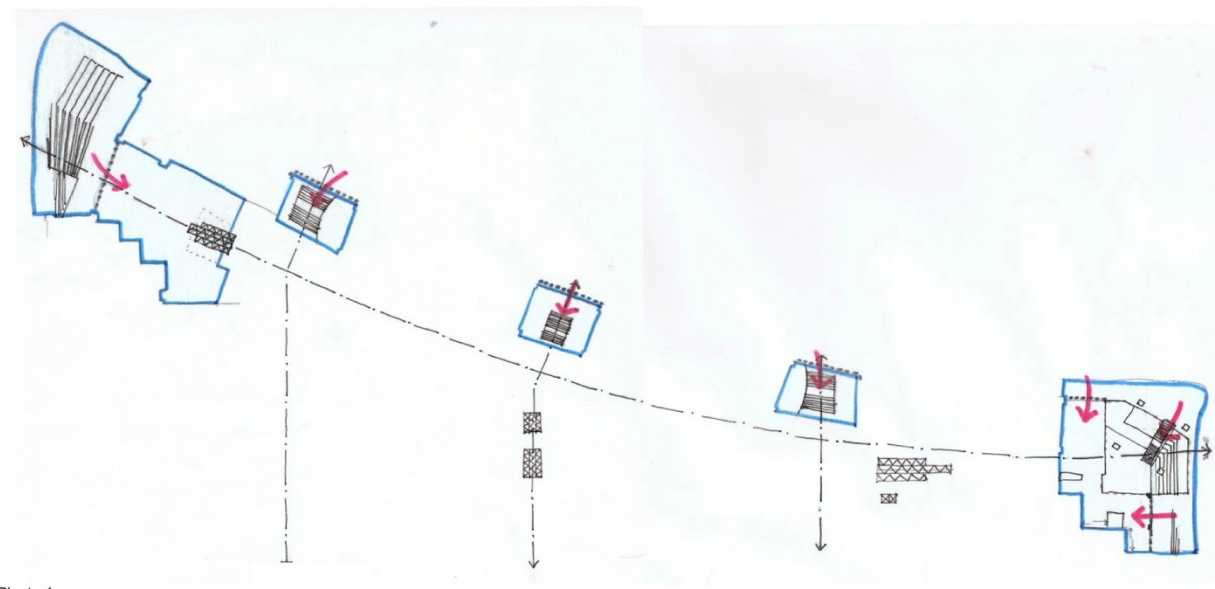
Espacios de Transición	
Accesos Peatonales Principales	
Cruces	
Puertas de Apertura Automática	
Puertas de Apertura Manual	
Escaleras	
Escaleras y Tapetes Mecánicos	
Portones u otros objetos separadores de espacios	



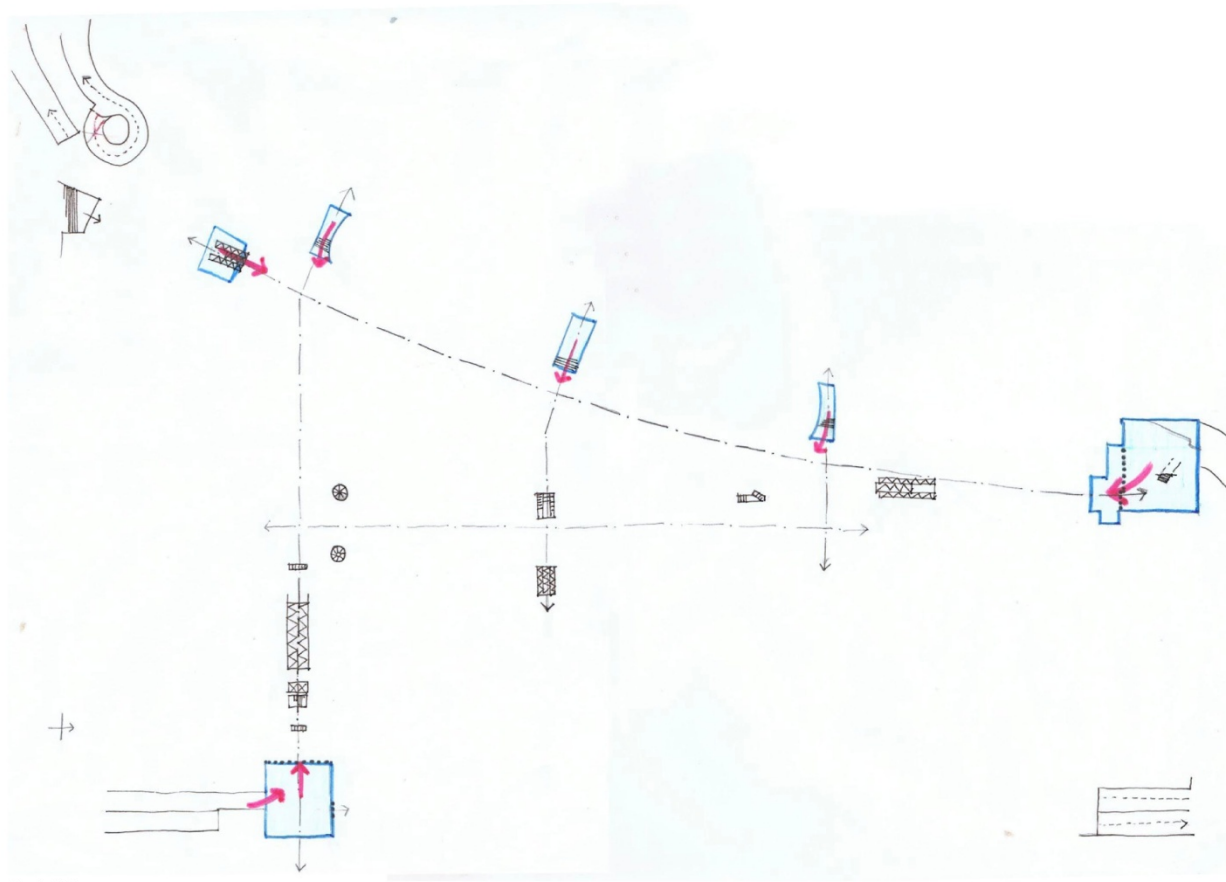
Sección Ent. Sur



Sección Ent. Norte



Planta 1



Planta Baja

Los tres espacios de transición restantes abren los espacios colectivos de la Maquinista hacia la calle República Dominicana y al espacio desocupado que se genera entre la referida calle y la vía férrea de la Sagrera/calle Ferran Junoy, actualmente ocupado por un gran parking de superficie. Son espacios más pequeños pero que se comunican directamente con las plantas baja y -1 de los espacios colectivos de la Maquinista. Los portones están igualmente disimulados siendo los únicos elementos que separan virtualmente lo público de lo privado los bolardos y la luminaria existentes.

El acceso al interior del equipamiento y a los espacios colectivos más significativos está bien resuelto. El Centro Comercial se comunica con todas las calles del entorno, en alguna fachada más de una vez, lo que, entre otras ventajas, aumenta su permeabilidad física.

En algunas situaciones el acceso a los espacios colectivos es directo, como en los casos de las calles Naus y Trens y de las plazas Norte, Sur y Central y en otras situaciones el acceso es indirecto – en los casos de las calles Ponts, Plaza del Reloj y Terrazas. **La multiplicidad de accesos genera por lo tanto una fluidez importante** que beneficia el centro comercial en un primer momento y el entorno en un segundo.

Los accesos a las calles de los Trens y de las Naus se realizan a partir de los espacios de transición antes descritos. En el caso de la calle de los Trens, a partir de las plazas de entrada Norte y Sur y de los espacios de transición que dan a la calle República Dominicana. Y, en el caso de la calle de las Naus, mediante el espacio de transición que arranca desde la calle Ciutat d'Asunción, el espacio de transición de la Plaza de Entrada Sur y de uno de los espacios de transición que da a la calle República Dominicana, y que está localizado más a Sur.

Los accesos a la calle de los Ponts y a las plazas Central y del Reloj se hacen a partir de las calles de los Trens y de las Naus. Y, por último, el acceso a la Terraza, localizada en la última planta, se puede hacer desde la calle de las Naus, Plaza del Reloj o Plaza Central.

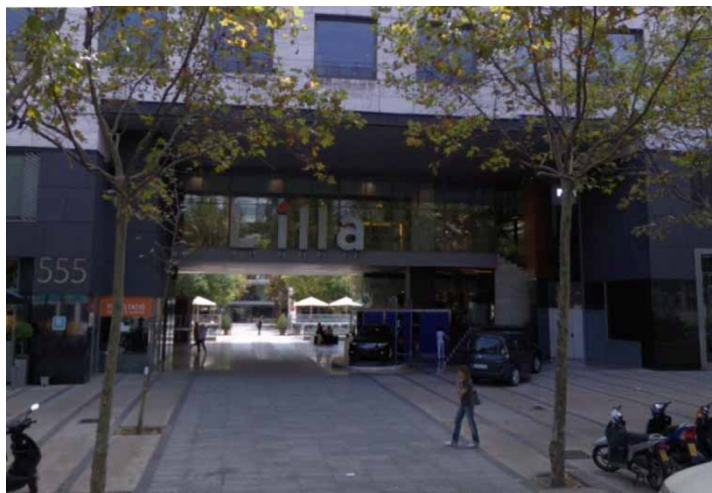


Figura V. 29 - Espacio de Transición Vestíbulo Principal
Fuente: Google



Figura V. 31 - Espacio de Transición Pasaje
Fuente: Google

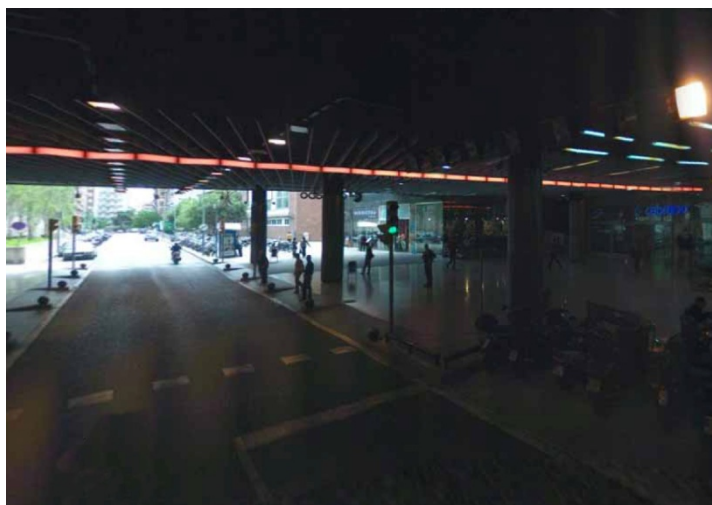


Figura V. 30 - Espacio de transición Calle -Vestíbulo
Fuente: Google



Figura V. 32 - Entrada c/ Déu i Mata
Fuente: Pedro Bento

En l'Illa la conexión entre interior y exterior, privado y público está muy bien resuelta y es particularmente fluida debido al tratamiento arquitectónico inusual de sus espacios de transición.

Se ve que hay tres tipos de espacios de transición:

El primero, corresponde a los espacios vestibulares principal y secundario. Ambos son **espacios peatonales que tienen como principal función marcar las entradas en el edificio. Pero, aparte, permiten enseñar la presencia de un espacio de tranquilidad exterior, el jardín existente en el interior de la manzana**, y dar a conocer un espacio lúdico interior- la galería comercial, que además pasa por encima del vestíbulo principal y se abre al exterior a través de un gran plano vertical en cristal. Tanto en un caso como en el otro el pavimento sale desde el interior hacia la Av. Diagonal como si invitase a la gente a cruzarlo.

El segundo, corresponde al espacio pasaje que conecta la Av. Diagonal con la calle Numància. Es también un espacio de utilización peatonal, pero con características morfológicas diferentes proporcionando por eso sensaciones distintas. Mientras que en el caso anterior, los vestíbulos aparecían sobretodo como espacios de llegada, o de acceso al edificio, en esta situación **el espacio aparece bajo la forma de un gran pasaje que se extenderá a través de la calle d'Anglesola, hacia el interior del barrio de Les Corts**. Es un espacio con la altura moderada de una planta, pero que de repente se encuentra con la plaza interior d'Anglesola y se abre a un espacio monumental. Pasamos de un espacio tipo corredor, ritmado por la iluminación artificial, a un espacio amplio y generoso, inundado de luz natural. A diferencia de los espacios de transición anteriores, en este espacio no hay que cruzarse ninguna puerta para acceder al interior del artefacto.

El tercero corresponde a un espacio marcado por la infraestructura. Hablamos del espacio vestibular denominado calle-vestíbulo. Un espacio de uso mixto (que sirve a peatones, pero también a coches y motos), particularmente interesante y trabajado de forma a que no se transforme en un espacio mal frecuentado y marginal. Es un espacio que se comunica con espacios públicos y privados de la zona. Se comunica con los espacios públicos a través de esa vía subterránea que conecta la parte de la ciudad que se encuentra al Norte de la Av. Diagonal con la que se encuentra al Sur de esa avenida. Y se comunica con los espacios colectivos a través de las entradas al mercadillo y a través de los accesos mecánicos que lo conectan, bien con el aparcamiento, situado en las plantas inferiores, o con la plaza monumental, situada en la planta superior. La transición en sí, entre espacios interior y exterior, se establece sobretodo con el recurso de puertas de apertura automática de cristal transparente, a través de la iluminación y a través de los pavimentos. Tampoco en este caso hay que cruzar ninguna puerta para acceder a la plaza monumental, simplemente subir unas escaleras mecánicas.

Los cruces corresponden en gran medida a los espacios de transición citados aunque se puedan distinguir dos categorías – los cruces peatonales, que corresponden a los primeros espacios de transición y los cruces mixtos, que en este caso corresponde al último espacio de transición.

En suma, el acceso al interior del edificio y particularmente a los **espacios de encuentro y de estancia más importantes (respectivamente la galería comercial y la plaza monumental) está bien establecido. Se puede hacer desde diferentes puntos, unas veces de forma inmediata, otras veces cruzando los referidos espacios de transición.**

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

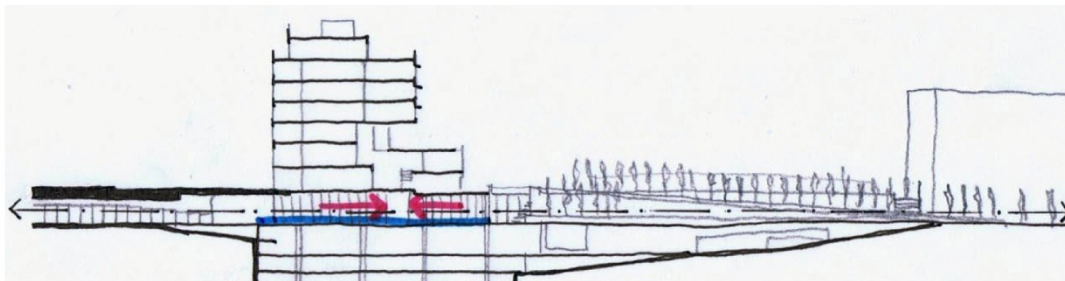
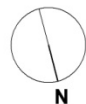
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1500

Nota

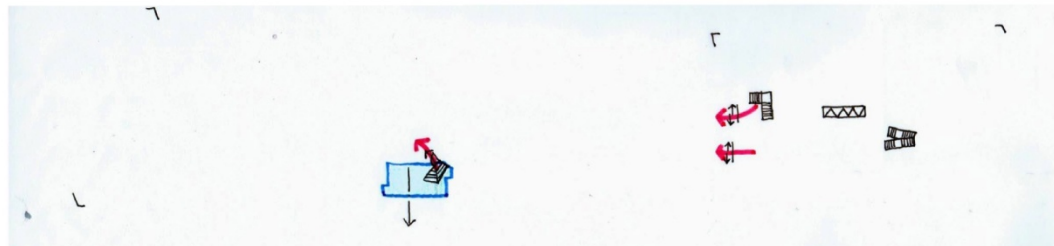
En la Illa la conexión entre interior y exterior y entre privado y público está muy bien resuelta y particularmente fluida debido al tratamiento arquitectónico inusual de los espacios de transición. Se ve que hay tres tipos de espacios de transición: El primero, corresponde a los espacios vestibulares principal y secundario. Ambos son espacios peatonales que tienen como principal función marcar las entradas en la galería interior. El segundo, corresponde al espacio pasaje que conecta la Av. Diagonal con la Av. Numància. Mientras que en el caso anterior, los vestíbulos aparecían sobretodo como espacios de llegada, o de acceso al edificio, aquí el espacio surge bajo la forma de un gran pasaje que se extiende a través de la calle d'Anglesola, hacia el interior del barrio de Les Corts. - El tercero corresponde a un espacio marcado por la infraestructura. Hablamos del espacio vestibular denominado calle-vestíbulo.

Leyenda

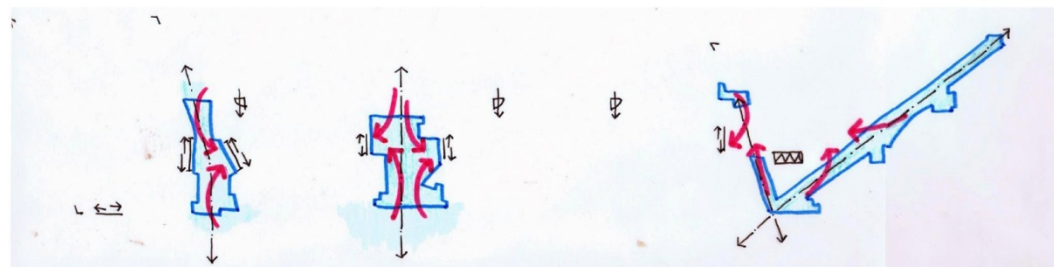
Espacios de Transición	
Accesos Peatonales Principales	
Cruces	
Puertas de Apertura Automática	
Puertas de Apertura Manual	
Escaleras	
Escaleras y Tapetes Mecánicos	
Portones u otros objetos separadores de espacios	



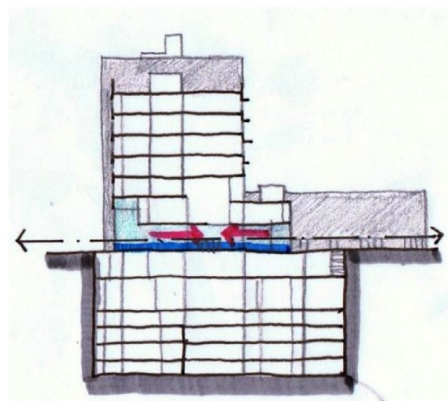
Sección Espacio Calle Vestíbulo / C/ Constanza



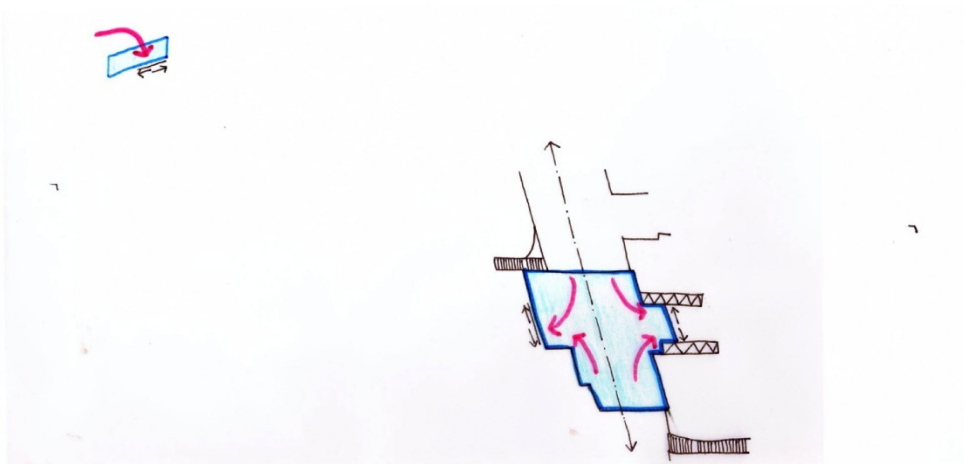
Planta 1



Planta Baja



Sección Espacio Vestibular Principal /Av. Diagonal



Planta -1

Excluyendo el acceso directo, que tienen las personas que trabajan en las oficinas por encima del centro comercial, a través del vestíbulo que comunica la Av. Diagonal o la calle Numancia con las oficinas y con el propio centro comercial, los accesos posibles son diversos. Desde la Av. Diagonal podemos acceder a la galería a través de tres espacios principales: espacio vestibular principal, espacio vestibular secundario y a través de los espacios – pasaje que cruzan la plaza monumental. Después de entrar en estos espacios de transición, deberemos cruzar unas puertas automáticas de cristal que dan acceso a la galería. Desde el parque interior podemos acceder al edificio cruzando los mismos espacios referidos atrás o bien a través de unas puertas de cristal que dan acceso directo al interior de la planta baja de la galería sin tener que pasar por los espacios vestibulares de transición. Desde la calle Numancia también podemos acceder a la galería utilizando el espacio-pasaje que cruza la plaza monumental y que, en cierta forma, continua la calle d'Anglesola. Desde la plaza monumental tendríamos que cruzar unas puertas automáticas de cristal. Desde la calle-vestíbulo tendríamos que subir unas escaleras mecánicas que dan acceso a la plaza monumental y luego cruzar las puertas automáticas. Otra forma sería cruzar las puertas automáticas que dan acceso al mercadillo y después utilizar las comunicaciones verticales que conectan ambos espacios. La última forma sería acceder por el exterior al parque interior o a la Av. Diagonal y acceder a la galería a través de estos últimos espacios. Desde la calle-pasillo (planta -1) habría que subir a través de escaleras mecánicas o en ascensor. El parking también está comunicado con el centro comercial sea a través de escaleras o cintas transportadoras, sea a través de ascensores.

El acceso a la plaza monumental se puede hacer desde el interior a través de la galería comercial y desde el exterior cruzando el espacio pasaje. Como se ha referido anteriormente, existe aún la posibilidad de acceder a la plaza a partir del espacio calle-vestíbulo desde el sótano del

artefacto utilizando para subir unas escaleras mecánicas que conectan ambos espacios.

Los accesos a las tiendas se hacen casi todos por el interior de la galería cruzando para eso las puertas automáticas que dan acceso a dicha galería. Con excepción de una gran superficie comercial que se puede acceder por fuera (por la Av. Diagonal) mediante el cruce de una puerta automática, que se localiza en el extremo inferior del edificio y de una mega store que también se encuentra cerca mediante el cruce de una puerta de cristal y bajando en seguida por unas escaleras mecánicas. En el caso de la plaza monumental no hay que pasar puertas automáticas para acceder a las tiendas de ese mismo espacio y si pretendemos acceder a las tiendas del piso superior podemos hacerlo subiendo las escaleras mecánicas u otras localizadas en la misma plaza.



Figura V. 33 - Espacio de Transición Vestíbulo Principal
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 35 - Espacio de Transición Vestíbulo Noroeste (Cine)
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 34 - Espacio de Transición Vestíbulo Sudeste (Moll de Balears)
Fuente: Pedro Bento

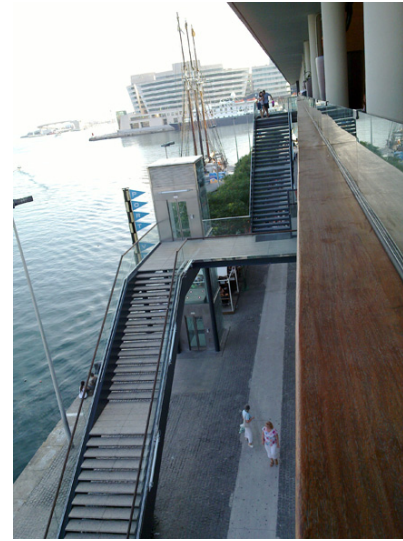


Figura V. 36 - Accesos Exteriores hacia las plantas superiores.
Fuente: Pedro Bento

En el Maremagnum podemos encontrar al menos tres espacios de transición.

El más importante corresponde al Vestíbulo Principal localizado en la fachada Sudoeste del edificio. Se trata de **un espacio que funciona no solo como lugar de paso sino también como un lugar más de estancia del Port Vell**. Está equipado con mobiliario urbano propio para el descanso y terrazas a ambos lados. A través de la disposición de escaleras mecánicas se puede acceder directamente a primera planta desde el espacio exterior sin tener que pasar necesariamente por planta baja. En esta primera planta se genera una pequeña terraza exterior con una vista privilegiada sobre el puerto. Justo al lado se genera un espacio que consideramos integrado en el primero (aunque esté dividido parcialmente por un plano vertical), en el que sobresale una zona de restauración exterior con terrazas posibilitando el acceso al interior del artefacto con entradas desde calle Ítaca y el Moll d'Espanya. Igual que en el caso anterior, está equipado con escaleras exteriores lo que permite también el acceso directo a las plantas superiores.

El segundo espacio de transición es el que concierne al Vestíbulo Secundario Noroeste (el que está de cara al cine). Se trata de un espacio totalmente abierto y comunicado con las plantas superiores. **Mientras que en planta baja el espacio funciona como lugar de travesía en planta primera y segunda se convierte en lugar de permanencia y contemplación.**

Por último, el tercer espacio de transición pertenece al Vestíbulo Secundario Sudeste (el que da al Moll de Balears). Se presenta como **un espacio más comedido, de menor dimensión, pero en el cual también se crean terrazas y surgen restaurantes y que lo convierten simultáneamente en espacio de movimiento y de detención**. De la misma manera que en los casos anteriores también aquí se cuenta con

unas escaleras exteriores que introducen un acceso directo a las plantas superiores.

El Centro Comercial y de Ocio Maremagnum contempla aún en su programa cruces que se pueden recorrer las 24h. Uno de esos cruces es el que se produce a partir del Vestíbulo Secundario Nordeste (lado Cine), pasando por la Plaza Principal y que termina en el Vestíbulo Principal. El otro cruce es aquel que comienza en el mismo Vestíbulo Secundario de antes, pasa también por Plaza Principal pero que luego acaba en el espacio de transición comentado hace poco, encontrado junto al Vestíbulo Principal.

El Maremagnum constituye uno de los mejores ejemplos de accesibilidad analizados. A parte de poder accederse al interior del artefacto por cada una de las fachadas (y en algunas en más que un punto) se puede acceder también directamente a los pisos superiores de forma directa y a través de las cuatro fachadas que configuran el Centro Comercial.

Por último, importa mencionar que el acceso a los espacios colectivos más significativos de este caso de estudio – a saber, la plaza, la galería y la terraza central - es directo y se efectúa únicamente a través de los espacios de transición descritos anteriormente.

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

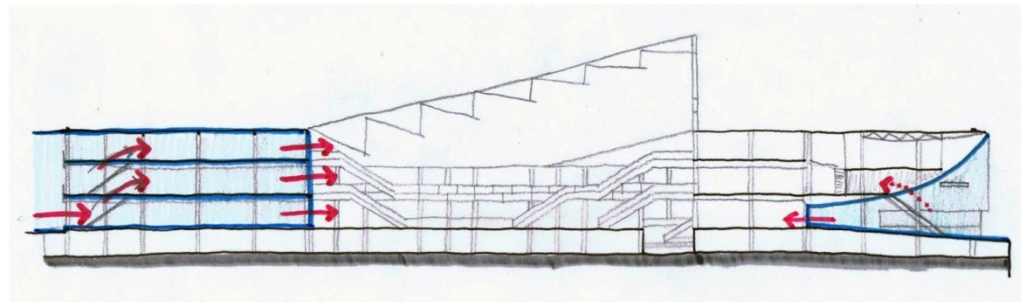
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1000

Nota

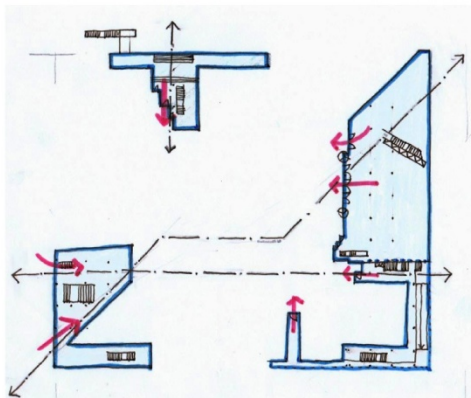
En el Maremagnum podemos encontrar al menos tres espacios de transición. El más importante corresponde al Vestíbulo Principal localizado en la fachada Sudoeste del edificio. Se trata de un espacio que funciona no solo como lugar de paso sino también como un lugar más de estancia del Port Vell. El segundo espacio de transición es el que concierne al Vestíbulo Secundario Noroeste (el que está de cara al cine). Se trata de un espacio totalmente abierto y comunicado con las plantas superiores. El tercer espacio de transición pertenece al Vestíbulo Secundario Sudeste (el que da al Moll de Balears). Se presenta como un espacio de menor dimensión, pero en el cual también se crean usos que lo convierten simultáneamente en espacio de movimiento y de detención. El Maremagnum constituye uno de los mejores ejemplos de accesibilidad analizados. A parte de poder accederse al interior del artefacto por cada una de las fachadas (y en algunas en más que un punto) se puede acceder también directamente a los pisos superiores de forma directa y a través de las cuatro fachadas que configuran el Centro Comercial.

Leyenda

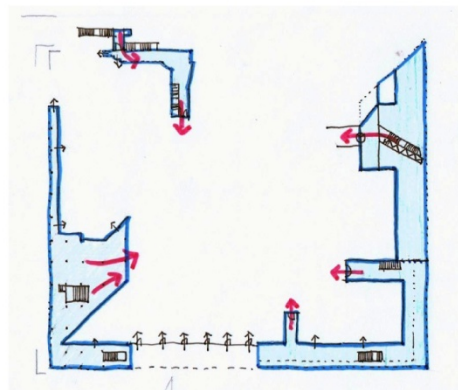
- Espacios de Transición □
- Accesos Peatonales Principales →
- Cruces ↔
- Puertas de Apertura Automática ↕
- Puertas de Apertura Manual ↔
- Escaleras [Escalera]
- Escaleras y Tapetes Mecánicos [Escalera]
- Portones u otros objetos separadores de espacios ****



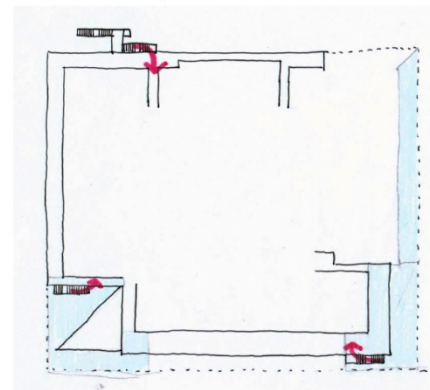
Sección Vest. Princ. y Secundario



Planta Baja



Planta 1



Planta 2

Al contrario de los ejemplos presentados anteriormente, el Centro Comercial Colombo no establece una buena relación entre espacios públicos y colectivos. A pesar de sus casi 475.000m² de Área Bruta Construida y de sus 33 unidades de espacios colectivos, el artefacto presenta solamente seis accesos a su interior (incluida la comunicación con el metro) y un único espacio de transición.

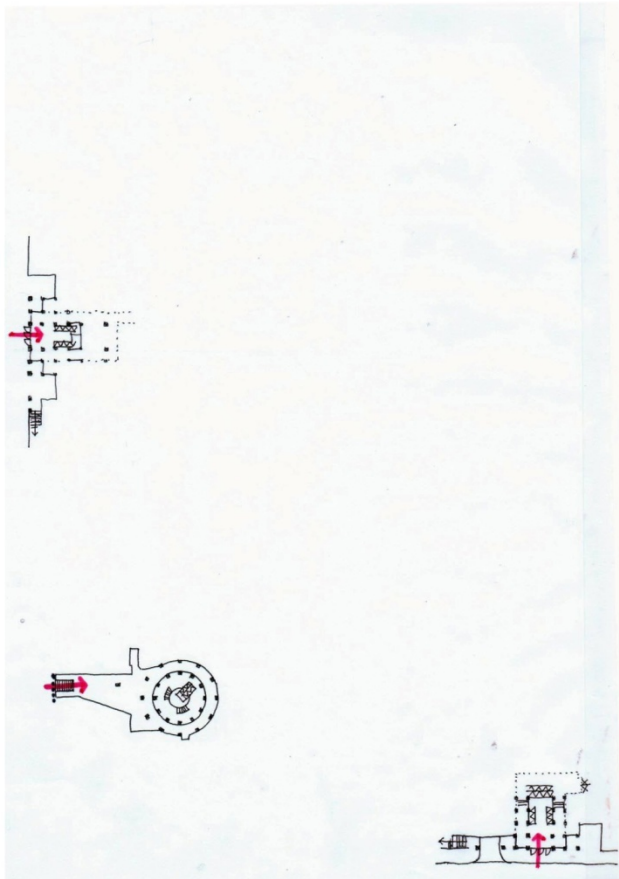
El referido espacio de transición está configurado por las Plazas de la Fuente y de Entrada, Galerías y el Vestíbulo del Metro. Es un espacio que a pesar de gozar de una dimensión amplia contempla pocos usos y actividades. De hecho, sólo podemos encontrar algunas terrazas de apoyo a pequeñas unidades de restauración, en la zona más interior del espacio (correspondiente a la Plaza de Entrada) y en el subsuelo del Vestíbulo del Metro. Y las galerías desarrolladas a lo largo de las fachadas que dan hacia la 2ª Circular y Av. Lusíada, tienen el inconveniente de estar elevadas cerca de 2m respecto el nivel del suelo público. **Esa importante diferencia de cotas hace que la distancia perceptiva que separa el espacio público del espacio colectivo se vea críticamente aumentada.** Y, en efecto, se ha de dejar físicamente el espacio público, subiendo las escaleras que nos conducen a las Galerías exteriores, para desde el espacio colectivo poder contemplar el entorno.

Por otra parte, **los materiales utilizados en su construcción son de calidad dudosa.** Por ejemplo, los pavimentos que fueron pensados para ser absolutamente planos y homogéneos tienen actualmente muchísimas irregularidades y se encuentran en muy mal estado de conservación. El propio diseño de pavimentos y de sus elementos decorativos no es adecuado y está totalmente desarticulado de los pavimentos existentes en el entorno.

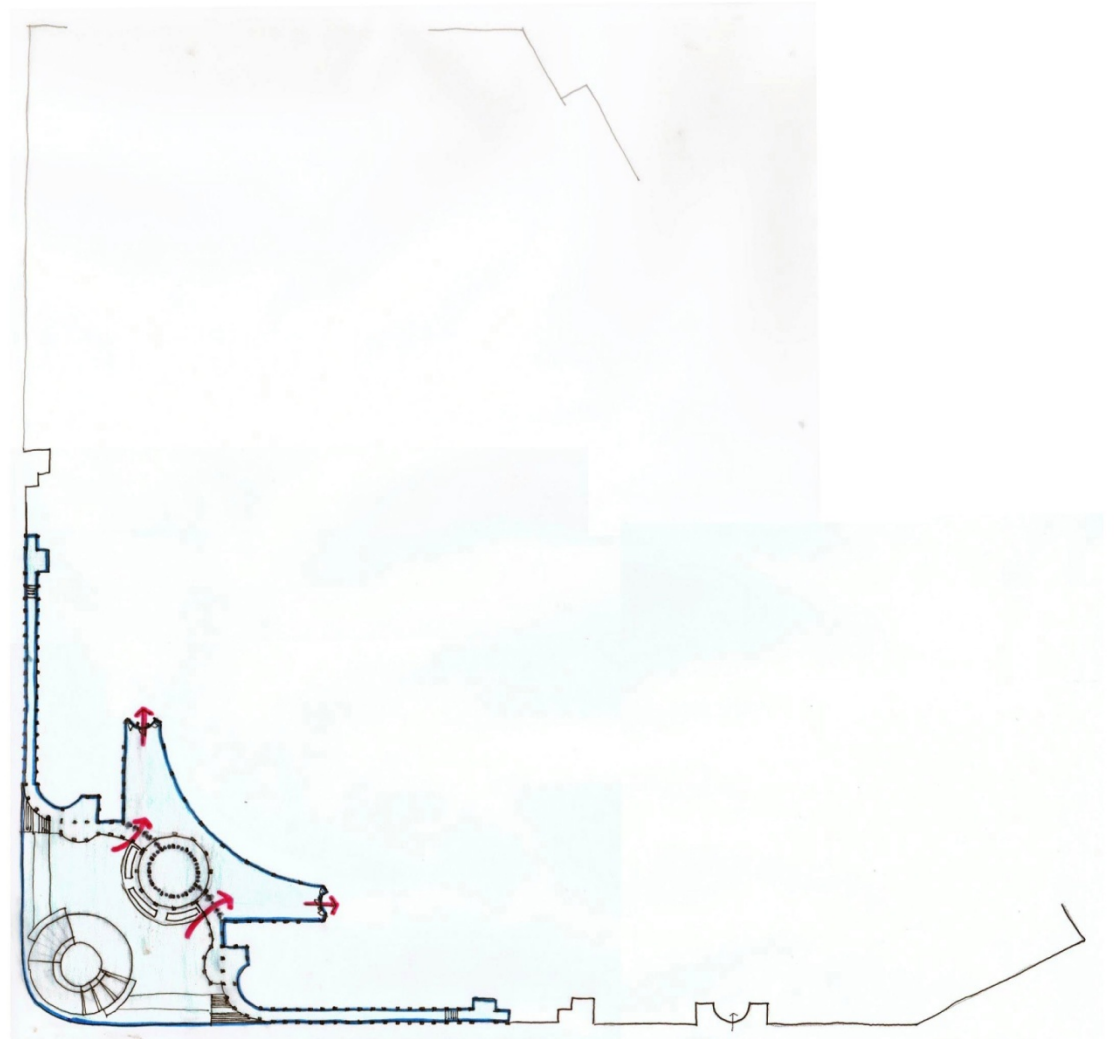
Por otra parte, el paso de la Plaza de la Fuente a la Plaza de Entrada conlleva la subida de otros tantos escalones, esta vez situados bajo el edificio en forma de cúpula del Vestíbulo del Metro. Solo entonces se puede acceder a los accesos Sur del Centro Comercial.

Los restantes accesos son configurados por puertas de apertura manual localizadas en dos puntos de entrada, a nivel -1, directamente conectados con los Vestíbulos Occidental y Oriental del centro comercial. La conexión con el Metro se practica al mismo nivel -1 y el último acceso, la Entrada Norte, se localiza en la fachada que da hacia la infraestructura Av. dos Condes de Carnide.

Como evidencian los planos del equipamiento y los análisis gráficos **no fueron contemplados ningún tipo de cruces**, sino todo lo contrario. La excavación gigantesca, que se produjo en este lado del artefacto, para generar la vía de servicio y los muelles de carga y descarga del centro comercial **ha levantado una barrera física muy importante**, sólo superada por un pequeño puente que permite en este punto cruzar la infraestructura. Y que por esa misma razón los moradores del barrio de clase media/media baja, localizado del otro lado de la Av. dos Condes de Carnide, han manifestado, durante la fase de construcción, su descontento con lo que clasificaron el Centro Comercial como intento de segregación social.



Planta -1



Planta Baja

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

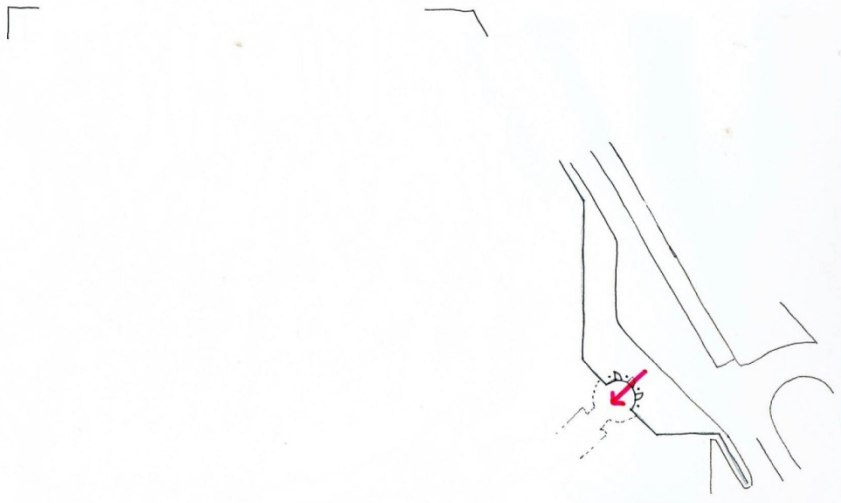
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1000

Nota

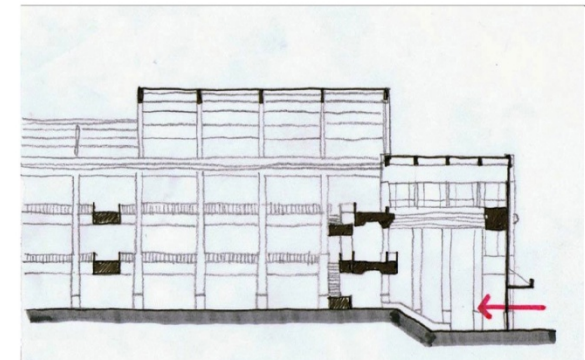
Al contrario de los ejemplos presentados anteriormente, el Centro Comercial Colombo no establece una buena relación entre espacios públicos y colectivos. A pesar de sus casi 475.000m² de Área Bruta Construida y de sus 33 unidades de espacios colectivos, el artefacto presenta apenas seis accesos a su interior (incluida la comunicación con el metro) y un único espacio de transición. El referido espacio de transición está configurado por las Plazas de la Fuente y de Entrada, las Galerías y el Vestíbulo del Metro. Es un espacio que a pesar de gozar de una dimensión amplia contempla pocos usos y actividades. De hecho, apenas podemos encontrar algunas terrazas de apoyo a pequeñas unidades de restauración, en la zona más interior del espacio (correspondiente a la Plaza de Entrada) y en el subsuelo del Vestíbulo del Metro. Y las galerías desarrolladas a lo largo de las fachadas que dan hacia la 2ª Circular y Av. Lusitana, bienen el inconveniente de estar elevadas cerca de 2m respecto al nivel del suelo público. Esa importante diferencia de cotas hace que la distancia perceptiva que separa el espacio público del espacio colectivo se vea críticamente aumentada.

Leyenda

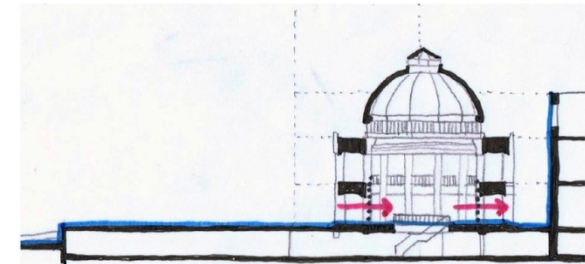
- Espacios de Transición 
- Accesos Peatonales Principales 
- Cruces 
- Puertas de Apertura Automática 
- Puertas de Apertura Manual 
- Escaleras 
- Escaleras y Tapetes Mecánicos 
- Portones u otros objetos separadores de espacios 



Planta 1



Sección Plaza de Entrada



Sección Ent. Lateral





Figura V. 37 - Espacio de Transición Plaza de la Fuente
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 39 - Espacio de Transición Plaza de Entrada
Fuente: Pedro Bento

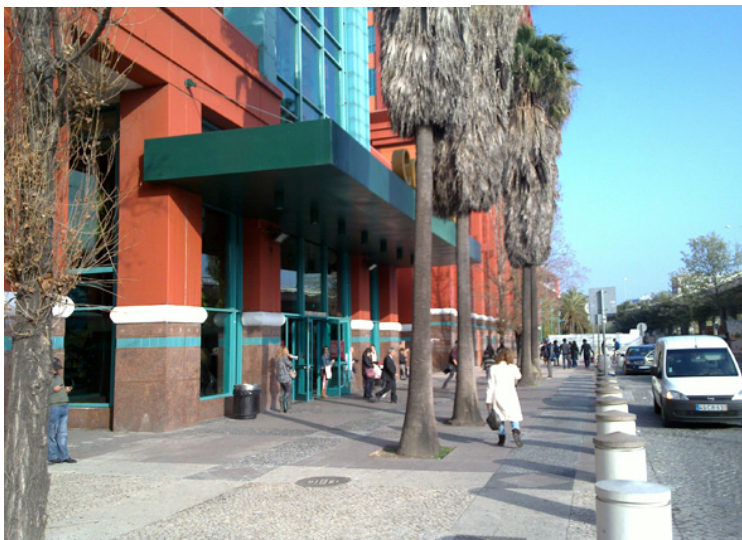


Figura V. 38 - Entradas Laterales
Fuente: Pedro Bento



Figura V. 40 - Entrada Norte
Fuente: Google

En el caso del Centro Comercial Vasco da Gama no sólo se logró una óptima relación entre los espacios colectivos y los espacios públicos del entorno sino que se estableció una articulación total entre el artefacto y la gran infraestructura contigua que representa la Estación Intermodal de Transportes, conocida como la Estación del Oriente.

En el análisis se han identificado tres espacios de transición que corresponden a los Vestíbulos de Entrada Oriental (Entrada Parque das Nações), Occidental (Entrada Principal) y de la Estación (en planta -1).

Este último se ve configurado por la propia estación. La entrada retrocede cerca de 20m y es la cubierta de la estación, elevada cerca de 13,5m, que funciona como techo del espacio de transición.

En el caso del espacio de transición establecido por el Vestíbulo Occidental se ve que la entrada retrocede cerca de 10m y la cubierta se eleva también cerca de 13,5m sobre el nivel del suelo. El hecho de que la superficie de fachada de la entrada y la propia cubierta sean de cristal hace que los espacios colectivos y públicos se comuniquen de una forma inmediata y que el espacio de transición adquiera unas características muy interesantes.

El espacio de transición que conforma el Vestíbulo Oriental se presenta con mayor complejidad formal y funcional permitiendo el acceso a dos niveles del equipamiento comercial.

Esta circunstancia resulta tremendamente positiva porque se establece una fluidez sustancial tanto para aquellos usuarios que vienen desde la entrada principal y que cruzando la galería interior llegan a los espacios públicos del Parque de las Naciones, como para aquellos que han decidido acceder directamente desde la Estación por la planta -

1 y que cruzando primero el pasillo y después la Galería pueden llegar también al mismo Parque y al Río Tejo.

Los accesos parecen ser equilibrados al tamaño del centro comercial. Se han tenido en cuenta cuatro, dos localizados en el Vestíbulo Oriental y uno localizado en cada uno de los demás vestíbulos de entrada.

Existen además dos accesos en la planta primera que permiten aumentar la comunicación de los dos grandes equipamientos, a través de unos puentes que arrancan desde la Estación diseñada por Santiago Calatrava hasta que se insertan en el Vasco da Gama.



Figura V. 41 - Espacio de Transición Vestíbulo Oriental (Parque das Nações)
Fuente: Google



Figura V. 43 - Espacio de Transición Vestíbulo Occidental (Entrada Principal)
Fuente: Google



Figura V. 42 - Espacio de Transición Vestíbulo de la Estación
Fuente: Pedro Bento

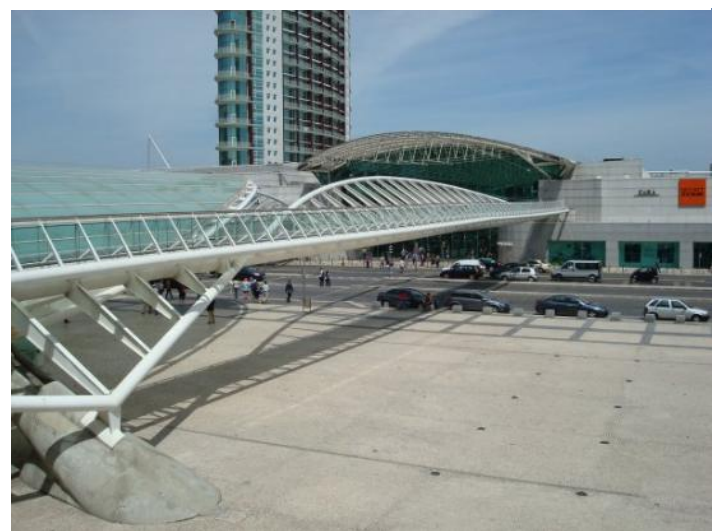


Figura V. 44 - Puentes Aéreos conectando Estación del Oriente y Centro Comercial
Fuente: Google

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

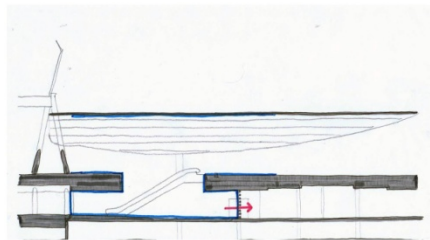
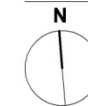
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1000

Nota

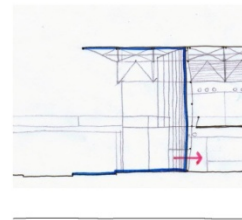
En el caso del Centro Comercial Vasco da Gama no sólo se logró una óptima relación entre los espacios colectivos y los espacios públicos del entorno sino que se estableció una articulación total entre el artefacto y la gran infraestructura contigua que representa la Estación Intermodal de Transportes del Oriente. En el análisis se han identificado tres espacios de transición que corresponden a los Vestibulos de Entrada Oriental (Entrada Parque das Nações), Occidental (Entrada Principal) y de la Estación (en planta -1). Los accesos parecen ser equilibrados al tamaño del centro comercial. Se han tenido en cuenta cuatro, dos localizados en el Vestibulo Oriental y uno localizado en cada uno de los demás vestibulos de entrada. Existen además dos accesos en la planta primera que permiten aumentar la comunicación de los grandes equipamientos, a través de unos puentes que arrancan desde la Estación hasta que se insertan en el V. Gama.

Leyenda

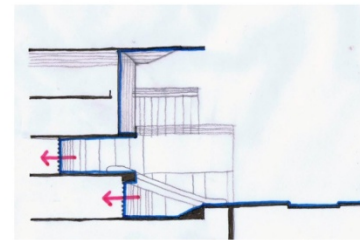
Espacios de Transición	
Accesos Peatonales Principales	
Cruces	
Puertas de Apertura Automática	
Puertas de Apertura Manual	
Escaleras	
Escaleras y Tapetes Mecánicos	
Portones u otros objetos separadores de espacios	



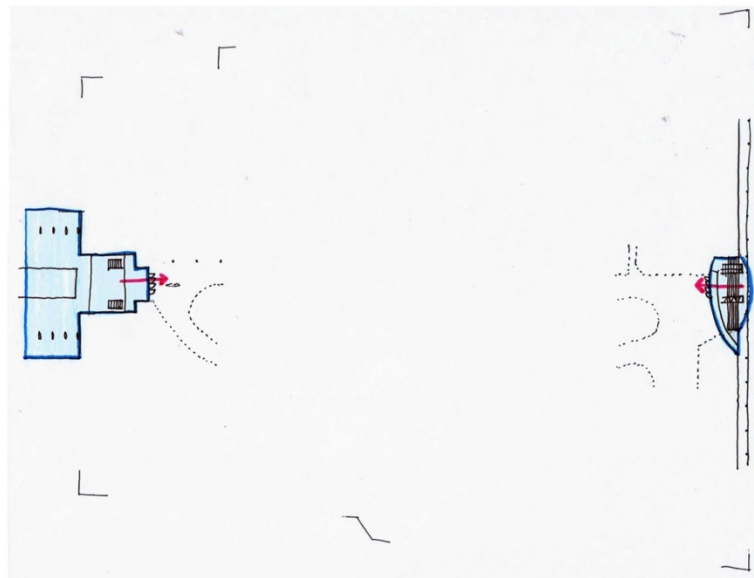
Sección Entr. Estación



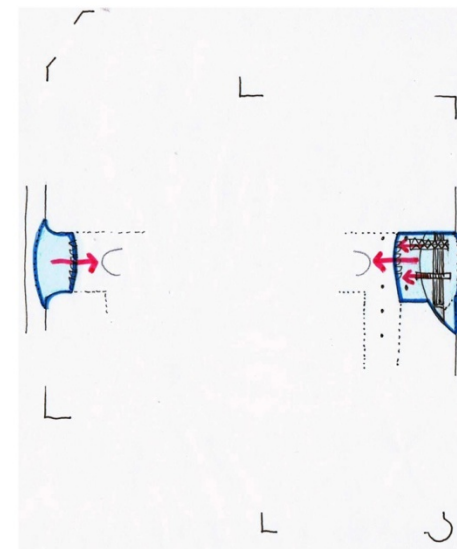
Sección Entr. Principal



Sección Entr. Expo



Planta -1



Planta Baja



Planta 1



Figura V. 45 - Espacio de Transición Escalinata Vestíbulo. Fuente: Google



Figura V. 47 - Vestíbulo Helicoidal Fuente: Google



Figura V. 46 - Accesos en la Planta Baja Fuente: Pedro Bento



Figura V. 48 - Acceso desde la Red de Metro en la Planta -1 Fuente: Pedro Bento

Dada la especial circunstancia de que el Campo Pequeno no es un edificio de construcción nueva sino que resulta de un proceso de reconversión de un edificio histórico, clasificado como propiedad de interés público, entendemos que el nivel de relación entre espacios público y colectivo logrado es bastante bueno.

En el análisis se han detectado cinco Espacios de Transición correspondientes a los Vestíbulos Helicoidales y a la Escalinata Vestíbulo de acceso al centro comercial.

Los primeros aunque estén bien desde el punto de vista de su construcción podían haber sido diseñados con mayor dimensión lo que abriría sustancialmente los espacios y probablemente permitiría asociarles algún uso específico o convertirlos también en lugar de estancia, superando el carácter prácticamente de travesía que tienen actualmente.

Por su parte, aunque en momentos de espectáculos tauromáquicos, musicales u otros, la Escalinata Vestíbulo se llene de gente y se convierta en lugar de encuentro y descanso - los espectadores se sientan, socializan y comparten momentos de ocio - esta podía haber incluido una idea de anfiteatro y algún mobiliario urbano sugerente que invitase a una permanencia más constante.

Los materiales usados en la construcción de estos espacios son sobrios y respetan los materiales usados en el espacio público del entorno.

En cuanto a la accesibilidad cabe decir que está bastante bien resuelta. A nivel de la planta baja identificamos por lo menos nueve accesos, materializados en portones de hierro galvanizado y puertas de cristal de apertura manual. A nivel de la planta -1, registramos seis

accesos más, incluida la conexión con la red de metro, lo que para un artefacto de pequeñas dimensiones es una cifra bastante aceptable (recordamos que el Centro Comercial y de Ocio Campo Pequeno no llega a los 100.000 m² de ABC).

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

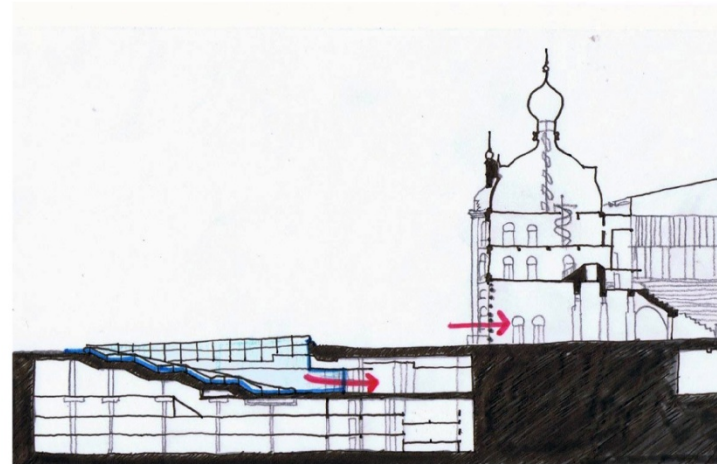
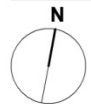
Escala: Plantas 1:2500 Secciones 1:1000

Nota

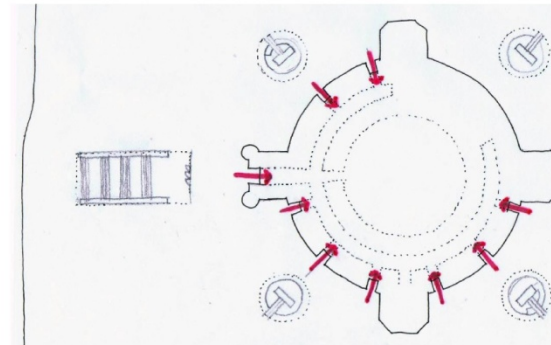
Dada la especial circunstancia de que el Campo Pequeno no es un edificio de construcción nueva sino que resulta de un proceso de reconversión de un edificio histórico, clasificado como propiedad de interés público, entendemos que el nivel de relación logrado entre espacio público y colectivo es bastante bueno. En el análisis se han detectado cinco Espacios de Transición correspondientes a los Vestibulos Helicoidales y a la Rampa Vestibulo de acceso al centro comercial. En cuanto a la accesibilidad cabe decir que está bastante bien resuelta. A nivel de la planta baja identificamos por lo menos nueve accesos, materializados en portones de hierro galvanizado y puertas de cristal de apertura manual. A nivel de la planta -1, registramos seis accesos más, incluida la conexión con la red de metro, lo que para un edificio de pequeñas dimensiones es una cifra muy aceptable (recordamos que el Campo Pequeno no llega a los 100.000m2 ABC)

Leyenda

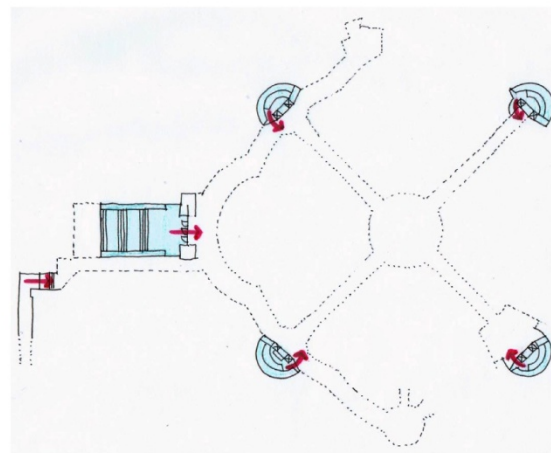
- Espacios de Transición 
- Accesos Peatonales Principales 
- Cruces 
- Puertas de Apertura Automática 
- Puertas de Apertura Manual 
- Escaleras 
- Escaleras y Tapetes Mecánicos 
- Portones u otros objetos separadores de espacios 



Sección



Planta Baja



Planta -1

Conclusión

Antes de sacar conclusiones nos parece importante hacer una nota previa. En la generalidad de los casos de estudio se puede percibir la intención de la promoción en volver porosos sus artefactos comerciales. De hecho, su alta accesibilidad es reveladora de esa voluntad. Sin embargo, tenemos la conciencia de que muchas veces no es así.

En el caso del Centro Comercial Colombo, efectivamente, no fue así. Sabemos que fue pensado para un público mucho más amplio que el formado por los ciudadanos del área metropolitana de Lisboa, quizás incluyendo toda la Región de Lisboa y muy probablemente comunidades limítrofes. Sabemos también que quizás su implantación hubiera podido ser otra, incluso exterior a la propia municipalidad porque efectivamente no se ve que procure enlazarse con ningún elemento del entorno a excepción de dos grandes infraestructuras viarias como la 2ª Circular y la Av. Lusíada y por lo tanto carece de una buena relación urbana. El mismo aparcamiento con capacidad para cerca de 7000 coches no es más que un reflejo de ese deseo.

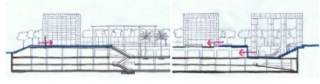





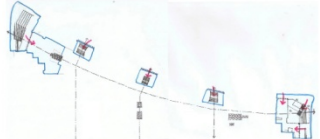
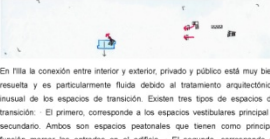





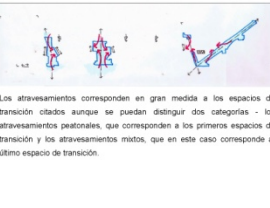
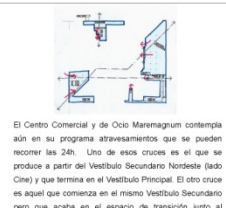


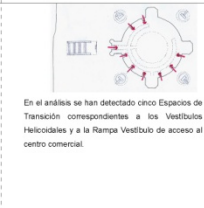


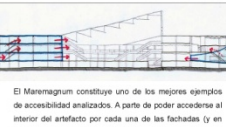
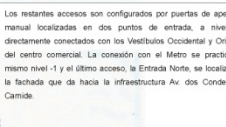

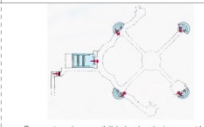
Pero las cosas hubieran podido ser de otra forma. Véase el caso de la Maquinista, un objeto de vocación claramente metropolitana o regional, tal como Colombo, pero que ha sido capaz de buscar puntos de conexión con el entorno, generar diferentes espacios de transición y accesos, a punto de convertirse en ejemplo para muchos operadores de centros comerciales nacionales e internacionales.

Así que hay un aspecto importantísimo que, desafortunadamente, los análisis no permitieron demostrar, y que tiene que ver con la cultura arquitectónica y urbanística del promotor y en particular con su deseo de integración. Dado que es muy difícil determinar esa intencionalidad y ante propuestas arquitectónicas que de partida parecen poco

integradoras y no dialogantes con el entorno próximo haría falta la creación de algún instrumento urbanístico que las autoridades pudieran usar para defender los intereses de la ciudad y de sus ciudadanos ante la implantación de un complejo comercial.

La primera conclusión que podemos deducir es que la accesibilidad es mucho mayor en los artefactos de pequeña y mediana dimensión que en los artefactos de gran dimensión. Es decir, mientras que en los C.C. Colombo y la Maquinista, ambos de gran dimensión, se encontraron sólo entre seis y ocho accesos peatonales, se detectó la ausencia de cruces que permitan atravesarlos y, en el caso de Colombo, se registró un único espacio de transición. En los casos del CC Vasco da Gama y l'Illa, ambos de mediana dimensión, se encontraron entre seis y catorce accesos, que se pueden llevar a cabo de forma directa o indirecta (según sea necesario traspasar un espacio de transición). Se detectaron por lo menos cinco cruces en el caso de l'Illa, una conexión estrecha entre el Centro Comercial Vasco da Gama y la Estación del Oriente, así como se identificaron entre tres y cuatro espacios de transición en los dos casos. Y cabe destacar los casos de Campo Pequeno y Maremagnum, ambos de pequeña dimensión, donde se contaron hasta 15 y 14 accesos peatonales, unos directos y otros indirectos, dos cruces en el caso de Maremagun, que se pueden traspasar las 24h y entre seis y tres espacios de transición, donde los tres últimos (referentes al Maremagnum) son claramente de estancia y no solamente espacios de transición de paso.

La segunda conclusión es que el formato del centro comercial no parece determinar su accesibilidad. Es decir, la generalidad de los casos de estudio seleccionados podría inscribirse en el grupo de centros comerciales cerrados o mixtos (con excepción evidentemente de la Maquinista, que configura un modelo diferente, abierto) y su accesibilidad es variable como se demostró en la conclusión anterior.

	La Maquinista	L'illa	Maremagnum	Colombo	Vasco da Gama	Campo Pequeno
Planta 2 / Secciones  <p>En la Maquinista hemos podido identificar seis Espacios de Transición - las plazas de entrada Sur y Norte y los espacios de entrada que se generan a partir de las calles República Dominicana y Ciutat d'Asunción.</p> <p>En el primer caso destacamos la forma armónica en la que los espacios colectivos interiores son anudados. En el caso de la Plaza Norte señalamos el carácter afirmativo del espacio de transición, marcado por un gran pórtico de base cuadrada, que se erige unos 17m del nivel del suelo. El espacio de transición que se crea por medio de la entrada calle Ciutat d'Asunción corresponde al primer tramo del eje que constituye la calle privada de las Naus.</p>	 <p>En L'illa la conexión entre interior y exterior, privado y público está muy bien resuelta y es particularmente fluida debido al tratamiento arquitectónico inusual de los espacios de transición. Existen tres tipos de espacios de transición. El primero, corresponde a los espacios vestibulares principal y secundario. Ambos son espacios peatonales que tienen como principal función marcar las entradas en el edificio. El segundo, corresponde al espacio pasaje que conecta la Av. Diagonal con la Av. Numància. El espacio aparece bajo la forma de un gran pasaje que se extiende a través de la calle d'Angleola, hacia el interior del barrio de Les Corts. El tercero corresponde a un espacio marcado por la infraestructura. Hablamos del espacio vestibular denominado calle-vestibulo.</p>	 <p>En el Maremagnum podemos encontrar al menos tres espacios de transición. El más importante corresponde al Vestibulo Principal localizado en la fachada Sudeste del edificio. Se trata de un espacio que funciona no solo como lugar de paso sino también como un lugar más de estancia del Port Vell.</p>	 <p>Al contrario de los ejemplos presentados anteriormente, el Centro Comercial Colombo no establece una buena relación entre espacios públicos y colectivos. A pesar de sus casi 475.000m² de ABC y de sus 33 unidades de espacios colectivos, el artefacto presenta apenas seis accesos a su interior (incluida la comunicación con el metro) y un único espacio de transición.</p>	 <p>En el caso del Centro Comercial Vasco da Gama no sólo se logró una óptima relación entre los espacios colectivos y los espacios públicos del entorno sino que se estableció una articulación total entre el artefacto y la gran infraestructura contigua que representa la Estación Intermodal de Transportes, conocida como la Estación del Oriente.</p>		
Planta 1 / Seccion  <p>Los tres espacios de transición restantes abren los espacios colectivos de la Maquinista hacia la calle República Dominicana y al espacio desocupado que se genera entre la referida calle y la vía férrea de la Sagrada/calle Ferran Junoy, actualmente ocupado por un gran aparcamiento de superficie.</p>	 <p>El segundo espacio de transición es el que concierne al Vestibulo Secundario Noroeste (el que está de cara al cine). Se trata de un espacio totalmente abierto y comunicado con las plantas superiores. Por último, el tercer espacio de transición pertenece al Vestibulo Secundario Sudeste (el que da al Moll de Balears). Se presenta como un espacio más comedido, de menor dimensión, pero en el cual también se crean terrazas y surgen restaurantes y que lo convierten simultáneamente en espacio de movimiento y de detención.</p>	 <p>Como evidencian los planos del equipamiento y los análisis gráficos no fueron contemplados ningún tipo de cruces, sino todo lo contrario. La excavación gigantesca, que se produjo en este lado del artefacto, para generar la vía de servicio y los muelles de carga y descarga del centro comercial ha levantado una barrera física muy importante, sólo superada por un pequeño puente que permite en este punto cruzar la infraestructura.</p>	 <p>En el caso del espacio de transición establecido por el Vestibulo Occidental se ve que la entrada retrocede cerca de 20m y es la cubierta sea eleva también cerca de 13,5m sobre el nivel del suelo.</p>	 <p>En el análisis se han detectado cinco Espacios de Transición correspondientes a los Vestibulos Helicoidales y a la Rampa Vestibulo de acceso al centro comercial.</p>	 <p>Dada la especial circunstancia de que el Campo Pequeno no es un edificio de construcción nueva sino que resulta de un proceso de reconversión de un edificio histórico, clasificado como propiedad de interés público, entendemos que el nivel de relación entre espacios público y colectivo logrado es bastante bueno.</p>	
Planta Baja  <p>El acceso al interior del equipamiento y a los espacios colectivos más significativos está bien resuelto. El Centro Comercial se comunica con todas las calles perimetrales, en alguna fachada más de una vez, lo que, entre otras ventajas, aumenta su permeabilidad física.</p>	 <p>Los accesos corresponden en gran medida a los espacios de transición citados aunque se puedan distinguir dos categorías - los accesos peatonales, que corresponden a los primeros espacios de transición y los accesos matos, que en este caso corresponde al último espacio de transición.</p>	 <p>El Centro Comercial y de Ocio Maremagnum contempla aún en su programa accesos matos que se pueden recorrer las 2ds. Uno de esos cruces es el que se produce a partir del Vestibulo Secundario Noroeste (lado Cine) y que termina en el Vestibulo Principal. El otro cruce es aquel que comienza en el mismo Vestibulo Secundario pero que acaba en el espacio de transición junto al Vestibulo Principal.</p>	 <p>Los restantes accesos son configurados por puertas de apertura manual localizadas en dos puntos de entrada, a nivel -1, directamente comunicados con los Vestibulos Occidental y Oriental del centro comercial. La conexión con el Metro se practica al mismo nivel -1 y el último acceso, la Entrada Norte, se localiza en la fachada que da hacia la infraestructura Av. dos Condes de Camide.</p>	 <p>En el caso del espacio de transición que conforma el Vestibulo Oriental se presenta con mayor complejidad formal y funcional permitiendo el acceso a dos niveles del equipamiento comercial. Esta circunstancia resulta tremendamente positiva porque se establece una fluidez sustancial. Los accesos parecen ser equilibrados al tamaño del centro comercial.</p>	 <p>En cuanto a la accesibilidad cabe decir que está bastante bien resuelta. A nivel de planta baja identificamos por lo menos nueve accesos, materializados en portones de hierro galvanizado y puertas de cristal de apertura manual. A nivel de la planta -1, registramos seis accesos más, incluida la conexión con la red de metro.</p>	
Planta -1 / Seccion 	 <p>En suma, el acceso al interior del edificio y particularmente a los espacios de encuentro y de estancia más importantes (respectivamente la galería comercial y la plaza monumental) está bien establecido. Se puede hacer desde diferentes puntos, unas veces de forma inmediata, otras veces cruzando los referidos espacios de transición.</p>	 <p>El Maremagnum constituye uno de los mejores ejemplos de accesibilidad analizados. A parte de poder accederse al interior del artefacto por cada una de las fachadas (y en algunas en más que un punto) se puede acceder también directamente a los pisos superiores de forma directa y a través de las cuatro fachadas que configuran el Centro Comercial.</p>				

Debato 2 - Relación con el entorno
Criterio 5 - Espacios de Transición / Cruces / Accesos

Escala: Planta 1: 5000 Seccións 1: 2000 Seccións: 1/100

- Espacios de Transición
 Accesos Peatonales Principales
 Cruces
 Puertas de Apertura Administrativa
 Puertas de Apertura Manual
 Escaleras
 Escaleras y Pasillos Mecánicos
 Portones y otros elementos equipamiento de espacios

La primera conclusión que podemos deducir es que la accesibilidad es mucho mayor en los artefactos de pequeña y mediana dimensión que en los artefactos de gran dimensión. La segunda conclusión es que el formato del centro comercial no parece determinar su accesibilidad. Y la tercera y última conclusión es que la accesibilidad de los artefactos no es la misma según la ubicación que tienen en la ciudad.

Pero es que además dentro de este grupo tenemos ejemplos de gran accesibilidad, como algunos de los citados antes y un ejemplo claro de falta de accesibilidad – como es el CC Colombo – un objeto que no contempla ni cruces, ni materiales capaces de dialogar con los de los espacios públicos, levantando barreras físicas importantes y donde el único espacio de transición existente se eleva cerca de 2m del nivel del suelo, marcando así de forma rotunda esa diferencia entre estar en el espacio público y mirar hacia el espacio público desde el espacio colectivo. En el caso de la Maquinista, aunque no providencie la cantidad de accesos de algunos de los otros casos de estudio, se han podido encontrar seis espacios de transición, de los cuales dos son claramente de estancia (y no sólo de paso) y que se comunican con los diferentes niveles del artefacto.

La tercera y última conclusión es que la accesibilidad de los artefactos no es la misma según la ubicación que tienen en la ciudad. Los artefactos ubicados en zonas más periféricas, como pueden ser la Maquinista y Colombo, su accesibilidad varía entre mediana y mediana baja, con seis y un único espacios de transición y entre ocho y seis accesos respectivamente. Los artefactos localizados en zonas urbanas de ocio, como pueden ser el Maremagnum y el Vasco da Gama la accesibilidad es alta, con tres espacios de transición en ambos casos y entre seis y trece accesos peatonales respectivamente. Y, por último, en los artefactos situados en zonas urbanas densas y marcadas por infraestructuras urbanas importantes, como pueden ser los casos de l'Illa y Campo Pequeno la accesibilidad es muy alta, contándose entre cuatro y cinco espacios de transición y hasta catorce y quince accesos diferentes.

Criterio 6. Continuidades Físicas vs Rupturas

Introducción

La continuidad física que establecen algunos centros comerciales con los espacios públicos exteriores constituye uno de los criterios más importantes a la hora de medir su grado de integración con el entorno. Es decir, no es lo mismo un objeto arquitectónico que no tiene presente los espacios públicos que puedan rodearlo y que, haciendo tabla rasa del contexto, los omite o suprime, que un objeto que, detectando con precisión los espacios públicos más significativos y las dinámicas espaciales específicas existentes en un determinado lugar, es capaz de hacerlas suyas y de potenciarlas.

En el trabajo que se presenta se analizaron estos aspectos, caso por caso, utilizando para eso las herramientas de dibujo que en arquitectura y urbanismo solemos utilizar – la sección y las plantas – así como algunos ortofotomapas y la fotografía, justamente para mostrar el antes y el después de los espacios públicos existentes.

Veremos que en la mayor parte de los casos de estudio el entorno está presente desde el inicio de la concepción proyectual mientras que en un caso concreto – el Centro Comercial Colombo, en Lisboa – el procedimiento parece no haber sido así. Veremos también como algunos espacios colectivos dan continuidad a los espacios públicos y, en algunos casos, como los espacios colectivos se convierten en auténticas rótulas que articulan espacios públicos que antes se encontraban completamente desligados. Por fin, reflexionaremos sobre los aspectos transversales en la totalidad de los casos de estudio y sacaremos algunas conclusiones.

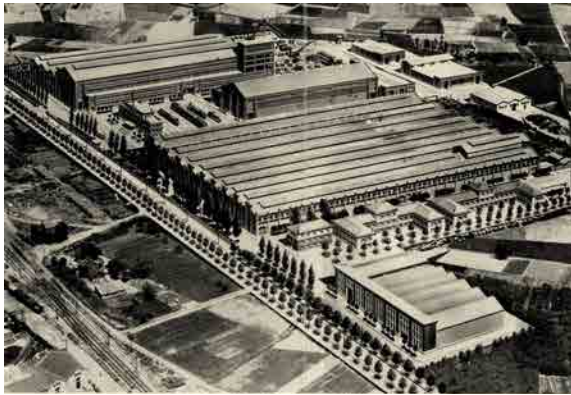


Figura V. 49 - Instalaciones de La Maquinista Terrestre y Marítima construidas en el 1915 superando los 100. 000m2 de superficie.
Fuente: *almadeherrero.blogspot.com*



Figura V. 51 - Perspectiva sobre la continuidad establecida entre el Parque de la Maquinista, Pasaje de Posoltega y calle de los trenes.
Fuente: *Google Earth*



Figura V. 50 - Refuerzo de la calle Sao Paulo
Fuente: *Google Earth*



Figura V. 52 - Continuidad de la calle de Lima hacia calle Sao Paulo.
Fuente: *Google Earth*

El Centro Comercial La Maquinista es un caso particularmente afortunado en cuanto a las continuidades que establece con el entorno. Y eso se debe a un conjunto de opciones urbanísticas, arquitectónicas y técnicas que intentaremos sintetizar.

Si en el momento de la construcción de las naves industriales que constituían la Maquinista Terrestre y Marítima, estas se implantaban sencillamente de forma perpendicular a la vía de trenes, sin grandes consideraciones urbanísticas respecto al entorno rural – constituido mayoritariamente por granjas y pequeñas casas de campo (Ver figura V. 49) - en el momento reciente, el equipamiento comercial se implantó a partir de una gran complejidad de elementos urbanos y se hizo precisamente a partir del entorno y para el entorno.

Quizás los elementos que mejor explican este aspecto sean las calles Potosí y Sao Paulo. Mirando las plantas anteriores a la construcción del centro comercial es curioso observar como la calle Potosí – un significativo eje urbano, entre muchos otros aspectos, por establecer una continuidad importante entre Badalona y Barcelona – estaba interrumpida bruscamente al cruzarse con la calle Ciudad de Asunción.

Es, por tanto, con el diseño del artefacto comercial que se decide prolongar este eje, cruzando por encima el canal ferroviario de la Sagrera y conectándolo entonces con la calle de Palomar. Con esta operación se hizo un trabajo apreciable, ligando dos sectores de la ciudad que debido a la existencia del canal ferroviario se encontraban muy alejados.

Por otro lado, es también muy interesante observar como la calle Sao Paulo, un elemento que antes no existía, ahora, tras la construcción del centro comercial, pasa a dar continuidad a la calle Lima. Calle que, tal

como en el caso anterior, terminaba de forma abrupta en la misma calle Ciudad de Asunción (Ver Figuras V. 50 y V. 52).

Por otro lado, a través de la continuidad de estos ejes, se consiguió que el perímetro del centro comercial que antes se extendía por un territorio alargado junto a la línea férrea, ahora se aproxime de la forma rectangular/trapezoidal y al tamaño de los polígonos industriales del entorno. Este aspecto es particularmente visible si nos detenemos en las plantas y en los ortofotomapas que contrastan el antes y el después de la implantación del centro comercial.

Por otro lado, cabe decir, que en el interior del polígono se generan nuevos espacios colectivos que antes no existían, como las calles dels Trens, de les Naus y dels Ponts, que reducen de una forma muy importante el perímetro del centro comercial, abriendo el interior del complejo y volviéndolo totalmente permeable. Véase la planta de implantación del centro comercial y el ortofotograma presentados en las páginas siguientes.

Por otro lado, los mencionados espacios colectivos tienen la importante misión de agarrar los espacios públicos de alrededor. La calle de los Trenes, por ejemplo, da continuidad al pasaje Posoltega que a su vez se liga con el Parque de la Maquinista de Sant Andreu. Es decir, se genera una sucesión de espacios públicos y colectivos que se conectan de forma armoniosa entre sí (Ver Figura V. 51).

La sección longitudinal que hemos dibujado permite ver por una parte esa continuidad espacial anteriormente inexistente y, por otra, la conexión suave de las cotas exteriores con las cotas de los nuevos espacios colectivos del interior.

Por otra parte, el artefacto ha tenido la capacidad de anularse cuando la ocasión así lo solicitaba. Suprimiendo una fachada innecesaria y sirviéndose de otra ya existente como es el caso de la fachada opuesta a la calle República Dominicana, para junto con los edificios actualmente ocupados por diversos stands de automóviles, configurar la fachada que da a la calle Ciutat d'Asunción.

Además, creó una fachada que da forma a un nuevo elemento urbano - la calle de la República Dominicana - un espacio cóncavo girado hacia el barrio de Sant Andreu de Palomar, y que, entre otras cosas, permite establecer una unión más entre las calles Sao Paulo y de Potosí.

Y aún, de acuerdo con el propósito anterior - de aumentar las conexiones entre espacios públicos - se genera un pasaje nuevo, la calle de les Naus, diversificando las accesibilidades entre la calle Ciutat d'Asunción y la calle Ferran Junoy, antes sólo conectadas a través de las calles Sao Paulo y Potosí.

Por último, la posición axial en que se coloca uno de los volúmenes del centro comercial, de planta cuadrangular, rematando una de las fachadas de la Plaza Sur (c/ Sao Paulo), genera un referente urbano importante, conectando visualmente el centro comercial con el Passeig de l'Havana a través de la calle Mérida, lo que potencia la integración del artefacto en su contexto.

Y lo hace no simplemente de forma física, abriendo un paso más en el espacio sino de forma visual, explorando una forma pura, simbólica y atractiva, una técnica, tan antigua como conocida, para la creación de expectativa y sorpresa.



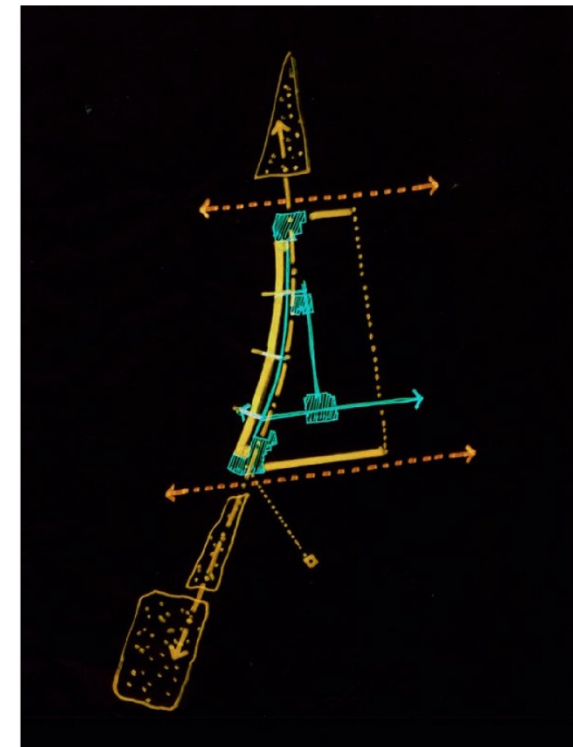
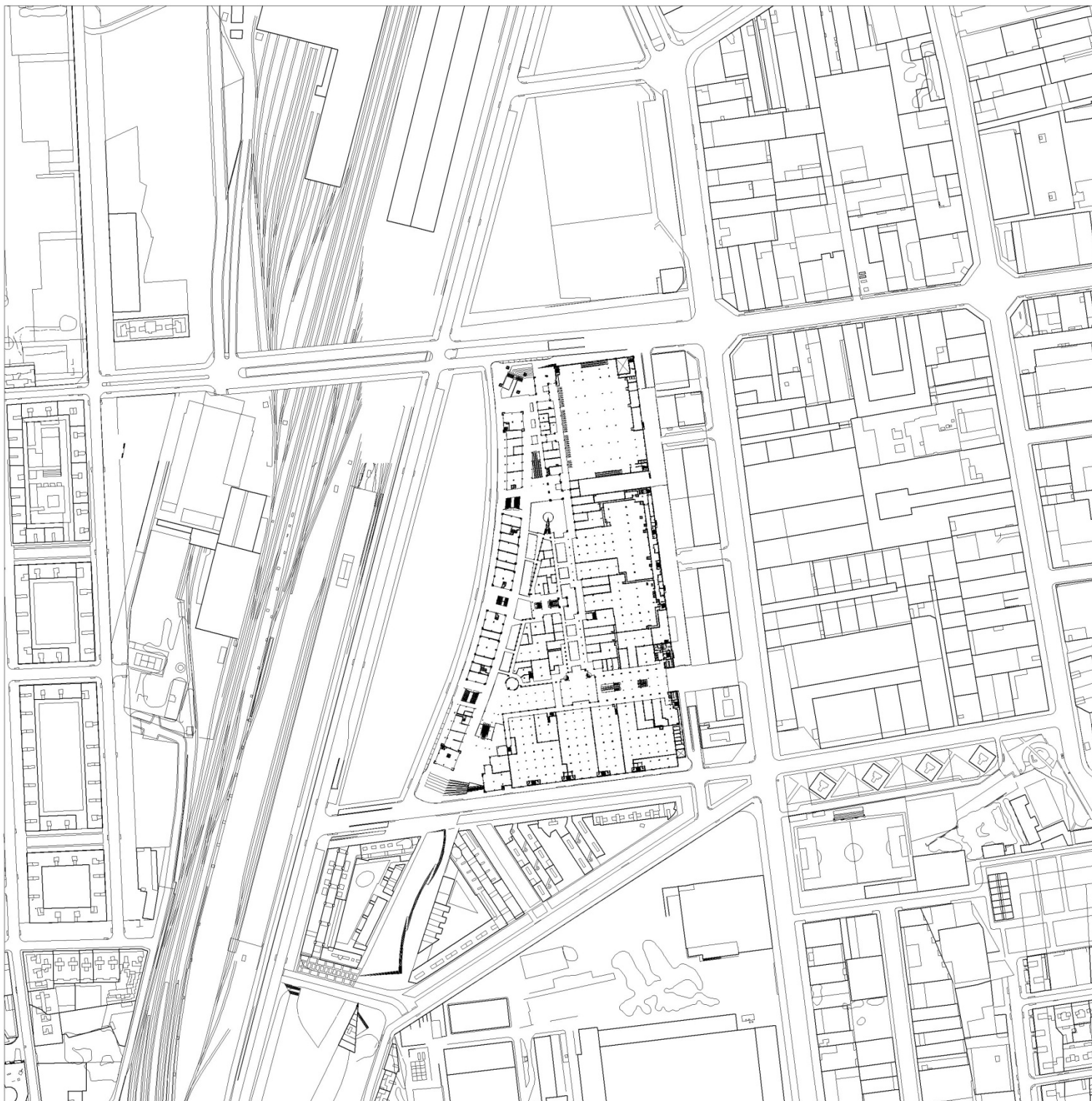
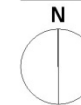
Debate 2 - Relación con el entorno

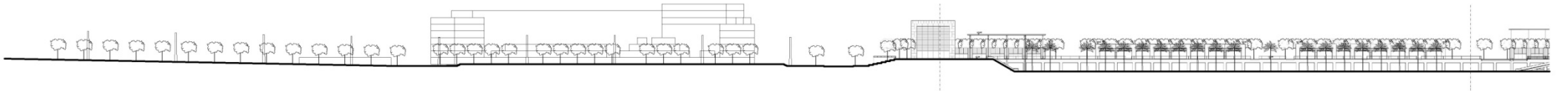
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Plantas 1:5000

Nota

El Centro Comercial La Maquinista es un caso particularmente afortunado en cuanto a las continuidades que establece con el entorno. Y eso se debe a un conjunto de opciones urbanísticas, arquitectónicas y técnicas que intentaremos sintetizar. Si en el momento de la construcción de las naves industriales que constituían la Maquinista Terrestre y Marítima, estas se implantaban sencillamente de forma perpendicular a la vía de trenes, sin grandes consideraciones urbanísticas respecto al entorno rural - constituido mayoritariamente por granjas y pequeñas casas de campo - en el momento reciente, el equipamiento comercial se implantó a partir de una gran complejidad de elementos urbanos y se hizo precisamente a partir del entorno y para el entorno.





Sección longitudinal posterior a la apertura del artefacto



Sección longitudinal anterior a la apertura del artefacto

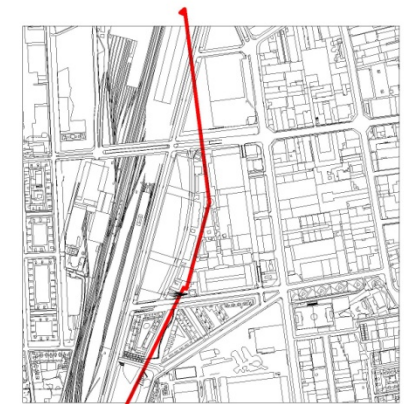
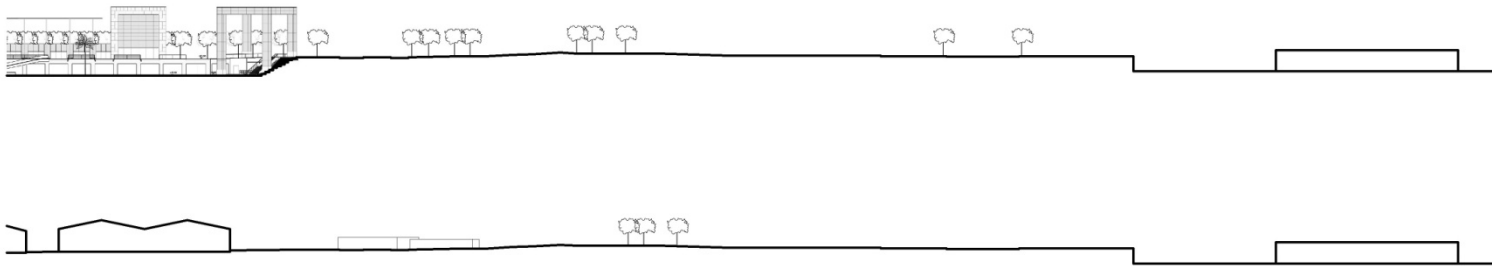
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Secciones 1:2500

Nota

Por otro lado, los espacios colectivos tienen la importante misión de agarrar los espacios públicos de alrededor. La calle de los Trenes, por ejemplo, da continuidad al pasaje Posoltega que a su vez se liga con el Parque de la Maquinista de Sant Andreu. Es decir, se genera una sucesión de espacios públicos y colectivos que se conectan de forma armoniosa entre sí. La sección longitudinal que hemos dibujado permite ver por una parte esa continuidad espacial anteriormente inexistente y, por otra, la conexión suave de las cotas exteriores con las cotas de los nuevos espacios colectivos del interior.



Esquema de la Sección Longitudinal



Extracto del Ortofotomapa de 1994 del Institut Cartogràfic de Catalunya.

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1: 5000

Nota

Mirando el ortofotomapa anterior a la construcción del centro comercial, es curioso observar como la calle Potosí - un significativo eje urbano, entre muchos otros aspectos, por establecer una continuidad importante entre Badalona y Barcelona - estaba interrumpida bruscamente al cruzarse con la calle Ciudad de Asunción. Es, por tanto, con el diseño del artefacto comercial que se decide prolongar este eje, cruzando por encima el canal ferroviario de la Sagrera y conectándolo entonces con la calle de Palomar. Con esta operación se hizo un trabajo apreciable, ligando dos sectores de la ciudad que debido a la existencia del canal ferroviario se encontraban muy alejados.

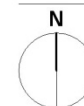




Figura V. 53 - Foto aérea del solar ocupado por l'Illa en el 89.
Fuente: Arxiu Fotogràfic de L'Illa Diagonal



Figura V. 55 - Foto aérea del mismo solar reforzando la Av. Diagonal. 1995.
Fuente: Arxiu Fotogràfic de L'Illa Diagonal



Figura V. 54 - Confluencia de la calle d'Anglesola con la Av. Diagonal. Años 80.
Fuente: Arxiu Fotogràfic de L'Illa Diagonal



Figura V. 56 - Mantenimiento de la continuidad existente entre la calle d'Anglesola y Av. Diagonal. Fuente: Pedro Bento

Del mismo modo que en el caso anterior, l'Illa establece un conjunto de continuidades importantes con los espacios públicos de su entorno y con algunas infraestructuras urbanas significativas. Si nos detenemos un momento en las plantas y fotos aéreas presentadas a continuación lo primero que podremos ver es que la zona donde se encuentra ubicado el centro comercial es un lugar donde se juntan tres tipos de tejidos urbanos muy diferentes – un tejido urbano moderno, donde los edificios aparecen aislados y normalmente separados de las vías, correspondiente a la zona de edificación abierta de la Diagonal; un tejido compacto, regular y geométrico del ensanche Cerdà y un tejido más antiguo, de calles más estrechas y parcelario más profundo, del barrio de Les Corts.

Sin embargo, aunque esta parezca una situación urbana delicada y de difícil solución, el edificio acaba rematando bien esa complejidad, estableciendo una buena transición entre tejidos. De hecho, en lugar de continuar el tejido urbano moderno sin más, implantando el edificio en el centro de la parcela como parecía de partida lógico, el edificio irá a ocupar justamente el perímetro de la misma, consolidando de esta forma el gran eje vertebrador de la ciudad – la Avenida Diagonal – al mismo tiempo que convierte el espacio interior en jardín.

Por otro lado, a través del control de masas y planos de fachada y a través de la repetición de huecos al largo de una fachada con más de 350m, el artefacto fue capaz de reponer la monumentalidad urbana apropiada a un lugar como el que ocupaba (Ver Figuras V. 53 y V. 55). Usando las palabras de Manuel de Solà-Morales, como si se tratara de un "rascacielos acostado". Además, la esquina de la Av. Diagonal con la Calle Numancia, que se encontraba por resolver, queda ahora extraordinariamente marcada por un edificio robusto y capaz de afirmar con nobleza el encuentro de dos elementos urbanos importantísimos de Barcelona.

Importa destacar también la calle Constanza, aquella que cruza el edificio por abajo, conectando los barrios que están al Norte y al Sur de la Avenida Diagonal, respectivamente Sarrià y Les Corts. Que sepamos, hasta la fecha de construcción de l'Illa, esta fue la primera vez en toda Barcelona que la construcción de un edificio supuso un gran cambio en las infraestructuras viarias urbanas. Y, desde luego, con el atrevimiento suficiente para resolver de manera tan inequívoca la mejora de las accesibilidades. Mirando las secciones antes y después del artefacto, se ve con bastante claridad la continuidad urbana que se pudo establecer entre Sarrià y Les Corts a través de una calle subterránea, evitando todos los conflictos anteriores.

Por otro lado, la creación de los espacios colectivos vestibulares y de pasaje, aumentan de manera inusual, las conexiones entre los diferentes espacios públicos y de mayor expresión urbana del entorno. El pasaje que se genera en planta baja tangente a la Plaza d'Anglesola desde la calle Numància hacia la Diagonal confiere una gran continuidad a la calle d'Anglesola, manteniendo, de esa forma, el camino preexistente (Ver Figuras V. 54 y V. 56).

Por otro lado, se crean cruces que, abriendo la manzana, prolongan espacios públicos antes entendidos como menores, elevando así su integración urbana y su estatus como es por ejemplo el caso de la calle Prat d'en Rull en el barrio de Les Corts.

Por último, se respecta la topografía existente, evitando la aparición de grandes desniveles o taludes, se continua la estructura de árboles a lo largo de la Av. Diagonal y se crea un jardín interior que aumenta el área de espacios verdes en la zona y cualifica el barrio con nuevos equipamientos para los más jóvenes, como pequeños parques infantiles y zonas de juego.

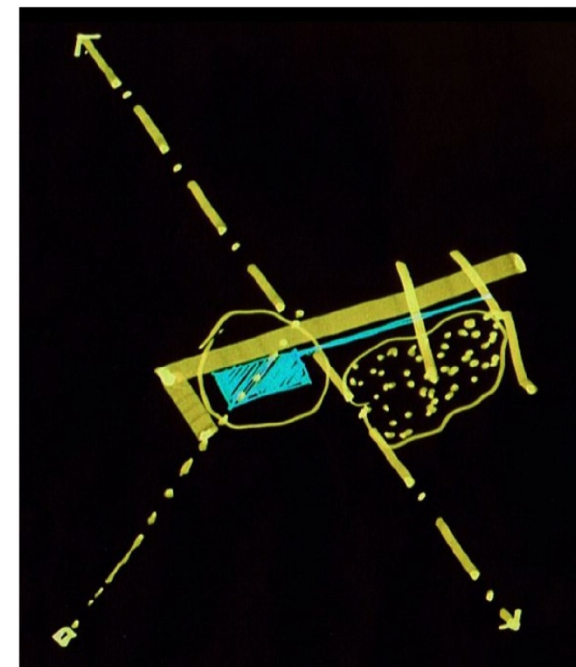
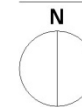
Debate 2 - Relación con el entorno

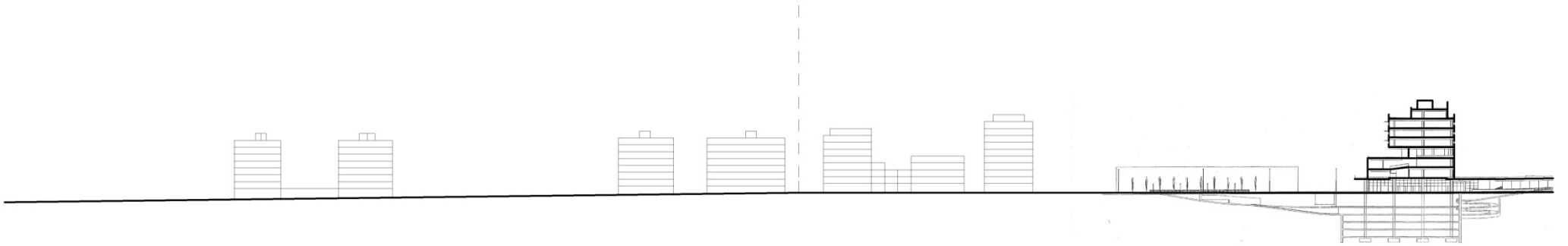
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Plantas 1:5000

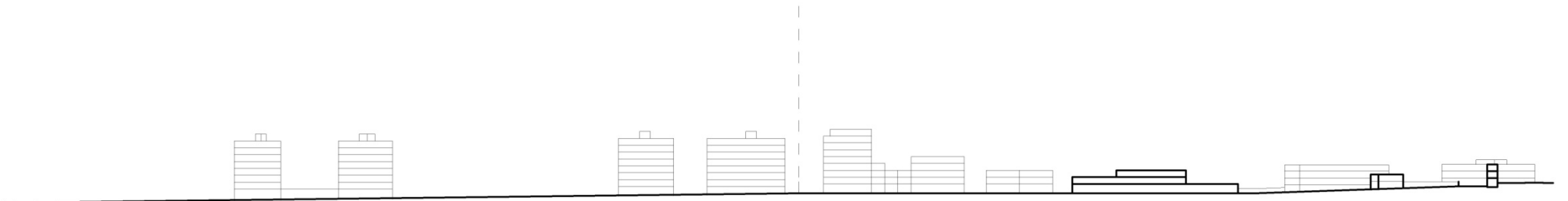
Nota

Si nos detenemos un momento en las plantas y fotos aéreas presentadas a continuación lo primero que podremos ver es que la zona donde se encuentra ubicado el centro comercial es un lugar donde se juntan tres tipos de tejidos urbanos muy diferentes - un tejido urbano moderno, donde los edificios aparecen aislados y normalmente separados de las vías, correspondiente a la zona de edificación abierta de la Diagonal; un tejido compacto, regular y geométrico del ensanche Cerdà y un tejido más antiguo, de calles más estrechas y parcelario más profundo, del barrio de Les Corts. Sin embargo, aunque esta parezca una situación urbana delicada y de difícil solución, el edificio acaba rematando bien esa complejidad, estableciendo una buena transición entre tejidos.





Sección Longitudinal Posterior a la apertura del Artefacto



Sección Longitudinal Anterior a la apertura del Artefacto

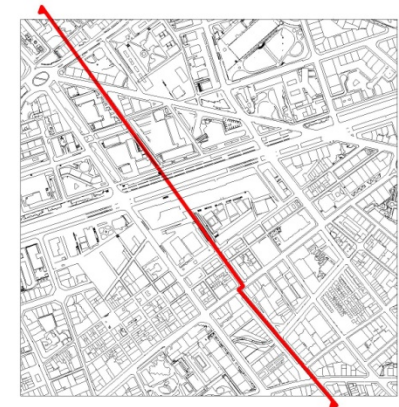
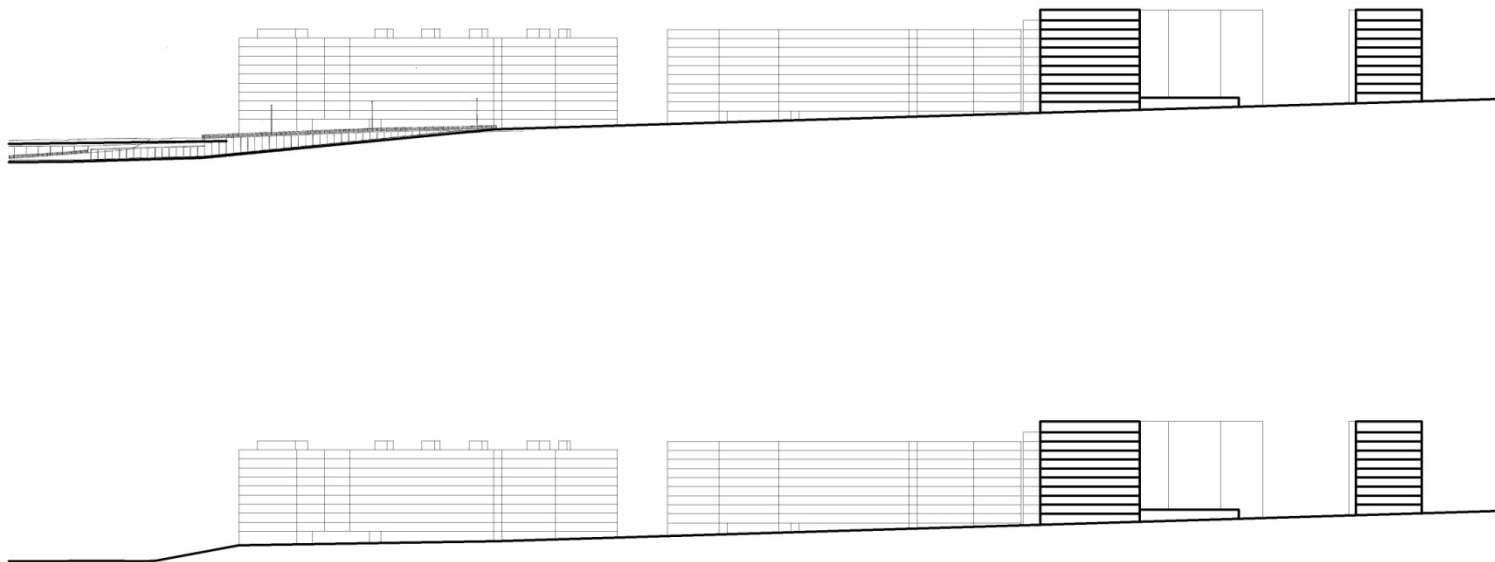
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Secciones 1:2500

Nota

Importa destacar también la calle Constanza, aquella que cruza el edificio por abajo, conectando los barrios que están al Norte y al Sur de la Avenida Diagonal, respectivamente Sarrià y Les Corts. Que sepamos, hasta la fecha de construcción de l'Illa, esta fue la primera vez en toda Barcelona que la construcción de un edificio supuso un gran cambio en las infraestructuras viarias urbanas. Y, desde luego, con el atrevimiento suficiente para resolver de manera tan inequívoca la mejora de las accesibilidades. Mirando las secciones antes y después del artefacto, se ve con bastante claridad la continuidad urbana que se pudo establecer entre Sarrià y Les Corts a través de una calle subterránea, evitando todos los conflictos anteriores.



Esquema de la Sección Longitudinal



Extracto del Ortofotomapa de Catalunya de 1988. Institut Cartogràfic de Catalunya.

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1:5000

Nota

Por otro lado, la creación de los espacios colectivos vestibulares y de pasaje, aumentan de manera inusual, las conexiones entre los diferentes espacios públicos y de mayor expresión urbana del entorno. El pasaje que se genera en planta baja tangente a la Plaza d'Anglesola desde calle Numancia hasta Diagonal confiere una gran continuidad a la calle de Anglesola, manteniendo, de esa forma, el camino preexistente. Por otro lado, se crean cruces que, abriendo la manzana, prolongan espacios públicos antes entendidos como menores, elevando así su integración urbana y su estatus como es por ejemplo el caso de la calle Prat d'en Rull en el barrio de Les Corts.

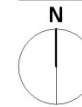




Figura V. 57 - Foto aérea sobre el Port Vell. Años 80.
Fuente: Archivo Fotográfico del Puerto de Barcelona



Figura V. 59 - Perspectiva tridimensional sobre el Port Vell en la actualidad.
Fuente: Google Earth



Figura V. 58 - Foto aérea desde el Monumento Colom hacia el Moll de la Fusta. Años 50.
Fuente: Archivo Fotográfico del Puerto de Barcelona



Figura V. 60 - Perspectiva tridimensional simulada desde el M. Colom hacia el Moll de la Fusta. Actualidad.
Fuente: Google Earth

Debido a su excepcional implantación el Maremagnum configura un caso particularmente interesante respecto a las continuidades urbanas que establece con el entorno.

Mirando las imágenes y diseños presentados a continuación se puede observar que está en un antiguo dique portuario, funcionando como un centro a partir del cual gravitan otros objetos - tales como, el World Trade Centre, el Hotel W, la Plaza de las Drassanes, la torre moderna con casi 30 plantas, que se levanta entre la calle del Portal de Santa Madrona y la Av. de les Drassanes, el i-Max, el Aquarium, el Museo Marítimo, el Museo d'Història de Catalunya, el mismo edificio histórico del Puerto de Barcelona, el Monumento a Colón y la propia Marina. Por otro lado, si uno se acerca a este punto de la ciudad desde el mar lo primero que ve en perspectiva es precisamente el mencionado artefacto de ocio y consumo. Una circunstancia que nos indica la situación de clara preferencia visual con relación al resto de los edificios del puerto.

Estas constataciones nos llevan a concluir que el Maremagnum no constituya ya el punto más importante del nuevo muelle sino que se haya convertido en el centro de esta gran plaza, que es la propia marina, definida por las fachadas del Moll de la Fusta/Passeig de Colom, Moll de la Barceloneta/Passeig de Joan de Borbó hasta el Moll de Levant.

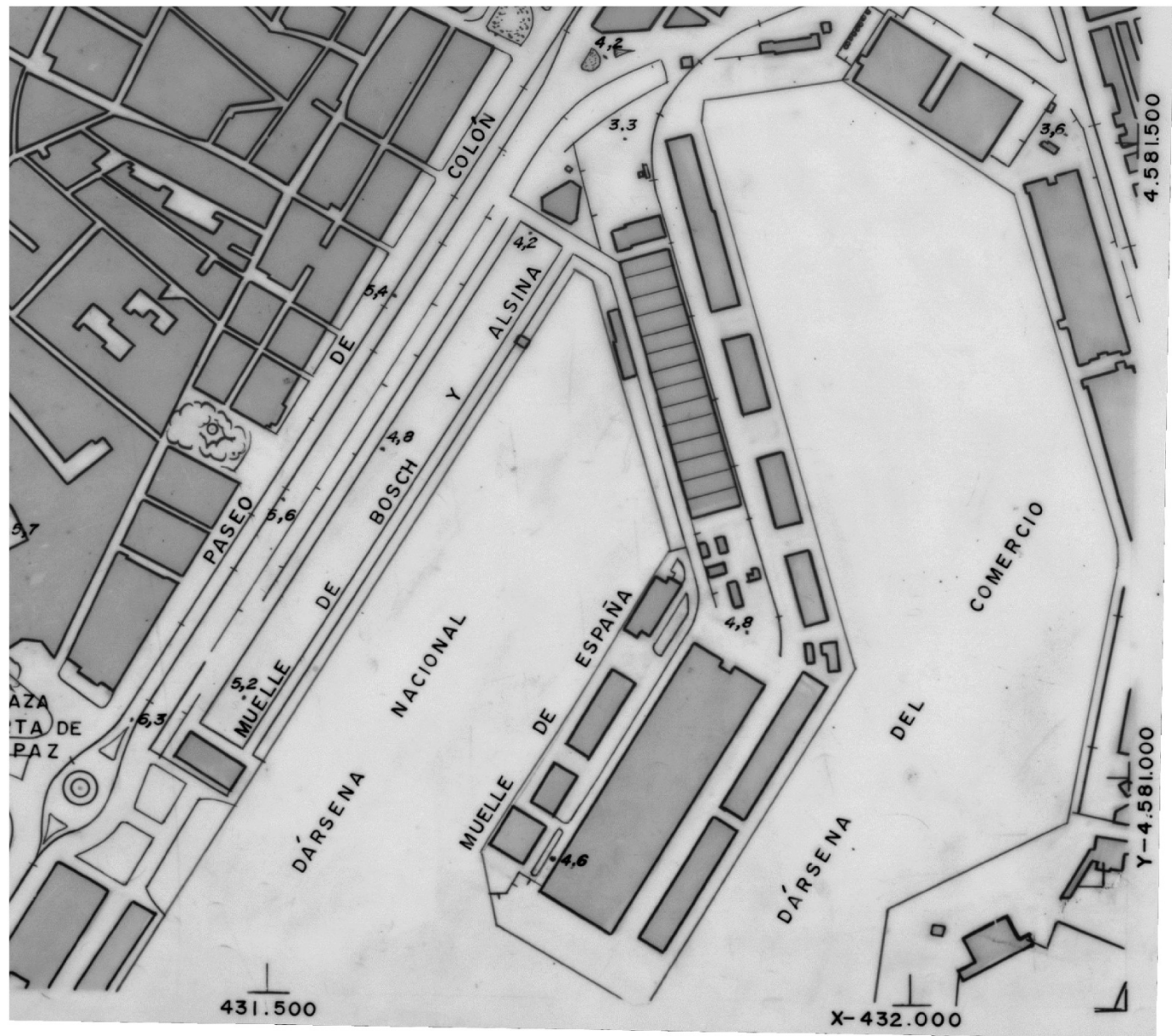
Por otro lado, aparte de ser el principal atractor lúdico del puerto, constituye también un importante conector urbano que, aprovechando la fluidez de la Rambla, le da continuidad (Ver sección).

A través de un puente peatonal móvil - nominado Rambla de Mar - tendido entre el antiguo muelle y la plaza de Colón, en la que concluye la traza de la Rambla se asume como el recorrido de acceso preferencial al nuevo artefacto y entre sus espacios interiores de relación y el ámbito exterior que lo separa del resto de edificaciones del muelle.

A continuación se desarrollan una plaza central y un paseo que por el otro lado del muelle, conduce hasta el cine Imax. Junto a este paseo se desarrolla el parque del Istmo, formado por extensiones de césped atravesadas por paseos peatonales y equipados con bancos y demás mobiliario urbano, conectándose con la Via Layetana.

Por otro lado, aparte de atractor y conector, y dentro de la lógica de las continuidades urbanas se constituye como un importante mirador de la ciudad y del puerto.

Sin embargo, algunas veces, algún espacio público pre-existente sufre con la implantación de determinado artefacto. En el caso de Maremagnum los espacios públicos que quizás se han visto más perjudicados habrán sido el Passeig de Colom y el Moll de la Fusta. Si antes esta era la única zona que permitía la comunicación, junto al puerto, entre la Rambla y la Via Layetana, ahora, el tráfico de peatones se desplaza hacia el nuevo muelle lúdico, dejando prácticamente vacías las aceras del Passeig de Colom y con menos masa crítica el Moll de la Fusta. Por tanto, acaba convirtiendo una parte de la ciudad que antes era una zona muy recorrida y positiva de la ciudad en una zona poco transitada e insegura tanto para sus ciudadanos como para los turistas.



Extracto del Mapa Topográfico de Barcelona de 1967. Escala 1/5000. Hoja 250. (Barcelona - Ciutat Vella / 289 - 126) Diputación Provincial de Barcelona

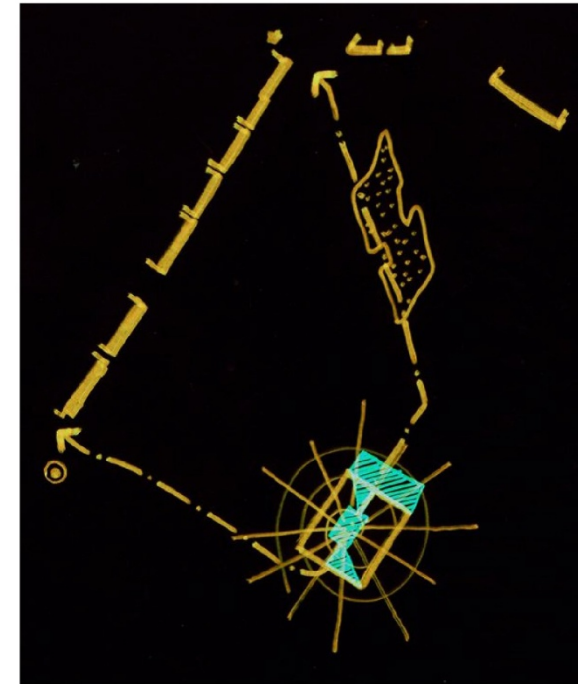
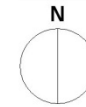
Debate 2 - Relación con el entorno

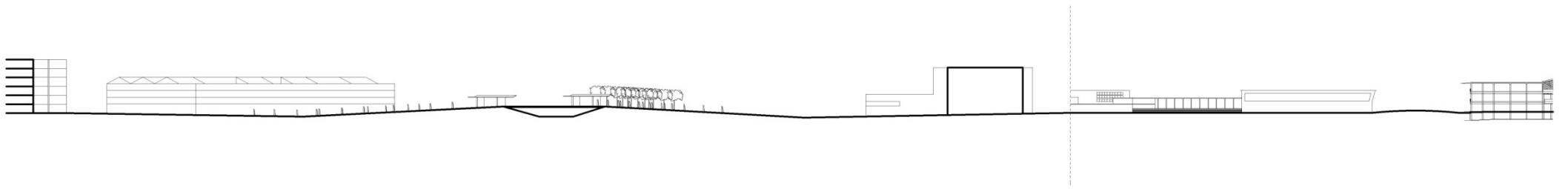
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Plantas 1:5000

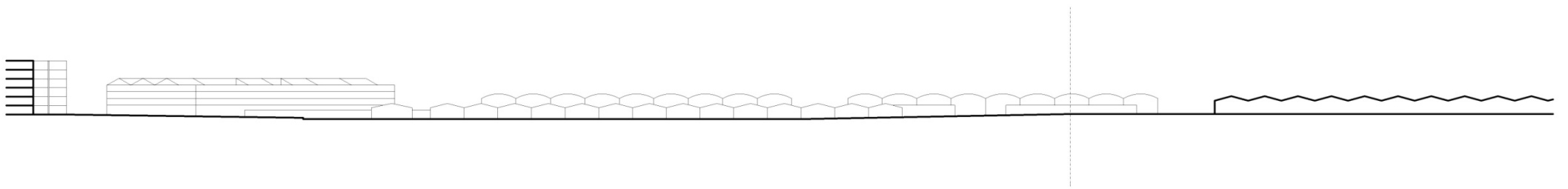
Nota

Debido a su excepcional implantación el Maremagnum configura un caso particularmente interesante respecto a las continuidades urbanas que establece con el entorno. Mirando las imágenes y diseños presentados a continuación se puede observar que está en un antiguo dique portuario, funcionando como un centro a partir del cual gravitan otros objetos - tales como: el World Trade Centre, el Hotel W, la Plaza de las Drassanes, la torre modernista con casi 30 plantas, que se levanta entre la calle del Portal de Santa Madrona y la Av. de les Drassanes, el i-Max, el Aquarium, el Museo Marítimo, el Museo d'Història de Catalunya, el mismo edificio histórico del Puerto de Barcelona, el Monumento a Colón y la propia Marina. Por otro lado, si uno se acerca a este punto de la ciudad desde el mar lo primero que ve en perspectiva es precisamente el mencionado artefacto de ocio y consumo. Una circunstancia que nos indica la situación de clara preferencia visual con relación al resto de los edificios del puerto.





Sección longitudinal posterior a la apertura del artefacto



Sección longitudinal anterior a la apertura del artefacto

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

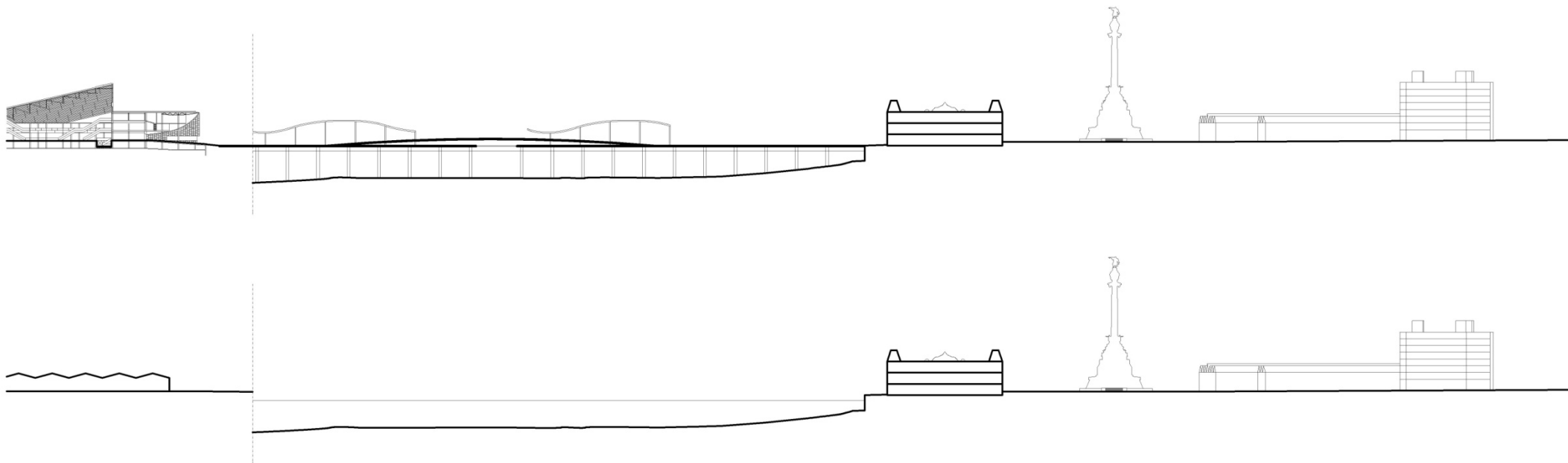
Escala: Secciones 1:2500

Nota

Por otro lado, aparte de ser el principal atractor lúdico del puerto, constituye también un importante conector urbano que, aprovechando la fluidez de la Rambla, le da continuidad. A través de un puente peatonal móvil - nominado Rambla de Mar - tendido entre el antiguo muelle y la plaza de Colón, en la que concluye la traza de la Rambla se asume como el recorrido de acceso preferencial al nuevo artefacto y entre sus espacios interiores de relación y el ámbito exterior que lo separa del resto de edificaciones del muelle. A continuación se desarrollan una plaza central y un paseo que por el otro lado del muelle, conduce hasta el cine Imax. Junto a este paseo se desarrolla el parque del Istmo, formado por extensiones de césped atravesadas por paseos peatonales y equipados con bancos y demás mobiliario urbano, conectándose con la Via Layetana.



Esquema de la Sección Longitudinal



Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1:5000

Nota

Sin embargo, algunas veces, algún espacio público pre-existente sufre con la implantación de determinado artefacto. En el caso de Maremagnum los espacios públicos que quizás se han visto más perjudicados habrán sido el Passeig de Colom y el Moll de la Fusta. Si antes esta era la única zona que permitía la comunicación, junto al puerto, entre la Rambla y la Via Layetana, ahora, el tráfico de peatones se desplaza hacia el nuevo muelle lúdico, dejando prácticamente vacías las aceras del Passeig de Colom y con menos masa crítica el Moll de la Fusta. Por tanto, acaba convirtiéndose una parte de la ciudad que antes era una zona muy recorrida y positiva de la ciudad en una zona poco transitada e insegura tanto para sus ciudadanos como para los turistas.

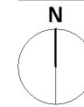




Figura V. 61 - Avenida dos Condes de Carnide.
Fuente: Google Earth



Figura V. 63 - Cruce desnivelado de la Avenida do Colegio Militar con Avenida Lusíada.
Fuente: Google Earth



Figura V. 62 - Calle Ana de Castro Osório.
Fuente: Google Earth

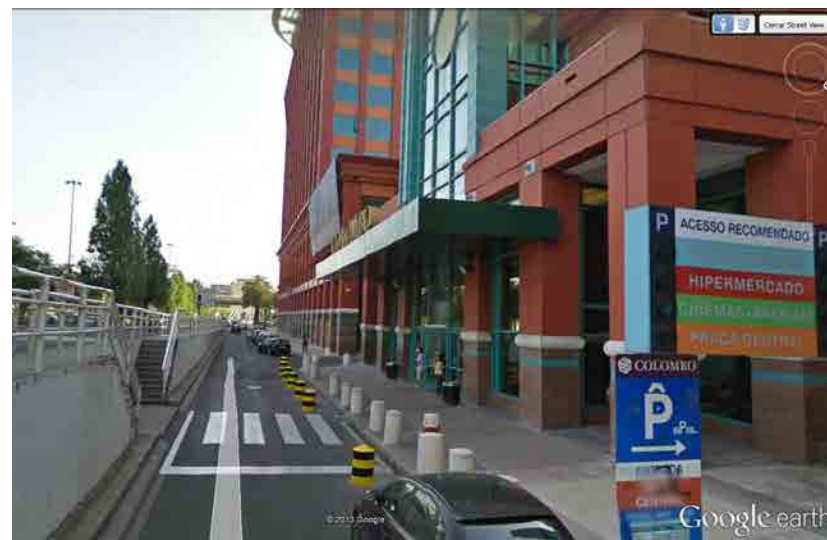


Figura V. 64 - Calle de servicio paralela a la Avenida do Colegio Militar.
Fuente: Google Earth

Aunque antes de la implantación del equipamiento esta zona estuviese caracterizada indebidamente y resultase ser más una suma de diferentes partes que la buena articulación de las mismas, consideramos que el Centro Comercial Colombo fue una oportunidad perdida para la recalificación de la ciudad y en particular de los barrios directamente afectados por su aparición como Benfica y Carnide.

El punto más positivo, quizás, a nivel de continuidades urbanas, fue el bypass que se creó entre el barrio de Carnide y la terminal de autobuses de Benfica, junto a la parada de Metro del Colegio Militar. Si antes de la implantación del equipamiento la conexión entre estos dos objetos se hacía únicamente a través de la Avenida del Colegio Militar ahora se puede realizar también cruzando la Galería circular y la plaza de Entrada Norte del Centro Comercial Colombo, como se enseña en la sección longitudinal presentada a continuación.

Desafortunadamente, los puntos negativos son más numerosos y de mayor impacto. Si nos detenemos un poco en la planta o en el ortofotomapa anteriores a la implantación del Colombo podemos percibir la existencia de algunos barrios residenciales, como son Carnide y Benfica a Norte y Sur respectivamente, construidos a mediados de los años 70 y 80. Y podemos notar que ambos carecen de comunicaciones con el resto del entorno. Además podemos encontrar también unas estructuras rurales más antiguas que adoptan la forma de pequeñas granjas y pueblos que parecen atascados por las infraestructuras viarias acabadas de ejecutar.

Sin embargo, cuando miramos las plantas y ortofotomapas posteriores a la implantación del Colombo vemos que no se ha mejorado esta situación. Los barrios de Carnide y Benfica, que antes parecían separados de todo lo demás, están ahora definitivamente más alejados del resto.

La Av. dos Condes de Carnide, ahora convertida en una importante vía rápida y de servicio desnivelada, genera una barrera física que corta de forma abrupta la conexión entre el barrio residencial de Carnide y el Centro Comercial. La situación es de tal forma insólita que las conexiones entre el barrio de Carnide y el Colombo se tienen que hacer ahora mediante unos puentes estrechos que los conectan.

Por otro lado, el centro comercial se estructura a partir de un eje virtual (ver la sección enseñada a continuación) que se relaciona más con las grandes infraestructuras viarias urbanas - 2ª Circular y Av. Lusíada – que con el entorno. De tal forma que las fachadas que dan hacia 2ª Circular y Av. Lusíada son las que asumen todo el protagonismo y las otras dos, las que dan hacia la Av. dos Condes de Carnide y calle Poente, se anulan por completo.

Pero incluso la Plaza de la Fuente, la plaza de llegada por excelencia, peatonal, se abre para un lugar que se escapa: una gran área de aparcamiento, sin forma y sin límites (a no ser los definidos por las infraestructuras viarias que en este punto parecen volar) descolocando por completo el centro comercial en su lugar.



Extracto del Mapa Topografico de Lisboa de 1980 (Artº 91 PDM) / Câmara Municipal de Lisboa

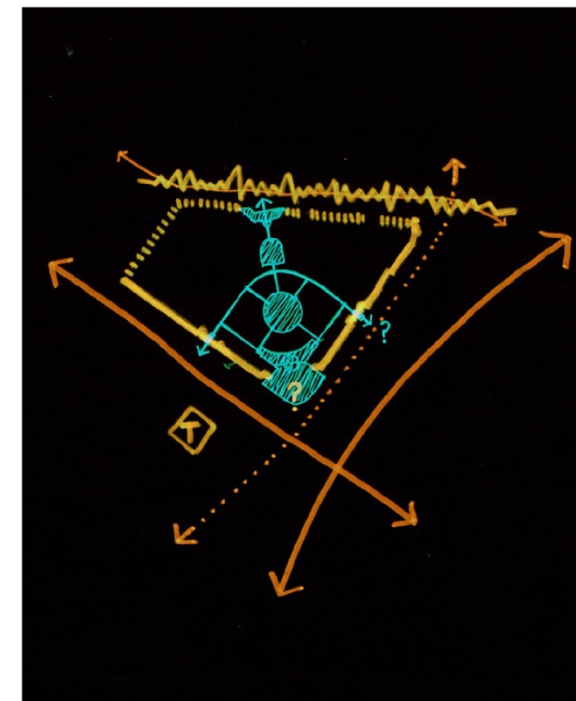
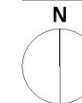
Debate 2 - Relación con el entorno

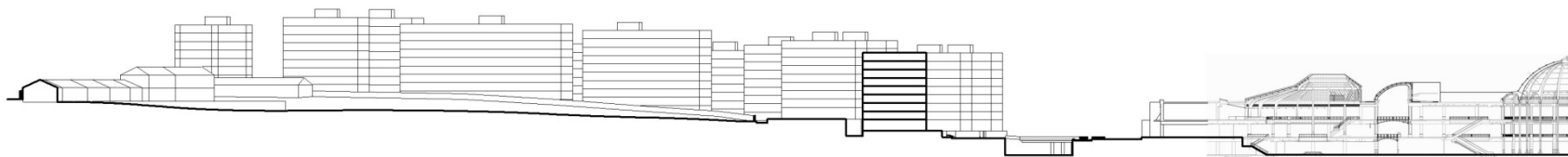
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Plantas 1:5000

Nota

Aunque antes de la implantación del equipamiento esta zona estuviese caracterizada indebidamente y resultase ser más una suma de partes que la buena articulación de las mismas, consideramos que el Centro Comercial Colombo fue una oportunidad perdida para la recalificación de la ciudad y en particular de los barrios directamente afectados por su aparición como Benfica y Carmide. El punto más positivo, a nivel de continuidades urbanas, fue el bypass que se creó entre el barrio de Carmide y la terminal de autobuses de Benfica, junto a la parada de Metro del Colegio Militar. Si antes de la implantación del equipamiento la conexión entre estos dos objetos se hacía únicamente a través de la Avenida del Colegio Militar ahora se puede realizar también cruzando la Galería circular y la plaza de Entrada Norte del Centro Comercial Colombo, como se enseña en la sección longitudinal presentada a continuación.





Sección longitudinal posterior a la apertura del artefacto



Sección longitudinal anterior a la apertura del artefacto

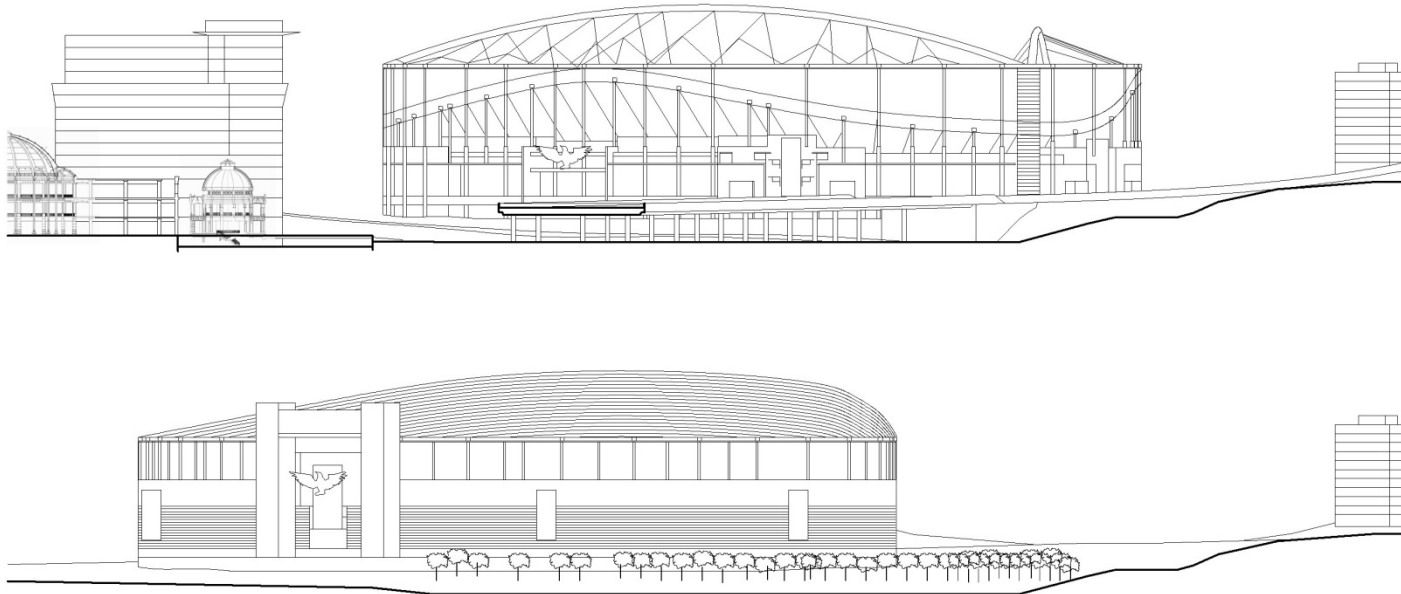
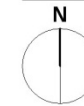
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

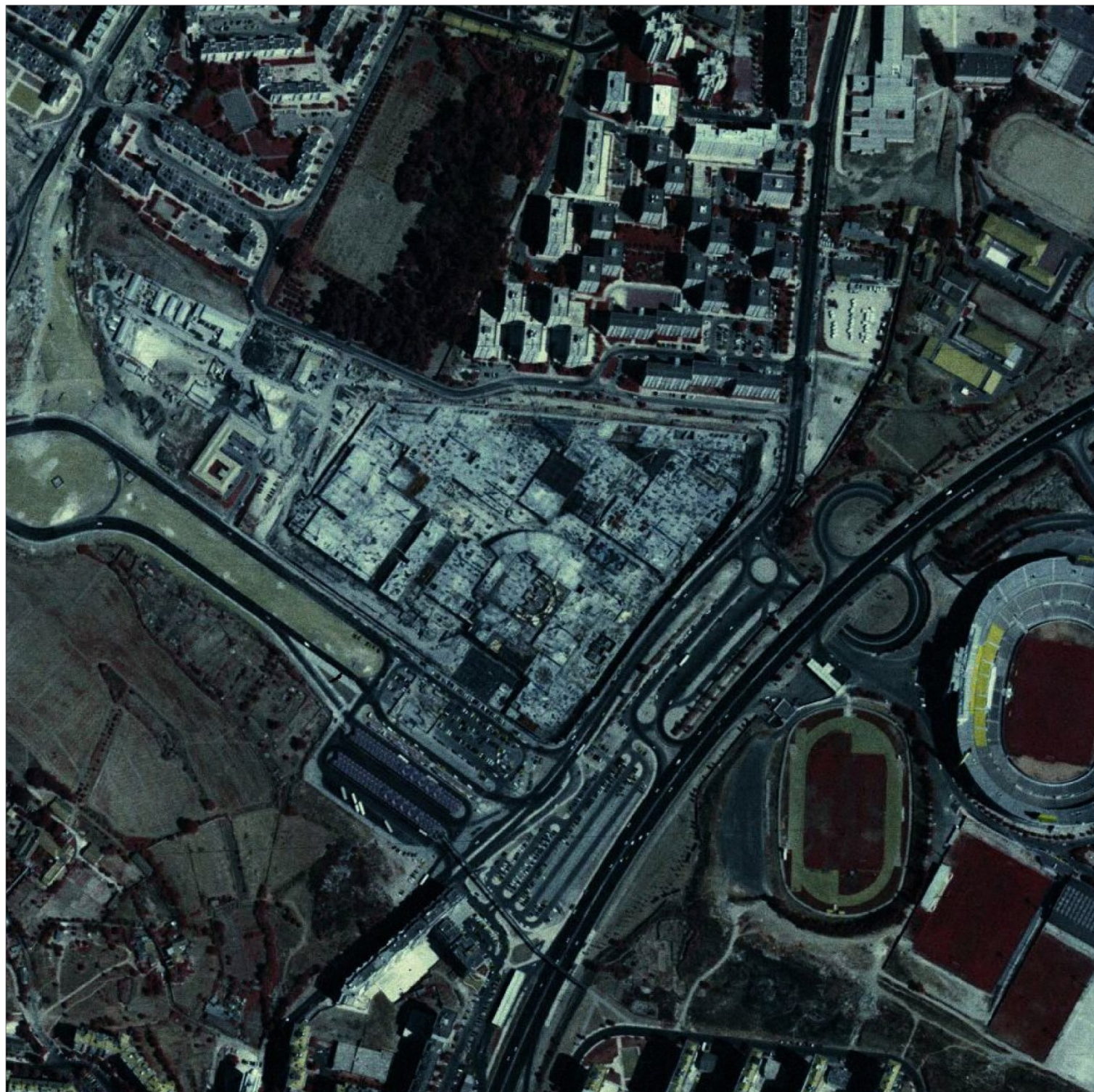
Escala: Secciones 1:2500

Nota

Por otro lado, el centro comercial se estructura a partir de un eje virtual (ver la sección) que se relaciona más con las grandes infraestructuras viarias urbanas - 2ª Circular y Av. Lusitana - que con el entorno. De tal forma que las fachadas que dan hacia 2ª Circular y Av. Lusitana son las que asumen todo el protagonismo y las otras dos, las que dan hacia la Av. dos Condes de Carnide y calle Poente, se anulan por completo. Pero incluso la Plaza de la Fuente, la plaza de llegada por excelencia, peatonal, se abre para un lugar que se escapa: una gran área de aparcamiento, sin forma y sin límites (a no ser los definidos por las infraestructuras viarias que en este punto parecen volar) descolocando por completo el centro comercial en su lugar.



Esquema de la Sección Longitudinal



Extracto del Ortofotomapa del Municipio de Lisboa de 1995 / Instituto Geográfico Portugués

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1:5000

Nota

La Av. dos Condes de Camide, ahora convertida en una importante vía rápida y de servicio desvelada, genera una barrera física que corta de forma abrupta la conexión entre el barrio residencial de Camide y el Centro Comercial. La situación es de tal forma insólita que las conexiones entre el barrio de Camide y el Colombo se tienen que hacer ahora mediante unos puentes estrechos que los conectan.

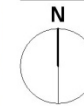




Figura V. 65 - Aspecto de la zona de intervención de la Expo98 antes de su construcción.
Fuente: Google Earth



Figura V. 67 - Parque das Nações en 2006.
Fuente: www.skyscrapercity.com



Figura V. 66 - Conexión entre el Rossio dos Olivais/zona de ocio del Parque das Nações y la Estación Intermodal de Transportes a través del CC Vasco da Gama. Fuente: Google Earth



Figura V. 68 - Refuerzo del eje vertebrador del Parque das Nações - Avenida Dom Joao II.
Fuente: Google Earth

Como se sabe, el Centro Comercial Vasco da Gama aparece inserido en una gran propuesta urbana para la reconversión de la zona oriental de Lisboa nominada Plan de Urbanización de la Expo'98. Y, en ese contexto, inicialmente, el centro comercial tenía otra función y debería servir a otro propósito, funcionar como una de las tres puertas de entrada en el recinto expositivo.

Es fácil, entonces, entender que el proyecto del Centro Comercial estaba parcialmente condicionado por el programa y que obedecía a unos criterios de diseño y a unos límites espaciales ya de por sí muy rígidos. Pero lo más interesante de este análisis es precisamente ver como en lugar de renunciar a esas pautas de orden superior, este proyecto las hizo suyas y las enfatizó con el sentido de dar continuidad al resto del plan y de la ciudad.

Pero antes de hablar de las soluciones encontradas para la creación de las deseadas continuidades urbanas debemos hacer una breve referencia a la situación existente antes de la transformación, basándonos por cierto en la observación de las plantas, secciones y ortofotomapas que enseñamos a continuación.

Si nos detenemos un poco en el ortofotomapa de principios de los 90 podemos identificar algunas de las primeras industrias, apartadas de cualquier plan de ordenación, sólo ordenadas por la línea de tren y por el acceso fluvial y marítimo. Podemos localizar también otras intervenciones planeadas, a diferentes escalas, que consolidan la vocación industrial de este sector. Y podemos aun visualizar fragmentos urbanos de vivienda colectiva que varios barrios de iniciativa pública han edificado desde los inicios de los años 40 en esta parte de la ciudad.

Sin embargo, las antecedentes implantaciones industriales, el abandono prematuro de muchas exploraciones agrícolas y la progresiva

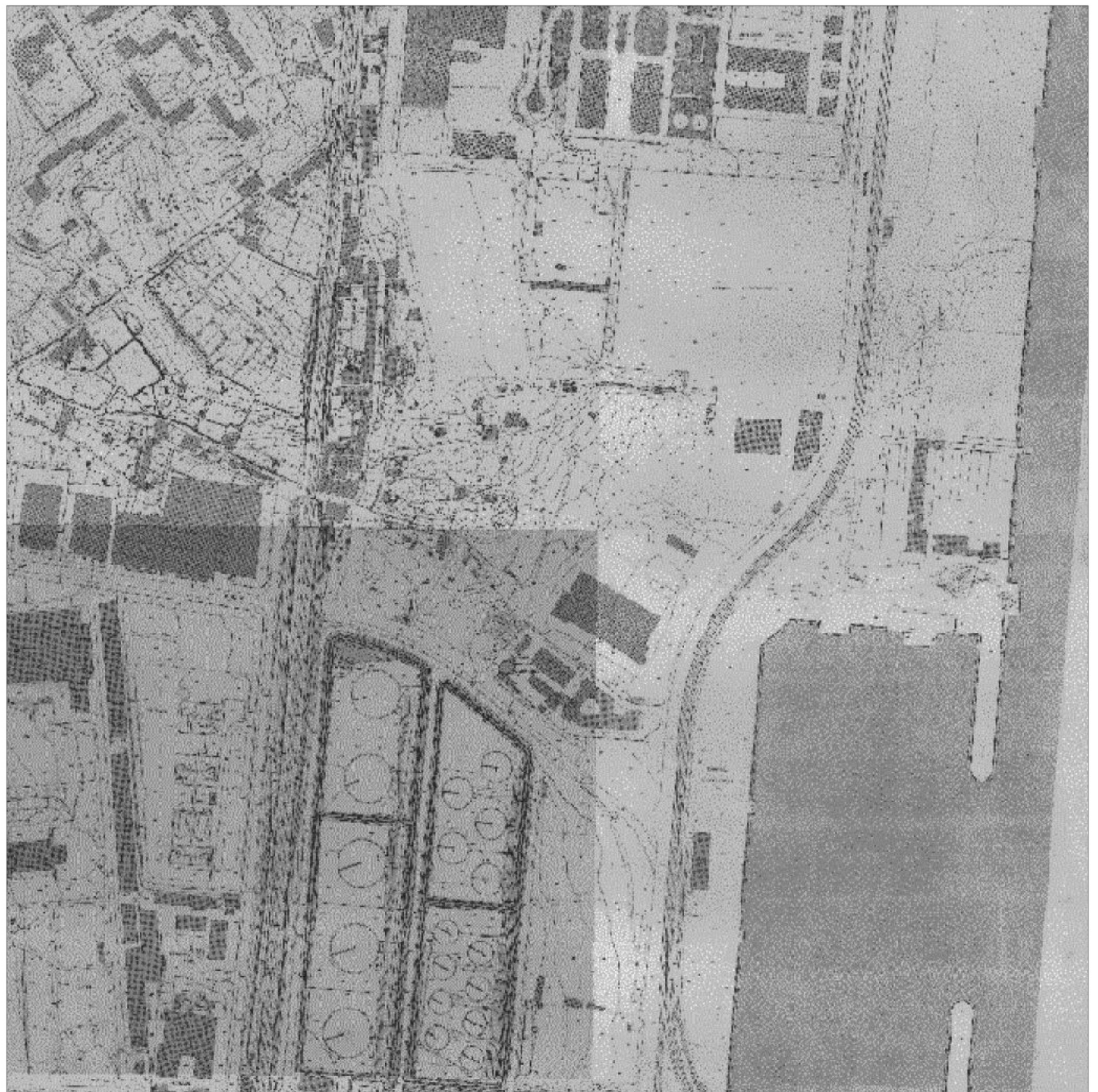
degradación del paisaje y del ambiente favorecieron la invasión por ocupaciones espontáneas de diferentes barrios de chabolas, algunos todavía bastante conocidos (Bairro Chinês por ejemplo, localizado en la antigua Quinta do Marquês de Abrantes).

Más tarde, la situación industrial y portuaria acentúa la degradación paisajística y profundiza el proceso de marginalización social. En este contexto, la Parque Expo SA (empresa municipal que gestionaría toda la operación de la Expo'98), comprometida a intervenir y a preparar la Exposición Mundial, considera que los tejidos industriales existentes no tenían el valor urbano ni arquitectónico suficiente que justificase su mantenimiento total o parcial. Y haciendo prácticamente "tabla rasa" de todas las construcciones existentes se diseñó una nueva estructura de espacios públicos conectada con las infraestructuras urbanas y metropolitanas más importantes.

Sin embargo, centrándonos otra vez en el Centro Comercial es posible visualizar la forma rigurosa como el Vasco da Gama adopta esas directrices generales y se observa la clara continuidad que establece la Galería al conectar la Estación Intermodal de Transportes con el parque das Nações y con el Rossio dos Olivais.

Es posible también analizar como las fachadas del artefacto fortalecen las avenidas D.Joao II y Alameda de los Oceanos, paralelas a la línea de Costa y completan las Avenidas Conselheiro Mariano de Carvalho/Índico a Norte y Avenidas Pacífico/Berlín a Sur.

Por último, cabe destacar las torres de vivienda que emergen por encima del Centro Comercial y que generan un referente urbano que marca no sólo la línea de Costa o Skyline de Lisboa sino que conmemora también el final de una avenida tan importante como es la Avenida Berlín, conectando el Parque das Nações con el Aeropuerto de Lisboa.



Extracto del Mapa Topografico de Lisboa de 1980 (Artº 91 PDM) / Câmara Municipal de Lisboa

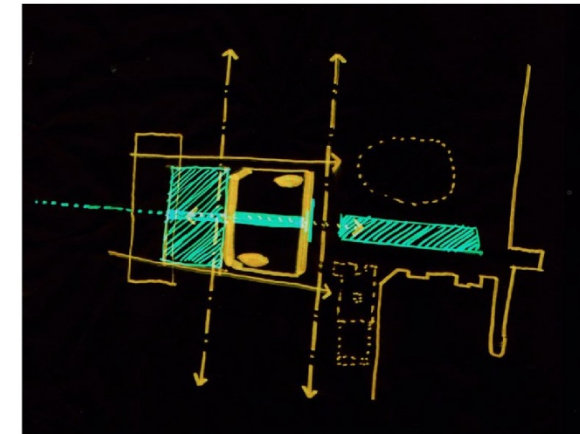
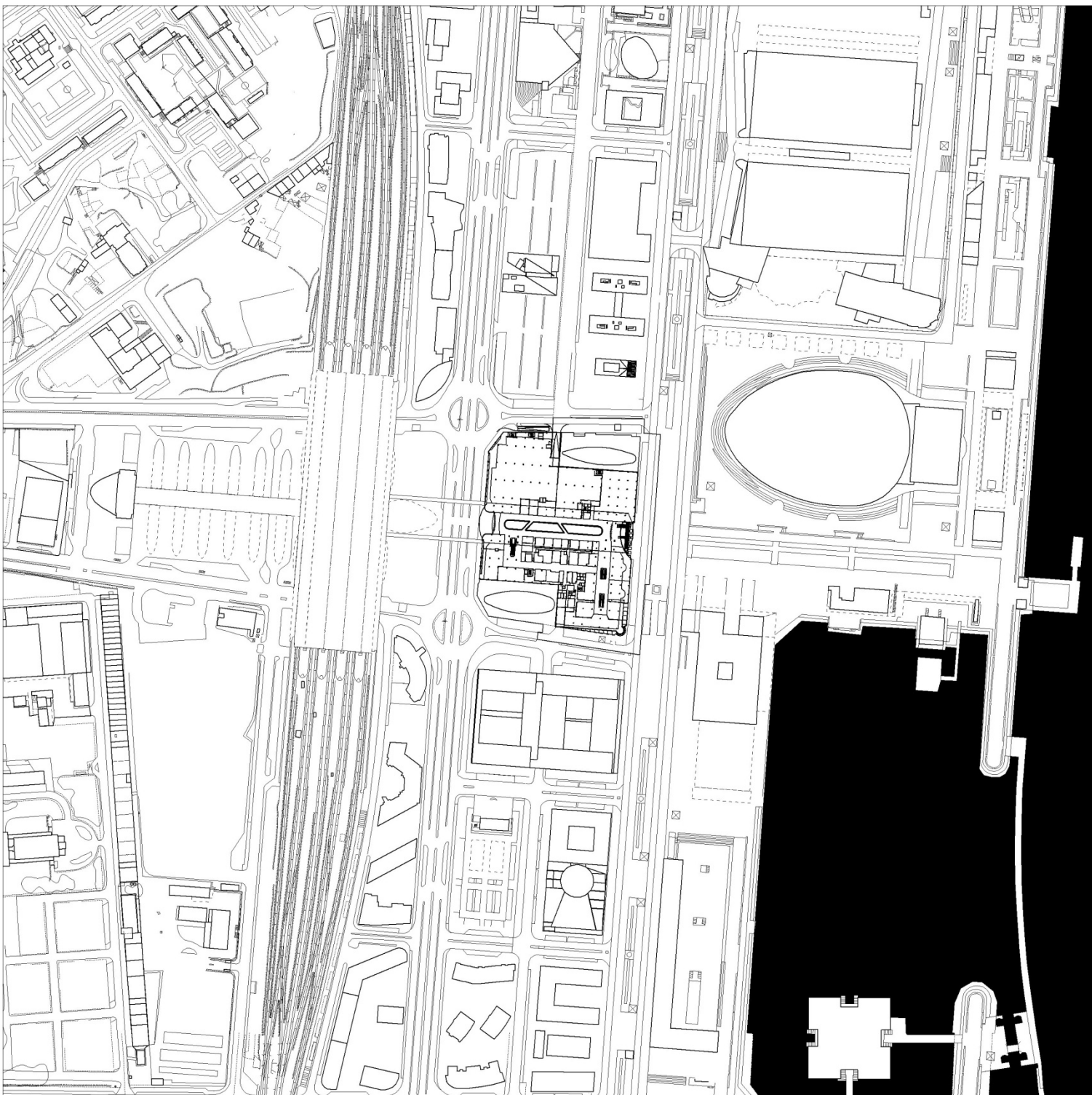
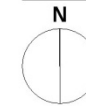
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

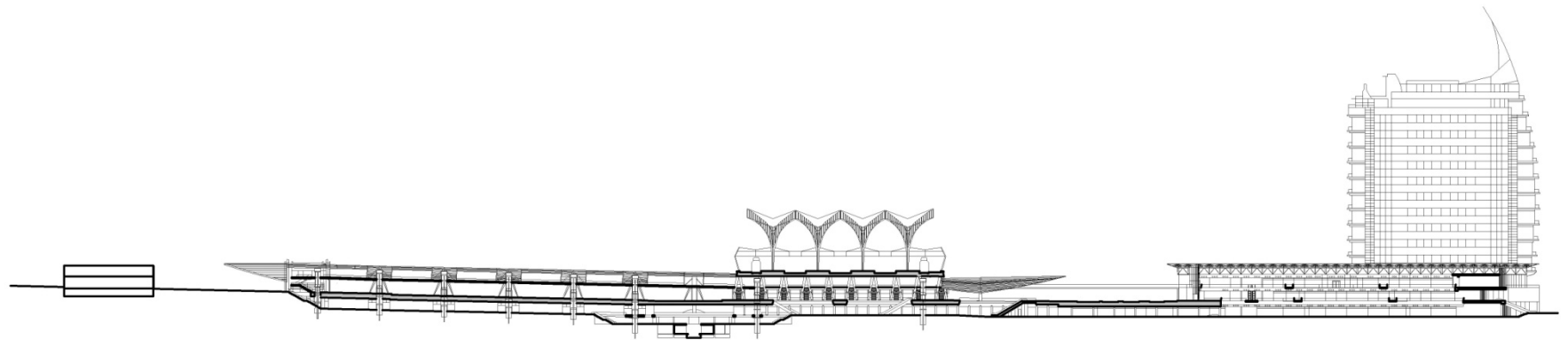
Escala: Plantas 1:5000

Nota

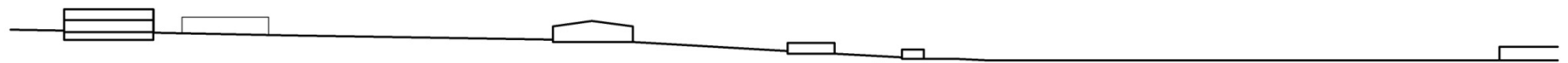
Como se sabe, el Centro Vasco da Gama aparece insertado en una gran propuesta urbana para la reconversión de la zona oriental de Lisboa nominada Plan de Urbanización de la Expo'98. Y, en ese contexto, inicialmente, el centro comercial tenía otra función y debería servir a otro propósito, funcionar como una de las tres puertas de entrada en el recinto expositivo. Es fácil, entonces, entender que el proyecto del Centro Comercial estaba parcialmente condicionado por el programa y que obedecía a unos criterios de diseño y a unos límites espaciales ya de por sí muy rígidos. Pero lo más interesante de este análisis es precisamente ver como en lugar de renunciar a esas pautas de orden superior, este proyecto las hizo suyas y las enfatizó con el sentido de dar continuidad al resto del plan y de la ciudad.



Planta de Implantación del Centro Comercial Vasco da Gama . 2013 / Pedro Bento



Sección longitudinal posterior a la apertura del artefacto



Sección longitudinal anterior a la apertura del artefacto

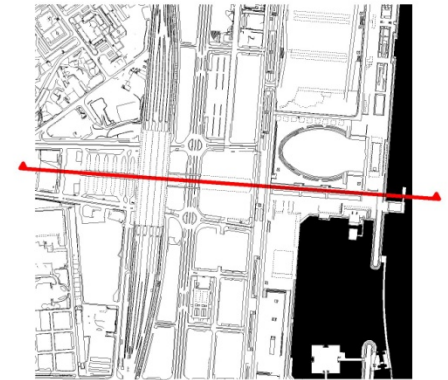
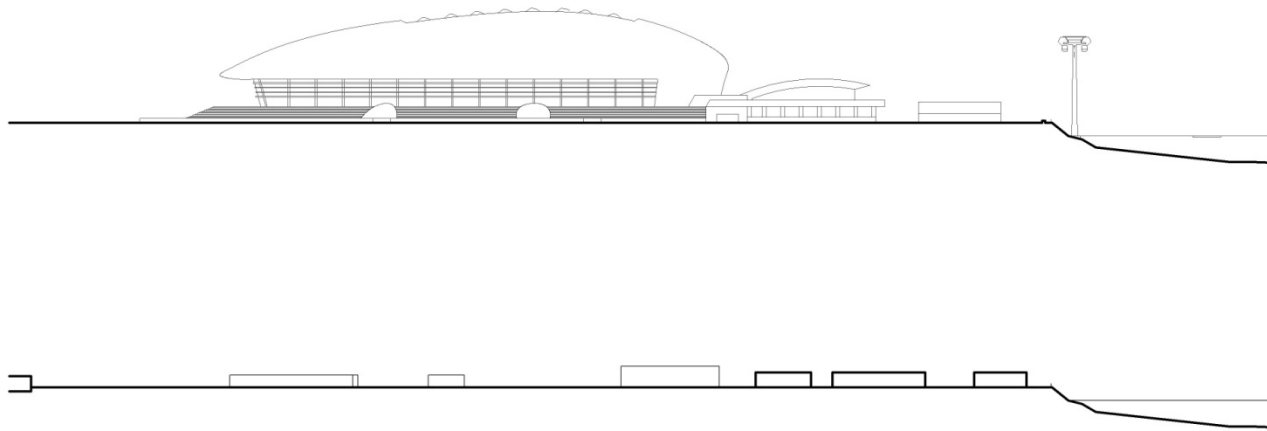
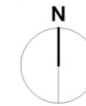
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Secciones 1:2500

Nota

Entre otros aspectos, es posible visualizar la forma rigurosa como el Vasco da Gama adopta esas directrices generales y se observa la clara continuidad que establece la Galería al conectar la Estación Intermodal de Transportes con el Parque das Nações y con el Rossio dos Olivais. Por último, cabe destacar las torres de vivienda que emergen por encima del Centro Comercial y que generan un referente urbano que marca no apenas la línea de Costa o Skyline de Lisboa sino que conmemora también el final de una avenida tan importante como es la Avenida Berlin, conectando el Parque das Nações con el Aeropuerto de Lisboa.



Esquema de la Sección Longitudinal



Extracto del Ortofotomapa del Municipio de Lisboa de 1995 / Instituto Geográfico Portugués

Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1:5000

Nota

Si nos detenemos un poco en el ortofotomapa de principios de los 90 podemos identificar algunas de las primeras industrias, apartadas de cualquier plan de ordenación, apenas ordenadas por la línea de tren y por el acceso fluvial y marítimo. Podemos localizar también otras intervenciones planeadas, a diferentes escalas, que consolidan la vocación industrial de este sector. Y podemos aun visualizar fragmentos urbanos de vivienda colectiva que varios barros de iniciativa pública se han edificado desde los inicios de los años 40 en esta parte de la ciudad. Sin embargo, las antecedentes implantaciones industriales, el abandono prematuro de muchas exploraciones agrícolas y la progresiva degradación del paisaje y del ambiente favorecieron la invasión por ocupaciones espontáneas de diferentes barrios de chabolas, algunos todavía bastante conocidos (Bairro Chinês por ejemplo, localizado en la antigua Quinta do Marqués de Abrantes). Más tarde, la situación industrial y portuaria acentúa la degradación paisajística y profundiza el proceso de marginalización social. En este contexto, la Parque Expo SA (empresa municipal que gestionaría toda la operación de la Expo'98), comprometida a intervenir y a preparar la Exposición Mundial, considera que los tejidos industriales existentes no tenían el valor urbano ni arquitectónico suficiente que justificase su mantenimiento total o parcial. Y haciendo prácticamente "tabla rasa" de todas las construcciones existentes se diseñó una nueva estructura de espacios públicos conectada con las infraestructuras urbanas y metropolitanas más importantes.

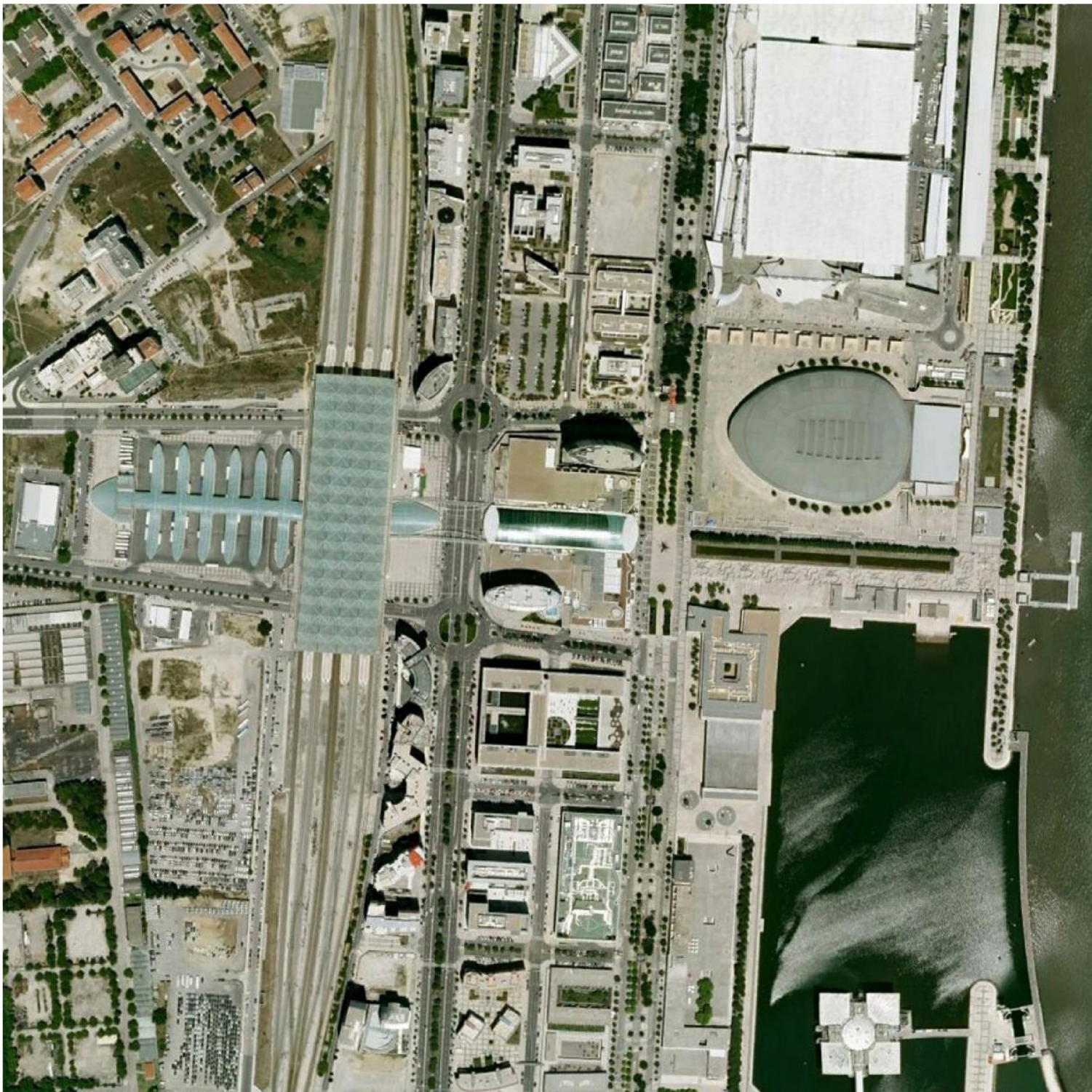
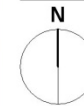




Figura V. 69 - Inserción del artefacto en el tejido urbano. Años 40.
Fuente: *Arquivo Municipal de Lisboa*



Figura V. 71 - Inserción del artefacto en el tejido urbano. Actualidad
Fuente: *Google Earth*



Figura V. 70 - Av. Júlio Dinis
Fuente: *Google Earth*



Figura V. 72 - Vista de pájaro de Av. Defensores de Chaves
Fuente: *Google Earth*

La reconversión de la histórica plaza de toros de Lisboa en Centro Comercial y de Ocio de Campo Pequeno ha permitido la recuperación de determinadas continuidades urbanas que ya existían pero que estaban dormidas o no se evidenciaban.

La simple transición de un equipamiento que solo funcionaba en un corto periodo de tiempo - entre el Domingo de Pascua y el 1º Domingo de Octubre – casi exclusivamente con corridas de toros y que por eso se encontraba en un adelantado estado de degradación a un espacio de animación, con vitalidad proporcionada por varios tipos de espectáculos, con cines, comercio, restauración, abierto todo el año y con capacidad de aparcamiento apropiada a este tipo de utilización, representa por sí solo una gran continuidad urbana.

Pero otro de los cambios más interesantes de este proyecto tiene que ver justamente con el paso del espacio exterior (conocido como el jardín del Campo Pequeno), que se encontraba desierto, peligroso, monofuncional y ocupado lamentablemente por un paupérrimo aparcamiento de superficie, a un espacio exterior exclusivamente de utilización peatonal, seguro, vivido y multifuncional, ocupado con terrazas, áreas de juego para niños y respectivas familias y zonas de descanso y ocio.

En lo referente a las continuidades urbanas establecidas entre los espacios privados y los espacios públicos se destaca el eje definido por las calles Laura Alves/ Av. Júlio Dinis/Campo Pequeno/Av. Óscar Monteiro Torres (ver sección longitudinal) que antes parecía no existir o que, por ser cortado por la Avenida da República, no se expresaba como tal, y que ahora tras la apertura de una amplia escalinata con 17m de ancho por 35m de largo se vuelve a reafirmar.

La creación de otros puntos de entrada ha favorecido también la creación de diferentes bypasses subterráneos, mejorando y diversificando la conexión de diferentes elementos urbanos, lo que en momentos de adversidad meteorológica posibilita la realización de recorridos mucho más cómodos y seguros.

Relativamente a los puntos débiles pensamos que se resumen a no haberse buscado otras continuidades que las aquí enseñadas, por ejemplo, creando una Entrada Sur que diese continuidad a la Av. Defensores de Chaves, en lugar de la construcción de un espacio público poco interesante solo animado por un sistema de condicionamiento de la temperatura por vaporización de agua.



Extracto del Mapa Topografico de Lisboa de 2000 / Câmara Municipal de Lisboa

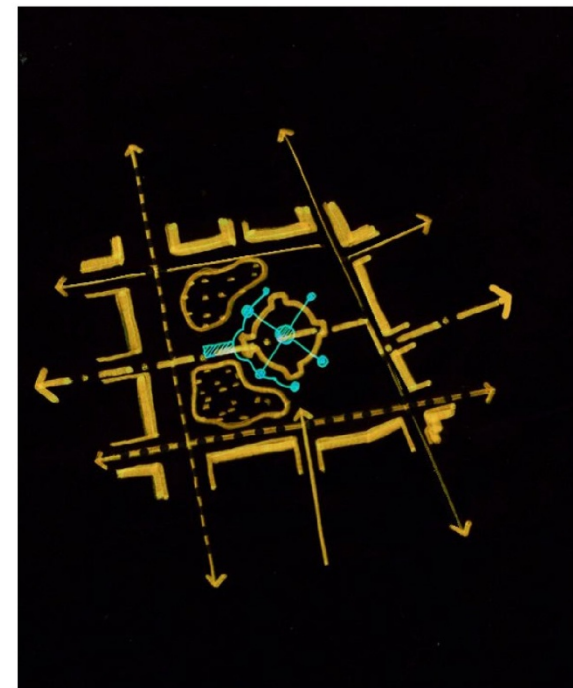
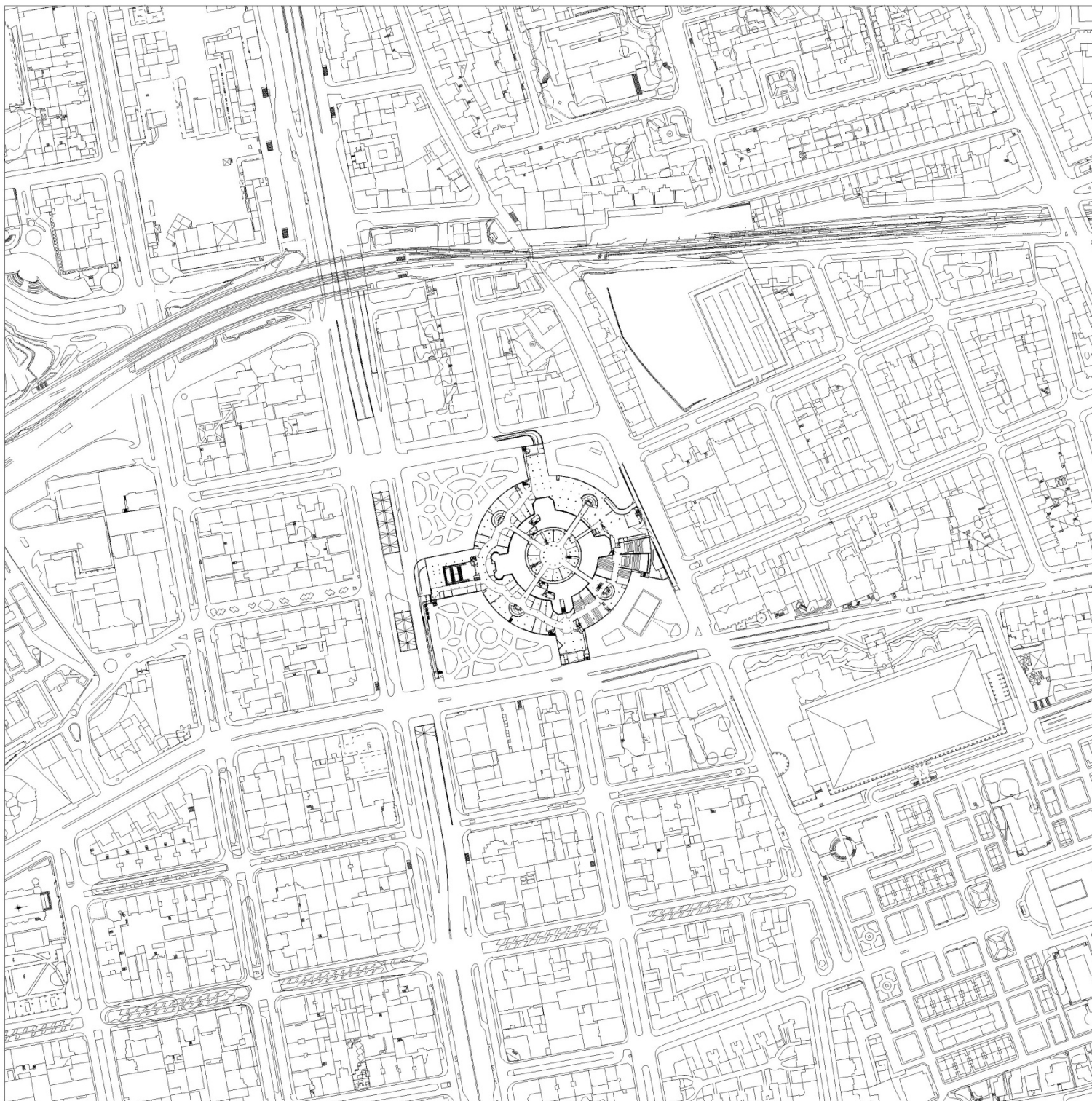
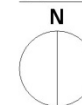
Debate 2 - Relación con el entorno

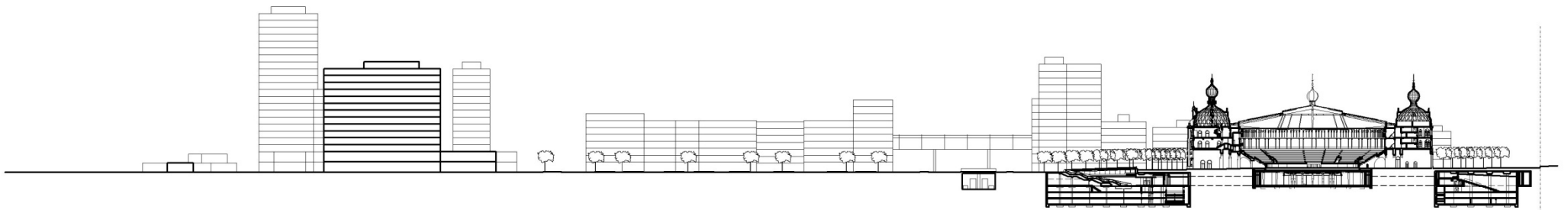
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Plantas 1:5000

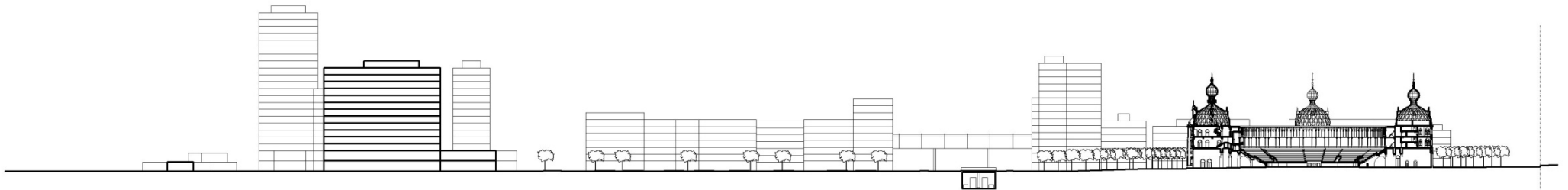
Nota

La reconversión de la histórica plaza de toros de Lisboa en Centro Comercial y de Ocio de Campo Pequeno ha permitido la recuperación de determinadas continuidades urbanas que ya existían pero que estaban dormidas o no se evidenciaban. La simple transición de un equipamiento que solo funcionaba en un corto periodo de tiempo - entre el Domingo de Pascua y el 1º Domingo de Octubre - casi exclusivamente con corridas de toros y que por eso se encontraba en un adelantado estado de degradación a un espacio de animación, con vitalidad proporcionada por varios tipos de espectáculos, con cines, comercio, restauración, abierto todo el año y con capacidad de aparcamiento apropiada a este tipo de utilización, representa por sí solo una gran continuidad urbana.





Sección longitudinal posterior a la apertura del artefacto



Sección longitudinal anterior a la apertura del artefacto

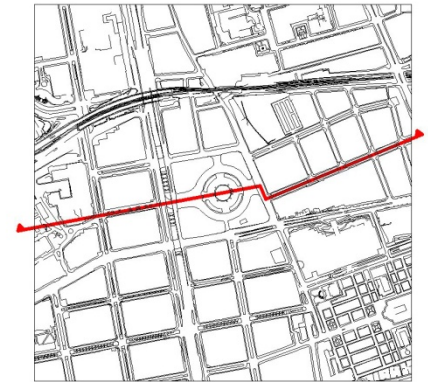
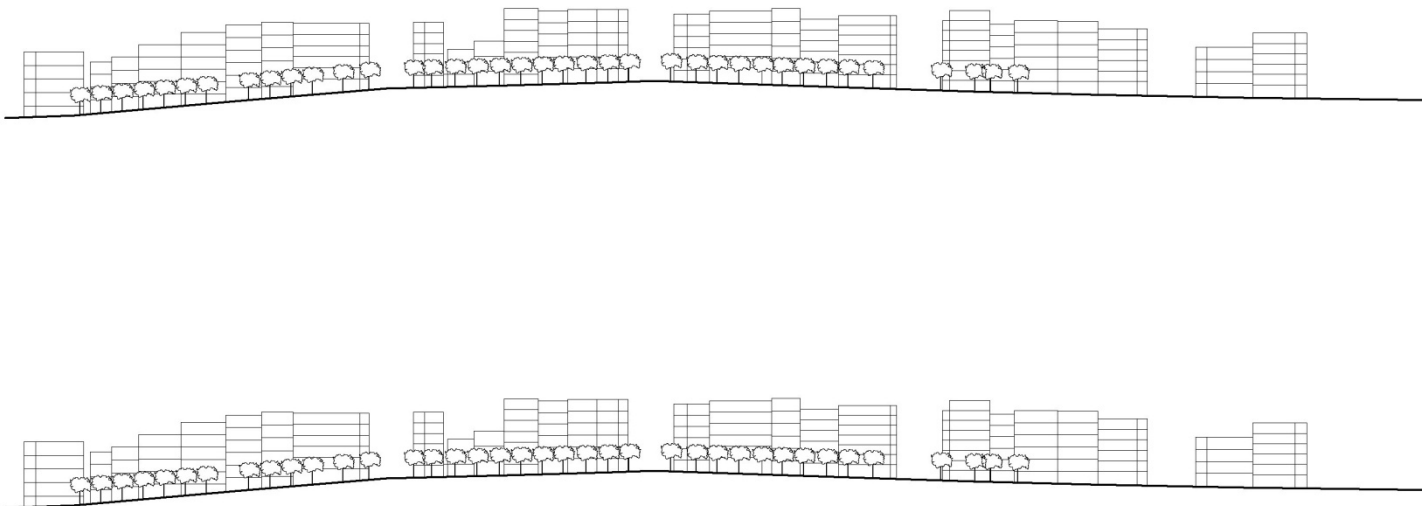
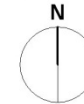
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: Secciones 1:2500

Nota

Otro de los cambios más interesantes de este proyecto tiene que ver con el paso del espacio exterior (conocido como el jardín del Campo Pequeno), que se encontraba desierto, peligroso, monofuncional y ocupado lamentablemente por un paupérrimo aparcamiento de superficie, a un espacio exterior exclusivamente de utilización peatonal, seguro, vivido y multifuncional, ocupado con terrazas, áreas de juego para niños y respectivas familias y zonas de descanso y ocio. En lo referente a las continuidades urbanas establecidas entre los espacios privados y los espacios públicos se destaca el eje definido por las calles Laura Alves/ Av. Júlio Diniz/Campo Pequeno/Av. Oscar Monteiro Torres (ver sección longitudinal) que antes parecía no existir o que, por ser cortado por la Avenida da República, no se expresaba como tal, y que ahora tras la apertura de una amplia escalinata con 17m de ancho por 35m de largo se vuelve a reafirmar.



Esquema de la Sección Longitudinal



Extracto del Ortofotomapa del Municipio de Lisboa de 1995 / Instituto Geográfico Português

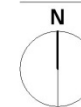
Debate 2 - Relación con el entorno

Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Escala: 1:5000

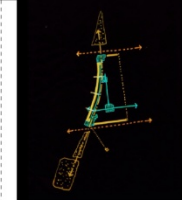
Nota

La creación de otros puntos de entrada ha favorecido también la creación de diferentes bypasses subterráneos, mejorando y diversificando la conexión de diferentes elementos urbanos, lo que en momentos de adversidad meteorológica posibilita la realización de recorridos mucho más cómodos y seguros. Relativamente a los puntos débiles pensamos que se resumen a no haberse buscado otras continuidades que las aquí enseñadas, por ejemplo, creando una Entrada Sur que diese continuidad a la Av. Defensores de Chaves, en lugar de la construcción de un espacio público poco interesante solo animado por un sistema de condicionamiento de la temperatura por vaporización de agua.



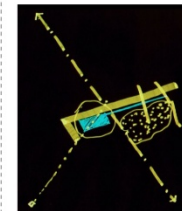
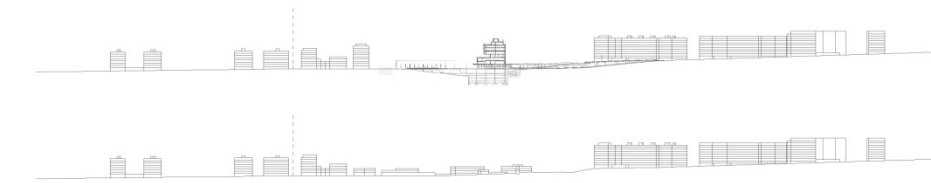
La Maquinista

La Maquinista es un caso particularmente afortunado en cuanto a las continuidades que establece con el entorno. Se implantó a partir de una gran complejidad de elementos urbanos y se hizo precisamente a partir del entorno y para el entorno. Los espacios colectivos tienen la importante misión de aglutinar los espacios públicos de alrededor. La calle de los Truenos, por ejemplo, de continuidad al paseo Posoñega que a su vez se liga con el Parque de la Maquinista de Sant Andreu. Es decir, se genera una sucesión de espacios públicos y colectivos que se conectan de forma armoniosa entre sí.



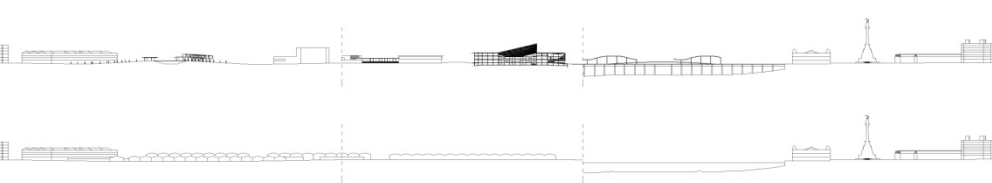
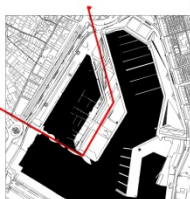
L'illa Diagonal

Del mismo modo que en el caso anterior, l'illa establece un conjunto de continuidades importantes con los espacios públicos de su entorno y con algunas infraestructuras urbanas significativas. Importa destacar la calle Constanta, aquella que cruza el edificio por abajo, conectando los barrios que están al Norte y al Sur de la Avenida Diagonal. Mirando las secciones antes y después del artefacto se ve con bastante claridad la continuidad urbana que se pudo establecer entre Sarrnià y Les Corts, evitando los conflictos anteriormente existentes, a través de una calle subterránea que es el producto de un centro comercial.



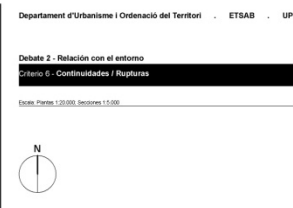
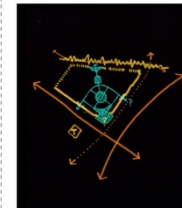
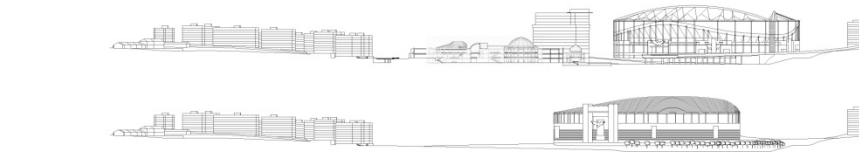
Maremagnum

Debido a su excepcional implantación el Maremagnum configura un caso particularmente interesante respecto a las continuidades urbanas que establece con el entorno. Aparte de ser el principal atractor del puerto, constituye un importante conector urbano que, aprovechando la flujos de la Rambla, le da continuidad, hasta ligarse con Via Layetana. A través de un puente peatonal móvil tendido entre el antiguo muelle y la plaza de Colón, se asume como el recorrido de acceso preferencial al nuevo artefacto y entre sus espacios interiores de relación y el ámbito exterior que lo separa del resto de edificaciones del muelle.



Colombo

Aunque antes de la implantación del equipamiento esta zona estuviese caracterizada inicialmente y resultase ser más una suma de diferentes partes que la buena articulación de las mismas, consideramos que el Centro Comercial Colombo fue una oportunidad perdida para la reconfiguración de la ciudad y en particular de los barrios directamente afectados por su aparición como Benfica y Camisè. El punto más positivo, quizás, a nivel de continuidades urbanas, fue el bypass que se creó entre el barrio de Benfica y el terminal de autobuses de Benfica, junto a la parada de Metro del Colegio Militar.



Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori · ETSAB · UPC

Debate 2 - Relación con el entorno

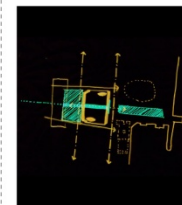
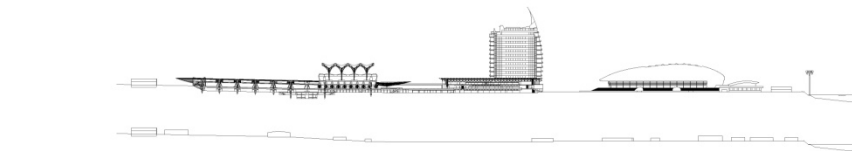
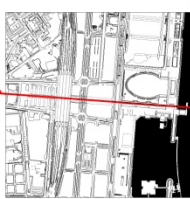
Criterio 6 - Continuidades / Rupturas

Este Planes (2009) Secciones 1.5.00



Vasco da Gama

En el Vasco da Gama es posible observar la clara continuidad urbana que establece la Galería al conectar la Estación Intermodal de Transporte con el parque das Nações y con el Rossio dos Clávis. Las fachadas del artefacto fortalecen las avenidas D. João II y Alameda de los Oseanos y completan las Avenidas Conselheiro Mariano de CarvalhoIndico a Norte y Avenidas PacificoBerlín a Sur. Las torres de vivienda generan un referente urbano que marca no sólo el Skyline de Lisboa sino que conmemora también el final de una avenida tan importante como es la Avenida Berlín, conectando el Parque das Nações con el Aeropuerto de Lisboa.

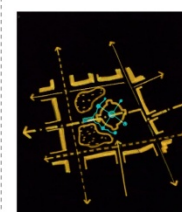
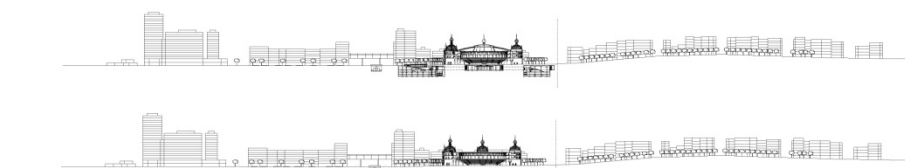


Tras el análisis riguroso de los casos de estudio se han podido sacar tres conclusiones: que los centros comerciales y de ocio generan importantes continuidades urbanas que el tamaño, el formato y la ubicación no parecen determinar la creación de mejores continuidades y que en algunos casos los centros comerciales y de ocio han permitido la creación de continuidades urbanas que van más allá de las estílicas relaciones entre espacios colectivos y privados.

Cabe mencionar también que en los casos en que se ha producido una participación ciudadana en el proceso de implantación de un centro comercial como es el caso de l'illa Diagonal (que fue objeto de un concurso y exposición pública de proyectos y seguridad cultural) la integración urbanística y continuidades físicas están más aseguradas.

Campo Pequeno

La reconstrucción de la histórica plaza de toros de Lisboa en Centro Comercial y de Ocio de Campo Pequeno ha permitido la recuperación de determinadas continuidades urbanas que ya existían pero que estaban dormidas o no se evidenciaban. En lo referente a las continuidades urbanas establecidas entre los espacios privados y los espacios públicos se destaca el eje definido por las calles Laura Alves/ Av. Julio Diniz/Campo Pequeno y Av. Oscar Monteiro Torres, que antes parecía no existir y que, ahora, tras la apertura de una amplia escalinata con 17m de ancho por 35m de largo se vuelve a reafirmar.



Conclusión

Tras el análisis riguroso de los casos de estudio se han podido sacar tres conclusiones: que los centros comerciales y de ocio generan importantes continuidades urbanas; que el tamaño, el formato y la ubicación no parecen determinar la creación de mejores continuidades urbanas y que en algunos casos los centros comerciales y de ocio han posibilitado la creación de continuidades urbanas que van más allá de las estrictas relaciones entre espacios colectivos y privados.

La primera conclusión que se puede sacar es que los centros comerciales y de ocio son efectivamente capaces de generar importantes continuidades urbanas.

Muchos son los ejemplos que nos ayudarían a ilustrar esta conclusión, pero recordamos sólo algunos. En la Maquinista veíamos como la calle de los Trenes daba continuidad al pasaje Posoltega y como este por otra parte se ligaba al Parque de la Maquinista de Sant Andreu. En l'Illa veíamos como los espacios colectivos vestibulares y de pasaje aumentaban las conexiones con los espacios públicos y en particular como el pasaje que se generaba en planta baja tangente a la Plaza d'Anglesola desde la calle Numancia hasta la Diagonal, daba continuidad urbana a un camino preexistente y a la propia calle d'Anglesola. En el Maremagnum veíamos como el edificio se convertía en el centro del Puerto y establecía relaciones de continuidad física y visual con otros referentes importantes. Pero en Lisboa también veíamos casos muy interesantes, concretamente como las fachadas del Vasco da Gama reforzaban las Avenidas D. Joao II y Alameda dos Oceanos, paralelas a la línea de Costa y como completaban las Avenidas Conselheiro Mariano de Carvalho/Índico a Norte y Avenidas Pacifico/Berlín a Sur. Y, para terminar, veíamos también como se transformaba el espacio exterior desierto y peligroso que caracterizaba

el Campo Pequeno en un lugar vivido y seguro relacionado con los demás elementos urbanos del alrededor.

La segunda conclusión es que el tamaño, el formato, y la ubicación de los centros comerciales y de ocio no parecen determinar la creación de más o mejores continuidades urbanas.

Lo que sí parece determinarlo es la concepción o representación mental que tienen determinadas operadoras de estos objetos, algunas veces, bastante más preocupadas con los aspectos puramente internos de su funcionalidad y gestión que con el contexto en el cual se implantan y con las continuidades o discontinuidades que puedan llegar a crear.

A excepción del Colombo, donde parece evidente el desinterés generalizado por la creación de continuidades urbanas de cualquier tipo, todos los demás artefactos sean grandes, muy grandes o pequeños, abiertos, semiabiertos o cerrados, localizados en zonas centrales o más periféricas, todos parecen preocupados en establecer nuevas continuidades urbanas o mejorar continuidades existentes que se encuentren apagadas.

La tercera y última conclusión es que las continuidades urbanas establecidas entre los espacios privados y públicos han ido mucho más allá de las estrictas relaciones entre objeto privado y contexto público. Es decir, en algunos casos han posibilitado la creación de continuidades urbanas entre diferentes contextos públicos, precisamente, a través de los objetos privados.

En Barcelona veíamos como la implantación de un objeto como la Maquinista daba lugar al prolongamiento de un eje estructural - la calle Potosí - cruzando por encima el canal ferroviario de la Sagrera, para a continuación conectarse con la calle de Palomar, ligando así dos

sectores de la ciudad que se encontraban tremendamente alejados. Veíamos también como la implantación de otro objeto – en este caso l'Illa – generaba una calle (Constanza) que cruzaba el edificio por abajo, conectando dos barrios de la ciudad (Sarrià y Les Corts) que se encontraban hasta la fecha de apertura del equipamiento separados el uno del otro. Y en otro caso - Maremagnum – como a través de la implantación de un artefacto de ocio de pequeña dimensión se generaba un puente (Rambla de Mar) diseñando así un nuevo recorrido entre la Plaza de Colom y la Vía Layetana.

Y, en Lisboa, veíamos como el Vasco da Gama generaba una nueva continuidad urbana entre la Estación Intermodal de Transportes de Oriente y el Parque das Nações. Veíamos como el Campo Pequeno recuperaba un eje existente definido por las calles Laura Alves/ Av. Júlio Dinis/ Campo Pequeno/Av. Oscar Monteiro Torres a través de la apertura de una gran escalinata. O incluso, como el propio Colombo generaba un bypass entre el barrio de Carnide y la terminal de autobuses de Benfica, a través de la creación de una galería circular y de una plaza de entrada.

En definitiva, el análisis de las continuidades versus discontinuidades demuestra, al contrario de algunos prejuicios existentes, que los centros comerciales y de ocio urbanos generan, mayoritariamente, numerosos elementos – calles, plazas, jardines – que dan continuidad a los espacios públicos del entorno, incrementando y fortaleciendo las relaciones entre partes de ciudad que antes se encontraban desligadas, construyendo así tejidos urbanos más sólidos y coherentes.

Cabe mencionar también que en los casos en que se ha producido una participación ciudadana en el proceso de implantación de un centro comercial como es el caso de l'Illa Diagonal (que fue objeto de un concurso y exposición pública de proyectos y seguramente cultural) la

integración urbanística y continuidades físicas están más aseguradas. En el caso de Vasco da Gama, por otra parte, y por el hecho de formar parte del proyecto global de la Expo, implícitamente también le aseguraba la integración y continuidad física deseada, en este caso reforzada por la misma Estación del Oriente, que salvaba la barrera ferroviaria preexistente y generaba así una gran plaza entre los dos equipamientos.

Resumen Hipótesis 2 - Castellano

Por un lado, se demuestra a través del diseño de las opacidades y transparencias, que se pueden encontrar diferentes permeabilidades visuales en un mismo objeto arquitectónico (contrariando las teorías que miran los centros comerciales únicamente como cajas cerradas). Por otro lado, se explica que la mejor o peor relación que estas piezas puedan establecer con el entorno depende de forma especial de los espacios de transición, cruces y accesos que se puedan ahí encontrar. Y, por último, se analizan las continuidades y rupturas que los mismos generan en el entorno, identificando objetivamente si se da continuidad a elementos urbanos estructurales como ciertas calles, plazas o parques o si al contrario se los ignora.

Criterio 4. Permeabilidades Visuales

La permeabilidad visual constituye uno de los criterios más importantes a la hora de evaluar la relación entre un centro comercial determinado y su entorno próximo. El tipo de superficie de las fachadas de los grandes equipamientos de ocio y consumo constituirán los elementos de análisis elegidos para esa reflexión. Así se determinaron seis tipos de superficie: Superficies totalmente opacas; Superficies semi-opacas, con publicidad o espejadas; Escaparates transparentes que esconden el interior de los artefactos y sus espacios colectivos; Escaparates transparentes que enseñan el interior; Superficies transparentes que enseñan el interior y que se pueden cruzar y Planos totalmente libres o vacíos y que permiten el cruce. Y se determinaron tres categorías para clasificar cada caso de estudio: el objeto opaco – aquel artefacto que no establece relación visual alguna con el entorno, o que lo rechaza, donde las únicas transparencias existentes sean las de las puertas de entrada y salida; el objeto semitransparente – aquel que establece algunos puntos de contacto visual con el exterior y donde hay algunas transparencias y el

objeto transparente – aquel artefacto donde 50% o más del área de fachada son zonas transparentes o semitransparentes.

Criterio 5. Espacios de Transición/ Cruces/ Accesos

Los espacios de transición, los cruces y los accesos constituyen elementos importantísimos a estudiar a la hora de medir la accesibilidad de objetos como los analizados en esta tesis doctoral y a la hora de valorar la relación que estos establecen con su entorno próximo. Los resultados urbanos que devienen de un artefacto que valora la existencia de espacios de transición posibilitando así un paso gradual de lo público a lo colectivo y viceversa no serán los mismos de un artefacto que no valora la incorporación de éstos en su estructura. Y lo mismo se podría plantear respecto a la presencia o ausencia de cruces, modificando sustancialmente las posibilidades de recorrido y de relación con los espacios públicos que los envuelven. Tampoco es lo mismo tener un artefacto que contempla en su programa multiplicidad de accesos (directos e indirectos a sus espacios colectivos) que tener un artefacto que considera suficiente tener sólo los accesos básicos o mínimos para que los usuarios puedan entrar. Este trabajo consiste por tanto en analizar detalladamente cada uno de los casos de estudio extrayendo las respectivas conclusiones. Aunque la mayoría de los objetos analizados contemplen casi todos estos diferentes elementos hemos podido observar que hay unos de gran accesibilidad, otros de mediana accesibilidad y uno que por no contemplar debidamente estas preocupaciones termina teniendo unos resultados menos afortunados.

Criterio 6. Continuidades versus Rupturas

La continuidad física que establecen algunos centros comerciales con los espacios públicos exteriores constituye uno de los criterios más importantes a la hora de medir su grado de integración con el entorno. Es decir, no es lo mismo un objeto arquitectónico que no tiene presente los espacios públicos que puedan rodearlo y que, haciendo tabla rasa

del contexto, los omite o suprime, que un objeto que, detectando con precisión los espacios públicos más significativos y las dinámicas espaciales específicas existentes en un determinado lugar, es capaz de hacerlas suyas y de potenciarlas. En el trabajo que se presenta se analizaron estos aspectos, caso por caso, utilizando para eso las herramientas de dibujo que en arquitectura y urbanismo solemos utilizar – la sección y las plantas – así como algunos ortofotomapas y la fotografía, justamente para mostrar el antes y después de los espacios públicos existentes. Veremos que en la mayor parte de los casos de estudio el entorno está presente desde el inicio de la concepción proyectual mientras que en un caso concreto – el Centro Comercial Colombo, en Lisboa – el procedimiento parece no haber sido así. Veremos también como algunos espacios colectivos dan continuidad a los espacios públicos y, en algunos casos, como los espacios colectivos se convierten en auténticas rótulas que articulan espacios públicos que antes se encontraban completamente desligados.

Resum Hipòtesi 2 - Català

D'una banda, es demostra a través del dibuix de les opacitats i transparències, que sovint es poden trobar diferents permeabilitats visuals en un mateix objecte arquitectònic (contràriament a les teories que miren els centres comercials únicament com a caixes tancades). D'altra banda, s'explica que la millor o pitjor relació que aquestes peces puguin establir amb l'entorn depèn de forma especial dels espais de transició, encreuaments i accessos que s'hi puguin trobar. I, finalment, s'analitzen les continuïtats i ruptures que els mateixos generen en l'entorn, identificant objectivament si es dona continuïtat a elements urbans estructurals com certs carrers, places o parcs o si, al contrari, se'ls ignora.

Criteri 4. Permeabilitats Visuals

La permeabilitat visual constitueix un dels criteris més importants a l'hora d'avaluar la relació entre un centre comercial determinat i el seu entorn proper. El tipus de superfície de les façanes dels grans equipaments d'oci i consum constituiran els elements d'anàlisi triades per a aquesta reflexió. Així, es van determinar sis tipus de superfície: superfícies totalment opaques; superfícies semiopaques, amb publicitat o emmirallades; aparadors transparents que amaguen l'interior dels artefactes i els seus espais col·lectius; aparadors transparents que ensenyen l'interior; superfícies transparents que ensenyen l'interior i que es poden creuar i plànols totalment lliures o buits que permeten l'encreuament. I es van determinar tres categories per classificar cada cas d'estudi: l'objecte opac – aquell artefacte que no estableix cap relació visual amb l'entorn, o que el rebutja, on les úniques transparències existents són les de les portes d'entrada i sortida; l'objecte semitransparent – aquell que estableix alguns punts de contacte visual amb l'exterior on hi ha algunes transparències i l'objecte

transparent – aquell artefacte on el 50% o més de la superfície de la façana és transparent o semitransparent.

Criteri 5. Espais de Transició/ Encreuaments/ Accessos

Els espais de transició, els encreuaments i els accessos constitueixen elements importants a estudiar a l'hora de mesurar l'accessibilitat d'objectes com els analitzats en aquest treball doctoral i a l'hora de valorar la relació que aquests estableixen amb el seu entorn proper. Els resultats urbans que esdevenen d'un artefacte que valora l'existència d'espais de transició, possibilitant així un pas gradual del públic al col·lectiu i viceversa, no seran els mateixos als d'un artefacte que no valora la incorporació d'aquests en la seva estructura. I el mateix es podria plantejar respecte a la presència o absència d'encreuaments, modificant substancialment les possibilitats de recorregut i de relació amb els espais públics que l'envolten. Tampoc és el mateix tenir un artefacte que contempla al seu programa multiplicitat d'accessos (directes i indirectes als seus espais col·lectius) que tenir un artefacte que considera suficient tenir només els accessos bàsics o mínims perquè els usuaris puguin entrar. Aquest treball consisteix, per tant, en analitzar detalladament cadascun dels casos d'estudi extraient les respectives conclusions. Encara que la majoria dels objectes analitzats contemplin gairebé tots aquests elements diferents, hem pogut observar que hi ha uns de gran accessibilitat, uns altres de mitjana accessibilitat i un que per no contemplar degudament aquestes preocupacions acaba tenint uns resultats menys afortunats.

Criteri 6. Continuïtats versus Ruptures

La continuïtat física que estableixen alguns centres comercials amb els espais públics exteriors constitueix un dels criteris més importants a l'hora de mesurar el seu grau d'integració amb l'entorn. És a dir, no és el mateix un objecte arquitectònic que no té present els espais públics que puguin envoltar-ho i que, fent taula rasa del context, els omet o supri-

meix, que un objecte que, detectant amb precisió els espais públics més significatius i les dinàmiques espacials específiques existents en un determinat lloc, és capaç de fer-les seves i de potenciar-les. En el treball que es presenta s'analitzen aquests aspectes cas per cas utilitzant les eines de dibuix, que en arquitectura i urbanisme es solen utilitzar – la secció i les plantes – així com alguns ortofotomapes i la fotografia, justament per mostrar l'abans i després dels espais públics existents. Es constata que en la major part dels casos d'estudi l'entorn està present des de l'inici de la concepció projectual mentre que en un cas concret – el Centre Comercial Colombo, a Lisboa – el procediment sembla no haver estat així. Es constata també com alguns espais col·lectius donen continuïtat als espais públics i, en alguns casos, com els espais col·lectius es converteixen en autèntiques ròtules que articulen espais públics que abans es trobaven completament deslligats.

Resumo Hipótese 2 - Português

Por um lado, demonstra-se a través do desenho das opacidades e transparências, que se podem encontrar diferentes permeabilidades visuais num mesmo objeto arquitectónico (contrariando assim aquelas teorias que insistem em olhar para os centros comerciais unicamente como caixas fechadas ou objectos não dialogantes com o entorno). Por outro lado, explica-se que a melhor ou pior relação que estas peças possam estabelecer com a envolvente depende consideravelmente da forma como são tratados os seus espaços de transição, os atravessamentos e os acessos. E, por último, analisam-se as continuidades e rupturas que possam gerar na envolvente, identificando objetivamente se é dada continuidade a elementos urbanos estruturais contíguos (como determinadas ruas, praças ou parques) ou se pelo contrario, os mesmos são ignorados, gerando assim rupturas no tecido urbano no qual se inscrevem.

Critério 4. Permeabilidades Visuais

A permeabilidade visual estabelece um dos critérios más importantes no momento de avaliar a relação entre um determinado centro comercial e a sua envolvente próxima. O tipo de superfície das fachadas destes grandes equipamentos constituem os elementos de análise elegidos para essa reflexão. Assim determinaram-se seis tipos de superfície: Superfícies totalmente opacas; Superfícies semiopacas, com publicidade ou espelhadas; Montras transparentes que escondem o interior dos artefactos e os seus espaços colectivos; Montras transparentes que mostram o interior; Superfícies transparentes que revelam o interior e que se podem atravessar e zonas totalmente livres ou vazias e que permitem o atravessamento. E determinaram-se três categorias para classificar cada caso de estudo: o objeto opaco – aquele artefacto que não estabelece relação visual alguma com a envolvente, ou que a rejeita, e onde muitas vezes as únicas transparências existentes se

resumem às portas de entrada e saída; o objeto semitransparente – aquele que estabelece alguns pontos de contacto visual com o exterior e onde aparecem já algumas transparências e o objeto transparente – aquele artefacto onde 50% ou mais da área de fachada são zonas transparentes ou semitransparentes.

Critério 5. Espaços de Transição/Atravessamentos/ Acessos

Os espaços de transição, os atravessamentos e os acessos constituem, igualmente, significativos elementos de estudo que nos permitirão medir a acessibilidade e a relação que os artefactos do ócio e consumo estabelecem com a envolvente imediata. Os resultados urbanos decorrentes de um artefacto que valoriza a existência de espaços de transição, possibilitando assim uma passagem gradual do público ao colectivo e vice-versa não serão os mesmos de um artefacto que não valoriza a incorporação destes na sua estrutura. E o mesmo se poderia dizer a respeito da presença ou ausência de atravessamentos, modificando substancialmente as possibilidades de percurso e de relação com os espaços públicos dos quais se rodeia. Por outro lado, também não é o mesmo ter um artefacto que contemple no seu programa multiplicidade de acessos (directos e indirectos aos seus espaços colectivos) ou ter um artefacto que considera suficiente ter só os acessos básicos ou mínimos para que os usuários possam entrar. Este trabalho consiste por tanto em analisar detalhadamente cada um dos casos de estudo extraindo as respectivas conclusões. Ainda que a maioria dos objetos analisados contemple estes diferentes elementos, podemos observar que há uns de grande acessibilidade, outros de média acessibilidade e um que por não contemplar devidamente estas preocupações acaba por ter uns resultados menos positivos.

Critério 6. Continuidades versus Rupturas

A continuidade física que estabelecem alguns centros comerciais com os espaços públicos exteriores constitui também um importante critério de

análise. Quer dizer, não é o mesmo um objeto arquitectónico que não tem presente os espaços públicos que possam rodea-lo e que, fazendo "*tabla rasa*" do contexto, os omite ou suprime, que um objeto que, detectando com precisão os espaços públicos mais significativos e as dinâmicas espaciais específicas existentes num determinado lugar, é capaz de fazê-las suas e de potenciá-las. No trabalho que se apresenta analisam-se estes aspectos, caso por caso, utilizando as ferramentas de desenho que em arquitectura e urbanismo costumamos utilizar – a secção e as plantas – assim como, alguns ortofotomapas e a fotografia, justamente para mostrar o antes e o depois dos espaços públicos existentes. Veremos que na maior parte dos casos o entorno está presente desde o início da concepção projectual, enquanto que num caso concreto – o Centro Comercial Colombo, em Lisboa – o procedimento parece não ter sido assim. Veremos também como alguns espaços colectivos dão continuidade aos espaços públicos e, nalguns casos, como os espaços colectivos se convertem em autênticas rótulas que articulam espaços públicos que antes se encontravam desligados.

Summary of Hypothesis 2 - English

On the one hand, it is clear that, through the design of opacity and transparency, one can find different visual permeability in the same architectural object (contradicting theories, according to which, shopping centers only look like closed boxes). Moreover, it comes to be explained that the best or worst value that these pieces can set up on the environment, depends upon the particular form of the transition spaces, crosses and accesses that can be found there. Lastly, it is analyzed whether or not the continuities and disruptions they generate in the environment objectively result from a preoccupation with the spatial continuity given to structural urban elements, such as certain streets, squares or parks or without it.

Criterion 4 Visual permeability

The visual permeability is one of the most important criteria, whenever evaluating the relation between a particular shopping center and its immediate surroundings. The type of facades surface of the great facilities for leisure and consumption will constitute the element of analysis chosen for the current cogitation. Therefore, six types of surface will be determined: fully opaque surfaces; semi-opaque surfaces with advertising or mirrored; transparent storefronts that hide the interior of the artifacts and their collective spaces; transparent storefronts that allow to understand the inside; transparent surfaces allowing to understand the inside, which can be crossed and totally free or empty plans that allow the crossing. Three categories to rank each case study were determined: the opaque object - one artifact that establishes no visual relation at all with the environment or that rejects it, the only existing transparencies being the entrance and exit doors; semitransparent object - one that provides some points of visual contact with the outside and where there are some transparencies and transparent objects – the artifact whose 50% or more of the facade are transparent or semitransparent areas.

Criterion 5 Transition Spaces / Crosses / Accesses

The transition spaces, crossings and accesses are important elements to be considered in order to measure the accessibility of artifacts, such as those discussed in this PHD thesis, and to assess the relation they establish with their immediate environment. The urban achievements arising from an artifact that values the existence of transitional spaces, thus enabling a gradual shift from the public to the collective and vice versa, will not be the same as those of an artifact that does not value incorporation of those into its structure. The same could be raised regarding the presence or absence of crosses, substantially modifying the possibilities of circulation and the relation with public spaces that surround it. Moreover, having an artifact that includes, in its program, multiple accesses (direct and indirect, to its collective spaces) is not the same as having an artifact that considers sufficient to have basic or minimum access for the users to enter in. This work aims, therefore, at analyzing, in detail, each of the case studies, to extract the respective findings. Although most of the objects analyzed include almost all these different elements, we were able to observe that there are some of great accessibility, others with medium accessibility and one that ends up with less fortunate achievements, because it does not include those concerns.

Criterion 6 Continuity versus Disruptions

The physical continuity that some shopping centers establish with outdoor public spaces is one of the most important criteria, for measuring their degree of integration in the environment. Which means: an architectural object that does not take into consideration the public spaces that may surround it and, absolutely ignoring the context, ignores or rejects them, is not the same as an object that, accurately identifying the most significant public spaces and the spatial dynamics existing in a given location, is able to make them its own and to enhance them. In the current work these aspects are analyzed case by case, using the drawing

tools that architecture and urban planning usually use - section and plans - as well as some orthophotomaps and photography, precisely to show the before and after of the existing public spaces. We will see that in most of the case studies the environment is present from the beginning of the design of the project, while in one concrete case - the Colombo Shopping Center in Lisbon - the proceeding appear to not having been like this. We will also see how some collective spaces give continuity to public spaces and, in some cases, as collective spaces become authentic "kneecaps" that articulate public spaces, completely unrelated beforehand.