

- (5) En su gran mayoría han sido conocidos a través de los mismos medios, empezando por la polémica que mantuvieron en El Periódico José Antonio Labordeta (*Carta a Mendi*, 16.9.93) y el dirigente de CAA-IU, J.F. Mendi (*Carta a Labordeta*, 17.9.93), los días posteriores al triunfo de la moción.
- (6) El 41.9 de los lectores habituales optaba por Heraldó [48.2 en Zaragoza], uno de los medios que se situaron en el centro del acontecer junto a El Periódico con 3.5 [4.3 Huesca] ; en cambio, tres de cuatro aragoneses ve todos los días la Televisión (Ansó, 1992), medio complementario en este acontecer.
- (7) La enunciación incluye las estructuras de superficie, las que, como señala Todorov (1970), convierten la lengua en discurso, pero también las semánticas que subyacen a los enunciados y dan sentido a los discursos (Grandi, 1995: 48).
- (8) Como señala Hobsbawm (1991: 187), el apoyo unánime de la sociedad "se desmorona tan pronto como la causa nacional se identifica, no con generalidades, sino con factores específicos".
- (9) En esa articulación de fuerzas sociales también influyó la capacidad institucional del Gobierno autónomo para asegurar la adhesión social mediante los Presupuestos de la Comunidad.
- (10) Minc (1995: 98) destaca lo que los sondeos tienen de artificio. En este caso, su realización y la selección de la muestra, denota la mediación institucional de quien encargó el sondeo y, por ello, avisa del protagonismo que tuvo el marketing como estrategia de dominación.
- (11) Se toma el concepto con el valor de un espacio social específico que mide el grado de participación democrática y cuyo advenimiento coincide con el desarrollo del capitalismo en la Europa occidental.
- (12) CAA-IU presentó un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia que, junto a la queja presentada ante el Justiciazgo, conformó un frente legal contra el convenio que los medios siguieron día a día y acabaron presentando como prueba de lo justificado de sus críticas.
- (13) El Gobierno autónomo se apoyó en sondeos periódicos para fijar su discurso autonomista y su posición ante el acontecer; en alguna ocasión (23.4.93), esos datos fueron usados por Heraldó y El Periódico en su labor de apoyo a la movilización.
- (14) Si Todorov (1970) otorga a la pragmática la capacidad de convertir el discurso en un acto de habla, Van Dijk (1996: 80) destaca que no sólo incluye los aspectos lingüísticos de la enunciación, sino también los antropológicos, sociológicos, psicológicos, filosóficos y culturales.
- (15) Bada (1995: 77) denomina el Pilar, "un eje vertical y rígido sobre un centro" y el Ebro, "un eje horizontal y distendido que pasa por Aragón y lo une con otros pueblos y otras tierras", lo que sugiere su complementariedad identitaria: La primera, etnonacional y la segunda, cívico territorial. Ver 4.1.
- (16) Fue copiada del festejo valenciano a la Virgen de los Desamparados hace poco más de veinte años por un concejal zaragozano [Rodeles] (Beltrán, 1995: 32). Para Fiske, la intertextualidad es uno de los rasgos de los textos populares (Grandi, 1995: 244). Ver 4.2.1.3.
- (17) En Zaragoza ciudad, el 7.5 lo consideraba el problema más importante, por debajo de drogas [9] y paro [49.5], pero por encima de la falta de industrialización [5.7], la vivienda [5.2], los impuestos [4.7] o la inseguridad ciudadana [4.2] (Ansó, 1993b). Ver anexo.
- (18) Para el marxismo la ideología expresa las relaciones económicas y sociales que operan en el seno de las clases; las redefiniciones de Althusser y el postmodernismo mantienen su valor de falsa realidad o de expresión de las contradicciones sociales, pero enfatizan su componente cultural. Ver Hall (1998).
- (19) Según Malo de Molina (1992b), a F.González lo valoraba de forma positiva el 27,5 y negativa el 31,1 (39,2 en Zaragoza ciudad y 39,9 en Teruel), mientras que sólo el 7.8 % calificaba negativamente

a E. Eiroa; González Triviño, que había participado en la manifestación, era aprobado por el 48,7, muy por encima de J.Marco (12,4 %), principal adversario mediático a la autonomía plena. Ver 4.1.2.1.

(20) El concepto se toma de los Estudios Culturales, aunque aquí no sólo recoge la actividad de las audiencias, sino también la quiebra de la persuasibilidad institucional y medial por sus condiciones de la credibilidad (Pratkanis y Aranson, 1994; Costa, 1992).

(21) Heraldo (*El resultado de la moción causó sorpresa*, 16.9.93) sesgó el muestreo a dirigentes próximos al PSOE o con algún interés en la moción. La lista incluyó a J. L. Palacios, Y. Carrillo, J. L. Zúñiga, E. Mihi, L. Barón y G. Fatás; El Periódico también incluyó una encuesta con once ciudadanos (*Desinformación y desencanto ciudadano*, 8.9: 5), cuyas respuestas (uno a favor de la moción, nueve en contra, uno indiferente) coincidían con su línea editorial.

(22) Cuando apunta que las instituciones necesitan hacer creer a la opinión pública que se sitúan al margen de los conflictos y de intereses particulares, Schiller (1974) señala especialmente a los gobiernos, los mass y el sistema educativo.

(23) El argumentario de Heraldo se concentró en el dinero que el Gobierno de Aragón iba a aportar durante tres años a Antena 3 TV por la programación regionalizada, llegando a hablar de subvención encubierta y de ataque a la libre competencia.

(24) Esa motivación económica abrió incluso contradicciones en algunos medios [Heraldo y ABC, preferentemente] que debieron elegir entre el apoyo al derribo del Gobierno o las expectativas de su mercado editorial, en gran parte votantes de centro derecha.

(25) Esta forma de enmascarar intereses privados bajo el topic del interés colectivo recuerda, siguiendo a Minc (1995), la debilidad del gobierno o la usurpación de sus funciones por otras instituciones sociales que no se han presentado a las elecciones.

(26) A los intereses publicitarios y de fidelización de públicos que persiguieron algunos medios (4.1.1.3; 4.1.2) siguió el perjuicio que podía hacerles la competencia de un multimedia estatal; las expectativas del sector empresarial en una autonomía fuerte (4.1.1.4) se trasladaron sin trauma al nuevo Ejecutivo socialista.

(27) A diferencia de otros enfoques que inciden en una visión del texto como un modelo, aquí se toma en su valor pragmático y lejano del grado de teorización de la gramática del texto. Lejos de la línea saussuriana o de Jakobson, se sigue la línea de la Escuela de Leningrado y de Tartu.

(28) Si el Presidente aragonés impulsó la movilización contra el Pacto Autonómico, el Justiciazo lo apoyó de forma inmediata (10.3.92) y leyó los manifiestos; en mayo de 1993, PP y PSOE negaron a E. Gastón un nuevo mandato; E. Eiroa fue censurado en septiembre de 1993 por el PSOE.

(29) En la campaña electoral Antena 3 TV concedió espacios preeminentes al Presidente aragonés, como el informativo dirigido entonces por M. Campo Vidal, y Vox Pública, empresa ligada al Grupo Zeta, asignó tres escaños al PAR. El Periódico guardó una posición de apoyo aún más explícito.

(30) Un texto no es una suma de palabras, oraciones y locuciones. Es algo más y distinto de las formas lingüísticas. Por eso, aunque se construyen a través de lo lingüístico, esas prácticas semióticas son irreductibles a las categorías de la lengua.

(31) Sólo la apoyaron diez mil aragoneses, lo que adquiere valor porque la encabezaban quienes, como el PSOE y José Marco, entonces Presidente del Gobierno autónomo, la habían rechazado en años anteriores y, por ello, habían sido definidos como agresores en el relato social. Como anota Minc (1995), el silencio también es una respuesta, especialmente en procesos sociales de tipo mediático.

(32) Como en sus proposiciones homólogas, además del sistema medial aragonés se incluyen como apoyos sociales a las convocatorias las instituciones aragonesas y las principales organizaciones. El concepto de secuencia se toma de Bremond (1970, 1972), Propp (1977) y Todorov (1970).

(33) Aunque el grado de abstracción de las proposiciones sea escaso, representan el proceso que exige la secuencia: una situación de partida y su transformación. Igual que en casos anteriores la respuesta de cada parte a la convocatoria representaba el aislamiento social del PSOE, en esta el informe del Justicia completa la demonización mediática del Gobierno autónomo realizada y posibilita la censura.

(34) Entendida como iteración de una unidad lingüística (Greimas, 1971; 105), la isotopía puede aparecer en cualquier nivel textual y, al aportar homogeneidad semántica, es una respuesta a la heterogeneidad del texto (Ibid, 144).

(35) El diputado Gomáriz, que ya había abandonado el Grupo Parlamentario Popular, no apoyó el proyecto del Gobierno autónomo.

(36) El Gobierno autónomo asumió el liderazgo de las manifestaciones por encima de los propios convocantes -Mesa de partidos en 1992/1993; mesa social en 1994-. De hecho, puso todos sus recursos institucionales al servicio de su éxito. Incluso, solicitó el apoyo de los medios y lo logró, lo que evidenció su grado de dependencia respecto al Poder político.

(37) Esta traslación al texto de cómo lo social construye el sentido desde dentro confirma que los diferentes reenvíos a otros textos, incluso histórico o culturales, no constituyen una explicación posterior, sino una relación interna (Kristeva, 1974: 15).

(38) Además de que carecían de capacidad para construir socialmente la reivindicación, las mesas convocantes de las cuatro manifestaciones padecieron dificultades internas de funcionamiento -el PSOE se excluyó desde el principio y el PP desde noviembre de 1992-.

(39) Sin los excesos del convenio televisivo, en el debate autonómico las empresas radicadas en Aragón hicieron suya la reivindicación y los medios públicos como TVE, EFE o RNE se mantuvieron distantes e, incluso, dieron cauce a las posiciones del Gobierno Central y del Partido Socialista.

(40) En la polémica audiovisual una mutación retórica similar permitió especialmente a Heraldo autoproclamarse como un defensor de los intereses colectivos cuando estaba defendiendo sus intereses empresariales; el Gobierno salido de la moción de censura anuló ese convenio en noviembre de 1993.

(41) Puesto que el sujeto se convierte en el lugar de acción de la ideología, esta opera incluso como un lenguaje inconsciente que media, también así, las prácticas significantes.

(42) El discurso predominante condiciona la intención global del texto y, por tanto, actúa como elemento básico de la comunicación social y de la coherencia del texto (Hernández, 1995).

(43) Ese componente mítico se tradujo con frecuencia en espectáculo ritual (ver 3.1.2; 3.2.1), sobre todo por efecto de la influencia de lo mediático y lo masivo.

(44) Visto así el texto resulta de un procesamiento cultural de la información y, en la línea de Uspenski y Lotman, equivale a todo conjunto de símbolos que tiene una función en la cultura.

(45) Frente al despliegue del Gobierno Autónomo, la Administración Central prodigó las visitas de ministros, las declaraciones de altos cargos con referencias a la situación de Aragón y las explicaciones de las *bondades* del Pacto Autonómico o buscando el descrédito de las posiciones autonomistas, en particular del PAR y del entonces Presidente del Gobierno de Aragón.

(46) Como anotan Durham y Rothenbuhler (1997: 34), ambas son "objeto de construcción", no tienen diferencia ontológica.

- (47) Se entiende como realidad noticiada. Se aleja así del uso que le dan la historia o la antropología. Su diferencia con el acontecer tampoco equivale a la que sugiere Marín (1979: 26-7; 118-22).
- (48) Al convenio audiovisual Heraldó le dedicó, entre otros textos, 11 editoriales, 16 artículos de opinión, 13 sueltos en La Rotonda; ABC llegó a 20 editoriales y 9 artículos; Diario 16 Aragón lo tematizó con 5 editoriales, 8 artículos y 11 sueltos.
- (49) Aún dentro del enfoque pragmático que domina este análisis de los discursos sociales, el uso de este modelo narrativo implica admitir, en línea con el estructuralismo y la semiología, el valor de las estructuras inconscientes como forma de conocer la realidad social y cultural. Ver Capítulo 2.
- (50) La concentración ante el Congreso fue precedida de la polémica sobre la presencia/ausencia del Presidente de la Comunidad Autónoma; la movilización celebrada en Zaragoza el 23.4.1993 el interés de los medios se concentró en la participación de PSOE y PP.
- (51) Se usa el término en la acepción que le dan Champagne (1993: 60) y Curran (1998: 237 ): Conflictos sociales, preferentemente urbanos, que merecen atención preferente de los medios.
- (52) Esa movilización de voto adquiere valor si se compara con la desmovilización entre quienes se sentían más aragoneses que españoles, recogida en un estudio que, comparando datos del periodo 1988-92, relacionaba el índice de alienación política con la disposición a votar (Díez Nicolás, 1992).
- (53) Días antes del acto ante el Congreso, el PSOE definió una entrevista de los Secretarios Generales del PSOE catalán, valenciano y aragonés en Morella como un intento de *romper el 'hipernacionalismo'*, idea que Diario 16 llevó al titular.
- (54) En la polémica audiovisual, los medios que rechazaron el convenio rehuyeron la capacidad del Gobierno como fuente o la instrumentalizaron en su empeño por hacer verosímiles sus denuncias.
- (55) En las fechas previas a la manifestación el Presidente de la Comunidad se reunió en un almuerzo con los Directores de todos los medios para solicitarles su apoyo expreso al acto. Los directores de los dos medios líderes, Heraldó y R. Zaragoza, respondieron afirmativamente allí mismo. Esa demanda se repitió en 1993 con similares resultados.
- (56) Compara su funcionamiento en la sociedad actual con el pensamiento social normativo de la Antigüedad o el pensamiento cristiano de la Edad Media.
- (57) El primer sondeo encargado por el Gobierno de Aragón ya indicó una resistencia social al concepto de manifestación y, por ello, el acto autonomista se discursivizó como fiesta. Ver 4.1.1.1.
- (58) Su propuesta de espacio público burgués se entiende como esfera pública de ciudadanos privados que se asocian como público para discutir las reglas generales que determinaban las relaciones y los intereses de la esfera social.
- (59) Aún dentro del componente interclasista de la movilización (4.1.1), la construcción discursiva de la reivindicación según estrategias de mercado sugiere también que acabó reproduciéndose *la sociedad de los dos tercios* (Dahlgren, 1996: 257; Schiller, 1996).
- (60) Esa ruptura de la protección del ámbito más alto de formación de la decisión se prolongó también a la moción de censura, donde los medios abundaron en detalles o sugerencias sobre el proceso de compra del diputado tráfuga.
- (61) Por su hegemonía en el mercado o por el grado de su implicación en el conflicto, Heraldó devino en referencia, como demuestra el seguimiento que otros medios y algunos partidos hicieron de su estrategia de criminalizar el acuerdo o, en todo caso, de ensombrecerlo con supuestas irregularidades.
- (62) Los intereses económicos del Grupo Zeta emergen también cuando Antena 3 TV reclamó en el procedimiento judicial la fijación de posibles indemnizaciones, lo que destacaron ampliamente sus competidores (Heraldó, Rotonda, 13.8. 93, *¿De quién es el interés?*).

(63) En su opinión, las naciones medievales pervivieron más fácilmente cuando "una incipiente burocracia estatal y los literatos vinculados al estado" han "preservado, en forma escrita, los acontecimientos y prácticas de un tiempo dado" (Llobera, 1996: 20).

(64) En el caso de Heraldo y ABC ese cambio puso en peligro su realimentación con una parte de sus públicos, según se puso de manifiesto en algunas declaraciones y conductas de suscriptores o lectores.

(65) Recordar las denuncias de los diarios aragoneses sobre la escasa cobertura de la televisión estatal o que la noticiabilidad la marcó la prensa escrita (4.1.1.3), limitándose las televisiones a seguirla.

(66) Los medios de ámbito estatal pugnarán por parecer tan aragoneses como las empresas informativas de capital aragonés en un complejo juego de desconfianzas y velados reproches. Ver. 4.1.

(67) En 1992, la Oficina para la Justificación de la Difusión fijaba una media diaria de venta de prensa de 104.819 ejemplares, de los que el 70,6 correspondían a periódicos aragoneses, el 15,6 a los diarios de ámbito estatal, el 12,6 a los deportivos y el 1,4 a los económicos. Por soportes, el Estudio General de Medios reflejaba que 326.400 aragoneses leían prensa diaria, 586.500 preferían las revistas, 554.900 oían la radio y 927.6000 veían la televisión.

(68) Pese a la composición muy avanzada del PIB, el sector cuaternario (telecomunicaciones, asesorías de alta cualificación, transporte aéreo...) presenta mucha debilidad y el 44 % de la renta agraria procedía de las subvenciones (Revista *Situación regional*. Nº dedicado a Aragón. Noviembre, 1998).

(69) En Teruel la falta de industrialización constituía el primer problema, igual que la crisis de la agricultura en los pequeños municipios; en los demás, el paro y otras variantes de la crisis, como la falta de industrialización y la situación económica (Ansó, 1993, 1993b).

(70) En Zaragoza ciudad, 7.5 consideraba la falta de autonomía el problema más importante, por debajo de drogas [9] y paro [49.5], pero por encima de la falta de industrialización [5.7], la vivienda [5.2], los impuestos [4.7] o la inseguridad ciudadana [4.2] (Ansó, 1993b).

(71) Cuando analiza los contactos del melodrama con el folletín o la novela en la segunda mitad del siglo XIX, Gubern (1974: 283) constata una evolución paralela e, incluso, una auténtica ósmosis.

(72) Antes del episodio del botijo o del vía crucis, E. Samitier (*Patro y el ministro*, Heraldo, 30.4.92) usaba ese discurso para opinar que los aragoneses no querían las migajas del pastel nacional ni estaban dispuestos a seguir mirando, famélicos, el banquete del vecino; también Póstigo (Diario 16. 5.4.92) personificó humorísticamente en C.Piquer un supuesto desprecio del PSOE a lo aragonés.

(73) En términos de lo que Greimas denomina semiótica de las situaciones (ver. 3.2) o de los entrecruces bajtianos del texto con el contexto.

(74) Gubern recuerda que, tras la Primera Guerra Mundial, el melodrama clásico teatral decayó, siendo llenado ese vacío, primero, por el cine y años después por la televisión (1974: 283).

(75) En 1283, durante el reinado de Pedro el Grande, la nobleza aragonesa acusó a la monarquía de favorecer a Cataluña; en 1437, Pedro el Ceremonioso reconoció los privilegios que le demandaban.

(76) Cuando sitúa en *Andalán* el centro de aquella movilización, Garcés (1997: 116) esboza también el valor que tuvo la dependencia económica para articular un regionalismo *funcional* con elementos ideológicos y culturales, así como otro *mimético* de los territorios vecinos.

(77) Garcés (1997) esboza algunas de las apropiaciones que la derecha aragonesista hizo en esta movilización de las ideas fuerza y de algunos símbolos esgrimidos por la izquierda política durante la transición.

(78) Tal como lo entiende Bourdon (1997: 229 y ss), el acontecimiento político no se confunde con el acontecimiento mediático de Dayan y Katz (ver 3.1.1). No excluye la representación mediática, pero tampoco basa su sentido en ese tipo de discursivización. Aún así admite que los medios emergen cada vez más como una parte central de los acontecimientos políticos.

(79) "[...] aires de jota y cachirulo del tan trillado y tópico folklore y la Pilarica o la Romareda se seguían erigiendo como únicas enseñas y se sucedían los premios rodeados de suntuosas galas y *divismo* o convocatorias *paletas* de diferentes entidades para quienes la cultura burocratizada era un valor más de cambio y consumo" (Labordeta, J.A. *Crónicas de Paletonia*, en Bonsón, 1997: 139).

(80) Ver Greimas y Landowski (en Grandi, 1995: 198). Morley (1998b: 429) indaga también en los riesgos de que lo contextual determine excesivamente el texto; entre otros incluye la dificultad de fijar los límites del texto.

(81) Recuerda, en concreto, que integró las zonas más apartadas de Europa en el proceso económico.

(82) En su esbozo de la teoría integrativa de la comunicación Grandi (1995: 288-9) advierte la diferencia entre el texto objeto tal como ha sido producido en el contexto de comunicación y el texto subjetivizado, usado por el sujeto en un contexto de consumo concreto.

(83) Para ello se vieron favorecidos por la transparencia que los medios y partidos en conflicto dieron a sus discursos (6.7.93: Heraldo, *El PSOE rechaza el convenio sobre la TV*; El Periódico, *La 'tele' divide y desconcierta al PSOE*).

(84) Althusser (1974) las entendió como formas sociales mediante las cuales los sujetos *viven imaginariamente* lo real o, en otras palabras, sus condiciones reales de existencia (Althusser, 1974). Al margen de esa influencia, el Círculo de Bajtín también la ha leído como hecho de lenguaje y significación y ha propuesto analizarla mediante una poética sociológica (Bajtín y Medvedev, 1994).

(85) Así se explicitó en el Discurso de Investidura (DGA, 1991) y en el Debate sobre el Estado de la Comunidad (BOCA, nº 65, 1993).

(86) El debate sobre la Administración Unica, abierto por la propuesta del Presidente de la Xunta de Galicia, Manuel Fraga, constituía una lanza dialéctica contra la mayoría socialista. Por tanto, renovaba el conflicto abierto por la autonomía plena.

(87) Mattelart (1998) la relaciona como ideología con la hegemonía de lo global; pero aquí se actualizó más su valor como mito de la racionalidad moderna europea (Argullol y Trías, 1992). En concreto, las referencias al liberalismo social de Dahrendorf abundaron en la conferencia que el Presidente del Gobierno de Aragón ofreció en el Club Siglo XXI (Eiroa, 1992a).

(88) El PSOE se autoexcluyó desde los primeros primeros momentos y en 1993 la abandonó también el Partido Popular. Aún así, los medios y las instituciones autonómicas la usaron como símbolo del acuerdo social sobre la reivindicación, primero autonomista y, luego, también hidráulica.

(89) Igual que el nacionalismo moderado aragonés rentabilizó uno de sus banderas, la pretensión de afrontar la sequía y los problemas de abastecimiento en el sur de España mediante la promesa del Plan Hidrológico Nacional se revela, dada la escasa inversión en este tipo de infraestructura desde 1982, como una acción de marketing dirigida a fidelizar públicos y contrarrestar un punto débil.

(90) El Plan Estratégico de Aragón, elaborado en los meses previos, puso de manifiesto que ante la globalización los sectores dirigentes de la sociedad aragonesa temían que el escaso autogobierno limitara la capacidad del territorio para competir (4.1.1.4).

(91) La inversión anual en publicidad de la Diputación General se aproximó en 1992 a los mil millones de pesetas, la mayoría destinados a la inserción de esos textos en los medios aragoneses; en cada campaña previa a las manifestaciones se invirtieron cuarenta millones. Si esas determinaciones

económicas matizan la colaboración entre medios y gobierno autónomo, su influencia se hizo mucho más explícita en el conflicto empresarial que abrió el convenio con A3 TV.

(92) Se toma el concepto en el valor de vectores de significaciones culturalmente codificadas (Jensen y Rosengren, 1997: 361). Por tanto, lejos de los parámetros informacionales ya descartados en el C. 2.

(93) El mito integra categorías heterogéneas como si pertenecieran a un mismo universo, por lo que deviene en espacio de conciliación de contrarios (Levi Strauss, 1977).

(94) El PSOE Teruel afirmó que la primera manifestación era "una confluencia de intereses variopintos" (Diario de Teruel, 16.4.92); en otros casos, se incidió en los intereses partidistas y mediáticos que se pusieron en juego tanto alrededor de la autonomía plena como del convenio televisivo. No obstante, esas contradicciones fueron obviadas en los discursos dominantes y, según declaraciones de participantes en las manifestaciones o en los programas de línea abierta, también en la semantización de las audiencias.

(95) Algunas actuaciones sociales explicitaron ese conflicto ideológico: UGT y CCOO organizaron unas Jornadas sobre el contenido del Pacto Autonómico (7 y 8.4.1992), en las que mostraron sus reticencias hacia las motivaciones de la manifestación. Al margen de que se insinúa su complementariedad con el discurso del PSOE, los medios apenas noticiaron esa iniciativa.

(96) Dentro de la reformulación que de la ideología ha hecho el paradigma culturalista, en unos casos se enfatiza el carácter de costumbre de esos conceptos, ideas, mitos o imágenes (Hall, 1998: 45) y en otros, que las actividades materiales y vivas también conforman ideologías (Grandi, 1995: 118).

(97) Aunque también se concentra en la naturaleza de las agrupaciones sociales suscitadas por la recepción, supera los planteamientos de Morley (1993; 1997; 1998) porque lo sitúa en las relaciones intersubjetivas y, por tanto, en el proceso cognitivo que une a emisores y receptores.

(98) La argumentación de Katz (1997: 320-3), cuando recuerda el paradigma de Tarde y la deuda de este con Diderot, destaca que la conversación modernizó la palabra social, de forma que esta dejó de ser jerarquizada, ceremonial y deferente paso a ser igualitaria, democrática y freno del poder monárquico o gubernamental. Si este razonamiento recuerda el espacio burgués definido por Habermas (1994), aún lo hace más su anotación de que la prensa empezó a animar la conversación en los cafés, salones y bodegones.

(99) En las ediciones dominicales del 25.7.93: El Periódico, *El despegue de la televisión* (Hermida resalta las ventajas de regionalizar A3 TV; Heraldo, *La polémica sobre la TV* (informe sobre las sombras del proyecto). A veces usaron la voz de las fuentes: Para S. Marraco (PSOE), el convenio "responde a la mentalidad de la derecha más reaccionaria" (Heraldo, D-16, 19.8.93); M. Vázquez, director de las nuevas emisiones, atribuye a "sectores muy tradicionales y con una cierta tendencia al aislacionismo" (El Periódico, 21.8.93) la oposición al convenio.

(100) Los hábitos de consumo mediático de los aragoneses incluyen el predominio de la lectura ocasional o discontinua, hasta el punto de que el 60 % dice leer sólo los titulares y las fotos (Ansó, 1992: 66); en radio y televisión, el consumo está más condicionado por las franjas horarias y el tipo de programación (Ibid, 157 y 167).

(101) En los discursos mediales e intuituales abundaron metáforas (*Paseillo rockero en La Chimenea*, Haldó, 24.4.92; *Somos un gran equipo*, 23.4.92), hipérbolos (*Nuevo varapalo al acuerdo*, Heraldo, 4.9.93; *Soy de Aragón*, 23.4.93), sinécdoques (*El PP se desmarca del Partido Aragonés en la puesta en marcha del acuerdo con A3*, D-16, 4.9.93), metonimias (*Colores en alza*, 23.4.93)

(102) Se usa el término para nominar la forma en que el locutor impregna el enunciado con su propia subjetividad y, por tanto, para medir la intervención del locutor (Hernández, 1995: 36).

(103) Algunos de ellos, como los que conmemoraban la festividad en cada provincia, sirvieron de marco al mensaje institucional del Presidente; otros fueron organizados en colaboración con organizaciones sociales, en concreto el concierto de rock aragonés de 1992 fue preparado junto a Interpeñas y la Plataforma Joven. En 1993, ese programa incluyó cincuenta y cinco actos.

(104) En 1992 el Ayuntamiento de Zaragoza, primero, comunicó el acuerdo plenario de adherirse a la manifestación (19.4) y después invitó a los zaragozanos a participar (22.4), algo que también hizo el Consejo Económico y Social de Aragón (22.4), el Grupo Parlamentario Aragonés y la Plataforma Joven (El Día, 21.4) y la Mesa convocante (19.4). En 1993 insertaron ese mismo tipo de anuncio informativo CCOO, UGT, ASAM, PAR, CEPYME, la Mesa, Consejo de la Juventud y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales.

(105) Además de los intereses electorales (4.1.2, 4.2.1) o de audiencias mediáticas y de marketing editorial (4.1.1.3; 4.2.1.2), otras instituciones y organizaciones sociales se vincularon a las movilizaciones o a los actos oficiales de forma promocional (Ibercaja, Homenaje a *Los Magníficos*).

(106) No sólo los medios usaron esta estrategia discursiva; también el Gobierno autónomo recurrió a ella desde su posición institucional, como prueba la elección de los Premios Aragón y la designación de Carmelo Lisón Tolosana para leer el discurso de agradecimiento en 1993.

(107) Durante la polémica hidráulica, entre el 3 y el 21 de enero de 1993, los medios aragoneses publicaron 8 editoriales, 13 sueltos, 15 artículos, 16 cartas de lectores; en el conflicto audiovisual, *Heraldo* acompañó la información con artículos críticos al convenio de una parte importante de su redacción.

(108) El Gobierno autónomo buzoneó una carta de su Presidente a todos los aragoneses en favor de la propuesta de Reforma del Estatuto que había elaborado la Comisión de las Cortes de Aragón y que no aceptaba el PSOE (7.10.92). Ese retoricismo e intención propagandística renovó el simulacro de feed back creado por los diarios al publicar cartas de lectores para reduplicar sus posiciones.

(109) Además de la publicidad explícita, como anuncios en prensa y radio, se pusieron en juego fórmulas promocionales, en concreto el encarte en los medios, o de merchandising, como el Sígilum Real o pegatinas con el lema *Soy de Aragón*, y de patrocinio a iniciativas de los medios, como un suplemento infantil de *El Periódico* o la *Historia de la Autonomía Aragonesa* en *Diario 16*.

(110) En línea con lo que apuntan los Estudios Culturales, para Gubern (1974: 220) el héroe ha muerto en la novela moderna por efecto del anonimato y homogeneidad de la sociedad industrial, pero pervive en los relatos de la cultura popular, donde se ha convertido en su mito más característico.

(111) Este análisis de contenido no sigue metodología cuantitativa ni se reduce al texto, como exigía Berelson (ver Kientz, 1975; Saperas, 1985; Wolf, 1991); como el signo y el texto sólo operan socializados, la tematización necesita de los procesos de comunicación y, por tanto, de todos los que en ellos participaron. Por ello, este estudio de cómo la opinión pública seleccionó y estructuró sus temas, tampoco se confunde con la Agenda setting. Ver Saperas (1987: 92).

(112) Se usa el término en el sentido que le da Van Dijk (1996: 55) de representación abstracta de la estructura global de significado de un texto; también tema equivale a una macroproposición que incluye la idea global en un determinado nivel de abstracción (Ibid, 64).

(113) Se concibe la opinión pública como una estructura temática creada en gran medida a partir de la mediación simbólica de medios e instituciones políticas; por tanto, se revela efecto del espacio público en el que se socializaron los signos. El predominio del espacio público moderno minusvaloró la libre discusión racional de los sujetos sociales en el marco de una sociedad civil. Ver Saperas (1987: 95).



(114) El hecho de que la idea de Autonomía Plena acabara siendo leída por la sociedad como la respuesta positiva a un futuro amenazado por el Pacto Autonómico (Ansó, 1993; Díez Nicolás, 1992) revela que esta estrategia discursiva cumplió su función gratificadora y compensadora.

(115) Puesto que no iba a participar en la concentración ante el Congreso, el Presidente de Aragón quiso dejar claro su apoyo al acto y a la reivindicación que lo motivaba. Además de las entrevistas en los medios y de la participación de su familia, se recogieron de firmas de apoyo para aquellos que no se desplazaran a Madrid. La firma del Presidente fue cubierta gráfica y verbalmente por los medios.

(116) Las entrevistas al Presidente simbolizan esa mitificación: En la concentración ante el Congreso, la estancia del Presidente en Buenos Aires impidió la presencia en los programas de radio de máxima audiencia; aún así se realizaron allí las entrevistas que publicaron Heraldo y El Periódico (8.10.92).

(117) En 1992, bajo el lema *Somos un gran equipo* representaba a la sociedad aragonesa construyendo una bandera; en 1993, la idea *Colores en alza* reproducía una coriopsis, flor de primavera que comparte rojo y amarillo con la bandera aragonesa, y, por tanto, repetía estética espectacular e interacción icónico-verbal de tipo identitario.

(118) El uso de la afirmación, la pregunta, la orden, la promesa o la demanda de acción estuvieron marcadas por la subjetividad del locutor, incluso cuando se vistió de impersonalidad; la intención de asustar, obligar o convencer, también se revelaron mayormente retóricas. Ver nota 104.

(119) Igual que, mientras apoyaba de forma incondicionada la movilización en 1993, Diario 16 ocultaba que había recibido quince millones del Gobierno autónomo en concepto de patrocinio de la serie Historia de la autonomía, R. Ariza García o F. Compes Martínez ni Heraldo explicitaron que el primero formaba parte del Consejo Político del PAR y el segundo militaba activamente en el PSOE.

(120) La narración y la argumentación se consideran, en línea con Van Dijk (1996: 142), formas del texto, a cuya construcción contribuyen dotándole de un esquema que condiciona su sentido en la producción y en la interpretación de la recepción.

(121) Martín Barbero (1991: 145) recuerda la importancia de la seriedad y la fragmentación del relato para que los usuarios pongan en relación su experiencia cotidiana con los arquetipos míticos; Indart (1974), por su parte, destaca el valor de la anécdota como mecanismo ideológico en los géneros informativos de la cultura de masas.

(122) Leídos en la secuencia que culminó la moción de censura, los titulares que, en boca del Presidente autónomo, negaban que fuera a dimitir por el convenio se revelan retóricos, porque revelan un mensaje implícito de los medios: No se piensa ir, por tanto habrá que echarlo.

(123) Apoyados en una visión restrictiva de lo científico, dominante incluso en las ciencias humanas durante muchas décadas de este siglo y, en concreto, en el funcionalismo o en la Mass Communication Research, el paradigma informacional o su variante estructuralista olvidan la complejidad de la comunicación como proceso colectivo. Junto a Wolf (1991: 124-153) o Davara (1991: 94-100), ver Martín Barbero (1993: 221-3) o Mattelart (1993).

(124) En la sociedad postindustrial, el término incluye una gama cada vez más amplia de servicios, desde los Medios, la Publicidad, el marketing, las Relaciones Públicas a la comunicación corporativa e institucional, la gestión de personal, los servicios de información, las relaciones externas y servicios audiovisuales integrados, a los que deben añadirse los derivados de la electrónica y las telecomunicaciones.

(125) Mattelart usa esta metáfora como síntesis de que la comunicación ha dejado de ser una actividad sectorial para convertirse en la puerta de entrada a la sociedad global. Su tesis recuerda lo expresado antes por M. Mattelart y J. Stourdézé (1984: 57) respecto a la centralidad de la comunicación

por efecto de "la maleabilidad del concepto, la polivalencia e intersectorialidad de las redes de comunicación, la convergencia de las tecnologías audiovisuales informativas y tecnológicas".

(126) Cuando comenta la tendencia del paradigma informacional a fragmentar la comunicación separando el análisis del mensaje del de la recepción, que puede extenderse al concepto jakobsoniano de comunicación y, en general, al modelo funcionalista, Martín Barbero (1993: 223) destaca que se desnaturaliza el proceso comunicativo, porque este sólo es operativo en el intercambio. Con diferentes matices, los Estudios Culturales también han asumido esa posición.

(127) Además de esta visión de los *Cultural Studies*, también diferentes formas de etnografía de la vida cotidiana, entre ellas la *Ciencia cognoscitiva* de Cicourel, analizan la intersubjetividad desde los usos y prácticas sociales y ayudan así a comprender íntegramente la recepción. Ver 2.2.3.

(128) Extracto de una nota informativa del Gobierno de Aragón correspondiente al 9.3.92 (DGA, 1992d).

(129) El Presidente de la Comunidad Autónoma reunió a los Directores de los medios informativos aragoneses antes de esa manifestación para recabar su apoyo a la movilización, a lo que se comprometieron expresamente quienes entonces dirigían algunos de esos medios, en concreto Heraldo y Radio Zaragoza.

(130) Se toma el término de los Estudios Culturales. Como concepto contraviene la idea de Barthes de que los textos son "completamente abiertos", porque asume que los medios implantan agendas y marcos culturales dentro de los cuales tienden a moverse las audiencias.

(131) Según Saperas (1987: 66), la conversión de un tema en *issue* público implica un punto de contacto entre la agenda medial y la política.

(132) Ambos conceptos se toman de Saperas (1987: 69); la agenda intrapersonal recoge los temas sobre los que piensa un individuo; la interpersonal, aquellos sobre los que dialoga socialmente.

(133) Se utiliza el término con el valor de ítem temático que otorga prioridad a ciertas informaciones y que, de esa forma, permite que se convierta en *issue* público o unidad temática sometida a debate público. Ver Saperas (1987: 65-7).

(134) Wolf (1991: 167) llega a afirmar que el efecto directo de la *Agenda setting* está en relación con el consumo de periódicos locales, porque de esa forma se aprovecha la capacidad de la prensa para indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados.

(135) En palabras de Mairal (1995: 35), "el localismo aragonés, intenso y perdurable, constituye un fenómeno que en su vertiente cultural viene a constituir un reto a la hora de hallar una interpretación antropológica".

(136) A la manera que apunta Grandi (1995: 254), se entiende que la familia, como estructura institucionalizada de gente, negocia diferentes formas de relacionarse y de comportarse que no sólo tienen que ver con la clase social.

(137) Los principales incrementos de voto al PAR se produjeron en los distritos de Delicias (12.5 %), Las Fuentes (12.7), Margen Izquierda (11.4), San José (11.9), La Almozara (11.9) y Torrero (11.1); como demuestran las Elecciones Generales de 1989 o las Municipales de 1991, estos barrios tenían tradicionalmente una fuerte implantación del PSOE.

(138) Fry, Alexandre y Fry entienden los contextos de comunicación como los diferentes momentos de la conversación en que se produce el texto como objeto de discurso; el contexto de consumo, por su parte, aparece como el momento concreto en que se actualiza el texto. Ver Grandi (1995: 258-9).

(139) Aunque no tengan correspondencia exacta en sus atribuciones, el término Diputación General de Aragón corresponde a una de las instituciones del Reino de Aragón. Ver 4.1.1.1.

(140) Algunos medios leyeron esta estrategia gubernamental en clave de marketing (15.4.92: *La DGA quiere que San Jorge le ayude a cambiar su imagen*, El Día); otros la ligaron más a la reivindicación (15.4.92: Diario 16, *La celebración de San Jorge tratará de aproximar la Administración a la sociedad*).

(141) Entre una casuística muy amplia, Heraldo ocultó sus intereses empresariales en el conflicto audiovisual (*Tratos de favor, El fiasco televisivo...* [editoriales]), El Periódico atribuyó al PAR una encuesta que le constaba había realizada por el Gobierno autónomo (*El 60 % de los aragoneses quiere referendun*, 15.3.93) y Diario 16 presentó como un servicio a la comunidad una serie promocional (*Historia de la Autonomía*, abril, 1993) que había patrocinado el Gobierno aragonés. Ver 3. y 4.1.

(142) Si las instituciones usaron los programas de línea abierta para promocionar sus puntos de vista a través de supuestos oyentes anónimos o de encuestas estratégicamente difundidas, Heraldo de Aragón recurrió a gran parte de su redacción y de sus colaboradores habituales para que, junto a una cuidada selección de las voces sociales, defendieran su posición en el convenio televisivo.

(143) Según Cantril (en Wolf, 1994: 40), la habilidad del público condiciona la recepción. Sin embargo, la capacidad discriminatoria que se les atribuye no impidió que los status social y alto o los sectores de formación superior y universitaria lideraran tanto la adhesión a la autonomía plena como las reticencias al convenio televisivo tras la polémica (Ansó, 1993, 1994).

(144) El PAR y El Periódico habían cuestionado que Juan Bolea, columnista habitual de Diario 16 y nombrado recientemente asesor del Justicia, mantuviera su colaboración en ese medio e interviniera en el conflicto.

(145) Siguiendo la Teoría integrativa de la comunicación en el contexto de consumo el texto en cuanto objeto físico es usado, apropiado y poseído; en el contexto de comunicación: en el primero, el texto deviene en objeto de discurso que se actualiza mediante conversaciones.

(146) De las tres formas de analizar las audiencias que enumera Collins (1994: 76 y ss), este enfoque se sitúa cerca del semiótico, preocupado por los códigos, la narratividad y el encuentro con el texto o del sociológico, centrado en cómo leen los textos las diferentes audiencias; tampoco olvida aspectos del psicológico, como la sensación de seguridad o ansiedad que vehicula la noticia.

(147) Esa empresa informativa desmintió ese extremo, aludiendo en sus informaciones a los datos de la Oficina para la Justificación de la Difusión.

(148) Ver Grandi (1995: 230-2). La táctica carece de espacio propio, es movimiento en el terreno del otro; la estrategia gestiona la exterioridad desde su propio lugar. Martín Barbero (1993) ofrece una aplicación a la situación colonial de Hispanoamérica.

(149) Esa confrontación entre medios aragoneses y madrileños hizo visibles algunos de los efectos que Mattelart (1998) asocia con la desigualdad en los intercambios. Ver 4.2.1.2.

(150) La asunción de ese rol social abrió contradicciones evidentes entre lo que, dentro de una misma empresa (Diario 16, SER, COPE), noticiaba u opinaba su redacción madrileña o zaragozana. Esa ambivalencia guarda similitud con las estrategias de PSOE o PP (Diario del Altoaragón, *Aznar ve inteligente que el PP pida en Valencia trasvase y se oponga aquí*, 21.1.93).

(151) Entre otros aspectos, esa denominación incluye lo que de ritual social o de transmisión de contenidos, y hasta de expresión de una subjetividad, puede haber en la comunicación.

### 7.1.3. Capítulo 4

- (1) Después de haber sido entendida como sinónimo de civilización en el pensamiento de la tradición ilustrada, la cultura se ve ahora como códigos de conducta de un grupo o de un pueblo (Martín Barbero, 1993) y, por tanto, como producción de sentido (Grandi, 1995: 205).
- (2) El documento fue publicado íntegramente en los días previos al 23 de abril de 1993 o ese mismo día por los principales medios escritos y radiofónicos aragoneses; en otros casos, se difundió extractado. Su contenido recuerda matices presentes en teorías explicativas del nacionalismo, como el Sistema-mundo o el enfoque culturalista (Ver Llobera, 1996: 133-145).
- (3) Además del comunicado facilitado como convocatoria del acto autonomista, la Mesa de Partidos multiplicó sus declaraciones durante las semanas previas al 23 de abril de 1992. El Justicia de Aragón, por su parte, fue encargado de leer el manifiesto político del acto y el Presidente de la Comunidad Autónoma no sólo tomó la iniciativa para la movilización social, sino que la impulsó con una presente presencia en los medios e, incluso, en los actos institucionales de los días anteriores.
- (4) La conferencia tuvo lugar el 11 de mayo de 1992. La invitación fue cursada con anterioridad a la manifestación del 23 de abril, pero luego la intervención y el debate, e incluso el tratamiento de los medios, estuvo marcado por la reivindicación aragonesa ante los Acuerdos Autonómicos.
- (5) En editoriales, artículos de conocidos periodistas de sus redacciones y titulares de información, el sistema medial aragonés, en su mayoría favorable a la reivindicación autonomista hasta convertirse incluso en impulsora, también identificó *autonomía plena* con futuro e igualdad entre CCAA.
- (6) El comunicado de la Mesa de Partidos previo a la manifestación de 1993 fue elaborado cuando el Partido Popular y el Partido Socialista Obrero Español, que sumaban 46 escaños de los 67 de las Cortes de Aragón [70 %] habían abandonado aquella y renunciado a apoyar la manifestación.
- (7) El Mundo, *El guerrista Marco, presidente de Aragón por el voto del tráfuga del PP Gomáriz* ; El País, *El voto de un tráfuga del PP da al PSOE el Gobierno de Aragón* ; La Vanguardia, *Un tráfuga del PP entrega el gobierno de Aragón al PSOE*. Además de los titulares de Heraldo, el Director de Radio Zaragoza, y propietario compartido de la emisora, pasó a formar parte del Ejecutivo salido de la moción de censura.
- (8) Mientras, partiendo de las reacciones de los medios de ámbito estatal ante la moción de censura, El Periódico de Aragón utilizaba el titular *Escándalo nacional*. para abrir su edición del 17 de septiembre, Heraldo editorializaba sobre el futuro de la Comunidad Autónoma con el título *La catarsis imprescindible* .
- (9) El 23 de julio de 1993, el Presidente del PAR, José María Mur, acusó a Heraldo de haber organizado una *cruzada para quitar a este gobierno*: el diario se hizo eco de esa información en primera página (24.7.93) e incluso con un editorial (25.7.93, *Las razones de Heraldo* ). Después, diferentes medios del Grupo Zeta repitieron esa implicación a la que también contestó en sus páginas.
- (10) Como han puesto de manifiesto los Cultural Studies, cualquier tipo de recepción o consumo, ya sea la mirada oblicua (Williams, 1992) o una lectura negociada (Bárker y Beezer, 1993), sólo completa el sentido desde su componente cultural y su papel como reproductor o reformulador de lo social.
- (11) Cuando valora el pensamiento sobre el nacionalismo y la identidad, Tortosa (1996: 102) habla de "bandazo culturalista producido recientemente". Esa referencia a los Estudios Culturales británicos y americanos, o en general a los enfoques culturalistas, constata la crisis del determinismo económico sobre las relaciones sociales acuñado por el marxismo. Ver Curran, Morley y Walkerdine (1998 [eds]).
- (12) El agravio forma parte del imaginario secular de los aragoneses, como prueba que figuraba entre los derechos del Reino. Tras el amotinamiento por A. Pérez, Felipe II mantuvo los Fueros aragoneses, pero entre los derechos del Reino que limitó se encontraba el de presentar agravios.

- (13) La televisión apenas protagonizó aquel acontecer social o lo representó; ese liderazgo se concentró en los diarios y radios de Zaragoza (Gobierno de Aragón, 1992, 1993a/b), cuyo impacto en Huesca y Teruel es escaso (Ansó, 1992). Ver 3.1.1 o 3.2.2.
- (14) El concepto se toma en el valor que le da Morin de "conjunto de cultura, civilización e historia" (en Perceval, 1996: 17).
- (15) Ver el predominio de lo mítico, melodramático, simbólico y retórico en los discursos y en el espacio público mediatizado que dominaron la semantización del acontecer (ver 3; 3.2; 3.2.1;3.2.2).
- (16) Se entiende como los apegos y lealtades simultáneas desde las que el sujeto otorga la prioridad a una u otra según la ocasión, a la manera de Hobsbawn (1991).
- (17) Se entiende aculturación como recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro que sustituyen de un modo más o menos completa a las propias; enculturación denomina el proceso por el cual la persona adquiere las creencias, valores y tradiciones de la sociedad en que vive.
- (18) La comunicación como práctica ideológica se usa aquí sobre todo en el sentido marxiano y semiótico de enmascaramiento y falsificación de lo real desde el discurso por intereses de clase o comunitarios (Williamson, 1978; Wells, 1993). Ver 3.3.2.
- (19) El problema de la identidad ha suscitado debates y reflexiones tan distintas como la polémica entre liberales y comunitarios en la ciencia política (Mulhall y Swift, 1996) o su conversión en tema literario recurrente a lo largo de este siglo, como prueba el mismo Unamuno.
- (20) Según Gilroy (1998: 73), la reflexión sobre la identidad constituye el elemento central de unión entre las diferentes tendencias de los Estudios Culturales, pese a que estas tienen intereses y metodologías muy distintos.
- (21) Como constata Gilroy (1998) o reconoce el mismo Hall (1998) al analizar la articulación identitaria de la raza y la clase en el marco de la descolonización, el enfoque de los Estudios Culturales están profundamente mediados por el funcionamiento del estado nación en el Reino Unido.
- (22) Durkheim, Weber, Freud o Marx la desecharon por considerarla difícilmente objetivable. Al marxismo no le interesó hasta la II Internacional y la toma de posición de Lenin (1913) con su libro *El marxismo y la cuestión nacional* (Anagrama, Barcelona, 1977).
- (23) Según Villota (1994), con la autonomía la identidad vasca ha pasado de generar victimismo a convertirse en instrumento de construcción social; en este caso se mira si lo aragonés ha cambiado tras este proceso social y, de ser así, cómo y por qué.
- (24) Para comprender el peso del agravio en el imaginario colectivo, ver notas 12 y 38.
- (25) Las referencias a la tozudez, ruralismo, atraso y simplicidad abundaron en medios de comunicación y políticos socialistas. Ver 4.2.1.4.
- (26) *El San Jorge en que nos quitamos la boina*, J. Bolea, Diario 16, edición del 24.4.92; *Nobleza baturra obliga*, titular de El Día, 24.4.93;
- (27) Ver el dibujo de Mingote en la edición de ABC (16.10.92).
- (28) En su interpretación del convenio audiovisual, Heraldo de Aragón construyó un sugestivo relato bajo el nombre *Operación Monegros*, en el que se incluye el titular *Somos nobles pero no idiotas*. Ver 2.1.4.2.
- (29) Al representar lo aragonés rural, su presencia en una movilización urbana refleja, en contra de otras predicciones (Mairal, 1995), la integración de lo local y lo regional, la ciudad y el campo a la hora de producir identidad.
- (30) "¡Cuantos rasgos se han creído aragoneses, siendo a menudo acervo de la caracterología jocosa universal!" (Mainer, J. C. "Literatura" en Enciclopedia Temática Aragonesa, Ediciones Moncayo,

Zaragoza, 1996: 250; "Lo que se conoce como carácter aragonés vale para toda la España seca"; Beltrán, A. "Folklore" en Enciclopedia Temática Aragonesa. Ediciones Moncayo, Zaragoza, 1996: 5)

(31) Los textos institucionales insistieron en el espíritu ganador para contrarrestar la crisis de confianza y de autoestima y en que sólo la autonomía plena y el agua permitirán competir en igualdad de condiciones.

(32) El Gobierno de Aragón apoyó en ellos la promoción exterior de Aragón, en concreto la realizada ante inversores norteamericanos en Nueva York en 1992 y la misión comercial realizada a Méjico en 1993.

(33) "Aragón fue, y es, tierra abierta a todas las corrientes, con cuyo sincretismo elabora su personalidad" (Diputación General. *Somos un gran equipo*. Zaragoza, 1992).

(34) Por metonimia y sinécdoque se usó como sinónimo del centralismo político español y, por tanto, del Estado unitario vigente.

(35) También Herder parte de una visión comunitarista del hombre: no lo entiende aislado, sino insertado en una cultura y una lengua, en una sociedad (Llobera, 222).

(36) Según Perceval (1996), creados por la memoria de generaciones precedentes y asimilados en la historia personal de los sujetos, los arquetipos y estereotipos del imaginario condicionan la percepción e impiden el caos cognoscitivo.

(37) No sólo el PAR utiliza esa referencia; también Chunta Aragonesista (CHA) ha organizado incluso campaña políticas bajo esa idea fuerza.

(38) En una información, Heraldo relacionó *Colores en alza* con la intención institucional de afirmar "la autoestima de una tierra que ha avanzado, es escuchada e importa en el conjunto del Estado" (2.4.93: 3).

(39) (39) En el prólogo al V tomo de la Historia de Aragón de A. Sas, Foz detalla el encuentro de senadores y diputados aragoneses con el Gobierno de España, para explicar los males y quejas del antiguo reino. Ver nota 12.

(40) El término no se entiende como una propiedad intelectual, sino como un fenómeno socialmente construido (Schudson, 1996: 226).

(41) El sentimiento de menosprecio opera como uno de los agravios que por su fácil perceptibilidad social más contribuyen al sentimiento de menosprecio.

(42) La reclamación por parte de la nobleza aragonesa de lo que consideraban sus derechos en la reconquista del Reino de Valencia [Privilegio General] inicia un camino de conflictos con la Casa de Barcelona, pero también un sentimiento de desconfianza hacia lo catalán (Lacarra, 1972; Sesma, 1987).

(43) Fox (1997) detalla la institucionalización que de la literatura hizo el nacionalismo liberal español como un aparato de la sociedad civil capaz de construir, impartir o reforzar actitudes y convicciones nacionales; esta realidad aragonesa sería, en gran medida, producto de esa forma de inventar España.

(44) Eso no le impidió recomendar a la juventud que se embebiera de toda la historia de su país (Llobera, 1996).

(45) Incluía en ambos casos un programa de los actos oficiales; en 1992 se editó el folleto *Somos un gran equipo* y en 1993 se repartieron los sobres con semillas de coriopsis. En cada caso, la distribución llegó a 125.000 ejemplares.

(46) En muchos casos, mediante prácticas ideológicas, como refleja el tratamiento dado por Diario 16 al reparto de las semillas de coriopsis. Ver 4.3.3.

(47) Ese discurso se dejó notar incluso en estudios publicados durante la reivindicación que ligaron lo jurídico al hecho diferencial aragonés (Serrano, 1992); también late en enfoques antropológicos más recientes, como el de Mairal (1996), que enfatizan la Casa del Pirineo como símbolo de lo genuino o no contaminado que alimenta lo aragonés.

(48) El diálogo de lo que pasaba en Aragón y en el Este de Europa se hizo explícito en los discursos políticos y mediales: la acusación de radicalismo al nacionalismo aragonés se apoyó en los estereotipos de la balcanización y sus efectos bélicos. Esos reenvíos cobran valor en el mercado político aragonés, donde se dan elevadas transferencias de voto entre partidos de izquierda o derecha e incluso de un bloque a otro en Zaragoza y Huesca (Chueca y Montero [eds], 1995).

(49) En 1991 el 65 % de la población aragonesa era urbana, el 49 % de la población ocupada lo estaba en el Sector Terciario, el 30 % era clase media baja y el 27 % media alta con un proceso de mesocratización derivado de "la rápida terciarización de la población y de la existencia de un sector próspero de pequeños empresarios" (Chueca y Montero [eds], 1995).

(50) En el estudio sobre el mercado de prensa en Aragón realizado por Noticias de la Comunicación (nº 32, 13-19 de enero 1992) se constata que "el principal problema de los medios aragoneses es, según la opinión general, la distribución. Las mayores dificultades radican en la dispersión y pequeña dimensión de los núcleos de población [...]". Otros estudios han constatado, además, que el 86 % sigue la información política por la televisión tres o más días a la semana por sólo el 46 % a través de la prensa (Chueca y Montero [eds], 1995).

(51) El término está tomado en el sentido de pequeña localidad donde se nace o se tiene la segunda residencia. Tanto Mairal (1995) como el estudio de Ebrópolis (1996) enfatizan que esa socialidad rural teje una parte importante de lo urbano aragonés.

(52) El Pacto del Agua, firmado entre las fuerzas políticas aragonesas y asumido después por el Gobierno Central, incluye un embalse en este municipio.

(53) Entre los atributos identitarios de la nación incluye también delimitación territorial, cultura diferenciada y fomento de un sentimiento colectivo.

(54) "La aceptación del régimen de autonomía que se establece en el presente Estatuto no implica la renuncia del pueblo aragonés a los derechos que como tal le hubieran podido corresponder en virtud de su historia, los que podrían ser actualizados de acuerdo con lo que establece la Disposición adicional primera de la Constitución" (Adicional quinta. 8/1982; Adicional tercera. 5/1996). Bandrés (1985) enfatiza que sólo el Estatuto Vasco, el preámbulo del Estatuto catalán y el artículo 2 de la Ley de Mejoramiento trasponen ese derecho histórico y constitucional.

(55) Según publicó Diario 16 Aragón (25.5.93), tenía previsto invertir mil millones en un gran proyecto de restauración que iba a llevar a cabo el Departamento de Ordenación Territorial. Las referencias a los actos de San Jorge proceden de los discursos institucionales.

(56) Fue distribuido con el periódico a partir del 23.4.93, sin que aumentase el precio del ejemplar.

(57) Emilio Eiroa, PAR, presidía el Gobierno de Aragón; Emilio Gastón, cuya trayectoria política ha estado ligada al PSA y al nacionalismo de izquierdas, ejercía el Justiciazgo.

(58) "¿Hasta cuando veremos que en este Parlamento nos sigan definiendo como 'comunidades no históricas'? [...] ¿Cuando, querida España, dejarás de rebajarnos" (Heraldo de Aragón, 17.11.92).

(59) El Justicia dio a conocer su informe negativo sobre el convenio coincidiendo con la reanudación de la vida política, el día 2 de septiembre, y, por tanto, días antes de que se presentará la moción de censura.

(60) La transcripción íntegra se toma la edición del 17.11.1992 de Heraldo de Aragón. "Querida España extraviada [...] estás carente de razón, de autoridad moral bastante, para tenernos atrasados".

- (61) "Nuestra decadencia procede desde que Aragón se federó con Castilla", en *Cultura aragonesa*, El Guadalupe, 7.8.1932.
- (62) La historiografía aragonesa ha enfatizado este episodio histórico generado por la negativa de Jaime I a aplicar al recién conquistado Reino de Valencia el fuero de Aragón [nota 41]. Aquí se incorporan datos de Lacarra (1972: 101).
- (63) Mientras el 47,7 de los aragoneses encuestados tenía mala o muy mala opinión del Gobierno Central, sólo el 26,6 otorgaba esa misma valoración al Gobierno de Aragón; los sectores con mayor nivel de estudios daban la opinión más crítica respecto al Gobierno autónomo, pero eso no evitó que fueran los que más lo identificaban como autonomista (Ansó, 1992a).
- (64) Para Ardanza, la mejor garantía de una nación es el idioma, por lo que esa carencia y su integración en la cultura del castellano impedía el carácter nacional de Aragón (El Mundo, 7.8.1994: 7-8); Pujol ve la lengua como una piedra angular del proyecto nacionalista de CIU para Cataluña (El Mundo, 18.4.94).
- (65) Su autor, Miquel Dieste, estudiaba en el Ligallo, grupo promotor de la enseñanza de la fabla.
- (66) La relación entre lengua y nación, uno de los tópicos del pensamiento sobre el nacionalismo y del propio discurso nacionalista, se revela llena de ideología y de ingeniería social cuando se tiene en cuenta, como anota Tortosa (1996:39), que no más de 355 lenguas tienen más de un millón de hablantes y, sin embargo, el número de naciones alcanza las 5000 y el de estado apenas llega a 250.
- (67) 403 quejas sobre el catalán y 2047 sobre el aragonés, según su informe a las Cortes (2.2.1993).
- (68) En su edición del 24.3.1993 El Periódico y Diario 16 publicaron todas estas imágenes, confirmando que le concedían valor de noticiabilidad. Esa forma de emerger y ocupar espacios vedados antes evidencia algunas de las conquistas vividas por lo aragonés (4.2.1.3).
- (69) El Premio Arnal Cervero de 1993 recayó en Chuana Coscujuela, residente en Barcelona y autora de *Continización, 1922-1983*. La información procede de Heraldo de Aragón, 27.4.1993.
- (70) Para la aculturación de las lenguas minoritarias a lo largo del siglo XIX, ver 4.2.1.2. El último censo, realizado en 1981 junto al de población, da 60.000 hablantes activos del catalán y 30.000 del aragonés, de los que 12.000 son hablantes activos.
- (71) Sobre el valor nacional de las lenguas por motivos económicos y de igualdad de oportunidades, ver 4.2.1.2. Y, en concreto, Hobsbawm (1991), Brass (1997) y Hardin (1997).
- (72) Nagore, en El Periódico, 8.4.93; Gastón, en *La autonomía cenicienta*, El Periódico, 22.4.94. En 1997, tras el informe de la Comisión de Política Lingüística de las Cortes, el PP reclamó políticas lingüísticas a partir de las modalidades locales y no del aragonés literario común o del catalán.
- (73) Adujo que el 70 u 80 % de los alumnos del IES de Fraga estudian catalán para poder seguir posteriormente estudios en Lérida o, incluso, trabajar.
- (74) Valoración tomada de un informe del Director General de Cultura (9.6.93), referido al I Congreso de Lenguas aragonesas que el Ejecutivo autónomo preparó durante la movilización autonomista.
- (75) En la legislatura 95-99 se constituyó una Comisión de Política Lingüística en las Cortes de Aragón, cuyo dictamen denunciaba que el Estatuto no dice cuales son las lenguas aragonesas (Heraldo, 4.1.97: 18). Hasta ahora una gramática catalana explica las hablas locales de la franja oriental y el Consello d'a Fabla ha impulsado el aragonés literario común, pero las instituciones se han mantenido al margen de esos intentos sociales de normalización.
- (76) Afirmación de R. Andolz, recogida en Diario 16 Aragón, 24 de febrero 1993.
- (77) Algunas páginas de los Fueros y Observancias, uno de los primeros libros impresos en Aragón (1476), están escritas en aragonés. Sin embargo, como hace notar Serrano (1992), la mayoría de los Fueros del siglo XV están escritos en castellano.



(78) "Como [...] la burguesía de los siglos XIV y XV había impuesto la lengua vulgar frente al libro en latín de las personas instruidas, [...] los lectores populares del siglo XIX [...], las grandes tiradas exigen y permiten [...] la dispersión de las lenguas literarias y conducen a la autonomía nacional de las literaturas. Con el despertar de las nacionalidades, el libro se pone a tono con su siglo" (Escarpitz, 1968: 25).

(79) La cláusula tercera recoge únicamente que la programación respetará el pluralismo político, religioso, social, lingüístico y cultural.

(80) Kohn habla de conciencia nacional ligado a las diferencias idiomáticas a partir del siglo XII: el latín, ligado al papado y al Imperio, vehicula sentido universalista. Para Jakobson, la idea de cultura y lengua nacional apareció en esta época y culminaría en el periodo próximo a la Reforma (Llobera, 1996: 121-2).

(81) Aunque descarta que fuera lengua hablada en todo el reino, como había apuntado Mayans, Borao (1986) señala que el lemosí, lengua formada en el siglo X por el borgoñés y el latín vulgar, había sido lengua de la corte, de la poesía, la historia y la legislación; recordando a Pedro IV, Beltrán (1995) advierte incluso de confusiones en el uso del término aragonés o lengua aragonesa.

(82) Dado el carácter oral de la exposición de Domingo Buesa sobre el tratamiento que Aragón tiene en los libros de texto desde el franquismo se utiliza el resumen publicado en Heraldo de Aragón, 28.10.96: 5.

(83) Buesa aduce también la tendencia a *personalizar* los aspectos negativos de Aragón, así como algunos errores (el río Turia pasa sólo por la Comunidad Valenciana; los yacimientos del Serrablo se ubican en Huelva) o pensamiento centralistas (Goya producto de la universalidad mientras Velázquez es sevillano).

(84) Las referencias se simbolizan en el protagonismo que Heraldo Escolar concedió en su edición del 21.4.1993 a la plantación de Coriopsis por parte de varios niños en una fotografía que incluía también la portada del encarte donde se lee *Colores en alza*..

(85) Las creencias religiosas, costumbres e historia de la nación moran en la lengua; por ello propone usarla también en la iglesia. Lobera (1996: 227) matiza que no excluía cultivar otras lenguas y literaturas.

(86) Años después el que fuera Presidente durante la movilización leyó la educación como un "vehículo de identidad, puesto que nos ayuda a conocer nuestra historia colectiva, [...] a tomar conciencia de nuestro lugar en el mundo y en la sociedad" y como "instrumento de progreso porque hace a los territorios más competitivos" (Eiroa, 1995: 101).

(87) Heraldo de Aragón, *Nuevos aires*. 19.4.1993. En páginas de la Sección de Cultura.

(88) Entre ellos, la realización de enciclopedias generales o temáticas sobre Aragón. Estas iniciativas han carecido de continuidad y, en muchos casos, han alternado su emergencia con su desaparición.

(89) En 1992, Angel Cañellas, Ildfonso Manuel Gil, Santiago Lagunas, Torralba, Luis Horno; en 1993, Lisón Tolosana, Ramón Esteruelas.

(90) El Estado absolutista recurrió a la represión; el Estado nación, preferentemente a mecanismos políticos.

(91) En la transición democrática, *Andalán y Aragón 2000*. Más recientemente *7 de Aragón. y Trébede*.

(92) El Presidente del PAR, José M. Mur, acusó al Heraldo de participar en una cruzada para sustituir al Gobierno de Aragón, lo que motivó al día siguiente esta respuesta del diario.

(93) Esta conducta adquiere sentido en el pulso empresarial y político que mantenían en aquel momento los medios que se oponían al convenio televisivo y el Gobierno que lo había firmado. Ver 4.2.2.

(94) Sus miles de lectores en la franja aragonesa explican incluso que La Mañana de Lérida abriera edición el 16.11.92 titulado a cuatro columnas y bajo la foto de la bandera cuatribarrada extendida a la puerta del Congreso *Aragón pide en Madrid la misma autonomía que las "históricas"*.

(95) Diario 16, ABC, Radio Zaragoza y COPE ejemplificaron esa contradicción entre la información generada en sus redacciones aragonesas y la producida por las redacciones centrales en Madrid.

(96) En su edición del 24.4.92 Heraldo tituló *Televisión Española infravaloró el 23 A* (a col) y un día después, bajo el título *Manipulación y desprecio*, editorializó lo siguiente : "[...] Televisión Española, un medio público pagado con el dinero de todos los españoles brindó un espectáculo indigno e insultante que hirió la dignidad de todos los aragoneses".

(97) Llevado a cabo en 1992 y 1993, concentraba decenas de actividades culturales y lúdicas en la sede del Ejecutivo, que quedaba abierta a los aragoneses para que estos pudieran pasar allí el día de Aragón.

(98) En 1992, cuando la respuesta social aún era una incógnita, sólo Diario 16 apostó por objetos promocionales; en 1993 le siguieron también El Periódico y Heraldo de Aragón.

(99) Además de las referencias al origen catalán de Borrell, incluso en titulares, durante la polémica trasvasista, el discurso del Heraldo abundó en alusiones exclusivistas de la identidad durante el conflicto audiovisual, sobre todo alrededor de lo que denominaron *Operación Monegros*.

(100) El lanzamiento de la colección coincidió con la fiesta de San Jorge de 1993, viernes 23 de abril, y se prolongó a lo largo de dos meses.

(101) Bajo el lema *Aragón crece fuerte* el Gobierno autónomo había desarrollado en los meses anteriores una campaña institucional que en un spot personalizaba el Aragón autonómico en la imagen de un niño.

(102) Según Pérez y Hernández (1994), más de doscientos aragoneses han aportado novedades relevantes al mundo de la imagen, motivos aragoneses han servido de base a numerosos films y en la historia del cine español abundan los directores aragoneses. Pero eso no evita la evidencia de que el cine y la televisión apenas han generado identidad aragonesa.

(103) Beltrán (1995: 5) fecha la fijación de lo aragonés tópico en la visión ilustrada del costumbrismo; Mainer (1984: 237) traslada la creación de tópicos al primer costumbrismo romántico.

(104) Prolongando el discurso racionalista de la ilustración, tienden a leer la identidad aragonesa a partir de lo genuino e incontaminado (Mairal, 1995). Este análisis se sitúa más cerca de Beltrán (1995: 66) que la entiende a partir de los grandes procesos culturales y sociales vividos desde la prehistoria. Ver 4.1.1.

(105) Beltrán (1995: 69) recuerda esas diferencias entre el análisis historiográfico y el etnográfico a partir de sus diferencias con Lacarra, para quién "no había Aragón antes de ese momento e incluso el que todo el territorio recibiese el nombre de un río lo abonaba".

(106) Especialmente visible resulta este enfoque en *Campos de Castilla* (Cátedra, 1988), *En torno al casticismo* (Alianza editorial, 1986) y *Castilla*. (Austral, 1991).

(107) Tello, R. "La imaginación poética aragonesa" en Cuadernos de cultura aragonesa. El Día, 1986; Ver también Literatura aragonesa del siglo XX: una aproximación, en Andalucía, 1978.

(108) Según Bada (1995; 74), sobre el asfalto se vive la tierra de forma superficial e, incluso, se pierde contacto con la diversidad de las tierras aragonesas.

- (109) Discurso del Presidente de la Comunidad Autónoma en la festividad de San Jorge de 1993 y Suplemento Heraldo de Aragón con motivo del Pilar 94 (edición, 12 de octubre).
- (110) En 1248 Jaime I adjudicó a Aragón las tierras situadas al sur del Ebro, pero luego fueron incorporadas progresivamente a Cataluña dando lugar al levantamiento de la nobleza aragonesa en favor del Privilegio General (Sesma, 1987: 23); en 1506 los aragoneses consiguieron que una Real Cédula recogiese su petición de tener salida al mar a través del puerto de Tortosa y de mantener bajo su dominio todo el cauce del Ebro (Lacarra, 1972).
- (111) 57 competencias y 6911 funcionarios, quedando sólo por debajo las uniprovinciales, como Navarra (40 y 7.804), Cantabria (52 y 2.162), Extremadura (54 y 4.726), Madrid (45 y 11.858), Baleares (54 y 1712) y La Rioja (37 y 1301). Diario 16 Aragón repitió esta noticia el 4.5.93.
- (112) Discurso del Presidente del Gobierno Aragón en el acto oficial San Jorge 1992. Unos días antes había afirmado en el mensaje institucional que "queremos Autonomía plena para hacer más cosas en favor de Aragón, para poder cuidar más el medio ambiente, crear más empleo" .
- (113) Además de los discursos institucionales pronunciados dentro del programa oficial de San Jorge 92 y 93, lo repitió en otros foros como el Club Siglo XXI o los Cursos de Verano de El Escorial.
- (114) En lo que puede leerse como un intento de resemantizar signos españolistas, con motivo de la concentración autonomista ante el Congreso el 15 de noviembre de 1992 la Mesa de Partidos organizó un *Tren por la autonomía* para llevar a una parte de los manifestantes.
- (115) San Jorge, festividad compartida con Cataluña. La Virgen del Pilar, aculturación hispánica desde el siglo XVII (Mairal, 1996).
- (116) En los días previos al 23 de abril de 1993 el Presidente de Aragón pidió un acto "festivo, participativo y abierto", pero antes de la manifestación predijo que "si el 23 A tiene éxito, será el momento de plantearse el referéndum" sobre la autonomía plena.
- (117) Al presentar el homenaje, Heraldo de Aragón lo justificaba, recogiendo el discurso del Gobierno autónomo, "como una muestra del carácter triunfador y de proyección exterior de Aragón" (8.4.93).
- (118) Los entiende como homología: la práctica corresponde a los valores de uso o utilitaristas, la utópica, a los de base y existenciales; la lúdica niega los utilitaristas y la crítica, los existenciales.
- (119) Sólo A3 Aragón retransmitió la manifestación de 1993, como preparación y anticipo de lo que sería la programación regional que ya entonces tenía acordada con el Gobierno de Aragón.
- (120) El carácter de artefacto social que se atribuye a la identidad nacional se ejemplifica con la frase atribuida a Massimo d'Azeglio en 1860: "ya está hecha Italia, ahora hace falta hacer los italianos".
- (121) Cotejando las versiones del DRAE, Hobsbawm (1991) anota que su primera edición, en 1726, identifica nación con patria o tierra; hasta 1884 no se adscribe a estado y sólo en 1925 estado y nación son sinónimos.
- (122) Oltra (1994: 205-7) lo diferencia del nacionalismo: para este la nación es la medida de todas las cosas, su fundamento real; el discurso nacionalista es la imagen corpórea de la nación, una ideología que explica y racionaliza lo real desde lo nacional e incluye una estética verbal, escrita o icónica.
- (123) Para Bada (1995), el sentimiento de identidad exige el reconocimiento de lo que somos y lo que son los demás; en ese supuesto, no hay identidad sin reconocimiento de uno mismo ni sin oposición.
- (124) Para Rousseau y Herder, el particularismo nacional no era incompatible con el universalismo; Herder condenó, incluso, la exaltación de la propia nación a costa de las otras (Llobera, 1996: 221).
- (125) Para Cañellas (1984: 153), la Unión de la nobleza aragonesa en favor del Privilegio General "fue la reacción natural del modo de ser aragonés contra los Reyes de la Casa de Barcelona" y supuso "un moderado dique al poder real y un refuerzo de los particularismos nacionales".

(126) Se denomina así al fenómeno por el que un amplio sector de votantes del PP y PSOE entienden que unas elecciones autonómicas son más apropiadas para votar a un partido regionalista y votan al PAR.

(127) Además de señalar que los intereses de Cataluña estaban en la trastienda del Plan Hidrológico, unas declaraciones de Ardanza favorables a ceder agua del Ebro llevaron a El Periódico (17.1.93) a titular en un suelto que *Vino el vasco y la acabó de liar*. Tras la primera manifestación autonomista, Heraldo (*Lo de siempre*, 24.4.92) se quejó de que TVE 2 hubiera otorgado menos espacio a la fiesta de San Jorge en Aragón que en Cataluña.

(128) "[...] Están tan próximos los aragoneses a Cataluña, que no es extraño que a los grupos políticos más inquietos les tientes gestos y ecos vecinos. No en vano han ido a quejarse con su bandera histórica, la que comparten con nosotros. Y por el otro lado tienen la vecindad con Navarra, orgullosa de sus fueros. Todo ello facilita la agitación de quienes piden un nuevo Estatuto para Aragón".

(129) Meses después, en el debate sobre nacionalismo organizado por el Seminario por la Paz, Fernández Clemente (1994) sostuvo que en ese Estado confederal lo catalán primó sobre lo aragonés.

(130) El Estatuto (1994) enviado a las Cortes Generales por las Cortes de Aragón tampoco concretó qué lenguas son históricas de Aragón por el resquemor ante la denominación de catalán; un informe de la Comisión de Política Lingüística de las Cortes de Aragón (8.4.97) suscitó rechazo porque identificó el catalán como lengua de Aragón.

(131) Fox (1997: 68) detalla que en 1833 la provincialización de Cataluña fue vivida como un atentado a la identidad catalana. En Aragón sucedió algo parecido, como relata Braulio Foz. Ante las quejas de varios diputados aragoneses, el Gobierno de España respondió a que debían hablar de Huesca, Zaragoza y Teruel, porque el nombre de Aragón debía relegarse y olvidarse por completo (ver nota 40 y 4.1.1).

(132) En abril de 1993, tras la manifestación, la crisis de la agricultura y los regadíos eran la segunda y tercera preocupación de los oscenses, mientras que Teruel otorgaba esa preeminencia a la falta de industrialización y los zaragozanos a la falta de autonomía; de la misma forma, oscenses (41.6 bien o muy bien) y turolenses (31.6) valoraban mejor a su Diputación Provincial que al Gobierno de Aragón (26.3 y 23.3 respectivamente) y la consideraban más influyente en su provincia (Ansó, 1993).

(133) Adolfo Burriel, representante de IU en la Mesa por la autonomía, afirmó antes de la primera manifestación que una encuesta reciente del CIS reflejaba que Aragón era la Comunidad Autónoma más disconforme con su nivel de Autonomía (El Periódico, 3.4.1992).

(134) Todd (1995: 222) detalla la cuestión jurídica para mostrar que esa igualdad y libertad del nacionalismo revolucionario afecta a los individuos como ciudadanos libres, pero no a otra comunidad o nación que sólo puede pasar a formar parte de la nación mediante la absorción.

(135) J. Pujol propuso soberanía plena y exclusiva para Cataluña en aquellos asuntos que definen su identidad nacional diferencial y un modelo financiero similar al concierto vasco (El País, 13.3.97: 15). Ya, tras la publicación de *El Virrey*, había pedido "un reconocimiento como nación dentro del Estado distinto del actual, tanto desde el punto de vista político como competencial", lo que se concretaría "en un desarrollo estatutario diferente al del resto del Estado" (El Mundo. 18.4.94: 12-3)

(136) Tras el cambio de Ejecutivo autónomo, la nueva mayoría parlamentaria intentó sin éxito un acuerdo con TVE para regionalizar varias horas de su programación en la Segunda.

(137) En entrevista a toda página, El Periódico recogió la tesis de Alexandre Eleazar (*El nombre de Aragón llega hasta China*. El Periódico. 26.5.1994: 37) sobre el origen de Aragón -en su opinión, tierra

creada por Dios; el nombre más famoso de los íberos- y su relación con el reino de los *Bere* -íberos, once mil años antes de Cristo-, que se extendería hasta Siberia.

(138) Ardanza ha afirmado que una nación no tiene por qué tener un Estado y Arzallus, que, tras la Unión Europea, la cuestión de la independencia había perdido su valor; sin embargo, en la celebración del Aberri Eguna de 1994 el PNV reiteró que aspira a un Estado vasco. Si Pujol ha reiterado que las aspiraciones de Cataluña caben en la Constitución de 1978, diversas declaraciones de CIU denotan otras aspiraciones.

(139) Ver Delgado, J. *El Derecho foral en el regionalismo aragonés*. Andalán. nº 52. 1.10.1974.

(140) El entonces Presidente de la Comunidad autónoma publicó el 20.12.91 un artículo en la prensa aragonesa con esa argumentación.

(141) En los dos casos, se aplicó el derecho de conquista para reducir la foralidad: En Euskadi y Navarra, tras las guerras carlistas; en Aragón y Cataluña, tras la guerra de sucesión.

(142) La propuesta del convenio como forma de regular las relaciones financieras con el Estado procedió del PP de Aragón, lo que no impidió que, durante el trámite en las Cortes Generales, fuera modificado.

(143) El Estatuto de 1982 recogía ese derecho, pero tras entrar en vigor el nuevo texto el Tribunal Superior de Justicia de Aragón se inhibió en esa atribución en favor de los órganos jurisdiccionales estatales.

(144) El Presidente de la Comunidad Autónoma mantuvo reuniones con las Direcciones de todos los medios informativos para solicitarles el apoyo a las manifestaciones y a la reivindicación, argumentando lo que tenía de movilización comunitaria.

(145) Algunas interpretaciones se revelan especialmente ideológicas: Mientras la izquierda sindical y política insistía en el carácter burgués y de derechas de la movilización, los medios enfatizaron el interclasismo de las movilizaciones y el carácter comunitario de la reivindicación.

(146) En 1992, desde una visión cenital, representantes de los diferentes sectores sociales están pintando la bandera; un año después, una coriopsis floreciente con los colores de la cuatribarrada representaban la dignificación social de lo aragonés, el éxito de la movilización autonómica.

(147) De quienes votan al PSOE en Generales y al PAR en autonómicas, los que piden mayor grado de autonomía siguen votando al PSOE (Montero, Oñate y Pallarés en Chueca-Montero, 1995).

(148) Liga unas u otras ideologías al tipo familiar, aduciendo su carácter de sistema microsocioal; el sentimiento nacionalista surge allí donde existe secularmente la familia matriz: el principio de desigualdad entre hermanos se transforma en principio de desigualdad entre los hombres (1995: 282/3).

(149) De forma simultánea a la movilización, el Gobierno de Aragón llevó a cabo un proyecto de promoción exterior de Aragón, del que formaron parte viajes institucionales de valor identitario, y otro de modernización económica a partir del Plan Estratégico de Aragón (1992b).

(150) Desde la hegemonía liberal, los nacionalismos minoritarios han sido vistos como conservadores y obstaculizadores del progreso; los de estado, por el contrario, se han asociado con la modernización, la industrialización, la democratización y la formación de Estados nacionales.

(151) Lambin (1991: 27-8) recuerda que las tensiones (guerras o revoluciones) se producen en las fases ascendentes de los ciclos y que el periodo 1975-2005 es la fase descendente del 4º ciclo.

(152) Desde el 1.12.92 al 1.3.93 Aragón pasó, según el INEM, de 48. 808 parados a 52.872; incluso, en esa situación, Aragón daba los índices de paro más bajos, junto a La Rioja o Baleares. Gobierno y oposición parlamentaria aragonesa instrumentalizaron estos datos según el acontecer.

(153) Ver *Los hijos de Sancho el Mayor o la Campana de Huesca*. Este sentimiento nacionalista aragonés de la Edad Media adquiere valor en que hacia 1300 "las culturas y las lenguas, las instituciones políticas y económicas, en una palabra, los ingredientes tradicionales que se requieren para los estados y las naciones habían empezado a cristalizar" (Llobera, 1996: 114).

(154) Ante la insistencia por parte de dirigentes socialistas de que la oposición aragonesa a los trasvases servía a los intereses de la derecha agraria, diversas informaciones mediales reiteraron que con el agua Aragón se jugaba su futuro, la modernización de su economía.

(155) Martín Barbero (1993: 82-3) desglosa esa aculturación en una primera etapa, desde en 1500 a 1650 y una segunda, entre 1650 y 1800: aquella se alimentó de la contrarreforma para purificar las costumbres de los restos que aún quedaban de paganismo; esta aculturó lo popular de la mano de la laicización que traía nuevos modos de conocer y trabajar.

(156) Igual que las lenguas aragonesas fueron cargadas de valores despectivos (4.1.1.2) o apartadas de la de los espacios públicos, el Derecho civil aragonés quedó reducido a la marginalidad (Serrano, 1992).

(157) Fox (1997: 11-2) destaca que en España se construyó una idea nacional siguiendo el modelo francés de nación cívica, de naturaleza histórico-política y Keating (1996) anota como, a diferencia de algunas formas anglosajonas de multiculturalismo, ese proyecto nacional siguió la lógica uniformista francesa (4.2.1.2).

(158) Esta lectura reenvía a lecturas sobre el nacionalismo del siglo XIX, más que al carácter de las movilizaciones identitarias en las sociedades industriales que describen Nagel y Olzak o Hardin (ver Máiz, 1997).

(159) Durante la polémica hidráulica Efe distribuyó informes que pretendían socavar la credibilidad del Presidente de Aragón, E. Eiroa, a quien el Secretario General del PSOE aragonés llegó a responsabilizar de que Aragón (11.1.93; 9.2.93) hubiera registrado el mayor aumento del paro en España.

(160) Emisora entonces asociada a la SER concentró su apoyo a la movilización en algunos programas de producción propia, como *La Rebotica*, *Estudio de Guardia* y el informativo vespertino *Ser de Aragón*.

(161) "Lo que Aragón necesita es más iniciativa conjunta de sus autoridades y agentes sociales para dar un impulso fuerte y rápido a sus obras de infraestructura" (Cuevas, J.M. *Aragón debe ser más firme*. El Periódico, 17.10.97: 38).

(162) El precedente de esa lectura económica de la relación entre lo aragonés y lo español es Costa. Ver Mairal (1995).

(163) Mainer (*Literatura*, Enciclopedia Temática Aragonesa, Editorial Moncayo, 1984: 237), anota que el primer costumbrismo romántico [Foz, Borao, Nogués] integra ya lo aragonés en lo español y que en 1898 la cuestión aragonesa forma parte del problema de España. Para F. Ayala, Cavia, Mallada y Costa forman parte del nacionalismo español del 98 (El País, 10.4.97: 33).

(164) En un proceso de aculturación extrapolable a Aragón, Keating (1996: 227) recuerda cómo, siendo fruto de su tradición cultural, la Ilustración escocesa fue presentada como "fruto de la Unión, símbolo de la derrota del espíritu escocés" (Ibid, 227).

(165) En el proceso de elecciones primarias del PSOE, J. Almunia lo calificó de "jacobino irredento", mientras él se formulaba federalista. En la edición que recogía esas afirmaciones, Herald recordaba que, siendo ministro de Administraciones Públicas, en 1987, "no tuvo reparos para dejar claro que Aragón ni tendría reforma ni más competencias" (Valero, J.L. Presuntos implicados, 17.4.98).

(166) El 16.11.92 abrieron ediciones con la concentración ante el Congreso; el 24.4.93 las televisiones apenas se hicieron eco y los diarios lo situaron en nacional (*Millares de personas exigen la autonomía plena*, La Vanguardia; *Manifestación masiva en Zaragoza por la autonomía plena y contra los trasvases*, El País; *Miles de aragoneses piden plena autonomía para su comunidad*, El Mundo).

(167) Los integrados en una cabecera estatal variaron su posición según donde radicara el emisor : Heraldo reprochó la escasa atención que la edición nacional de Diario 16 dio al primer 23 A y la edición aragonesa replicó que habían sido los primeros en impulsar la manifestación y Heraldo se había sumado después.

(168) Sin olvidar su posicionamiento contra el felipismo, F. Jiménez Losantos participó en la concentración ante el Congreso y, como turoense, en su lectura de la movilización se dejó notar influencias del imaginario aragonés.

(169) Igual que El País se escudó en la vertebración del Estado y la solidaridad territorial para defender el Plan Hidrológico Nacional, los sectores mediales próximos al PP esgrimieron el peligro que la España autonómica de dos velocidades suponía para la unidad del Estado.

(170) Los sindicatos más importantes forman parte de organizaciones de ámbito español; el intento de crear una organización sindical aragonesa, el SIA, apenas se ha implantado en la Administración Pública.

(171) En 1991 la difusión controlada por OJD aumentó en Aragón un 19.34 %, el más alto de España; 10 CCAA incrementaron su difusión y 7 lo vieron bajar, según la Revista Campaña (nº 413-4, 1-3.9.1992).

(172) Llobera (1996: 103) avisa del valor ideológico oculto tras las ideas de que la Historia de los godos de Isidoro de Sevilla expresa el espíritu nacional español o que la España visigoda forja la primera nación española.

(173) Intento de evitar el centralismo de Roma, el regalismo hispánico permitió castellanizar la Corona de Aragón, aprovechando que permitía potenciar las tradiciones religiosas hispánicas sobre la base de la castellana y que ambas Coronas sólo compartían la Inquisición (Llobera, 1996: 190).

(174) Ese Seminario contó con el patrocinio del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, gestionado entonces por el PAR.

(175) Como forma de dar cabida al entorno escocés en el Estado unitario, el proceso de *Devolution* ha visto la descentralización como algo graciable por parte del Gobierno Central (Keating, 1996: 221).

(176) Keating (1996) analiza tanto la desvalorización social de lo escocés, como la sensación de colonialismo interior respecto al sur de Inglaterra que produjo la política de Thatcher. Otros elementos de su análisis, como el uso inglés de la Ilustración escocesa, también parecen extrapolables a Aragón.

(177) La subversión de la hegemonía política mediante los símbolos y la comunicación masiva, y no a través de la coerción física o militar, corresponde ya un tópico en la lectura de la caída del muro de Berlín, de las revoluciones de la Europa del Este o del movimiento estudiantil chino (Ver Hesse, 1997).

(178) Bajo esa frase, referida a la obligatoriedad de cumplir una moción aprobada en un pleno municipal, el alcalde de Zaragoza ocultaba los intereses de quienes entonces eran minoría en el partido, los *Damascos*.

(179) El aragonesismo de izquierdas sostuvo que "no hay ninguna burguesía aragonesa capaz de ponerse a la cabeza de un frente reivindicativo descentralizador, sino que es tarea del pueblo en general" (Jaime Gracia Vinués, *El nuevo regionalismo aragonés*, Andalán, nº 50-1, 1-15.10, 1974); "El pueblo trabajador aragonés que mayoritariamente ha votado al PSOE [...] ha dado prevalencia a los genuinos intereses de clase sobre los meramente regionales [...]" (Editorial, Andalán, 1-8.7.77 [nº 120], en Garcés, 1997: 123).

(180) El PSOE reiteró que la escasa contribución de la autonomía al desarrollo de Aragón era un problema de gestión y no de autogobierno; el nacionalismo moderado usó la falta de autonomía para justificar lo que no se había hecho y satisfacer las expectativas sociales de mejorar.

(181) Aún no siendo más que un ejemplo, el PAR se negó a participar en la manifestación de 1978 porque no iba la bandera de España y organizó como alternativa una misa baturra.

(182) En 1614, se trasladó la fiesta del 15.8 al 12.10, cambiando su fecha La Seo y San Valero. La fe pilarista creció con el milagro de Calanda y, probando la aculturación política, los aragoneses afrontaron en 1641 una invasión de hugonotes bajo la divisa de la Virgen del Pilar; en 1681, se comenzó la Basílica.

(183) Esa simbología de los espacios (Moles, 1971) puede extenderse a La Aljafería, transformada por Felipe II en ciudadela moderna para explicitar la autoridad real frente a las reivindicaciones forales y convertida en sede de las Cortes de Aragón, donde se elaboró el Estatuto de Autonomía Plena.

(184) Surgidos por la crisis de confianza en el estado-nación, los fascismos produjeron "nacionalismos integrales" (Maurras, en Llobera, 269): Buscaron en la nación la legitimidad social que necesitaban y, además, la usaron como fuente de energía social o arma para ejercer la voluntad y la fuerza (Smith, 1976).

(185) Fox (1997: 191) reconoce, incluso, que al cambiar el siglo "la presencia de la Iglesia en la enseñanza llegó a ser abrumadora [...]: educaba a una proporción muy notable de las clases populares, en particular en las ciudades. [...] acaparaba prácticamente la educación de la burguesía y las clases altas".

(186) Al resumir sus cien años de periodismo en una serie de suplementos (1995), Heraldo redujo la presencia del aragonesismo político a una fotografía y un breve texto sobre la manifestación de 1978.

(187) Igual que la regulación de la televisión local o posttherzianas y de las telecomunicaciones ha revelado cómo estaba en juego la centralización política, la negativa del Ministerio de Transportes a conceder la señal para la TVA demuestra que ahí también se puso en juego la relación de dependencia.

(188) En las Comunidades de Régimen Común por actos jurídicos documentados, uno de los impuestos cedidos por el Estado, se paga el 0,5 %; en Navarra, no pasa del 0,1.

(189) Además del conflicto mediático, diversos hechos e informaciones periodísticas abundaron en la implicación del Preesidente de Ibercaja, José L. Martínez Candial, por su interés en que el Gobierno de Aragón modificara la Ley de Cajas de Ahorro.

(190) El Cuerpo de Fueros y Observancias fue derogado el 29 de junio de 1707 y el 3 de abril de 1711 otro Real Decreto de Nueva Planta circunscribió el derecho aragonés a las relaciones entre particulares.

(191) Los respectivos Estatutos incluyen como competencia exclusiva de esas Comunidades la conservación, modificación y desarrollo de su derecho foral, que, pese a sus peculiaridades, mantienen rasgos comunes fruto de la cercanía geográfica y de la pertenencia al mismo círculo cultural europeo.

(192) Si Maximo D'Azeglio afirmó: 'Hemos hecho Italia. Ahora tenemos que hacer los italianos' (Llobera, 1996), tras la guerra franco-prusiana, Eugene Weber propuso crear Francia y transformar los campesinos en franceses (Hobsbawn, 1991: 53).

(193) El individualismo se atribuye también a los españoles, lo que recuerda la integración de lo regional aragonés en lo nacional español.

(194) Llobera (1996: 208) enumera el caso de Castilla en España, la región de París en Francia o el sureste de Inglaterra en el Reino Unido.



- (195) El homenaje del Gobierno autónomo al equipo del Real Zaragoza que logró el único triunfo europeo del club se apoyó en la retransmisión televisiva para todo el Estado. Antes del partido se extendió sobre el campo la misma bandera aragonesa que habían sostenido los manifestantes por la mañana.
- (196) En esos dos años el programa de actos del Gobierno de Aragón persiguió que los diferentes sectores sociales se sintieran partícipes de la fiesta y, de esa forma, implicados en la movilización.
- (197) Según Juaristi, la mitificación de los vascos como detentadores del misterio de los orígenes de España es un elemento primordial del nacionalismo liberal español. Ver Fox, 1997: 95-6).
- (198) La asimilación de los inmigrantes en la cultura común sería la muestra de que en las últimas décadas el nacionalismo quebequés ha pasado de ser étnico a cívico y liberal (Keating, 1996: 99).
- (199) Buena parte de las devociones aragonesas anteriores al siglo XVII se originan en la Edad Media, de forma especial en el siglo XV, y denotan entrecruces mozárables. La desconfianza ante lo popular hizo que estuvieran siempre coartadas por los eclesiásticos que las juzgaban irreverentes o supersticiosas ( "Religión, creencias y supersticiones", en Folklore, Enciclopedia Temática Aragonesa, Ediciones Moncayo, Zaragoza, 1984).
- (200) El estado liberal no necesitó recurrir a políticas de exterminio cultural y lingüístico: bastó el apoyo a la lengua oficial y a la cultura dominante.
- (201) Edgar Morin: "Todas las culturas nacen de un encuentro de mundos distintos", El País. 23.2.94: 29. Sobre el mestizaje como espacio de combate político y social, ver Martín Barbero (1993).
- (202) Tras esa formulación genérica se oculta las reticencias del centro derecha a reconocer que la lengua hablada en la franja oriental es el catalán. Por eso, el informe pedía un recocimiento expreso del catalán y el aragonés como lenguas históricas de Aragón. Ver nota 75.
- (203) El 20.6.1996 las Cortes de Aragón crearon una Comisión de Política Lingüística que, tras escuchar a los colectivos sociales o ayuntamientos impulsores de la normalización social y de la cooficialidad de las lenguas aragonesas, elaboró un dictamen consensuado por todos los partidos, excepto el PP.
- (204) Ese eje es extensible al noventayochismo conservador y al nacional catolicismo español: Dentro de la tradición europea contra la Ilustración y el liberalismo, imaginaron una nación al servicio de una política antiliberal (Fox, 1996: 185): si el liberalismo atribuía la decadencia al absolutismo de los Austrias, la tradicionalista lo asociaba con las expresiones políticas o sociales del liberalismo (Ibid, 199-201).
- (205) No sólo se usó la lengua y la literatura; en la pintura, Zuloaga representa también esa puesta del arte al servicio de una determinada invención de lo español; aunque en el siglo XVI se pusieron al servicio de la monarquía absoluta, del Príncipe, Nebrija (Juliá, 1998c) o los escritores castellanos (Fox, 1996: 158) también supeditaron la lengua y su escritura a la construcción de un arte nacional.
- (206) Asumiendo que lo popular fue, en gran medida, una creación erudita del siglo XVIII, no se atiende tanto que esas manifestaciones fueran o no auténticamente populares en su origen (Beltrán, 1996: 99), sino que, en línea con los Estudios culturales, sea vivido y realizado por los sectores populares.
- (207) R. Nogués, autor de *A Zaragoza o al charco*, afirmó: "hay quién cree que con los cuentos rebajo a mis paisanos. Al contrario, los ensalzo" (Calvo Carilla, 1986: 13). Beltrán (1984: 15) denomina lo baturro un "campechano guiño de complicidad" que sus autores lanzan a sus paisanos desde Madrid. En el caso de Foz esa *amorosa pluma* diría 'sois de mi lugar y os quiero' (Calvo Carilla, 1986b: 17-8).

(208) Su protagonista enlaza con la tradición de rústicos listos que abunda en la tradición oral española y de otros países, como apunta Chevalier (1985: 133) al analizar a Pedro Saputo como *héroe regional*.

(209) Construido sobre el término *batto*, que significa rural, tonto, de pocos alcances, su evolución semántica hasta lo baturro revela en qué tipo de dominación ha operado (4.2.1.2).

(210) El Romanticismo redefinió lo grotesco y, aunque no le atribuyó sólo fines satíricos [Schlegel lo consideró la forma más antigua de la fantasía humana], lo individualizó; el realismo burgués le asestó un golpe mortal y social (Schnegans, Historia de la sátira grotesca, 1894): el grotesco pasó a ser sátira, la exageración de lo que no debe ser. Le quitó su ambivalencia y el universalismo. Ver Bajtin (1995: 39-47).

(211) La mediación de la clase en el baturrismo literario se hace patente en la producción y en el consumo (ver 3.2; 3.2.2; 4.1.1.4), aunque los procesos de identificación y rechazo que suscita no siempre se ajusten a una aplicación esquemática de la clase.

(212) En las manifestaciones los participantes adaptaron algunas jotas a la reivindicación, aunque ninguna de ellas cobró notoriedad suficiente para ser recogida por los medios. Con todo, prueba que en sus usos actuales la jota vehicula contenidos integradores en lo estatal español, pero también reivindicaciones de sentir popular.

(213) La encuesta encargada por el Gobierno autónomo (Malo de Molina, 1992) concluía que el 78,9 de los encuestados identificaba el día de la fiesta de la Comunidad y el 19,8 lo ligaba a San Jorge, por lo que recomendaban "tenerlo en cuenta a la hora de establecer mensajes comunicacionales".

(214) En 1500 Europa contaba con unos 500 estados absolutistas, independientes incluso en aquellos casos que compartían rey (Castilla y Corona de Aragón). En 1848 Europa sólo tenía 100 estados, mientras que en 1890 se habían reducido a 29; por el contrario, en 1919 eran 23 y en 1994 llegaban ya a 51 (Tortosa, 1996: 57).

(215) Como señala Keating (1996: 150), esta lectura de lo nacional desde la clase tiene mucho que ver con el rechazo que la izquierda política y obrera ha mostrado durante décadas hacia el patriotismo de estado y, más aún, hacia el nacionalismo. Sin embargo, lo nacional se legitimó a los ojos de la izquierda en las luchas anticoloniales del Tercer Mundo.

(216) M. Castells realizó estas afirmaciones en una entrevista realizada por El País ("Los españoles deben darse prisa para ser alfabetos en Internet", Ciberpais, 14.5.98: 15).

(217) Basset llega a hablar, incluso, de fiebre identitaria que permite a los individuos insertarse de nuevo en la globalización, sin vivir la nueva socialidad como una pérdida (El fin de los nacionalismos, El País, Babelia, 25.4.98: 17). Su punto de vista recuerda algunos aspectos de lo dicho por Habermas (1997).

(218) Predice, incluso, que Aragón ya no es una región periférica y lo hará bien en la época del Euro (Paul Cheshire, *Hay que eliminar los incentivos regionales*. Heraldo, 15.11.98).

(219) Para la teoría de la desigualdad, el Sistema Mundo se estructura a partir de relaciones de intercambio que incluyen mecanismos de dependencia y dominación. La traslación de esa lógica a este acontecer explica algunos de los componentes ideológicos e institucionales de la movilización.

(220) En 1992 el Presidente de Aragón realizó once viajes fuera de España; según la contabilidad realizada por los medios de comunicación estatal, sólo fue superado por Cataluña [19], Galicia [14] y Andalucía [12]. Algunos de estos viajes correspondían a participación en actos de la Asamblea de Regiones.

(221) La expresión fue acuñada en los años treinta por Arévalo, Presidente de Guatemala, para dibujar la relación entre el imperialismo yanqui y sus colonias centroamericanas.

- (222) Para Llobera (1996: 289), "en la modernidad, el sentimiento nacional es ante todo una reacción contra las pretensiones cosmopolitas de la Ilustración".
- (223) Las Comunidades tienen capacidad para firmar acuerdos regionales de cooperación, pero, como señala Keating (1996: 191), hay límites constitucionales importantes y, aunque "tienen mucho significado simbólico", "tropiezan con grandes dificultades en la práctica".
- (224) Fox (1997: 145) hace notar que, en su defensa contrapuesta del internacionalismo, el liberalismo y el marxismo coinciden en esos tópicos sobre el nacionalismo, como prueban los casos de Hayes o Kohn, y en la denuncia del catolicismo como constructor de pueblos.
- (225) En unas declaraciones más recientes Laín Entralgo [Heraldo, 15.3.98] reprodujo ese discurso y lo contrapuso baturrismo. Esa demonización de la particularidad cultural y de la realidad social que representa reenvía a lógicas de dominación ya comentadas (4.2.1.3).
- (226) Se toma el término de A. Mattelart (1993: 252), quien lo entiende como "un proceso de interacciones múltiples. Los productos y las redes estructuran y reestructuran los espacios locales y nacionales. Abre procesos de resignificación mediante los cuales la cultura transnacional adquiere un sentido en cada comunidad".
- (227) El discurso de la homogeneización cultural reenvía mayoritariamente a una visión crítica del liderazgo norteamericano en la creación de ideas y valores (M. Mattelart y Delcourt, 1984; Schiller, 1984) e, incluso, a la demonización del imperialismo cultural norteamericano y del modelo de "occidentalizada universalidad" que lo vehicula (Martín Barbero, 1993: 156).
- (228) El espacio aragonés de comunicación y cultura acusa enormes diferencias entre su mundo urbano y rural, puesto que la oferta informativa, incluida la audiovisual, se concentra en Zaragoza; el resto de Aragón tiene un sector medial y una cultura de masas más bien débil.
- (229) Como prueba el texto de la 1ª. Semana de la Cultura Aragonesa (1974), la movilización aragonesa a favor de un Estatuto de Autonomía durante la transición democrática se demostró muy mediada por los componentes de clase.
- (230) El dato de difusión procede de los controles de la O.J.D. y el de facturación ha sido tomado de la revista Campaña.
- (231) Además de que el Presidente del Gobierno pidió apoyo institucional a todos los directores de medios informativos (ver capítulo 5), la inversión publicitaria anual del Gobierno autónomo alcanzó en 1992 los mil quinientos millones de pesetas.
- (232) Como recuerda Hobsbawm (1991: 19), las ideologías de los estados y de los movimientos no dicen lo que hay en el pensamiento de los ciudadanos, de la misma forma que la opinión pública no se confunde con los editoriales de los periódicos.
- (233) Tanto la mesa social en las grandes manifestaciones como la oposición parlamentaria o los medios en el conflicto audiovisual lo buscaron para legitimar su posición (Heraldo, *La DGA tramitó en sólo cuatro días el expediente de la TV*, 22.8.93: 1; *El expediente más veloz del Pignatelli*, 22.8.93: 3).
- (234) En 1992, Diario 16 Aragón [*Una nota desabrida*, 26.4.92] se sintió aludido por las críticas de Heraldo a los diarios madrileños y le contestó apropiándose el primer impulso a la manifestación.
- (235) El convenio con Antena 3 TV favorecía a El Periódico de Aragón, porque ambos estaban en manos entonces del Grupo Zeta y eso permitía sinergias informativas y publicitarias. Quienes se oponían al convenio leyeron también la contraprestación económica asumida por el Gobierno como una forma de financiar las pérdidas de ese diario.
- (236) Ese tipo de socialidad favoreció que los contendientes se jugaran su posición de poder a través de dispositivos de propaganda y desinformación: La coexistencia en el tiempo entre la *reforma corta*, derivada del Pacto Autonómico, y *larga*, efecto de las movilizaciones en favor de la Autonomía plena,

facilitó que la noticiabilidad mediática alternara las dos, facilitando que las audiencias perdieran la diferencia de sentido entre las dos y, por tanto, quedara vedado lo real, a la manera apuntada por Baudrillard (1974).

(237) Ese enmascaramiento de lo particular bajo el simulacro de la armonía social por parte de las instituciones y de los medios propició que en la vivencia de las audiencias y del resto de la sociedad se impusiera lo comunitario, aún a costa de reforzar la dominación de determinadas élites sociales aragonesas.

(238) En ese combate con el Gobierno y el Grupo Zeta algunos medios pusieron en juego formas de exclusión del otro similares a las que Mattelart (1998: 111) atribuye a las identidades minoritarias cuando se defiende de las lógicas segregacionistas de la hegemonía.

(239) Según el Pacto del Agua, estas dos localidades acogían embalses nuevos o recrecidos.

(240) Esa justificación facilitó el Presidente de la Comunidad la tarde anterior a que se firmara el convenio. En conversación privada afirmó que favorecía más al Gobierno y al partido que lo presidía contar con el apoyo de un multimedia español que con el diario hegemónico de Aragón.

#### **7.1.4. Capítulo 5.**

(1) En una reunión con la redacción el Director les comunicó la oposición radical de la empresa a esa iniciativa, llegando a afirmar que era la decisión más perjudicial para el diario de los últimos cuarenta años.

(2) Un alto responsable profesional de *Heraldo* comentó a este observante tras la firma del convenio que su medio no podía permitir que un presidente cuya imagen y liderazgo social habían construido ellos les perjudicara ahora con una decisión que reforzaba a su principal competidor.

(3) En el conflicto por el convenio los titulares mediáticos permiten contrastar y poner en relación las diferentes perspectivas sobre el acontecer, lo que facilita producir conocimiento sobre las causalidades de hechos y conductas: *El PAR denuncia una 'cruzada' contra el Gobierno de Aragón*, *El Periódico*, 14.7.93; *La DGA se saltó trámites administrativos, al firmar la privatización de la TV*, *Haldo*, 15.7.93; *La DGA regala 250 millones a A3 TV*, *Haldo*, 16.7.93; *El convenio interesa a las CCAA sin 'tele' propia*, *El Periódico*, 16.7.93).

(4) El Observante ha tenido acceso a información que hace de la moción de censura una operación cuidadosamente preparada durante meses y en la que el diputado tráfuga habría recibido una contraprestación económica. Se desconoce, sin embargo, en qué medida los medios fueron concedores de ese lado político de la moción.

(5) Perceval (1996: 22) liga ese tipo de verdad al conocimiento producido por el historiador de la comunicación.

(6) La cuantificación de las primeras páginas dedicadas al convenio no aporta más sentido que la puesta en relación del combate empresarial librado por los medios con la constatación de que todos los días de los meses de junio a septiembre un medio u otro abrió edición o dedicó algún espacio de su primera página a hablar del acuerdo de televisión.

(7) Se incluyen las abundantes referencias a sondeos de opinión sobre la forma en que los aragoneses vivieron su identidad, su pertenencia al Estado, la reivindicación de autonomía plena o la posibilidad de celebrar un referéndum; además, se valoran los resultados electorales producidos durante la movilización.

(8) En ese horizonte el uso de datos estadísticos en esta investigación reenvía más a la forma en que diversos grupos o la mayoría de la sociedad aragonesa vivió este acontecer que a la fiabilidad estadística respecto a creencias o actitudes sociales.

## 7.2. Bibliografía

### 7.2.1. Cultura de masas

Adorno, T. Crítica cultural y sociedad. Ariel. Barna. 1969.

El arte en la sociedad industrial. Buenos Aires, 1973.

Althusser, L. Escritos. Editorial Laia. Barcelona, 1974.

Para una crítica de la práctica teórica. Edic. Siglo XXI. Buenos Aires, 1974b. (Respuesta a Jonh Lewis).

Sobre el trabajo teórico: dificultades y recursos. Anagrama, Barna, 1970.

Ang, I. "Cultura y comunicación. Hacia una crítica etnográfica del consumo de los medios en el sistema mediático transnacional" en En busca del público, Gedisa, Barna, 1997.

Aufenanger S. y Charlton, M. "El punto de vista estructuralista hermeneúico en el estudio de los medios de comunicación" en ¿Qué miras?. Generalitat Valenciana, 1991.

Baxendale John. "Peter Bailey, Ocio y clase en la Inglaterra victoriana" en Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barna. 1994.

Baudrillard, J. La sociedad de consumo, sus mitos, sus estructuras. Plaza Janés. Barna, 1974.

La génesis ideológica de las necesidades. Anagrama. Barna, 1976.

Bárker, M. y Beezer, A. [coords] "¿Qué hay en un texto?" en Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barna. 1994.

Bárker, M. "Stuart Hall, Gestionando la crisis" (en Barker y Beezer, coords) Bosch, Barna, 1994.

Beezer, A. "Dick Hebdige. Subcultura: el significado del estilo" (en Barker y Beezer, coords). Bosch. Barna. 1994.

Bustamante, E. y Zallo, R. Las industrias culturales en España. Madrid. Akal, 1988.

Clastres, Pierre. La sociedad contra el estado. Monte Avila. 1978.

Cohn, G. "Medios masivos y política cultural" en Lenguajes, nº 1. Edic. Nueva Visión. Buenos Aires. 1974a.

"Teoría e ideología en Sociología de la comunicación" en Lenguajes, nº 2, 1974b.

Colombo, F. Televisión: La realidad como espectáculo. Edit. Gustavo Gili, Barna, 1976.

La tercera posguerra. Tusquets Editores. Barna, 1991.

Corner, J. "Géneros televisivos y recepción" En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.

Curran, James. "El decenio de las revisiones. La investigación en comunicación de masas en los años 80" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.

"Repensar la comunicación" en Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barna, 1998a.

"El nuevo revisionismo en los estudios de comunicación: una reevaluación" en Estudios culturales y comunicación. Paidós comunicación, Barna, 1998b.

- "Debate mediático: una réplica" en Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barna, 1998c.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. [comps]. Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barna, 1998.
- Champagne, P. La construcción mediática de malestares sociales. Voces y culturas. Nº 5, 1993.
- Dayan, D. [comp.] En busca del público. Gedisa, Colec. El mamífero parlante. Barna, 1997.
- "Entre lo público y lo privado: La construcción social de las imágenes" en Espacios públicos en imágenes. Gedisa, Barna, 1997b.
- Dorfman, A. y Mattelart, A. Para leer el Pato Donald. Siglo XXI edic. México, 1988.
- Escarpitz, R. La revolución del libro. Alianza editorial. Madrid, 1968
- Esteinou, F. J. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. Ediciones Trillas, México D.F., 1992.
- Fiske, J. Understanding Popular Culture. Unwin Hyman, Boston, 1989.
- Galbraith, K. La cultura de la satisfacción. Anagrama. Barna, 1992.
- Gramsci, A. Cultura y Literatura. Edic. Península. Barna, 1977.
- Gubern, R. Mensajes icónicos en la cultura de masas. Lumen, Barna, 1974.
- Habermas. Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili. Barna, 1994.
- Hall, S. "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas" en Estudios culturales y comunicación. Paidós comunicación. Barna, 1998.
- Hebdige, D. "El objeto imposible: hacia una sociología de lo sublime" en Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barna, 1998.
- Subculture: The Meaning of style, Methuen New Accents Series, Londres, 1979.
- Indart, J.C. "Mecanismos ideológicos en la comunicación de masas: la anécdota en el género informativo" en Lenguajes, nº 1. Edic. Nueva Visión. Buenos Aires, 1977.
- Jay, M. La imaginación dialéctica. Taurus, Madrid. 1974.
- Jensen K. y Jankowski, N.W. [eds]. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch. Barna, 1993.
- Jensen K. y Rosengren, K. "Cinco tradiciones en busca del público" en En busca del público [Dayan, comp]. Gedisa, Barna, 1997.
- Katz, E. "La herencia de Gabriel Tarde. Un paradigma para la investigación sobre la opinión y la comunicación" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.
- Lang K. y Lang G.E. "Estudiar los acontecimientos en sus marcos naturales" (en Jensen K. y Jankowski, N.W. eds). Bosch, Barna, 1993.
- Liebes, T. y Katz, E. "Seis interpretaciones de la serie Dallas" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.
- Livingstone, S. y Lunt, P. "Un público activo, un telespectador crítico" en En busca del público [Dayan, comp]. Gedisa, Barna, 1997.
- Lotman, I.M. "El problema de una tipología de la Cultura" en Los sistemas de signos. Comunicación 13. Madrid 1972.
- Mc Luhan, M. La galaxia Gutenberg. Aguilar. Madrid. 1969.
- El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Paidós. S.A.I.C.F.B.A. 1969b.
- Martín Barbero, Jesús. De los Medios a las mediaciones. Ediciones Gustavo Gili. Barna, 1992.
- Marx, C y Engels. Textos sobre la producción artística. Comunicación. Madrid, 1977
- Mattelart, A. Comunicación-Mundo. Fundesco. Madrid, 1993.
- "Hacia la formación de los aparatos ideológicos del Estado transnacional" en Comunicación y cultura. Nº 6. Méjico, 1977.

- La mundialización e la comunicación, Paidós comunicación. Barna, 1998.
- Los nuevos escenarios de la comunicación internacional. Generalitat de Catalunya, Barna, 1994.
- "La TV es un peligro para la democracia" en Suplemento de comunicación, El Mundo, 17.6.94.
- Mattelart, M. y Stourdézé, A. Tecnología, cultura y comunicación. Colección Nuevos signos. Edit. Mitré. Barna, 1984.
- Minc, Alain. La borrachera democrática. Ediciones Temas de hoy, Col. ensayo. Madrid, 1995.
- Moles, A. Objetos y Comunicación. Edic. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires. 1971.
- Teoría de la información y percepción estética. Ediciones Júcar, Madrid, 1975.
- Morin, E. El espíritu del tiempo. Taurus, Madrid, 1976.
- Morley, D. "Populismo, revisionismo y los nuevos estudios de audiencia" en Estudios culturales y comunicación, Paidós comunicación, Barna, 1998c.
- "Debate mediático: interpretando las interpretaciones de las interpretaciones" en Estudios culturales y comunicación, Paidós comunicación, Barna, 1998b.
- "El postmodernismo, una guía básica" en Estudios culturales y comunicación, Paidós comunicación, Barna, 1998a.
- Los estudios de Nationwide (Barker-Beezer [eds]). Bosch Comunicación, Barna, 1993.
- Pigatari, D. Información, lenguaje, comunicación. Colc. Punto y Línea. Edic. Gustavo Gili, Barna, 1977.
- Pozzato, M. P. "El análisis del texto y la cultura de masas en la socio semiótica" en Texto y contexto en los medios de comunicación [cap. 4], Bosch, Barna, 1995.
- Saperas, E. La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos. Ariel. Barna. 1985.
- Schiller, H. Manipuladores de cerebros. Granica Editor. Buenos Aires. 1974.
- Comunicación de masas e imperialismo yanqui. G.Gili, Barna, 1976.
- El poder informático. Gili Gaya. Barna. 1983.
- Aviso para navegantes. Icaria. Col. Más madera. Barna, 1996.
- Schmucler, H. y Zires, M. "Análisis político e ideológico de los Medios" en Comunicación y cultura, nº 6. Méjico, 1977.
- Schmucler, H. "La investigación en la comunicación masiva" en Comunicación y cultura, nº 6. Méjico, 1977.
- Skeggs, B. "Paul Willis. Aprendiendo a trabajar" en Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barna. 1994.
- Souchon, M. "'El viejo cañón del 75'. El aporte de los métodos cuantitativos al conocimiento del público en televisión" en En busca del público, Gedisa, Barna, 1997.
- Stanton, G. "Etnografía, antropología y estudios culturales: vínculos y conexiones" en Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barna, 1998.
- Timoteo, J. Historia y modelos de comunicación social en el siglo XX. Ariel, Barna, 1992.
- Wells, Liz. "Judith Williamson, Decodificando Anuncios" en Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barna. 1994.

### **7.2.2. Medios de Comunicación**

- Alvarez, J.M. "La necesaria recuperación de lo público" en Informe de comunicación social, Fundesco. Madrid. 1992
- Bourdon, J. "Televisión y simbolismo político" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.
- Caramani, D., Mottier, V. y Ossipow, W. "La Guerra del Golfo y la prensa de Ginebra. Nota de investigación" en Espacios públicos en imágenes. Gedisa, Barna, 1997.

- Colombo, M. La televisión, la realidad como espectáculo. Ed. Gustavo Gili. Barna, 1976.
- Collins, J. "Los libros de Malas Noticias" en Introducción a los estudios culturales. (Barker/Beezer, coords). Bosch, Barna, 1994.
- Contreras, J.M. Vida política y televisión. Espasa Calpe, Madrid, 1990.
- Costa, P.O., Pérez Tornero J. M. y Vilches, L. Un modelo de televisión para Aragón. DGA. Zaragoza, 1987.
- Dayan, D. y Katz, E. "Articulating Consensus: The ritual and Rhetoric of Media Events" en Durheimian Sociology: Cultural Studies. Cambridge University Press, Cambridge, 1988.
- "In Defense of Media Events" en Communications in the Twenty-first Century. Wiley, Nueva York, 1981.
- Dahlgren, P. "El espacio público y los medios" en Espacios públicos en imágenes. Gedisa, Barna, 1997.
- "El periodismo televisivo como catalizador" en En busca del público, Gedisa, Barna, 1997b.
- Enzesberger, H.M. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Anagrama. Barna, 1973.
- Estephane, R. "Una tipología de televisión regional" en I Jornadas de Televisión Autonómica. Edita Diputación General de Aragón. Zaragoza, 1984
- Flichy, P. Las multinacionales del audiovisual. Gili Gaya. Barna, 1982.
- "La desreglamentación: una palabra-maleta" en Informe de Comunicación social. Fundesco. 1992.
- Ghiglone, R. "La recepción de los mensajes" en En busca del público, Gedisa, Barna, 1997.
- Gómez Mompert, J.L. "Modelos de prensa de masas desde la perspectiva histórica" en Voces y culturas, nº 5. I Semestre, 1993.
- Grandi, R. Texto y contexto en los medios de comunicación. Bosch Comunicación, Barna, 1995.
- Guillén, E. Aragón en la televisión sin fronteras. Ediciones Oroel. Zaragoza, 1991.
- Hallin, D. y Mancini, P. "Encuentros en la cumbre: ¿Hacia una esfera pública internacional?. Las cumbres Reagan-Gorbachev" en Espacios públicos en imágenes. Gedisa, Barna, 1997.
- Hamelink, C. J. La aldea transnacional. Editorial Gustavo Gili. Mass Media. Barna 1981.
- "Nuevos desequilibrios en el flujo internacional de las comunicaciones" en Voces y culturas, nº 2/3. Barna, 1991.
- Hesse, K.R. "Televisión y revolución" en Espacios públicos en imágenes (Veyrat-Masson y Dayan [comps]), Gedisa, Barna, 1997.
- Jankowski, N.W. "Investigación cualitativa y medios de la comunidad" (en Jensen/Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993.
- Jankowski, N.W. y Wester, F. "La tradición cualitativa en la investigación sobre las Ciencias sociales" (en Jensen/Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993.
- Jensen, K.B. "Erudición humanística como ciencia cualitativa" (en Jensen/Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993.
- "El análisis de la recepción de la comunicación de masas como producción social de significado" (en Jensen/Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993a.
- Kientz, J. Para analizar los mass media. Edic. F. Torres. Valencia, 1974.
- Larsen, P. "Análisis textual del contenido de ficción de los medios de comunicación" (en Jensen/Jankowski, eds), Bosch, Barna, 1993.
- Mac Bride, S. Un sólo mundo, voces múltiples. FCE. México. 1980.
- Martin Serrano, M. "La Comunicación Pública" en Informe Fundesco, 1992. Madrid. La producción social de la comunicación. Alianza. Madrid. 1986



- Mattelart, A. y Matterlat M. Frentes culturales. Anagrama, Barna, 1977.
- Mattelart, A., Mattelart M, Delcourt, X. ¿La cultura contra la democracia?. Colección Nuevos signos. Edit. Mitre, Barna, 1984.
- Mattelart A. y Schmucler, H. "América Latina en la encrucijada telemática" en Comunicación y cultura. Nº 6. Méjico, 1977.
- Mehl, D. La "vida pública privada" en Espacios públicos en imágenes, Gedisa, Barna, 1997.
- Morley D. y Silver Stone, R. "Comunicación y contexto: La perspectiva etnográfica en los sondeos de opinión" (en Jensen/Jankowski, eds), Bosch, Barna, 1993.
- Morley D. "Retorno a El público de Nationwide" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.
- Newcomb, H. "La creación del drama televisivo" en Metodologías cualitativas de investigación en la cultura de masas (Jensen/Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993.
- Richieri, G. El universo telemático. Edit. Mitre. Barna, 1984.
- La televisión: entre servicio público y negocio. G. Gili. Barna, 1983.
- Saperas, E. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Ariel Comunicación, Barna, 1987.
- Schudson, M. "Enfoques históricos a los estudios de comunicación" (en Jensen/Jankowski, eds) Bosch Comunicación, Barna, 1993.
- Segarra, M. "La mirada, el espacio y el tiempo" en ¿Qué miras?. Generalitat Valenciana, 1991.
- Soares, Licia. "El discurso antropofágico en las telenovelas de la red Globo" en Voces y culturas. Revista de Comunicación. Nº 5, 1993.
- Tuchman, G. "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias" (en Jensen/Jankowski, eds). Bosch Comunicación, Barna, 1993.
- Velázquez, T. Los políticos y la televisión. Ariel Comunicación. Barna, 1992.
- Verón, E. Lenguaje y Comunicación. Edic. Nueva Visión. Buenos Aires. 1974.
- "Ideología y comunicación de masas. La semantización de la violencia política" en Lenguaje y Comunicación social. Nueva Visión. Buenos Aires. 1976.
- Ideología, estructura y comunicación. Edit. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1972.
- Veyrat-Masson y Dayan [comps]. Espacios públicos en imágenes. Gedisa, Barna, 1997
- Williams, R. Cultura. Sociología de la comunicación y del arte. Barcelona, 1982.
- "Introducción" en Historia de la Comunicación II. Bosch. Barna, 1992a.
- "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" en Historia de la Comunicación II. Bosch Comunicación. Barna, 1992b.
- Williams, E. "El futuro de los medios de comunicación" en Historia de la Comunicación II. Bosch Comunicación. Barna, 1992.
- Wolf, M. Los efectos sociales de los media. Paidós. Barna, 1994.
- La investigación de la comunicación de masas. Paidós. Barna, 1991.
- "Investigación en comunicación y análisis textual" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997.
- "El análisis de la recepción y la investigación sobre los medios" en En busca del público. Gedisa, Barna, 1997b.
- Zeller, C. y Giordano, E. "Economías y políticas de comunicación en un mercado abierto" en Voces y culturas. nº 5, 1er. semestre. 1993.

### **7.2.3. Propaganda y publicidad**

- Barthes, R. Investigaciones retóricas I. Edic. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires. 1974.
- Mitologías, México, Siglo XXI, 1988.

"Retórica de la imagen" en La Semiología. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1972.

Cohen, J y Otros. Investigaciones retóricas II. Edic. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1974.

Cohen, Joshua y Rogers, Joel. "El pensamiento social de Noam Chomsky. Análisis del modelo de propaganda" en Voces y culturas, nº 5. Barna. 1993.

Chomsky, N. "El control de los medios de comunicación" en Cómo nos venden la moto, Icaria, Barna, 1996.

Costa, Joan. Imagen pública, una ingeniería social. Fundesco. Madrid. 1992.

Dávara, J. Estrategias de la Comunicación en el Marketing. Dossat. Madrid, 1993.

Ferré Trenzano, J.M. Marketing & Competitividad. Edit. Vicens Vives. Barcelona, 1988.

Hartley, R. Errores en el marketing. Madrid, 1991.

Herreros, M. Teoría y Técnica de la Propaganda Electoral. PPU. Barcelona, 1989.

"Perspectivas de la publicidad para la próxima década" en Informe de la Comunicación social. Fundesco, Madrid, 1992

Kotler, P. El márketing social: una aproximación al cambio social planificado. Rev. de Márketing. 1971.

Lambin, J. Márketing estratégico. Mc Graw Hill, Madrid, 1991.

Leduc, R. Principios y prácticas de la publicidad. Deusto, Bilbao, 1986.

Mouchon, J. "La información política como arma de doble filo" en Espacios públicos en imágenes, Gedisa, Barna, 1997.

Peninou, G. Semiótica de la publicidad. Col. Comunicación Visual. Edic. G.G. Barna, 1976.

Pratkanis, A. y Aronson, E. La era de la propaganda. Paidós Comunicación. Barna, 1994

Williamson, J. Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising. Marion Boyars, London, 1978.

#### **7.2.4. Lenguaje y comunicación**

Ambrogio, Ignazio. Formalismo y vanguardia en Rusia. EBVC, Caracas, 1973.

Bajtín, M. La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Alianza Editorial, Madrid, 1995.

"El problema del texto en la lingüística, la filología y otras ciencias humanas. Ensayo de análisis filosófico" y "Problema de los géneros discursivos" en Estética de la creación verbal. Siglo XXI Editores. México, 1982.

Bajtín, M. y Medvedev, P. El método formal en los estudios literarios. Alianza Editorial, Madrid, 1994.

Bajtín, M. y Volosinov, V. El marxismo y la filosofía del lenguaje. Alianza editorial. Madrid, 1992.

Barthes, R. "El discurso de la historia" en Estructuralismo y literatura. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, 1970.

Mitologías. Edición Siglo XXI. Méjico. 1988.

Benveniste, E. Problèmes de linguistique générale, 2. París, Gallimard, 1974.

Blumer, H. El interaccionismo simbólico. Hora, S.A., Barna, 1982.

Bradbury M. y Palmer, D. Crítica contemporánea. Ediciones Cátedra, Madrid, 1974.

Bremond, C. "La Lógica de los posibles narrativos" en El análisis estructural del relato. Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1970.

"El mensaje narrativo" en La Semiología. Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1972.

Carontini, E. y Peraya, D. Elementos de semiótica general. Ediciones G. Gili. Colección Punto y Línea, Barcelona, 1977.

Casado, M. Introducción a la gramática del texto del español. Arco/Libros, Madrid, 1997.

Cohen, Joshua y Rogers, Joel. "El pensamiento social de N. Chomsky" en Voces y culturas, nº5. 1993.

- Eco, U. La estructura ausente. Editorial Lumen. Barcelona, 1968  
Tratado de Semiótica General. Edit. Lumen. Barna, 1977.  
Signo. Editorial Labor. Barna. 1976.
- Escarpit, R. Escritura y comunicación. Editorial Castalia, Madrid, 1975.  
Teoría General de la Información y la comunicación. Icaria. Barna, 1981.
- Foucault, M. Microfísica del Poder. La Piqueta. Madrid, 1978.  
Las palabras y las cosas, Siglo XXI, México, 1988.  
De lenguaje y literatura. Paidós. Barna. 1996.
- Freud, S. Los textos fundamentales del psicoanálisis. Altaya, Madrid, 1993.
- Frye, N. Poderosas palabras, Muchnik, Barna, 1996.
- Gallas, Helga. Teoría marxista de la literatura. Edic. siglo XXI. Buenos Aires, 1973.
- Genette, Gerard. "Fronteras del relato" en Análisis estructural del relato. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1970.
- Gorny, W. "La estructura del texto y la estructura de la lengua" en Estructuralismo y literatura. Nueva Visión. Buenos Aires, 1970.
- Greimas, A. "Elementos para una teoría de la interpretación del relato mítico" en Análisis estructural del relato. Edic. Tiempo Contemporáneo. Colección Comunicaciones. Buenos Aires. 1970.  
Semántica estructural. Gredos. Madrid. 1971.  
Semiótica del relato. Madrid, 1976.  
"Hacia una teoría del discurso poético" en Ensayos de semiótica poética. Ensayos. Planeta, 1976b.
- Guiraud, P. La Semiología. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires, 1972.
- Hernández, F. El texto. Egido Editorial, Zaragoza, 1996.
- Hoggart, R. The uses of Literacy. Chatto & Windus, Londres, 1957.
- Horalek, K. "La realidad social y las leyes de construcción del asunto en la literatura épica popular" en Estructuralismo y literatura. Nueva Visión. Buenos Aires, 1970.
- Jakobson, R. Ensayos de Poética. Fondo de Cultura Económico. Méjico. 1977.  
Lingüística y poética. Cátedra. Madrid, 1983.
- Jakobson, R. Levi Strauss, C. "'Los gatos' de Charles Baudelaire" en Estructuralismo y literatura. Nueva Visión. Buenos Aires, 1970.
- Kristeva, J. Semiótica 1 y 2. Espiral ensayo, Editorial Fundamentos. Madrid, 1978a/b.  
El texto de la novela. Editorial Lumen, Barna, 1974a.  
Cine: práctica analítica, práctica revolucionaria. Lenguajes, nº 2. Buenos Aires, 1974b.
- Levi Strauss, C. Antropología estructural, Editorial Universitaria, Buenos Aires, 1977.  
Arte, lenguaje, etnología. Edic. s. XXI. Buenos Aires, 1968. (Entrevista con Georges Charbonnier).  
Leer, escuchar, mirar. 1996. Siruela, Madrid, 1996.
- Lotman, J. Estructura del texto artístico. Istmo. Madrid, 1978.  
"Sobre la delimitación lingüística y literaria de la noción de estructura" en Estructuralismo y literatura. Nueva Visión. Buenos Aires, 1970.
- Mannetti, G. "Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa" en Texto y contexto en los medios de comunicación [cap. 2], Bosch, Barna, 1995.
- Massota, O. "Reflexiones presemiológicas sobre la historieta: el esquematismo" en Lenguaje y comunicación social. Edic. Nueva Visión. Buenos Aires. 1976
- Moles, A. [comp] Objetos y Comunicación. Ed Tiempo Contemporáneo. B. Aires. 1971.  
Teoría de la información y percepción estética. Ediciones Jucar, Madrid, 1975.

- Muñoz, A.P., Pérez R.J., Sánchez Carrión J.J. "Análisis del referente". Revista Española de Investigaciones Científicas. Nº 3. 1978.
- Nique, Ch. Introducción metódica a la Gramática Generativa. Cátedra. Madrid, 1980.
- Núñez, L. Teoría y práctica de la construcción del texto. Ariel Comunicación, Barna, 1993.
- Propp, V. Morfología del cuento. Editorial Fundamentos [3a edic]. Madrid, 1977.
- Segarra García, M. "La mirada, el espacio y el tiempo" de ¿Qué miras?, Generalitat Valenciana, 1991.
- Schmidt, J. Teoría del texto. Cátedra. Madrid. 1978.
- Todorov, T. 1978. "Conocimiento del habla" en Estructuralismo y literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.
- "Las categorías del relato literario" en Análisis estructural del relato. Edic. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1970.
- "La descripción de la significación en literatura" en La Semiología, Edic. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1972.
- Literatura y significación. Edic. Planeta, Barna, 1967.
- Poética. Edic. Losada, Buenos Aires, 1975.
- Teoría de la literatura de los formalistas rusos [coordinador], Edic. Siglo XXI, Buenos Aires, 1970b.
- Van Dijk, T.A. La ciencia del texto, Paidós comunicación. Barna, 1996.
- "El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso" (en Jensen y Jankowski, eds). Bosch, Barna, 1993.
- Verón, E. "De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía" en Espacios públicos en imágenes, Gedisa, Barna, 1996.

### **7.2.5. Identidad y nacionalismo**

- Abad, A. Mil y una coplas de jota aragonesa. Edic del Valle. Zaragoza.1986.
- Acín, J.L. [coord] En homenaje. 1846-1911. J. Costa. DGA, Zaragoza, 1986.
- Acuña, R.L. Las tribus de Europa. Ediciones B. Barna, 1994.
- Aldea, S. "El cuento en la base del folklore aragonés" en Tripala. Trapala. MEC (Centro de Profesores, nº 1). Zaragoza, nº marzo. 1995.
- Aleman, J. "El nacionalismo español y el estado español" en Los nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.
- Alvar, M. "Raíces de la literatura aragonesa" en La literatura en Aragón. CAI. Zaragoza. 1984.
- Aragón: Literatura y ser histórico. Zaragoza, Pórtico. 1976.
- Sobre el ser de los aragoneses. Cuadernos Ateneo, nº 11. Zaragoza. 1988.
- Alvar Ezquerro, M. "Los *aragonesismos* en los primeros diccionarios académicos" en Actas del I Congreso de Lingüistas aragoneses. D.G.A., Zaragoza, 1991.
- Anderson, B. Imagined Communities, New Left Books, Londres, 1983.
- Antich, José. El virrey. Editorial Planeta. Barna, 1994.
- Astrain, M.M. Crónica Jotera. Ediciones del Valle. Zaragoza, 1986.
- Ayerbe, R. Coplas del Alto Aragón. Ediciones del Valle. Zaragoza, 1986
- Bada, J. Prácticas simbólicas y vida cotidiana (La identidad aragonesa en cuestión), Diputación General de Aragón, Zaragoza, 1995.
- Bandrés, J. M. El Estatuto de Autonomía de Aragón de 1982. Diputación General de Aragón. Zaragoza, 1985.
- Beltrán, A. Aragón y los aragoneses. Col. Boira. Ibercaja. Zaragoza, 1995.

- Bonsón, A. I. "La crónica cultural de un periódico de una generación" en 1972-1987. Los espejos de la memoria, Ibercaja, Zaragoza, 1997.
- Brass, P.R. "La formación de las naciones: de las comunidades a las nacionalidades" en Nacionalismos y movilización política. Zona Abierta, nº 79. Madrid, 1997.
- Borao, J. Diccionario de voces aragonesas. Ediciones del Valle. Zaragoza, 1986.
- Buesa, T. "Apostillas a un problema de las hablas pirenaicas" en Actas del I Congreso de Lingüistas Aragoneses. DGA. Zaragoza, 1991.
- Calvo Alfaro, J. Aragón Estado. Publicaciones 'Ebro'. Barcelona, 1933.
- Cañellas, A. Aragón en su historia. CAI. Zaragoza, 1984.
- Daniel, Jean. Viaje al fondo de la nación. Ediciones Andrés Bello. Buenos Aires, 1995.
- De Blas Guerrero, A. "Refundación del nacionalismo español" en Memoria del 98. El País, 1997-8. Cp. 15. pp. 229-234.
- Delgado, J. El Derecho aragonés, aportación jurídica a una conciencia regional. Estudios/Aragón, Alcrudo Editor, 1977.
- Eiroa, E. Razones y retos. Mira editores. Zaragoza, 1995.  
Proyecto de desarrollo para Aragón. DGA. Zaragoza, 1992a.  
La modernización de Aragón. DGA. Zaragoza, 1992b.
- Egido, A. La literatura en Aragón. [coord; prólogo] CAI. Zaragoza, 1984.
- Embid, A. Política y derecho. Edic. Oroel, Zaragoza, 1987.
- Fatás, G. Los aragoneses. Colección Fundamentos. Edic. Ismos. Madrid, 1977
- Felices, J.I. "El auge de los nacionalismos" en Los nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.
- Fernández Clemente, E. "El nacionalismo aragonés" y "Aragón sí tuvo una clara identidad histórica" en Los nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.  
Gente de orden. La política. Tomo 1. Edita Ibercaja. Zaragoza, 1996.  
Gente de orden. La sociedad. Tomo 2. Edita Ibercaja. Zaragoza, 1997.  
"Introducción a la historiografía aragonesa" en Enciclopedia Temática de Aragón. Historia, II. Prensa Aragonesa, Zaragoza, 1995.
- Fernández Clemente, E. y Forcadell, C. Historia de la prensa aragonesa. Colección Básica Aragonesa. Guara Editorial, Zaragoza, 1979.
- Fox, I. La invención de España. Cátedra. Madrid, 1997.
- Frigeu, J. Construir l'Espai català de Comunicació. Centre d'Investigació de la Comunicació. Barna, 1991.
- Garcés, A. "El nuevo regionalismo y el proceso autonómico en Andalán" en 1972-1987. Los espejos de la memoria, Ibercaja, Zaragoza, 1997.
- Gellner, E. Nations and Nationalism, Basis Blackwell, Oxford, 1983.
- Gilroy, P. "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad" en Estudios culturales y comunicación. Paidós Comunicación. Barna, 1998.
- Giner, S. "Nación y nacionalismo" en Los nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.
- Habermas, J. Identidades nacionales y postnacionales. Tecnos, Madrid, 1989.  
Más allá del Estado nacional. Editorial Trotta. Madrid, 1997.
- Hagen Schulze. Estado y nación en Europa. Editorial Crítica. Barna, 1997.
- Hardin, R. "El interés propio y la identidad de grupo" en Nacionalismos y movilización política. Zona Abierta, nº 79. Madrid, 1997.
- Hayes, C.B. The historical evolution of modern nationalism, Nueva York, Smith, 1931.
- Hechter, M. Internal Colonialism, California University Press, Berkeley, 1975.

- Hobsbawm, E. Naciones y nacionalismo desde 1780. Crítica. Madrid. 1991.
- Hroch, M. Social preconditions of National Revival in Europe. Cambridge University Press. Cambridge, 1985.
- Jáuregui, G. Los nacionalismos minoritarios y la Unión Europea. ¿Utopía o ucronía?. Ariel, Barna, 1997.
- Jovellanos, G. Espectáculos y diversiones públicas. Cátedra. Madrid, 1979.
- Keating, M. Naciones contra el Estado. Ariel Ciencia Política, Barna, 1996.
- Lacarra, J. M. Aragón en el pasado. Austral, Espasa Calpe, Madrid, 1972.
- Lisón Tolosana, C. Aragoneses. Diputación General. Zaragoza, 1992.
- Lomba, J. La filosofía islámica en Zaragoza. DGA. Zaragoza, 1991.
- Avempace. Diputación General, Col. Los aragoneses. 1989.
- López, A. "Memoria y nacionalismo" en Los nacionalismos. Diputación General de Aragón. Colecc. Actas. Zaragoza, 1994
- López Aranguren, E. "Nacionalismo en el Sistema mundial" en Los nacionalismos. DGA. Colección Actas. Zaragoza, 1994.
- López, J. Pinilla, V. Sáez, L.A. "Un análisis económico del nacionalismo aragonés: Primeras preguntas" en Los nacionalismos. DGA. Colección Actas. Zaragoza, 1994.
- Llobera, J.R. El dios de la modernidad. Anagrama, Barna, 1996.
- Mainer, J.C. Regionalismo, burguesía y cultura. Los casos de Revista de Aragon (1900-1905) y Hermes (1917-1922). A. Redondo editor, Barna, 1974.
- Mairal, G. La identidad de los aragoneses. Egido editorial. Zaragoza, 1996.
- Máiz, R. "Un análisis pluridimensional de la construcción de las naciones" en Nacionalismos y movilización política. Z. Abierta, nº79. Madrid, 1997.
- Mercadé, F. "Los rasgos de identidad del nacionalismo catalán" en Los nacionalismos. DGA. Zaragoza, 1994.
- Moreno, L. "Las relaciones de concurrencia múltiple etnoterritorial en España" en Nacionalismos y movilización política. Zona Abierta, 79. Madrid, 1997.
- Myrdal, G. Teoría económica y regiones subdesarrolladas. FCE. México, 1959.
- Nagel J. y Olzak S. "Movilización étnica en los nuevos y en los viejos Estados" en Nacionalismos y movilización política. Zona Abierta, nº 79. Madrid, 1997.
- Nagore, F. Gramática de la lengua aragonesa. Mira. Colección Lengua y Literatura, Zaragoza, 1989.
- Oltra, B. "El nacionalismo español" en Los nacionalismos. DGA. Colección Actas. Zaragoza, 1994.
- Peiró, A. Orígenes del nacionalismo aragonés (1908-23). Rolde. Zaragoza, 1996.
- Peiró, A. y Pinilla, B. Nacionalismo y regionalismo en Aragón. Unali ediciones, Zaragoza, 1981.
- [eds] Cien años de nacionalismo aragonés. Rolde de Estudios Nacionalista Aragonés. Zaragoza. 1988.
- Perceval, J.M. Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación. Paidós Papeles de Comunicación, Barna, 1995.
- Platón, M. La amenaza separatista. Ediciones Temas de Hoy. Madrid, 1994.
- Sender, R.J. Solanar y lucernario aragonés. Haldo Aragón. Zaragoza, 1978.
- Sesma, J.A. Estado y nacionalismo en la Baja Edad Media. Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 1987.
- Smith, A.D. "Gastronomía o geología?. El papel del nacionalismo en la reconstrucción de las naciones" en Nacionalismos y movilización política. Zona Abierta. nº 79. Madrid. 1997.
- Las teorías del nacionalismo. Barcelona. Edicions 62. 1976
- Torrente G. La crisis del regionalismo en Aragón. Estudios aragoneses y ediciones. 1923.

Tortosa, J.I. El patio de mi casa. Icaria. Col. Mas madera. Barna

"Teorías sobre los nacionalismos" en Los Nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.

Tussell, J. España, una angustia nacional. Espasa, Madrid,

Ubieto A. Aragón, comunidad histórica. Edit. DGA, Zaragoza. 1991.

Unamuno, M. En torno al casticismo. Alianza Editorial. Madrid, 1986.

Varela, J. "Nacionalismo económico" en Memoria del 98. El País, 1997-8. Cp 15. pp. 235-237.

La novela de España, Taurus, Madrid, 1999.

Vidal, D. Siete ensayos aragoneses y un apócrifo. Zaragoza, 1986.

Vidal Folch, X. Los Catalanes y el Poder. El País Aguilar. Madrid, 1994.

Villota, I. "Sabino Arana y el nacionalismo vasco" en Los Nacionalismos. DGA. Zaragoza. 1994.

### 7.2.6. Ciencias sociales y humanas

Anguera, M. Teresa. Metodología de la observación. Cátedra. Madrid, 1978.

Argullol R. y Trias E. El cansancio de Occidente. Edic. Destino, Barna, 1992.

Artola, M. La Monarquía de España. 1994.

Berger, P.L. y Luckmann, T. La construcción social de la realidad. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1997.

Bottomore, T.B. Introducción a la sociología, Edit. Península, Barna, 1967.

La sociología marxista. Alianza Editorial. Madrid, 1976.

Castells, M. "Las nuevas fronteras de la metodología sociológica" en Metodología y epistemología de las ciencias sociales. Edit. Ayuso, Madrid, 1975.

Castells, M. e Ipola, de E. "Práctica epistemológica y ciencias sociales" en Metodología y epistemología de las ciencias sociales. Edit. Ayuso, Madrid, 1975.

Castells, M. y Borja, J. Local y global. Taurus, Madrid, 1998.

Colombo, F. La tercera posguerra. Tusquest Editores. Barna, 1991.

Chomsky, N y Herman E.S. Los guardianes de la libertad. Edición Crítica. Barna, 1990.

Chueca, R. y Montero J. R. [eds] Elecciones autonómicas en Aragón. Editorial Tecnos, Madrid, 1995.

Dahrendorf, R. El nuevo liberalismo, Tecnos, Madrid, 1982.

Durkheim, E. Las reglas del método sociológico. La Pleyade. B. Aires, 1976.

Eco, Umberto. Cómo se hace una tesis. Editorial Gedisa, Barna, 1993.

Estefanía, J. Contra el pensamiento único, Taurus, Madrid, 1997.

Foucault, M. Microfísica del Poder. La Piqueta. Madrid, 1978a.

Historia de la sexualidad. Edición S.XXI. Madrid, 1978.b.

Fukuyama, F. El fin de la historia y el último hombre. Planeta, Barna, 1992.

Galtung, J. Teoría y métodos de la investigación social. Eudeba, B. Aires. 1970.

Goldman, L. Una sociología de la novela. Editorial Ayuso. Madrid. 1975

Marxismo, dialéctica y estructuralismo. Edic. Calden. Buenos Aires, 1968.

Ipola, de E. "Etnología e historia en la epistemología estructuralista" en Metodología y epistemología de las ciencias sociales. Edit. Ayuso, Madrid, 1975.

"Estructura y coyuntura: Las mediaciones" en Teoría y política en América Latina, Cide, México, 1983.

Lukacs, G. Teoría de la novela. Edic. Siglo XX. Edhasa. Buenos Aires. 1966.

Lyotard, Jean Francois. La condición postmoderna, Edición Minuit. Madrid. 1979.

Martín Serrano, M. La producción social de la comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 1986.

- La mediación social. Akal. 1977.
- "Perspectivas de los nuevos métodos de investigación para las Ciencias Sociales" y "Bases epistemológicas de los métodos actuales de investigación social" en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, N° 3. Madrid, 1978.
- "La Comunicación Pública y la supervivencia" en Comunicación social. Tendencias. Informe Fundesco. Madrid, 1992
- Marx, C. y Engels, F. Textos sobre la producción artística. Alberto Corazón editor. Madrid, 1976. 2a. edición.
- Mignolo, W.D. Elementos para una teoría del texto literario. Edit. Crítica. Barna, 1978.
- Mulhall, S. y Swift, A. El individuo frente a la comunidad. Edición Temas de hoy. Madrid, 1996.
- Murdock, G. "La investigación crítica y las audiencias activas" en Culturas contemporáneas. Vol. IV. nº 10. Universidad Colima, México, 1990.
- Myrdal, G. Teoría económica y regiones subdesarrolladas. FCE, México, 1959.
- Puig, A. Sociología de las formas. Colección Comunicación Visual. Barna. 1980.
- Ramonet, I. "Pensamiento único y nuevos amos del mundo" en Cómo nos venden la moto, Icaria, Barna, 1996.
- Rawls, J. Teoría de la Justicia, Fondo de Cultura Económica. México. 1978.
- Schudson, M. "Enfoques históricos a los estudios de la comunicación" en Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch, Barna, 1993
- Tofler, Alvin. El cambio del Poder. Plaza Janés eds. Barna. 1990.
- Therborn, G. La Escuela de Frankfurt. Anagrama, Barna, 1972.
- Touraine, A. Crítica de la modernidad. Temas de hoy. Col. ensayo. Madrid, 1994.
- Vernier, F. ¿Es posible una ciencia de lo literario?. Akal editores. Madrid, 1975.
- Wallerstein, I. El capitalismo histórico. Madrid. Siglo XXI. 1988.
- Walzer, M. Las esferas de la Justicia. Fondo de Cultura Económica. México, 1993.

### **7.3. Otra documentación**

#### **7.3.1. Publicaciones oficiales.**

- Consejo Asesor de RTVE. Recepción de ondas e imágenes de Televisión, RNE y Radiocadena en Aragón. Zaragoza, 1989.
- Estudio sobre audiencia de Radio y Televisión en Aragón. Estudios Técnicos Empresariales. Zaragoza. 1989
- Cortes de Aragón, Resolución del Justicia de Aragón en torno a la reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón y a los Acuerdos Autonómicos de febrero de 1992, BOCA nº 28, de 21 abril de 1992
- Resolución relativa a criterios sobre política hidráulica en la CA de Aragón, BOCA, nº40, 7 de julio de 1992.
- Informe de la Comisión Especial para la Reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón, BOCA, nº 51, 17 de noviembre 1992.
- Informe anual del Justicia de Aragón sobre 1991, BOCA nº 34, 22 de mayo 1992.



Debate sobre el estado de la Comunidad Autónoma y resoluciones. BOCA, nº 65, 6 y 7 de julio, 1993.

Debate moción de censura presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. nº 67, 14-15 de septiembre, 1993.

Debate sobre propuesta de reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón. nº 134, 7 de julio de 1994.

Diputación General de Aragón. Estatuto de Autonomía de Aragón. Zaragoza, 1982.

Discurso y debate de investidura del Presidente de la D.G.A., Colección Discursos políticos, Zaragoza, 1991.

Somos un gran equipo. Abril, 1992a.

Aragón. Zaragoza, 1992d.

Plan Estratégico de Aragón. Zaragoza, 1992b.

Estatuto para la Autonomía de Aragón. Noviembre, 1992c.

Primeras Jornadas de Televisión Autónoma. Actas. Zaragoza, 1984

Segundas Jornadas de Televisión Autónoma. Actas. Zaragoza, 1991.

Dossier de prensa: movilización autonómica. Zaragoza. 1992f.

Dossier de prensa: trasvases y autonomía plena. Zaragoza, 1993a.

Dossier de prensa: convenio audiovisual con Antena 3. Zaragoza, 1993b.

Estatuto de Autonomía de Aragón (texto reformado por la Ley Orgánica 5/1996), Zaragoza, 1997.

Ebrópolis. Zaragoza hoy. Síntesis del diagnóstico estratégico. Zaragoza, septiembre, 1996.

Fundación Carles Pi i Sunyer. Informe sobre Comunidades Autónomas 1990. Instituto de Derecho Público, Barcelona. 1991.

Informe sobre Comunidades Autónomas 1991. Instituto de Derecho Público, Barcelona. 1992

Informe Comunidades Autónomas, 1992. Instituto de Derecho Público. Barcelona, 1993.

Partido Aragonés. Proyecto para los 90. Zaragoza, 1991.

Programa Autonómico. Zaragoza, 1991b.

P.Socialista Obrero Español. Programa electoral. 1991-95. Zaragoza, 1991.

### **7.3.2. Sondeos de opinión**

Ansó Llera, J.L. Hábitos de consumo en radio, prensa y televisión e impacto publicitario del Gobierno de Aragón. Gesplán. Zaragoza. Noviembre, 1992.

Estudio de opinión pública e imagen institucional. Gesplán. Zaragoza, enero-febrero, 1993a.

Investigación sobre conciencia autonómica y estado de opinión pública. Gesplán. Zaragoza, abril 1993b.

Sondeo Preelectoral. Comunicación y Mercado Consultores. Zaragoza, 1994.

Díez Nicolás, J. Comportamientos políticos en Opinión Pública de los españoles. ASEP. Madrid, enero/marzo 1991.

La opinión pública de los aragoneses. ASEP. Zaragoza. Junio, 1992.

La opinión Pública de los aragoneses. ASEP. Zaragoza. Junio, 1993.

Malo de Molina, C. Investigación sociológica sobre el Día de Aragón. Mediatique. Marzo, 1992a.

La imagen de las instituciones públicas en Aragón. Mediatique. Agosto, 1992b.

### **7.3.3. Legislación**

#### 7.3.3.1. De ámbito estatal:

- Ley 4/80 del Estatuto Jurídico de Radio y Televisión en España.
- Ley 46/83, de 26 de diciembre, reguladora del Tercer Canal de Televisión.
- Ley 22/87, de 11 de noviembre, de Propiedad intelectual.
- Ley 10/88, de 3 de mayo, de la Televisión Privada en España.
- Ley 34/88, de 11 de noviembre, General de Publicidad.
- Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones.
- Real Decreto 844/1989, de 7 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones.
- Real Decreto 1066/1989, de 28 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones, en relación a su Artículo 29.

#### 7.3.3.2. De ámbito autonómico:

- Ley Orgánica 8/1982 de Estatuto de Autonomía de Aragón (BOE 16.8.1982).
- Ley Orgánica 6/1994 de Estatuto de Autonomía de Aragón (BOE de 25.3.1994).
- Ley Orgánica 5/1996 de Estatuto de Autonomía de Aragón (BOE de 31.12.1996).
- Ley 4/84 de las Cortes de Aragón, reguladora del Consejo Asesor de RTVE en Aragón.
- Ley 8/1987, de 15 de abril, de Creación, Organización y Control Parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- Recurso de Inconstitucionalidad núm. 1024/1987, planteado por el Presidente del Gobierno Central contra la Ley 8/1987, de 15 de abril, de las Cortes de Aragón.
- Ley 12/1986 del Parlamento de Asturias, de 20 de noviembre, por la que se autoriza la Constitución de una Empresa de Producción de Programas de Televisión por el Principado de Asturias.
- Ley de 8/1987 del Parlamento de Andalucía, de 9 de diciembre, de creación de la empresa pública de la Radio y Televisión de Andalucía y regulación de los servicios de RTV gestionados por la Junta de Andalucía.

- Ley 4/1995 del Parlamento de Andalucía, de 2 de octubre, relativa a la Modificación del Artículo 5.1 de la Ley 8/1987, de 9 de diciembre, por la que se crea la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y regulación de los Servicios de RTV gestionados por la Junta de Andalucía.
- Ley 8/1984 del Parlamento de Canarias, de 11 de diciembre de 1984 de Radiodifusión y Televisión en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Ley 9/1984 del Parlamento de Galicia, de 11 de julio de 1984, de creación de la compañía de radio televisión de Galicia.
- Ley 13/1984 del Parlamento de Madrid, de 30 de junio de 1984, de creación, organización y control parlamentario del ente público de Radio televisión Madrid.
- Ley 13/1991 del Parlamento de Madrid, de 16 de julio, de modificación del artículo 4.1 de la Ley 13/1984, de 30 de junio, de creación, organización y control parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid.
- Ley 12/1991 del Parlamento de Madrid, de 16 de julio, de modificación de los artículos 6.2 y 10, de la Ley 13/1984, de 30 de junio, de creación, organización y control parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid.
- Ley 11/1991 del Parlamento de Madrid, de 16 de julio, de modificación del artículo 406 de la Ley 13/1984, de 30 de junio, de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid.
- Ley 2/1990, de 15 de febrero, del Parlamento de Madrid de Modificación del Artículo 4.1 de la Ley 13/1984, de 30 de junio, de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid.
- Ley 9/1989 de 5 de octubre, del Parlamento de Madrid Modificación parcial de la Ley 5/1984, de 7 de marzo, Reguladora del Consejo Asesor de Radio Televisión Española en la Comunidad de Madrid.
- Ley 2/1989, de 10 de marzo, de las Cortes de Castilla y León para la formación de un texto único del conjunto de leyes que regulan la creación, composición y funcionamiento del Consejo Asesor de RTVE en Castilla y León.
- Ley 4/1990 del Parlamento de Canarias, de 22 de febrero, de modificación de la Ley 8/1984, de 11 de diciembre, de Radiodifusión y Televisión en la Comunidad Autónoma de Canarias.

#### **7.3.4. Documentos procedentes de diarios y revistas**

Acín, R. "Panorama de la narrativa aragonesa contemporánea" en Escritores aragoneses. Narrativa actual. Trípala-Trápala. MEC. Mayo, 1997.

Aragües, M. A. Un Pilar para el futuro. Heraldo, 1994. 12.10.94.

Armillas, J.A. "La Guerra de la Independencia es la partida de nacimiento de la España actual". Heraldo. 3.12.1997: 47.

- Beltrán, A. "El cuento en las bases del folklore aragonés" en Cuentos populares aragoneses. Trápala Trápala. MEC. Zaragoza, marzo 1995b.
- "Introducción al folklore aragonés" en Folklore y música. Enciclopedia Temática Aragonesa. Ediciones Moncayo, Zaragoza, 1984.
- Bertrand, B. Prensa en Aragón. Mercado Vivo. Noticias de la Comunicación. Nº 32, 13-19 de enero, 1992
- Bolea, J. Historia de la autonomía de Aragón. Diario 16 [coord]. Zaragoza, 1993.
- Cacciari, M. El europeo sólo se reconoce como tal en relación a los otros. (El País. 10.11.97: 37).
- Calvo Carilla, J.L. "Un soldado viejo metido a escritor", introducción a Cuentos para la gente menuda. Edic del Valle, Zaragoza, 1986.
- Chevalier M. "Cuentos folklóricos en la 'Vida de Pedro Saputo" en Homenaje a Braulio Foz. Cuadernos de Estudios Borjanos, Borja, 1985.
- Crespo, A. El aragonés no es un caso aislado. Cuadernos de Cultura aragonesa. El Día, Zaragoza, 1986.
- Díaz Nosty, B. La globalidad como descubrimiento cultural y lingüístico. El País, Madrid, 7.4.97: 29.
- Domínguez Lasierra, J. Aragón legendario. El Santo Grial. Revista Turia, nº 18, Zaragoza, noviembre, 1991
- Fatás, G. Lenguas y complejos. Heraldo de Aragón, 20.1.1996: 9.
- Del nombre de Aragón, Heraldo, 6.8. 1996b: 30.
- Tres ríos Aragón, Heraldo, 8.8.96c: 30
- El cuarto río Aragón, Heraldo, 9.8.94: 41
- Gil Encabo, F. Ideología y crítica social en el costumbrismo. C. Cultura Aragonesa. El Día, 1986.
- Gracia, J.A. El Pilar. Historia y vida. Extra 69. Madrid-Barna, 1993: 45-8
- Infiesta, J.L. La jota. Historia y vida. Extra 69. Madrid-Barna, 1993: 85-88.
- Juliá, S. "El problema de España" en Memoria del 98. C. 24.El País. Madrid. 1998.
- Españolistas inconfesos, El País, 8.3.1998b: 18.
- La lengua, compañera del imperio. El País, 12.7.1998c: 22.
- Mainer, J. C. "La literatura moderna y contemporánea" en Literatura. Enciclopedia Temática de Aragón. Ediciones Moncayo, Zaragoza 1984.
- Mairal, G. Aragón y Cataluña, un nuevo desencuentro. Heraldo. 15.11.1996b.
- Martínez Urtasun, J.M. La exhibición, la única industria cinematográfica aragonesa. Cuadernos de cultura aragonesa. El Día. 1986;
- Mattelart, A. La TV es un peligro para la democracia. Suplemento Comunicación, El Mundo, 17.6.94.
- Pinillos, J.L. La Europa postmoderna. Cuenta y Razón. Enero, 1993.
- Postman, N. Prensa, televisión y analfabetismo. El Mundo. 9.6.90.
- Prado, E. Nuevas tendencias de la programación televisiva. Telos, nº 31. 1993.
- Quintana, A. La literatura aragonesa en catalán en Cuadernos de cultura aragonesa, El Día, Zaragoza, 1986.

- Rubio, J. Un paseo por la historia del teatro aragonés contemporáneo. Cuadernos Cultura Aragonesa. El Día, 1986.
- Tello, R. La imaginación poética aragonesa. C. cultura aragonesa. El Día, 1986.
- Torchi, A. Gran Bretaña: ¿Hacia el fin de la televisión de calidad?. Telos, nº 31. 1993
- Torrente, G. Cultura aragonesa. El Guadalope. 7.8.1932.
- Sarasa, E. "Braulio Foz y la Historia de Aragón" en Homenaje a Braulio Foz. Cuadernos de Estudios Borjanos, Borja, 1985.
- Sebastián, J. Dos aragonesismos, El Periódico.11.2.1994a.  
La nacionalidad aragonesa. El Periódico de Aragón. 22.2.1994b.  
La Autonomía foral, El Periódico. 4.3.1994c.
- Serrano, J.A. Pasado y presente del Derecho Civil aragonés. Revista Aragonesa de Administración Pública, nº 1. DGA, Zaragoza. Diciembre, 1992.
- Sesma, J.A. "Aragón y los aragoneses en la Edad Media" en Aragón. Historia y vida. Extra 69.Barna-Madrid, 1993.
- Zapater, A. "Cuentos y cuentistas aragoneses" en Cuentos populares aragoneses. Tripala Trápala. MEC. Zaragoza, Marzo, 1995.  
Ser dueños de las llaves de los ríos, Heraldo de Aragón, Suplemento El Pilar. 12.10.1994.

### **7.3.5. Otras fuentes.**

- Alvira, F. Estudio previo de audiencias y publicidad en Aragón para la puesta en marcha de la televisión aragonesa. 1990.
- Azpiroz, J.M. "Las radios y las televisiones autonómicas", en Los medios de comunicación públicos en las Autonomías. Santiago, 1988.
- Buesa, D. Aragón en los libros de texto, lectura inaugural del Curso escolar 96-97, acto celebrado en el Instituto Goya de Zaragoza, 4.10.1996.
- Campos, D. Díez, P. Fandos, J.L., Guillén, E. El sistema de comunicaciones corporativas en Aragón. Zaragoza, 1994.
- Castro, A. y Cano, J.L. Aragoneses ilustres, ilustrados e iluminados. DGA, Zaragoza, 1993.
- Eiroa, E. "Una televisión para todos los aragoneses" en Especial TVA. Economía y Estrategias, diciembre 1991.  
Aragón y las nuevas tecnologías. Ibercaja, 1992c.  
El Plan Hidrológico: Las razones de Aragón. R.A. Medicina, Zaragoza, 1993.
- Estephane, R. "Una tipología de televisión regional" en I Jornadas de Televisión Autonómica. Zaragoza, 1984.
- Fernández del Moral, J. Comunicación institucional y empresarial. Notas de curso. Institute for Investigation Research. Madrid. 1993.

- Gens, M. "Los medios institucionales gallegos ante el reto de la transnacionalización", en Los medios públicos en las Autonomías. Santiago de Compostela. 1988
- Giménez Soler, A. La Edad Media en la Corona de Aragón, Conferencia. Barcelona, 1930.
- Gómez de las Rocas, H. "Discurso de investidura" en Discurso y debate de Investidura del Pte. de la D.G.A. DGA. Zaragoza, 1988.
- Ibarra, E. Plan para organizar los estudios de Historia de la Economía Social en Aragón. I Conferencia Económica Aragonesa, Zaragoza, 1893
- López Villa, C. "Las estructuras informativas autonómicas frente a la estructura informativa del Estado" en Los medios de comunicación en las Autonomías. Santiago de Compostela. 1988.
- Marín, E. Comunicación social, cultura, poder. Tesis de Licenciatura. Facultad Ciencias de la Información (U.A.B.). Barna, 1979.
- Moragas, M. "Usos de la información y democracia" en I Jornadas de Periodismo y Sociedad. Nuévalos, 1989.
- Nagore, F. Mil años (y pico) de lengua aragonesa. Diario de Teruel. 22.1.1993.  
Trobada sobre el aragonés, Heraldo de Huesca, 18.11.99.
- Oriol Costa, Pérez Tornero y Vilches. Un modelo de televisión para Aragón. Diputación General. Zaragoza, 1987.
- Oriol Costa, P. "Las televisiones por cable y locales en España" en Lenguaje y Técnicas de vídeo y televisión, Universidad de Zaragoza. 1990.
- Pérez, P. y Hernández, J. Diccionario de aragoneses en el cine y en el vídeo. Zaragoza, 1994.
- Quirós, F. "Manipulación de la prensa y crisis de la Unesco" en I Jornadas de Periodismo y sociedad. Nuévalos. 1988.
- Richieri, G. "La televisión regional en la CEE", curso sobre Los medios de comunicación públicos en las Autonomías, Santiago de Compostela, 1988.
- Tejada Palacios, J.L. La gestión de la imagen corporativa. Ceste.Zaragoza. 1990.