

RESUMEN

Aplicación de instrumentos de Relaciones Públicas en el ámbito del Desarrollo Local. Descripción y posibilidades

La tesis aborda problemas relacionados con el Desarrollo Local, profundizando en la pro actividad que el conjunto de instrumentos propios de las Relaciones Pública, puede aportar en le planteamiento y actuación directa con respecto al fenómeno del Desarrollo Local.

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal evaluar el alcance de aplicación de los instrumentos de Relaciones Públicas en Agencias de Desarrollo Local de la Provincia de Alicante.

Como Objetivos específicos se establecieron: demostrar la pertinencia de la actividad de Relaciones Públicas en la estrategia de Desarrollo Local, ofrecer una herramienta de trabajo al Agente de Desarrollo Local que sistematizara la aplicación de Relaciones Públicas en Estrategia-táctica-técnica e instrumento, y finalmente facilitar apoyo estratégico para la toma de decisiones informativo-comunicativas en aras a la sensibilización y dinamización de la población local.

El tipo de investigación es, por el método exploratoria y descriptiva, por el tipo de análisis cualitativa, *ex-post-facto* y cuantitativa.

La definición operativa de las variables se realizó en base a la necesidad de identificar y describir los distintos alcances de modo que pudiera alcanzarse el objetivo final de describir el grado de inclusión de Relaciones Públicas en las Agencias de Desarrollo Local, evaluar las posibilidades de aplicación y en definitiva demostrar su pertinencia en la estrategia de Desarrollo Local.

Las técnicas de investigación social cualitativas han sido el rastreo documental, observación directa simple, dinámicas de grupo y entrevista semi estructurada. Y como técnica cuantitativa se utilizó la encuesta. El instrumento de medición “*ad hoc*” fue el cuestionario.

En cuanto a las técnicas de análisis se recurrió a pruebas de contraste no paramétricas, a análisis clúster y análisis de frecuencias y porcentajes.

El resultado de investigación lleva rechazar las hipótesis generales, con excepción de subhipótesis relacionadas con el recurso audiovisual.

Respecto del objetivo general los resultados permiten afirmar que el alcance o nivel de aplicación de instrumentos de Relaciones Públicas en las Agencias de Desarrollo Local estudiadas es mayoritariamente práctico, que de acuerdo con la definición establecida al inicio del trabajo de investigación significa que: en las agencias de Desarrollo Local se utilizan técnicas de Relaciones Públicas, pero no hay personal con formación específica para el desarrollo de estas competencias.

Del mismo modo, como hallazgo de investigación puede afirmarse que las Relaciones Públicas son pertinentes en la estrategia de Desarrollo Local y se pudo diseñar una herramienta de orientación sobre la práctica profesional de Relaciones Públicas en el ámbito del Desarrollo Local.

Finalmente, las experiencias piloto recogidas en el capítulo de aportaciones, permiten conocer la repercusión práctica del trabajo de investigación.

ABSTRACT

Application of Public Relations tools in the field of Local Development. Description and possibilities

The thesis relays on problems related with the Local Development, deepening in the pro-activity that the Public Relation (PR) tools can add to the reflection and performance regarding the Local Development reality. The main aim of the research was to evaluate the scope application of the Public Relations tools on Local Development Agencies (LDA) of the Alicante Region.

The following specific aims were established: to show the pertinence of the Public Relations activity in the Local Development strategy, to offer a tool to the Local Development Agents so they can classify the use of Public Relations in Strategic-Tactics-Techniques and Tools, and finally to facilitate strategic support for taking informative and communicative decisions to invest in the awareness and revitalization of the local population.

The research method was exploratory and descriptive; the analysis is qualitative, *ex post facto* and quantitative.

The operative definition of the variables was made based on the need to identify and define the criteria of the distinct scopes of PR application in LDA, all this in order to describe the degree of inclusion of Public Relations in the Local Development Agencies and to achieve the aim of evaluating the possibilities of application and to show PR pertinence in Local Development strategy.

The qualitative social research techniques were the documentary search, the direct observation, the group dynamics and the semi-structured interview. As a quantitative technique it was used the survey. The questionnaire was used as an instrument of measurement “ad hoc”. Regarding the analysis technique it was chosen no-parametric contrast tests, analysis cluster, frequencies and percentages analysis.

The research results lead to refuse the general hypotheses, with an exception: the sub-hypothesis related with the audiovisual resource. Concerning the general aim, the results allow to affirm that the range of application of the Public Relations tools in the studied agencies is mostly practical; this result according to the definition established at the beginning of the research project, means that the use of Public Relations techniques in LDA are present, but there are no skilled staff with qualifications for the development of those positions. On the same way, as a research result it can be established that the Public Relations are pertinent in the Local Development strategy and it was possible to design the guiding tool for the professional practice of Public Relations in the field of the Local Development.

Finally there is a special chapter which includes a group of “pilot experiences” that allow knowing the practical repercussion of this research work.