

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
BARCELONA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Departamento de Comunicación  
Audiovisual y Publicidad**

Tesis doctoral

**RELACIONES PÚBLICAS:  
Formación y profesión.**

Definición empírico-operativa del *practicum* de los  
estudiantes universitarios de relaciones públicas y  
su vinculación con la realidad profesional en  
Catalunya (1992-97).

Presentada por Sara Magallón Pendón

**Director: Dr. Antoni Noguero Grau**

Bellaterra, Septiembre de 1.998

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **PROCEDENCIA PROFESIONAL DEL PERSONAL ENCARGADO DE RR.PP.**

**14.- ¿Cuál es la procedencia profesional de sus empleados? (indique el número de personas dentro del cuadro)**

- Comercial (ventas y representaciones).
- Docencia.
- Gestión de dirección.
- Marketing.
- Publicidad.
- Relaciones públicas.
- Jurídica.
- Periodismo.
- Diseño.
- Otros: indique cuál.....

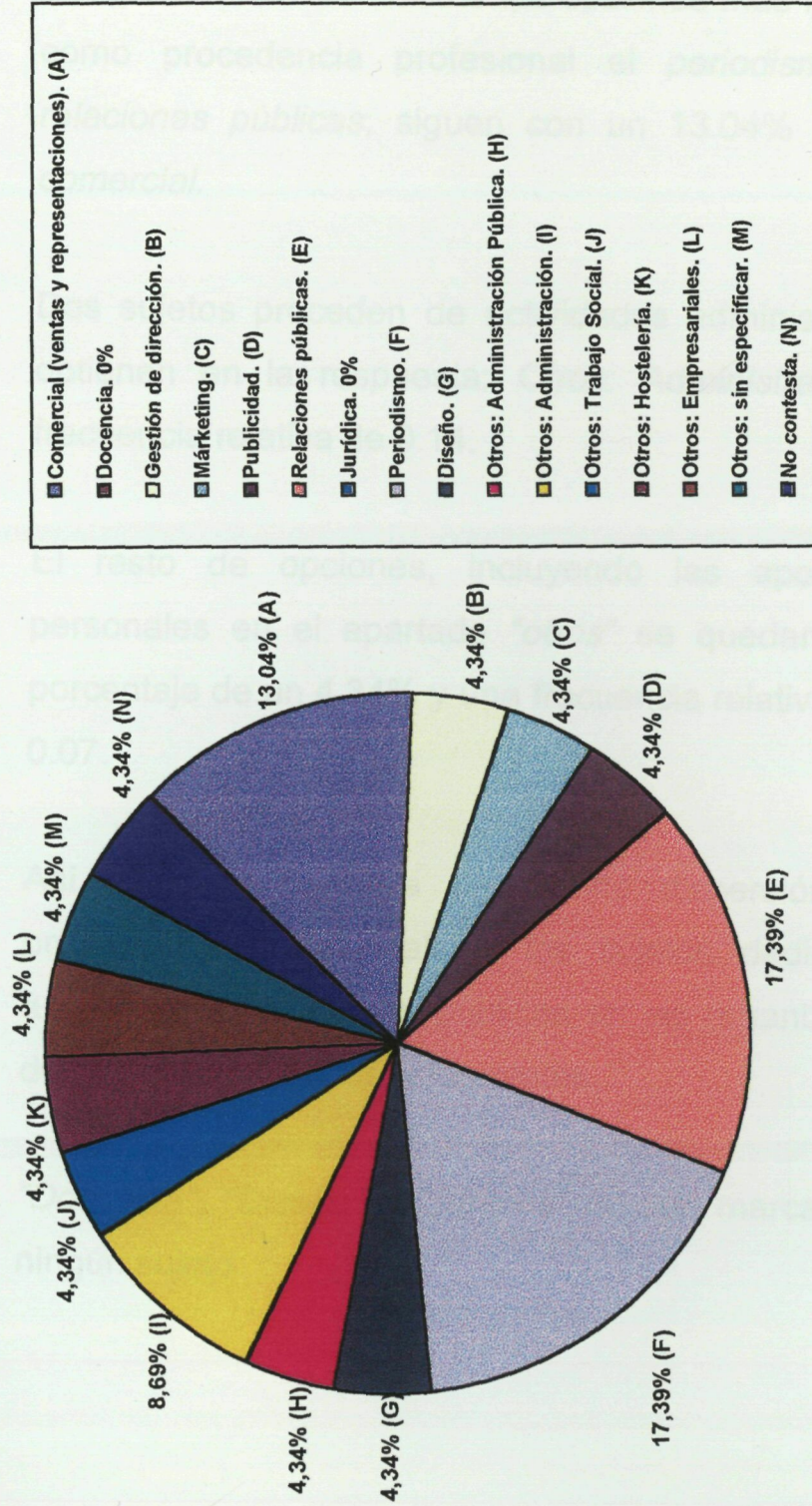
## Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>					
<b>14.- ¿Cuál es la procedencia profesional de sus empleados? (indique el número de personas dentro del cuadro)</b>					
Opciones de respuesta	respuestas cualitativas (marcan "x")	respuestas cuantitativas (indican número)	total respuestas cualitativas (número de elecciones)	fr n = 14	porcentaje %
Comercial (ventas y representaciones)	3	0	3	0.21	13.04
Docencia.	0	0	0	0	0
Gestión de dirección.	1	0	1	0.07	4.34
Marketing.	1	0	1	0.07	4.34
Publicidad.	1	0	1	0.07	4.34
Relaciones públicas.	2	2 (1,1)	4	0.28	17.39
Jurídica.	0	0	0	0	0
Periodismo.	1	3 (1,1,1)	4	0.28	17.39
Diseño.	0	1	1	0.07	4.34
Otros: Administración Pública	1	0	1	0.07	4.34
Otros: Administración	2	0	2	0.14	8.69
Otros Trabajo Social	1	0	1	0.07	4.34
Otros: Hostelería	1	0	1	0.07	4.34
Otros: Empresariales	1	0	1	0.07	4.34
Otros: sin especificar	0	1	1	0.07	4.34
No contesta	1	0	1	0.07	4.34
$\Sigma$	16	7	23		100%

### SUJETOS PROMOTORES:

14.- ¿Cuál es la procedencia profesional de sus empleados?



- Cualitativo:

Comparten con un 17.39% las opciones más frecuentes como procedencia profesional el *periodismo* y las *relaciones públicas*; siguen con un 13.04% la opción *comercial*.

Dos sujetos proceden de actividades administrativas y obtienen en la respuesta: *Otros: Administración* una frecuencia relativa de 0.14.

El resto de opciones, incluyendo las aportaciones personales en el apartado "*otros*" se quedan con un porcentaje de un 4.34% y una frecuencia relativa de sólo 0.07.

Así pues se constata una cierta dispersión en la procedencia profesional de los sujetos dedicados a funciones de relaciones públicas en las organizaciones definidas como sujetos promotores.

*"Docencia"*, *"Diseño"* y *"Jurídica"* no son marcadas por ningún sujeto.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **ACOGIDA DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS DE RR.PP.**

**15.- En su organización, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?**

- Sí.
- No.

**Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:

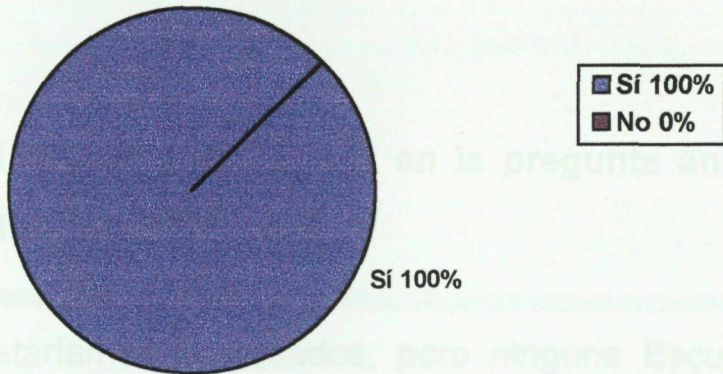
<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>15.- En su organización, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr n =14</b>	<b>porcentaje %</b>
Sí	14	1	100
No	0	0	0
$\Sigma$	14		100%

Questionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: MO ALUMNOS EN PRACTICAS

**SUJETOS PROMOTORES:**

**15.- En su organización, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?**



- Cualitativo:

Unanimidad esperada ya que recordemos que nuestra muestra se caracteriza por tratarse de organizaciones que acogen alumnos en prácticas.

Tratamiento de los datos

- Cuantitativo

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **MOTIVO DE NO ACOGIDA DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS**

**16.- Si ha contestado “no” en la pregunta anterior. ¿Por qué causa/s?**

- Estaríamos interesados, pero ninguna Escuela ni Facultad nos lo ha propuesto y no hemos hecho ninguna gestión al respecto.
- Hace un tiempo tuvimos estudiantes, pero dio mal resultado y no aceptamos en la actualidad.
- En nuestra organización no se aceptan alumnos en prácticas.
- .....

*Si ha contestado a esta pregunta, pase a la última, por favor.*

**.Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:



<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>16.- Si ha contestado “no” en la pregunta anterior ( En su organización, colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas)¿Por qué causas?</b>			
<b>opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr n=0</b>	<b>porcentaje %</b>
Estaríamos interesados, pero ninguna Escuela ni Facultad nos lo ha propuesto y no hemos hecho ninguna gestión al respecto.	0	0	0
Hace un tiempo tuvimos estudiantes, pero dio mal resultado y no aceptamos en la actualidad.	0	0	0
En nuestro gabinete / consultoría no se aceptan alumnos en prácticas.	0	0	0
$\Sigma$	0		100%

- Cualitativo:

- Dado el carácter de filtro de la pregunta anterior, se confirma la omisión de esta pregunta por parte de los encuestados.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable:

**AÑOS DE COLABORACIÓN EN CONVENIOS EN PRÁCTICAS**

**17.- Si ha contestado “sí” en la pregunta núm. 15. ¿Cuántos años hace que acepta estudiantes de relaciones públicas en prácticas en su organización?**

- Este es el primer año
- 2 años
- 3 años
- 4 años
- 5 años
- Más de 5 años. Indique cuántos:.....

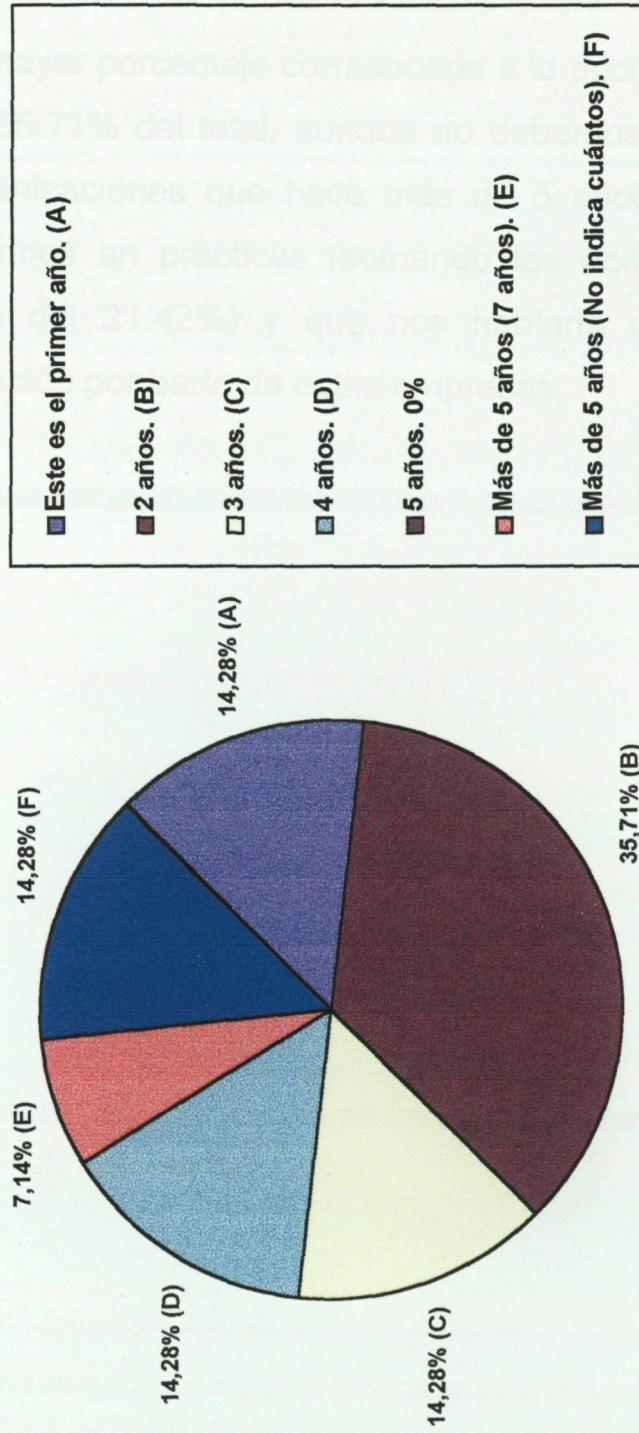
**Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>17.- Si ha contestado "sí" en la pregunta núm. 15. (En su organización, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas)¿Cuántos años hace que acepta estudiantes de relaciones públicas en prácticas en su organización?</b>			
<b>opciones de respuesta</b>	<b>de total respuestas</b>	<b>fr n=14</b>	<b>Porcentaje %</b>
Este es el primer año	2	0.14	14.28
2 años	5	0.35	35.71
3 años	2	0.14	14.28
4 años	2	0.14	14.28
5 años	0	0	0
Más de 5 años. Indique cuántos 7 años	1	0.07	7.14
Más de 5 años. Indique cuántos No indica cuántos	2	0.14	14.28
$\Sigma$	14		100%

**SUJETOS PROMOTORES:**

**17.- Si ha contestado "sí" en la pregunta núm. 15  
¿Cuántos años hace que acepta estudiantes de relaciones  
públicas en prácticas en su organización?**



- **Cualitativo:**

El mayor porcentaje corresponde a la opción *2 años* con un 35.71% del total, aunque no debemos descartar las organizaciones que hace más de 5 años que acogen alumnos en prácticas (sumando las dos opciones un total del 21.42%) y que nos hablaría de una cierta tradición por parte de estas empresas.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **PROCEDENCIA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES**

**18.- ¿Podría indicarnos en qué Facultades y Escuelas están matriculados estos estudiantes? (indique el número de alumnos dentro de cada cuadro)**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Facultad de Ciencias de la Comunicación (Blanquerna) de la Universidad Ramon Llull.
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.
- Escuela Superior de Relaciones Públicas. Adscrita a la Universidad de Barcelona.
- Otros (indique cuáles).....

**. Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>18.- ¿Podría indicarnos en qué Facultades y Escuelas están matriculados estos estudiantes? (Indique el número de alumnos dentro de cada cuadro).</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>frecuencia n=14</b>	<b>Porcentaje %</b>
Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.	0	0	0
Facultad de Ciencias de la Comunicación (Blanquerna) de la Universidad Ramon Llull.	0	0	0
Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.	0	0	0
Escuela Superior de Relaciones Públicas. Adscrita a la Universidad de Barcelona.	14	1	78.57
Otro: Escola de Turisme i RR.PP de BCN <sup>1</sup>	1	0.07	7.14
Otro: INSA <sup>2</sup>	1	0.07	7.14
Otro: Instituto Superior de Marketing <sup>3</sup>	1	0.07	7.14
<b>Σ</b>	<b>17</b>		<b>100%</b>

<sup>1</sup> Se trata de un centro sin vinculación universitaria en nuestro país, y no sujeto a la LORU.

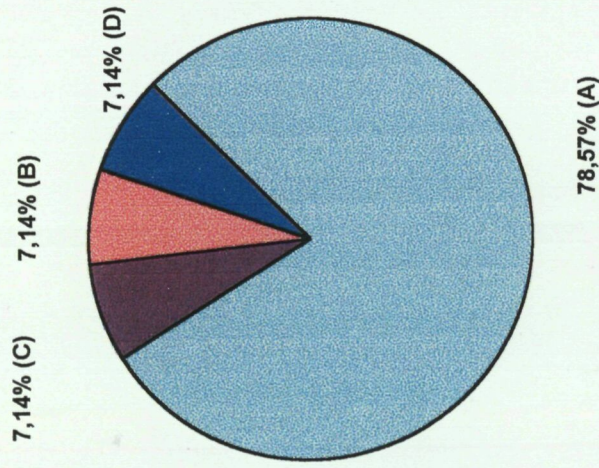
<sup>2</sup> Se trata de un centro sin vinculación universitaria en nuestro país, y no sujeto a la LORU.

<sup>3</sup> Se trata de un centro sin vinculación universitaria en nuestro país, y no sujeto a la LORU.



### SUJETOS PROMOTORES:

18.- ¿Podría indicarnos en qué Facultades y Escuelas están matriculados estos estudiantes?



- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. 0%
- Facultad de Ciencias de la Comunicación (Blanquerna) de la Universidad Ramon Llull. 0%
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. 0%
- Escuela Superior de Relaciones Públicas. Adscrita a la Universidad de Barcelona. (A)
- Otro: Escola de Turisme i RR.PP. de Barcelona. (B)
- Otro: INSA (C)
- Otro: Instituto Superior de Màrketing. (D)

- Cualitativo

Dado el carácter de multiopción de la pregunta, la suma de respuestas ( $\sum x=17$ ) es superior al número de sujetos ( $n=14$ ). Todos responden *Escuela Superior de Relaciones Públicas. Adscrita a la Universidad de Barcelona* como era de esperar. Aparecen además otros centros que imparten formación en relaciones públicas no contemplada por la Ley Orgánica de Reforma Universitaria.

Todos los sujetos ignoran la petición de indicar el número de alumnos, así que debemos renunciar al carácter cuantitativo de esta pregunta, y limitarnos a un análisis cualitativo.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **PROCEDIMIENTO DE FORMALIZACIÓN DE PRÁCTICAS**

**19.- El procedimiento de formalización de las prácticas (Convenio de Colaboración Académica) ha sido...**

- Sencillo, rápido y eficaz.
- Complicado, lento e ineficiente.
- .....

**. Tratamiento de los datos**

- **Cuantitativo:**

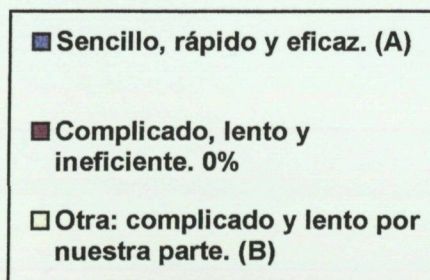
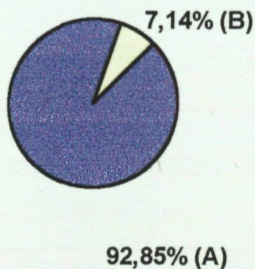
**Sujetos promotores:**

**19.- El procedimiento de formalización de las prácticas (Convenio de Colaboración Académica ) ha sido...**

Opciones de respuesta	de total respuestas	fr n =14	porcentaje %
Sencillo, rápido y eficaz.	13	0.92	92.85
Complicado, lento e ineficiente.	0	0	0
Otra: <i>complicado y lento por nuestra parte</i>	1	0.07	7.14
$\Sigma$	14		100%

**SUJETOS PROMOTORES:**

**19.- El procedimiento de formalización de las prácticas (Convenio de Colaboración Académica) ha sido...**



- **Cualitativo:**

Abrumadora mayoría con un 92.85% para la opción *Sencillo, rápido y eficaz*, y sorprendente la sinceridad de la opción abierta *Complicado y lento por nuestra parte* y que corresponde a una organización de la Administración Pública.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **SISTEMA IDÓNEO DE SELECCIÓN**

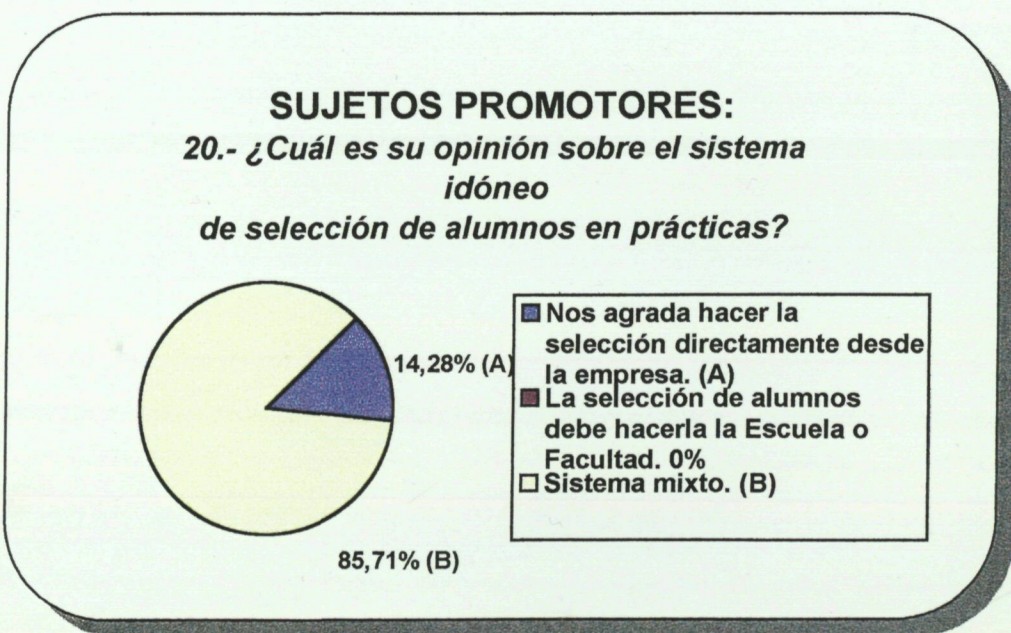
**20.- ¿Cuál es su opinión sobre el sistema idóneo de selección de alumnos en prácticas?**

- Nos agrada hacer la selección directamente desde la empresa.
- La selección de alumnos debe hacerla la Escuela o Facultad.
- Sistema mixto.

**. Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>20.-¿Cuál es su opinión sobre el sistema idóneo de selección de alumnos en prácticas?</b>			
<b>opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr n =14</b>	<b>porcentaje %</b>
Nos agrada hacer la selección directamente desde la empresa.	2	0.14	14.28
La selección de alumnos debe hacerla la Escuela o Facultad.	0	0	0
Sistema mixto.	12	0.85	85.71
$\Sigma$	14		100%



- **Cualitativo**

Un 14.28% de los encuestados se inclinan por una total autonomía *Nos agrada hacer la selección directamente desde la empresa*, aunque la mayoría acepta un *sistema mixto* (85.71%).

La opción más dependiente *La selección de alumnos debe hacerla la Escuela o Facultad*, con ninguna elección nos indica el deseo de las organizaciones de involucrarse en la elección de los alumnos que deberán acudir a sus instalaciones.

Es este un dato a considerar para la optimización de un procedimiento de vinculación universidad-empresa.



Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **NÚMERO DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS**

**21.- ¿Cuántos estudiantes universitarios de relaciones públicas, por término medio, han colaborado en prácticas en su organización por año académico?**

- Ninguno.
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- .....

. Tratamiento de los datos

- Cuanitativo:

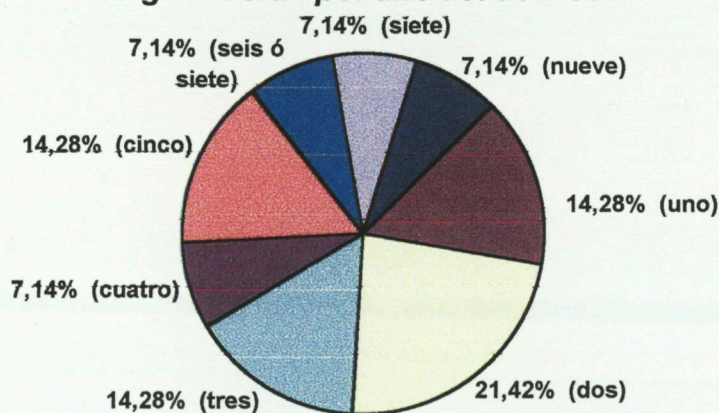
<b>Sujetos promotores:</b>				
<b>21.- ¿Cuántos estudiantes universitarios de relaciones públicas, por término medio, han colaborado en prácticas en su organización por año académico?</b>				
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr n=13<sup>1</sup></b>	<b>Valores de la variable</b>	<b>porcentaje %</b>
Ninguno	0	0	--	0
Uno	2	0.14	1 1	14.28
Dos	3	0.21	2 2 2	21.42
Tres	2	0.14	3 3	14.28
Cuatro	1	0.07	4	7.14
Cinco	2	0.14	5 5	14.28
Otro: seis <sup>2</sup> (o siete)	1	0.07	6	7.14
Otro: siete	1	0.07	7	7.14
Otro: nueve	1	0.07	9	7.14
$\Sigma$	13			100%
$\mu_{sp}$ (núm.estudiantes/año) = 3.84 $\sigma_{sp}$ (núm.estudiantes/año) = 2.44				
No contesta	1			

<sup>1</sup> Trabajamos con los datos obtenidos de los sujetos que responden a este ítem.

<sup>2</sup> El sujeto no se define, y optamos por trabajar con el valor 6.

### SUJETOS PROMOTORES:

21.- ¿Cuántos estudiantes universitarios de relaciones públicas, por término medio, han colaborado en prácticas en su organización por año académico?



- Cualitativo:

Dos alumnos es la opción más seleccionada (21.42%), seguida por las opciones de *uno*, *tres*, y *cinco* alumnos con un 14.28% cada uno.

La media aritmética se sitúa en 3.89. esto es, no llega a cuatro el número medio de estudiantes en prácticas de relaciones públicas que colaboran por año académico en las organizaciones consultadas. Se trata de un dato nada despreciable, puesto que permite una atención

más personalizada de las empresas a los alumnos; y éstos tienden a involucrarse más al saber que no quedan “diluidos” en un grupo numeroso.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

**Variable: INTENCIÓN DE CONTRATACIÓN EN FUNCIÓN DE PRÁCTICAS REALIZADAS**

**22.- En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas?**

Sí.

No.

**Tratamiento de los datos**

- Cuantitativo:

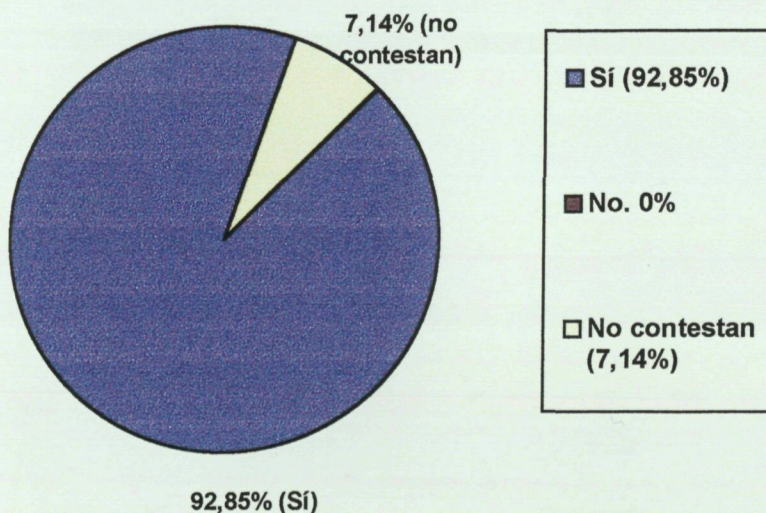
**Sujetos promotores:**

**22.- En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas?**

Opciones de respuesta	de total respuestas	fr n=14	porcentaje %
Sí	13	0.92	92.85
No	0	0	0
No contesta	1	0.07	7.14
$\Sigma$	14		100%

**SUJETOS PROMOTORES:**

**22.- En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas?**



- **Cualitativo**

Definitivamente un 92.85% de los encuestados nos confirman su aprecio a la experiencia adquirida en periodo de prácticas como elemento positivo de cara a una contratación laboral. El único sujeto discordante, se limita a no contestar, por lo que no podemos considerarlo como una intención negativa necesariamente.

Cuestionario para sujetos' promotores de relaciones públicas

Variable:

**CAUSAS DE LA VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS**

**23.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?**

- Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento.
- Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización.
- Es probable que hayan adquirido hábitos o procedimientos inadecuados.
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,...).
- .....



### Tratamiento de los datos

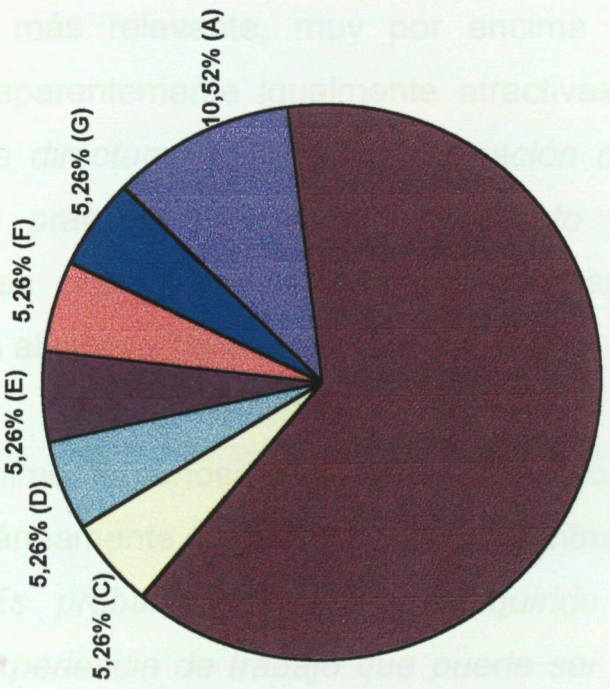
- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b> (En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas?) <b>23.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?</b>			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=14	porcentaje %
Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento	2	0.14	10.52
Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización	12	0.85	63.15
Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.	1	0.07	5.26
Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,...)	1	0.07	5.26
Otros: <i>Depende de las circunstancias de la empresa sería sí o no</i>	1	0.07	5.26
Otros: <i>Habituados al mundo laboral</i>	1	0.07	5.26
No contesta	1	0.07	5.26
$\Sigma$	19		100%

**SUJETOS PROMOTORES:**

En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas? **23.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?**

- Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento. (A)
- Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización. (B)
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas. (C)
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,..). (D)
- Otros: Depende de las circunstancias de la empresa sería sí o no. (E)
- Otros: Habitados al mundo laboral. (F)
- No contesta. (G)



- Cualitativo

La posibilidad de multiopción de respuesta nos arroja un sumatorio de 19 elecciones para los 14 sujetos.

Un 63.15% para la elección *Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización*, porcentaje que sumado al de la opción abierta prácticamente sinónima *Otros: Habitados al mundo laboral* (5.26%) se elevaría a 68.41%.

Así pues es la experiencia laboral previa es el factor declarado más relevante, muy por encima de otras opciones aparentemente igualmente atractivas *Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento* (10.52%) relacionadas con la obtención de referencias de los candidatos al puesto de trabajo.

Es especialmente curiosa la respuesta de uno de ellos que simultáneamente elige de forma algo contradictoria:

*“Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización. Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.*

*Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,...).*

*Otros: Depende de las circunstancias de la empresa sería sí o no”.*

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable:

**VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

**24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?**

Sí.

No.

**Tratamiento de los datos**

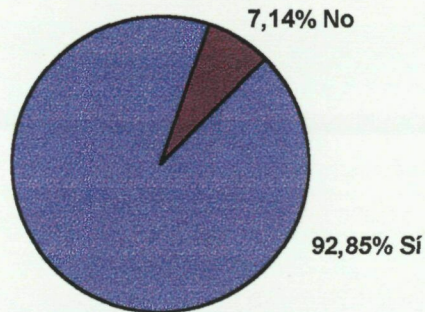
- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>				
<b>24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?</b>				
<b>opciones de respuesta</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr</b>	<b>n=14</b>	<b>porcentaje %</b>
Sí	13	0.92		92.85
No	1	0.07		7.14
$\Sigma$	14			100%

Se debe al mismo sujeto citado en la pregunta anterior  
Unas múltiples opciones condicionales entre sí, el nivel,  
obviamente el grado de  
alumnos

**SUJETOS PROMOTORES:**

**24.- En caso de existir una vacante  
laboral,  
¿estaría dispuesto a contratar a  
personas que  
han colaborado en prácticas en su  
organización mientras eran  
estudiantes?**



- Cualitativo

Se trata de una cuestión distinta a la planteada en la pregunta 22 en la que se interrogaba sobre intención de contratación en función de la experiencia en prácticas previa en cualquier organización.

En este ítem se pide a los sujetos que evoquen casos concretos de estudiantes que han colaborado en prácticas en la misma empresa que los contrataría. Pregunta, en principio confirmatoria, que la respuesta negativa se ha revelado como sorpresa.

Se debe al mismo sujeto citado en la pregunta anterior con múltiples elecciones contradictorias entre sí, el cual, obviamente no parece tener un recuerdo grato de los alumnos que han colaborado en su empresa.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable:

**VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

**24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?**

Sí.

No.

.. Tratamiento de los datos

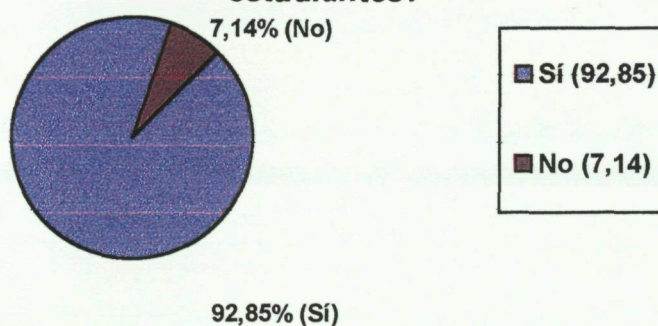
- Cuantitativo:

Sujetos promotores:			
24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?			
opciones de respuesta	total respuestas	fr n=14	porcentaje %
Sí	13	0.92	92.85
No	1	0.07	7.14
$\Sigma$	14		100%



**SUJETOS PROMOTORES:**

**24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?**



- **Cualitativo**

Se trata de una cuestión distinta a la planteada en la pregunta 22 en la que se interrogaba sobre intención de contratación en función de la experiencia en prácticas previa en cualquier organización.

En este ítem se pide a los sujetos que evoquen casos concretos de estudiantes que han colaborado en prácticas en la misma empresa que los contrataría. Pregunta, en principio confirmatoria, que la respuesta negativa se ha revelado como sorpresa.

Se debe al mismo sujeto citado en la pregunta anterior con múltiples elecciones contradictorias entre sí, el cual, obviamente no parece tener un recuerdo grato de los alumnos que han colaborado en su empresa.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable:

**CAUSAS DE LA VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

**25.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?**

- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido satisfactorios.
- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido deficientes.
- Tengo en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente.
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,...)
- .....

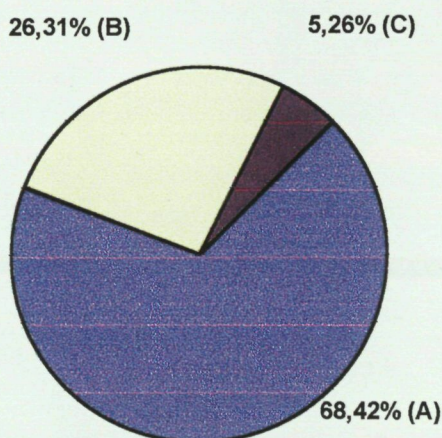
### Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

<b>Sujetos promotores:</b>			
<i>En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?</i>			
<b>25.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?</b>			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n =14	porcentaje %
He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido satisfactorios.	13	0.92	68.42
He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido deficientes	0	0	0
Tengo en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente	5	0.35	26.31
Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.	0	0	0
Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,...)	1	0.07	5.26
Otros:	0	0	0
$\Sigma$	19		100%

### SUJETOS PROMOTORES:

En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes. 25.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?



- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido satisfactorios. (A)
- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido deficientes. 0%
- Tengo en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente. (B)
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas. 0%
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contratos...).(C)
- Otros. 0%

- Cualitativo

Consideremos de nuevo la posibilidad de más de una respuesta por sujeto que nos da un total de 19 respuestas para nuestros 14 sujetos.

Definitivamente la observación directa (68.42%) y una **fr** de 0.92 es la mejor prueba de selección de personal, seguida de la comodidad que representa poder contactar directamente con posibles empleados *Tengo*

*en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente (26.31%).*

Por supuesto la opción *Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos, ...)* corresponde al sujeto no satisfecho con los alumnos que ha tratado.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **NÚMERO DE ANTIGUOS ESTUDIANTES CONTRATADOS**

**26.- ¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?**

- Ninguno.
- 1.
- 2.
- 3.
- .....

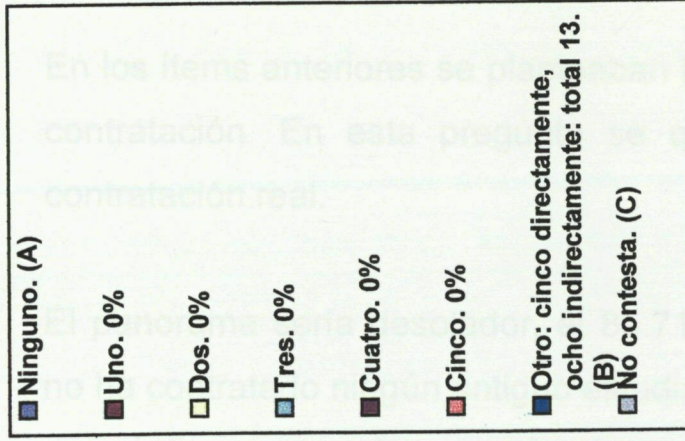
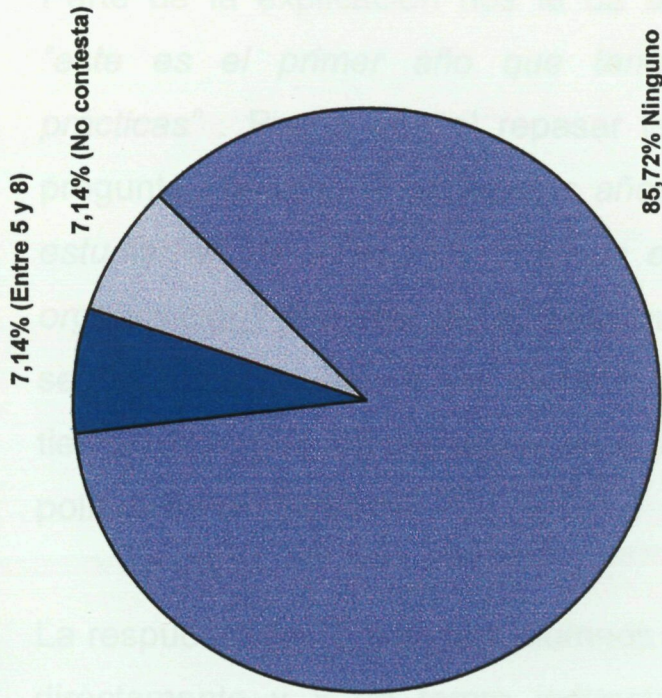
**Tratamiento de los datos**

- **Cuantitativo:**

Sujetos promotores:				
26.- ¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?				
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=13	Valores de la variable	porcentaje %
Ninguno	12	0.92	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	85.71
Uno	0	0	0	0
Dos	0	0	0	0
Tres	0	0	0	0
Cuatro	0	0	0	0
Cinco	0	0	0	0
Otro: cinco directamente, e indirectamente ocho. Total 13	1	0.07	13	7.14
No contesta	1		--	7.14
$\Sigma$	14			100%
$\mu_{sp}$ (núm.ex-estudiantes contratados) =0.92 $\sigma_{sp}$ (núm. ex-estudiantes contratados) =3.47				



**SUJETOS PROMOTORES:**  
**26.- ¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?**



- Cualitativo

En los ítems anteriores se planteaban las intenciones de contratación. En esta pregunta se quiere conocer la contratación real.

El panorama sería desolador, el 85.71% de los sujetos no ha contratado ningún antiguo estudiante que colaboró en prácticas para estas organizaciones.

Parte de la explicación nos la da un sujeto al añadir *“este es el primer año que tenemos alumnos en prácticas”* . Por lo que al repasar las respuestas a la pregunta número. 17 *:¿Cuántos años hace que acepta estudiantes de relaciones públicas en prácticas en su organización?* la suma de las elecciones para el primer, segundo año suben a un 49.99%, así pues casi sin tiempo material para consolidar un *modus operandi* en la política de contratación.

La respuesta de 13 antiguos alumnos contratados (cinco directamente y 8 de forma indirecta) corresponde al sujeto que declaró llevar siete años acogiendo alumnos, así que su coeficiente sería de casi dos alumnos contratados por curso.

Podría desconcertar la aclaración de contratación directa o indirecta, pero seguro que es más comprensible si indicamos que se trata de un sujeto de la Administración Pública. Así pues las prácticas han abierto a los estudiantes, además, una posibilidad de contactos y relaciones que van más allá de las tareas asignadas y las funciones descritas respecto del propio sujeto promotor, y que acerca a otros agentes económicos.

Cuestionario para sujetos promotores de relaciones públicas

Variable: **GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO LA MOTIVACIÓN Y DEDICACIÓN DE LOS ALUMNOS**

**27.- ¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?**

- Muy satisfactoria.
- Satisfactoria.
- Indiferente.
- Poco satisfactoria.
- Muy insatisfactoria.

**. Tratamiento de los datos**

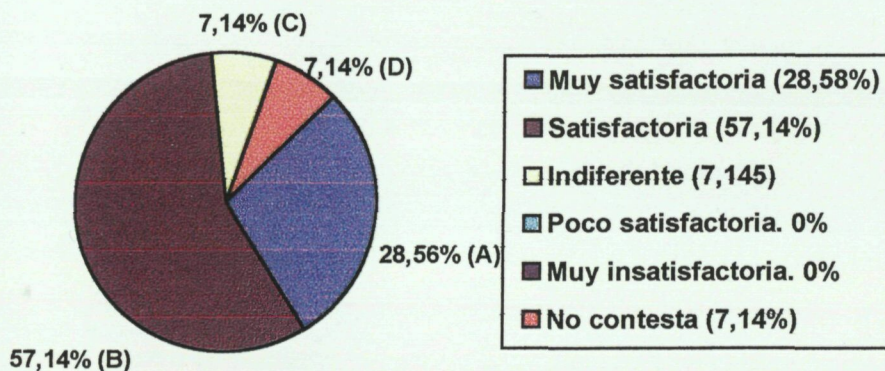
- **Cuantitativo:**

**Sujetos promotores:**  
**27.- ¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?**

Opciones de respuesta	de total respuestas	fr n=14	porcentaje %
Muy satisfactoria.	4	0.28	28.56
Satisfactoria.	8	0.57	57.14
Indiferente	1	0.07	7.14
Poco satisfactoria.	0	0	0
Muy insatisfactoria.	0	0	0
No contesta	1	0.07	7.14
$\Sigma$	14		100%

**SUJETOS PROMOTORES:**

**27.- ¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?**



- **Cualitativo**

En general, las organizaciones declaran su satisfacción (85.79%) respecto del grado de motivación y dedicación de los alumnos (28.56% + 57.14%).

Son dos sujetos uno que declara la motivación *Indiferente* y otro que no contesta las dos únicas notas discordantes en este ítem.