

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
BARCELONA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Departamento de Comunicación
Audiovisual y Publicidad**

Tesis doctoral

**RELACIONES PÚBLICAS:
Formación y profesión.**

Definición empírico-operativa del *practicum* de los
estudiantes universitarios de relaciones públicas y
su vinculación con la realidad profesional en
Catalunya (1992-97).

Presentada por Sara Magallón Pendón

Director: Dr. Antoni Noguero Grau

Bellaterra, Septiembre de 1.998

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **SECTOR ECONÓMICO**

3.- ¿En qué sectores operan sus clientes?

- Agrícola.
- Industrial.
- Servicios:** (marque con una "X" todos aquellos que correspondan)
 - Consumo.
 - Educación.
 - Mass-media.*
 - Nuevas tecnologías.
 - Sanitario.
 - Transportes.
 -
 -

Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

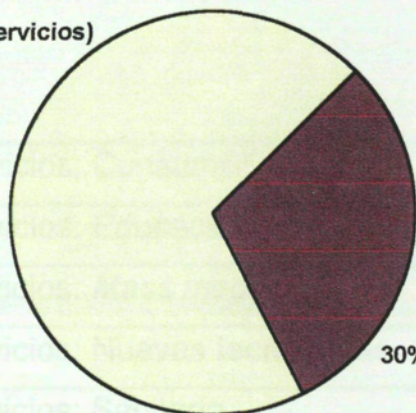
Sujetos ejecutores:			
3.- ¿En qué sectores operan sus clientes?			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=7	porcentaje %
Agrícola	0	0	0
Industrial	3	0.42	30
Servicios ¹	7	1	70
Σ	10		100%

¹ Se amplían las respuestas en cuadro aparte.

3.- ¿En qué sectores operan sus clientes?

SUJETOS EJECUTORES:
3.- ¿En qué sectores operan sus clientes?

70% (Servicios)



30% (Industrial)

■ Agrícola. 0%
■ Industrial (30%)
□ Servicios (70)

Sujetos ejecutores:			
3.- ¿En qué sectores operan sus clientes?			
DETALLE DE LA CATEGORÍA SERVICIOS²			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=7	Porcentaje %
Servicios: Consumo	3	0.42	16.66
Servicios: Educación	0	0	0
Servicios: <i>Mass media</i>	1	0.14	5.55
Servicios: Nuevas tecnologías	1	0.14	5.55
Servicios: Sanitario	5	0.71	27.77
Servicios: Transportes	1	0.14	5.55
Servicios: Asociaciones	1	0.14	5.55
Otros Servicios Comunicación interna	1	0.14	5.55
Otros Servicios: Economía	1	0.14	5.55
Otros Servicios Ocio	1	0.14	5.55
Otros Servicios Energía	1	0.14	5.55
Otros Servicios Profesionales liberales	1	0.14	5.55
Otros Servicios: financiero	1	0.14	5.55
Σ	18		100%

² Amplía el cuadro anterior.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **PERSONALIDAD JURÍDICA**

Sujetos ejecutores pregunta núm. 4:

4.- ¿Qué personalidad/es jurídica/s tienen sus clientes?

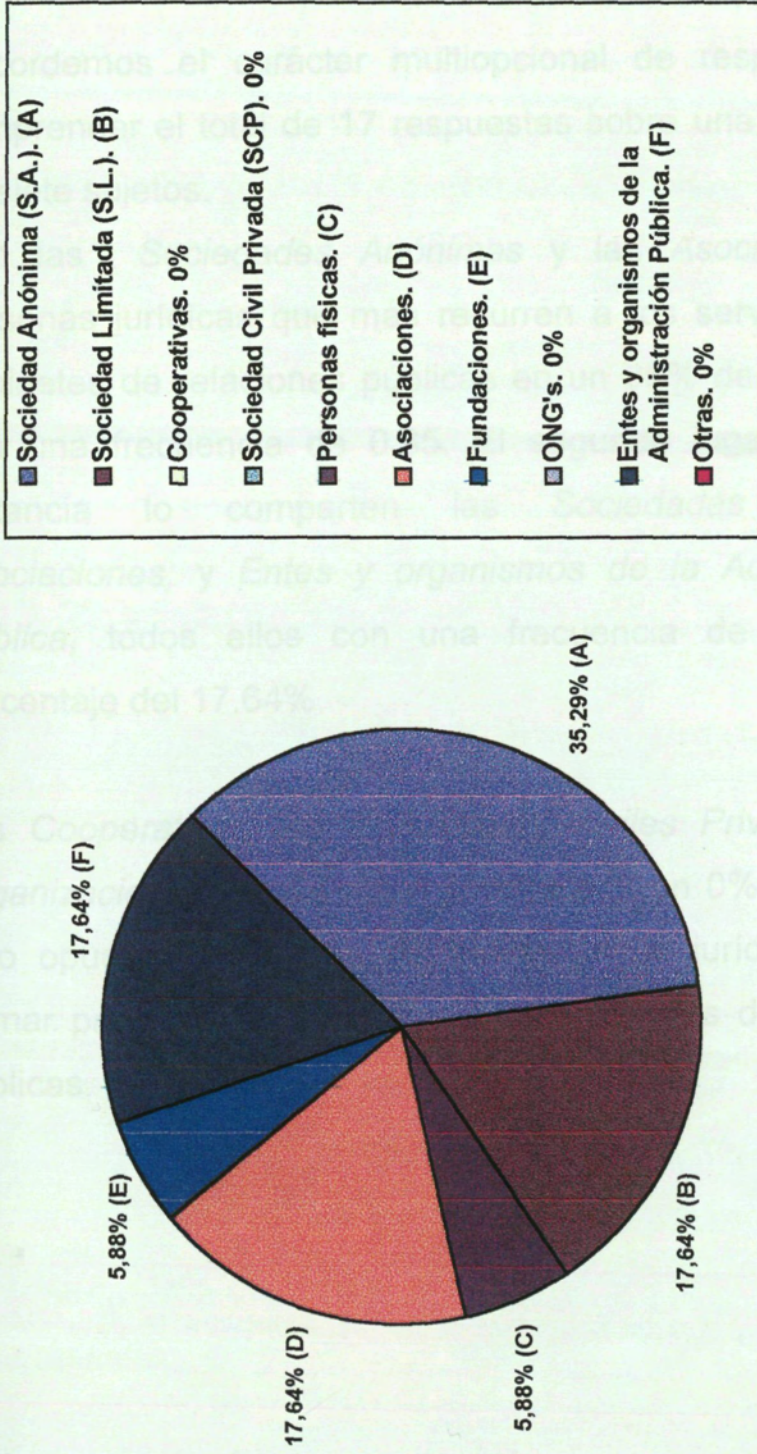
- Sociedades anónimas (S.A.).
- Sociedades limitadas (S.L.).
- Cooperativas.
- Sociedades civiles privadas (S.C.P.).
- Personas físicas.
- Asociaciones.
- Fundaciones.
- ONG's.
- Entes y organismos de la Administración Pública. (Indique cuál: (local, autonómica, central, organismos autónomos.....)
- Otras:.....

Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
4.- ¿Qué personalidad/es jurídica/s tienen sus clientes?			
opciones de respuesta	total respuestas	frecuencia n=7	Porcentaje %
Sociedad Anónima (S.A.)	6	0.85	35.29
Sociedad Limitada (S.L.)	3	0.42	17.64
Cooperativas	0	0	0
Sociedad Civil Privada (SCP)	0	0	0
Personas físicas	1	0.14	5.88
Asociaciones	3	0.42	17.64
Fundaciones	1	0.14	5.88
ONG's	0	0	0
Entes y organismos de la Administración Pública	3	0.42	17.64
Otras	0	0	0
Σ	17		100 %

SUJETOS EJECUTORES: 4.- ¿Qué personalidad/es jurídica/s tienen sus clientes?



- **Cualitativo:**

Recordemos el carácter multiopcional de respuesta para comprender el total de 17 respuestas sobre una submuestra de siete sujetos.

Son las *Sociedades Anónimas* y las *Asociaciones* las personas jurídicas que más recurren a los servicios de los gabinetes de relaciones públicas en un 35% de los casos y con una frecuencia de 0.85. El segundo lugar, a mucha distancia lo comparten las *Sociedades Limitadas*; *Asociaciones*; y *Entes y organismos de la Administración Pública*, todos ellos con una frecuencia de 0.42 y un porcentaje del 17.64%.

Las *Cooperativas*; las *Sociedades Civiles Privadas*; y las *Organizaciones no gubernamentales* con un 0% están en el polo opuesto y ninguna de estas formas jurídicas parece formar parte de los clientes de los gabinetes de relaciones públicas.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **VOLUMEN DE DEPARTAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS INTEGRADOS EN SUJETOS PROMOTORES CLIENTES DE GABINETES DE RELACIONES PÚBLICAS.**

5.- Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus clientes tiene departamento integrado de relaciones públicas?

- Ninguno.
- Entre un 1 y un 10 %.
- Entre un 11 y un 25 %.
- Entre 26 y 50%.
- Entre 51 y el 75%.
- Entre el 76 y el 100%.

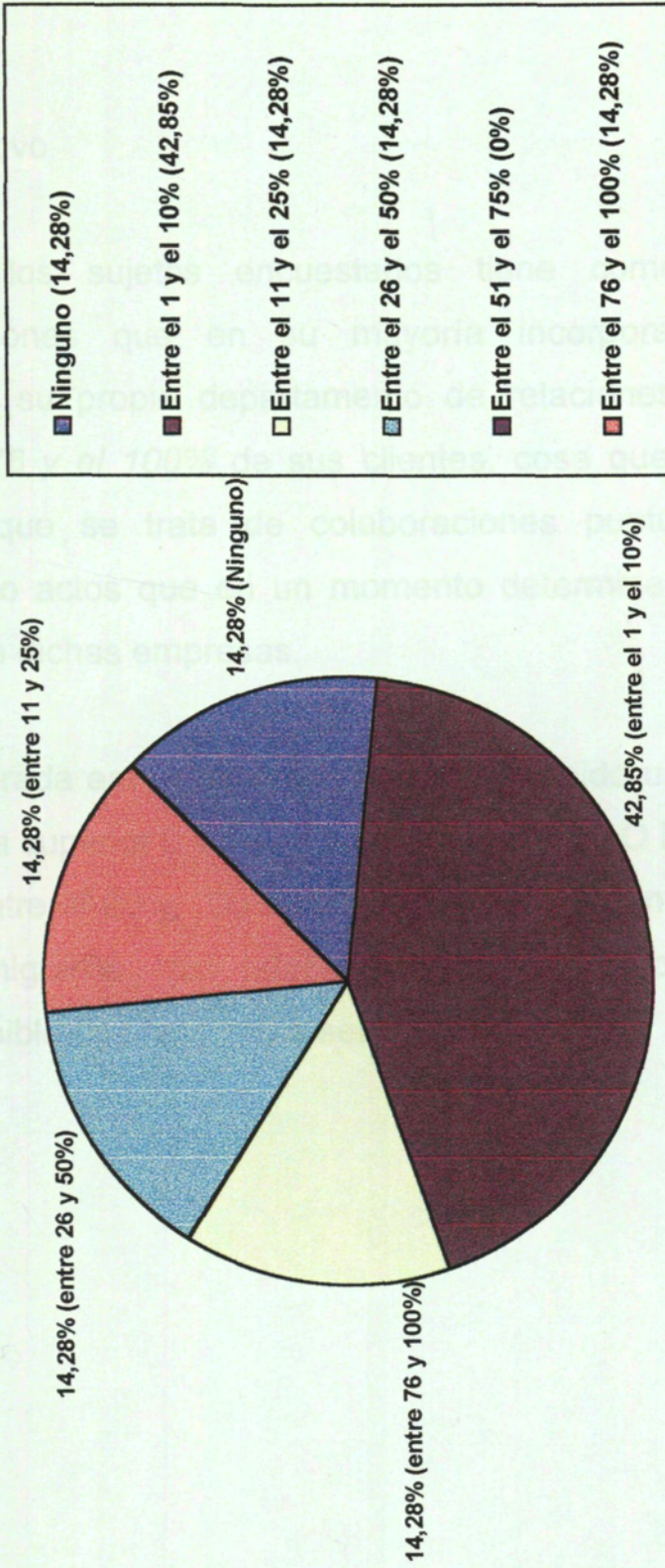
Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
5.- Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus clientes tiene departamento integrado de relaciones públicas?			
opciones de respuesta	Total respuestas	frecuencia n=7	Porcentaje %
Ninguno.	1	0.14	14.28
Entre 1 y 10 %.	3	0.42	42.85
Entre 11 y 25 %.	1	0.14	14.28
Entre 26 y 50%	1	0.14	14.28
Entre 51 y 75%.	0	.	0
Entre 76 y 100%.	1	0.14	14.28
Σ	7		100%

SUJETOS EJECUTORES:

5.- Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus clientes tiene departamento integrado de relaciones públicas?



- Cualitativo

Uno de los sujetos encuestados tiene como clientes organizaciones que en su mayoría incorporan en su estructura su propio departamento de relaciones públicas: *Entre el 76 y el 100%* de sus clientes, cosa que nos hace suponer que se trata de colaboraciones puntuales para acciones o actos que en un momento determinado puedan colapsar a dichas empresas.

Más esperada era la categoría que ha obtenido un índice de frecuencia superior 0.42: *Entre un 1 y un 10 %*. O lo que es lo mismo entre el 90 y 100% de los clientes no contemplan en su organigrama las relaciones públicas. Por ello es comprensible que recurran a servicios exteriores.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DE
SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS**

6.- ¿Porcentualmente, cuál es el tipo de contratación de los servicios de su gabinete o consultoría?

.....% Contratos por acciones específicas.

.....% Contratos por campañas (incluyen varias acciones).

.....% Contratos anuales con canon fijo.

Tratamiento de los datos

- **Cuantitativo:**

Sujetos ejecutores:				
6.- ¿Porcentualmente, cuál es el tipo de contratación de los servicios de su gabinete o consultoría?				
DATOS BRUTOS				
Opciones	% Contratos por acciones específicas	% Contratos campañas (varias acciones).	% Contratos anuales con canon fijo.	% Total
Respuestas				
Respuesta Sujeto 1 ³	10	0	0	10
Respuesta Sujeto 2	10	10	80	100
Respuesta Sujeto 3	20	40	40	100
Respuesta Sujeto 4	33	33	33	99
Respuesta Sujeto 5	5	0	95	100
Respuesta Sujeto 6	60	30	10	100
Respuesta Sujeto 7 ⁴	x	--	x	x

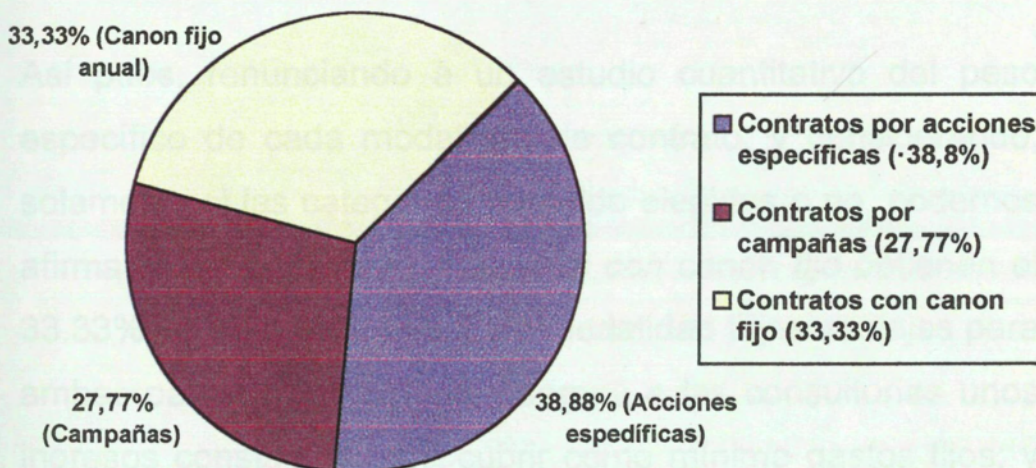
³ El sujeto responde parcialmente a la pregunta indicando sólo el 10% del total de su modalidad de contratación.

⁴ El sujeto marca con una "x" las dos opciones pero no indica proporción..

Sujetos ejecutores:			
6.- ¿Porcentualmente, cuál es el tipo de contratación de los servicios de su gabinete o consultoría?			
CONVERSIÓN A DATOS CUALITATIVOS			
opciones	Contratos por acciones específicas	Contratos campañas (varias acciones).	Contratos anuales con canon fijo.
Respuestas			
respuesta Sujeto 1	1	0	0
respuesta Sujeto 2	1	1	1
respuesta Sujeto 3	1	1	1
respuesta Sujeto 4	1	1	1
respuesta Sujeto 5	1	1	1
respuesta Sujeto 6	1	1	1
respuesta Sujeto 7	1	0	1
$\Sigma=18$	7	5	6
fr (n=7)	1	0.71	0.85
%	38.88	27.77	33.33

SUJETOS EJECUTORES:

6.- ¿Porcentualmente, cuál es el tipo de contratación de los servicios de su gabinete o consultoría?
CONVERSIÓN A DATOS CUALITATIVOS



- Cualitativo

Ha sido preciso elaborar dos cuadros de recogida de datos, el primero, refleja la transcripción literal de las respuestas, incluidas las incidencias detectadas: respuesta parcial de dos sujetos. El segundo, efectuando la conversión a datos cuantitativos las respuestas de toda la muestra. Este segundo cuadro será el que se utilizará en el estudio comparativo de

variables que se presenta en el Análisis comparativo de los resultados obtenidos en los Cuestionarios para sujetos promotores y los Cuestionarios para sujetos ejecutores de relaciones públicas.

Así pues, renunciando a un estudio cuantitativo del peso específico de cada modalidad de contrato, y considerando, solamente si las categorías han sido elegidas o no, podemos afirmar que los *Contratos anuales con canon fijo* obtienen el 33.33% de las elecciones. Esta modalidad tiene ventajas para ambas partes. Por un lado, asegura a las consultorías unos ingresos constantes para cubrir como mínimo gastos fijos; y por otro lado para los clientes se aseguran una atención continuada y un conocimiento suficiente de las peculiaridades de la propia organización, característica esta imprescindible para una correcta implantación de la actividad de relaciones públicas.

Los *contratos por acciones específicas* con un 38.88% son la categoría más citada; mientras que los *Contratos por campañas (incluyen varias acciones)* se reparten el 27.77% del total.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **OBJETIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS**

7.- Marque con una “x” todos aquellos servicios que ofrece su gabinete o consultoría a sus clientes:

- Define la estrategia y la política de relaciones públicas y de comunicación de la organización.
- Estructura, planifica y controla su ejecución...
- Define el tipo de actividades que se dirigirán a la comunidad: animación sociocultural, acciones promocionales, etc.
- Delimita del tipo de relaciones aceptables con el exterior de la empresa.
- Determina el tipo de relación directa con la administración pública.
- Decide sobre el grado de vinculación deseado con los *mass media*.
- Define el tipo de relaciones con otras empresas del sector.
- Colabora en la definición de las líneas de identidad corporativa.
- Evalúa el grado de consecución de los objetivos de la organización.
- Diseña y actualiza el Balance Social.
-

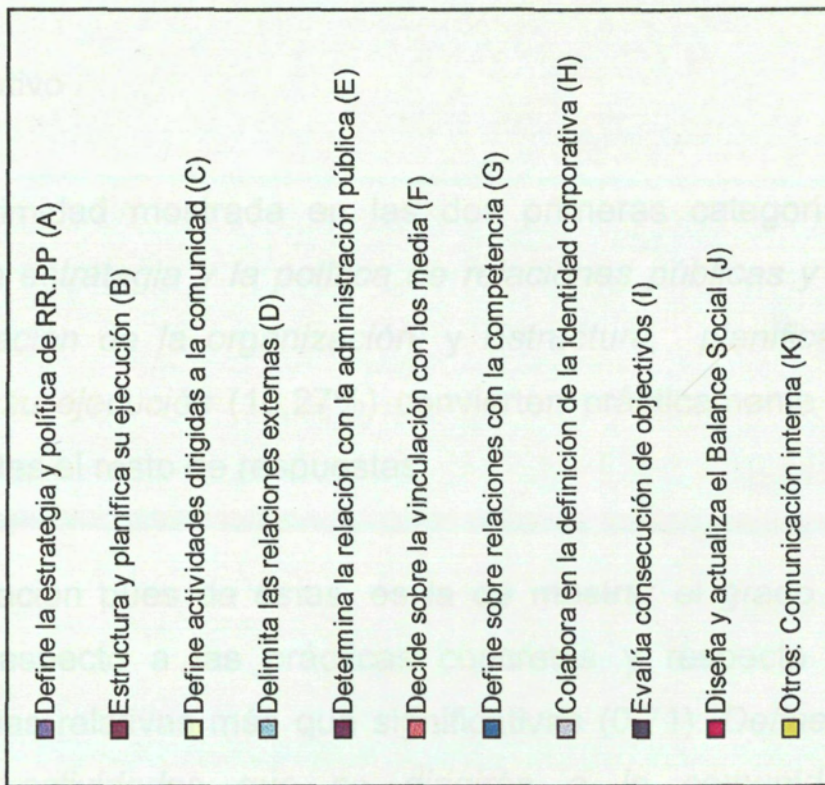
. Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores: 7.- Marque con una "x" todos aquellos servicios que ofrece su gabinete o consultoría a sus clientes:			
Opciones de respuesta	Total respuestas	fr n=7	Porcentaje %
Define la estrategia y la política de relaciones públicas y de comunicación de la organización.	7	1	16.27
Estructura, planifica y controla su ejecución.	7	1	16.27
Define el tipo de actividades que se dirigirán a la comunidad: animación sociocultural, acciones promocionales, etc.	5	0.71	11.62
Delimita del tipo de relaciones aceptables con el exterior de la empresa.	4	0.57	9.30
Determina el tipo de relación directa con la administración pública.	3	0.42	6.97
Decide sobre el grado de vinculación deseado con los <i>mass media</i> .	3	0.42	6.97
Define el tipo de relaciones con otras empresas del sector.	3	0.42	6.97
Colabora en la definición de las líneas de identidad corporativa.	5	0.71	11.62
Evalúa el grado de consecución de los objetivos de la organización.	4	0.57	9.30
Diseña y actualiza el Balance Social.	1	0.14	2.32
<i>Otros: Comunicación interna</i>	1	0.14	2.32
Σ	43		100%

SUJETOS EJECUTORES:

7.- Marque con una "x" todos aquellos servicios que ofrece su gabinete o consultoría a sus clientes



- **Cualitativo**

La unanimidad mostrada en las dos primeras categorías: *Define la estrategia y la política de relaciones públicas y de comunicación de la organización;* y *Estructura, planifica y controla su ejecución* (16,27%) convierten prácticamente en irrelevantes el resto de respuestas.

La aportación pues de éstas, es la de mostrar el grado de detalle respecto a las prácticas concretas y respecto de frecuencias relativas más que significativas (0.71): *Define el tipo de actividades que se dirigirán a la comunidad: animación sociocultural, acciones promocionales, etc..;* y *Colabora en la definición de las líneas de identidad corporativa.*

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS**

8.- Marque con una “x” cuál/es de las siguientes técnicas se realiza en su gabinete o consultoría para sus clientes

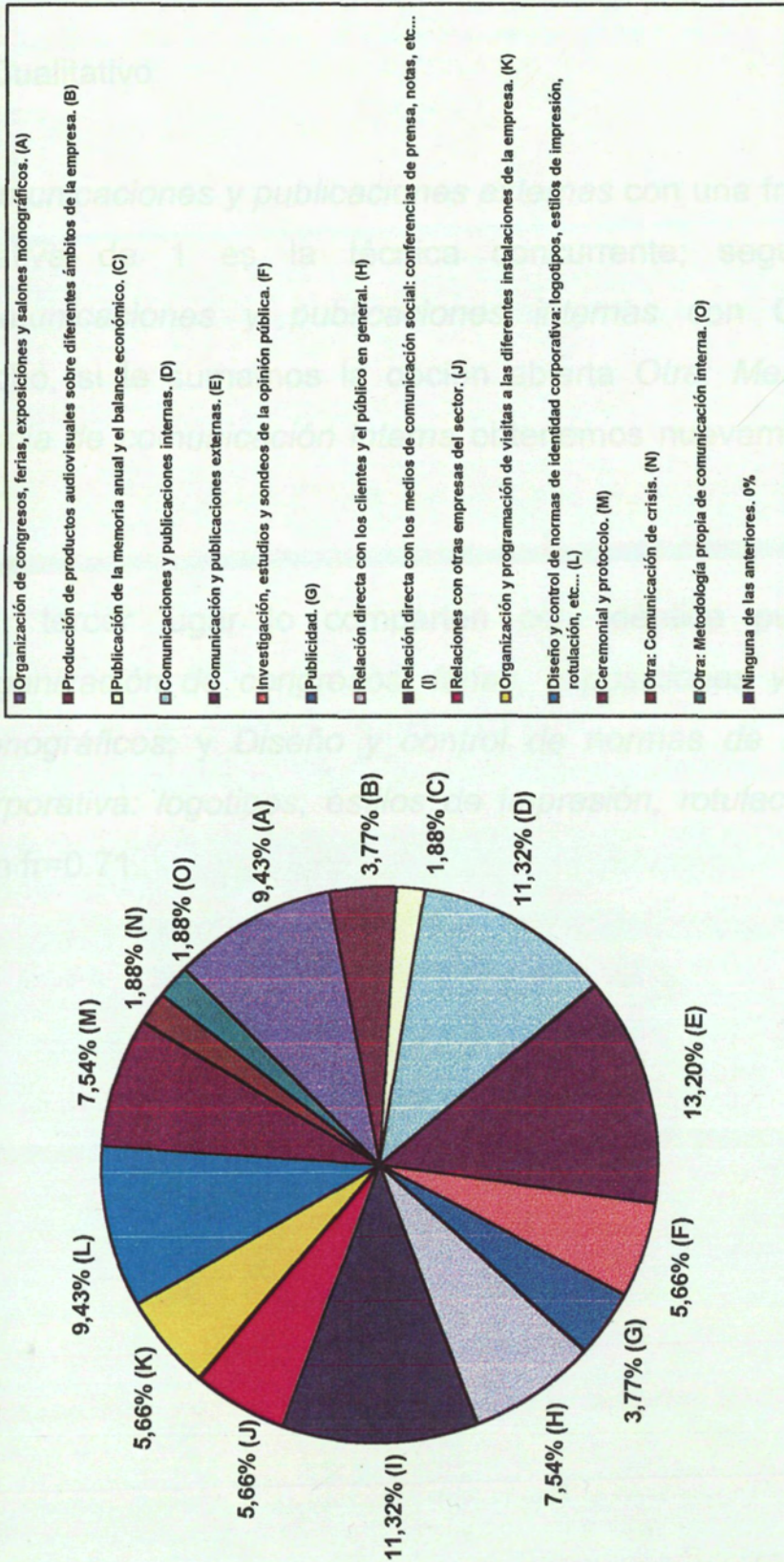
- Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos.
- Producción de productos audiovisuales sobre diferentes ámbitos de la empresa.
- Publicación de la memoria anual y el balance económico.
- Comunicaciones y publicaciones internas.
- Comunicaciones y publicaciones externas.
- Investigación, estudios y sondeos de la opinión pública.
- Publicidad.
- Relación directa con los clientes y el público en general.
- Relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc.
- Relaciones con otras empresas del sector.
- Organización y programación de visitas a las diferentes instalaciones de la empresa.
- Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc.
- Ceremonial y protocolo.
-

. Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
8.- Marque con una "x" cuál/es de las siguientes técnicas se realiza en su gabinete o consultoría para sus clientes			
Opciones de respuesta	Total respuestas	fr n=7	Porcentaje %
Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos.	5	0.71	9.43
Producción de productos audiovisuales sobre diferentes ámbitos de la empresa.	2	0.28	3.77
Publicación de la memoria anual y el balance económico.	1	0.14	1.88
Comunicaciones y publicaciones internas.	6	0.85	11.32
Comunicaciones y publicaciones externas	7	1	13.20
Investigación, estudios y sondeos de la opinión pública.	3	0.43	5.66
Publicidad.	2	0.28	3.77
Relación directa con los clientes y el público en general.	4	0.57	7.54
Relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc.	6	0.85	11.32
Relaciones con otras empresas del sector.	3	0.42	5.66
Organización y programación de visitas a las diferentes instalaciones de la empresa.	3	0.42	5.66
Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc.	5	0.71	9.43
Ceremonial y protocolo.	4	0.57	7.54
<i>Otra: Comunicación de crisis</i>	1	0.14	1.88
<i>Otra: Metodología propia de comunicación interna</i>	1	0.14	1.88
Ninguna de las anteriores	0	0	0
Σ	53		100%

SUJETOS EJECUTORES:
8.- Marque con una "x" cuál/es de las siguientes técnicas se realiza en su gabinete o consultoría para sus clientes



- Cualitativo

Comunicaciones y publicaciones externas con una frecuencia relativa de 1 es la técnica concurrente; seguida por *Comunicaciones y publicaciones internas* con 0.85. De hecho, si le sumamos la opción abierta *Otra: Metodología propia de comunicación interna* obtenemos nuevamente una $fr=1$.

El tercer lugar lo comparten con idéntica puntuación *Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos*; y *Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc.*; con $fr=0.71$.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **NIVEL JERÁRQUICO DE RELACIÓN EN LA FORMALIZACIÓN DE CONTRATOS**

9.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué nivel de la organización de sus clientes se relaciona para formalizar sus contratos?

- Dirección/Gerencia.
- Departamento de relaciones externas.
- Departamento de relaciones internas.
- Departamento de atención al cliente/usuario.
- Departamento de comunicación.
- Departamento de relación con los medios de comunicación social.
- Departamento de marketing.
-

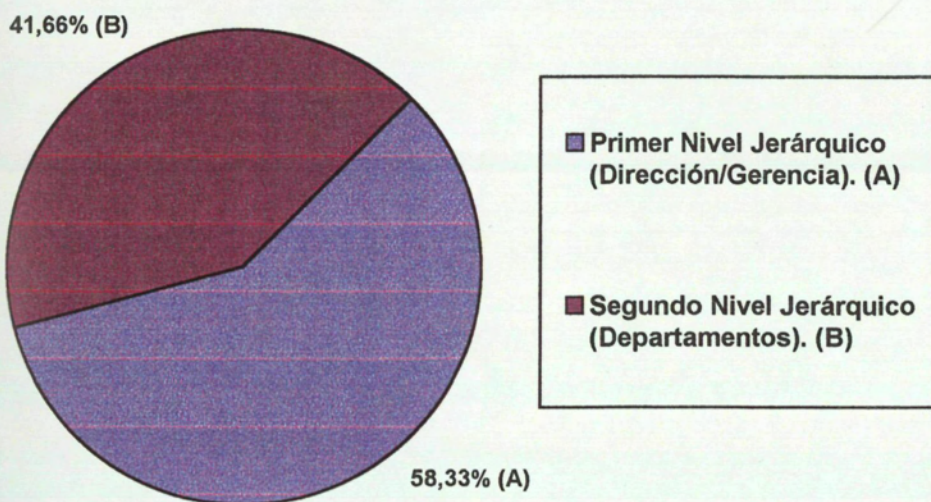
Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
9.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué nivel de la organización de sus clientes se relaciona para formalizar sus contratos?			
Opciones de respuesta	total respuestas	frecuencia n=7	Porcentaje %
Dirección/Gerencia.	7	1	58.33
Departamento de relaciones externas.	1	0.14	8.33
Departamento de relaciones internas.	0	0	0
Departamento de atención al cliente/usuario.	0	0	0
Departamento de comunicación.	0	0	0
Departamento de relación con los medios de comunicación social.	0	0	0
Departamento de marketing.	3	0.42	25
Otro. Departamento de recursos humanos	1	0.14	8.33
Σ	12		100%

SUJETOS EJECUTORES:

9.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué nivel de la organización de sus clientes se relaciona para formalizar sus contratos?



- Cualitativo

Es lógico pensar que la *Dirección/Gerencia* es la responsable de la decisión sobre formalización de contratos en las organizaciones, por ello no sorprende que la frecuencia relativa sea igual a uno.

La elección *Departamento de marketing* con una fr de 0.42, se comprende puesto que es práctica habitual el uso de técnicas propias de relaciones públicas para campañas de marketing.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas:
Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **NIVEL JERÁRQUICO DE RELACIÓN EN EL
DESARROLLO DE CONTRATOS DE RELACIONES
PÚBLICAS**

**10.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué ámbitos
de la organización de sus clientes se relaciona en el
desarrollo de la acción o campaña?**

- Dirección.
- Departamento de relaciones externas.
- Departamento de relaciones internas.
- Departamento de atención al cliente/usuario.
- Departamento de comunicación.
- Departamento de relación con los medios de comunicación social.
- Departamento de marketing.
-

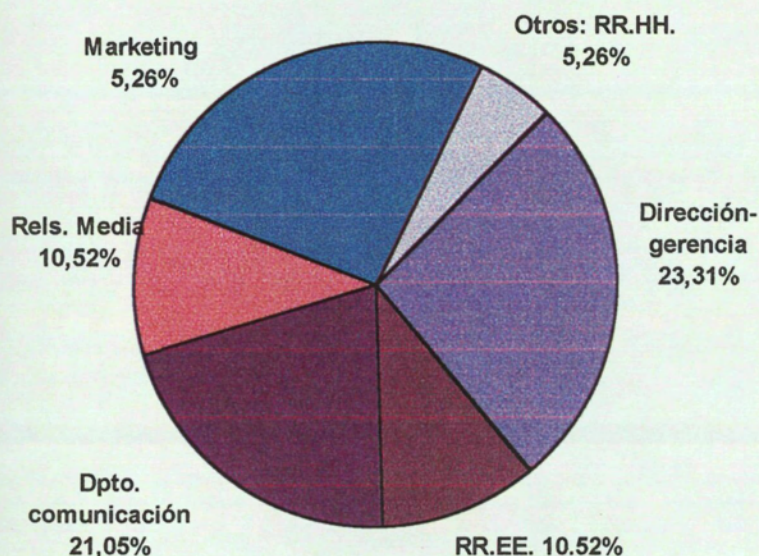
.Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
10.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué ámbitos de la organización de sus clientes se relaciona en el desarrollo de la acción o campaña?			
Opciones de respuesta	total respuestas	frecuencia n=7	Porcentaje %
Dirección/Gerencia.	5	0.71	26.31
Departamento de relaciones externas.	2	0.28	10.52
Departamento de relaciones internas.	0	0	0
Departamento de atención al cliente/usuario.	0	0	0
Departamento de comunicación.	4	0.57	21.05
Departamento de relación con los medios de comunicación social.	2	0.27	10.52
Departamento de marketing.	5	0.71	26.31
Otros: recursos humanos	1	0.14	5.26
Σ	19		100%

SUJETOS EJECUTORES:

10.- En la ejecución de sus funciones, ¿con qué ámbitos de la organización de sus clientes se relaciona en el desarrollo de la acción o campaña?



- Dirección-gerencia (23,31)
- Relaciones externas (10,52)
- Relaciones internas (0%)
- Atención cliente (0%)
- Dpto. Comunicación (21,05%)
- Relaciones media (10,52%)
- Márketing (5,26%)
- Otros: RR.HH (5,26%)

- **Cualitativo**

Disminuye el porcentaje de respuestas para la opción *Dirección/gerencia* (26.31% y fr =0.71) respecto al pleno de la pregunta anterior. Es lógico, ahora interrogamos sobre el interlocutor en el desarrollo de la actividad profesional que no tiene por qué ser el nivel directivo.

Son los *Departamento de marketing* (fr=26.31) y *Departamento de comunicación* (fr=0.57%) los contactos más habituales para los sujetos ejecutores en el desempeño de su trabajo.

Sólo clientes de grandes dimensiones pueden acoger en su estructura *Departamento de relación con los medios de comunicación social* como los dos que aparecen en nuestro cuadro de respuestas y con una incidencia del 10.52%.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **VOLUMEN DE NEGOCIO**

11.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete- consultoría:

- Menos de 10 millones/año.
- Entre 10 y 50.
- Entre 50 y 100.
- Entre 100 y 300.
- Más de 300 millones. *Indique cantidad aproximada*

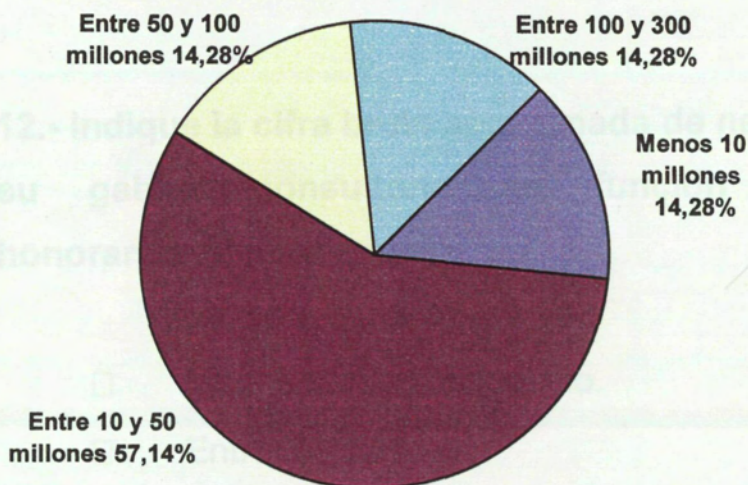
Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores: 11.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete- consultoría:			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=7	porcentaje %
Menos de 10 millones/año.	1	0.14	14.28
Entre 10 y 50.	4	0.57	57.14
Entre 50 y 100.	1	0.14	14.28
Entre 100 y 300.	1	0.14	14.28
Más de 300 millones.	0	0	0
Σ	7		100%

SUJETOS EJECUTORES:

11.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete-consultoría



- Cualitativo

Pregunta siempre comprometida sobre el volumen de facturación que se resuelve con una frecuencia relativa de 0.57 para una cifra bruta de negocios *Entre 10 y 50 millones/año* cantidad que se acerca a nuestras expectativas puesto que conocíamos las dimensiones de los sujetos ejecutores consultados, que por otro lado, se constatan expresamente en ítems posteriores.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **HONORARIOS PROFESIONALES DE RR.PP.**

12.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete-consultoría en función de sus honorarios profesionales:

- Menos de 5 millones/año.
- Entre 5 y 10.
- Entre 10 y 50.
- Entre 50 y 100.
- Entre 100 y 300.
- Más de 300 millones. Indique cantidad aproximada

.Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

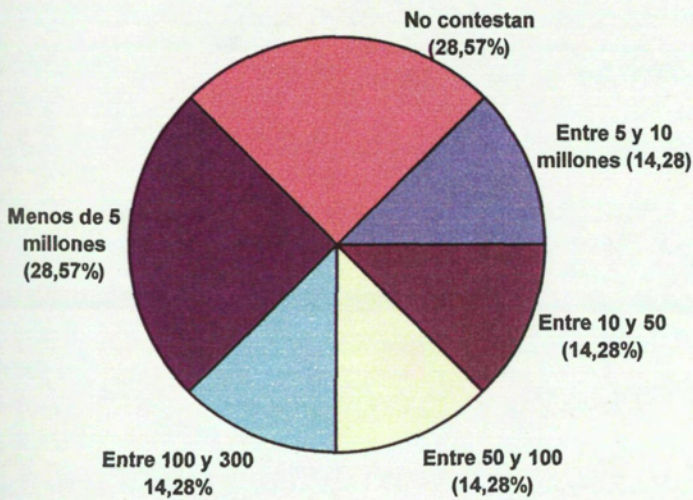
Sujetos ejecutores:				
12.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete-consultoría en función de sus honorarios profesionales:				
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=7	fr n=5 (7-2)¹	Porcentaje %
Menos de 5 millones/año.	2	0.28	0.4	28.57
Entre 5 y 10 .	1	0.14	0.2	14.28
Entre 10 y 50.	1	0.14	0.2	14.28
Entre 50 y 100.	1	0.14	0.2	14.28
Entre 100 y 300	0	0.	0	0
Más de 300 millones.	0	0	0	0
No contestan	2	0.28		28.57
Σ	7			100%

¹ Para un cálculo más exacto de la frecuencia eliminamos los dos sujetos que no responden.

Se confirmarían de esta manera como negocios de persona enajenables. Se garantiza relaciones públicas consultados, con una facturación, por los que responden que se han realizado las pautas de honorarios.

SUJETOS EJECUTORES:

12.- Indique la cifra bruta aproximada de negocios de su gabinete-consultoría en función de sus honorarios profesionales



- Cualitativo

Un 28.57% de abstenciones para la pregunta relativa a los honorarios profesionales.

Podemos deducir, respecto de la pregunta anterior sobre volumen de negocios, los gastos de ejecución, y obtener una aproximación sobre el cómputo de honorarios.

Se confirmarían de esta manera como negocios de pequeña envergadura los gabinetes de relaciones públicas consultados, con una facturación, para los que responden que se concentra en las primeras categorías.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **RECURSOS HUMANOS DEDICADOS A TAREAS DE RELACIONES PÚBLICAS**

13.- ¿Cuántas personas colaboran en su gabinete?
(indique el número de personas dentro del cuadro)

- En plantilla, a tiempo completo
- En plantilla, a tiempo parcial
- Autónomos (*free-lance*)

Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:				
13.- ¿Cuántas personas colaboran en su gabinete?				
<i>(indique el número de personas dentro del cuadro)</i>				
Respuestas	En plantilla, a tiempo completo	En plantilla, a tiempo parcial	Autónomos (free-lance)	Σ
Sujeto 1	2	2	2	6
Sujeto 2	5	0	4	9
Sujeto 3	4	2	0	6
Sujeto 4	4	2	0	6
Sujeto 5	5	2	0	7
Sujeto 6	0	1	1	2
Sujeto 7	4	0	0	4
Σ	24	9	7	40
fr	0.85.	0.71.	0.42	
Porcentaje %	60%	22.5%	17.5%	100%
μ_{se} (rrhh)	3.42	1.28	1	5.71
σ_{se} (rrhh)	1.8	0.95	1.52	2.21

- Cualitativo

Trabajadores en *plantilla a tiempo completo* con un 60% del total y una frecuencia relativa de 0.85 es la categoría mayoritaria.

El recurso de autónomos se utiliza sólo en el 17.5% de los casos y especialmente el sujeto número 2 que sólo él acumularía más de la mitad de colaboradores en esta modalidad. Esta opción está por debajo del 22.5% de la *contratación a tiempo parcial*.

Una distribución global con una media de 5.71 colaboradores por empresa y un índice de dispersión σ de 2.21 empleados.

En el análisis parcial, observamos plantillas estables contratadas a tiempo completo con $\mu = 3.42$ trabajadores; y $\mu=1.28$ en las vinculaciones laborales a tiempo parcial.

Ya se suponía, por el volumen de facturación analizado, que las organizaciones debían poseer estructuras pequeñas. Aunque ha sorprendido el poco uso (por lo menos declarado) de profesionales libres (*free lance*) en puntas de trabajo: 17.5%.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **PROCEDENCIA PROFESIONAL DEL PERSONAL ENCARGADO DE RELACIONES PÚBLICAS.**

14.- ¿Cuál es la formación de su personal en plantilla? (indique el número de personas dentro del cuadro)

- Licenciado/as en publicidad y relaciones públicas.
- Licenciado/as en periodismo.
- Licenciado/s en derecho.
- Licenciado/as en ciencias económicas.
- Licenciado/as en otras carreras: Indique las carreras cursadas: Historia, Psicología
- Diplomado/as como Técnicos por la Escuela Superior de Relaciones Públicas
- Diplomado/as en otras carreras....indique las carreras cursadas: empresariales, profesorado E.G.B
- Formación secundaria (B.U.P., Formación profesional II Grado)
- Otros estudios.....indique cuál: marketing, diseño, contabilidad,...
- Autodidactas

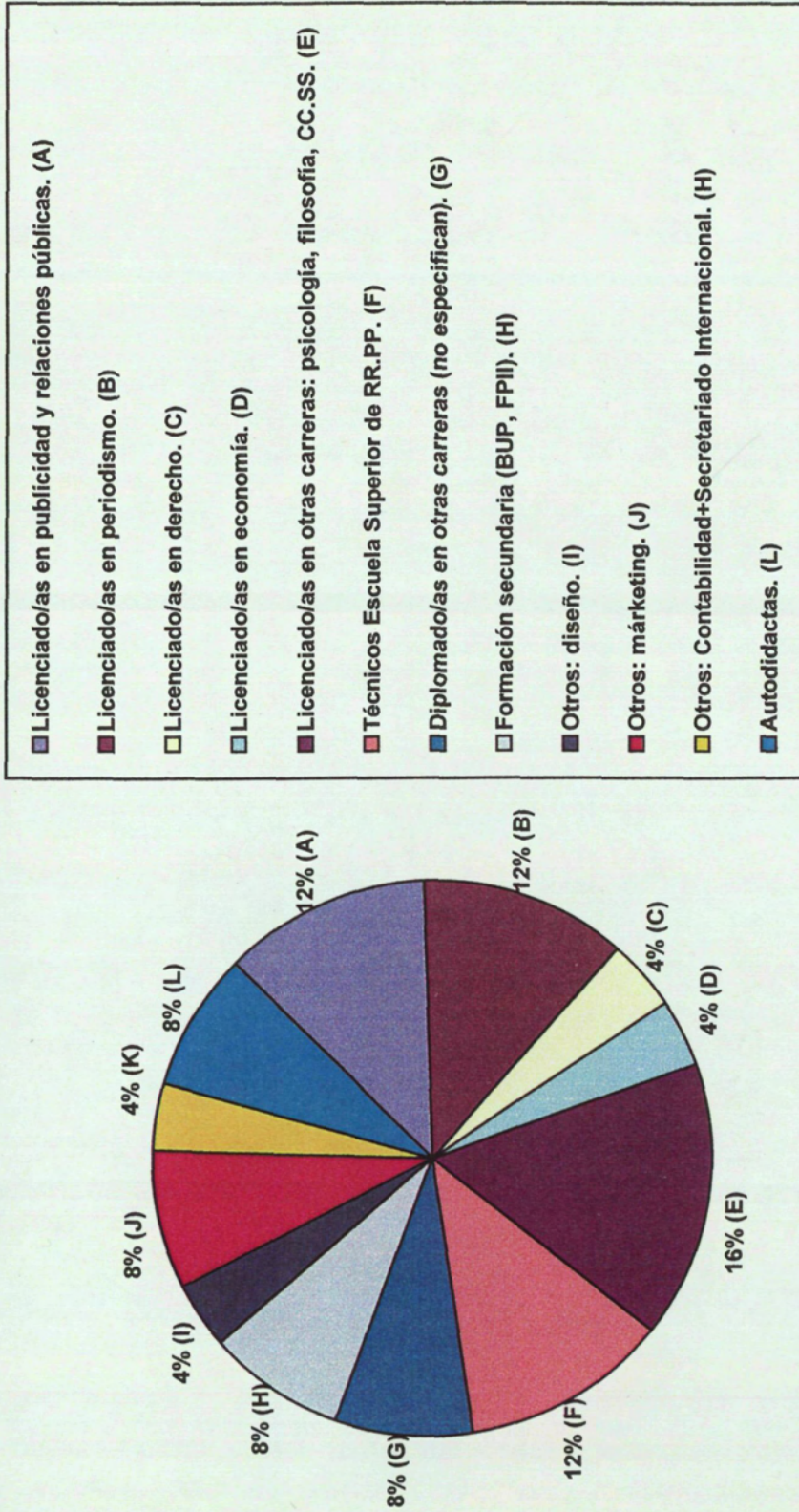
Tratamiento de los datos¹

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
14.- ¿Cuál es la formación de su personal en plantilla? (indique el número de personas dentro del cuadro)			
opciones de respuesta	total respuestas	fr n=7	porcentaje %
Licenciado/as en publicidad y relaciones públicas.	3	0.42	12
Licenciado/as en periodismo.	3	0.42	12
Licenciado/as en derecho.	1	0.14	4
Licenciado/as en economía.	1	0.14	4
Licenciado/as en otras carreras:.....indique cuál: Historia, Psicología,...	4	2 Psicología 1 Filosofía 1 CC.SS.	0.57 16
Técnicos. Escuela Superior RR.PP.	3	0.42	12
Diplomado/as en otras carreras. Indique cuál: empresariales, profesorado EGB	2	No especifican	0.28 8
Formación secundaria (BUP, FP II)	2	0.28	8
Otros: diseño	1	0.14	4
Otros: marketing	2	0.28	8
Otros: Contabilidad + Secretariado Internacional	1	0.14	4
Autodidactas	2	0.28	8
Σ	25		100%

SUJETOS EJECUTORES:

14.- ¿Cuál es la formación de su personal en plantilla?



- Cualitativo

Esta pregunta estaba ideada para conseguir una información cuantitativa, ya que se solicitaba el número de personas que estaban en posesión de la formación indicada. Sin embargo, excepto en un caso, el resto de sujetos responde únicamente con una “X”, cosa que nos ha obligado a replantear el uso de este ítem.

Sin embargo, la escasa diferencia en la suma , veinticinco sujetos en total sobre con los veinticuatro empleados en plantilla que aparecen en la pregunta anterior nos hace sospechar que se trata de un único empleado en cada caso.

Suponiendo que esta hipótesis fuera correcta el motivo de esta diferencia ($25-24=1$) quizás se deba a un simple error en las anotaciones o a la doble titulación de algún empleado.

Si sumamos las titulaciones específicas en relaciones públicas (licenciados y diplomados) conseguimos un porcentaje de un 24% y una frecuencia relativa nada desdeñable de 0.85 que alejaría en parte el fantasma del intrusismo profesional, aunque bien es verdad que sobre el total de respuestas veinticinco, sólo son seis los sujetos con formación en RR.PP.

Los *licenciados en periodismo* están también presentes en los gabinetes de relaciones públicas, con un nada desdeñable 12%; y otras licenciaturas se reparten un 16% de las elecciones.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías.

Variable: **PROCEDENCIA PROFESIONAL DEL PERSONAL ENCARGADO DE RELACIONES PÚBLICAS**

15.- ¿Cuál es la procedencia profesional de sus empleados? (indique el número de personas dentro del cuadro)

- Comercial (ventas y representaciones).
- Docencia.
- Gestión de dirección.
- Marketing.
- Publicidad.
- Relaciones públicas.
- Jurídica.
- Periodismo.
- Diseño.
-

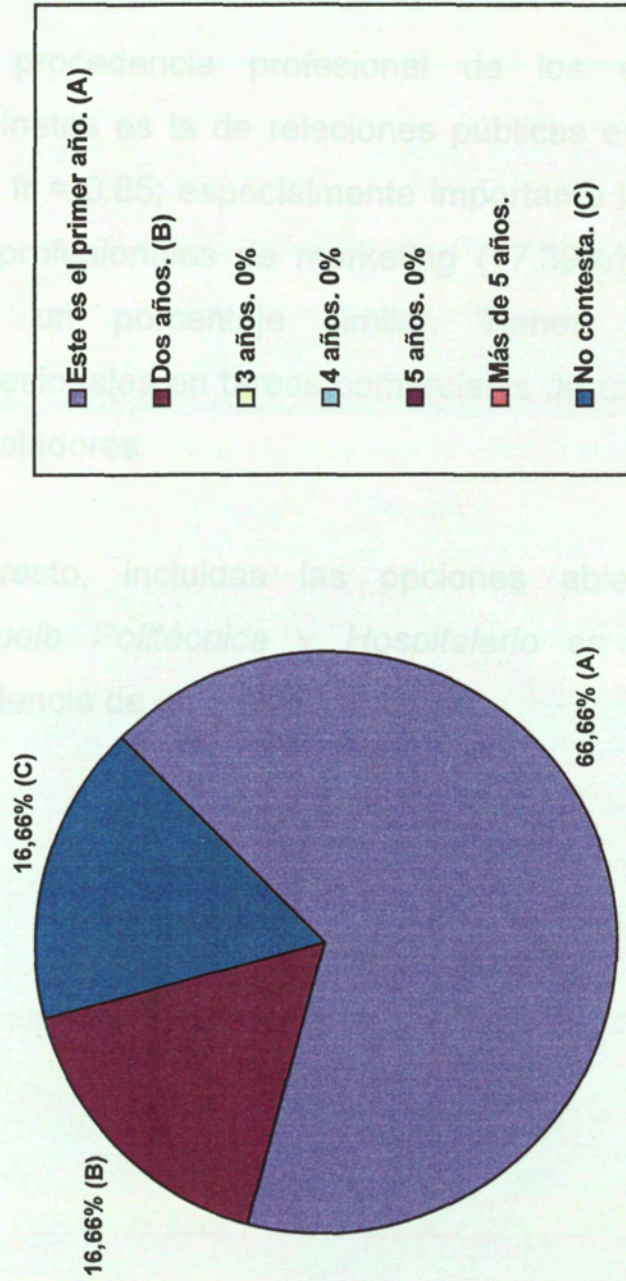
Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
15.- ¿Cuál es la procedencia profesional de sus empleados? (indique el número de personas dentro del cuadro)			
Opciones de respuesta	total respuestas cualitativas (número de elecciones)	fr n=7	porcentaje %
Comercial (ventas y representaciones)	2	0.28	8.69
Docencia.	1	0.14	4.34
Gestión de dirección.	1	0.14	4.34
Marketing.	4	0.57	17.39
Publicidad.	1	0.14	4.34
Relaciones públicas.	6	0.85	26.08
Jurídica.	1	0.14	4.34
Periodismo.	4	0.57	17.39
Diseño.	0	0	0
Otros: Turismo	1	0.14	4.34
Otros: Esc. Politécnica	1	0.14	4.34
Otros: Hospitalario	1	0.14	4.34
Σ	23		100%

SUJETOS EJECUTORES:

18.- Si ha contestado "sí" en la pregunta n° 16. (En su gabinete o consultoría, colaboran estudiantes universitarios de RR.PP. públicas en prácticas?) ¿Cuántos años hace que acepta estudiantes de RR.PP. en prácticas en su organización?



- Cualitativo

Nuevamente la pregunta se ha respondido de forma cualitativa que no cuantitativa como se pretendía.

La procedencia profesional de los empleados en gabinetes es la de relaciones públicas en un 26.08% y con $fr = 0.85$; especialmente importante la reconversión de profesionales de marketing (17.39%); y periodistas con un porcentaje similar. Tienen sus orígenes profesionales en tareas comerciales de un 8.69% de los trabajadores.

El resto, incluidas las opciones abiertas: *turismo*, *Escuela Politécnica* y *Hospitalario* se reparten una incidencia de un 4.34% cada una.

Cuestionario para sujetos ejecutores de relaciones públicas: Gabinetes, consultorías, asesorías

Variable: **ACOGIDA DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS DE RELACIONES PÚBLICAS**

16.- En su gabinete o consultoría, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

- Sí.
- No.

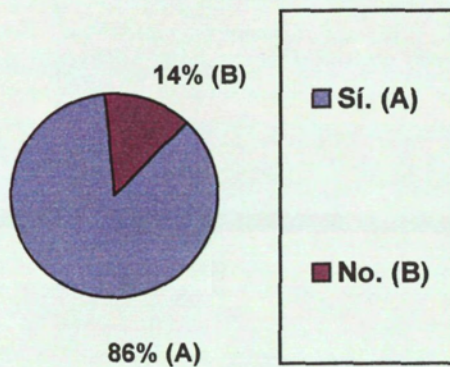
Tratamiento de los datos

- Cuantitativo:

Sujetos ejecutores:			
16.- En su gabinete o consultoría, ¿colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?			
Opciones respuesta	total respuestas	fr n =7	porcentaje %
Sí	6	0.85	86
No	1	0.14	14
Σ	7		100%

SUJETOS EJECUTORES:

**16.- En su gabinete-consultoría, colaboran
estudiantes
universitarios de relaciones públicas en
prácticas?**



- Cualitativo

Esperada mayoría puesto que nuestra muestra está compuesta por empresas que colaboran aceptando alumnos en prácticas.

La nota discordante corresponde a una organización que, como veremos más adelante, dejó de aceptar estudiantes.