

MAPA ESTRATÉGICO 3: TAMAÑO vs VALOR AÑADIDO POR EMPLEADO vs INVERSIÓN

En empresas de cierto tamaño con valores añadidos inferiores a 150.000 euros, existe una cierta correlación entre tamaño y valor añadido. Este hecho permite pensar que aumentos de tamaño y capacidad pueden todavía generar sensibles reducciones el coste medio unitario de los productos.

