

Arquitectura del turismo informal. El camping como modelo de ocupación temporal en el paisaje litoral de Catalunya

Xavier Martín Tost

<http://hdl.handle.net/10803/662813>

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.

TESI DOCTORAL

ARQUITECTURA DEL TURISMO INFORMAL

**EL *CAMPING* COMO MODELO DE OCUPACIÓN TEMPORAL
EN EL PAISAJE LITORAL DE CATALUNYA**

Xavier Martín Tost

Directora: Dra. Anna Martínez Duran



Barcelona, 2018

La Salle - Universitat Ramon Llull

TESIS DOCTORAL

Título

ARQUITECTURA DEL TURISMO INFORMAL

El *camping* como modelo de ocupación temporal en el paisaje litoral de Catalunya

Realizada por **Xavier Martín Tost**

en el Centro **La Salle**
Universidad Ramón Llull

y en el Departamento **Arquitectura**

Dirigida por **Dra. Anna Martínez Duran**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
Un sendero por descubrir	7
Objetivos de la investigación	10
Estructura	11
Metodología	12
Contexto y conceptos	13
PAISAJE, ARQUITECTURA, TURISMO - Primera parte	20
1. OCUPACIÓN TEMPORAL DEL ESPACIO NATURAL	22
Paisaje. Condición y condicionante	25
Arquitectura. Sistemas itinerantes	33
2. UN NUEVO MODELO DE TURISMO	46
Turismo. Ocio y negocio	48
El paradigma del litoral catalán	56
CINCO REFERENTES - Segunda parte	68
3. EL CAMPO, LA PLAYA. Camping Costa Blanca	70
Un lugar en desarrollo	71
Turismo en familia	72
Un tapiz horizontal	74
El lugar como inicio	76
Diferentes pero semejantes	79
Entre lo privado y lo público. Edificio principal	80
Un hito de vertical singularidad. Depósito de aguas	82
El ocio en la arena. Bar de playa	84
Un interior exterior. Pabellones sanitarios	85
Entre los árboles y el brezo. Parcelas	86
El campamento que se transformó en ciudad	88
4. UN VACÍO PRECISO. Camping Salou	90
El inicio de un gran porvenir	91
La playa, el cabo	92
El crecimiento en un boom	94
La calle, la plaza	97
Desarrollo por fases	98

El reclamo en el acceso. Recepción, economato y bar	101
Ocio al aire libre. Snack Bar y Restaurante	102
La sencillez efectiva. Pabellón de sanitarios	105
Una glorieta en el jardín. El Quiosco	107
El final de la plaza. Pérgola y piscina	109
Topografía, muros y plataformas. Parcelas	111
El campamento que se transformó en parque	112
5. EL PINAR IMPASIBLE. Camping El Toro Bravo	116
Pinos frente al mar	117
El valor de un lugar	118
Un desarrollo incierto	120
La diagonal equipada	126
Singularidad como reclamo	130
Un ámbito para entrar. Recepción y acceso	131
El hito vertical. Depósito de aguas	135
Urbanidad lúdica. Supermercado y comercios	136
Lo doméstico compartido. Pabellones sanitarios	138
Un pequeño mundo entre troncos. Parcelas	140
El campamento que se transformó en bosque	142
6. UN MIRADOR HACIA EL MAR. Camping Cala Gogó	144
El inicio de una colaboración	145
La identidad por eslogan	147
Entre caminos y calas	148
Una condición para un lugar	151
La tipología común	154
La dilatación de la carretera. Recepción y oficinas	156
Un hito en horizontal. Edificio central	158
Bóvedas bajo los pinos. Pabellones sanitarios	161
Bancales y plataformas. Parcelas	163
El campamento que sigue en transformación	166
7. LA LAGUNA, EL OASIS. Camping Laguna	168
Un referente reconocido	169
El turismo en construcción	170
La naturaleza protegida	171
Un rincón alejado	172
Un sistema con variaciones	174
El acceso equipado. Recepción y supermercado	177
Un porche entre dos muros. Bar-restaurante	178

Del lucernario y la celosía. Pabellón de servicios	180
Los límites indefinidos. Parcelas	182
El campamento que mira de reojo	184

APROXIMACIONES - Tercera parte **186**

8. LA CIUDAD TEMPORAL	188
Identidad	191
Geografía	193
Preexistencias	195
Límites	197
Hitos	199
Vialidad	201
Espacios libres	203
Urbanidad	205
Normativa urbanística	207
Evolución	209
Acerca de La Ciudad Temporal	210
9. EL EDIFICIO ABIERTO	218
Usos	221
Recepción	223
Comercial	225
Sanitarios	227
Depósito de aguas	229
Espacios de deportes	231
Tipología pabellón	233
Geometría	235
Tradición	237
Acerca de El Edificio Abierto	238
10. EL HÁBITAT ITINERANTE	246
Vida en vacaciones	249
Artefactos	251
Parcelas	253
Condiciones naturales	255
Aportaciones formales	257
Ocupaciones informales	259
Confort	261
Comunidad	263
Acerca de El Hábitat Itinerante	264

REFLEXIONES	272
Ocio en la naturaleza, acción sobre el paisaje	275
La permanencia efímera, una temporalidad perpetua	277
Invariantes arquitectónicas: entre el cobijo y el espectáculo	280
La dualidad de un organismo vivo: estructura y parcelas	282
Una experiencia de participación compartida: arquitecto y usuario	284
El individuo en comunidad	287
BIBLIOGRAFÍA	290
Paisaje	292
Arquitectura	293
Turismo	295
Camping	297
Apuntes teóricos	298
Investigaciones, conferencias y mesas redondas	298
Hemeroteca	299
Archivos consultados	301
Conversaciones	303
ANEXOS	304
CATÁLOGO. OBJETOS DE ESTUDIO IDENTIFICADOS	306
DOCUMENTOS ORIGINALES	314
AGRADECIMIENTOS	324

A ti, a vosotros.

INTRODUCCIÓN

Un sendero por descubrir

"Las dos grandes familias en que se divide el género humano viven dos espacialidades distintas: la de la caverna y el arado, que cava su propio espacio en las vísceras de la tierra; y la de la tienda colocada sobre la superficie terrestre, sin dejar en ella huellas persistentes.

Estas dos maneras de habitar la Tierra se corresponden con dos modos de concebir la propia arquitectura: una arquitectura entendida como construcción física del espacio y de la forma, contra una arquitectura entendida como percepción y construcción simbólica del espacio"

Walkscapes. El andar como práctica estética (Careri, 2014:26)

El *camping* es un modelo turístico basado en la forma de habitar la naturaleza más primigenia de la humanidad: el nomadismo. Así como afirma Francesco Careri, el nómada se coloca sobre la tierra sin alterarla físicamente, pero sí dotándola de significados que establecen vínculos con los lugares ocupados: en el recorrido y el reposo, en el desplazamiento y la estancia. El hábitat en movimiento se origina por la necesidad de encontrar refugio o alimento, pero también por el deseo de descubrir culturas o lugares, e interactuar con ellos de forma activa.

Paisaje, Arquitectura y Turismo son los tres ejes sobre los que se plantea esta investigación alrededor del *camping*. Éste es un asentamiento basado en el disfrute lúdico de la naturaleza cuyo origen radica en la integración respetuosa con el medio. La vida en vacaciones intensifica el ocio y las relaciones sociales entre las personas, por lo que permite experimentar con nuevas formas de habitar en comunidad. Éstas son agrupaciones que requieren de una organización previa para pautar el soporte de las actividades en la naturaleza, mediante intervenciones arquitectónicas mínimas y precisas, ligadas a las particularidades del lugar.

Desde una visión de conjunto, la arquitectura plantea cómo deben ser el tablero de juego y las reglas físicas que permiten el cobijo particular de los habitantes -los límites, el orden, los edificios-. Desde una visión más cercana, los viajeros ocupan el medio de forma temporal y con una huella mínima, mediante el uso de alojamientos ligeros y transportables. Por consiguiente, desde estas dos visiones -arquitectura y usuario- el ocio itinerante ha podido conservar las cualidades de extensas porciones de paisaje que, con el tiempo, han devenido singularidades en un territorio litoral cada vez más edificado y homogéneo por el desarrollo de otros asentamientos más estables.

Por su forma de hábitat vinculado a la naturaleza, estos campamentos devienen comunidades flexibles y abiertas al espacio exterior. Por lo tanto, son asentamientos con un gran potencial para resolver las nuevas demandas de una sociedad que se desplaza, que se conecta, y que cambia sus hábitos de forma dinámica y constante. Desde el preciso instante en que el ser humano se posiciona en un lugar, lo caracteriza e inicia su proceso de adaptación para habitarlo. De este modo, a lo largo de la historia se han sucedido múltiples necesidades y tipologías de alojamiento móvil, que han derivado en diferentes campamentos para la ocupación temporal del territorio: turísticos, militares, religiosos o de emergencia, todos vigentes en la actualidad.

En este sentido, «Arquitectura del turismo informal» plantea una investigación sobre el fenómeno del *camping*, con la convicción de poder abrir futuros caminos para otros campamentos, a partir del estudio de aquellos asociados al turismo. Su evolución histórica y el reconocimiento de su forma de hábitat temporal -adaptable, activo- revelan los valores arquitectónicos como asentamiento sostenible y respetuoso con la naturaleza. Estas cualidades permiten plantear sus nuevas posibilidades como paradigmas para la conservación del paisaje, para la regeneración urbana de los contextos próximos y para la interacción social entre los individuos y las comunidades [0.1].



Objetivos de la investigación

El fenómeno del *camping* suele ir ligado a una imagen generalizada que refleja un modelo turístico limitado, económico y frágil. Sin embargo, el campista percibe en estas cualidades el auténtico valor del asentamiento. Con un origen basado en el ocio al aire libre, el *camping* permitió el descubrimiento de nuevos paisajes y su reconocimiento como lugares temporales para el recreo. Además, también facilitó el acercamiento a la modernidad, que llegó al país a través del turismo y de las tendencias de los viajeros. En este sentido, los *campings*, diseñados por arquitectos, supieron resolver las inquietudes de una sociedad cambiante y conservar su vínculo máspreciado con el medio: la identidad de su paisaje. El estudio de estos casos debe permitir reconocer las cualidades de una arquitectura muy singular, a pesar de haberse construido con vocación temporal y con recursos propios de la tradición local. Por lo tanto, profundizar en estos desarrollos también debe permitir establecer sus pautas y detectar las acciones esenciales de este hábitat primigenio y en estrecho contacto con la naturaleza.

En este sentido, el primer objetivo de la tesis es reconocer el **valor histórico** de un modelo de asentamiento singular: por su relación con la naturaleza y por sus implicaciones en un contexto social que empezaba a resurgir del estancamiento. Para ello se registran una gran cantidad de *campings* que, clasificados según sus particularidades, constituyen un catálogo que recupera, ordena y aporta un conocimiento olvidado.

El segundo objetivo es identificar las herramientas que han permitido la ocupación temporal del paisaje en estos asentamientos, tanto desde la implantación como desde las intervenciones de los usuarios. La llegada del turismo en el país permitió la experimentación alrededor de una nueva arquitectura, vinculada a la vida en vacaciones y guiada a través de los ideales de la Modernidad. Por ello, es importante valorar la evolución de los casos desde su origen hasta la actualidad, con el fin de reconocer el **valor arquitectónico** de las soluciones planteadas -implantación, edificios- y la capacidad de los usuarios para formar parte de su desarrollo.

El tercer objetivo de esta investigación es definir las **estrategias** que pautan este tipo de asentamientos turísticos vinculados con la naturaleza. Estas soluciones se basan en los valores originales del hábitat itinerante y en las propuestas singulares aportadas desde la arquitectura, para que puedan incorporarse a nuevas propuestas o hacerse extensibles a otros modelos de campamento emergentes.

Estructura

La tesis se organiza en tres partes y concluye con las reflexiones derivadas de todo el proceso. En el primer apartado se define el marco de estudio y se contextualizan de forma teórica los **temas generales** de la investigación -paisaje, arquitectura, turismo-. Éstos se relacionan con las acciones que permiten un hábitat vinculado al desplazamiento, desde las perspectivas de la naturaleza como condición y de la arquitectura como vehículo de la itinerancia. También se sitúa históricamente el boom del turismo en España, se presta especial atención a sus efectos sobre el paisaje y se reconoce el litoral de Catalunya como paradigma y entorno geográfico en el que se desarrolla la tesis.

En la segunda parte, se seleccionan y analizan cinco **casos de estudio** representativos, proyectados por arquitectos de reconocida trayectoria: **Costa Blanca** (R. Terradas y J. Adroer, Cambrils), **Salou** (José M. Monravà, Salou), **El Toro Bravo** (F. Mitjans, Viladecans), **Cala Gogó** (A. Bonet y J. Puig, Calonge) y **Laguna** (Josep M. Pla, Castelló d'Empúries). Estos ejemplos se sitúan a lo largo del territorio estudiado y reflejan claras singularidades en cuanto a las características de su contexto, a su implantación en el medio, a la arquitectura de sus edificios o a su evolución a lo largo del tiempo. El análisis se realiza individualmente para cada uno de ellos, describiendo desde su origen hasta su situación en la actualidad, prestando especial atención al proceso de diseño del arquitecto y a las adaptaciones particulares de los usuarios.

En el tercer apartado se comparan los datos del análisis anterior y se sintetizan en forma de **aproximaciones** o pautas de actuación. Para ello, se realizan tres acercamientos a los casos de estudio, desde las diferentes escalas que definen su implantación y desarrollo sobre el medio natural: la de la ciudad, la del edificio y la del usuario. Cada una de estas aproximaciones se ordena por categorías, donde se establecen las estrategias concisas que dan respuesta a las necesidades de cada escala de actuación.

Finalmente, como culminación de la investigación, se presentan una serie de **reflexiones** sobre los temas más sugerentes o recurrentes, en relación al punto de vista en que éstos se han desarrollado a lo largo de la tesis. En este sentido, se justifica la vigencia del objeto de estudio y se exponen los nuevos caminos posibles para seguir explorando acerca de este asentamiento y acerca de las múltiples opciones de hábitat que éste puede soportar.

Metodología

Esta tesis se desarrolla como parte de la línea de investigación iniciada por el Grupo IAR-IAM en su proyecto «Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea». Es por ello que ambas comparten una **metodología inductiva** parecida: a partir de un análisis genérico, se seleccionan algunos casos representativos para estudiarlos en profundidad e identificar sus soluciones arquitectónicas particulares. Mediante este método, se analizan los objetos de estudio desde lo general a lo concreto, desde el territorio hasta el detalle constructivo. Finalmente, las pautas o estrategias que se extraen del análisis revierten de nuevo sobre el ámbito general, para concluir el proceso y guiar otros planteamientos futuros similares o abrir el camino a nuevas investigaciones.

Esta es una tesis en la que se analizan casos concretos, proyectados por arquitectos de reconocido prestigio y de contrastada trayectoria. Por ello, el registro que la vehicula es de dominio gráfico. El **redibujo** de los diferentes objetos analizados permite destacar las cualidades que aportan una visión más precisa y vinculada al análisis. Además, esta herramienta permite realizar un estudio comparativo entre los diferentes casos: por el hecho de situarlos todos al mismo nivel, las características comunes y sus singularidades se hacen más evidentes.

Al tratarse de una tipología de asentamiento temporal y con soluciones arquitectónicas de poca entidad, en la mayoría de los casos la documentación existente es muy escasa. Por lo tanto, el análisis a través del redibujo ha requerido también una reconstrucción de los proyectos y la identificación de las preexistencias que impulsaron las decisiones de los arquitectos. Este ejercicio de restitución se ha realizado contrastando documentos de formatos muy variados y añadiendo el valor de la suposición ante las incoherencias generalizadas entre lo proyectado y lo finalmente construido.

La información consultada más relevante consiste en planos, escritos y fotografías, extraídos de los proyectos originales. Las fuentes de documentación han sido, en primer lugar, los archivos municipales, históricos, fotográficos, cartográficos o los del Colegio de Arquitectos, entre otros. También se ha consultado la bibliografía relacionada, como libros, revistas, películas, documentales o campañas de promoción turística. Finalmente, el trabajo de campo ha constituido una fuente de gran valor para poder visitar *in situ* los emplazamientos reales de los casos a analizar. Algunos de ellos se mantienen activos, otros han sido transformados o

han desaparecido para dar paso a formas urbanas diferentes. Con todo, existen huellas fácilmente descifrables que ofrecen una fuente de datos muy preciada.

Esta tesis ahonda en un tema **inédito**, tanto por su contexto territorial, como por el ámbito de estudio y el modo de afrontarlo. Éste requiere una lectura histórica, ya que surgió hace más de 60 años y sus efectos han sido relevantes para el devenir del país. Pero también es un tema vigente, por sus posibilidades de ser replicable o trasladable a casos similares y por las problemáticas que aún presenta. El *camping* -el campamento-, desde su temporalidad y singularidad, puede dar solución a algunos de los nuevos conflictos que afectan a las sociedades actuales: como los desastres naturales, la transformación del paisaje natural, la precariedad de la vivienda en zonas desfavorecidas o los desplazamientos masivos en un mundo cada vez más global.

Contexto y conceptos

A lo largo de este estudio se ha desarrollado un **lenguaje** particular vinculado al marco teórico. El objetivo de este apartado es concretar algunos aspectos generales y desarrollar otros que podrían pasar desapercibidos. A continuación, se define de forma breve qué se entiende por cada uno de estos conceptos, siempre desde un punto de vista específico y con un significado acotado y contextualizado para esta tesis. A lo largo del estudio se profundiza en cada uno de estos conceptos y se establecen las relaciones necesarias con las fuentes que han influido en su definición.

LENGUAJE

Estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. Conjunto de señales que dan a entender algo.

Sobre el género

A lo largo de la investigación, el hecho de referirse de forma específica al **hombre**, a los usuarios o a los habitantes se debe únicamente a un motivo lingüístico y de economía de género. Los temas tratados en esta tesis tienen carácter universal y por lo tanto engloban a la humanidad en su conjunto, sin diferenciar entre sexos, edades, razas o sensibilidades. Por esta razón, a menos que se indique particularmente lo contrario, el *hombre* hace referencia al ser humano: tanto a los hombres como a las mujeres.

HOMBRE

Ser animado racional, varón o mujer.

Sobre el territorio

«Antes de la revolución industrial, la naturaleza no es aún naturaleza sino simplemente el exterior, lo que está más allá de los límites de la ciudad»

El Mediterráneo como mito local (Rubert, 2003:18)

NATURALEZA

Conjunto de todo lo que existe y que está determinado y armonizado en sus propias leyes. Cualidad de los seres humanos no modificada por la educación.

En esta cita, Xavier Rubert de Ventós sitúa la **naturaleza** fuera del dominio de la ciudad, por lo que se identifica en contraposición con aquello construido físicamente por el hombre. En términos generales, el territorio es resultado de una acción continuada del ser humano sobre el medio, que le confiere un estado de naturaleza aparente. En este sentido, toda modificación de la naturaleza, producida por el hombre en su actividad vital, con el tiempo puede convertirse en parte de ese contexto.

La plantación de un bosque, el cambio del curso de un río o la consolidación de una laguna dan como resultado contextos físicos identificables como propios del medio natural. Sin embargo, no hay que olvidar que antaño fueron fruto de la adaptación artificial por parte de los usuarios, que necesitaban fijar una duna, regar unos campos o establecer un coto de pesca. La naturaleza se caracteriza por ser adaptable y capaz de evolucionar manteniendo su apariencia. Estas dos características definen la base de la implantación del *camping* como un sistema flexible y vinculado al medio.

PAISAJE

Espacio natural admirable por su aspecto artístico.

Por otro lado, en relación con el **paisaje**, cabe destacar que la belleza natural no existe en sí misma. Así como apunta el filósofo Alain Roger, «la naturaleza sólo deviene bella a nuestros ojos por medio del arte; nuestra percepción estática de la naturaleza siempre está mediatizada por una *artialización*, una operación artística que la completa» (Roger, 2000:181). A lo largo de la investigación, se profundiza en la explotación del paisaje como objeto lúdico asociado al reclamo turístico. Y éste es un fenómeno que se basa precisamente en la *artialización* de la naturaleza, un proceso que le concede una categoría superior y que la hace deseable: la naturaleza, bella, se convierte en lugar a través de su significado.

ARTIALIZACIÓN

Transformación en arte de los espacios contemplados.

Por lo tanto, el paisaje cualifica un lugar, normalmente extenso, a partir de las características que lo definen y que permiten que sea identificado. El arquitecto y urbanista Piero Zanini apunta que «el paisaje deja señal, se imprime en nuestro interior», y asimismo «también recibe nuestras señales, nuestras **huellas**» (Zanini, 2007:40). Por lo tanto, a diferencia de la na-

HUELLA

Señal que deja el pie del hombre o del animal en la tierra por donde pasa. Impresión profunda y duradera. Rastro, seña, vestigio que deja alguien o algo.

turalidad, el paisaje conlleva también una identidad, una serie de singularidades reconocibles por el hombre y que lo hacen partícipe de un imaginario compartido.

También con relación al paisaje, la arquitecta Daniela Colafranceschi apunta que «en múltiples escalas de intervención, se le pueden aplicar las categorías de 'temporal', 'evanescente', 'fugaz', 'efímero'...» (Colafranceschi, 2007:59). Esto añade un nuevo aspecto a la definición del paisaje, su **temporalidad**. La identidad es intrínseca y condicionada por unas cualidades que permanecen en la naturaleza. Sin embargo, éstas han sido forjadas por la repetición de unos patrones perecederos que, con el tiempo, han acabado por convertirse en constantes.

Por ello, la intervención sobre el paisaje a menudo es más eficaz si se produce con acciones temporales que si se traza desde la firmeza. La construcción de las ciudades dota de estabilidad y refugio a un entorno para ser utilizado durante un largo período de tiempo, y para perdurar entre generaciones. Por otro lado, la ocupación del territorio mediante los campamentos se plantea desde una perspectiva con margen de variación, fácilmente adaptable si las condiciones del contexto así lo requieren. Por lo tanto, conviene que la introducción de este asentamiento en el medio natural no corrompa las cualidades que han *artificializado* ese lugar para convertirlo en un paisaje con **identidad** propia.

Por consiguiente, todo apunta a que una vez se ha definido el significado paisajístico de un lugar, las acciones que éste soporta deben ir encaminadas a reforzarlo y preservarlo. En este sentido, Joaquim Español afirma que «los lugares están impregnados por la presencia de personas y de sus obras, porque son o han sido habitados por ellas» (Español, 2007:121). Cada una de las generaciones que ha ocupado históricamente un entorno particular ha actuado acorde a sus dinámicas. Y de esta forma se ha ido conformando una **tradicción** propia y arraigada, fruto del diálogo entre las necesidades de los habitantes y la capacidad del medio para resolverlas. Esta forma de actuar vinculada al lugar surge de una «continua negociación entre lo natural y lo artificial, entre las actividades sociales y los lugares que los acogen, entre individuo y espacio» (Baglivo y Galofaro, 2007:140). Así, la tradición reúne tanto las herramientas esenciales para poder actuar sobre la naturaleza, como también los sistemas que dotan de comodidad los edificios en relación a un clima y a una geografía particulares.

En este sentido, la **sostenibilidad**, más allá de la incorporación de nuevos artefactos tecnológicos, conlleva una actuación próxima y responsable sobre el medio natural: un conjunto de

TEMPORALIDAD

Cualidad de algo que dura por algún tiempo, que pasa, que no es eterno.

IDENTIDAD

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

TRADICIÓN

Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.

SOSTENIBILIDAD

Cualidad de algo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.

acciones que identifica los valores de ese lugar y les da continuidad en el tiempo. Por lo tanto, el reconocimiento de la tradición local puede establecerse como recurso para garantizar toda actuación sostenible en el paisaje y acorde con su evolución histórica.

Sobre la acción humana

En la cita que da inicio a esta tesis, Francesco Careri hace énfasis en las dos familias en las que se divide la humanidad: nómadas y sedentarios. Estas dos actitudes se traducen en sendas maneras de **habitar** la naturaleza y de vincularse con ella a través de la arquitectura. Por un lado, el nomadismo se relaciona con el lugar a través de su significado, con acciones temporales en las que los objetos son perecederos pero el valor de su situación permanece. Por el otro, el sedentarismo actúa sobre el medio de forma física, mediante transformaciones que se enlazan al territorio y lo definen.

El arquitecto Aaron Betsky comenta que «aprendemos conociendo el terreno en el que vivimos [...] y construimos trazando ese terreno» (Betsky, 2007:100). Este conocimiento previo del lugar y del modo de situarse en él marca la diferencia entre las dos actitudes anteriormente descritas. Y, por consiguiente, también define el modo en que ambas se adueñan de los lugares para crear sus asentamientos. Betsky añade que «la arquitectura es una manera de concienciarnos de cómo nos situamos en este terreno y cómo creamos nuestros propios espacios en él» (Betsky, 2007:100). Por lo tanto, la arquitectura ordena ese asentamiento, lo configura o le da forma en relación a sus cualidades.

En este sentido, las acciones sobre el lugar pueden disponer ocupaciones relacionadas tanto con lo formal, como con lo informal. Si bien el origen etimológico de estas dos palabras es la forma, a lo largo del estudio también se utilizan para comprender y diferenciar la manera cómo se establece el proceso de construcción de un hábitat. Lo **formal** tiene relación con lo proyectado, con aquellas actuaciones cuya vocación es permanecer físicamente y que pueden asimilarse como objetos definidos y estables. En este tipo de arquitectura la intervención del usuario es de espectador, por lo que sus acciones difícilmente pueden alterarla. Por otro lado, lo **informal** tiene relación con lo intuitivo, con aquellos artefactos producidos directamente por los habitantes, actores de sus propias experiencias. Este tipo de arquitectura da

HÁBITAT

Ambiente particularmente adecuado a los gustos y necesidades personales de alguien.
Espacio construido en el que vive el hombre.

FORMAL

Perteneciente o relativo a la forma.
Expreso, preciso, determinado. Que usa símbolos definidos y estipulados en algún sistema.

INFORMAL

Que no guarda las formas y reglas prevenidas.
No convencional.

como resultado ocupaciones elementales y flexibles, que se dilatan y se contraen a medida que también lo hacen las condiciones del entorno.

Esta dualidad entre formal e informal no sólo aparece en la tesis como procesos de la arquitectura, sino también, en término general, como actitudes sociales. Lo formal tiende a lo sedentario, a la búsqueda de la estabilidad y la permanencia. Por lo contrario, lo informal tiende a lo nómada, a lo efímero y adaptable. Con ello se pueden reconocer también dos tipos de turismo. El turismo formal se desarrolla en asentamientos que reúnen las cualidades de lo sedentario: aunque la actividad del usuario es temporal, la presencia de la ocupación como asentamiento es permanente. Por otro lado, en el turismo informal el usuario participa activamente en su desarrollo. En estos casos, tanto la actividad del habitante como la ocupación del medio son temporales y por ello permiten una adaptación ligera y reversible.

En relación con el **turismo**, cabe destacar que es una actividad para el disfrute del tiempo libre. Por lo tanto, forma parte de la gran familia del ocio, junto con otras actividades diferentes: como la cultura, el comercio o el deporte. En el primer número de la revista CAU, publicado en 1970 y dedicado al turismo, Albert Viaplana apuntó que «el turismo es sólo una parte del **ocio**, es la parte más espectacular, pero de ningún modo la más decisiva: el turista se asocia con el individuo que pasa sus vacaciones en un contexto diferente al suyo» (Viaplana, 1970:50). Era el boom del turismo en el país y éste fue el propulsor de su resurgimiento. Sin embargo, también fue el motor de un cambio que transformó su paisaje litoral hasta sumirlo en un magma homogéneo, capaz de ocultar las singularidades de cada lugar.

Sin embargo, lo que refuerza el gozo por la naturaleza es precisamente este reconocimiento del paisaje como lugar característico. Por lo tanto, el turismo conlleva habitar un lugar distinto al habitual. Así como describe Italo Calvino: «viajando uno se da cuenta de que las diferencias se pierden: cada ciudad se va pareciendo a todas las ciudades, los lugares intercambian forma, orden y distancias, un polvillo informe invade los continentes» (Calvino, 2002:147). Por lo tanto, es a través de la identidad, desde la concepción de las cualidades de un lugar, que el turista puede reconocer los destinos a los que ha **viajado**. Y también los lugares donde ha situado temporalmente su hogar. La vida en vacaciones permite explorar un hábitat sin restricciones y vinculado a la naturaleza, a los espacios exteriores. En este sentido, respecto a formas de habitar, los contextos dinámicos y lúdicos son más permisivos que los estables y rutinarios.

TURISMO
Actividad o hecho de viajar por placer.

OCIO
Tiempo libre de una persona.

VIAJE
Acción y efecto de trasladarse de una parte a otra por aire, mar o tierra.

CAMPING

Lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas en vacaciones, etc.
Actividad que consiste en ir de acampada.

LIGEREZA

Levedad o poco peso de algo, en relación a la huella.

CAMPAMENTO

Instalación eventual, en terreno abierto, de personas que van de camino o que se reúnen para un fin especial.

HOGAR

Casa o domicilio. Familia, grupo de personas emparentadas que viven juntas.

DOMÉSTICO

Perteneciente o relativo a la casa u hogar.

Sobre el asentamiento

En esta tesis se analiza el fenómeno del *camping* como tipología de asentamiento singular por su proximidad con el entorno natural y su voluntad para preservarlo. Estas preocupaciones fomentan un tipo de ocupación que permite recuperar la condición original del medio una vez finalizada la actividad. Por ello, se considera que el *camping* tiende a una apropiación *ligera* del paisaje, potenciada por su temporalidad, por el grano pequeño de los elementos diseminados y por su implantación, siguiendo las leyes del contexto. Así como comenta Colafranceschi, «las arquitecturas efímeras, o los jardines, siempre han sido audaces premoniciones de condiciones culturales en fuerte transformación, en tanto que espacios tradicionalmente receptivos a la experimentación» (Colafranceschi, 2007:59). La voluntad de ser fluctuante y transitorio sobre un medio dinámico abre las puertas a explorar nuevas formas de agregación. Y también a buscar nuevas relaciones con las cualidades intrínsecas de un lugar, para potenciarlas y ensalzar el valor de un hábitat particular: el de las vacaciones.

Por todo ello, el *camping* no deja de ser un *campamento*, una agrupación de usuarios que se sitúan de forma comunitaria en un contexto concreto: con identidad propia y flanqueado por unos límites físicos o sensibles. El modo de habitar que se desarrolla en un campamento es mucho más abierto que el que ocurre en las ciudades. El *hogar* no es único, sino que se reparte a lo largo del territorio y se diluye entre caminos, plazas y edificios abiertos a la naturaleza. Cada acción del habitar puede desarrollarse en un lugar diferente. De este modo, la frontera entre interior y exterior se transforma y da lugar a todo aquello que ocurre entre lo público y lo privado, y también en lo íntimo.

El arquitecto Juhani Pallasmaa afirma que «la arquitectura hace doméstico el espacio natural ilimitado y uniforme para el habitar humano; los edificios, los pueblos y las ciudades dan a ese espacio sin sentido un significado experiencial y existencial, al convertirlo en un lugar específico» (Pallasmaa, 2016:113). El *camping* como asentamiento aporta esa *domesticidad* al paisaje, que ocupa de forma temporal. Con ello, suma este nuevo significado a la identidad particular del lugar. Y también combina las cualidades de su comunidad cambiante a las propias del territorio. De este modo, ha consolidado un imaginario que ha marcado los recuerdos de miles de turistas durante más de sesenta años [0.2].

