

**EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
Y LA CRISIS DEL DESARROLLO**

UNA CRÍTICA ANTROPOLÓGICA A LAS FORMAS DE COOPERACIÓN

Joan Picas Contreras

**EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y LA
CRISIS DEL DESARROLLO. UNA CRÍTICA ANTROPOLÓGICA A LAS
FORMAS DE COOPERACIÓN**

Tesis doctoral dirigida por el Dr. Jesús Contreras Hernández

Programa de doctorado de Antropología Social
Bienio 1994-1996

Departament d'Antropologia Social i d'Història d'Amèrica i Àfrica
Facultat de Geografia i Història
Universitat de Barcelona

A Mercè y a Pau

Un hombre se propone la tarea de dibujar el mundo. A lo largo de los años, puebla un espacio con imágenes de provincias, de reinos, de montañas, de bahías, de naves, de islas, de peces, de habitaciones, de instrumentos, de astros, de caballos y de personas. Poco antes de morir, descubre que ese paciente laberinto de líneas traza la imagen de su cara.

J. L. Borges, *El hacedor*

ÍNDICE

Introducción	1
PARTE 1. Desarrollo y cooperación para el desarrollo	
Capítulo 1. La construcción social del subdesarrollo y el discurso del desarrollo	11
1. Una aproximación a la idea de subdesarrollo	15
2. La construcción social del subdesarrollo	23
- <i>Las re-presentaciones del subdesarrollo</i>	23
- <i>Construcción de identidades</i>	27
- <i>La alteridad y el lenguaje de la pluralidad cultural</i>	35
3. Una crítica antropológica del desarrollo	38
- <i>La geocultura del desarrollo</i>	38
- <i>La 'metaideología' del desarrollo</i>	45
. Un desarrollo economicista y tecnocrático	46
- <i>La 'episteme' del desarrollo</i>	50
4. La formación del discurso del desarrollo	60
- <i>Las re-presentaciones del desarrollo</i>	61
. La institucionalización del desarrollo	63
. La categorización de la pobreza	65
- <i>'Desarrollo humano' y 'desarrollo sostenido': otras voces de un mismo discurso</i>	71
5. El discurso del <i>postdesarrollo</i>	76

Índice

Capítulo 2. La cooperación para el desarrollo	85
1. Una aproximación a la idea de cooperación	88
2. Las prácticas del desarrollo	93
- <i>Proyectos de desarrollo</i>	95
. Metodologías participativas	102
. Fases de un proyecto	108
. El ' <i>lenguaje proyecto</i> '	114
- <i>Los agentes del desarrollo</i>	116
. La divulgación del desarrollo: el 'paradigma del tercer hombre'	120
. La actuación entre dos mundos: una puesta en escena	122
- <i>Lógicas y estrategias</i>	124
- <i>Conocimientos locales y conocimientos tecnocientíficos</i>	131
. Tecnología y desarrollo	134
. Conocimientos locales: sus dominios	140
. Los conocimientos locales en el escenario del desarrollo	143
3. Mediaciones y dependencias. Aproximaciones al espacio de la pobreza	154

PARTE 2. Las ONG

Capítulo 3. El rol de las ONG de desarrollo	167
1. La eclosión de las ONG	171
- <i>Las causas de la eclosión</i>	176
- <i>¿Nuevos paradigmas de desarrollo?</i>	183
2. Las ONG y la cultura de la solidaridad	186
- <i>El significado de la solidaridad</i>	188
- <i>Ayuda humanitaria de emergencia y derecho de injerencia</i>	193
Capítulo 4. Las ONG en España	201
1. Marco político, organizativo e institucional	202
- <i>Regulación normativa y formas jurídicas</i>	202
- <i>Tipologías</i>	208

Índice

2. Misión, objetivos y valores de las ONG	228
3. La cultura organizativa de las ONG	239
- <i>Estructura y modelos de organización</i>	241
4. El voluntariado	256
- <i>El voluntariado como opción ética</i>	262
- <i>Perfil del voluntariado</i>	263
- <i>La organización del voluntariado de las ONGD</i>	267
5. Proyectos y otras actuaciones	277
- <i>Descripción de las actuaciones de las ONGD</i>	283
6. La imagen de las ONG	306
- <i>Comunicación y marketing</i>	308
. <i>La imagen gráfica</i>	312
- <i>La gestión de la imagen de las ONGD</i>	314
7. Las ONGD ante la opinión pública	363
Capítulo 5. El negocio de la ayuda	371
1. El mercado de la caridad. Compasión y cálculo	373
2. La donación	379
- <i>La donación interesada</i>	382
- <i>El perfil del donante</i>	386
3. La recaudación	397
- <i>La moral de la recaudación</i>	398
- <i>Las técnicas de recaudación</i>	400
. <i>El apadrinamiento y el mecenazgo</i>	406
4. La financiación de las ONG	412
- <i>La solidaridad subvencionada</i>	415
5. El control social de las ONG	445
- <i>Códigos de conducta</i>	446
PARTE 3. Ensayo de análisis del discurso	
Capítulo 6. Análisis del discurso de las ONG	455
1. Análisis del discurso y 'repertorios interpretativos'	457

Índice

2. Mapeando el lenguaje del desarrollo	462
- <i>La representación del contexto</i>	465
- <i>La caracterización de los actores</i>	468
- <i>El léxico del discurso: estrategias argumentales</i>	481
- <i>Formas narrativas</i>	499
- <i>Marcadores del discurso</i>	502
Conclusiones	509
Fuentes documentales y bibliografía	517
APÉNDICE DOCUMENTAL	
1. Recopilación de documentos	iii
- <i>Textos</i>	iii
- <i>Imágenes</i>	xiii
2. Descripción de los proyectos y otras actuaciones	lvi
3. Proyectos subvencionados 1993-1999	xcvi
4. Tablas	cxcviii