

TESIS DOCTORAL

**DESARROLLO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Y CORPORATIVISMO LOCAL:
El caso de Mar del Plata (Argentina).**

**Director de la Tesis: Dr. Ignasi Brunet Icart
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Rovira i Virgili**

2005

Rafael Böcker Zavaro

ÍNDICE

PRÓLOGO: Estructura de la Tesis y agradecimientos	4
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. La gestión estratégica de las ciudades.....	8
1.2. El Plan Estratégico de Mar del Plata	19
1.3. La “moderna” evolución capitalista	28
1.4. La cuestión urbana.....	41
II. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA IDEA DE DESARROLLO.....	50
2.1. Primer periodo: de fines del XVIII a principios del XX.....	54
2.2. Segundo periodo: de finales de la Primera Gran Guerra a fines de la época dorada del capitalismo	63
2.2.1. Valoraciones del desarrollo.....	70
2.2.2. Modernización, crecimiento y desarrollo.....	92
2.3. Tercer periodo: la Segunda Década del Desarrollo.....	118
III. DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	138
3.1. La autonomía del capital financiero y ortodoxia neoclásica.....	140
3.2. La gobernanza global	153
3.3. Territorio y desarrollo endógeno.....	167
3.4. Comunidades locales y planificación estratégica.....	186
IV. HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	212
4.1. Subdesarrollo, control privatizador y modernización	213
4.2. Hipótesis de la Investigación.....	226
4.3. Diseño Metodológico	228
V. COORDENADAS HISTÓRICAS DE MAR DEL PLATA: ARGENTINA 1976-2005.....	234
5.1. Modelo de industrialización por sustitución de importaciones.....	235
5.2. Modelo de valorización financiera.....	240
5.2.1. La década de los noventa	250
5.2.2. Pobreza e indigencia.....	260
5.2.3. Ciudades, territorio y gobiernos locales.....	273
5.2.4. Planes estratégicos en Argentina (1993-2005).....	281
VI. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	294

6.1. Intereses y retórica en el Plan Estratégico de Mar del Plata	295
6.2. Antecedentes, Junta Promotora y selección del Asesor metodológico	305
6.2.1. La historia de la planificación estratégica en Mar del Plata	305
6.2.2. Junta Promotora.....	314
6.2.3. Desarrollo de Mar del Plata.....	326
6.2.4. Selección del Equipo asesor externo.....	335
6.3. Propuesta metodológica, identificación de actores y expectativas y selección del Equipo técnico local	350
6.3.1. La Metodología de Monteverde	350
6.3.2. Selección del Equipo técnico local	367
6.3.3. Corporativismo y Agencia de Desarrollo Local	374
6.4. Diagnóstico, formulación y participación en los talleres.....	397
6.4.1. La Gran Sincronizadora.....	397
6.4.2. Jugando a participar	424
6.4.3. Fin de la “representación”	432
VII. CONCLUSIÓN	436
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	440
IX. ANEXO I: LISTADO DE ENTREVISTAS REALIZADAS A INFORMANTES CALIFICADOS.....	480
X. ANEXO II: FUENTES DOCUMENTALES ANALIZADAS RELATIVAS AL PLAN ESTRATÉGICO DE MAR DEL PLATA	484
XI. ANEXO III: CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA PROMOTORA Y DE LA ASAMBLEA.....	491

PRÓLOGO: Estructura de la Tesis y agradecimientos.

El texto se compone de una introducción al objeto de estudio, y seis capítulos, incluyendo la bibliografía, donde se referencian las obras y los documentos citados, y los anexos. En la introducción se efectúa, en primer lugar, la definición del objeto de estudio, esto es, el Plan Estratégico de Mar del Plata (PEM), en tanto que es un referente empírico adecuado para presentar un conjunto de reflexiones críticas a las propuestas de transformación de la gestión pública local. Se trataría de un tipo de gestión que busca tanto posicionar la ciudad como el gobierno local para aprovechar las oportunidades que se le presentan y, en la medida de lo posible, contribuir a crearlas. La ciudad debe ser capaz de dotarse de una estrategia urbana compartida entre los principales actores urbanos, pues no es suficiente la iniciativa de una élite política o empresarial, sino que es preciso que la mayoría de los actores económicos, sociales o culturales sean partícipes activos de las políticas urbanas. Si la democracia social y económica es hoy una demanda y una necesidad social en el ámbito local (y nacional) argentino, nos preguntábamos en el inicio de la investigación qué articulación efectiva se efectúa de esta demanda en el PEM. En todo caso en éste se proyecta una praxis urbana que pretende en alguna medida lograr tanto el crecimiento económico como el desarrollo social, de ahí que en las determinaciones del plan estratégico está el debate sobre las bases productivas y competitivas de la ciudad, por un lado, y la cohesión y la equidad social, por el otro.

Además, en la introducción se presentan los objetivos de la investigación, a saber, 1) cartografiar la trama de organizaciones e instituciones participantes en el PEM a efectos de identificar los intereses sectoriales y las relaciones interinstitucionales y las sinergias que se establecen entre las mismas; 2) analizar el proceso de planificación estratégica en Mar del Plata y el partido, dando cuenta de las diversas modalidades participativas, y 3) sistematizar la información del PEM sobre el diagnóstico de Mar del Plata y el partido, analizándolo junto con los escenarios, los objetivos de actuación, las líneas estratégicas y los proyectos concretos propuestos, y ello en un doble contexto. Por un lado, ubicando la ciudad-región Mar del Plata en la historia de la Argentina, y, por otro, situándola en lo que se denomina

realidades urbanas de nuevo tipo, es decir, las ciudades red, ciudades globales o metaciudades.

En el capítulo segundo y tercero se aborda el aspecto teórico de la investigación. En primer lugar, se efectúa la genealogía de la idea de desarrollo desde una perspectiva histórica, no sólo en términos de evolución teórico-ideológico, sino además estableciendo las interrelaciones que ha tenido con la realidad social, económica y política a partir de finales del siglo XVIII. De este modo se establece un primer periodo en el que los evolucionistas y desarrollistas colocaron las fuerzas motrices de la evolución y del desarrollo en el dominio natural, en tanto que las tendencias y potencialidades inherentes a la sociedad fueron hechas responsables del curso progresivo de los procesos sociales. En el segundo periodo se da cuenta, por un lado, de las reivindicaciones crecientes de los pueblos colonizados a consecuencia de la revolución rusa y en el marco del consenso internacional en torno al sistema de mandatos de la primera posguerra mundial. Por otro, se subraya la importancia de la noción de desarrollo en la orientación de las políticas nacionales de los países de todo el mundo tras la Segunda Guerra Mundial, basada ésta tanto en modelos estadocéntricos o mercadocéntricos. Finalmente, el tercer periodo –Segunda Década del Desarrollo–, a pesar que se inició con la preocupación por encontrar un enfoque unificado respecto al desarrollo, evolucionó hacia la dispersión de los problemas abordados por los modelos generales.

En el capítulo tres, se expone más detenidamente la problemática teórica vinculada a la Segunda Década, en un contexto de cambio en las políticas públicas. Se presentan las teorías sobre la endogeneidad del desarrollo, haciendo hincapié en la metodología de la planificación estratégica de ciudades. Teorías que colocan a las poblaciones locales en el centro del desarrollo territorial, incorporando un enfoque “abajo a arriba” e introduciendo en las agencias de desarrollo expertos y su agenda en ciencias sociales. En esta agenda se expone las ventajas de la gestión estratégica de las ciudades, entendida como un proceso muy participativo, con acuerdos de cooperación entre los agentes económicos, las autoridades locales y la sociedad civil.

En el capítulo cuatro, basándonos en las problemáticas derivadas del subdesarrollo, el control privatizador y la modernización, se presentan las hipótesis y la metodología de la investigación. En el capítulo sexto, luego de presentar las coordenadas históricas de la Argentina de los últimos 30 años y una breve introducción sobre los planes estratégicos argentinos –capítulo cinco-, se realiza el análisis de la información recogida en el trabajo de campo, y que nos ha permitido contrastar las hipótesis formuladas a efectos de explicar, por un lado, las tomas de posición de los actores sociales e institucionales involucrados en el proceso de planificación en Mar del Plata y, por el otro, la elaboración del Plan Estratégico de Mar del Plata por parte de los equipos técnicos a partir de la “participación” ciudadana en los talleres. Y finalmente, en el capítulo séptimo, se presenta la conclusión de la investigación.

Agradecimientos. En primer lugar quiero agradecer a todas aquellas personas que han participado en esta investigación como entrevistados, porque sin su colaboración habría sido imposible obtener los datos necesarios para este estudio. En el ámbito estrictamente académico, he de agradecer el apoyo y los aportes del director de la Tesis, el Dr. Ignasi Brunet. También quiero hacer extensible mi agradecimiento a los miembros que componen este Tribunal y al Director del Departamento de Gestión de Empresas, Dr. Antonio Terceño, y a los compañeros y compañeras del Área de Sociología. He de agradecer también a la Universidad Rovira i Virgili por el apoyo material y las facilidades prestadas para poder llevar a cabo la finalización de esta tesis doctoral. Muchas gracias a todos aquellos maestros y profesores argentinos que han dejado en mi formación una huella hasta el día de hoy. Por último, y muy especialmente, quiero agradecer el apoyo y el cariño de mi familia, novia y amigos desde que resido en España.